



CREATEHK

「創意香港」工作進展報告
及
建議在「創意香港」開設
高級首席行政主任常額職位

香港創意產業

- 概況

- 2010年總增值額近780億港元，較2009年增加約22.8%
- 佔本地生產總值的4.6%左右
- 現有創意企業逾34 000家
- 從業員逾189 000人

「創意香港」轄下的資助計劃

- 3億元的「創意智優計劃」
- 2.5億元的「設計智優計劃」
- 3.2億元的「電影發展基金」

資助計劃小結 (2009年6月至 2011年12月)

資助計劃	已接獲的 資助申請 數目	核准項目 數目	就核准項目 批出的 撥款總額 (百萬元)
創意智優計劃	182	70	146.44
設計智優計劃 #	243	164	61.32
電影發展基金 (電影相關計劃)	59	42	86.62
電影發展基金 (電影製作)	27	10	26.91
總數	511	286	321.29

為理順有關創意產業的資助安排，並使資源運用得到最佳的協調，「設計智優計劃」和「創意智優計劃」已於2011年6月1日起分階段合併。



「創意香港」支援的培育計劃

- 設計創業培育計劃
2006年推出，提供辦公室設施、業務發展培訓及顧問服務等支援，為中小型設計企業提供有利創業的環境
- 數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃(IncuTrain)
2006年設立，提供免租寫字樓、顧問服務和培訓，以助中小型和新成立的創意數碼媒體與內容創作公司把創新意念商業化和開展業務



培育計劃小結(2006年 至 2011年)

培育計劃	培育公司	已獲取的 知識產權	已獲取的獎項
設計創業 培育計劃	100	59	51
數碼港 數碼娛樂培育 暨培訓計劃	100	100	82
總數	200	159	133



對本地創意產業的支援

- 協助和支持業界舉辦約 **140** 項推廣活動
- 吸引本地及來自 **50** 多個國家和地區逾 **270** 萬名參加者
- 年度盛事包括
 - 「影視娛樂博覽」
 - 「設計遊」、
 - 「設計營商周」



對本地創意產業的支援

- 2011年首次舉辦活動 - 「香港亞洲流行音樂節」、 「亞洲網絡遊戲大獎」、 「時裝·視野」展覽、 「玩具天堂 - 香港玩具文化與創意」等



對本地創意產業的支援

- 創造近 **1 300** 個全職及
約 **4 300** 個兼職或自由工作形式的職位
- 培育公司聘用逾 **1 000** 名全職及兼職員工
- 提供近 **3 000** 個學習及實習機會
- 參與者給予**正面評價**

對本地創意產業的支援 – 栽培人才

- 栽培人才
 - 電影專業培訓計劃：110名畢業生，80%成功入行
 - 香港建築：中學教材之建築學導引
 - 香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃：
為60名大專畢業生提供一年全職工作及在職培訓



對本地創意產業的支援 – 栽培人才

- 資助設計師、廣告創作隊伍，劇情片、動畫片與短片的演員和製作人參加國際比賽
- 獲頒**73**個獎項



對本地創意產業的支援 – 拓展市場

- 本地以外的推廣，包括：
 - 在廣州舉行
「升級轉型·香港博覽」
 - 在東莞、溫州和福州舉行
「香港·創意·品牌」系列
 - 設計師代表團參加
「2011台北世界設計大會」



對本地創意產業的支援 – 拓展市場

- 在「法國安古蘭國際漫畫節」及巴黎舉辦漫畫巡迴展
- 在「北京國際書展」和「法蘭克福書展」設立香港館
- 在馬來西亞、新加坡、紐約及華盛頓舉辦香港電影節



對本地創意產業的支援 – 拓展市場

- 首屆粵港澳青年電影盛典
- 香港電影界代表團出席柏林影展、
「台北金馬影展」和
「金馬創投會議」
- 「香港電影New Action –
飛越票房」論壇
- 「釜山國際電影局博覽會」



