

(b)項：由廉署向社區關係市民諮詢委員會提交的文件，確認社區關係處過去十年經調整的工作策略，包括就內地聯絡工作和地區工作重新定位。

以下由 2003-04 至 2012-13 年度期間向社區關係市民諮詢委員會提交有關調整社關處工作策略的文件夾付於附件 A 至 H：

文件標題 (編號)	附件
專業人士道德培訓策略 (CACCR 4/2003)	A
青少年之品德建設及倡廉工作 (CACCR 7/2005)	B
上市公司商業道德推廣計劃檢討報告 (CACCR 10/2005) (註：由於文件附件一及附件二提及的公司沒有授權公開其名稱，有關附件已予以刪除。)	C
「匯聚社區力量，鞏固廉潔選舉文化」(CACCR 7/2007)	D
中小企業誠信管理推廣計劃 (CACCR 10/2007)	E
強化青少年倡廉教育工作策略 (CACCR 11/2008)	F
「新形勢、新思維 青年德育策略再思」(CACCR 7/2009)	G
廉政公署內地聯絡工作－檢視與前瞻 (CACCR 11/2009)	H

## 專業人士道德培訓策略

### 目的

專業界別的道德水平是決定一個社會中其廉政工作成敗的因素之一。香港專業人士在執法、預防和教育方面如能與廉政公署緊密合作，肅貪倡廉的工作一定會收事半功倍之效。其實，專業團體一向都是廉署推動防貪工作及倡導專業道德的好夥伴。本文件旨在檢視香港最新形勢及分析雙方過往合作的模式和成效，從而探討社區關係處就協助專業界別提昇道德水平的整體策略及方法。

### 背景

2. 人才是香港的重要資產，與先進的基礎建設、嚴謹的法律制度、靈活的金融系統等，合力締造一個有利的營商環境。隨着全球一體化趨勢，知識型經濟的崛起為香港帶來衝擊，逼使我們要在經濟轉型中尋求新的定位，而專業人士在這關鍵的過渡期中應扮演一個不可或缺的角色。

3. 專業精神的訴求，如公平、公正、客觀、具誠信、肩負社會責任、重視公眾利益等，是社會穩定發展的支柱。而專業人士的貢獻存在於社會不同範疇內，如經濟、法治、基建等，各司其職。不過，若專業人士的誠信或操守備受質疑，辜負公眾對專業人士的期望，則會引發信心危機，更會對香港作為一個國際城市造成沉重的打擊。

4. 可惜近年在世界各地，包括美國及香港揭發的連串企業醜聞，暴露了人性貪婪及自私的一面，面對金錢的誘惑把持不住，縱是專業人士亦不能倖免。這些事件給予我們最大的啓示，就是即使有再成熟的市場，更嚴謹的法規，個人的操守仍是至為重要。

5. 由此引申，專業人士在重視知識、技能的傳授之同時，對誠信操守方面的培育亦不容忽視。在經濟全球一體化、知識化的新形勢下，專業界別均認同持續專業發展及道德培訓，是提昇專業水平的重要一環。

### 香港專業人士面對的挑戰及衝擊

6. 受到亞洲金融風暴的洗禮，香港經濟逆轉，一向被認為是養尊處優的香港人，遇到前所未有的打擊。泡沫經濟的爆破帶來信心的危機及財富上的損失，不少中產人士（其中不乏專業人士）亦頓時墮入了經濟困境的深淵，包括投資失利、「負資產」、甚或初嘗失業的滋味。

7. 在逆境中有人以積極務實的態度去面對困難，不過也有一些人選擇「搵快錢」，鋌而走險，妄顧法紀。廉署調查的案件中，顯示了現在貪污手法邁向專業化、國際化、電子化的特點，更有不少罪犯利用他們的專業知識犯案。自金融風暴以來，被廉署檢控的人士中，屬管理階層或專業人士佔有關私營機構檢控的三成多，案件包括：律師、會計師協助僱主及客戶鑽法律罅、醫生為病人濫發病假紙，隱瞞曠工情況、建築工程「短樁」事件等，均暴露了一些專業人士違法違規的行為。這些害群之馬的表現，已引起公眾關注專業人士的操守及誠信。

## **推動專業誠信**

8. 近年廉署已加強與各專業團體的溝通，找出問題的根源，並積極計劃如何從教育著手，提昇專業道德水平。專業團體均認為它們已有既定的專業守則及對付違規的懲處機制，不過仍有多個環節有待改進，尤其是專業人士對「道德兩難」問題的警覺性及處理技巧。重點包括：

- 掉以輕心 — 雖沒有犯罪企圖，卻往往跌進利益衝突的陷阱而不自知，對潛在的誠信危機警覺性不高。
- 不善處理 — 縱使十分熟悉守則或規條，但欠缺有效的財務處理技巧。又由於競爭激烈，令專業工作變得商業化。
- 忽視德育 — 專業團體將培訓重點着眼於知識技術的提昇而往往忽略德育培訓的重要性，它們一般認為道德培訓既沉悶又不能提昇競爭力。
- 缺乏資源 — 專業團體未必能投放資源或擁有專才令德育課程變得有趣味性和實用價值，更由於種種原因，部份專業團體對考慮將德育納入強制性課程內有所猶疑。

## **廉署的角色**

9. 其實很多專業界別信奉的一些價值觀，如公平、公正、誠信等都和廉署的理念相當吻合。我們深信與專業團體建立起夥伴關係，定能有效打擊及預防貪污，例如專業人士願意挺身而出舉報貪污，拒絕同流合污，或鼓勵知情者舉報不法及不當的行為等。

10. 在防貪工作的層面，專業團體的參與能讓廉署為市民提供的服務有所增值，例如社區關係處曾得到香港會計師公會的協助，為業



主立案法團提供了財務管理方面的專業防貪意見。最近香港道德發展中心亦獲得多個資訊科技專業團體的參與，出版了一套誠信管理實務指引，供企管人員在面對日趨電子化的工作環境所帶來的管理問題，以作參考。

11. 就前段提過專業團體在推動道德培訓時所面對的困難，廉署俱有優勢補其不足。社區關係處能提供的協助如下：

- 參考廉署處理過的案件和投訴，從中具體化地提出專業人士會遇到的誠信風險。
- 在面對道德抉擇時，廉署備有一套思考模式，循「法、規、情」的框架，讓專業人士融會貫通，知所抉擇（思考模式內容簡介見附錄一）。
- 社區關係處有富經驗的職員，協助專業團體舉辦講座及推廣活動，令沉悶說教的內容變得有趣和實用。
- 廉署有製作多媒體培訓教材的經驗，可協助專業團體推出網上或電子學習課程，打破傳統的學習模式所受的時空限制。

### **專業道德培訓策略**

12. 因應個別專業的特質及需要，我們將靈活運用以下的策略，提供適切的服務：

- 建立核心課程 — 為落實專業團體認同道德培訓應受重視，我們建議將有關課程納入取得專業資格及續牌的要求內；或是將道德培訓引入專業人士的持續發展課程中。至於某些走向專業化的行業，亦爭取有關監管機構將廉署講座加入認可資格的核心課程內。

- 加強夥伴關係 — 夥拍專業團體推廣專業道德培訓計劃，能收事半功倍之效。專業團體的參與除能增強培訓計劃的認受性外，更可協助我們設計「度身訂造」的教材及活動，以提供更貼近市場脈搏及專業需要的資訊。
- 善用電子科技 — 除傳統課堂教授形式外，亦可適當提供網上課程或電子培訓教材，方便專業人士學習。
- 增新大專課程 — 道德價值觀的培養應是從小打好基礎。因此，廉署亦應協助大專院校為有關學系的學生提供職前道德教育。
- 檢討專業守則 — 除加強教育外，廉署亦可就專業團體道德守則的制定或檢討提供意見，鼓勵他們就違法違規的事件採取積極的行動，及提高這方面工作的透明度，以增強市民對業界的信心。

## 工作進展

13. 其實，社區關係處在過往幾年已採用上述策略，為不同界別的專業人士以多元化的模式提供道德培訓，如舉辦專題研討會、製作實務指引及網上電子教材、爭取及鼓勵專業團體將廉署講座納入取得專業資格的要求或持續發展課程內、協助專業團體檢討專業守則等。我們亦有留意到多個成為香港經濟支柱的行業，政府已對有關從業員加強規管，並鼓勵專業化發展。廉署亦有在防貪教育方面，作出適當的配合，現已取得一定的成績。詳細情況臚列於附錄二。

## **展望將來**

14. 有見於社區關係處過往與專業團體在各方面的合作均取得理想的成果，我們將進一步落實上述的策略及深化這方面的工作。隨着越來越多的行業朝向專業化及規範化的發展，例如：公司董事專業化、物流業等，我們將可拓闊現有的聯絡網絡，尋求更多的合作夥伴及空間。此外，為實踐「誠信新一代」的教育策略，我們將加強支援大專院校的專業道德教育，並善用資訊科技，以更合乎成本效益的方法達致共同的教育目標。

## **意見諮詢**

15. 歡迎各委員就本文件發表意見。

\* \* \* \*

廉政公署社區關係處  
二〇〇三年六月

# 「三思」道德抉擇指引

## 〈一思〉 問題癥結

- 弄清事實與問題
- 衡量事件對利益相關者的影響
- 找出各種可行辦法

## 〈再思〉 法、規、情

所作決定是否能通過

- 有關法例
- 專業守則
- 個人價值觀

## 〈三思〉 陽光測試

- 可否公開討論有關事件
- 可否心安理得地把決定告知他人

## 附錄二

### 廉署提供予專業界別之道德培訓及相關工作 (至 2003 年 5 月底)

專業界別／團體	年份	形式	詳情
1. 會計師／香港會計師公會#	1995 年起	持續專業發展 (CPD) 研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>至少每年舉辦一次。曾合辦 8 次研討會，接觸約 1,300 名會員。</li> </ul>
	1997 年	實務指引	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署香港道德發展中心（中心）與公會合作編印《管理有道－專業會計師實務指引》。</li> </ul>
	2002 年 8 月	道德委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>中心總幹事代表廉署應邀出任道德委員會成員。</li> </ul>
2. 工程師／香港工程師學會	1997 年起	CPD 講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>中心每一季為學會舉辦三小時的 CPD 講座；2002 年開始更加至每兩個月舉辦一次。至今共舉辦了 27 個講座，接觸約 900 名會員。</li> </ul>
	1998、1999 及 2001 年	全港性專題研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署曾與學會舉辦三次會議，後兩次更有香港測量師學會、香港建築師學會及建築承辦商團體參與合辦。</li> </ul>
	2000 年	實務指引	<ul style="list-style-type: none"> <li>中心與學會合編《管理有道－專業工程師實務指引》。</li> </ul>
	2003 年	電子學習課程（光碟）	<ul style="list-style-type: none"> <li>中心與學會攜手製作專業道德電子課程，會員完成光碟內之測驗可獲 CPD 學分。</li> </ul>
	2003/04 年	CPD 課程檢定	<ul style="list-style-type: none"> <li>學會有計劃將廉署提供的道德培訓課程列入 CPD 必修科目。</li> </ul>

# 另外廉署亦曾與澳洲會計師公會（香港分會）及 ACCA（香港分會）合作舉辦講座。

專業界別／團體	年份	形式	詳情
3. 測量師／香港測量師學會	1999 年起  1999 及 2001 年  2003 年	CPD 工作坊／研討會  全港性專題研討會  網上學習課程  會員資格檢定  CPD 課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>約每年舉辦一次。曾合辦五次工作坊及研討會，接觸 400 多名會員。</li> <li>廉署曾與學會、香港工程師學會、香港建築師學會等舉辦研討會。</li> <li>中心與學會合力製作網上道德教材，供會員於學會網站瀏覽。會員完成課程內之測驗可獲 CPD 學分。</li> <li>大專畢業生如欲取得學會的專業會員資格，要強制性地修讀此網上課程，並通過有關測試。</li> <li>廉署講座將成為學會一年一度的活動。</li> </ul>
4. 建築師／香港建築師學會	1999 及 2001 年  2002 年  2003 年	全港性專題研討會  CPD 研討會  網上學習課程  CPD 課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署與學會、香港測量師學會、香港工程師學會等舉辦專題會議。</li> <li>中心為研討會主講，接觸約 50 名會員。</li> <li>中心與學會合力製作網上德育教材，供會員於學會網站瀏覽。會員完成課程內之測驗可獲 CPD 學分。</li> <li>廉署講座將成為學會一年一度的活動。</li> </ul>
5. 醫生／香港醫學會	2002 年	實務指引 (另有光碟版本)	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署與學會合編《專業誠信－醫生實務防貪指引》，共派發 12,000 隻光碟及 6,000 本書刊。</li> </ul>

專業界別／團體	年份	形式	詳情
6. 律師	1987 年起  2000 年起  2002 年	訪問廉署  講座  研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>香港大學每年均為修讀 PCLL 的學生安排參觀廉署及講座。</li> <li>曾應邀為 4 間律師事務所安排廉署講座予律師／實習律師。其中有些可獲香港律師會認可 CPD 學分。</li> <li>應香港大學的邀請，為 LLM（法律碩士課程）師生舉辦研討會。</li> </ul>
7. 證券、期貨及投資界	1998 年  2000 年  2000 年起  2002 年	大型會議  實務指引  持續專業發展 (CPD) 講座  培訓教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署與業界團體舉辦研討會，接觸了 250 名業內領袖，為道德推行計劃揭開序幕。</li> <li>廉署與業界 10 個主要團體合作編印《財經有道－證券、期貨及投資界專業道德實務指引》。</li> <li>應個別公司之邀請，為金融從業員舉辦講座。至今有超過 5,000 人參加。</li> <li>推出《誘惑邊緣－證券及期貨業前線從業員專業道德培訓教材》（廣東話、英語、普通話光碟版）。</li> </ul>
8. 保險	2002 年起	CPD 研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署提供的防貪課程正式被列為保險業持續培訓的核心課程。</li> <li>廉署於 2002 年為各專業團體會員共舉辦了 5 次研討會，並聯絡各保險公司為其保險業中介人舉辦講座，共接觸 18,000 多名業內人士。</li> </ul>

