

立法會

Legislative Council

立法會CB(2)1565/12-13(05)號文件

檔 號：CB2/PL/CA

政制事務委員會

立法會秘書處為2013年7月15日會議 擬備的背景資料簡介

於補選期間展示路旁宣傳品

目的

本文件旨在提供有關於補選期間展示路旁宣傳品的背景資料，並概述政制事務委員會(下稱"事務委員會")過往就此議題所作的討論。

背景

2. 根據地政總署推行的路旁展示非商業宣傳品管理計劃實施指引(下稱"該指引")第8(d)段，當局在選舉期間會暫停接受有關展示宣傳品的申請或暫時撤銷已發出的准許(下稱"移除安排")。該指引的文本載於**附錄I**。按此，每次立法會換屆選舉及區議會一般選舉之前，選舉事務處均會請相關部門協助，撤回任何人士(包括現任立法會議員和區議會議員)及組織在政府土地及處所(包括在政府土地上的路邊鐵欄)展示宣傳品的一切許可¹。相關人士及組織須在政府部門指定的限期前自費移除宣傳品。限期過後，政府會移除任何餘下的宣傳品，並向相關人士或組織追討移除宣傳品的費用。

¹ 地政總署負責管理路旁橫額展示位置；房屋署負責管理屋邨內的橫額及海報展示位置；康樂及文化事務署則管理其場地的展示位置。

就2010年立法會補選的移除安排提出的建議改動

3. 在2010年3月19日的會議上，政府當局就其對移除安排的檢討諮詢事務委員會。據政府當局表示，在補選期間，移除安排亦適用於相關選區的所有宣傳位置。然而，當局察悉有部分立法會議員及政黨就有關2010年5月16日舉行的立法會補選的移除安排表示關注。他們認為有關安排嚴重影響現任立法會議員及區議會議員的正常工作，而移除以及日後重裝宣傳品亦會導致浪費資源。經檢討移除安排後，政府當局認為，雖然應在未來的立法會換屆選舉及區議會一般選舉維持現行安排，即繼續要求所有人士及組織，包括現任立法會議員及區議會議員，移除他們在公共展示位置所展示的宣傳品，但當局亦就處理於補選期間在公共展示位置的宣傳品提出下述兩項方案，供委員考慮——

- (a) 方案A：維持現行安排，即繼續要求所有人士及組織，包括現任立法會議員及區議會議員，移除他們在公共展示位置所展示的宣傳品；或
- (b) 方案B：容許現任立法會議員或區議會議員在2010年立法會補選期間保留使用原來分配的公共展示位置，但為保證補選公平而加入若干規限(載於**附錄II**)。

4. 部分委員支持方案A，因為這項安排行之已久，過往所有補選一直沿用，無一例外，並視為公平的做法。這些委員關注到，若容許現任立法會議員及區議會議員保留使用原來分配的公共展示位置，部分看見現任立法會議員／區議會議員的宣傳品的選民，可能會對有關議員是否參加補選覺得混淆。

5. 然而，部分其他委員則支持方案B。他們認為，如要求現任立法會議員及區議會議員移除位於原來分配的公共展示位置的所有宣傳品，會令他們在補選期間沒有渠道與市民溝通。特別要指出的是，2010年立法會補選覆蓋全部5個地方選區。這些委員認為，移除宣傳品會嚴重影響他們的正常工作。他們亦贊同應施加規限，確保2010年立法會補選公平進行，例如禁止現任立法會議員及區議會議員以獲配的展示位置推介該次補選中的個別候選人。

6. 政府當局表示，在補選中，候選人數目普遍較換屆或一般選舉少。要確保候選人有足夠宣傳固然重要，但是確保市民可以繼續得知現任立法會議員／區議會議員的服務亦同樣重

要，尤其是那些不參加補選的議員的服務。政府當局認為，雖然同時展示現任議員及候選人的宣傳品或會令部分選民覺得混淆，但這問題應不難解決。在2007年區議會一般選舉及2007年立法會香港島地方選區補選中亦出現宣傳期重疊的情況，當時在香港島地方選區同時有橫額分別宣傳兩項選舉。

