

二零一二年五月十四日

參考文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會 數碼共融進度報告

目的

本文件向委員匯報政府推行數碼共融措施的最新進展。

背景

2. 香港是一個發展成熟的數碼經濟體系，寬頻普及率超過85%，上網瀏覽資訊和使用網上服務已成為許多市民日常生活的一部分。與數碼世界脫節的社羣將難融入主流社會；而資訊及通訊科技的進步，亦可大大改善長者和殘疾人士等弱勢社羣的生活質素。建立數碼共融的知識型社會是政府在數碼21資訊科技策略下五個主要工作範疇之一。數碼21資訊科技策略諮詢委員會在轄下成立了數碼共融專責小組，就實現上述目標的策略和相關措施的推行優先次序向政府提供意見。經諮詢數碼共融專責小組後，在二零一一至一二年度，我們的數碼共融措施主要針對低收入家庭學生、殘疾人士和長者三組需要優先照顧的對象。有關項目的進展載於以下各段。

上網學習支援計劃

3. 財政司司長在二零一零至一一年度政府財政預算案中宣布以雙管齊下的策略，協助低收入家庭的學生在家上網學習，包括：

- (a) 自二零一零／一一學年起，每年向合資格家庭發放非實報實銷的上網費現金津貼。視乎所屬情況，這項津貼連同綜合社會保障援助或學校書簿津貼一併發放；以及

- (b) 推行為期五年的上網學習支援計劃，以協助合資格家庭購置價格相宜的電腦和上網服務，並向他們提供培訓、技術支援和輔導。立法會財務委員會在二零一零年五月二十八日的會議上，批撥一筆為數 2.2 億元的款項，用以推行這項計劃。

推行進度

4. 政府委託了信息共融基金會有限公司(由香港小童群益會及互聯網專業協會成立，下稱「信息共融基金會」)及「有機上網」(由香港社會服務聯會(下稱「社聯」)成立)，分別在香港的東部及西部推行計劃。名為「一家一網 e 學習」的上網學習支援計劃在二零一一年七月十四日推出。兩間推行機構憑藉在業界的網絡，為受惠對象取得不同產品的折扣優惠，並讓他們選擇以靈活付款方式，購買適合上網學習的電腦及上網服務。此外，兩間推行機構於全港各區設立了 22 個服務中心，為合資格家庭和學生提供全面支援。透過集體採購安排，並由推行機構直接負責市場營銷和提供技術支援，該計劃降低了電腦和上網服務的費用，並收窄了不同地區之間的價格差別。

5. 截至二零一二年三月三十一日，在二零一一／一二學年的 245 000 戶合資格家庭中，有 43 378 戶已參加計劃，當中 10 395 戶曾享用推行機構的服務。為提高對計劃的認知，政府資訊科技總監辦公室(下稱「辦公室」)已聯同兩間推行機構開展一連串宣傳推廣活動，包括舉辦學校講座、為校長及家長教師會舉行簡介會、透過學生資助辦事處把計劃宣傳單張及申請表直接郵寄給合資格家庭、透過社會福利署派發計劃資料，以及進行全港宣傳活動，例如在電視及電台分別廣播宣傳短片和聲帶、在巴士上透過路訊通播放宣傳短片等。儘管我們進行了上述一連串的宣傳推廣工作，但參加計劃的人數仍比預期少。為了推動參與，我們自二零一二年一月起簡化登記程序。兩間推行機構亦會推出更吸引的優惠和更多增值服務，並會增設服務中心，以及派出義工直接向計劃參加者提供支援。我們預期，隨着更多學校採用電子學習和使用電子教科書，以及合資格家庭與互聯網服務供應商在計劃推出前所簽訂的服務合約陸續到期，參加計劃的人數將會增加。計劃進度及宣傳推廣活動的摘要載於附件A。