專業界別／團體	年份	形式	詳情
9. 物業管理	1998 年起	講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署多次於行內的專業協會舉辦的持續教育證書／文憑課程主講，共接觸約 300 名業內人士。</li> </ul>
10. 地產代理	1998 年起	講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>中心多次於有關商會舉辦的證書／文憑培訓課程主講，共接觸了 300 多名業內人士。</li> </ul>
11. 旅遊 (本地導遊)	2002 年 7 月 至 2004 年 底  2003 年 3 月   2003 年至 2005 年	發牌檢定課程  大型會議   研討會、培訓教 材、實務指引	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉署於兩年內為本港 8,000 導遊舉行培訓講座。</li> <li>廉署與旅遊及相關行業團體攜手推行為期兩年的道德推廣計劃，並以一個旅遊業誠信會議為計劃揭開序幕。</li> <li>為旅行社、航空、酒店及零售業從業員分別舉辦研討會，並推出培訓教材及專業道德實務指引。</li> </ul>

\* \* \* \*



## 青少年之品德建設及倡廉工作

### 文件目的

本文件簡介廉政公署青少年品德建設及倡廉工作的現況、檢視各種有關轉變及挑戰，和提出一些回應的工作策略及工作重點，並請各委員就文件的內容提供意見。

### 青少年品德建設的重要性

2. 對社會而言，年輕一代擁有良好品格及個人情操，有助維護公平正義的社會風尚。因此，向年輕人推行品德教育非常重要，透過潛移默化，傳遞廉潔信息。近代不少從事德育研究的教育學者<sup>1</sup>均提出德育工作應注重提昇青少年的道德判斷能力，使他們在面對道德抉擇時能知所行止。教育界多年來五育並重的教育方針，亦為年輕人打好了良好的德育基礎，以保廉潔社會的延續。

### 工作目標

3. 廉署推行青少年德育及倡廉工作的目標，在於幫助青少年確立誠實公平等正確價值觀和培養良好的品格操守，強化他們的防貪意識，最終成為誠實守法的公民。

4. 廉署於 1998 年及 2001 年先後向「社關市民諮委會」提交了「廉政公署之青年策略」及「廉政公署青年德育工作的理念和實踐」兩份文件，探討及分析當時的情況，並提出回應的工作策略，

---

<sup>1</sup> 例如柯柏德(Kohlberg, Lawrence)、威爾遜(Wilson, John)、彼得斯(Peters, Richard Stanley)等教育學者。

徵詢委員意見。就委員通過支持或建議的不少工作策略，廉署已於其後的年度中陸續執行。

## 目前工作簡介

5. 目前，廉署推行的青少年德育及倡廉工作，概括可劃分為三方面，包括：

- i) 以面對面接觸形式推行教育 —— 例如於中學進行倡廉講座、引入互動劇場；向準教師推介德育資源、舉辦在職教師研討會；舉辦親子活動，提昇父母對子女德育的重視等。此類面對面接觸的教育模式，能作最有效的雙向交流，並可因應受眾的回應迅速調整工作；
- ii) 製作德育教材，並舉辦活動推廣教材 —— 例如製作小學及幼稚園「智多多」德育卡通片及教材套、舉辦小學「廉潔週」校本活動、「中學生說德育」短片創作計劃、優秀德育活動獎勵計劃及大專生「專業有道」個案研究和講座；出版「拓思」教師德育期刊及中學生「真心留言簿」親子德育錦囊、審核社會科及公共事務科教科書有關廉署部份內容等。並定期鼓勵老師廣泛應用各項教材，推動倡廉教育；及
- iii) 大眾傳媒及網站 —— 製作電視片集「廉政行動」、廣告宣傳片、電台電視短訊節目、廉署主網站、「另有TEEN地」青年網站、教師「德育資源網」及「智多多廉政頻道」；舉辦「e時e候全港中小學網上閱讀計劃」；設立大專院校道德教育的行業個案網上課程，培育大專生抗拒工作上遇到的貪污誘惑等。透過善用大眾傳媒及互聯網的強大滲透力量，同時接觸社會「大眾」及特定「小眾」，倡導品德建設教育。

6. 此外，廉署深切明白推行青少年德育及倡廉工作，必須結合不同合作夥伴的力量及網絡，才能達到最佳的果效。因此，聯同青年事務委員會、公民教育委員會等舉辦「誠信企管新一代」；與教育城、小校園、路訊通、香港電台、麥當勞等推廣兒童品德教育；與中、小、幼老師合作編寫及試教學校德育教材；與城市大學創意媒體學院攜手製作「三維智多多德育動畫」；與浸會大學合力製作「廉証歲月」口述歷史計劃，讓年輕一代有機會瞭解貪污禍害；與其他政府部門、非政府機構以及工商團體協作，舉辦防貪活動等。可以說，合作夥伴是廉署多年來推行青少年德育及倡廉工作不可或缺的重要一環。

### 檢視面對的轉變及挑戰

7. 社會環境的不斷改變，對廉署策劃未來的青少年德育及倡廉工作，帶來了一定的挑戰。綜合而言，有以下幾方面的觀察：

- i) 社會風氣因素 —— 例如近年社會風氣改變，崇尚物質和消費的生活模式較為普遍、金錢誘惑增加；離婚、再婚等情況愈趨普遍，各種家庭的問題對教育年輕一代亦帶來更大挑戰，特別是如何建立正直的個人價值觀，明辨是非，堅守原則等。廉署如何在愈趨複雜的社會風氣中，繼續有效地向青少年推行德育，是一個值得不斷探討的問題；
- ii) 學校及教師因素 —— 近年教育改革頻繁，學校及教師均須兼顧多方面事務，例如協助學生應付各項公開考試、校本管理、課程改革、母語教學、教師基準試、校外評估等，均加重學校的行政要求及教師的工作量和壓力。在這種環境中，廉署必須尋求方法協助學校及教師在沉重的工作壓力下仍可合作推行廉潔教育工作；

- iii) 青少年經歷局限因素 —— 年輕一輩由於未有親身經歷貪污猖獗的日子，較難理解貪污的禍害和其對社會造成的深遠影響。近年廉署周年調查結果亦顯示，青少年較諸其他年齡組群對貪污的容忍度較高，雖然具體成因不適宜單從意見調查結果作推論，但卻反映了青少年倡廉工作極為值得關注。一般而言，青少年對接受有關肅貪倡廉的資訊較成年人沒那麼積極，廉署如何將「貪污禍害」的教育信息重新包裝，增加其趣味性及吸引力，設法引起青年人的共鳴，在工作策略上必須有所考慮；
- iv) 相類競爭因素 —— 其他政府部門（如教統局、環保署、禁毒處等）、公營機構（如私隱專員、強積金局、平機會等）、諮詢組織或公益組織（公民教育委員會、青年事務委員會、反賭博團體、環保團體、社會服務團體等），近年亦製作了不少相類形式的學生教材及網站，爭取在有限的課堂空間內推廣他們的信息。廉署如何確保有關的德育教材及網站和影音製作，能夠掌握教育界的脈搏，切合學校的需要，獲得使用，在釐定工作策略時，必須細緻分析及具針對性；及
- v) 貪污形態改變因素 —— 老一輩或多或少親身經歷貪污禍害，自然對貪污深惡痛絕。廉署成立後，社會較前廉潔，明目張膽的貪污經已絕跡，貪污罪行亦變得更為隱蔽，或以更多不同形態出現。年輕一輩較少機會處理貪污，面對誘惑時容易掉以輕心，跌進貪污陷阱。因此，協助青少年認識貪污形態和建立廉潔品格更形重要。

## 回應的工作策略及重點

8. 因應有關的轉變及挑戰，廉署為青少年德育及倡廉工作作了檢討，目標是除了持續現時行之有效的工作，亦確保回應社會的轉變及學校面對的問題。廉署將就未來的青少年德育及倡廉教育工作，調整工作策略及設計新的工作重點：

- i) 持續進行直接教育 —— 廉署多年來推行的直接教育，效果良好，故應該持續下去。針對中學生的需要，我們將繼續在學校推廣廉潔信息；包括透過講座，讓學生認識防貪法例；增加互動劇場場數，擴展至更多中學。為協助教師更有效推行品德教育，我們在本年起計劃定期舉辦「品德聯線」教師專題研討會，提供一個固定的平台讓老師可就當前社會關注的品德議題作分享交流，既可鞏固與學校及老師的合作網絡，同時為學校提供一個教師培訓的渠道作選擇；
- ii) 拓展大專學生的誠信培訓 —— 年青人是社會未來的主人翁，大專學生更是訓練社會未來領袖的搖籃，故此我們相信在大專學生步入商業社會之前，應向他們灌輸誠信自持、專業操守、企業管治等價值觀，強化他們抗拒誘惑的能力至為重要。過去數年，我們已開展了與大專院校的個別院系的合作，未來數年，社關處將繼續拓展針對大專生的誠信培訓的工作策略，鼓勵大專院校的專業課程加入道德操守元素；我們將聯同香港道德發展中心及香港董事學會，鼓勵所有工商管理課程加入企業管治及董事商業道德等成為必修科目。社關處亦計劃於 2006/2007 年度，為大專院校再次舉辦大型的年青人高峰會議暨工作坊，與青年領袖深入探討商業道德的課題；

- iii) 擴展互聯網站及影音製作的工作 —— 互聯網絡的發展日趨成熟，電腦價格下跌加速家庭滲透率，寬頻上網日漸普及亦加強了影音製作的傳播空間，互聯網已成了中小學生學習和課外生活的一部份。因此，社關處在未來數年將繼續擴展互聯網站及影音製作在青少年教育宣傳的策略，重點包括以下幾方面：
- 透過調查獲取市民意見，作為翻新「廉署主網站」及加強內容的參考，更有效地推廣倡廉信息；
  - 重新包裝現有德育教材，於「德育資源網」向教師發佈，同步加強宣傳及推廣活動，吸引更多教師使用教材；
  - 「另有 TEEN 地」青年網站的主要目的，是透過輕鬆的網上遊戲、漫畫及青年偶像分享等，提昇青少年的誠信意識。社關處將加強該網站的互動元素，使其對年青人更具吸引力；
  - 隨著互聯網成為小學生學習和課外生活的一部份，廉署將擴闊電子平台，建議增設小學生網站，透過新媒體灌輸廉潔意識，加強滲透層面；及
  - 目前校園電視台漸趨成熟，紛紛結網互享資源，亦有從優質教育基金蛻變而成的「香港聯校網上電視網絡」等從旁推動。廉署將加強接觸這些合作夥伴，舉辦學生活動或即時聯播等，借助這些聯校網絡，將德育信息直接送到用家手中。
- iv) 善用中學教改機遇製作教材 —— 為確保廉署教材可在學校繁重的課程中受到學校、老師、家長和青少年的重視，廉署製作德育教材時必須掌握教育發展的脈搏，針對切合學校的需要性。因此，廉署將配合「三三四」高中課程教育改革中提出的通識教育科，率先

製作「通識教育影片及教材套」，藉此進一步擴寬及鞏固中學的品德教育工作。廉署已初步邀請教育界人士成立工作委員會，協助製作德育教材，方便老師於通識教育科使用。廉署亦開始計劃於 2006/2007 年度，持續推出與通識科相關的德育製作，及擴寬至初中學生為對象的德育活動，以能切合學校在課程改革中兼顧高中及初中學生的的全面需要。

9. 除上述的工作策略及重點外，廉署在推行所有工作時，均秉承以下的基本工作原則：

- i) 廣結夥伴，攜手倡廉 —— 廉署一如以往，在推行工作上邀請各界攜手合作，除與更多學校建立德育夥伴關係外，並將繼續與有關政府部門及青年團體等攜手，並透過十八區的地區活動，與各界共同推行德育倡廉工作；及
- ii) 強化分工，提昇效率 —— 為更有效運用資源，廉署可更有效分工，青年服務統籌將集中加強在中學及大專生的倡廉工作，而教育及宣傳組則聚焦在小學及幼稚園的品德建設工作，製作德育教材、互聯網及影音數碼製作，發展學校德育夥伴等。

## 結語

10. 社會風氣及學校環境的不斷改變，對廉署策劃未來的青少年德育及倡廉工作，帶來了一定的挑戰。廉署能夠主動因應學生、教師、通識科課程改革、社會、互聯網等各種因素的互動變化而率先作出回應，不斷調節工作策略，釐定新的工作重點，相信一定能夠獲得各界工作夥伴的支持，繼續為培育未來一代的良好品格而共同努力。

## 意見諮詢

11. 請各委員就本文件的工作策略及重點提供意見。

※

※

※

※

廉政公署社區關係處  
2005年10月



## 上市公司商業道德推廣計劃檢討報告

### 目的

本文旨在向各委員報告上市公司商業道德計劃(該計劃)之成果並評估其成效。

### 背景

2. 十年前香港約有 600 間上市公司，至今，上市公司的數目已超過 1,100 間。除數目倍增之外，上市公司的種類亦較複雜，如在 1999 年底引入的創業板，以及內地資本的國企和民企以「紅籌」及「H 股」的方式來港上市，都令香港金融市場更趨多元化。

3. 近年涉及上市公司高層的貪污及商業罪案不時出現，上市公司的管治問題遂引起社會的廣泛關注。針對有關的貪污問題，廉署在執法方面固然是依法辦事，嚴懲不法份子；在防貪教育方面，社關處希望透過該計劃，集中資源接觸在港的所有上市公司，鼓勵管理層防患於未然，透過加強公司的監控制度及誠信管理文化等，減低公司的貪污舞弊風險，從而保障投資者的利益及確保香港國際金融市場的良好聲譽。

### 計劃具體目標

4. 根據港交所的資料顯示，直至 2005 年 10 月底，香港共有 1,138 間上市公司，包括 934 間主板公司 (82%)、204 間創業板公司(18%)。