7. 政府當局其後決定容許現任立法會議員及區議會議員，如他們希望繼續使用已獲分配的公共展示位置，可在2010年立法會補選期間繼續使用有關位置與公眾溝通。為保證補選公平，有關位置不得用於在補選中促使或阻礙候選人當選的目的。政府當局於2010年3月26日就有關事宜發表新聞公報[立法會CB(2)1187/09-10(01)號文件]，文本現載於**附錄III**，方便委員參考。

新近發展情況

8. 政府當局建議在2013年7月15日舉行的事務委員會下次會議上，討論於區議會補選期間展示路旁宣傳品的相關事宜。

相關文件

9. 相關文件一覽表載於**附錄IV**，該等文件已上載於立法會網站。

立法會秘書處
議會事務部2
2013年7月12日

路旁展示非商業宣傳品管理計劃實施指引

Management Scheme for the Display of Roadside Non-commercial Publicity Materials Implementation Guidelines

1. 目標綱領

在政府土地上展示招貼及海報，包括展示路旁宣傳品，除非獲得主管當局根據《公眾衛生及市政條例》(第 132 章)第 104(A)1 條給予書面准許¹，否則即屬違法。管理計劃旨在確保展示路旁宣傳品：

- (a) 是為了提高公眾對涉及一般和重大社區利益的非商業性質事宜的關注。因此，立法會議員及區議會議員為促進公眾關注或參與地方行政和社區建設事務而與選民溝通所展示的宣傳品，以及政府為推廣如「東亞運動會」、「清潔香港」及「禁毒」等重要公眾活動和宣傳運動而展示的宣傳品，會獲優先考慮；
- (b) 是以有秩序的方式獲得許可，由管理計劃內訂明的各類別人土展示於主管當局指定的展示點；
- (c) 不會危害使用有關道路的行人及駕駛者的安全；以及
- (d) 符合管理計劃下的其他條款及條件，例如有關保養及移走橫額的規定。

2. 指定展示點的分配

(a) 立法會議員

地方選區的立法會議員，每位一般可在其地方選區所覆蓋的每個區議會區內選取 50 個指定展示點²。功能界別的立法會議員，每位一般可在全港 18 個區議會每區內選取 9 個指定展示點²。議員須將其指定展示點平均分布於各區議會區內。除了一些有特別需要的功能界別議員外，議員在一個區議會區內可以有超過配額最多 2 個的指定展示點，惟其所得指定展示點的總數不得超逾以上所述的總體限額。

(b) 區議員

每位民選區議員一般可在其選區內選取 10 個指定展示點，每位當然或委任議員一般亦可在其區議會區內選取 10 個指定展示點；實際數目視乎個別區議會對地政處提出的意見而定。

(c) 如有需要，地政處或會抽籤決定分配指定展示點。有關申請人會獲邀監察抽籤過程。

(d) 立法會或區議會議員放棄使用的指定展示點，會撥入其他使用者的配額內，以供其他使用者，例如政府部門及非牟利團體申請。前述議員日後有需要時，可從該配額中選取指定展示點。

1. Objective

The display of bills and posters on Government land including display of roadside publicity materials is an offence unless such display is with the written permission¹ of the Authority by virtue of section 104A(1) of the Public Health and Municipal Services Ordinance, Cap.132. The Management Scheme aims at ensuring that the display of roadside publicity materials:

- (a) is for the purpose of the promotion of public awareness of matters of general and significant community interests of non-commercial nature. In this connection, priority will be given to such display which is by Legislative Council (LegCo) and District Council (DC) Members to communicate with their constituents, which seeks to promote public awareness or participation in matters of district administration and community building, and which is by the Government to promote important public events and campaigns such as the East Asian Games, “Keep Hong Kong Clean” and “Anti Drug Abuse”;
- (b) is permitted in an orderly fashion for those classes of persons specified in the Management Scheme at spots designated by the Authority;
- (c) will not prejudice the safety of pedestrians and motorists using the road concerned; and
- (d) is subject to such other terms and conditions provided in the Management Scheme such as the maintenance and removal of the banners.

