

立法會工商事務委員會會議
香港展覽業的發展
(2011 年 11 月 15 日)

亞洲國際博覽館管理有限公司行政總裁
哈永安先生講稿

各位尊敬的議員，午安！

首先，我謹在此感謝大家的支持和努力。博覽館作為一個營運了五年多的新展館，經過早前兩次於立法會的討論，以及政府和各位議員的努力，在過去一年多於各方面已經開始有進步。

有關進步方面，「九月香港珠寶展」於過去三年已發展得越來越成功，目前已成為全球最大型的珠寶展。其實早於 2009 年珠寶展首次準備兩館合作，當時主辦機構訪問會展中心參展商的意見，情況正好與貿發局目前所進行的調查一樣，參展商都不願意由會展中心遷往博覽館。各位議員亦可能記起，有部分參展商更向議員投訴，反對這個分流做法。

事隔三年，現已有近八成的受訪參展商表示歡迎兩展館分流合作做法。附件《補充資料一》正是珠寶展主辦機構所進行的參展商意見調查，超過八成會展中心的受訪參展商均表示歡迎這個做法。另外，政府討論文件第十二項指出，目前珠寶展的參展商已經增加至接近三千五個，及超過五萬一千名買家。與未合作時比較，分別上升了百分之三十三及百分之二十八。而根據 KPMG 經濟研究推算，這一項兩館合作模式的展覽為香港經濟帶來由 2009 年的十八億港元進帳增加至今年的二十九億港元。

2010 年香港中文大學進行了一項調查，與貿發局剛才提及的調查有所分別，並非只訪問現正於會展中心參展的展商是否願意將展位由會展中心遷往博覽館，而是全面地訪問於會展中心與博覽館有實際參展經驗的展商對兩館的滿意程度。於《補充資料三、四》顯示兩個場館均得到很高的評分。雖然會展中心的評分略高，但與幾年前比較，目前的差距已經不大。

調查亦發現內地與海外參展商對博覽館的評分特別高。因此，我們認為值得探討將貿發局電子展及禮品展目前佔五至近八成的非本地參展商，考慮調動至博覽館，以充份利用場館的空間，讓貿發局可釋放更多的會展中心攤位予香港中小企。

國家落實十二五規劃，博覽館亦受惠於將來落成的港珠澳大橋及其他基建項目。最近便有德國展覽主辦單位決定明年將一個大型物流展覽由會展中心遷往博覽館。另外，眾多香港商會亦帶同香港中小企到博覽館參展，證明業界認同博覽館與會展中心兩個展覽場館是各有所長，各有定位。除此之外，博覽館的活動亦越來越多元化，例如有大型演唱會、大型企業活動及宴會等。

於《補充資料五》博覽館場地使用表上可以看到，博覽館全年均有場地空間，可以配合政府的「推動主要展覽會議場地合作，以善用現有設施」的目標。

我們誠意地希望大家一同找出一些嶄新的合作方案，利用各個展館所長，於協助本地中小企同時亦能對整體有利。例如我們正與貿發局探

討及研究一些全新的展覽題材，以便利用博覽館的空間。另外，目前只剩下貿發局的電子展及禮品展面對場地緊張的問題，一年約只有十多天。我們是否可以進一步研究更多全新的合作模式，就正如剛才本人提及將電子展及禮品展的非本地參展商由會展中心遷往博覽館，讓會展中心釋放更多攤位予香港中小企。

本人相信類似的合作方案眾多。希望大家共同發掘並實踐可行的合作方案，這定必可以朝著政府政策的目標，最終惠及香港中小企以至整個香港。

謝謝！