而「紅籌」和「H股」公司共 205 間，佔上市公司總數約 18%<sup>1</sup>。該計劃於 2003 年 11 月展開，為期兩年，於本年 10 月底完成。計劃有以下三項具體目標：

- (一) 提升上市公司管理層對貪污舞弊行為的警覺性，由於貪污手法層出不窮，管理層必須了解各貪污舞弊漏洞，對症下藥做好預防及監察措施；
- (二) 為個別上市公司提供適切的防貪教育。社關處會因應公司的規模、業務性質及需要，為其管理層及各級人員提供適合服務；及
- (三) 透過與上市公司的接觸，深入了解它們的運作情況及所關注的問題，這些經驗有助社關處計劃有效的防貪服務方案。

### 推行策略

5. 考慮到公司管理層、前線職員及專業人士在防貪上的角色有所不同，我們因應對象提供不同形式的服務，現簡述如下（有關各項服務／活動的總結，請參閱附件一）：

- (一) 董事局或高層管理人員 —— 透過 8 次研討會，社關處與 380 位來自 115 間上市公司的高層管理人交流防貪的經驗，並爭取他們對防貪工作的支持。在籌辦研討會的過程中，我們得到監管機構（香港交易及結算所 [港交所]、證券及期貨事務監察委員會）及專業團體（如香港董事學會、中國企業協會、香港特許秘書公會）的協助。研討會的內容包括：涉及上市公司的貪污個案和相應的防貪訊息、簡介最新監管動向和分享企業管治經驗。此外，個別

---

<sup>1</sup>港交所並沒有提供在港上市之內地民營企業的官方名單，只有總數約 110 間；如加上「紅籌」和「H股」公司共 205 間，則內地資本公司約佔上市公司總數之 28%。

公司亦為董事局或高層管理人員安排廉署講座，分享防貪經驗。

- (二) 中層管理人員 —— 社關處透過探訪個別上市公司及安排講座去接觸中層管理人員，講座的内容涵蓋實務性的課題，包括防止賄賂條例的條文、貪污漏洞與防貪措施、特別是如何處理利益衝突等問題。
- (三) 前線職員 —— 部分具規模的上市公司的業務多元化及職員數目眾多，除為員工舉辦講座外，社關處亦協助他們在企業內舉辦「誠信推廣活動」，以深化前線職員的廉潔訊息。活動主要透過企業現有的溝通渠道（如內聯網、公司通訊），以輕鬆手法（如問答遊戲、專題文章、比賽、展覽等）把防貪訊息帶給各級職員。
- (四) 專業人士 —— 上市過程中專業人士的參與不容忽視，他們憑藉其專業知識和客觀判斷，發揮監察作用，確保公司運作能做到守法循規。透過持續專業培訓課程，社關處會從防貪的角度，鼓勵專業人士恪守高專業操守水平，對違法違規行為絕不姑息，以保障香港穩健的金融市場。各相關專業團體包括香港會計師公會、香港專業財經分析及評論家協會、香港財務策劃師學會、香港特許秘書公會、香港董事學會等。此外，社關處早年應邀加入香港會計師公會的專業操守委員會，從防貪角度協助公會檢視會計專業紀律守則。

6. 所有成功接觸的的上市公司，均獲廉署提供「商界誠信管理資料冊」，此資料冊針對不同工作範疇，以個案形式帶出貪污漏洞，同時提供實用防貪措施及闡釋法例要求，為管理人提供實用的參考及加強宣傳廉署的服務。

## 計劃檢討

### 成效

7. 在 1,138 間上市公司中，社關處沒有主動聯絡 84 間公司，主要是由於它們沒有香港聯絡地址，或是近期上市而廉署尚未收到港交所提供的資料；餘下的 1,054 間上市公司，社關處已於計劃推行其間全部去信聯絡。至今年 10 月底為止，成功接觸約七成的上市公司（即 740 間），269 間公司表示不需要廉署服務或廉署無法跟進，45 間公司則仍在安排會面中。綜合而言，有關上市公司對廉署的服務的反應如下：

- (一) 採用防貪服務 —— 社關處成功接觸 740 間公司之中，78%（575 間）已採納或正積極考慮採用廉署提供的防貪服務：制定 / 修訂公司紀律守則；安排防貪講座；或採用防止貪污處的顧問服務。一些採用防貪服務的著名公司名單，請參閱附件二。在這些公司中，主板比創業板的上市公司較積極採用廉署服務（53% 已接觸的主板公司採用廉署服務；而創業板的比例只有 37%）。
- (二) 接觸董事局成員 —— 在成功接觸的公司之中，近四成（289 間公司）能夠接觸董事局成員，當中包括 35 名上市公司主席。此外，公司秘書是有效的橋樑，將廉署的訊息帶給董事局，例如，有個別公司秘書趁內地工作的董事訪港工幹期間，安排他們與廉署會面；或將廉署的資料轉交身在外地的董事局成員。
- (三) 倡廉講座成效 —— 在計劃推廣期間，社關處為上市公司進行了 850 個講座，接觸了約 27,000 名管理人員和前線 / 基層職員。有 80% 參加者認為講座有效，95% 則認為講座能提升他們對防貪法例的知識。

## 困難

8. 社關處在推行計劃期間，亦遇上一些困難，例如在廉署發出信件後，主動接觸廉署的公司為數極少，社關處往往需要多次跟進，才能成功安排會面。加上近年上市公司的收購/合併等重組活動相當活躍，另管理層變動頻繁，公司架構愈趨複雜，主席或管理層業務繁忙，或經常離港工幹，使社關處在確定適當負責人時遇上困難，影響工作進度。

9. 社關處未能接觸的 269 間公司，佔總數 26%。在這些公司中，有一半（48%）並無回應廉署的信件，而我們亦沒有其他方法與他們聯絡。此外，其他公司提出的理由，包括暫時不需要廉署服務（例如：公司將會改組、規模小）（26%）；或公司業務繁忙而不能安排會面（20%）。在這些公司中，創業板上市公司的比例較高（至今未能接觸到的各類別公司數目與其總數的比例為：主板 22%；創業板 32%；H 股 / 紅籌 22%）。

10. 在社關處成功接觸的 740 間公司中，182 間沒有制訂員工紀律守則。據有關公司表示的回應，主要原因包括：公司規模小（多是香港辦事處員工人數少）（34%）、或業務繁忙（19%）。部份經營中港跨境營商的公司期望以內地法律為基礎去制定員工守則，廉署實在不能越俎代庖，所以未能提供有關服務。無論如何，由於公司的架構複雜及業務繁忙，制訂員工紀律守則所需的時間亦較長；加上現時並無法例強制上市公司制訂員工紀律守則，而專責稽查 (Internal Audit) 或合規 (Compliance) 部門的管理人，多專注應付監管機構的法定企業管治要求，因而不會優先制定員工紀律守則。此外，部份跨國企業認為已擁有良好制度，故無需廉署的協助。

## 上市公司關注的問題

11. 社關處與上市公司的接觸顯示，公司管理層較關注以下的問題：

- (一) 對公司高層管治能力要求提高 —— 國際上連串的企業醜聞，使企業管治成爲受關注的議題。在香港，近年涉及上市公司的貪污及商業罪案亦不乏企業高層。上市公司的管理層對那些害群之馬的行爲甚爲關注，他們認同董事局成員的操守和道德水平，是做好企業管治的關鍵條件。他們歡迎監管機構及執法部門（例如廉署）提升工作的透明度，向他們多解釋有關法規，尤其是如何處理一些涉及「灰色地帶」（如利益衝突）的問題。
- (二) 跨境業務帶來的挑戰 —— 隨著中港兩地經濟關係日趨緊密，香港公司在國內拓展業務不斷增加，兩地法規文化的差異爲企業的管理帶來挑戰。曾有 48 間上市公司要求社關處「北上」爲內地職員進行防貪教育，亦有要求紀律守則的範本內容涵蓋內地法規。可是由於權責及資源上的限制，社關處未能爲個別公司提供此類協助。
- (三) 職員操守管理 —— 一部分上市公司業務遍及香港、國內、甚至其他地方，即使地方性的法規有所不同，有經驗的管理人員都認同，沒有一套監察制度是完善的，反而人的質素是關鍵所在。若中層管理人員多留意職員操守，處理得宜，建立良好的企業文化，是防範違法違規行爲的最佳防線。因此，加強管理人員在管理前線職員操守方面的技巧，是經營跨境業務的防貪要訣之一。
- (四) 採購範疇的貪污行爲 —— 大部份的企業都較爲關注涉及採購活動的防貪問題，由於上市公司的資本與營業額龐大，其採購或外判合約項目所涉及的金額也相應地較可觀，有機會成爲貪污舞弊的溫床。大多數公司對企業核心

業務的採購事宜均有適當的規範，但有時卻忽略了支援性的業務，如包裝、貨運、或飯堂運作中出現的貪污風險。

## 未來路向

12. 總結該計劃的經驗，上市公司對於廉署的接觸均持正面的態度。即使部分公司現階段並未採用廉署的服務，我們藉計劃已跟他們打開了溝通渠道，亦讓我們加深了解上市公司的運作，有助制定日後的工作策略。

13. 放眼未來，社關處除繼續完成該計劃的跟進工作外，亦會透過監管機構和相關專業團體的網絡，接觸一些未能安排個別探訪的上市公司。我們亦會與港交所保持聯繫，在收到港交所提供新上市公司名單後，盡快聯絡新的上市公司。

14. 在策略方面，我們會加強以下方面的工作：

(一) 與監管機構建立夥伴關係 —— 繼續配合監管機構，為上市公司及與上市有關的專業人士提供適合的防貪服務。作為主要監管機構，證監會和港交所不時修訂或制訂規例或條例，規範市場的行為。社關處會密切留意其發展並加以配合，為上市公司提供合適的服務。

(二) 董事培訓 —— 領導層的質素是落實企業管治的重要一環，社關處應香港董事學會邀請，已定期為其專業文憑課程擔任講師，以貪污個案帶出董事的誠信是帶領企業邁向成功的要素。為進一步加強董事培訓，社關處現正研究從防貪的角度，設計一套針對上市公司董事培訓需要的德育課程。我們亦會積極尋求專業團體的合作，特別是香港董事學會，透過其網絡接觸更多公司董事。



- (三) 加強專業人士的道德教育 —— 保薦人、會計師、核數師、財經分析員、公司秘書等，肩負重要的監察角色，繼續透過專業團體，可有效加強這些專業人士對品格操守、盡職責任和相關法例的認識。社關處將繼續透過舉辦研討會和持續專業培訓課程，鼓勵他們舉報貪污及其他違法違規的行為。為加強教育的成效，我們會參考有關廉署案件內容，編制個案研究，在培訓課程中使用。
- (四) 提升中層/前線管理人員對處理員工操守的技巧 —— 為加強管理人員在管理職員操守方面的技巧，我們在 2006 年會以金融服務業作試點，製作一套以管理職員操守為題的實用工具資料套，強調誠信人事管理是防貪的要訣，如管理人員疏忽，將會是助長下屬違規的禍根。此工具套的目的是提醒管理人員在人事管理方面要時刻提高警覺，配合實用的處理要訣和培訓教材，深化公司的誠信文化。
- (五) 加強與中資公司的聯絡 —— 針對一些「H 股」和「紅籌股」的公司，它們的管理層經常不在香港，我們會繼續透過商會，如香港中國企業協會，接觸更多內地企業家。此外，社關處的內地聯絡組亦與中聯辦探討，為在港的及準備到香港上市的中資機構主管舉辦廉署講座，讓他們了解香港的防止賄賂條例及如何預防貪污和做好企業管治。
- (六) 加強推廣「誠信管理兩地通」資料套 —— 有鑑於中港兩地的跨境業務愈益頻繁，社關處會繼續留意當中引申的貪污問題。例如，就採購方面的貪污漏洞，廉署會制定最佳工作常規，讓企業作參考。此外，社關處已為經營跨境業務的公司製作「誠信管理兩地通」資料套，並會繼續向有關公司推介，鼓勵他們採用防貪服務。
- (七) 善用香港道德發展中心與各商會 / 專業團體的網絡 —— 此外，針對在內地工作或經常離港工幹的管理層，我們會透過香港道德發展中心網站發放資訊，讓身在香港以外工



作的管理人員接收誠信管理訊息。

- (八) 加強與大學商學院的合作 —— 各大學開設不同工商管理課程(如 EMBA),其學員多數是現職的企業管理人員,社關處會積極安排透過這些課程接觸更多企業管理層。此外,大專生是社會的未來領袖,在求學階段鞏固他們的企業管治概念,打好基礎,將有助他們日後踏進社會後仍能堅守信念,對非法的金錢引誘不為所動。因此,為確保廉潔社會的延續,我們一直重視培養年輕一代的良好品德,並在下年度計劃為大專院校舉辦大型的青年誠信高峰會。

15. 一些西方國家,例如美國,在公營機構及大型企業內設立誠信事務主任(Ethics Officer)專責處理員工操守事宜。在香港具規模的企業現已設立稽查或合規部,確保公司符合各監管機構的法定要求;至於一些不涉及法定要求的道德操守事宜,則沒有部門統一處理,往往只由人力資源部兼任,未能反映機構對職員操守的重視。事實上,提昇企業誠信文化已逐漸被視為良好企業管治重要的一環,近期,社會上有意見提出應倡導機構設立誠信事務主任,把職員操守管理提升至企業政策的層面。社關處將與各有關機構探討推動此項建議的可行性。

### 意見諮詢

16. 歡迎各委員就本文發表意見。

米 米 米 米

廉政公署社區關係處

2005年11月

## 「滙聚社區力量，鞏固廉潔選舉文化」

### 目 的

本文件旨在檢視廉政公署如何透過教育及宣傳確保香港特別行政區各級議會選舉的誠實公正，並在現行的工作基礎上建議如何透過結合社區的力量，進一步鞏固本港的廉潔選舉文化。請各委員就文件的內容發表意見。