2. Allocation of Designated Spots

(a) LegCo Members

Each LegCo Member from Geographical Constituencies (GCs) can in general choose 50 designated spots in each of the DC districts within his/her own GC². For Functional Constituencies (FCs), each Member may in general choose 9 designated spots in each of the 18 DC districts². Members shall distribute their designated spots evenly among the DC districts. With the exception of certain FC Members with special needs, Members may exceed their aforesaid quota by up to two spots in a DC district provided that the overall total number of their designated spots is not exceeded.

(b) DC Members

Subject to any advice of individual DCs to the District Lands Offices (DLOs), each elected DC Member may in general choose 10 designated spots in his/her own constituency. Each ex officio or appointed member may also in general choose 10 designated spots in his/her own DC District.

(c) Ballots may be conducted by the DLO to allocate the designated spots, if necessary. Applicants concerned will be invited to witness the balloting process.

(d) When designated spots are not taken up by LegCo or DC Members, they will be transferred to the quota for other users, e.g. government departments and non-profit making organisations. These Members may select designated spots from such quota when they need them in future.

¹ 地政總署若干類別人員獲食物環境衛生署署長根據第 132 章第 104A(1)(b)條授權發出該准許

² 現時以下 5 區（大埔、西貢、荃灣、葵青及灣仔）除外

¹ Certain categories of officers in the Lands Department have been delegated the authority under section 104A(1)(b) of Cap. 132 by the Director of Food and Environmental Hygiene to give such permission.

² At present, with the exception of five districts (Tai Po, Sai Kung, Tsuen Wan, Kwai Tsing and Wanchai)

(e) 其他使用者

- (i) 每個區議會區內至少有 30 個指定展示點，可供有關區議會及其轄下委員會申請。
 - (ii) 每個區議會區內至少有 50 個指定展示點，可供政府部門(包括民政事務處)申請。
 - (iii) 每個區議會區內至少有 100 個指定展示點，可供非牟利組織申請來展示以該區居民為對象的宣傳品³。非牟利組織包括由政府資助或根據《稅務條例》(第 112 章)第 88 條獲豁免繳稅的非政府組織及慈善團體、根據《社團條例》(第 151 章)登記的組織、根據《職工會條例》(第 332 章)及《職工會登記規例》(第 332A 章)登記的職工會及其他合法註冊的團體。獲批准的申請團體每次最多可獲分配 5 個指定展示點。
- (f) 配予各類別使用者的實際配額，可視乎指定展示點的整體供求而調整。
- (g) 指定展示點一經分配後，使用者不得將其轉讓、借出或分派給其他人士或團體使用。

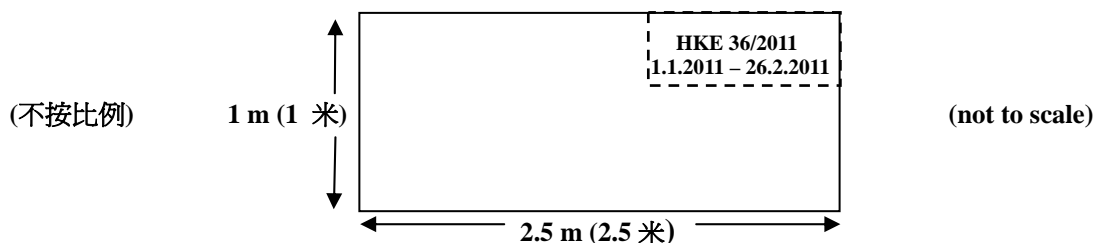
3. 使用期

給予上文第 2(a)及(b)段類別使用者的准許期限，一般涵蓋其在有關議會的整段任期。上文第 2(e)(i)及(ii)段類別使用者獲准許的展示期，視乎宣傳活動的性質而定。至於上文第 2(e)(iii)段類別申請人的准許期限，則為兩個公曆月，惟不包括最後兩天。在不影響其他申請者的原則下，上文第 2(e)段類別使用者延長展示期的申請可能會獲得批准。