監察計劃的推行

6. 辦公室與兩間推行機構就計劃簽訂了撥款和營運協議，當中訂明兩間推行機構須達到的表現指標、須履行的責任，以及須符合的監管和帳目處理要求等。政府已成立一個由政府資訊科技總監領導，成員包括教育局和社會福利署代表的計劃督導委員會，負責監察計劃的推行情況，並處理兩間推行機構共同關注的事宜。此外，辦公室亦透過與推行機構定期舉行的工作會議、推行機構定期提交的業績報告連同詳細數據及統計資料、推行機構的周年業務計劃和經審計的帳目，以及實地探訪，從而監察計劃的推行情況。辦公室會在二零一三年年中檢討計劃的推行安排。

以代用券形式發放上網費津貼的建議

7. 有建議認為，上文第 3 段(a)項所述的上網費津貼應以代用券形式發放予合資格家庭，讓這些家庭透過計劃憑券換取上網服務及電腦，從而確保該項津貼用得其所和推動合資格家庭參加計劃。這安排與上文第 3 段所述由政府建議並經財務委員會於二零一零年五月批准的資助方案並不一致。該資助方案共分兩部分，第一部分為每年直接發放非實報實銷的上網費現金津貼，此舉既可讓家長自由選用市場現時所提供林林總總的電腦／上網服務，同時又可減輕標籤效應。這與其他學生資助(例如學校書簿津貼及學生車船津貼)的做法一致，均是以現金津貼形式發放。我們有理由相信，很多合資格家庭在二零一一／一二學年前已購買電腦／上網服務，而直接現金資助定已減輕他們在這方面的財政負擔。至於資助方案的第二部分是透過上網學習支援計劃提供額外服務，以配合每年發放的現金津貼，協助合資格家庭購置價格相宜的電腦／上網服務，並為這些家庭提供輔導及支援服務。在計劃推行首年，雖然參加人數較預期低，但我們會與推行機構緊密合作，致力在計劃的餘下年期達到所訂的表現指標。

8. 若然推出代用券，政府不單須停止直接發放該項非實報實銷現金津貼，且亦須制訂代用券計劃，確保所有合資格家庭獲提供的選擇不少於他們現時可享有的選擇，以及須重新審研推行機構的角色，例如應否讓他們獨家接受代用券；若否，為何政府仍使用其服務。如准許受惠對象選擇屬意的服務供應商並憑券換取有關服務／

產品，當局除了須對有關零售商店進行認可檢定外，還須查核 20 多萬名受惠對象獲發的代用券是否用得其所，當中涉及的工作十分複雜，而且費用甚為高昂。服務供應商因該代用券計劃而須承擔的額外行政費用，最後或會反映在上網服務費用上。考慮到以非實報實銷現金津貼形式發放上網費津貼可給予受惠對象更大彈性，加上此舉在行政上更方便管理，因此當局認為不應把資助方案的兩個部分掛鈎。

無障礙網頁運動

9. 為方便社會各階層包括殘疾人士瀏覽及使用網上資訊和服務，政府在二零一一年十月推出無障礙網頁運動，以推動公共和私營機構網站採用無障礙網頁設計。我們要求政府網站透過各種切實可行的方法，在二零一三年年初或之前達到萬維網聯盟《無障礙網頁內容指引》最新版本(2.0 版)的 AA 級別標準。香港特區政府是最早要求政府網站符合上述最新國際標準的政府之一。

10. 就那些殘疾人士經常使用的非政府機構（包括私營機構、公共機構和社會服務機構）網站而言，我們致力提高他們對無障礙網頁的認知，並鼓勵他們為網站採用無障礙網頁設計。為此，我們為機構行政人員及管理人員編製了載述無障礙網頁主要原則和作業模式的管理手冊，並開發了專題網站(www.webforall.gov.hk)，以分享相關技術知識和良好作業模式，以及為約 150 間機構舉辦了一系列研討會和工作坊。各界反應令人鼓舞，自二零一一年十月以來，管理手冊已被下載超過 5 600 次，而專題網站的瀏覽頁次則約達 14 萬次；至於研討會和工作坊，則有超過 300 人出席。我們向參與該等研討會和工作坊的人士進行了跟進調查，結果顯示有 42 間機構正計劃提升其機構網站的無障礙程度，其中十間會在二零一二年內完成有關工作。