### 香港的政制與公共選舉的發展

2. 自九七年回歸以來，特區政府致力推動香港按照《基本法》發展民主政制，擴闊參政空間，加強市民和社會在議會選舉制度的參與。期間，特區政府不但制定法例規管行政長官及村代表選舉，更增加不同議會的議席，例如根據《基本法》的規定，於第三屆的立法會選舉把原本由選舉委員會選出的 6 個議席改由地方選舉吸納，從而令 2004 年立法會選舉的地方選舉議席由 24 增至 30 席。至於區議會方面，亦由 1999 年的 390 席遞增至 2007 年的 405 席。

3. 另一方面，由行政長官於 2005 年底成立的策略發展委員會則積極研討香港今後的政制發展，包括如何落實《基本法》第 45 條及第 68 條所提到根據本港的實際情況和循序漸進的原則，達至行政長官和全部立法會議員由普選產生的最終目標。

4. 在 2007 年 7 月，特區政府發布了《政制發展綠皮書》，就普選行政長官及普選立法會的模式、路線圖及時間表提出不同的方案，進行為期 3 個月的公眾諮詢，以便各階層就綠皮書的內容進行討論。

5. 隨著政制的演變，市民透過參與選舉晉身各級議會的機會愈來愈多。根據選舉事務處的資料顯示，無論以候選人或投票者身份參與 2003 年區議會選舉的人士與 1999 年比較，均有增長。而全港的登記選民已達至 329 萬，佔全港人數約二分之一。

6. 香港政制在進一步發展的同時，市民大眾亦更關注產生各級議會的選舉模式。為確保各級議會的選舉廉潔公正，政府已訂定《選舉（舞弊及非法行為）條例》，該條例規管各級公共選舉中的舞弊及非法行為，而廉政公署則肩負執行該條例的責任，以維護本港公共選舉廉潔。

#### 廉政公署在公共選舉所扮演的角色

7. 在履行這項重要的任務時，廉署亦貫徹了我們在肅貪倡廉工作中的理念，採取三管齊下的策略，<sup>一</sup>即透過執法、預防及教育，有效地達致工作的目標。自回歸以來，執行處一直嚴謹地按該條例的規管範圍辦事，就個別公共選舉的需要安排專責小組調查與選舉有關的貪污投訴，與有關部門例如警務處及選舉事務處等保持緊密聯絡，交換涉及非法選舉行為的情報，並作出快速的跟進。

8. 防止貪污處則在釐定選舉程序方面，提供適切的防貪建議，例如，當政府在 2004 年開始為立法會的候選人和候選名單及本年區議會選舉的候選人設立資助計劃，以鼓勵更多社會人士參加議會競選時，該處便就著有關計劃之申領資助程序，建議具

體措施，預防可能引發舞弊情況的風險。

9. 至於社區關係處的工作焦點則就每項公共選舉的特性及規模，為參選的人士包括候選人、助選成員及選民等，設計、推展及籌辦適切的教育及宣傳活動，提醒有關人士守法循規，就維護廉潔選舉進行的工作包括：

- 就每項議會選舉編製適用的參考資料，透過選舉事務處的安排，分送予每位候選人及其選舉代理人應用，協助他們明白該條例的規定及在選舉過程可能出現的陷阱，避免做出舞弊及非法的行為而抵觸法例。
- 派出代表參與選舉管理委員會為每項公共選舉的候選人所舉辦的簡介會，向與會人士親身闡釋法例。
- 設立 24 小時的選舉查詢熱線，解答參選人士就《選舉（舞弊及非法行為）條例》所提出的疑難和方便他們諮詢廉署為每次議會選舉所提供的教育及宣傳服務。
- 製作「選民須知」單張，提醒選民法例對投票方面的監管。
- 推出宣傳活動，藉著電子文字媒體包括製作電視廣告片、電台頻道宣傳聲帶、海報、網頁、新聞稿及舉辦展覽等，呼籲市民支持廉潔選舉。

### 本港公共選舉的廉潔情況

10. 本港回歸以來的各級議會選舉，整體來說屬相當廉潔，參與監察香港選舉的外國代表（如歐洲議會或美國國務院代表）也

曾讚譽本港的選舉有秩序、公正和廉潔。

11. 檢視回歸後所舉行的立法會及區議會選舉，雖然廉署所接獲與這兩項選舉有關的投訴亦有涉及舞弊的行為，但這些案件多屬個別事例，大部分的投訴（75%以上）均涉及一些相對輕微的非法行為，例如沒有按照法例要求提交選舉申報書；發佈有關候選人的虛假事實陳述；在選舉廣告中不實地指稱獲得支持；及發佈不合規定的選舉廣告等，這些資料顯示本港市民普遍對選舉的貪污舞弊行為均有所警覺，但對法例就規範非法行為以確保選舉誠實、廉潔、公正背後的思維則未必能全面理解。

### 滙聚社區力量 強化廉潔選舉意識

12. 由於本地政制發展及其他因素，近年特區每年所舉辦的公共選舉（包括補選）的次數亦有增加趨勢。自 2005 年至今，每年平均有 12 次或以上的公共選舉，雖然每項選舉均涉及不同的地區和界別，但選舉可以說已成為市民日常生活的一部分，為要在選舉活動中切實體現誠實、公正和守法的風尚，必須令廉潔選舉成為社會大眾認同的一種意識形態及行為模式，並促使市民在日常生活中實踐。要成功達致這個長遠的目標，社會各界持續的推動和參與更不可或缺。

13. 一直以來，廉署除了為每項公共選舉進行教育及宣傳工作外，亦已與相關部門及機構建立緊密聯繫，利用有關渠道，把廉潔選舉的信息廣泛地推廣至各階層。經多年工作積聚的成果，大體上已為本港社會建立了一套廉潔的選舉文化。

14. 為了進一步強化已確立的廉潔選舉意識，我們認為除了繼續為每次公共選舉推展一貫的教育及宣傳活動外，更可配合大型的選舉，採取主動出擊的策略，滙聚社區的資源和力量，把有關

信息滲入社區活動，讓市民透過不斷的接觸和潛移默化，令廉潔選舉成爲香港大眾尊重的一種行爲模式及特有文化，並造出廣泛的社會效應。

#### 甲、2007年區議會選舉 — 地區參與的實踐

15. 我們已針對今年十一月舉行的區議會選舉，實行上述的策略。首先，社關處的各分區辦事處已與有關的區議會及/或民政事務處攜手，在全港 18 區合辦講座，向各區有意參與區議會選舉活動的人士，講解《選舉（舞弊及非法行爲）條例》的精神和條文。社關處亦已主動聯絡各政黨/政治團體，向他們介紹廉署就簡介有關法例可提供的服務，截至目前爲止，社關處已爲上述的地區及團體等安排了 28 場的講座。

16. 另一方面，各分區辦事處更配合今年年底將舉行第三屆區議會選舉的環境因素，以「廉潔選舉齊推廣」爲主題，鼓勵 18 區的區議會及地區團體爲區內不同界別的人士主辦、合辦或協辦 215 項多類型的地區活動，包括巡迴展覽、比賽、花車巡遊、地區特刊宣傳、網上遊戲及同樂日等等。經聯繫後，社關處已成功策動超過 1300 地區組織及學校推展及/參與上述的地區活動，以每地區組織作爲推動「廉潔選舉」的其中一核心計，有關策略所滙聚的力量不但大大提高了「維護廉潔選舉」概念的能見度，同時亦能藉著個別地區機構的網絡，把概念滲透社區各階層。日後更可把有關概念納入本處爲地區團體/學校所舉辦的講座、茶敘等活動中，以加強成效。



## 乙、幫助青年人培養廉潔觀念

17. 要把廉潔選舉的意識培養成個人的價值觀念，並體現於議會選舉及日常生活上可能面對的各種形式選舉，我們認為應從青少年入手。雖然社關處於年前曾為小學生及中學生設計教材和習作，透過學校所舉辦的「廉潔周」向同學灌輸「維護廉潔選舉」的觀念，但由於廉潔周只屬課外的活動單元，內容不構成學生必須學習的課程，所以並非所有學生均有機會接觸有關課題。根據特區最新推出的教育改革，政府已決定於 2009 年實施「3+3+4」新學制，在這制度下，通識教育科將與中、英文科成為中四至中六學生的必修科目，而在該科學習範圍內所討論的「社會與文化」單元更會探討香港居民如何參與社會及政治事務和履行選舉權等議題，我們建議可就這單元的學習範圍設計輔助教材，以協助學生思考自己作為社會公民於參與選舉活動時責任的承擔，從而向他們灌輸維護廉潔選舉的理念。

## 總 結

18. 作為本港的反貪機構，廉政公署一項重要的使命是持續和有效地推展肅貪倡廉的工作，令廉潔的風尚植根於社會各階層，包括公共服務、商業交易及議會選舉。以選舉而言，廉署過往為每項公共選舉所展開的教育及宣傳工作，大體上雖已為協助本港社會建立了廉潔選舉文化，然而要長遠及持久地強化這套觀念，令「維護廉潔選舉」的原則變成市民行為的價值取向，實踐於議會選舉及議會以外例如業主法團、專業團體或學校學生會的選舉，我們認為除了針對公共選舉推行宣傳及教育的工作外，亦應主動與地區團體結盟，把維護廉潔選舉的意識，滲入社區不同類別的活動和青少年的正規課程，提升市民對有關意識的認知，以收潛移默化之效。

## 意見諮詢

19. 請各委員就本文件發表意見。

\* \* \* \*

廉政公署社區關係處

2007年9月



## 中小企業誠信管理推廣計劃

### 目的

本文件旨在從防貪角度剖析香港中小企業<sup>1</sup>所面對的挑戰和它們在落實誠信管理方面所需的援助，從而勾劃出社關處為中小企業制訂的防貪策略，並擬訂相關的服務計劃。

### 背景

2. 中小企業是香港的經濟命脈，現時全港中小企業有 27 萬多間，佔香港工商機構 98%，僱用人數達 120 萬，佔總就業人數約一半。中小企業亦是粵港跨境業務的主要骨幹，廣東省和香港已融合為一個新的經濟實體，尤其是珠江三角洲，集國際製造業基地、貿易及服務中心於一身。現時約有 8 萬間屬中小企業的港資公司在該地區經營業務，僱用約 1,100 萬名員工。另一方面，在港營商的中資企業亦已超過 2,000 間，而來港創業的民營中小企業亦越來越多。

3. 國際間已有共識，重視跨國合作，加強公司誠信管治以預防貪污舞弊。今年，亞太區經濟合作組織（亞太經合組織）在澳洲悉尼舉行領袖及部長會議，各成員經濟體代表（包括香港特別行政區行政長官）共同發表反貪污聲明，承諾全力打擊貪污及促進公私營機構的良好管治，締造誠信營商前景。香港廉政公署作為

---

<sup>1</sup> 根據工業貿易署界定，中小企業是指從事製造業而在本港僱用少於 100 人的企業；或從事非製造業而在本港僱用少於 50 人的企業。

亞太經合組織反貪污及透明化專家小組的成員，繼為上市公司、金融機構等大型企業推廣公司誠信管治計劃後，將配合國際主流，全力向中小企業傳揚誠信管理之道，增強香港的營商競爭力。

## 中小企業的需要

4. 社關處曾諮詢多個主要商會的意見，以了解中小企業的特性及它們對防貪管理方面關注的問題。綜合業界意見及研究所得，中小企業在對外和對內環境的影響下，在發展上有其特性。外在因素包括全球經濟邁向一體化，尤其是中港兩地經濟融合，帶動中小企業跨境發展；內在因素則關乎中小企業管治的能力。現將其優勢、弱點，以及面對的機遇和挑戰歸納如下：

### **優勢**

- 中小企業一般由私人獨資或志同道合之士共同經營，凡事親力親為，彼此信任；而且運作靈活、觸覺敏銳及適應力強，能夠迅速回應市場的需要。由於架構精簡，中小企業有利控制成本和掌握營運情況。

### **弱點**

- 營商者因資源所限，為求減低成本，容易忽略管理效能，未能有效控制風險。機構運作常欠缺清晰工作程序，往往因人施法、因時制宜；由於缺乏制度及監管，容易被人濫用信任，增加貪污的風險。

### **機遇及挑戰**

- 隨著中國市場的開放，無論港資或中資的中小企業跨境經營的情況正不斷上升，但在商機湧現的同時亦面臨不少的

挑戰。

- 中小企業為降低成本及開拓市場，多將營運基地遷往不同的地方，營商者日益需要面對遙距監控公司運作的挑戰，外派人員的經驗和誠信亦變得關鍵。
- 各地的營商法規不同，加上文化上的差異，要在地依法經商和做好企業管治，跨境營商者面對極大的考驗。
- 面對市場激烈的競爭環境，中小企業常常被索賄，迫於透過行賄手段爭取生意，這種營商手法鼓吹貪污風氣，破壞公平競爭。

### 中小企業誠信管理推廣計劃

5. 2008年初，廉署會因應中小企業的需要，向業界推行為期兩年的誠信管理推廣計劃。計劃的主要目標如下：

- 加強中小企業營商者知法守法的意識和誠信管理的能力，避免誤墮法網。有關跨境營商，基於市場的需求，廉署會作優先處理。
- 提醒從事中小企業的管理人員，為公司建立誠信品牌的重要，而且貪污是高風險的罪行，切勿以行賄手段爭取生意而令公司得不償失。
- 協助提升中小企業對管理員工操守的能力，並鼓勵和協助管理人員訂立公司紀律守則和推行員工培訓；及制訂系統監控程序，防患於未然。

## 策略運用

6. 鑑於中小企業涉及的行業範圍廣泛而人數眾多，因此需要透過不同途徑向它們提供適切和便捷的防貪服務，當中的策略運用包括：

### 透過夥伴合作提供防貪服務

- 為能有效提升計劃的成效，社關處會透過與有關商會、專業團體及政府部門／公營機構的緊密合作，從制訂計劃，以至推行及宣傳工作上都共同協作，廣泛接觸中小企業並增加活動計劃的認受性。
- 廉署會透過大型商業和公營機構的網絡，為其本身是中小企業的供應商及承辦商舉辦講座，介紹反貪法例及日常可能遇到的貪污陷阱，加強他們對「切勿行賄」的認知，並提醒他們絕不能容忍貪污，如遇到索賄的情況，應立即舉報。