4. 宣傳品尺碼

宣傳品的高度不得超逾 1 米，長度不得超逾 2.5 米。展示有關規格的說明圖則，載於圖一。

圖一. 路旁宣傳橫額/街板規格



在宣傳橫額/街板右上角的核准編號及展示期的字體不得小於 2.5 厘米 x 2.5 厘米。

5. 指定展示點的位置

指定展示點只會設於路旁，但不包括快速公路、行車天橋和行人天橋的外部。在同一位置分別面向行人路及行車道的宣傳品，會作佔用兩個指定展示點計算。

6. 禁制展示區

為交通安全起見，下列地點列為禁制展示區：

- (a) 政府建造的行人過路處，包括燈號控制過路處、斑馬線或行人輔助線的交通上游 30 米範圍內；
- (b) 道路中央分隔欄；以及

(e) Other users

- (i) There are at least 30 designated spots in each DC district for application by the relevant DC and its committees.
 - (ii) There are at least 50 designated spots in each DC district for application by government departments (including the District Offices).
 - (iii) There are at least 100 designated spots in each DC district for application by non-profit making bodies for the display of publicity materials serving the local community³. Non-profit making bodies include non-governmental organisations (NGOs) and charitable bodies either subvented by government or exempted from paying tax under Section 88 of the Inland Revenue Ordinance, Cap. 112, organisations registered under the Societies Ordinance, Cap. 151, trade unions registered under the Trade Unions Ordinance, Cap. 332 and the Trade Union Registration Regulations, Cap. 332A, and other legally registered bodies. Each successful applicant will be allocated a maximum of 5 designated spots.
- (f) The actual quota for each class of users can be adjusted depending upon the total demand and number of designated spots available.
- (g) Once allocated, no transfer, loaning out or assignment of the designated spots by a user is allowed.

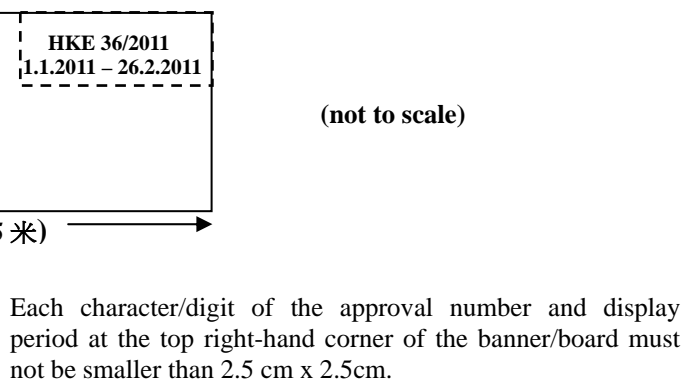
3. Term

Permission given to users under paragraph 2(a) and (b) above will normally cover the tenure of their term with their Councils concerned. The period of permission for users in paragraph 2(e)(i) and (ii) above will depend on the nature of events promoted. The permission under paragraph 2(e)(iii) above will cover a display period of two calendar months less the last 2 days. Applications from users in paragraph 2(e) above for extension of display periods may be granted provided that there is no prejudice to other applicants.

4. Size of Publicity Materials

The size of the publicity materials shall not exceed 1 metre in height and 2.5 metres in length. An illustrative plan showing the specifications is at Figure I.

Figure I. Roadside Banner/Board Specifications



Each character/digit of the approval number and display period at the top right-hand corner of the banner/board must not be smaller than 2.5 cm x 2.5cm.

5. Location of Designated Spots

Designated spots will be located on the roadside only excluding expressways, flyovers and the external faces of footbridges. Publicity material(s) facing both the pavement and the roadway will be counted as occupying two designated spots.

6. No Banner Zones

For road safety purposes, the following locations will be designated as no banner zones:

- (a) within 30 metres on the traffic upstream side of government built pedestrian crossings including signal-controlled crossings, zebra crossings or cautionary crossings;
- (b) on central divider of roads; and

