

二零一二年三月十二日  
討論文件

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 推行數碼地面電視廣播的最新進展

#### 目的

本文件向各議員簡介本港推行數碼地面電視服務的最新進展。

#### 數碼地面電視服務的覆蓋範圍

##### *建設數碼地面電視發射站*

2. 自數碼地面電視服務於二零零七年年底在本港推出後，兩家本地免費電視節目服務持牌機構，即亞洲電視有限公司（下稱「亞視」）和電視廣播有限公司（下稱「無綫」），一直分階段建設和擴展數碼廣播網絡，務求令數碼地面電視服務逐步覆蓋全港。

3. 隨着九個新設的輔助發射站於二零一一年十二月底啓用後，亞視和無綫已根據各自的固定傳送者牌照所載規定，完成了共二十九個數碼廣播發射站的建設工程。數碼地面電視的覆蓋範圍現已擴展至服務全港逾96%的人口。該二十九個發射站及其覆蓋範圍見**附件A**。

##### *數碼地面電視網絡的覆蓋範圍*

4. 數碼地面電視網絡的覆蓋率，是由亞視和無綫以電腦模擬方式計算得出的。在計算過程中，兩家廣播機構採取保守做法，以避免對僅能接收較弱的數碼地面電視訊號的地區，高估受網絡覆蓋的人口。但這些地區即使只能接收較弱訊號，區內部分居民仍可接收穩定的數碼地面電視服務。因

此，如要更準確地評估數碼地面電視網絡的覆蓋範圍，便須進行調查<sup>1</sup>來核實實際的覆蓋情況。數碼地面電視網絡現時的覆蓋率，是結合電腦模擬所得數據和經調查核實的總體結果。亞視和無綫會繼續進行有關的查核工作，以確定數碼地面電視服務在全港各區的實際覆蓋情況。

5. 兩家免費電視廣播機構將會繼續優化數碼地面電視網絡，務求盡量擴大數碼地面電視的整體覆蓋範圍。我們的目標是令數碼地面電視的覆蓋範圍與模擬電視廣播的覆蓋範圍看齊(即接近99%的人口)。電訊管理局(下稱「電訊局」)現正與亞視和無綫一起研究，如何為現時電視接收效果欠佳的偏遠地區解決電視接收問題。

#### *顯示數碼地面電視覆蓋及接收情況的網上資料庫*

6. 自數碼地面電視啓播後，電訊局在其網站([www.ofta.gov.hk](http://www.ofta.gov.hk))推出網上資料庫，以方便查看各住宅或商業樓宇的數碼地面電視覆蓋情況及大廈內同軸電纜系統<sup>2</sup>升級工程的完成情況。市民對於這個資料庫反應良好。由二零零七年十二月至本年二月中，資料庫的使用次數超過55.5萬，利用資料庫查看數碼地面電視覆蓋情況的搜尋次數則超過230萬次。

7. 九個新增的輔助發射站投入服務後，數碼地面電視覆蓋的地區亦有所增加。為此，電訊局於本年年初更新網上資料庫，加入數碼地面電視新覆蓋地區內樓宇／屋邨的最新情況，以及該等樓宇／屋邨的大廈內同軸電纜系統升級工程最新進展。

---

<sup>1</sup> 自二零零一年年初以來，亞視和無綫一直以電話訪問、問卷調查、實地測量訊號強度、聯同物業管理公司在樓宇／屋邨實地調查數碼地面電視接收情況等方式，盡可能核實數碼地面電視的實際覆蓋範圍。

<sup>2</sup> 大廈內同軸電纜系統是在大廈內安裝的同軸電纜系統，用來分送和轉接電訊、廣播及保安服務的訊號。

## 數碼地面電視節目頻道

8. 目前，亞視和無綫透過獲指配的三條數碼頻道<sup>3</sup>，在數碼地面電視平台上提供共11條數碼電視節目頻道，包括標清及高清電視頻道。觀眾如由模擬電視轉為收看數碼電視，可接收的免費電視節目頻道會由4條增至11條。下表列出亞視與無綫所有數碼地面電視節目頻道：

頻道編號	節目頻道	節目簡介
<i>亞視</i>		
11	本港台	以數碼模式同步廣播亞視本港台的節目
12	亞洲台	多元化高清節目
13	南方衛視	廣東省製作的廣東話頻道節目
15	中央電視台綜合頻道	衛星即時直播中央電視台第一台的節目(央視第一台為內地製作的綜合頻道)
16	國際台	以數碼模式同步廣播亞視國際台的節目
17	深圳衛視	衛星即時直播深圳的深圳衛視頻道的節目
<i>無綫</i>		
81	翡翠台	以數碼模式同步廣播無綫翡翠台的節目
82	J2台*	對象為年輕觀眾的多元化節目
83	互動新聞台*	新聞、財經及資訊節目
84	明珠台	以數碼模式同步廣播無綫明珠台的節目

