財務委員會參考文件

電子教科書市場開拓計劃

目的

本文件旨在告知各委員將於短期內推出的第二期電子教科書市場開拓計劃 (下稱「市場開拓計劃」)經修訂的推行細節。

背景

2. 市場開拓計劃旨在鼓勵具潛力和有意編製電子教科書的開發商，按本地課程編製不同科目的電子教科書，並協助試行電子教科書質素評審和保證機制，以期逐步制訂一份完善和適用於電子教科書的適用書目表，此書目表與印刷版教科書的適用書目表相若。所有已根據法例註冊的機構、企業、學術院校或社團，均合資格申請參與市場開拓計劃。為支援有興趣的非牟利開發商[1]加入電子教科書市場，立法會財務委員會已批准開立一筆為數 5,000 萬元的新承擔額(見 FCR(2012-13)35 號文件)，為成功申請參與市場開拓計劃的非牟利機構提供新苗資助金。

最新情況

3. 第一期市場開拓計劃的申請期為 3 個月，已於 2012 年 9 月 24 日結束。教育局共收到 86 份編製電子教科書的申請。當局於 2012 年 11 月底批核了合共 30 份申請，在這 30 份申請當中，有 20 份[2]已簽訂項目協議，包括 8 份由 4 個非牟利機構提出的申請及 12 份由 6 個其他機構提出的申請。

---

[1] 非牟利機構指根據《稅務條例》(第 112 章)第 88 條獲豁免繳稅的認可慈善機構或屬公共性質的信託。

[2] 不包括 7 份已獲批但其後基於商業考慮而撤回的申請(包括 4 份由非牟利機構提出的申請及 3 份由其他機構提出的申請)，以及 3 份由其他機構提出但仍有待其確認簽訂項目協議的已獲批申請。

附件1

4. 就 FCR(2012-13)35 號文件原擬涵蓋的 32 個科目組別，獲批的 20 份申請涵蓋當中 16 個科目組別[3](見附件 1)。該 20 份獲批的申請中，15 份涵蓋小學課程，5 份涵蓋初中課程。為確保電子教科書具良好質素，伙伴中、小學現正試用這些電子教科書，為期約 15 個月，至 2014 年首季止。

5. 至今，我們從參與學校收集的回應均屬正面。教師和學生均認為，電子教科書有助於促進課堂上的學與教、提高學生的學習興趣及促進教師與學生及學生之間的互動。

推行第二期市場開拓計劃

附件2

6. 如 FCR(2012-13)35 號文件所述，市場開拓計劃擬涵蓋第一學習階段(初小)、第二學習階段(高小)及第三學習階段(初中)的全部 32 個科目組別。目前，獲批的 20 個電子教科書項目只涵蓋 16 個科目組別。在諮詢過市場開拓計劃的督導委員會(其職權範圍和成員名單載於附件 2)後，我們將會推行第二期市場開拓計劃(將於 2013 年 8 月初開始接受申請)，以期涵蓋更多科目(特別是那些在第一期計劃沒有獲批申請的科目，例如科學、歷史和普通電腦)，以及吸引更多具潛力的開發商加入。如同第一期計劃，在第二期計劃下編製的電子教科書將由伙伴學校試用約 10 小時，以便對電子教科書質素評審和保證機制作出更佳的測試。

7. 因應上述目的，第二期市場開拓計劃的部分推行細節將有所修訂，理由如下－

(a) 市場開拓計劃最初推出時，新高中課程仍在實施初期，因此計劃沒有涵蓋第四學習階段(高中)(見 FCR(2012-13)35 號文件第 5 段)。由於新高中課程及評估的首階段檢討已經完成，我們會擴展市場開拓計劃所涵蓋的科目組別至 6 個課程內容較穩定的新高中科目[4]。

---

[3] 一個學習階段的一個科目為一個科目組別。

[4] 將涵蓋的 6 個新高中科目為英國語文、生物、化學、物理、地理和歷史。

(b) 在第一期市場開拓計劃下，每名申請者只可就不多於 4 個科目組別提交申請(見 FCR(2012-13)35 號文件第 6 段)。在第一期計劃獲批的 20 份申請中，只有 10 份涵蓋非主要科目。為了鼓勵開發非主要科目[5]的電子教科書，第二期市場開拓計劃不會限制每名申請者就非主要科目提交申請的數目。然而，有關主要科目的申請上限則維持不變。申請者在第二期計劃可提交的申請數目將會重新計算，即一名申請者如在第一期計劃已提交 4 份申請，在第二期計劃可就主要科目組別提交最多 4 份申請，並可就非主要科目組別提交不限數目的申請。