³ 現時灣仔區除外

³ At present, with the exception of Wanchai district

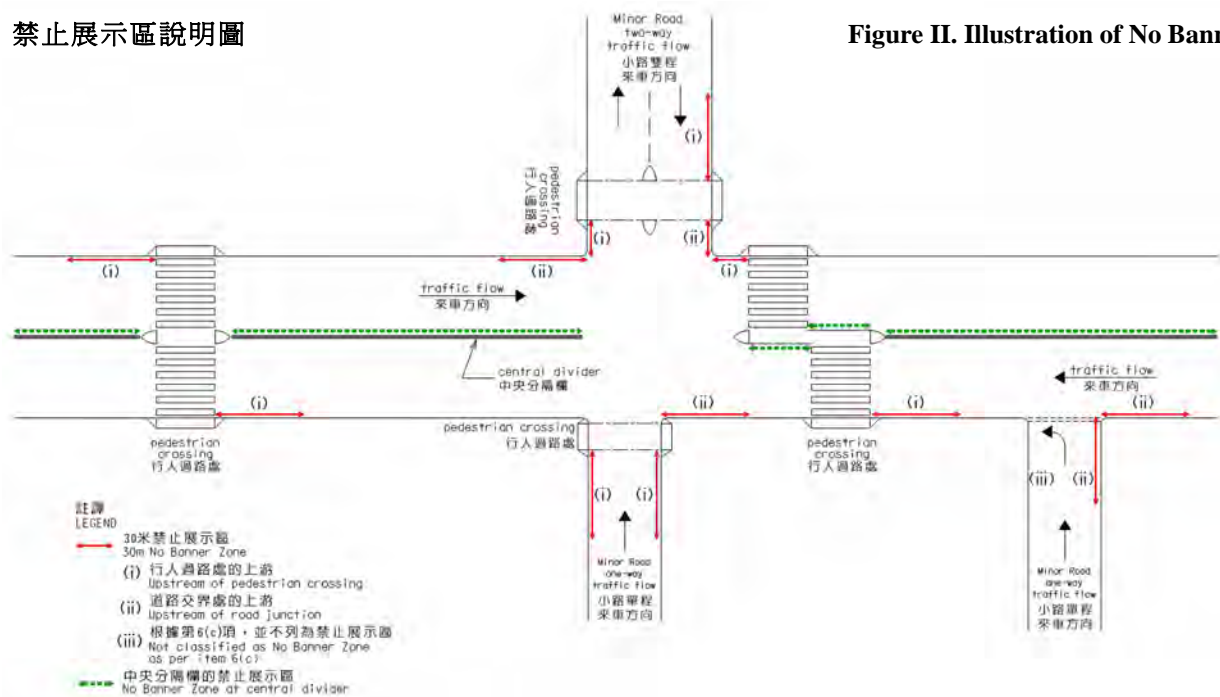
- (c) 位於路口交通上游 30 米範圍內的路旁。但位於單程路之內近路口位置，如不阻擋駕駛者駛出大路的視線，則不在此限。
禁止展示區的說明圖則，載於圖二。

- (c) within 30 metres on the traffic upstream side of all road junctions, but location within a one-way street near junction will not be subject to this restriction if they do not obstruct the views of drivers getting on to the major road.

A plan illustrating the No Banner Zone is in Figure II.

圖二. 禁止展示區說明圖

Figure II. Illustration of No Banner Zone



7. 宣傳品內容

- (a) 展示路旁宣傳品，是為了提高公眾對涉及一般和重大社區利益的非商業性質事宜的關注。因此，以下展示品會獲優先考慮：

- (i) 立法會議員及區議會議員為促進公眾關注或參與地方行政和社區建設事務而與選民溝通的展示品；以及
- (ii) 政府為推廣如「東亞運動會」、「清潔香港」及「禁毒」等重要公眾活動和宣傳運動的展示品；

- (b) 所載資料必須符合以下規定：

- (i) 有關資料不得宣傳任何商品、收費服務，或任何收費的訓練課程和活動（與政府部門合辦的服務、訓練課程和活動不在此限，但須取得有關部門的書面確認）；
- (ii) 展示品上須明確清楚地顯示獲分配展示點的個人或團體名稱，而該個人或團體須為有關展示品的主要受惠者；
- (iii) 非牟利公眾活動的宣傳品如印有給予贊助的商業機構或公益金之類的非牟利組織的名稱及標識，必須事先得到地政專員批准；贊助機構的名稱及標識所佔的總面積，不得超過宣傳品面積的十分之一；
- (iv) 宣傳品的內容須遵從香港特別行政區的法律。不得展示任何淫褻或意識不良的宣傳品；以及
- (v) 不得展示任何商業廣告。