### 透過多媒體宣揚防貪訊息

- 利用不同媒體的接觸面，加強傳播誠信管理的意識，包括編製防貪資料、舉辦研討會、印製教育小冊子及透過互聯網及報章，廣泛地將防貪訊息傳播。

### 優先服務中港跨境營商者

- 針對跨境營商者對中港兩地反貪法規的認知問題，廉署需要在內地尋求相關部門的合作，提供有關內地的反貪法規和營商的資料，協助港商在內地依法經商。鑑於粵港兩地經貿頻繁，而當中大多數香港中小企業亦集中在廣東省，所以合作夥伴亦以廣東省為先。事實上，廉署與廣東省人

民檢察院曾於 1990 年代兩度合作，為粵港營商者印製法律指引，現時正好藉此機會再度攜手，以中小企業為對象，共同出版防貪指引。

### 為不同階層員工制訂適切防貪教育

- 要落實公司誠信管治，達致自我完善和監察，管理層及員工必須上下一心為公司建立良好商譽和誠信文化。因此，廉署會分別為中小企業管理人員及前線和基層員工提供防貪服務，增加他們對誠信管理和守法循規的意識。

### 計劃內容

7. 社關處會分別以管理人員及前線和基層員工為對象，推行多項防貪教育活動，計劃內容簡介如下。

#### 管理人員

8. 企業管理人員的防貪意識至為重要，他們必須以身作則，身體力行，讓各級職員清楚公司的政策。所以就管理人員方面的防貪教育，主要是提醒他們在洽商生意時，切勿因競爭激烈而行賄，致令公司身陷法網。另一方面亦要積極推行監管措施，妥善管理下屬，慎防有壞份子立心不良貪污受賄，蠶食公司的利益。

9. 基於中小企業的龐大數目和涉及的行業眾多，廉署單以直接方式接觸個別企業的管理人員未必可行。所以，社關處正著手與廣東省人民檢察院合作，共同出版《「守法誠信」粵港中小企業防貪指引》，作為中小企業管理人員在兩地營商時的參考。社關處透過 18 個相關的商會，廣泛諮詢中小企業及跨境經營者以了解他們

關注的問題。綜合各界意見，指引內容分為四部份：

- 扼要地闡釋兩地反貪污賄賂法規的概念、立法基礎及精神；並引用個案說明，使讀者易於理解有關法律的重點。
- 協助跨境營商者評估企業能否有效控制貪污賄賂風險、認識有關向政府部門申請審批的流程，以至與商業夥伴訂立誠信經商合同和採取合法途徑解決商業糾紛的原則。
- 以個案道出中小企業內部管理問題，並提供防貪錦囊。
- 介紹粵港兩地的反貪污賄賂工作、香港及廣東省政府和有關支援服務機構的聯絡資料，以及常見的疑難和解答。

10. 除編印防貪指引外，廉署亦會透過相關商會的夥伴合作，為不同行業的中小企業舉辦主題工作坊，加強跨境營商者對貪污賄賂風險的認知，並鼓勵它們制訂公司的誠信管理措施。廉署亦會主動接觸重點行業內較具規模的中小企業，並優先處理貿易、出入口、玩具、紡織、鐘錶、電子等製造業，提供度身訂造的防貪服務，包括制訂公司員工紀律守則、安排員工培訓講座，並向從事跨境業務的中小企業推介指引。廉署防止貪污處私營機構顧問組亦會應個別機構的要求，為公司提供系統控制的防貪建議。

### 前綫及基層員工

11. 前綫及基層員工方面則會著重增加他們對反貪污法例的認識，保障公司免受貪污禍害，並且強調貪污是高風險的罪行，切勿以身試法。廉署會透過講座及有關商會的網絡，向中小企業的員工派發防貪小冊子，加深他們對《防止賄賂條例》及履行僱員受信責任的認識。

## 推廣及宣傳

12. 回應亞太經合組織對加強公司誠信管治的呼籲，以及落實去年初在內地及香港生效的《聯合國反腐敗公約》，廉署將於 2008 年初聯同廣東省人民檢察院及本港有關商會，就《「守法誠信」粵港中小企業防貪指引》的出版，舉行發佈研討會，向跨境中小企業介紹指引的內容及提升他們對公司誠信管治的認識。

13. 廉署會積極利用工業貿易署及香港貿易發展局的網絡，廣泛向中小企業宣傳提升公司管治能力的要訣。有關防貪訊息亦會透過香港道德發展中心和相關商會的網站和會員通訊發放。我們亦會聯絡報章以專題報導或特稿形式，介紹有關中小企業誠信管理的資料。

## 意見諮詢

14. 歡迎各委員就本文件發表意見。

\* \* \* \* \*

廉政公署社區關係處

2007 年 11 月

## 強化青少年倡廉教育工作策略

### 文件目的

本文件簡介廉政公署青少年品德及倡廉教育的工作現況，檢視面對的挑戰及機遇，並提出未來的工作策略及重點，徵詢各委員意見。

### 現行策略 / 工作回顧

2. 廉政公署向以培育年輕一代良好品德為重要工作目標。在2005年曾向「社區關係市民諮詢委員會」提交「青少年之品德建設及倡廉工作」文件，當中提出以下工作策略及重點：

- a) 在校內推行品德教育 — 加強在學校推廣廉潔信息，如增加互動劇場場數，擴展至更多中學；
- b) 拓展大專學生誠信培訓 — 鼓勵大專院校的專業課程加入道德操守元素，舉辦大型的年青人高峰會議及工作坊；
- c) 利用互聯網站擴展德育推廣 — 增設小學生網站，以及重新整理德育教材於「德育資源網」向教師發佈；
- d) 善用中學教改機遇製作教材 — 配合通識教育科的發展，製作相關教材以配合和鞏固中學的品德教育工作；及



- e) 廣結夥伴，攜手倡廉 – 邀請各界攜手合作，與更多學校建立夥伴關係，及與有關政府部門及青年團體協作，推行德育活動。

3. 以上的工作重點已於其後的年度相繼執行，包括於 2007 年初成立小學生網站。過去三年廉署德育教材製作及活動詳情見附錄一；而廉署德育資源網、青少年網站及兒童網站瀏覽人次資料見附錄二。

### **挑戰及機遇**

4. 社會環境的轉變、青少年的價值觀及態度取向、教育政策的發展、以及資訊科技及新媒體的應用，為廉署策劃未來青少年品德及倡廉教育的工作，帶來了挑戰及機遇。以下是有關的觀察：

a) 社會環境的轉變

社會貧富差距的擴大，加上近年金融市場急劇波動，青少年對財富及人生價值的看法容易受到影響而出現偏差<sup>1</sup>；進而面對貪污誘惑時容易掉以輕心。加強誠信教育及協助年輕人建立正確金錢態度，有其迫切需要。

b) 青少年的價值觀及態度取向

- i) 根據廉署進行的周年民意調查數據顯示，公眾對公務員及工商界人士貪污的容忍程度保持低水平，但 15-24 歲年齡組別人士所錄得平均分數較其他年齡組別人士為高<sup>2</sup>（即對貪污的容忍程度較高）；結果

<sup>1</sup> 參考香港青年協會（2007）少年意見調查系列 159：「青年怎樣看搵快錢？」

<sup>2</sup> 以 0 至 10 分的評分方法（0 分代表完全不可以容忍；10 分代表完全可以容忍），15-24 歲年齡組別人士在 2006、2007 及 2008 年所得分數分別為 1.7、1.4 及 1.4 分；而其他組別人士則分別介乎 0.9-1.1、0.7-0.8 及 0.7-0.8。

與香港青年協會進行的「青年價值觀指標」研究（2004 - 2006）膾合<sup>3</sup>。

- ii) 根據「社區研究小委會」在 2008 年 7 月所作的「公眾對貪污的理解及容忍態度」焦點小組研究結果顯示：與其他組別人士比較，中學生對貪污問題關心的程度較低，對貪污禍害的概念比較模糊；而大專生對守規的觀念較薄弱，面對利益衝突等處境警覺性不高。

#### c) 教育政策的發展

- i) 課程改革強調將德育及公民教育融入各學習領域，並著重為學生提供一個寬廣均衡的課程。例如學生可透過「其他學習經歷」，獲得德育及公民教育、體藝等的體驗<sup>4</sup>。廉署將因應課程改革的發展形勢，製作切合教師及學生需要的德育教材。
- ii) 大專方面，四年學制將為同學提供更大的學習空間，各院校正計劃加強「通識教育」，讓學生涉獵多種學科及各種常識。廉署將繼續尋求與大專院校的合作，拓展針對大專生的誠信培訓工作。

#### d) 資訊科技及新媒體的應用

隨著資訊科技教育的發展，互聯網及新媒體的應用，已成為學校教學過程中重要的部分。廉署一方面需要善用資訊科技推行德育；但另一方面，網絡技術發展一日千里，而要緊貼年輕人的喜好設計內容和活動，有著資源和定位上的考慮。

<sup>3</sup> 其中法治觀念轉變趨勢數據顯示：受訪青年的守法意識雖然持續高企（97.0%）；但將貪污視為商業社會常規的比率仍佔 48.7%。

<sup>4</sup> 陳嘉琪博士（教育局首席助理秘書長（課程發展））（2008.9.4）「邁向新學制—以人為本」。

## 未來工作策略及重點

5. 廉署除持續現時行之有效的工作策略；並就著上述各項發展的趨勢，制定未來青少年品德倡廉教育的各項措施。

### a) 因應教育改革形勢推行德育

- i) 廉署將配合新學制課程的需求，舉辦學生參與計劃（例如招募學生大使），擴闊學生學習經歷，以增強德育和公民教育的培養。
- ii) 現時廉署工作及反貪信息已包含在中、小學正規課程內。【中學（中二、中三）經濟及公共事務科及高小常識科均有介紹廉署工作及反貪信息；而新高中通識教育科亦有法治與市民生活素質的單元。】但課程發展的最新趨勢，是鼓勵教師開發和分享適切的學習材料，以及利用免費教材，如網上資源或生活素材，減少對課本的倚賴<sup>5</sup>。廉署將繼續發展具質素的德育教材，配合「通識科」及「個人、社會及人文科目」的內容，供校本剪裁使用。
- iii) 社關處亦會密切留意 2008 施政報告中提到電子課本及電子學習資源研發的進展情況，在教材製作上加以配合。

### b) 將誠信教育納入學校德育培訓重點

- i) 2007 年 3 月廉署社關處助理處長與教育局首席助理秘書長（課程發展）會面，建議於五個首要培育的價值觀中加入「誠信」一項。有關的建議獲得教育局的接納；並於 2008 年新修訂的「德育及公民

<sup>5</sup> 教育局（2008）「課本面面觀」。

教育課程架構<sup>6</sup>」中落實。

- ii) 誠信、公平、守法等主題，一直是廉署製作德育教材的重點。誠信主題納入德育課程架構後，廉署可系統地整理這方面的內容向學校推介；並從社會議題及學生的生活經驗出發設計教材，協助老師於校內公民德育課、成長課、週會及班主任課等不同渠道推行德育。

c) 加強大專學生誠信培訓

- i) 持續專業訓練：社關處一向與本地各間大專院校緊密合作，向不同院系學生安排誠信講座；近年更與院校個別學系（如建築系）共同製作防貪單元，納入相關的學士課程內，並協助教授這些單元。社關處計劃於其他專業學系發展同類合作，以提昇大專學生的誠信及專業操守；並將諮詢有關專業團體，建議在其持續專業發展課程或專業考試中，加入防貪和專業道德的元素。
- ii) 廉署亦會積極擴展與大專合作舉辦「廉政大使計劃」，讓大專學生透過參與實踐品德教育；並鼓勵他們在校內組織及策劃活動，推廣「誠信」及「廉潔」等正面信息，從而提昇領導才能<sup>7</sup>。廉署將繼續拓展這方面的合作計劃。

---

<sup>6</sup> 2001年推行的課程改革，將「德育及公民教育」列為四個關鍵項目之一，並建議學校首要培育學生五種價值觀和態度：堅毅、尊重他人、責任感、國民身分認同及承擔精神。2008年新修訂「德育及公民教育課程架構」新增「關愛」和「誠信」兩項重點。

<sup>7</sup> 2007年廉署與香港城市大學合作率先舉辦是項計劃。

d) 善用資訊科技推行德育

- i) 現時廉署透過青年網站、兒童網站及德育資源網推行德育，各有不同的服務對象。廉署將繼續檢視各網站成效及定位；善用既有的網上資源，加強整合，促進各個網站資源共享。
- ii) 加強網站的互動元素、建立網上學習社群，能發揮運用網絡科技進行學習的特點。廉署將進一步探討加強網站效能以推廣德育，並邀請學校或學者提供意見，以配合年輕人的喜好。
- iii) 現時校園電視台的設立日益普及<sup>8</sup>，為德育推行提供新的學習平台。廉署在 2007 年曾以試驗計劃的形式，邀請小學拍攝及提供校園電視德育短片，在校園電視廣播及上載廉署網站。廉署將繼續與學校拓展這方面的合作空間。

e) 積極拓展合作夥伴，達致協同效應

合作夥伴是廉署多年來推行青少年德育及倡廉工作重要的一環。未來廉署將繼續鞏固及拓展夥伴協作。

- i) 進一步加強與教育局的協作，包括：
  - 與教育局商討，在課程發展處轄下與德育有關的課程小組加入廉署代表，為把誠信教育納入教育課程提供意見；
  - 與教育局合辦活動，邀請學校製作以廉潔及誠信為主題的教學示例，將有關資源上載到教育局及廉署網頁，供老師參考。

