

商務及經濟發展局
通訊及科技科

香港添馬添美道二號
政府總部西翼二十一樓



COMMUNICATIONS
AND TECHNOLOGY BRANCH
COMMERCE AND ECONOMIC
DEVELOPMENT BUREAU

21/F, West Wing
Central Government Offices
2 Tim Mei Avenue
Tamar, Hong Kong

本局檔號 OUR REF : CTB/T 53/1/1
來函檔號 YOUR REF :
電話 TEL. NO. : (852) 2810 3257
傳真 FAXLINE : (852) 2511 1458
電子郵件 E-mail Address: syklo@cedb.gov.hk

香港中區
立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會資訊科技及廣播事務委員會秘書
余天寶女士
(傳真：2978 7569)

余女士：

撥款以加強支援香港設計中心及
香港設計中心工作進度報告

二零一一年十一月十四日，立法會資訊科技及廣播事務委員會舉行會議，討論香港設計中心的工作，委員在會上要求當局提供資料，介紹本港的設計成果轉化為商品的成功例子。本人現特來函，提供所需資料。

多年來，本港都有一些設計產品成功在本地或海外市場推出，當中包括影音產品、廚具、電器及電子產品、照明用品、手袋服飾及精品等。政府撥款 2.5 億元設立「設計智優計劃」，其下設的「設計業與商界合作計劃」為本地設計公司或學術機構與中小型企業合作的設計項目提供資助。這項計劃協

助中小型企業為旗下產品及服務增值，以及擴展市場和銷售渠道。截至本年二月底為止，「設計業與商界合作計劃」共批准了 356 宗申請，資助金額約 2,300 萬元。該計劃下一些成功的商品化個案示例，載於附件。

「設計智優計劃」亦透過資助舉辦「香港青年設計才俊大獎」，協助培育本地傑出的年輕設計師。這項賽事的部分得獎者可獲贊助前往外地深造，其中一位是憑創意產品而日益受到稱許的 Chocolate Rain 創辦人麥雅端小姐，另外一位是於紐約創立了個人時裝品牌的李思域先生。

商務及經濟發展局局長

(羅業廣



代行)

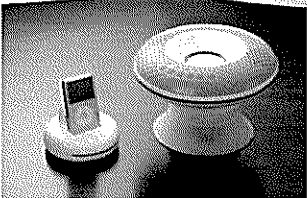
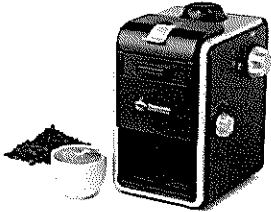
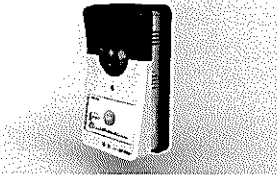
二零一二年三月二十八日

副本送：


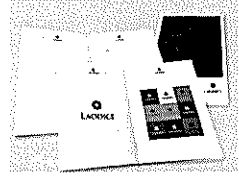
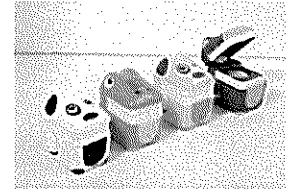
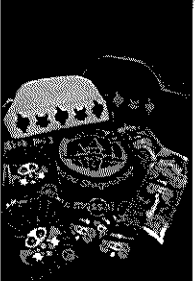
創意香港總監

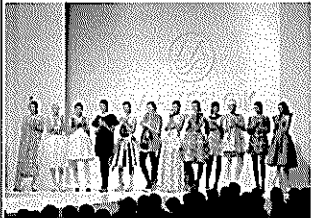

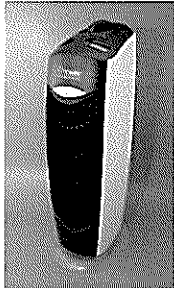
(傳真: 3101 0863)

「設計業與商界合作計劃」項目成功商品化的例子

	項目名稱	項目詳情	產品圖片
1	泳池揚聲器	大華實業有限公司專營家庭娛樂產品。這項目設計和開發了附噴泉及可浮水的無線揚聲器，可在泳池中使用。這產品設計新穎，質素遠超市場上同類產品，成功協助有關的中小企在競爭對手中別樹一幟。	
2	咖啡機設計	方盟有限公司專營電器及電子產品。有關的中小企夥拍這項目的設計公司，開發一部集功能、易用、美觀於一身的一站式小型泡沫咖啡機。新咖啡機特設雙管嘴設計，能分別釋出咖啡及熱牛奶，只需按一個按鈕，便能炮製出一杯泡沫咖啡。	
3	探熱站的產品外觀設計	柏訊科技有限公司生產工業自動化器材。為開拓商品市場業務，有關的中小企夥拍這項目的設計公司，開發名為ThermoTick™的新式體溫探測器。使用者只須站在探測器前，熒幕便會顯示使用者的體溫。若體溫正常，熒幕會顯示一張笑臉，否則便會顯示憂愁面容。這產品尚有其他功能，包括顯示宣傳推廣訊息，以及供員工上下班使用的打卡機。這產品協助有關的中小企成功開拓新商機，並令產品品牌在市場上增添知名度。這項新設計榮獲2011香港工商業獎優異證書。	