- (c) 獲得發給准許，並不表示宣傳品的內容得到香

7. Content of Publicity Materials

- (a) The display of roadside publicity materials is for the purpose of the promotion of public awareness of matters of general and significant community interest of non-commercial nature. In this connection, priority will be given to such display :

- (i) which is by LegCo and DC Members to communicate with their constituents, which seeks to promote public awareness or participation in matters of district administration and community building; and
- (ii) which is by the Government to promote important public events and campaigns such as the East Asia Games, “Keep Hong Kong Clean” and “Anti-Drug Abuse”;

- (b) the information imparted must comply with the requirements below:

- (i) the information must not promote any commodities, services provided at a fee, fee paying training courses and activities. (However, the restriction does not apply to services, training courses and activities co-organised by government departments. For these cases, written confirmation from concerned government departments is required);
- (ii) there should be conspicuous and clear indication on the display itself of the individual or organisation allocated the spot. The individual or organisation must be the chief beneficiary of the display;
- (iii) publicity materials containing names and logos of commercial firms or non-profit making bodies such as the Community Chest sponsoring non-profit making public activities are subject to the prior approval of the District Lands Officer and the aggregate size of the names and logos of the sponsors shall not be larger than one tenth of the area of the publicity material;
- (iv) the contents of the publicity materials to be displayed shall be in compliance with the laws of the Hong Kong Special Administrative Region. No publicity materials of an obscene or objectionable nature shall be displayed; and
- (v) no commercial advertisement shall be permitted.

- (c) The grant of a permission does not imply any

港特別行政區政府或其人員的任何同意或許可。

8. 申請的處理

- (a) 申請人須在預定展示期之前最少一個月，把填妥的申請表送達有關地政處。如申請表並未填妥，或遞交申請的時間不足一個月，地政處均不能保證可在預定展示日期前批核有關申請。不過，如情況特殊，具備理據的緊急申請亦會獲得處理。地政專員可就發出的准許附加適當的條款及條件。
- (b) 供非政府機構及慈善團體申請的指定展示點，會以 5 個散布於區內各處的指定展示點為一組分配，以供這類型的申請者使用。
- (c) 申請人一律會獲書面通知申請結果，有關申請無須繳付任何費用。
- (d) 在選舉期間，主管當局會暫時停止辦理有關申請及撤銷已發出的准許。

9. 宣傳品的展示和管理

- (a) 每件宣傳品的右上角均須以不小於 2.5 厘米 x 2.5 厘米的字體標明其核准編號及核准展示期(參看圖一)。宣傳品的內容須與申請表所述的相同；如獲地政專員書面同意，申請人可改動宣傳品的內容。
- (b) 宣傳品須在所選擇/獲分配的指定展示點上展示，並須穩固和各別地裝設妥當，確保不會於風中搖擺，亦不會阻礙行人或車輛交通。
- (c) 嚴禁以金屬線或釘子把宣傳品穩固在任何公路結構、欄杆、分隔欄、圍欄、標杆或任何其他街道設施上。申請人須採取措施，防止裝有宣傳品的任何公路結構、欄杆、分隔欄、圍欄、標杆或任何其他街道設施受損。因展示宣傳品而對道路構件及街道設施等造成的任何損毀，會由路政署修復至路政署總工程師滿意的程度，費用概由申請人承擔。
- (d) 宣傳品如被發現阻礙任何公共道路、行人天橋或街道設施的保養、改善或維修工程，須由申請人自費移走，並達至路政署總工程師滿意的程度。倘若宣傳品阻礙任何緊急維修工程開展或會受到該等工程的影響，當局可將宣傳品移走而無須事先通知申請人。
- (e) 申請人須對宣傳品及其內容承擔一切責任，並須同意就地政專員批准展示宣傳品所引致或因此而引致的一切責任、費用、開支、行動、訴訟、申索及要求，永久負責彌償香港特別行政區政府及/或其任何人員的損失。
- (f) 申請人須於核准展示期屆滿後立即移走宣傳品。
- (g) 食物環境衛生署署長會依據香港法例第 132 章賦予的權力移走未經許可或不遵照本實施指引及/或地政專員就有關准許施加的條款及/或條件展示的宣傳品，而不作任何事先通知，並可對有關人士採取法律行動和追討移走宣傳品的費用。

endorsement or approval of the contents of the publicity materials by the Government of the Hong Kong Special Administrative Region or its officers.

