

2012年4月17日

討論文件

立法會工商事務委員會

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金

應委員會在 2012 年 3 月 20 日會議上的要求，我們現就立法會 CB(1)1298/11-12(03)號文件有關建議的 10 億元「專項基金」的成效及預期可對香港帶來的經濟效益及就業機會提供補充資料。

背景

2. 海外市場正受歐洲經濟不景及美國經濟疲弱的不明朗因素影響。另一方面，內地經濟高速增長，加上國家「十二·五」規劃強調擴大內需，進一步釋放內地居民消費潛力，為內地的內銷市場製造了龐大的商機。最近，區內的經濟體系如韓國、台灣、泰國及越南等地為了加速經濟發展都銳意進軍內地市場，形成內地市場競爭日益激烈。要把握當前機遇打入內地市場，香港企業須透過升級轉型、提升產品和服務質素、建立品牌及加強設計，向產業鏈高端發展。根據我們與各大小商會的接觸中了解，不少香港中小企亦有意在內地開拓內銷市場，惟認為打入內地市場並不容易，而最需要的支援是發展品牌。「專項基金」正好為香港企業提供適切的支援。

符合資格申請「專項基金」的企業

3. 「專項基金」旨在協助香港企業透過發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，以發展及開拓內地市場。所有在香港根據《商業登記條例》(第 310 章)註冊並在香港有實質業務的非上市企業均符合資格申請「專項基金」企業資助部份。由於中小企業佔本地企業約 98% 並佔商業就業市場約 48%¹，我們預期「專項基金」的主要受惠對象為中小企業。我們必須強調，任何本地企業，不論它們是從事製造業或服務業，亦不論它們在內地是否已有營運業務，只要符合上述資格，即可申請「專項基金」的資助。

「專項基金」的成效、預期經濟效益及就業機會

為個別企業提供資助

4. 「專項基金」為個別企業提供資助可令香港經濟多方面受惠。首先，如上文第 3 段所述，申請「專項基金」的企業必須在香港有實質業務。因此，獲得資助的香港企業如能在內地市場有更佳發展，亦可帶動其在香港的業務，因而為香港保障就業及創造更多就業機會。事實上，現時在內地設有業務的香港企業，大多仍將總部及主要業務如供應鏈管理、產品開發、品質控制、批發及分銷，以及市場營銷等設在香港，以充份利用香港在這些方面的優勢。此外，這些企業在香港進一步的業務發展亦會增加對香港專業及其他服務(例如法律、金融服務、廣告及物流等)的需求，令香港不同行業受惠。再者，

¹ 中小企業指從事製造業而在本港僱用少於 100 人的企業，或從事非製造業而在本港僱用少於 50 人的企業。香港現時約有 30 萬家中小企業，合共聘用約 120 萬人。

正如上次提交委員會的文件第 5 段中建議，企業可以申請「專項基金」以委聘合資格的本地顧問²協助制定全盤業務發展計劃；另外，就獲批「專項基金」資助的具體措施，企業亦會需要其他相關行業的服務才能得以推行這些項目；因此，除申請「專項基金」的香港企業外，其他有關的本地行業亦能直接參與並受惠於「專項基金」。

5. 在發展品牌方面，從內地消費者的角度來看，香港本身就是一個卓越的品牌，而香港產品代表高品質、時尚和品味。不少中小企業認為要發展內銷市場，必須發展自家品牌及優化產品設計。事實上，本地不同行業的品牌也不無發展潛力，如設計師服裝、鐘錶珠寶及香港製造的傳統食品業等。以一些在香港生產傳統食品的香港企業為例，它們可申請「專項基金」的資助，推行專為打入內地市場的品牌定位及品牌策略等項目。在過程中，它們會需要香港創意行業如產品形象及品牌設計的專業協助，因而令這些行業受惠。此外，受資助企業如能成功在內地建立品牌及拓展內地銷售網絡，它在香港的業務亦須加強，包括增聘額外人手負責生產和產品設計等；而對其他相關行業的服務需求，例如廣告、物流、金融服務及檢測認證等，亦會相應增加。以設計師服裝為另一例子，一些有實力的本地服裝設計品牌也可透過「專項基金」的資助，推行品牌建立等項目。儘管它們的生產線可能設在內地，如它們能成功拓展內地市場，亦須加強香港的後勤支援，如擴充或成立新的辦事處及在香港增聘人手負責市場策劃及推廣、銷售及會計等工作。

² 我們現階段的構思是企業如欲申請「專項基金」的資助委聘顧問制定全盤業務發展計劃，該顧問須符合多項條件，包括已在香港按照《商業登記條例》(第 310 章)登記成立一年或以上。

6. **開拓內銷**並非只適用於自家品牌。舉例來說，一些獲得本地或外國品牌的代理權的香港中小企業亦可申請「專項基金」，以資助制定策略、發展分銷渠道等開拓內銷的項目。如發展品牌一樣，它們會需要香港其他行業如市場營銷方面的專才，以推行資助項目，因而令這些行業受惠。此外，如受資助企業能成功拓展內銷，它亦須加強在香港的業務，如增聘人手負責市場策劃及推廣、銷售及會計等工作；對其他相關行業的服務需求，例如物流、運輸等，亦會相應增加。

7. 在**升級轉型**方面，企業可申請「專項基金」資助的項目包括提升本地企業在內地生產線的生產技術水平、改善物流管理或生產模式轉型等。舉例來說，一些一向在內地生產低附加值產品的香港企業，它們可透過「專項基金」的資助把生產模式轉型至生產高增值產品³。受資助的企業將需要相關香港公司包括本地顧問公司(例如一些從事生產運作管理或國際標準化組織認證等)的專業協助，以推展受資助項目。此外，如升級轉型成功，將有助穩定甚至帶動企業在香港的業務，從而能保障甚至增加就業機會。與發展品牌及開拓內銷一樣，其香港業務的發展，亦會增加對其他行業的服務需求。

8. 至於在「專項基金」企業資助部份下受惠企業的數目及能創造的就業機會，從上文討論可見，須視乎多項因素，包括獲批申請的數目、獲批資助的金額、每個申請的性質及所涉及的行業等，我們現階段難以作出準確估計。然而，正如上次我們提交給委員會的文件的第 23 段指出，假設「專項基金」總額的一半（即 5 億元）提供給個別企業資助它們推行相關項目，而每間企業可獲 50 萬元的最高資助額，約 1 000 家企業將可直接受惠於「專項基金」。

³ 曾有成功例子，企業由生產低附加值的汽水機泵，轉型至生產高增值的醫療用泵。

為非分配利潤組織提供資助

9. 「專項基金」非分配利潤組織資助部份，旨在資助非分配利潤組織進行較大型及年期較長的項目，以協助香港整體或個別行業的企業透過發展品牌、升級轉型及開拓內銷市場，增加它們在內地市場的整體競爭力。製造業及非製造業的行業均符合資格申請資助。考慮到上文第 8 段企業資助部份所需的撥款後，假設每個獲批項目均獲得資助上限 500 萬元，我們粗略估計「專項基金」可資助約 90 個項目。實際批出的項目數目則視乎每個申請項目的內容及規模。由於獲批項目可惠及整個相關行業，及申請者須與業界廣泛分享項目成果，我們預期不同行業內為數不少的企業將能受惠於「專項基金」非分配利潤組織資助部份。

徵求意見

10. 視乎委員的意見，我們計劃於 2012 年 5 月向立法會財務委員會提交撥款申請，以期在今年上半年內推出「專項基金」。

商務及經濟發展局

工業貿易署

2012 年 4 月