<sup>3</sup> 數碼頻道是以數碼傳輸方式傳送服務的頻道。該頻道把電視節目資料和其他數據以數碼形式整合，經一條頻道傳送。此項技術令一條數碼頻道可同時提供多條節目頻道廣播。亞視和無綫共用一條數碼頻道，以數碼模式同步廣播四條模擬電視頻道的節目。此外，兩者各自採用一條額外的數碼頻道來提供新的數碼電視節目頻道和相關服務。

頻道編號	節目頻道	節目簡介
85	高清翡翠台*	各類本地及海外製作的高清電視節目

\*提供互動電視服務<sup>4</sup>的數碼節目頻道

## 數碼地面電視接收器

### 相關消費品的市場供應情況

9. 綜合數碼電視機仍是市面上平面電視機的主流產品。電子消費產品零售市場上目前發售的平面電視機之中，約95%<sup>5</sup>屬綜合數碼電視機。這類電視機的售價愈來愈廉宜，二零一一年的價格較之前一年（即二零一零年）的平均下跌了近15%<sup>5</sup>。市面上現有的綜合數碼電視機，價錢具競爭力的選擇愈來愈多。

10. 雖然機頂盒的銷量逐漸下降，消費者對機頂盒仍有一定需求，當中包括具數碼錄影功能的機頂盒<sup>6</sup>。不設硬磁碟的機頂盒平均售價維持於700至800元<sup>5</sup>之間。消費者如想用較便宜的方法來收看數碼地面電視，可選用電視卡及電視接收棒等電腦配件，但所用電腦必須具備所需功能，為數碼地面電視的標清及高清電視畫面解碼。

<sup>4</sup> 二零零八年八月，無綫推出互動電視服務。觀眾可透過能支援由無綫提供的互動電視服務的數碼地面電視接收器，收看多類資訊，包括天氣預測、新聞簡報、恒生指數、個別股票的延時報價等。

<sup>5</sup> 根據二零一一年的零售銷量報告。

<sup>6</sup> 如使用數碼地面電視廣播的七日電子節目表及大容量的儲存媒體（如外置或內置硬磁碟），數碼錄影即變得簡易方便。此外，裝設數碼地面電視機頂盒來直接錄影高清電視節目，亦較只能以標清電視制式來錄影節目的普通錄影機優勝。

## 自願參與的數碼地面電視接收器標籤計劃

11. 為幫助消費者選購數碼地面電視接收器時作出明智抉擇，電訊局於二零零七年十一月推出了自願參與的標籤計劃；該計劃適用於能夠接收本地數碼地面電視節目頻道的接收器<sup>7</sup>。公眾可瀏覽網上定期更新的登記冊 ([www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk))，查閱獲准使用標籤的數碼地面電視接收器的品牌和型號。截至本年二月中為止，獲准使用「升級版」標籤的數碼地面電視接收器型號共有 156 個，包括 38 款機頂盒及 118 款綜合數碼電視機。

## 數碼地面電視使用率及宣傳工作

### 數碼地面電視使用率

12. 數碼地面電視的使用率一直逐步增加。根據去年十二月進行的最新一次公眾意見調查顯示，現時本港約有 68.6%（即大約 160 萬戶）的家庭透過機頂盒、綜合數碼電視機或電腦接收數碼地面電視服務。市民轉看數碼地面電視時，現多選用綜合數碼電視機。收看數碼地面電視的家庭之中，近六成擁有綜合數碼電視機。有關自二零零八年年初至二零一一年十二月期間數碼地面電視服務的使用情況，載於**附件 B**。

### 宣傳

13. 上文第 3 段所述的九個新建數碼地面電視輔助發射站啓用後，我們已安排聯同亞視與無綫，發信給納入數碼地面電視新增覆蓋範圍內的大廈的物業管理公司或業主，鼓勵他們為大廈內同軸電纜系統進行提升工程作好準備，以便接收數碼地面電視。我們亦經各區民政事務處的諮詢服務中心和公共圖書館，向市民派發宣傳單張。

<sup>7</sup> 貼有「基本版」標籤的數碼地面電視接收器可接收以數碼模式同步廣播的四條電視節目頻道，貼有「升級版」標籤的接收器則可接收所有播放標清和高清電視節目的數碼地面電視節目頻道。

14. 爲了讓市民明白數碼地面電視的好處，我們在去年十一月舉行的「創新科技嘉年華 2011」<sup>8</sup> 中設置展覽攤位，即場播放模擬電視及數碼地面電視，向參觀者展示後者較前者優勝之處。透過是次「創新科技嘉年華」，有超過 6 000 人次參觀了我們的攤位。參觀者親眼欣賞到數碼地面電視的好處後，大多表示印象深刻。