11. 儘管如此，我們相信現時尚有很大空間進一步推動非政府機構網站更廣泛採用無障礙網頁設計。我們會在二零一二至一三年度內透過以下措施繼續推廣無障礙網頁：

- (a) 籲請大專院校把無障礙網頁課題納入其資訊及通訊科技課程內，以加強認知和培育這方面的專業操守；

- (b) 為機構資訊及通訊科技人員、網站設計人員和社會服務機構舉辦有關無障礙網頁良好作業模式的研討會和經驗分享工作坊；以及
- (c) 聯同平等機會委員會合辦嘉許計劃，以表揚網站採用無障礙網頁設計的機構，並為這些機構提供諮詢服務。

辦公室已撥出 200 萬元以推行這些措施。二零一一／一二和二零一二／一三年度無障礙網頁運動下的各項措施摘要載於附件B。

無障礙輔助科技研發

12. 在二零一零至一一年度，辦公室撥出 360 萬元，資助開發以資訊及通訊科技為基礎的輔助工具及應用系統，供殘疾人士使用。在收到的 39 份建議書中，辦公室選出了九個可獲資助的項目。這些獲資助項目包括軟件開發及升級、輸入及控制輔助裝置、網上服務和康復工具等，切合不同殘疾人士(例如視障及肢體傷殘人士)的需要。

13. 該九個項目均已全部完成。所開發的產品可供免費下載，派發予有需要的社羣或作為進一步開發的基礎。我們將於二零一二年五月十一至十四日在中央圖書館，及隨後在政府總部內展出產品，以加強市民對有關輔助科技的認識，並鼓勵有需要社群和業界採用。這些產品其中一項贏得今年的「香港資訊及通訊科技獎」銀獎。該九個獲資助項目的詳情載於附件C。

推動長者應用資訊及通訊科技

長者專門網站

14. 長者是另一個在數碼共融方面需要優先照顧的社羣。在二零零九至一零年度，我們委託了香港耆康老人福利會(下稱「耆康會」)開發、管理及營運一個名為「長青網」(www.e123.hk)的專門網站，以提供切合長者需要及興趣的資訊。該網站採用了方便長者使用及瀏覽的設計，以鼓勵長者學習上網技能，從而掌握資訊、擴闊生活空間和促進長者與年青一代之間的溝通。

15. 耆康會與超過 170 間非政府機構攜手為長者提供電腦培訓及支援。該網站的平均每月瀏覽頁次約達 27 萬次。現時網站已有約 25 000 名長者登記成為會員，這些長者可以享有優惠，例如網站積分獎勵計劃所提供的商品折扣。在二零一一至一二年度，耆康會獲辦公室額外撥款 295 萬元，用以加強網站內容，包括為護老者提供雙語資訊及加入銀髮市場資訊。耆康會會繼續以本身資源管理及營運該網站，並會透過網站鼓勵長者學習使用互聯網，使長者從中受惠。

推動長者更廣泛應用資訊及通訊科技的新項目

16. 二零一一年七月，辦公室公開邀請非牟利機構就推動長者更廣泛應用資訊及通訊科技提交建議項目。辦公室共收到 13 份合資格的建議書，其中三個項目在評審後獲得資助，款額共 84 萬元。該三個項目會推出多種活動，包括提高長者對資訊及通訊科技的認知及增進他們在使用上的技術知識、透過資訊及通訊科技活動促進跨代溝通，以及培訓一批掌握有關技巧的長者，讓他們推動其他長者應用資訊及通訊科技。該三個獲資助項目已於二零一二年一月開展，並將於二零一二年八月或之前完成，有關詳情載於附件D。

地區數碼中心試點計劃

17. 為使社會服務機構所營辦的社區中心能更有效支援全港各區有需要的社羣使用資訊及通訊科技，辦公室於二零零九年二月委託香港數碼港管理有限公司、社聯及互聯網專業協會組成聯網，負責推行地區數碼中心試點計劃。現時有 57 間中心參加計劃，向有需要的社羣提供電腦設備、上網服務、技術支援及培訓。過去三年，辦公室為計劃注入了 2,500 萬元。聯網亦從私營機構籌得超過 2,800 萬元的非現金捐助，包括電腦軟件、寬頻上網服務及專業服務。計劃自二零零九年二月推出以來，已錄得超過 25 萬人次約 60 萬小時在各區數碼中心使用電腦設施、參加培訓課程和資訊及通訊科技活動。