---

<sup>8</sup> 粗略估計，目前全港約有四成（400 多間）中、小學設有校園電視台。

- ii) 社關處由 2005 年開始邀請老師加入「學校德育聯絡教師」名冊，作為廉署與學校在推行德育事宜上聯繫的橋樑和參與製作教材，現時名冊已有近千名老師<sup>9</sup>；而德育資源網的訂閱人數亦超過一萬名。社關處將積極增強與校長及老師的聯繫及支援，例如邀請未參與的學校加入上述名冊計劃；邀請德育聯絡教師分享教學資源及參與教材製作。
- iii) 協同家長參與的力量，一起推動價值教育。如與「家庭與學校合作事宜委員會」合作，舉辦親子活動，宣揚廉署工作及價值。
- iv) 與理念相近的青年團體合作，如推出「青年誠信約章」等。

### **計劃施行步驟**

6. 考慮到資源的有效調配，廉署在落實上述的工作重點，擬定以下的短期及中、長期策略：

a) 短期策略 (2009-2011)

廉署一直以來透過不同層面為青少年提供多元化的品德教育活動。廉署可將青少年列為來年首要對象，整合各方面的工作，重點推出一系列針對青少年德育培訓的活動，以增加成效。

- i) 舉辦「青少年德育研討會」及「青年誠信領袖高峰會議」。前者可邀請本地學者、教育界及青年團體參與，探討青少年的價值觀及態度取向，提升社會

---

<sup>9</sup> 現時廉署德育教師聯絡名冊中的學校，共有 500 多位小學教師及 400 多位中學教師。

對有關議題的關注；而後者則可邀請香港、內地與澳門的大專學生交流，透過工作坊及個案研習比賽等活動，推廣青年誠信領導文化。

- ii) 因應「3-3-4 學制」的發展，製作適切的德育資源及活動計劃。例如將與「誠信」主題有關的德育資源結集，以系列形式向學校重點推介和協助培訓德育老師；以試驗計劃形式在中學推出「廉政大使計劃」；及以流動展覽車為中心，推動中、小學舉辦如廉潔周等倡廉活動。
- iii) 為網站推廣及學習媒體應用制定計劃，推行倡廉教育，如校園電視合作計劃。

b) 中、長期策略 (2011-2013)

延續並深化成果，檢視計劃成效，因應環境轉變，制定可行策略。

- i) 配合電子課本及電子學習資源研發的進展情況製作教材。
- ii) 積極拓展與策略夥伴的協作，推動倡廉教育。例如協同家長參與的力量；與理念相近的青年團體合作，推出「青年誠信約章」。
- iii) 大專方面，探討在個別專業學系的考試和持續專業發展課程中，加入防貪和專業道德的元素。

## 總結

7. 文件檢視廉署近年推行青少年德育工作的情況及所面對的機遇與挑戰。在制定策略時，廉署主動因應社會風氣、教育改革及教師學生的教與學需要，積極回應以釐定工作重點，以期取得各界工作夥伴的支持，為培育青少年誠信廉潔的品德而共同努力。

## 徵詢意見

8. 請各委員就文件提出意見。

※

※

※

※

廉政公署社區關係處

2008年12月



**廉署德育教材及活動簡介  
(2006 – 2008)**

項目	簡介	合作夥伴
<p><u>幼稚園/小學德育教材及活動</u></p> <p>1. 「神探智多多之十大奇案」德育卡通(2006)</p>	<p>整輯 10 集各長 2 分鐘的智多多德育動畫於 2006 年暑假在無線電視翡翠台首播及 12 月重播；而 tvbQ 網上兒童頻道則於 10 月播放。</p>	
<p>2. 「神探智多之十大奇案」小學德育製作(2006)</p>	<p>以初小學生為對象，教材設計分課堂討論及延展活動兩部分，派發予全港約 700 間小學。</p>	<p>國際獅子總會中國港澳三〇三區</p>
<p>3. 「神探智多之十大奇案」幼稚園德育製作(2006)</p>	<p>以幼稚園中班及高班學生為對象。派發予全港約 900 間幼稚園及幼兒中心。</p>	
<p>4. 「廉潔家庭」智多多音樂劇比賽(2007)</p>	<p>比賽以幼稚園學生為對象，參加學校共有 57 隊，初賽分區舉行，決賽當日有超過 800 名家長及學生出席。</p>	
<p>5. 成立「活力小 TEEN 地」兒童網站(2007)</p>	<p>應家長及老師的要求，網站於 2007 年 1 月推出。首年的總瀏覽人次近 50 萬，現時平均瀏覽時間約 10 分鐘；而網站的訂閱人數接近一萬人。</p>	
<p>6. 「誠信活力 Superkid」參與計劃(2007)</p>	<p>是項計劃主要配合廉署「活力小 TEEN 地」兒童網站的推廣，讓小學生從參與、學習和實踐中建立正面價值觀，共有 92 間小學參加。計劃分三個階段進行，包括網上遊戲、多項培訓活動及創意比賽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港教育城</li> <li>• 香港電台</li> <li>• 香港資助小學校長會</li> <li>• 津貼小學議會</li> <li>• 智樂兒童遊樂協會</li> <li>• 香港小童群益會</li> <li>• 星島日報</li> </ul>

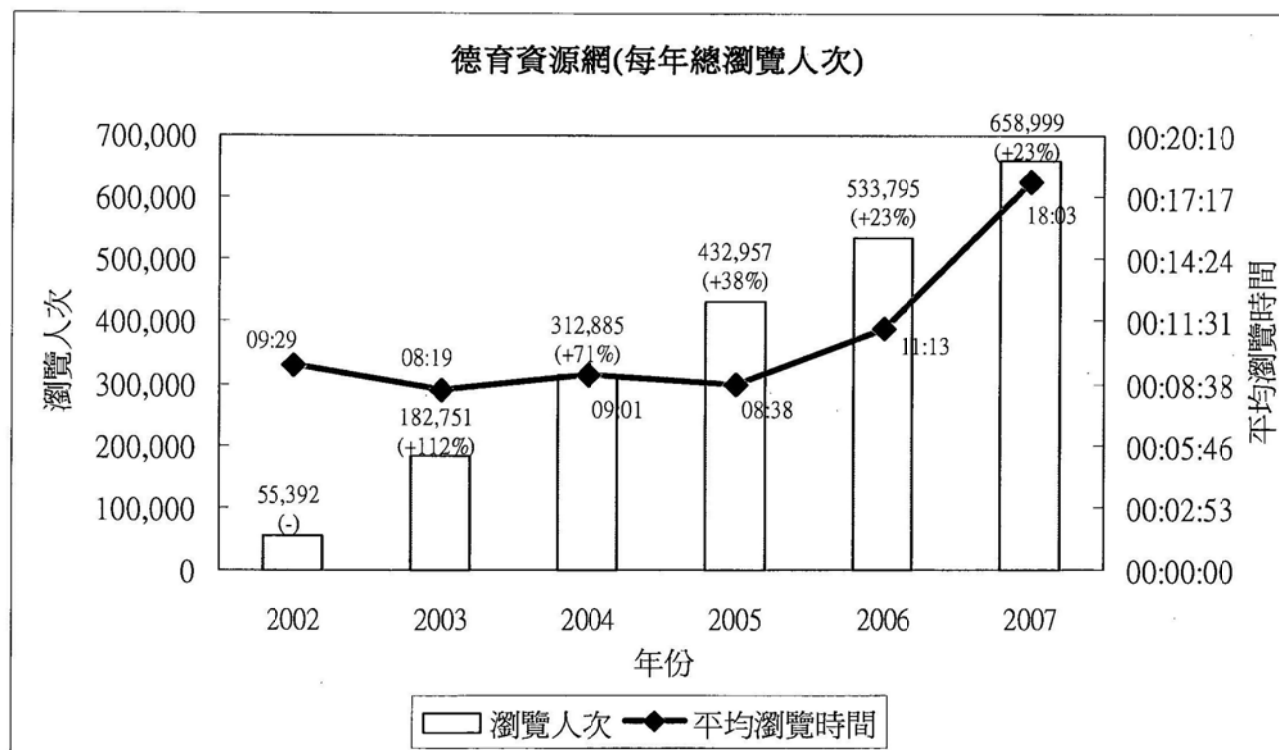
項目	簡介	合作夥伴
7. 「智多多之香港是我家」德育卡通 (2008)	整輯 10 集各長 2 分 15 秒的智多多德育動畫，將於 2008 年 12 月中一連兩星期在無線電視翡翠台播放。	
8. 「智多多之香港是我家」德育教材 (2009)	夥拍香港教育學院進行「智多多優秀教案設計」協作計劃，邀請教院同學根據卡通故事內容及主題設計教材。教材將於 2009 年初派發予全港小學、幼稚園及幼兒中心。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港教育學院</li> </ul>
9. 小學常識科德育教材 (2009)	教材以高小學生為對象，設五個單元，並選取「自律、守法、關愛、誠信及公平」等主題作為教材的重點。教材將於 2009 年初派發予全港小學。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 教育局</li> </ul>
<u>中學德育教材及活動</u>		
1. 「前路我創」高中個人成長通識教材 (2006)	配合新高中課程改革而編製，供中學教師於推行通識教學之用。教材包括一套 25 分鐘影片及教學指引。派發予全港約 500 間中學。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港教育城</li> <li>• 教育局</li> <li>• 香港電台</li> <li>• 星島日報</li> </ul>
2. 「啓思集」德育教材 (2007)	於「百家聯寫」文集中選取合適文章，利用篇章中與品德情意相關的素材製作，以配合高中中國語文科讀寫講聽課程，及協助老師進行德育教學。	
3. 「廉潔社會 豐盛人生」初中德育教材套 (2007)	以初中學生為對象，主題包括「廉潔社會」及「豐盛人生」。教材派發予全港約 500 間中學。	

項目	簡介	合作夥伴
4. 「廉潔社會 豐盛人生」初中專題探究報告比賽 (2007)	作為初中「廉潔社會 豐盛人生」教材的延展活動。是項比賽共有 32 間學校參加，並提交 57 份報告，最後評選出 12 份傑出作品。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 明報</li> </ul>
5. 「廉潔社會 豐盛人生」專題探究報告作品集及教學指引 (2008)	將專題探究報告傑出作品結集成教材套，並提供教學指引，派發予全港約 500 間中學。	
6. 「財富與人生 錄像短片創作比賽 (2008)	比賽以中學生為對象，是項比賽共有 48 間中學超過 70 隊學校參加。得獎作品將於 2009 年初結集成教材派予全港中學。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 恒生銀行</li> <li>• 香港津貼中學議會</li> <li>• 香港中學校長會</li> <li>• 香港演藝學院</li> <li>• 教育局</li> <li>• 亞洲電視</li> </ul>
7. 「廉政互動劇場」中學巡迴表演 (2006-2008)	活動以中三/中四學生為對象，利用互動話劇的形式，向同學們帶出防貪法例的重點及貪污對個人和社會所造成的禍害。社關處於 06/07 年透過互動劇場共接觸 35,070 名中學生，於 07/08 年則接觸了 40,150 名中學生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 青年事務委員會 (07/08 年度)</li> <li>• 公民教育委員會 (07/08 年度)</li> </ul>
<p><u>大學品德教育及活動</u></p> <p>1. 大學廉政講座 (2006-2008)</p>	社關處一向為大學同學舉行廉政講座，內容包括反貪法例、職業操守、如何應付道德兩難的情況等，藉以提醒大學生在不同工作環境裏可能遇到的貪污陷阱，並灌輸誠信意識。社關處於 06/07 年透過講座共接觸 10,145 名大學生，於 07/08 年則接觸了 11,680 名大學生。	

項目	簡介	合作夥伴
2. 「建誠信 創未來」青年培訓計劃 (2006-2007)	社關處舉辦「建誠信 創未來」青年培訓計劃，旨在透過工作坊、個案研習比賽及青年高峰會議，裝備大專學生成為社會未來的誠信領袖。該計劃共接觸 800 位本地大專學生及 750 位來自內地、澳門及海外的大學生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 青年事務委員會</li> <li>• 公民教育委員會</li> <li>• 香港會計師公會</li> <li>• 香港特許秘書公會</li> <li>• 香港董事學會</li> <li>• 香港青年聯會</li> </ul>
3. 「廉政大使計劃」 (2006-2008)	社關處於 07/08 及 08/09 年度聯同香港城市大學(城大)合辦「廉政大使計劃」，藉以動員城大學生於校內舉辦不同形式的活動（如工作坊、電影會、個案研習比賽及展覽等），向同學推廣廉潔及誠信等信息。於 07/08 年度招募了 30 名廉政大使於校園內舉辦活動，共接觸約 650 名城大學生。於 08/09 年度共有 41 名廉政大使於 09 年 2 月在校園內舉辦各項倡廉活動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港城市大學</li> </ul>

