

立法會交通事務委員會  
鐵路事宜小組委員會

港鐵舉辦的安全運動

目的

香港鐵路有限公司(下稱「港鐵公司」)每年舉辦不同主題的安全運動，以提高乘客安全使用港鐵系統的意識，及提示乘客如何確保自己及同行人士的安全。本文件旨在向委員提供有關港鐵安全運動的資料。

鐵路安全

2. 鐵路安全是港鐵公司的首要考慮。港鐵系統平日平均的載客量達四百萬人次，每天共行走超過七千班列車。根據過往對鐵路事故的調查發現，超過 90%須向機電工程署通報的事故是由乘客/公眾行為及外在因素所引致。這些事故主要包括乘客在使用扶手電梯時失去平衡跌倒、乘客上車時被車門夾到，和乘客不慎踏進月台空隙等。

3. 要確保所有乘客可享有安全及舒適的旅程，在不斷提升服務質素的同時，港鐵公司亦有賴乘客的支持和合作。除了執行《香港鐵路附例》，禁止乘客在港鐵範圍內進行某些不適當的活動及行為之外，港鐵公司亦不斷透過宣傳運動，推廣安全及禮讓的乘車行為。

安全運動

4. 港鐵公司的安全運動包含不同的主題，當中包括扶手電梯及升降機的安全、車門安全、月台安全，以及輕鐵交匯處和行人過路處的安全等。與此同時，港鐵公司亦經常與政府部門、非牟利機構、學校，以及社區組織合作，共同推廣有關訊息。

5. 主要安全運動的資料載於附表，並概括如下：

### 扶手電梯及升降機安全

6. 港鐵系統內 84 個重鐵車站內設有接近一千部扶手電梯，供乘客上落不同樓層，因此，宣傳扶手電梯安全對避免意外發生非常重要。在「港鐵扶手電梯安全運動 2011」中，港鐵公司設計了一系列的海報、橫額及張貼在扶手電梯上的標示。這些宣傳品配合塗在個別地點的扶手電梯梯級上的綠色腳印，提醒乘客切勿站近級邊、緊握扶手，以及在攜帶大件行李時使用升降機。

### 以長者為對象的宣傳運動

7. 過去十七年，港鐵公司一直與香港電台第五台合作，每年舉辦「長者港鐵安全運動」，提高年長乘客的安全意識及應注意的事項，例如不要在列車關門訊號響起時嘗試上落車、小心月台空隙，以及盡可能使用升降機。此外，「長者港鐵安全運動」的另一目的是鼓勵其他乘客在使用港鐵時關懷長者，不吝讓座。

8. 2010 年，港鐵公司舉辦一項名為「社區老友大使」計劃，透過安排「社區老友大使」在有較多長者居住的地區的港鐵站當值，例如長沙灣站和美孚站，讓長者向同輩提供協助及推行安全訊息。計劃將繼續在指定車站輪流推行。除此之外，港鐵公司亦經常到老人院及社區中心舉辦講座，配合一套名為「港鐵安全路遊記」的錦囊，宣揚鐵路安全訊息。

### 以兒童為對象的計劃

9. 兒童是港鐵安全運動的另一主要對象，目的是從少培養他們安全及禮讓的行為。港鐵公司在 2011 年 10 月起與香港話劇團攜手舉辦一套結合互動表演及推廣鐵路安全的話劇「港鐵×香港話劇團《鐵路安全の達人》學校巡迴演出 2011-12」。這套話劇正在五十所學校巡迴演出中，預計能夠向共約二萬名小學生宣傳信息。

10. 此外，港鐵公司於 2009 年推出「港鐵小站長」計劃，邀請小學生扮演值班站長的角色，在督導下學習如何執行車站巡邏的工作、檢視車站的安全設施及為乘客提供協助。與此同時，港鐵公司每年舉辦多達 15 場學校講座，參加者達 2,900 名幼稚園及小學生。