對本地創意產業的支援 – 大型創意活動

- 支持舉辦大型創意活動，包括：
 - 「SIGGRAPH 亞洲2011」
 - 「香港亞洲流行音樂節」
 - 「亞洲網絡遊戲大獎」
 - 「『變則通·創不同』論壇2011」
 - 「第十二屆威尼斯國際建築雙年展」的香港回應展



2012年重點活動預告

- 香港設計年
- 設計創業培育計劃 (第二期)
- 資助舉辦旗艦盛事
 - 香港亞洲流行音樂節2012
 - 2011/2012香港-深圳
城市\建築雙城雙年展
 - 漫畫星光大道

2012
Hong Kong
Design Year



Tri-ciprocal
三城市

"2012香港-深圳城市\建築雙城雙年展"
"2012 Hong Kong & Shenzhen Bi-City Biennale of Urbanism/Architecture"



2012年的重點項目

- 推動市場拓展及品牌建立
- 促進與內地和台灣業界的交流
 - 例子包括：香港國際影視展2012、武漢「香港周」、台北「香港青年電影盛典」、杭州「升級轉型·香港博覽」及珠三角「香港·創意·品牌」等

新設職位

- 建議開設高級首席行政主任常額職位
- 職銜 – 創意香港助理總監(1)
 - 支援創意香港總監
 - 協助制訂和推行支援創意產業(電影業除外)的措施
 - 管理資助計劃、監督香港設計中心
 - 監督創意香港的資源管理和內部行政工作
 - 支援創意產業
 - 協助制訂政策和策略
 - 研訂、推行和落實支援有關創意產業的措施和計劃
 - 與本地和外地的創意產業界別聯絡，促進彼此合作

新設職位

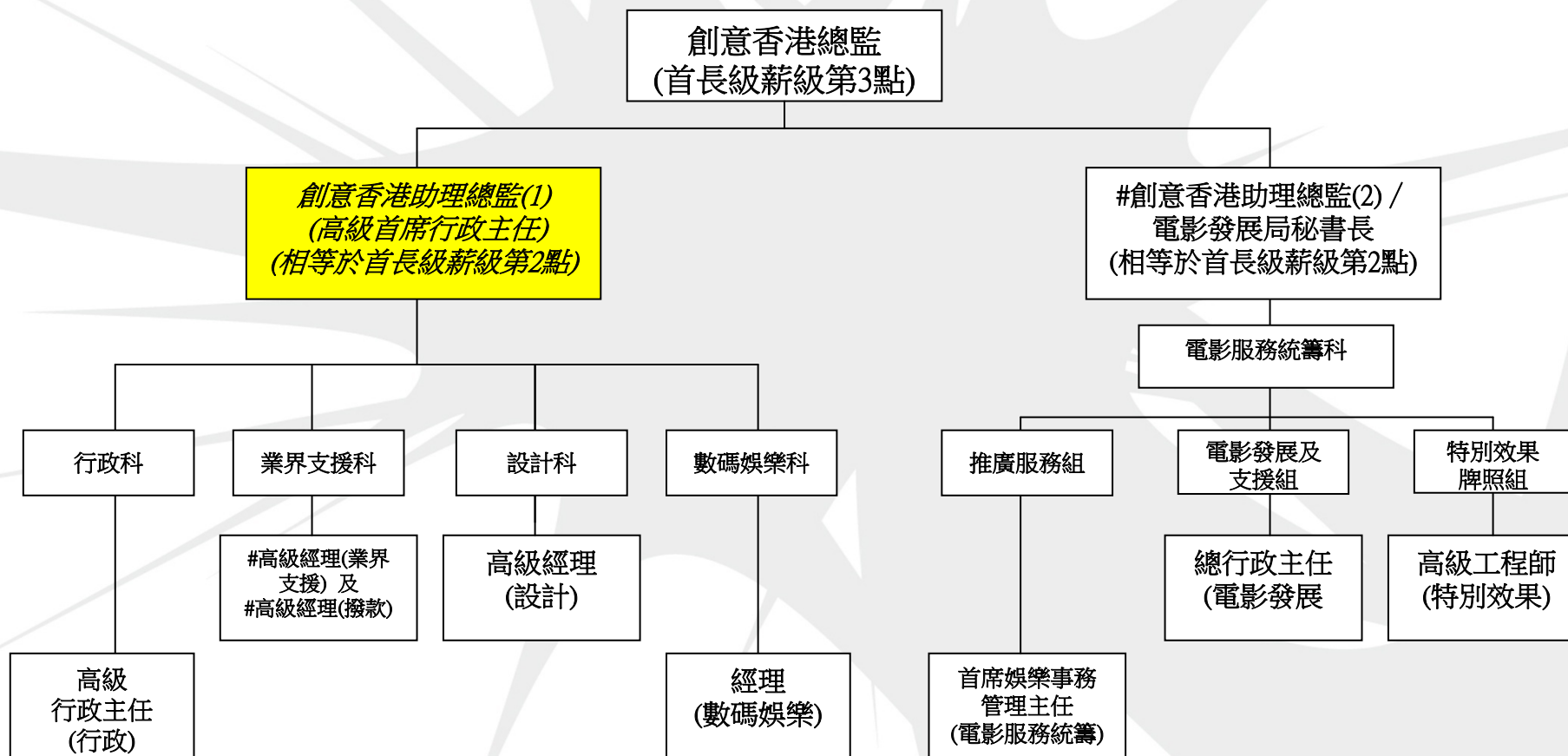
- 開設新職位的需要
 - 政府當局先前建議成立創意香港和開設稱為創意香港總監的職位，當時打算而委員亦備悉，創意香港總監會由兩位助理總監協助