## 2.1 德育資源網（瀏覽人次資料）

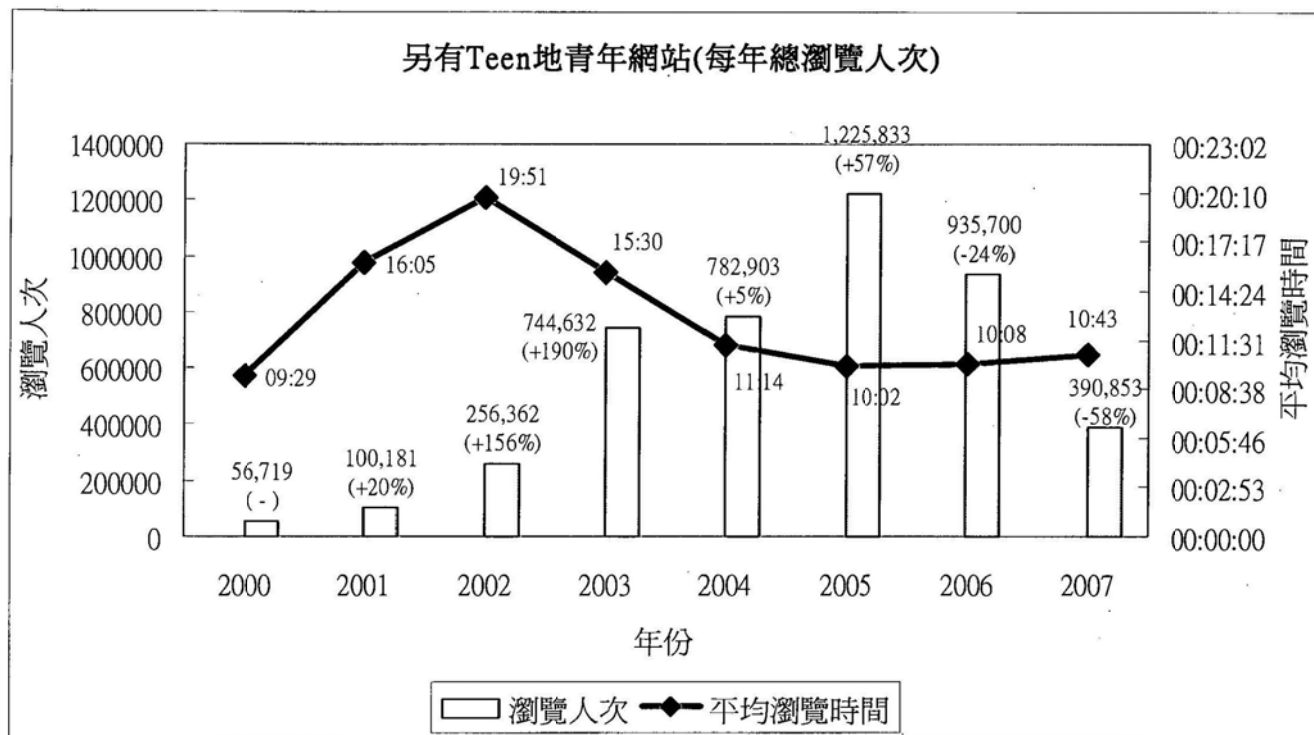
「德育資源網」(<http://www.icac.org.hk/me>) 以教師為主要對象，提供品德教育資訊，協助教師推行德育。網站現時的訂閱人數為 10,996。



# 由於網站於 2002 年 5 月起提供服務，2003 年度的增幅是以 2002 年度的平均日數為基礎計算。

## 2.2 「另有 TEEN 地」青年網站（瀏覽人次資料）

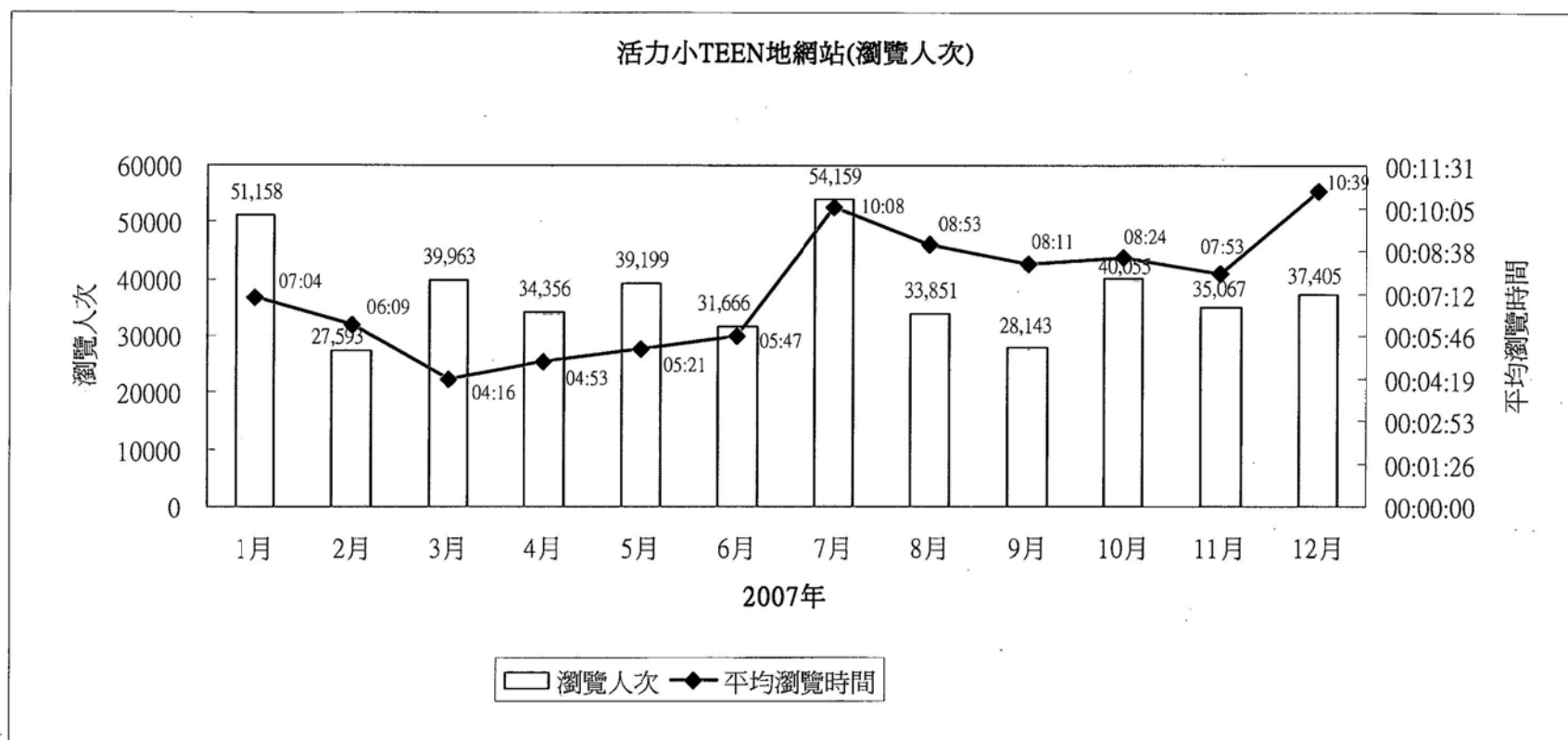
「另有 TEEN 地」青年網站 ([www.teensland.icac.hk](http://www.teensland.icac.hk)) 提供網上園地，與年青人探討正面價值觀。網站現時的訂閱人數為 12,772。



# 由於網站於 2000 年 4 月起提供服務，2001 年度的增幅是以 2000 年度的平均日數為基礎計算。

### 2.3 「活力小 TEEN 地」兒童網站 (瀏覽人次資料)

「活力小 TEEN 地」兒童網站 ([www.kidsland.icac.hk](http://www.kidsland.icac.hk)) 於 2007 年初推出，透過互動有趣的內容，向小朋友灌輸正面價值觀及廉潔意識。網站現時的訂閱人數接近一萬人。



## 新形勢、新思維 青年德育策略再思

### 文件目的

青少年倡廉教育是廉署的重要工作目標，2008 年提交「社關市民諮詢委員會」的文件，檢視了有關工作的策略重點；並在諮詢了委員後定下短期和中、長期目標。

2. 緊貼社會脈搏、掌握青少年的發展需要及行為態度，才能以創新思維，有效推廣倡廉教育。在 2008 文件的基礎上，本文件進一步剖析香港社會與青少年的最新發展形勢，及其對制定倡廉教育策略帶來的啓示；並就訂立未來的工作方向，徵詢各委員意見。

### 社會新形勢（大環境）

3. **金融海嘯衝擊**。全球的金融海嘯不單為香港帶來嚴峻的經濟危機，社會核心價值亦受到衝擊。傳統價值如「社會責任」、「信任」及「勤奮」受到損害，亦引發青少年思考人性貪婪、罔顧他人利益所帶來的禍害<sup>1</sup>。面對金融海嘯衝擊，有需要協助青少年堅守「誠信」、「廉潔」等信念，鞏固香港社會的核心價值。

<sup>1</sup> 香港青年協會〈青少年意見調查系列一八三〉「金融海嘯 — 青年對就業及金錢價值取向的轉變」。(二〇〇九年三月十七日)



4. **中港融合形勢**。香港社會與內地連繫日益緊密，特別是與珠三角地區的合作，將帶來經濟及社會各方面的融合和發展<sup>2</sup>。協助青少年把握未來發展的機遇，需要加深他們認同和認識香港的特色和優勢，例如「廉潔」、「法治」及「誠信操守」等「香港品牌的軟力量」<sup>3</sup>。

5. **教育服務樞紐**。近年內地學生到港升學人數不斷上昇，反之亦然。經濟機遇委員會近指出香港具備潛力吸引珠三角地區學生來港就讀專上和中學程度課程；並建議採取措施，方便更多內地學生來港升學，以及協助香港現有院校在深圳或珠三角設立分校<sup>4</sup>。擴展倡廉教育，長遠來說，有需要針對這方面的發展形勢作策略性考慮。

### **教育及青年發展新形勢**

6. **新學制與青少年學習需要**。「3-3-4」學制在 2009/10 學年實施，新學制強調學生的全人發展。中學課程方面，加入「其他學習經歷」的要求，增強學生德育及公民教育的培養。大學四年學制，亦為學生締造更廣闊的學習空間，強調專業知識與價值培育並重<sup>5</sup>。廉署可進一步加強與院校的合作，配合新學制的要求擴展倡廉教育。

<sup>2</sup> 政務司司長出席第一屆香港青年領袖論壇致辭：「裝備青年，把握機遇」。(二〇〇九年五月二十三日)

<sup>3</sup> 行政長官於經濟機遇委員會會議結束後會見傳媒談話內容(2009年6月22日)。「香港軟力量構成了六項產業的相對優勢，這些軟力量包括高水平、專業誠信及操守、獨立成熟的司法制度、自由廉潔、高效率及靈活信息傳播。」

<sup>4</sup> 經濟機遇委員會〈有關六項優勢產業的小組研討會討論摘要〉。(二〇〇九年六月二十二日會議文件)

<sup>5</sup> 例如香港教育學院在規劃三三四學制與師資培訓課程時，清楚指出「個人品格與道德責任」是其中一項重要學習成果；香港大學配合四年制亦增加核心課程，為學生提供更多元化的學習經驗。

7. **網絡社群參與**。近年本港使用互聯網日趨普遍。根據政府統計處進行的「資訊科技的使用情況和普及程度」統計調查結果顯示<sup>6</sup>，2008 年全港互聯網登記住戶佔所有住戶的比例為 70.9%（160 萬）；而 15-24 歲年青人在統計前 12 個月內曾上網的比率為 98.8%。互聯網已成為新一代青年表達自己、聯繫他人、接收訊息的重要渠道<sup>7</sup>。善用互聯網平台是向青少年推廣倡廉教育的必要手段。

8. **青少年價值觀及態度取向**。根據廉署在 2008 年進行的周年民意調查數據顯示，在對貪污的容忍程度方面，15-24 歲年齡組別人士所錄得平均分數較其他年齡組別人士為高<sup>8</sup>；而在 2009 年進行的電話意見調查結果，亦顯示年輕組別人士對廉署核心價值（包括誠信、守法、公平公正等）的認同程度較低<sup>9</sup>。這可能是由於青少年歷練不足，對貪污禍害的概念比較模糊。重塑青少年的價值及態度，需針對他們的生活經驗層面作考慮。

### **現行工作策略檢視**

9. 2008 年的諮詢文件，在鞏固及拓展夥伴協作的前提下，提出以下幾方面的工作策略重點：

a) 因應教育改革形勢推行德育；

<sup>6</sup> 統計於 2008 年 7 月至 9 月期間進行，成功訪問了 10,022 個住戶，回應率為 75%。

<sup>7</sup> 香港青年協會〈青少年意見調查系列一七五〉「青少年的數碼網絡聯繫」。(二〇〇八年十二月十九日)

<sup>8</sup> 以 0 至 10 分的評分方法（0 分代表完全不可以容忍；10 分代表完全可以容忍），15-24 歲年齡組別人士在 2006、2007 及 2008 年所得分數分別為 1.7、1.4 及 1.4 分；而其他組別人士則分別介乎 0.9-1.1、0.7-0.8 及 0.7-0.8。

<sup>9</sup> 以「誠信」為例，15-24 歲年齡組別人士得分為 2.95，其他年齡組別人士則為 2.98-3.10（4 分代表最高認同程度，1 分代表最低認同程度）。

- b) 加強大專學生誠信培訓；及
- c) 善用資訊科技擴展德育推廣。

10. 過去一年，以上的工作重點已相繼執行，施行情況簡略匯報如下：

- a) **因應教育改革形勢推行德育。**因應新高中課程舉辦學生大使參與計劃，透過大使在校內推廣倡廉活動，讓更多同學認識貪污禍害及廉署反貪工作；配合「廉政行動」劇集 2009 及鳳凰衛視攝製的最新廉署紀錄片，製作通識科教材；利用「廉政互動劇場」巡迴表演，向中學生推廣廉潔信息<sup>10</sup>。此外，廉署代表在 2009 年加入課程發展處相關的「課程專責委員會」<sup>11</sup>，就將廉潔社會等元素納入相關的中、小學課程提供意見。廉署亦將舉辦「德育研討會」，以提升社會對青少年德育發展議題的關注。
- b) **加強大專學生誠信培訓。**除定期舉辦大學廉政講座外，亦與香港城市大學合作舉辦「廉政大使計劃」；並推動大學將專業誠信培訓列為必修課程。廉署亦會定期舉辦以大專生為對象的培訓計劃，例如本年度將邀請香港、內地及海外大專學生參與一項「以誠信為主題」的培訓交流計劃。
- c) **善用資訊科技擴展德育推廣。**為網站推廣制定計劃；並嘗試利用網上媒體（Facebook, Youtube）擴闊與青少年的接觸面，定期將青少年關心的議題結合廉政資訊上載，加強交流。

<sup>10</sup> 活動以中三/中四學生為對象。社關處於 08/09 學年透過互動劇場共接觸了 290 間中學超過 52,000 名中學生。截至 2009 年 9 月初，超過 280 間中學已預約了本學年的廉政互動劇場。