8. Processing of Applications

- (a) Duly completed applications shall be submitted to the relevant DLO no later than one month before the applicant's intended display period. The DLO cannot guarantee approval of the application by its intended display date if the application is incomplete or is submitted less than one month beforehand. However, urgent applications with justifications under special circumstances will also be processed. A District Lands Officer may grant a permission subject to terms and/or conditions as appropriate.
- (b) Designated spots for applications by NGOs and charitable bodies will be divided into groups. Each group consists of 5 different designated spots, located in various parts of the district to cater for the needs of such applications.
- (c) All applicants will be notified of the results in writing. No fees will be charged for applications.
- (d) During election periods, processing of applications will be temporarily suspended and permissions already given will be revoked by the Authority.

9. Display and Management of Publicity Materials

- (a) Each piece of publicity material to be displayed will be required to bear on its top right hand corner the approval number and the approval period with characters/digits of not smaller than 2.5cm x 2.5cm in size (see Figure 1). The content of publicity materials must be the same as that described in the application form. Subject to the written consent of the District Lands Officer, the applicant may alter the content of the publicity materials.
- (b) The publicity materials must be displayed at the chosen/allocated designated spots and shall be firmly and separately fastened so that they will not dangle in the wind or cause obstruction to pedestrians and vehicular traffic.
- (c) The use of wire and nail for fixing the publicity materials onto any highway structure, railing, barrier, fence, post or any other street furniture is strictly prohibited. The applicant shall take measures to prevent damage to any highway structure, railing, barrier, fence, post or any other street furniture on which any publicity materials are affixed. Any damage to road elements and street furniture etc. caused by the hanging of publicity materials will be reinstated by the Highways Department at the applicant's cost to the satisfaction of the Chief Highways Engineer of the Highways Department.
- (d) The applicant shall at his own expense and to the satisfaction of the Chief Highway Engineer of the Highways Department remove the publicity materials when they are found obstructing any maintenance, improvement or repair works of the public roads, footbridges or street furniture. The publicity materials may be removed without any prior notice to the applicant if they obstruct the carrying out of any emergency repair works or may be affected by such works.
- (e) The applicant is responsible for the publicity materials and the contents thereof and agrees to indemnify and keep indemnified the Government of the Hong Kong Special Administrative Region and/or any of its officers against all liabilities, costs, expenses, actions, proceedings, claims and demands arising out of or in connection with the permission granted by the District Lands Officer for the display of the publicity materials.
- (f) Upon expiry of the approved period of display, the publicity materials shall be removed immediately by the applicant.
- (g) Publicity materials which are unauthorized or not in compliance with these implementation guidelines and/or any of the terms and/or conditions that the District Lands Officer has imposed in relation to the relevant permission will be removed by the Director of Food and Environmental Hygiene (DFEH) without prior notice pursuant to his authority under Cap. 132. DFEH may take legal action and claim removal expenses against the parties concerned.

立法會政制事務委員會

二零一零年立法會補選候選人的指定展示位置

(摘錄)

X X X X X X X X X X X X

17. 若我們採納不在即將舉行的補選的選舉期間清理現任立法會及區議會議員獲配的展示位置的方案，我們需要處理以下有關公平的問題：

(a) 可供分配位置地點分散及顯眼程度不同

從辭職的立法會議員、區議會及其委員會及小組委員會、政府部門、非政府組織騰空的展示位置，以及尚未分配的展示位置，位於不同地點，顯眼程度也有不同。選舉主任須特別小心將位置按同等顯眼程度分類編組及分配。

(b) 候選人以區議員身分獲配指定位置

現任區議員可能於其區議會分區所處的立法會地方選區競逐補選。為免有關候選人較其他候選人佔優，以候選人身分及現任區議員身分獲配展示位置數目的總數應與其他候選人相同。為公平起見，可考慮要求有關候選人放棄以現任區議員身分獲配的所有展示位置。

