

## 有關社區關係處工作成效整體回應

- 社區關係處的工作可分為兩個部份 1) 以「面對面」方式聯絡市民，深入社群推行倡廉教育；2) 透過大眾傳媒宣揚肅貪倡廉的信息。

### 1) 以「面對面」方式推行倡廉教育

- ◆ 廉署直接提供倡廉教育的主要對象及工作指標詳列於廉政公署管制人員報告內，服務對象包括工商機構、政府部門、公共機構及青年人。這些教育工作五年來均已達標，數字一直保持平穩，未有下跌跡象（有關數字見表一）。反之，某些範疇近年甚至有所上升。例如：已接觸的工商機構，由 2008 年約 1,330 多個升至 2012 年的 1,550 個；而使用廉署防貪服務的工商機構數目亦由 400 多個升至 560 個。

### 2) 透過大眾傳媒宣揚反貪信息

#### 互聯網

- ◆ 社關處廣泛使用互聯網，以提高廉署的透明度，及向社

會不同階層人士宣揚反貪信息，除定期更新廉署網站內容外，社關處並設有三個分別以青年人、教師及商界和專業人士為對象的主題網站。另外亦有為樓宇管理及選舉這兩個專題設立網站（廉署網站的瀏覽人次見表二）。

- ◆ 此外，廉署亦透過網上多媒體平台「廉政頻道」播放由廉署製作的多元化視聽節目。在過往五年，廉署亦增加了新媒體的使用，例如 2009 年起使用 Youtube，及在 2011 年開始利用 Facebook 及微博發放廉署最新的活動資訊。

（備註： — iTeen Xtra Facebook fans page (1,700 fans)  
— 微博 (1,400 followers)）

### 廉政行動

- ◆ 社關處以廉署已完結的案件為題材，定期製作電視劇集以爭取市民支持反貪工作，多年來成效顯著（「廉政行動」電視劇集收看人次見表三）。
- 社關處雖然自 2007 年起面對前線人手不足情況，但由於利用「面對面」及大眾傳媒兩方面配合，整體工作成效沒有下跌，反而有所上升。

- 例如在推廣廉潔大廈管理方面的工作，雖然過去五年接觸的法團數目略有升跌，但接觸人數卻由 2008 年的 12,700 人增至去年的 38,900 人。社關處採取不同方式向法團推動廉潔大廈管理，例如於 2008 至 2010 年將有關維修、財務及日常管理三套防貪實務指南寄給香港 8,000 多個法團；出席民政事務總署、市建局及房協等安排的大廈管理研討會，講解法例及防貪措施及舉行大型展覽推廣廉潔大廈管理等。
- 社關處由 2008 至 2010 年投放大量資源推廣誠信樓宇管理，2011 年則調配人手推動廉潔區議會選舉。由於法團普遍希望能夠深入了解在進行大廈維修時的防貪程序及專業意見（如招標程序、工程監管等），故此，防止貪污處（防貪處）近年專責研究並製作有關樓宇維修的防貪短片光碟、海報及單張，亦有為法團提供「度身訂造」的防貪服務。2008 至 2012 年，防貪處曾提供 49 個防貪講座予多於 3,100 個法團成員及為大約 150 個法團提供 179 次防貪建議。

表一：廉政公署管制人員報告內有關社區關係處工作之數字

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>
<b>工商服務</b>					
已接觸的工商機構	1,333	1,430	1,538	1,575	1,550
已使用廉署防貪服務的工商機構	410	421	444	447	562
已接受防貪及商業道德培訓的工商界人員	40,427	36,597	37,893	38,309	40,567
<b>公營機構</b>					
已接觸的政府部門／公共機構	121	128	124	129	126
已接受防貪培訓的公務員／公共機構職員	26,725	29,734	26,347	27,335	28,960
<b>青年</b>					
已探訪的中學	408	418	415	396	404
已接觸的高等教育院校	11	11	11	11	11
已接受防貪及道德培訓的中學生／大專生	83,709	81,252	81,323	83,318	79,179
<b>合辦活動機構</b>					
與廉署聯合舉辦多元化活動的組織	529	519	504	509	518

表二：廉署網站（包括所有專題網站）的瀏覽人次

年 份	瀏覽人次
2008	3,622,275
2009	4,025,913
2010	4,225,488
2011	4,167,083
2012	4,263,716

表三：「廉政行動」電視劇集收看人次

劇 集	收看人次
「廉政行動」2007	1,061,600
「廉政行動」2009	1,372,000 + 800,000 網上觀看人次
「廉政行動」2011	1,177,000 + 80,000 網上觀看人次

※ ※ ※ ※