

立法會《2013年進出口(一般)(修訂)規例》小組委員會會議

雀巢香港有限公司的意見書

## 前言

基於香港立法會就《2013年進出口(一般)(修訂)規例》徵求各界意，雀巢公司特提供如下反饋。

雀巢公司了解政府、社會各界及市民大眾對嬰幼兒配方奶粉在今年農曆新年前出現‘短缺’的問題非常關注。

雀巢公司作為世界最大的食品公司以及嬰幼兒食品的生產商，我們一直致力於向消費者提供優質的產品和服務，維持市場上貨品穩定且充足的供應，使香港的父母可以安心。

對於政府提出修訂《2013年進出口(一般)(修訂)規例》以限制嬰幼兒配方奶粉，我們的意見如下：

## 香港沒有整體的缺貨情況

年近農曆新年市場上嬰幼兒配方奶粉的需求會明顯上升是最近幾年常見的現象，為此雀巢公司已提前作出一系列的措施以確保充足的供應，這些措施包括：

1. 增加供應 – 雀巢公司已經相對於去年同期提高一倍的貨量儲備，確保市場有充足的供應。同時嚴密監視市場的情況，在有需要時會以空運迅速補充存貨。
2. 加強媽媽會服務 – 雀巢公司配合香港政府的措施延長媽媽會服務熱線電話時間（一星期服務7天，由星期一至星期日，包括公眾假期，農曆新年期間，由上午九時至晚上九時，接聽及處理訂貨事宜），並承

諾在確認訂單後 3 個工作天免運費送貨到消費者的府上或其它指定的香港地址，旨在給香港市民一個安心。

3. 定期巡查各零售點，確保嬰幼兒奶粉在各零售點的供應。同時雀巢公司亦會注意市場上不良的銷售手法，並採取適當的措施制止。

在以上各項措施的配合下，雀巢公司嬰幼兒奶粉的供應一直穩定而充足，沒有出現缺貨的情況。

我們認為香港市場所出現的是非整體性的短暫性的缺貨，其中只涉及一兩隻品牌的數種產品，而市場上其他品牌的整體供應仍然相當充足，在這種情況下，雀巢公司不認為有需要以立法規管的形式來限制嬰幼兒配方奶粉的出口。

### **評估對社會及業界的影響**

政府在推出法例時，應先廣泛諮詢社會各界以及業界，評估對社會各界所造成的影響，在進行諮詢後，整合有關的數據，向立法會、業界及其他有關方提交，以便各方參考，作出一個有根有據的決定。

### **香港的核心價值 – 自由市場**

香港是一個自由市場，一直信奉自由經濟，這是香港成功的關鍵，是我們引以為榮的特色。香港作為一個世界聞名的自由港，僅因市場上非整體性、短暫性的嬰幼兒配方奶粉缺貨而修訂法例以限制整體嬰幼兒配方奶粉自由出口香港，會影響香港作為自由港的聲譽，打開一個壞的先例，我們認為並不需要。

### **日落條款**

嬰幼兒配分奶粉是嬰幼兒除母乳外最重要的另一選擇，當市場上出現供應短缺的情況，政府急市民所急是可以理解的，也是一個關注民生的好現象，但是出現嬰幼兒配方奶粉短缺只是一個非整體性的、短暫性的情況，因此沒有必要提出一個永久性的出口限制，因此如果通過修訂《2013年進出口(一般)(修訂)規例》以限制出口，有必要同時設定一個具體的時間表，比如三個月，來從新作出評估，一旦這種非整體性而且短暫的缺貨情況消失後，有關的出口限制可以取消。

### 評估短缺的機制

為配合以上所提及的日落條款，政府有必要提出一個較科學的方法以評估缺貨的情形，同時也可以以此方法監察市場上缺貨的情況是否有所改善，還是完全消失。

### 總結

雀巢公司認為：

- 一 香港並沒有嬰幼兒配分奶粉整體性缺貨的情況，所出現的僅非整體性、短暫性的短缺
- 二 前述的非整體性、短暫性的缺貨在農曆新年過後，也已經不存在
- 三 為準確評估供應的情況，有必要設置一套科學的方法以評估何為缺貨
- 四 出口限制影響香港作為自由港的聲譽
- 五 即使設置出口限制，應該加入日落條款

二零一三年三月十三日