此外，在第一期計劃就某些科目組別獲得新苗資助金的申請者，不會在第二期計劃就相同的科目組別再獲資助。

(c) 根據市場開拓計劃最初的推行方案，督導委員會就每個科目組別會批核不多於兩宗申請 (見 FCR(2012-13)35 號文件第 10 段)。鑑於有需要鼓勵開發非主要科目的電子教科書，督導委員會建議撤銷每個非主要科目組別獲批不多於兩宗申請的限額，並會酌情決定非主要科目組別的獲批申請數目。在決定非主要科目組別獲批申請數目時，督導委員會考慮多項因素，包括接獲高質素申請的數目、鼓勵更多有意編製電子教科書並具備良好能力的開發商加入電子教科書市場的需要、達致發展更健康及可持續的電子教科書市場的目標、以及誘導更多電子教科書開發商開發非主要科目的電子教科書的需要。

對財政的影響

8. 在第一期獲批的新苗資助金總額約為 1,900 萬元。承擔額中餘下的 3,100 萬元應足以為第二期成功申請的非牟利機構提供新苗資助金(每項申請的資助上限為 400 萬元) ，而當局無須增撥款項。

---

[5] 英國語文、中國語文和數學屬主要科目，其他科目為非主要科目。

9. 請委員備悉本文件的內容。

教育局
2013 年 8 月

電子教科書市場開拓計劃下涵蓋及批出的科目組別

科目	學習階段	獲批的申請	機構類別
中國語文	第一學習階段	知識共享協會有限公司	非牟利機構
		華夏文化出版有限公司	其他機構
	第二學習階段	知識共享協會有限公司	非牟利機構
		華夏文化出版有限公司	其他機構
	第三學習階段	華夏文化出版有限公司	其他機構
普通話	第一學習階段	五到	非牟利機構
	第二學習階段	五到	非牟利機構
	第三學習階段	-	-
英國語文	第一學習階段	聰穎教育慈善基金有限公司	非牟利機構
	第二學習階段	聰穎教育慈善基金有限公司	非牟利機構
	第三學習階段	聰穎教育慈善基金有限公司	非牟利機構
數學	第一學習階段	-	-
	第二學習階段	柏朗資源有限公司	其他機構
	第三學習階段	柏朗資源有限公司	其他機構
常識	第一學習階段	毅恆教育有限公司	其他機構
		銀河電子出版有限公司	其他機構
	第二學習階段	毅恆教育有限公司	其他機構
		銀河電子出版有限公司	其他機構
科學	第三學習階段	-	-
設計與科技	第三學習階段	-	-

普通電腦	第三學習階段	-	-
家政	第三學習階段	-	-
宗教教育	第三學習階段	-	-
地理	第三學習階段	香港大學	非牟利機構
歷史	第三學習階段	-	-
中國歷史	第三學習階段	-	-
生活與社會	第三學習階段	世華網絡控股有限公司	其他機構
體育	第一學習階段	體育文化出版社	其他機構
	第二學習階段	體育文化出版社	其他機構
	第三學習階段	-	-
音樂	第一學習階段	-	-
	第二學習階段	-	-
	第三學習階段	-	-
視覺藝術	第一學習階段	-	-
	第二學習階段	-	-
	第三學習階段	-	-
總計	**32 個科目組別**	**20 個獲批的申請涵蓋 16 個科目組別**	

備註 –

第一學習階段代表初小

第二學習階段代表高小

第三學習階段代表初中

遴選、質素保證和檢討督導委員會的職權範圍及成員名單

I. 職權範圍

1. 審議和確立遴選及審批市場開拓計劃申請的評核準則以及評分標準；

2. 審議專責科目審批小組對個別申請的建議，和審批整體申請的遴選結果；

3. 釐訂各獲選的非牟利機構可獲得的資助額；

4. 監督市場開拓計劃的質素保證機制，包括鼓勵伙伴學校參與試用計劃成果，及確保有關建議書的成果達到指定的水平；

5. 在獲選的申請者只局部完成／沒有完成或表現未達標準的情況下，就政府應採取的行動提供意見；以及

6. 就所有與市場開拓計劃有關的事宜，包括宣揚使用該計劃下編製完成的電子教科書的良好做法及長遠為電子教科書而設的評審機制，向政府提供意見。

II. 成員名單

成員		專業背景
主席：	教育局副秘書長(5)	政府官員
副主席：	孔令成先生, B.B.S., J.P.	盤谷銀行資深副總裁
委員：	鄭弼亮先生	香港教育城有限公司行政總監
	周志堅博士	嘉諾撒聖心學校校長
	黃鳳嫺女士	消費者委員會總幹事
	李浩文教授	香港中文大學計算機科學與工程學系教授
	馬桂榕先生, J.P.	Enfasis Asia Limited 行政總裁
	麥志強博士	樂善堂楊葛小琳中學校長
	文可為先生	佛教茂峰法師紀念中學資深教師
	殷潔瑩女士	聖文德天主教小學資深教師
	余榮輝先生, M.H.	家庭與學校合作事宜委員會工作小組委員
增補委員：	凌蕙珊女士	胡百全律師事務所合伙人
	麥煒健先生	Designercity (HK) Limited 董事總經理