## 輕鐵安全運動

11. 輕鐵的網絡處於一個開放的環境，其中輕鐵車輛需要與其他交通工具共同使用路面。港鐵公司經常在新界西北區透過月台助理及電台的廣播，推廣輕鐵道路安全運動，對象為駕駛人士及行人，提醒他們在橫過輕鐵交匯處時要遵守交通燈號。針對學生而言，港鐵公司於元朗、天水圍及屯門區的學校舉行講座，以及舉辦一個「輕鐵道路安全常識問答比賽」，過去兩年共有 23 所中小學參加。

## **宣傳刊物**

12. 除以上的安全運動外，港鐵公司印製了一本以中英文對照，名為「日日安全搭港鐵」的小冊子在全綫的鐵路站免費派發並上載至港鐵公司的網頁，內容包括如何安全使用港鐵服務、緊急情況指引，以及與保安相關的提示。此外，港鐵公司亦有印製一本與輕鐵及巴士服務有關的安全指引，為乘客、行人及駕駛人士提供相關資訊。



## **總結**

13. 港鐵公司致力為香港市民提供安全、可靠及具效率的鐵路服務。除了確保鐵路系統根據嚴謹的國際安全標準設計、建造及營運外，港鐵公司會繼續透過舉辦安全運動，宣揚在使用鐵路服務時的安全及禮讓行爲。


港鐵公司  
2012 年 2 月

港鐵公司 2009 至 2011 年舉辦的主要安全運動

扶手電梯安全及月台安全運動



年份	推出日期	主題/標語	宣傳渠道	
2009	5 月 18 日 (為期 1 個月)	「安全旅程要靠你」	<ul style="list-style-type: none"> <li>港鐵安全大使在港鐵系統內視察，遇有注重安全的乘客，如在使用扶手電梯時緊握扶手及遠離梯級邊站立，以及當車門正在關上時不衝門，便向他們贈送單程車票，每日獲贈單程車票的乘客達五十名</li> <li>派出港鐵安全大使在較繁忙的車站宣傳安全信息</li> <li>透過海報、橫額及電子資訊顯示屏宣傳</li> </ul>	
2009	9 月 16 日	「請站在綠色腳印上！」	<ul style="list-style-type: none"> <li>在港鐵太古、銅鑼灣及藍田站各一條扶手電梯推出綠色腳印試驗計劃</li> </ul>	

2010	2月11日	「過空隙、要小心」	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過印有 Smiley®World 哈哈笑的車門及月台幕門海報及貼紙、報刊廣告和港鐵網站宣傳</li> </ul>	
2010	4月30日開始試驗; 7月5日正式推行	「嘟嘟聲一響、停步受讚賞」	<ul style="list-style-type: none"> <li>在繁忙時間的港鐵轉車站，當列車車門即將關上時，車站助理會舉起印有 Smiley®World 哈哈笑的「停」字牌及按動電哨子</li> </ul>	

2011	7月4日 (為期1個月)	「握扶手，企定定」 及「縮腳仔，企定定」	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在香港站擺放印有真人大小的 Smiley®World 哈哈笑佈景板，讓乘客拍照留念</li> <li>• 把綠色腳印試驗計劃擴展至系統內的四十五條扶手電梯</li> <li>• 派出 130 位安全大使穿起鮮明的橙紅色 T-恤，於 50 個指定的港鐵站當值，提醒乘客注意扶手電梯安全和派發印上如何正確使用扶手電梯訊息的八達通卡套</li> <li>• 安排安全大使組成小隊，到不同車站挑選乘搭扶手電梯時注重安全的乘客，送贈單程車票，以示鼓勵</li> <li>• 透過海報、橫額及扶手電梯上的貼紙宣傳(持續進行)</li> </ul>	
------	-----------------	-------------------------	--	---

## 以兒童為對象的計劃




年份	推出日期	主題/標語	宣傳渠道	
2009	4月3日	「港鐵小站長」計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>邀請小學生扮演值班站長的角色，確保乘客安全及宣揚有禮行為</li> </ul>	
2009	4月	「港鐵安全之旅」	<ul style="list-style-type: none"> <li>向全港小學派發「港鐵安全之旅」活動教材</li> </ul>	
2010	11月13至14日	「機電安全嘉年華2010」港鐵遊戲攤位	<ul style="list-style-type: none"> <li>以扶手電梯及升降機安全為主題的遊戲攤位</li> </ul>	