15. 爲進一步鼓勵觀眾轉看數碼電視，我們現正安排在其後的兩個月內在多個商場舉行一系列巡迴展覽，透過即場示範模擬電視與數碼地面電視的效果，向市民展示後者的好處。我們會視乎市民對展覽的反應，決定是否再在不同地區的商場舉行巡迴展覽。

### 網站及查詢熱線

16. 我們已設立數碼電視專設網站([www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk))，讓市民更深入了解有關數碼地面電視廣播的事宜。該網站向業界和觀眾提供定期更新的相關資訊。此外，電訊局亦設立了熱線和電郵服務，處理市民有關數碼地面電視的查詢。自二零零七年十二月底至本年二月中，電訊局回覆了超過 26 000 宗公眾對數碼地面電視的查詢。在這些查詢中，大約 64% 與數碼地面電視覆蓋範圍有關，其餘則關於公共天線系統的升級工程、模擬電視接收情況、數碼地面電視接收器的接收事宜等等。

### 未來路向

17. 政府會繼續密切留意數碼地面電視的推行情況，並會作出合適的安排，好讓模擬電視廣播能順利過渡至數碼電視廣播。

商務及經濟發展局  
電訊管理局  
二零一二年三月

---

<sup>8</sup> 二零一一年十一月五至十三日期間，創新科技署在香港科學園舉辦「創新科技嘉年華 2011」，向公眾推廣創新科技文化。

## 現已投入服務的二十九個數碼地面電視發射站

數目	發射站	覆蓋範圍 <sup>(註)</sup>	啓播時間
1	慈雲山	鯽魚涌、北角、灣仔、中西區、油尖旺、九龍城、黃大仙、深水埗、沙田、長洲、愉景灣	2007年12月31日
2	飛鵝山	小西灣、柴灣、筲箕灣、西貢、將軍澳、油塘、觀塘	2008年7月
3	金山	荔枝角、葵涌、青衣、荃灣、汀九、深井、青龍頭	
4	青山	掃管笏、屯門、藍地、元朗、天水圍、東涌	
5	九龍坑山	馬鞍山、馬料水、大埔、粉嶺、上水、羅湖	2008年8月初
6	南丫島	淺水灣、黃竹坑、鴨脷洲、香港仔、薄扶林、南丫島	
7	聶高信山	跑馬地、銅鑼灣、灣仔	
8	上洋山	將軍澳、上洋、下洋、相思灣	2009年12月31日
9	西灣山(柴灣)	柴灣、小西灣	
10	琵琶山	長沙灣、深水埗	
11	南朗山	香港仔、壽臣山、淺水灣、春坎角	
12	筆架山	顯田、大圍	

數目	發射站	覆蓋範圍 <sup>(註)</sup>	啓播時間
13	元朗 374 山	元朗、輞井圍、水邊村	2010年12月31日
14	砵甸乍山	石澳、鶴咀	
15	赤柱	赤柱、白筆山	
16	長洲	長洲	
17	大欖涌 141 山	大欖涌	
18	大埔仔	大埔仔	
19	紅花嶺	山咀、鹽寮下、鹿頸、坪輦、軍地	2011年1月7日
20	大澳	大澳	
21	元朗 297 山	十八鄉、大棠	2011年12月31日
22	大嶼山 275 山	梅窩、貝澳、塘福、長洲	
23	照鏡環山	調景嶺	
24	鴨脷洲及香港仔	鴨脷洲、香港仔	
25	九華徑	九華徑新村、九華徑舊村	
26	營盤	牛潭尾、蓮塘尾	
27	深井	深井村、深井新村、深井舊村	
28	東涌	龍井頭、黃家圍、下嶺皮、上嶺皮、馬灣新村	
29	薄扶林	薄扶林村	

註：數碼地面電視訊號覆蓋全部或部分上述地區。



數碼地面電視滲透率 (2008年1月至2011年12月)