新設職位

- 開設新職位的需要
 - 創意香港總監本人的工作量已到達極限
 - 除助理總監(2)兼電影發展局秘書長外，需要助理總監(1)支援發展電影業以外的創意產業的策劃及統籌工作

新設職位

通訊及科技科創意香港擬訂組織圖



新設職位

- 職責

- 支援發展創意產業

- 推動創意香港資助有利於發展創意產業的項目
- 推動資助有關設計與品牌的研究工作等
- 協助在香港舉辦創意盛事
- 在制訂推廣計劃及推行措施的過程中，進行大量策劃及統籌工作
- 協助創意香港總監制訂策略、推行並落實各項措施，以及檢討措施成效

新設職位

- 職責

- 協助拓展香港以外的市場

- 中央人民政府在《國家十二五規劃》中重申，會支持香港發展創意產業的政策
- 需要加強工作，協助業界拓展香港以外和內地的市場
- 香港與台灣在創意產業方面的合作機會，也會有所增加
- 需要與持份者聯繫，一同探討合作機會，推廣創意產業
- 繼續尋找與內地深化經濟合作的機會，以及多些與台灣進行經濟協作的措施

新設職位

- 職責

- 管理資助計劃

- 自2009年6月至2011年12月底，通過「創意智優計劃」與「設計智優計劃」，共資助了約230個項目，資助額逾2億元
 - 監督有關資助計劃的行政管理工作，檢討並優化這些計劃
 - 在管理上支援有關審核委員會及評審小組
 - 鼓勵有關方面多利用「創意智優計劃」
 - 督導「設計創業培育計劃」的管理工作和監察管理團體的表現

新設職位

- 職責

- 監督香港設計中心

- 確保設計中心妥為使用公帑及企業管治良好

- 協助監督設計中心、就重要事宜與董事會及設計中心高層直接聯繫

- 出席設計中心董事會及相關委員會的會議，分擔創意香港總監這方面的工作

新設職位

- 職責
 - 內部行政工作
 - 2010-11年度創意香港實際開支為**1.79**億元
 - 2011-12年度開支的修訂預算為**2.12**億元(+20%)
 - 人手已倍增至約**60**人，包括公務員職系及非公務員合約員工
 - 協助監督有關財政及人力資源管理和內部行政工作

新設職位

- 理順向創意香港總監提供的首長級支援
 - 創意香港總監可在宏觀層面督導創意香港的工作，為其各科制訂策畧目標
 - 亦可抽出更多時間，處理創意產業策略事宜
 - 例如有關設計中心財政自給的較長期方案、電影業的可持續發展，以及創新中心等創意社群的未來運作模式



完