<sup>11</sup> 包括小學「常識科」課程修訂及初中新開辦「生活與社會」的課程專責委員會。

## 未來策略方向

11. 總括而言，2008 年文件提出的工作目標已逐步開展，計劃亦具有一定成效。基於以上的分析，廉署在釐定青少年倡廉教育方向時，會特別著重以下幾方面，包括：**積極吸納年青人的創意、舉辦跨地域的倡廉活動、增加大專院校的參與、以及強化網上網下聯繫。**

### a) 吸納年青人的創意

- 青少年不單是倡廉教育服務的對象，他們亦是持分者。凝聚青少年力量，推動青年參與，讓他們從自身的思維角度向同輩推廣正面價值，會更有認受性和說服力。
- 可行的方案包括成立以曾參與學校大使計劃同學為骨幹的組織，邀請大專和高中學生大使加入，協助廉署規劃及推動倡廉教育活動。
- 邀請修讀創意媒體/設計學系的大專學生，參與廉署傳媒及新媒體的宣傳創作計劃，吸納他們的構思及創意以推廣倡廉資訊。
- 中、小學方面可開設「實習小記者」訓練計劃，讓學生透過參與，在網上或校園電視報導廉政資訊，從而加強他們對事物的分析能力和培育正面價值觀。

### b) 跨地域的倡廉活動

- 中港融合帶來經濟及教育服務等各方面的發展，透過交流及舉辦跨地域的倡廉教育活動，有助擴闊青少年文化視野、並加深他們對香港廉政建設特色和優勢的理解。

- 社區關係處現正與廣東省當局積極探討於本年度舉辦「粵港澳倡廉廣告短片製作比賽」，一方面加強交流，亦可善用來自更大地域年青人的創意，推廣倡廉訊息。
- 展望將來，可考慮加強與內地有關部門單位合作，如舉辦跨地域教育活動等。

**c) 增加大專院校的參與**

- 拓展大專學生誠信培訓是廉署重要工作目標。如前所述，廉署定期為大專學生舉辦不同類型的誠信及倡廉活動，包括與內地及海外大專學生的交流計劃。
- 配合大學四年學制發展及課程的要求，廉署將與大專院校保持緊密聯繫，探討在更多專業課程加入防貪及專業道德元素；並與「學生事務處」加強合作，舉辦誠信培訓活動及提供大專本科生到廉署實習的機會。

**d) 強化網上網下聯繫**

- 青年及兒童網站將進行更新，以加強效能及促進網站之間資源共享。
- 透過網絡及新媒體加強與青年聯繫，針對青少年的喜好及生活經驗作為切入點，設計倡廉活動，例如舉辦與廉署青年網站有關的網頁或網上內容/遊戲設計比賽。
- 建立網上會員制，邀請青少年/同學加入，促進青少年的互動及分享倡廉資訊。網上會員制亦可擴展至學校及家長。透過建立網上社群，促進資源共享，藉此協同老師及家長參與的力量推行德育，深化支援。

- 吸納年青人的創意，探討如何更有效利用互聯網作宣傳（Yahoo, Google, Discussion.com），推動倡廉教育。

### **計劃施行的考慮**

12. 以上是有關廉署青少年教育工作策略方向的思考，以及初步的相關建議。但在落實具體計劃時，廉署有其有利因素，亦有其面對的局限。

13. **機構的取向**。推動品德倡廉教育，廉署有其獨特的使命，亦已建立品牌聲譽。但廉署的德育教材或網站資源，同樣面對市場的競爭。以網站為例，資源投放難與商業資本的青少年網站相比。廉署需進一步清晰界定其市場定位以及資源投放比重。

14. **計劃的延續性**。廉署深明倡廉教育必須具可延續性，才能彰顯成效。本文件提到倡廉教育發展長遠的規劃的構思，例如建立會員制，有助凝聚各持分者的力量推動倡廉教育。但這些計劃需投放大量資源及人力。廉署將積極拓展與策略夥伴的協作，以支援計劃的持續發展。

## 總結

15. 文件檢視香港社會與青少年的最新發展形勢，就未來發展方向提出建議。在現有的基礎上，廉署將繼續加強與策略夥伴的協作，推廣廉潔教育；並參考小組委員的意見，配合資源考慮，積極開拓新的發展項目。

## 徵詢意見

16. 請各委員就文件提出意見。

※

※

※

※

廉政公署社區關係處

2009年9月

## 廉政公署內地聯絡工作 – 檢視與前瞻

### 引言

香港廉政公署（廉署）早自 80 年代已開始與內地反貪機構接觸和合作。在回歸後，兩地的交往更是頻密。而自改革開放以來，內地在政治、社會、經濟、文化、科技各領域都有急速的發展；我們有需要檢視廉署的內地聯絡工作，並因應新形勢，對未來的工作定位和策略作出前瞻。本文件就此課題作初步探討，並諮詢各位委員之意見。

### 探究前提

2. 釐定廉署內地聯絡工作的新路向，首先要探討兩個前提，一是內地反腐倡廉的新形勢，一是香港與內地之關係。

### 內地反腐敗新形勢

3. 內地經濟發展蓬勃，但也帶來較多的貪污問題，故此中央政府一直在修訂工作方向，並不斷提升反腐倡廉工作的力度和層次。近年的重大的舉措包括：

- 2008 年頒佈《建立健全懲治和預防腐敗體系 2008-2012 年工作規劃》；



- 2007 年成立國家預防腐敗局；
- 2006 年通過《聯合國反腐敗公約》在內地實施；
- 2005 年推出《建立健全教育、制度、監督並重的懲治和預防腐敗體系實施綱要》；及
- 2004 年提出「標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重預防」的方針。

4. 在今年 9 月的十七屆四中全會前後，內地更提出反腐敗工作關係到政府管治成敗的說法；而查辦案件的層次也愈高<sup>1</sup>。在具體政策方面，中央政府落實推行官員財產申報制度已經擺上議程。總體而言，內地對反腐敗工作的重視程度是空前的。

5. 在反腐倡廉的策略方面，中央政府已由早期的「嚴厲打擊」轉至「懲防並舉」。在這個意義上來說，廉署和內地在防貪和倡廉教育上的交流有了更廣闊的空間。

## 高速經濟融合

6. 近年內地經濟急速增長，香港與內地之間的經濟不斷融合<sup>2</sup>；同一時間，在香港上市集資或成立分公司的內地企業數目亦持續增加<sup>3</sup>。

7. 國家發展和改革委員會於 2009 年 1 月公布《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》（《規劃綱要》），預視香港與珠三角經濟的進一步融合。行政長官在 2009 年的施政報告中亦提出香港應善用

<sup>1</sup> 就近年查辦之大案要案方面，既有國務院部委官員、地方行政首長，也有人大、政協、法院系統高官，有金融、國企高管，甚至還有紀檢系統自身的要員，其中表表者有中央政治局委員陳良宇和最高人民法院副院長黃松有等。

<sup>2</sup> 據國家商務部資料，港人在內地的投資額累計達 3,803 億美元，佔外資總額的 41%。

<sup>3</sup> 據香港交易所資料，截至 2009 年 9 月，有 483 家內地企業在香港上市，市值佔香港股市總值之 56.7%。

《規劃綱要》所提供的框架平台，推動六大優勢產業<sup>4</sup>。事實上現時兩地的利益已不可分割，廉政建設的共同成果，亦是兩地居民和跨境營商者的得益。

### 廉署內地聯絡工作現有定位

8. 廉署的香港內地聯絡組（下稱「小組」）成立於1996年，設置在社區關係處之下，主責統籌非調查的內地聯絡工作。在回歸前，小組的工作定位一般而言相對被動，多首先由內地提出要求，小組再安排相關交流活動。工作之目的是以建立良好關係為主，交流活動主要集中於廣東省一帶，內容也以一般性的資訊和反貪經驗為要，以官方機構和內地高層官員為對象。聯絡工作包括高層互訪、人員培訓、研討會、合編反貪刊物等。

### 新形勢下的變化

9. 隨著近年國家反腐倡廉形勢的發展，加上香港和內地的經貿融合，兩地的廉政交流已起著「量」與「質」的變化：

(1) 需求量上升：無論是到港參加培訓講座，還是邀請廉署回內地授課，數量總體呈上升趨勢<sup>5</sup>；

(2) 地域更廣泛：早期和廉署的聯絡主要集中在一些經濟已起步發展的沿海地區如廣東、上海及首都北京等。而隨

---

<sup>4</sup> 六大優勢產業：教育產業、醫療產業、檢測和認證產業、環保產業、創新科技產業、文化及創意產業。

<sup>5</sup> 1996年到訪廉署之內地人士約3,000名，至2002年已達最高峰的8,800名，及後由於資源所限，每年均維持在接待6,000-7,000名左右。

著國家經濟進一步發展，一些內陸省份也要求和廉署作經驗交流<sup>6</sup>；

- (3) 對象類型更多：早期以政府官員和國企管理人員為主，但現在更擴闊至教育界、醫療界、金融界以至民企的管理人員。
- (4) 內容更深入：近年交流之內容漸漸深入，除了一般性的經驗分享外，某些特定議題如建築工程之防貪措施、金融領域的企業管治及公務員誠信等亦漸次出現。

10. 在此期間，香港和內地廉政交流踏入一個新里程。國家監察部於 2007 年首次同意以合辦的形式，為內地、香港和澳門的反貪人員舉辦專題研討會<sup>7</sup>，並使之成為一項常設的交流活動。

### 內地聯絡工作的新定位

11. 在香港內地廉政交流合作的既有基礎上和新反腐形勢下，「多層次、多元化」的發展是必然的趨勢。我們認為在「一國兩制」的框架中，與內地廉政建設交流工作的新定位應涵蓋：

- (1) 主動和積極地與內地分享香港廉政建設的經驗，特別在防貪和倡廉教育的領域；
- (2) 在交流聯絡中，可將香港肅貪倡廉的成功要素和工作理念<sup>8</sup>作為介紹重點；及
- (3) 長遠而言，透過廉政建設交流，協助和推動大中華區的整體經濟融合。

<sup>6</sup> 例如湖南、雲南、四川、重慶等。

<sup>7</sup> 三地研討會於 2008 年首次在深圳舉行，接着由香港、澳門輪次舉辦。

<sup>8</sup> 一些廉署工作理念例如是懲治行賄受賄並重、打擊公私營貪污並重、獨立運作、保密制度、嚴懲誣告、扭轉社會文化、建立誠信風尚等等。

## 新定位下的工作策略

12. 我們建議廉署和內地交流的新策略，可以概略分為三個方向：

- (1) 在現有基礎上，深化、擴闊與內地反貪機構和相關廉政建設研究單位的合作關係和交流內容；
- (2) 加強和開拓在防貪教育方面的合作<sup>9</sup>；
- (3) 加強和開拓與內地媒體的合作<sup>10</sup>，推廣廉潔風尚。

13. 深化和擴闊交流內容方面，除鞏固和中央部委如監察部、最高人民檢察院及各省市等的合作關係外，同時深化與該等機構人員的專業工作經驗分享；積極回應廉政建設交流的要求，更可首先透過一些地理、文化、社會、語言較接近的市／地如廣東、深圳作試點，推行一些新的合作計劃，並使之規範化。

14. 在防貪教育方面，在現時三地合辦廣告短片製作比賽基礎上，可擴闊至其他相關活動如作文、漫畫創作、標語創作比賽等。廉署亦應積極尋求與教育部，省級教育廳合作，向內地院校提供廉署現有教材作參考，時機成熟更可考慮共同研發教材。

15. 在媒體合作方面，廉署應尋求與內地電視台發展進一步合作關係，探討聯合製作影視廣播材料之可行性。此外，網絡的力量不容忽視，內地網民數量龐大，我們會檢視青少年網頁及德育網頁，提供有關香港廉潔訊息予內地網民。另一方面，廉署可加強聯繫內地新聞媒體，積極發放資訊，更可與內地機構商討推廣計劃，將香港反腐敗經驗介紹予內地讀者。

<sup>9</sup> 現時廉署已開始和廣東省人民檢察院及澳門廉政公署合辦「粵港澳廣告短片製作比賽」，參加者包括廣東省和澳門的高中和大專學生。

<sup>10</sup> 明年中央電視台將播出「廉政行動」劇集，向內地觀眾宣傳香港的反貪實況。

16. 廉署另一重點服務對象就是跨境營商者。在這方面，我們將更積極地透過商會和香港政府駐內地經濟貿易辦事處探索他們的要求，應邀派員回內地交流講課；同時尋求邀請內地官方反貪機構人員擔任講者的可行性；並期望服務對象可逐漸擴展至大中華區的投資營商者。

### 內部配合

17. 國家幅員遼闊，人口眾多，中央政府高度關注廉政建設工作。無論是內地政府官員，還是一般民眾、學生，無不認識到廉政工作之重要性。香港廉署作為國家特別行政區的反貪機構，與內地分享香港廉政經驗是責無旁貸的。但面對質與量都甚為巨大的需求，廉署內部需要作出以下的配合工作：

- (1) 加強研究能力：研究歸納香港的反貪經驗，包括反貪歷史、罪行演變，各行各業防貪措施，公務員制度與防貪的關係，監察制衡等，深化交流內容；
- (2) 裝備廉署人員：積極裝備廉署人員，包括對國情、專業普通話等的培訓，以及增加他們與內地交流的工作經驗；及
- (3) 內部資源調配：檢視現行人力資源，透過內部調配，在處理廉署主流工作之外，面對內地日益龐大需求，作出合理的調整。

## 總結

18. 內地正在急速發展，其堅穩實力非但是保持香港繁榮的強大後盾，其經濟成就更足以影響全球。而國家向前穩定發展的其中一個關鍵問題，正是在於廉政。香港在內地建設廉政的過程中，必定可以發揮一個積極的角色。

19. 歡迎各位委員就此文件課題發表意見。

※ ※ ※ ※

廉政公署社區關係處

2009年12月