	項目名稱	項目詳情	產品圖片
4	專業相機潛水外殼設計	在這項目中，設計師以海洋生物為設計概念，為Nauticam International Limited 設計了可供兩款相機使用的專業相機潛水外殼。產品既美觀又實用，協助有關的中小企提升專業潛水用品商的形象，以及開拓新市場。	
5	胡椒樽及鹽樽設計	迅達製造廠有限公司原為玩具生產商，後改為生產家居用品。有關的中小企曾自行開發一套胡椒樽及鹽樽，但由於設計平凡，未為市場注意。該中小企其後夥拍這項目的設計公司重新設計產品，開發了一套外型別致的調味樽，深受買家歡迎。	
6	葡萄酒冷酒器	這項目設計的葡萄酒冷酒器有別於現時市場上的傳統冷酒器。這產品以流動的冰水來冷酒，設計新穎且外型美觀。產品的創新設計及獨特外觀，幫助大華實業有限公司提升了市場競爭力。	
7	電子酒精測試器	電子酒精測試器是高德發展控股有限公司的主力產品。有關的中小企夥拍這項目的設計公司，設計了供用家（例如司機）自行測試用的酒精測試器，以確保駕駛安全。這款新設計外觀輕巧簡約，令產品增添時尚感。產品具備多種顏色，迎合男女用家口味。新產品為有關的中小企開拓了新市場。	
8	採用獨創 NanoHeat 加熱保溫技術的充電式嬰兒奶瓶加熱器	華樂實業有限公司本為原設備玩具製造商，其後擴展業務，生產小型電子產品。有關的中小企與另一家開發NanoHeat高速加熱保溫技術的企業合作，並委託設計公司，為這新充電式技術設計了一款嬰兒奶瓶加熱器。這款節能產品設計時尚，輕巧易攜，令產品更為出眾。	

	項目名稱	項目詳情	產品圖片
9	LED 電筒設計系列	中大金屬製品廠有限公司透過這個項目，開發了新穎LED電筒設計系列。「學生電筒」既可用作雙燈泡的電筒，也可一拆為二，分開使用。另一款電筒則兼具夜燈功能，晚上放在床邊，輕輕一按即變為夜燈。	
10	以趣味為主導的禮品系列	這項目為Sura Limited設計日曆、筆座、卡片盒等文具禮品。產品上的耀眼色彩和活潑有趣的雀鳥、小熊或花朵圖案，令人工作起來格外起勁。	
11	Laodice 品牌建立	這項目為經營高級皮具的Laodice Company Limited重新設計公司小冊子、名片、信封、信紙及陳列室，令該公司及旗下皮具的形象一同提升。	
12	電子寵物設計系列	這項目為寶柏有限公司重新設計電子遊戲機，加強產品在市場上的吸引力。新設計的動物系列及機械人系列，由2D升級為3D，造型煥然一新，動物系列更可改裝為揚聲器，機械人系列則有小配件，可由玩家自行安裝，使產品更能吸引消費者。	
13	“Mosshi” 品牌 新產品系列設計(T 恤及時尚袋)	這項目把幾個卡通人物故事的元素注入時裝和手袋，發展成時尚產品系列，專攻年青人市場，成功協助Mosou Shigotohaya Limited建立自家品牌產品。	

	項目名稱	項目詳情	產品圖片
14	Mayeelok 2007 秋冬服裝系列	這個時裝和品牌設計項目，為Mayeelok Limited具有二十多年歷史的高級女裝，重塑品牌形象。該項目由設計公司協助完成，並推出2007-08秋冬新裝系列。	
15	專業按摩椅產品設計	這項目為生命動力(香港)有限公司，改良專業按摩椅的設計，新的設計令產品外型更為美觀，而且注入人體工程學概念。這產品主攻內地高檔市場。	
16	UV 消毒家庭電器系列	這項目為廣滙共興實業有限公司，設計全新UV消毒家庭電器系列，產品形象因而提升，一些本地百貨公司更加入成為產品分銷商。	
17	生活館家品連鎖店	這項目透個運用視覺和室內設計，為曉陽有限公司的家品零售連鎖店「生活館」，成功建立自家品牌形象。	