18. 試點計劃已達至提升了數碼中心運作效能的目的，並在數碼中心之間建立了互助網絡，以及構建了有效籌集社區捐助、商業贊助及業界支援的平台。這些數碼中心會繼續以本身資源營運。鑑於社聯以支援社會服務機構為使命，並與這些機構有深厚的合作關係，社聯會繼續管理整個數碼中心網絡，協助各中心籌集業界贊助，及向中心提供技術支援。

弱勢社羣應用資訊及通訊科技調查

19. 為了解弱勢社羣應用資訊及通訊科技的最新情況，辦公室在二零一一年委託一所調查機構¹進行調查，研究七個弱勢社羣的資訊及通訊科技使用情況、普及程度和他們在這方面的知識水平，並和主流社羣作出比較。該七個弱勢社羣分別為長者、殘疾人士、低收入家庭學生、料理家務者、單親家長、新來港人士及少數族裔人士。該調查機構曾在二零零五及二零零八年以相同方法進行同類調查。調查機構隨機抽取了共 4 500 戶家庭作為樣本。有 1 670 名受訪者回應了調查，當中包括 1 344 名屬上述七個弱勢社羣的人士，以及 326 名來自一般家庭的人士。

20. 整體而言，與二零零八年的調查結果比較，二零一一年調查內所有七個弱勢社羣在應用資訊及通訊科技方面均有明顯改善，情況與主流社羣日益增加使用資訊及通訊科技一致。更具體而言：

- (a) 在二零一一年，低收入家庭的學齡兒童中約有 97% 擁有可上網的電腦，較二零零八年的 92.8% 為高。這個比率略低於主流社羣家庭的學齡兒童(比率達 100%)。這類清貧家庭的數碼隔膜已經縮窄；
- (b) 懂得使用電腦的長者所佔比率，由二零零八年的 5.8% 增至二零一一年的 19.8%，增幅超過三倍。不過，跟主流社羣的家庭相比(89.6%)，長者的數碼隔膜仍然甚為明顯；以及

¹ 負責進行這項調查的機構是政策二十一有限公司。我們於二零零五年及二零零八年進行的同樣研究，亦是由這個團隊負責，其時政策二十一為香港大學轄下的研究機構。

- (c) 使用電腦的殘疾人士所佔的比率，由二零零八年的 16.4% 增至二零一一年的 24.8%。不過，跟主流社羣的家庭相比(90.8%)，殘疾人士的數碼隔膜仍然明顯。

二零一一年調查內有關上述三個弱勢社羣的調查結果摘要載於 **附件 E**。

成效指標

21. 在二零一一年三月十四日的事務委員會會議上，委員建議我們考慮設定指標及時間表，以量度數碼共融措施的進展及成效。為此，在進行上述調查時，我們要求調查機構找出相類經濟體系用以量度長者及殘疾人士的資訊科技應用能力的成效指標和目標，以供參考。不過，其他國家並沒有可作比較的資料。

22. 在學生方面，資訊及通訊科技是中、小學的必修課程，旨在加強學生應用資訊科技的能力，因此學生在資訊及通訊科技知識和應用上應沒有問題。為確保學生不會因經濟困難而失去在家上網學習的機會，政府已為低收入家庭提供上網費津貼，並推出上網學習支援計劃(詳情見上文第 3 至 7 段)。我們的目標是透過該項津貼和計劃，確保低收入家庭學生在擁有可上網的電腦方面能與主流社羣的學生看齊。