(c) 在現任立法會及區議會議員獲配的展示位置推介候選人

現任立法會或區議會議員現時展示位置若在補選期間不予清理，或許有人會藉此推介個別候選人。根據《選舉(舞弊及非法行為)條例》(第 554 章)，如所展示的宣傳物品目的在於促使或阻礙一名或多名候選人當選，會作選舉廣告論。有關選舉廣告的要求受該條例及選舉管理委員會發出的選舉指引規管。例如，任何人士製作選舉廣告招致費用事先必須得到有關的候選人委任為選舉開支代理人；選舉廣告展示前，副本必須送交選舉主任；以及選舉廣告費用會被計算在選舉費用內，必須包括在選舉申報書內。

為公平起見以及減少爭端，我們應提醒所有立法會及區議會議員留意《選舉(舞弊及非法行為)條例》及選舉指引的有關條文。

若決定容許現任立法會／區議會議員保留現有展示位置，上述規限的詳情會再作訂定。

政制及內地事務局
二零一零年三月

附錄 III

新聞公報

二〇一〇年立法會補選候選人的指定展示位置

政府將容許希望繼續使用已獲分配的公共展示位置的現任立法會及區議會議員，在立法會補選期間繼續使用有關位置與公眾溝通。為保證補選公平，有關位置不得用於在補選中促使或阻礙候選人當選。

根據《路旁展示非商業宣傳品管理計劃實施指引》第 8 (d) 段，當局在選舉期間會臨時取消已批核的有關路旁非商業宣傳品展示點的申請（移除安排）。

部分立法會及區議會議員及政黨對該移除安排表示關注。他們認為安排嚴重影響現任立法會及區議會議員的正常工作，而移除以及日後重裝宣傳物品亦會導致浪費資源。

政府發言人今日（三月二十六日）說：「鑑於該等關注，我們認為有需要檢討現有安排。」

在檢討移除安排時，政府確保堅守下列政策目的：

- (一) 無候選人有不公平優勢；
- (二) 補選期間，選舉信息應該清晰；
- (三) 應有足夠指定展示位置供候選人宣傳；
- (四) 公共展示位置作為有限的公共資源，使用時應該合理，符合公眾利益；以及
- (五) 應盡量減少對市民提供的正常服務造成中斷或干擾。

我們認同現任議員在補選期間繼續對公眾提供正常服務及與公眾溝通的需要。然而，為保證補選公平，我們須確保沒有補選候選人會因為這些位置而在宣傳上較其他候選人佔優。我們會對希望保留已獲分配的公共展示位置的現任立法會及區議會議員，繼續暫緩執行臨時取消使用其公共展示位置的批核，但有關公共展示位置不得用於在補選中促使或阻礙候選人當選（即不得在有關的公共展示位置展示選舉廣告）。若有現任議員的公共展示位置被發現在補選中用來促使或阻礙任何候選人當選，當局會即時取消該公共展示位置的批核，直至二〇一〇年五月三十一日止。而有關的展示物品會在不作任何事先通知的情況下移除，當局亦會向有關議員收回清拆費用。希望在補選期間保留已獲分配的公共展示位置的現任立法會及區議會議員須在二〇一〇年四月一日或以前知會有關當局。如議員未就他們的意向知會有關當局，當局會拆除任何在二〇一〇年四月七日後仍在的公共展示位置展示的物品，並收回清拆費用。

另外，為保證補選公平，現任區議員若於其區議會分區所處的立法會地方選區競逐補選，其以現任區議員身分獲分配的所有公共展示位置的批

核會在他向選舉主任遞交提名表格時即時取消，直至二〇一〇年五月三十一日止。在有關的公共展示位置的所有宣傳物品必須在遞交提名表格日起兩天內，或二〇一〇年四月八日或以前移除（視乎何者較早）。若有關議員未能移除有關展示物品，當局將在不作任何事先通知的情況下予以拆除並收回清拆費用。

完

2010年3月26日（星期五）
香港時間19時06分

於補選期間展示路旁宣傳品

相關文件

委員會	會議日期	文件
立法會	2006年11月22日	會議過程正式紀錄 第44至46頁(劉千石議員 提出的書面質詢)
政制事務委員會	2010年3月19日 (議程項目III)	議程 會議紀要 立法會CB(2)1187/09-10(01) 號文件

立法會秘書處
議會事務部2
2013年7月12日