2011	1 月 5 日	港鐵網上安全遊戲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推出網上遊戲，宣揚在港鐵上應有的安全及禮讓行爲</li> <li>• 邀請學校在校內舉辦港鐵網上安全遊戲大比拼，港鐵公司亦贊助禮物予每間學校得分最高的十位學生</li> </ul>	
2011	10 月 4 日	「港鐵×香港話劇團《鐵路安全の達人》學校巡迴演出 2011-12」	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編製互動教育劇目宣傳鐵路安全</li> <li>• 贊助香港話劇團到五十所學校免費巡迴演出，供二萬名小學生觀賞</li> <li>• 邀請學生參加「短片創作比賽」，以「安全搭港鐵、有禮、好行爲」為題，自己製作短片</li> </ul>	






## 以長者為對象的計劃

年份	推出日期	主題/標語	宣傳渠道	
2009	11 月 18 日	「長者港鐵安全運動」	<ul style="list-style-type: none"> <li>全日的活動，包括乘搭延伸至紅磡站的西鐵綫，以及參觀三棟屋博物館</li> </ul>	
2009	11 月 18 日	「港鐵安全路遊記」	<ul style="list-style-type: none"> <li>向老人中心派發「港鐵安全路遊記」錦囊</li> </ul>	
2010	2 月開始試驗; 5 月 3 日推出(每次為期 4 星期)	「社區老友大使」計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>安排「社區老友大使」為長者乘客提供協助，推廣安全信息和提醒他們如何正確地使用港鐵系統</li> </ul>	

2010	11 月 30 日	「長者港鐵安全運動」	<ul style="list-style-type: none"> <li>全日的活動，包括乘搭優先座主題列車</li> </ul>	
2011	1 月 (為期一年)	「社區老友大使」計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>把計劃伸延至 6 個港鐵站，「社區老友大使」在車站當值，每站為期 4 星期</li> </ul>	
2011	11 月 16 日	「長者港鐵安全運動」	<ul style="list-style-type: none"> <li>全日的活動，當中包括乘搭機場快綫及參觀天際 100</li> </ul>	

## 輕鐵安全運動

年份	推出日期	主題/標語	宣傳渠道	
2009	11 月 1 日	「輕鐵一叮 停停停 最抵讚」	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 邀請新界西北區的學生透過畫作宣揚輕鐵安全的訊息，作品在輕鐵與西鐵綫交滙站展出</li> <li>• 派出 20 名身穿紅色制服的輕鐵安全大使在輕鐵的行人過路處協助行人安全過路，並向行人派發刊載安全貼士的小冊子</li> <li>• 學校講座</li> <li>• 透過電台廣播及海報宣傳</li> </ul>	
2010	8 月 17 日 (至 8 月 27 日)	長者輕鐵安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安排身穿黃色 T-恤的安全大使在繁忙的輕鐵站提醒乘客如何安全使用輕鐵</li> <li>• 一隊特別安全大使四出觀察乘客行爲，每日挑選十位注重安全的長者乘客，向他們送贈紀念品，以示鼓勵</li> </ul>	

2010	10月31日	「叮叮響 勿橫過」	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 派出 20 位穿上黃色制服的輕鐵安全大使到輕鐵行人過路處協助行人安全過路，並向行人派發刊載安全貼士的宣傳單張</li> <li>• 在元朗、天水圍及屯門區的學校舉行講座，以及舉辦一個以中學生為對象的「輕鐵道路安全常識問答比賽」</li> <li>• 透過電台廣播及海報宣傳</li> </ul>	
2011	9月22日	「輕鐵過路處 橫過要專注」	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 派出超過 200 名月台助理穿起橙色並印有活動口號的制服，於指定的輕鐵站當值，提醒乘客注意輕鐵道路安全</li> <li>• 在元朗、天水圍及屯門區的學校舉行講座，以及舉辦一個以小學生為對象的「輕鐵道路安全常識問答比賽」</li> <li>• 透過電台廣播及海報宣傳</li> </ul>	