23. 在長者方面，我們已開展一連串數碼共融措施，為他們提供技術知識和鼓勵他們更廣泛應用資訊及通訊科技，例如提供培訓和舉辦資訊及通訊科技活動、提供切合長者需要及興趣的網頁內容、舉辦嘉許計劃等。我們預期，藉着這些工作，再加上資訊及通訊科技已普遍應用於日常生活上，長者的資訊科技應用能力會繼續提升。我們的目標是，到了二零一四年，使用電腦和互聯網的長者所佔的比率，分別由現時的 20% 和 18.4% 增至 25% 和 23%。

24. 至於殘疾人士，鑑於他們所罹患的殘疾各有不同，要為他們設定概括的資訊及通訊科技應用指標，做法不切實際。但對於那些能應用資訊科技的殘疾人士，我們的目標是確保他們可受惠於資訊及通訊科技。為此，我們已推出無障礙網頁運動，並就各項相關措施定出指標。有關指標載於 **附件 F**。

未來路向

25. 我們年內會繼續推展上網學習支援計劃及無障礙網頁運動。鑑於流動裝置既方便易用又日益普及，我們會在二零一二年下半年推出一項新措施，以資助開發一些可提供實用內容和服務的流動應用程式，從而切合弱勢社羣的需要及推動他們參與社會。為鼓勵長者更廣泛應用資訊及通訊科技，我們亦會在年底舉辦一項全港性嘉許計劃，以鼓勵長者使用資訊及通訊科技。

徵詢意見

26. 請委員省覽上述各項數碼共融措施的最新進展。

商務及經濟發展局
政府資訊科技總監辦公室
二零一二年五月

上網學習支援計劃

進度和表現

1. 表現數據

| 服務範圍 | 截至 2012 年 3 月 31 日的進度 | | |
|------------------------|-----------------------|------------|------------|
| | 信息共融 基金會 | 有機上網 | 總計 |
| 1. 已參與計劃的家庭數目 | 19 449 戶家庭 | 23 929 戶家庭 | 43 378 戶家庭 |
| 2. 曾使用計劃服務的家庭數目 | 3 117 戶家庭 | 7 278 戶家庭 | 10 395 戶家庭 |
| 3. 曾接受培訓的學生數目 | 1 158 人 | 2 294 人 | 3 452 人 |
| 4. 曾接受培訓的家長數目 | 2 860 人 | 2 131 人 | 4 991 人 |
| 5. 已出售的上網服務數目 | 396 套 | 1 503 套 | 1 899 套 |
| 6. 已出售的電腦數目 | 2 498 台 | 2 289 台 | 4 787 台 |
| 7. 已處理的技術支援個案 | 16 896 宗 | 10 066 宗 | 26 962 宗 |
| 8. 已提供的輔導服務個案 | 6 宗 | 5 宗 | 11 宗個案 |
| 9. 非互聯網用戶參加計劃後在家安裝上網服務 | 776 個 | 1 048 個 | 1 824 個 |

2. 宣傳推廣活動

政府資訊科技總監辦公室

| 日期 | 宣傳推廣活動 |
|-------------|---|
| 2011 年 6 月 | <ul style="list-style-type: none">• 推出專題網站向公眾發放計劃資訊• 為學校和家長教師會聯會舉行簡介會 |
| 2011 年 7 月 | <ul style="list-style-type: none">• 在公共屋邨、圖書館、政府場地和公共場所(例如巴士站和行人天橋)張貼計劃海報 |
| 2011 年 8 月 | <ul style="list-style-type: none">• 向各中、小學派發計劃海報和單張• 透過學生資助辦事處直接郵寄計劃單張和申請表給 18 萬戶合資格家庭(佔總數 75%)• 透過社會福利署轄下各區社會保障辦事處向其餘約 70 000 戶合資格家庭派發計劃資料 |
| 2011 年 9 月 | <ul style="list-style-type: none">• 在電視和電台分別播放宣傳短片和宣傳聲帶 |
| 2011 年 10 月 | <ul style="list-style-type: none">• 向所有互助委員會、分區委員會和地區數碼中心派發海報和單張• 在社區設施播放宣傳短片 |
| 2012 年 3 月 | <ul style="list-style-type: none">• 在 3 200 輛巴士和公共屋邨播放宣傳短片• 向各區區議會簡介計劃 |