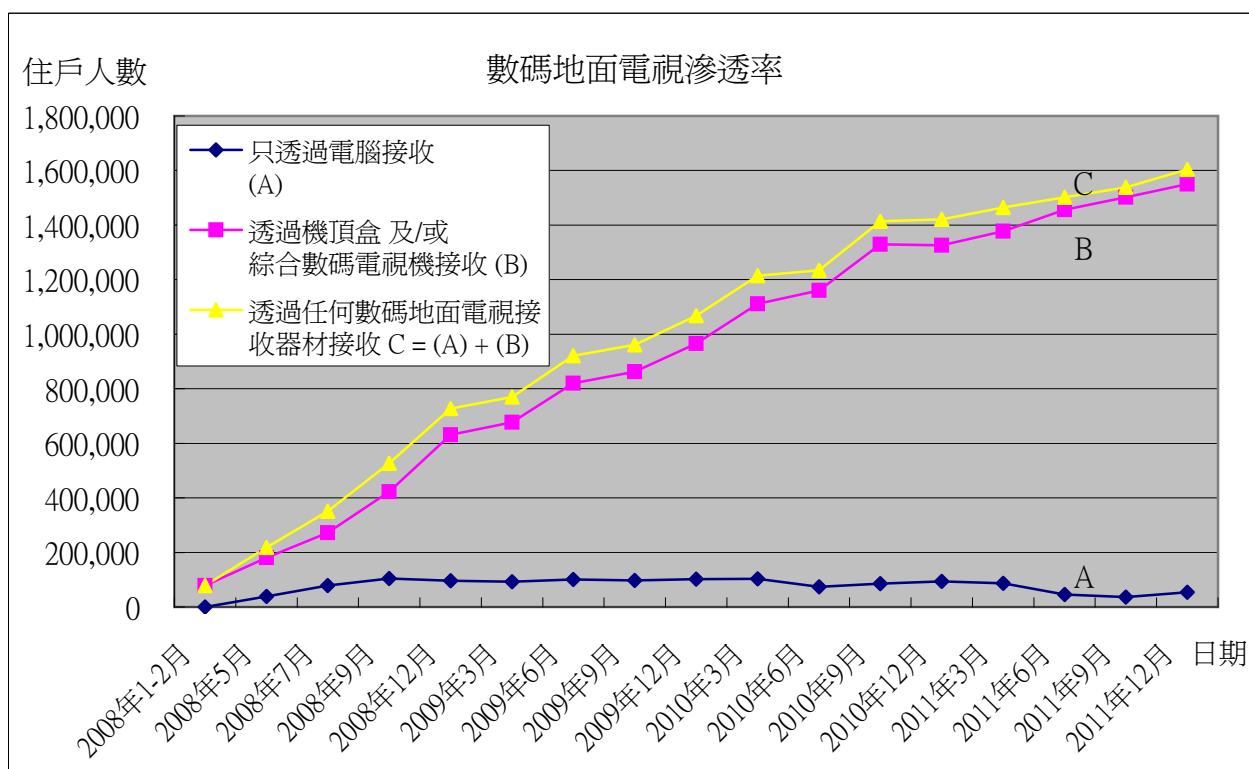
香港住戶總數 (2008年) = 2,251,900

香港住戶總數 (2009年) = 2,293,200

香港住戶總數 (2010年) = 2,317,500

香港住戶總數 (2011年) = 2,337,300

經以下途徑接收數碼地面電視的住戶數目 <sup>(註)</sup>						
	只透過電腦接收 (A)		透過機頂盒 及/或 綜合數碼電視機接收 (B)		透過任何數碼地面電視接收器材接收 C = (A) + (B)	
	住戶數目	累計滲透率(%)	住戶數目	累計滲透率(%)	住戶數目	累計滲透率(%)
2008年1-2月	不適用	不適用	78,156	3.5%	78,156	3.5%
2008年5月	38,260	1.7%	180,474	8.0%	218,734	9.7%
2008年7月	78,833	3.5%	272,321	12.1%	351,154	15.6%
2008年9月	104,782	4.7%	422,181	18.7%	526,963	23.4%
2008年12月	95,744	4.3%	631,205	28.0%	726,948	32.3%
2009年3月	92,670	4.0%	676,941	29.5%	769,610	33.6%
2009年6月	100,435	4.4%	820,604	35.8%	921,039	40.2%
2009年9月	97,833	4.3%	862,612	37.6%	960,445	41.9%
2009年12月	102,033	4.4%	965,232	42.1%	1,067,265	46.5%
2010年3月	103,342	4.5%	1,111,607	48.0%	1,214,949	52.4%
2010年6月	74,035	3.2%	1,160,572	50.1%	1,234,606	53.3%
2010年9月	85,243	3.7%	1,329,281	57.4%	1,414,525	61.0%
2010年12月	94,416	4.1%	1,326,194	57.2%	1,420,611	61.3%
2011年3月	87,333	3.7%	1,377,544	58.9%	1,464,878	62.7%
2011年6月	46,342	2.0%	1,455,662	62.3%	1,502,004	64.3%
2011年9月	36,409	1.6%	1,501,450	64.2%	1,537,859	65.8%
2011年12月	53,403	2.3%	1,550,278	66.3%	1,603,681	68.6%



註：估算的住戶數目是基於電腦輔助的隨機抽樣電話調查訪問結果，平均樣本數目為1000個住戶。