信息共融基金會

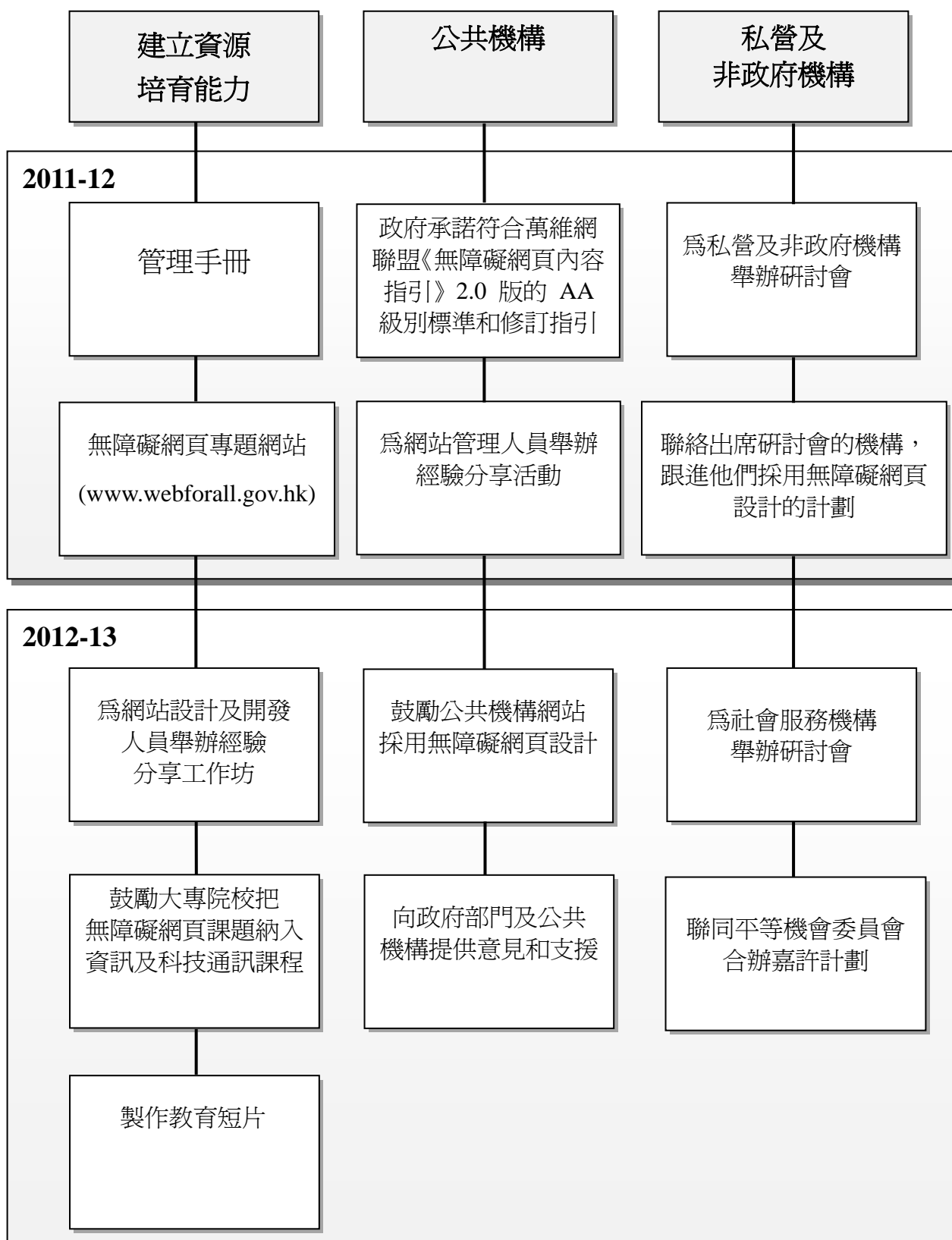
| 日期 | 宣傳推廣活動 |
|---------------------|---|
| 2011年8月至 2012年3月 | <ul style="list-style-type: none">• 舉辦 103 場學校講座和探訪活動• 舉行 8 場會議，向校長、家長教師會聯會、家長會等推介計劃 |
| 2011年12月 | <ul style="list-style-type: none">• 聖誕節推廣優惠 |
| 2012年3月 | <ul style="list-style-type: none">• 推出上網學習伙伴計劃，透過大專生義工提供一對一技術支援 |

有機上網

| 日期 | 宣傳推廣活動 |
|---------------------|--|
| 2011年8月至 2012年3月 | <ul style="list-style-type: none">• 舉辦 335 場學校講座和探訪活動• 出席 17 場會議，向校長、家長教師會聯會、家長會等推介計劃 |
| 2011年9月 | <ul style="list-style-type: none">• 推出學校種籽和種籽大使計劃，透過學校推廣計劃 |
| 2011年12月 | <ul style="list-style-type: none">• 聖誕節推廣優惠 |
| 2012年2月 | <ul style="list-style-type: none">• 農曆新年推廣優惠 |

無障礙網頁運動

在 2011-12 和 2012-13 年度推行的措施



無障礙輔助科技研發項目

1. **腦機介面研究—輔助神經肌肉疾病患者輸入中文的新系統**(由香港中文大學開發)

這個項目開發一套採用腦機介面的中文字輸入系統，以方便神經肌肉傷殘人士把中文字輸入電腦。受惠對象為神經肌肉傷殘(例如運動神經細胞疾病、多發性硬化和大腦癱瘓)的人士。

2. **流動多功能眼球控制裝置**(由香港傷健協會和香港大學聯合開發)

這個項目使用移動眼球和臉龐方向輸入技術，協助肢體殘疾人士控制家居電器。

3. **點寫易 2.0**(由香港失明人協進會開發)

點寫易輸入法是香港失明人協進會在二零零三年開發的中文粵音點字輸入法，應用於 Windows XP。這個項目將該軟件升級，以應用於 Windows 7。受惠對象為視障和有誦讀困難的人士。

4. **KineLabs 平台 — 為長者運動及中風復康療程添樂趣**(由香港理工大學開發)

這個項目使用 Kinect 為中風或腦部受傷人士提供廉宜的治療訓練。該項目贏得「2012 香港資訊及通訊科技獎」銀獎。

5. **迅鍵「無障礙鍵盤」**(由鍵次方通訊有限公司開發)

這個輸入裝置使用簡易方法，以便肢體殘疾人士使用電腦。

6. **視讀通**(由香港盲人輔導會開發)

這是一個 iPhone 應用程式，使用手機的相機功能掃描文字(英文、簡體或繁體中文)，然後將之轉用語音讀出。該應用程式可讓視障人士使用手機讀取日常各類印刷品(例如名片、單張、標誌等)上的文字。

7. **視障人士智能電話中文輸入法**(由自由策劃有限公司和香港失明人協進會聯合開發)

這個項目修改點寫易輸入法的應用程式，使之能應用於iPhone(內置供視障人士使用的無障礙瀏覽功能)。該應用程式可讓用戶透過手觸式輸入英文或中文，並會在用戶輸入時發出聲音。

8. **傷健人士智能家居系統**(由職業訓練局展亮技能發展中心開發)

這是一個控制台系統，讓肢體殘疾人士透過手機控制家居電器，例如電視和電燈開關。

9. **傷健路路通網上導覽系統**(由職業訓練局開發)

這個項目旨在開發一個網上應用程式，以提供有關方便殘疾人士的設施資訊。用戶可把有關資訊上載到網上和智能手機平台。受惠對象為肢體殘疾人士和視障人士。

推動長者更廣泛應用資訊及通訊科技的項目

| 獲贊助機構 | 項目名稱 | 主要活動 | 參與長者數目 |
|-------------------|--------------------|---|---------|
| 1. 保良局 | 「耆」樂數碼大本營—長者數碼學習計劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 長者電腦培訓課程 • 中心內提供借用電腦服務 • 推動長者應用資訊及通訊科技嘉許計劃 • 設立長者臉書(Facebook)專頁，讓他們互相聯繫 • 開發長者為本的手機應用程式比賽 | 20 000人 |
| 2. 基督教香港信義會社會服務部 | 數碼耆義部落 | <ul style="list-style-type: none"> • 長者電腦培訓課程 • 長幼共融資訊科技活動，包括年青義工探訪安老院／長者中心 • 長者資訊及通訊科技比賽 • 建立長者網站 • 中心內提供借用電腦服務 | 1 520人 |
| 3. 中華便以利會恩慈長者活動中心 | 數碼耆英無障礙 | <ul style="list-style-type: none"> • 長者電腦及手機培訓班 • 為長者開發手機應用程式 • 進行「長者使用電腦對生活影響研究調查」 • 舉辦開放日、巡迴展覽、閉幕禮嘉年華 • 中心內提供借用電腦服務 | 4 240人 |

低收入家庭學生、殘疾人士和長者
應用資訊及通訊科技的主要調查結果

| | 低收入家庭 學生 [#] | | | 殘疾人士 [@] | | | 長者 | | | 主流社羣 | | |
|----------------------|--------------------------|------|------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2005 | 2008 | 2011 | 2005 | 2008 | 2011 | 2005 | 2008 | 2011 | 2005 | 2008 | 2011 |
| 使用情況 | | | | | | | | | | | | |
| ● 曾使用電腦者所佔的百分比(%) | 84.8 | 96.7 | 87.2 | 16.4 | 16.4 | 24.8 | 6.7 | 7.8 | 20.0 | 78.6 | 78.6 | 90.8 |
| ● 曾使用互聯網者所佔的百分比(%) | 81.9 | 94.6 | 85.5 | 14.8 | 15.1 | 20.9 | 5.7 | 6.7 | 18.4 | 77.8 | 78.0 | 90.2 |
| 普及程度 | | | | | | | | | | | | |
| ● 家中有電腦者所佔的百分比(%) | 70.4 | 93.9 | 97.5 | 50.6 | 50.0 | 57.8 | 46.4 | 46.8 | 49.9 | 91.1 | 93.3 | 92.9 |
| ● 家中有可上網電腦者所佔的百分比(%) | 66.8 | 92.8 | 96.8 | 46.8 | 46.7 | 56.6 | 43.1 | 43.2 | 48.1 | 89.2 | 92.5 | 91.7 |
| 知識水平 | | | | | | | | | | | | |
| ● 懂得使用電腦者所佔的百分比(%) | 78.7 | 89.0 | 83.7 | 14.6 | 12.4 | 21.3 | 6.1 | 5.8 | 19.8 | 75.9 | 74.1 | 89.6 |
| ● 懂得使用互聯網者所佔的百分比(%) | 78.7 | 86.9 | 84.0 | 13.6 | 12.5 | 17.4 | 5.4 | 5.7 | 17.4 | 75.8 | 74.0 | 89.0 |

[#] 在二零一一年的調查中，「學生」包括接受全日制中、小學教育的學生；二零零五和二零零八年的調查則只涵蓋 10 至 17 歲的兒童。

[@] 「殘疾人士」不再包括二零零五和二零零八年調查所涵蓋的患有慢性疾病的人士。

就低收入家庭學生、長者和無障礙網頁運動而制訂的指標

| 指標 | 日期 |
|--|---|
| <p>低收入家庭學生</p> <p>促進上網學習</p> <ul style="list-style-type: none"> • 低收入家庭學生在家上網的情況與主流社羣的學生看齊 | <p>2014 年</p> |
| <p>長者</p> <p>推動應用資訊及通訊科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25%的長者曾使用電腦 • 23%的長者曾使用互聯網 | <p>2014 年</p> <p>2014 年</p> |
| <p>無障礙網頁運動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有大專院校把無障礙網頁課題納入其資訊及通訊科技課程 • 80%的政府網站確認為符合萬維網聯盟《無障礙網頁內容指引》2.0 版的 AA 級別標準 • 50 個殘疾人士最經常瀏覽的非政府網站加入主要的無障礙瀏覽功能(比率由目前的 25%增至 50%) | <p>2013/14 學年</p> <p>2013 年</p> <p>2014 年</p> |