

2013年4月16日
資料文件

立法會工商事務委員會
支援中小企業的措施

本文件旨在向委員簡介在香港按揭證券有限公司運作的「中小金融資擔保計劃」下，推行「特別優惠措施」的進度；並就提高「中小企業市場推廣基金」下每家中小企業的累計資助上限的建議，徵求委員的意見。

「中小金融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的進度

2. 在外圍經濟環境不明朗的情況下，為了協助企業特別是中小企面對可能出現的信貸緊縮帶來的融資問題，政府提供1,000億元的信貸保證，供香港按揭證券有限公司(按揭證券公司)在其「中小金融資擔保計劃」¹下實施有時限的「特別優惠措施」。「特別優惠措施」於2012年5月31日推出，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保。企業在「中小金融資擔保計劃」(包括「特別優惠措施」)下，同一時間可獲擔保的最高貸款額為1,200萬元(包括有期貸款和循環信貸，兩者比例不設限制)，擔保年期最長為五年。委員會曾要求我們匯報推行「特別優惠措施」的進度。
3. 「特別優惠措施」的反應十分良好。截至2013年3月底，已批出超過6 400宗申請，涉及的信貸保證額超過220億元，獲批申請的平均貸款額約為440萬，平均的貸款擔保期約為4.8年。約72%及28%的獲批申請分別來自非製造業及製造業。超過4 600家企業及其聘用的超過12萬名僱員受惠。
4. 「特別優惠措施」的申請期原訂為九個月，至2013年2

¹ 「中小金融資擔保計劃」是按揭證券公司於2011年1月1日推出的一個以市場主導的信貸保證計劃，目的是協助香港企業尤其是中小金融資，以滿足他們的業務需要。在「中小金融資擔保計劃」下，按揭證券公司就企業從參與貸款機構取得的核准貸款提供最高七成的信貸擔保。參與貸款機構／企業須繳付擔保費。在「特別優惠措施」下，信貸擔保比率提高至八成，擔保費大幅減少約七成。

月底。由於外圍經濟環境仍然不明朗，財政司司長在 2013-14 年度財政預算案中宣布，在政府繼續提供 1,000 億元信貸保證的支持下，「特別優惠措施」的申請期將會延長一年至 2014 年 2 月底。我們相信「特別優惠措施」會繼續能夠協助業界在商業信貸市場上取得貸款，以應付業務的資金需要。

提高「中小企業市場推廣基金」下每家中小企業的累計資助上限

5. 由工業貿易署(工貿署) 推行的「中小企業市場推廣基金」旨在鼓勵中小企業參與出口推廣活動，包括參加展覽會和商業考察團，及在以出口市場為目標對象的貿易刊物和合資格貿易網站上刊登廣告。每宗申請可得的最高資助額為核准開支總額的 50%，上限為 5 萬元。每家中小企業在基金下的累計資助上限為 15 萬元。

6. 基金自 2001 年推出以來，一直受中小企業歡迎。截至 2013 年 3 月底，基金共批出超過 158 000 宗申請，總資助額約 23.6 億元，超過 37 500 家中小企業及其聘用的約 26 萬名僱員受惠。

7. 近年歐美經濟表現疲弱，令中小企業出口業務面對嚴峻的考驗。為協助企業度過難關，並鼓勵它們開拓新商機，財政司司長在 2013-14 年度財政預算案中建議，增加基金下每家中小企業的累計資助上限，在符合額外條件下，由現時 15 萬元增加至 20 萬元，每次申請的資助上限(5 萬元)則維持不變。

8. 我們建議新增的資助額度(5 萬元)，必須用於企業參與新的出口推廣活動，即申請企業必須把新增資助額用於有別於其之前曾獲「中小企業市場推廣基金」資助的出口推廣活動上，例如參與不同的展覽會、在不同的貿易刊物刊登廣告，或參加商務考察團到不同的地區等。換言之，申請企業不可以額外資助金額參加之前曾獲基金資助的相同活動。這旨在鼓勵中小企業尋找新的商務伙伴，或嘗試不同模式的出口推廣活動，以開拓更多商機。約 4 800 家已達其基金現時累計資助上限的中小企業可即時受惠於此建議，而更多中小企業用罄其現時的累計資助上限後，可受惠於新增的資助額。

對財政的影響

9. 假設該約 4 800 家已達其基金現時累計資助上限的中小企業，均申請並用罄建議新增的 5 萬元資助額，相關的預計開支約為 2.4 億元。隨着更多中小企業用罄其現時 15 萬元的累計資助上限後申請新增的資助額，開支會進一步增加。有關的開支會由「中小企業市場推廣和發展支援基金」37.5 億元的總承擔額支付，預計該總承擔額能持續至 2015 年中。工貿署會運用現有資源，應付實施建議所需的額外人手及行政開支。

公眾諮詢

10. 我們已於 2013 年 3 月 19 日向「中小型企業委員會」簡介了有關提高「中小企業市場推廣基金」下每家中小企業的累計資助上限的建議以及相關額外條件，委員普遍支持。

推行時間表

11. 如委員同意，我們計劃於 2013 年 5 月向財務委員會提交有關建議，以期建議可在 2013 年 6 月推行。

背景

12. 中小企業是香港經濟支柱，佔香港企業的絕大多數，聘用超過 120 萬名員工，佔私營機構總僱員人數約一半。在出口市場持續疲弱和外圍經濟環境充滿挑戰的環境下，財政司司長於 2013-14 年度財政預算案內宣佈，會從多方面協助中小企業，籌集資金及開拓新市場，包括延長「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請期，及建議提高「中小企業市場推廣基金」下每家中小企業的累計資助上限。其他於 2013-14 年度財政預算案中提及的支援中小企業措施包括香港貿易發展局在內地開設更多「香港設計廊」，香港出口信用保險局推出「小營業額保單」計劃，以及繼續推行「發展品牌、升級轉型及開拓內銷市場專項基金」（「專項基金」）。有關「專項基金」自 2012 年 6 月推出以來的營運情況，我們會於 2013 年 5 月向立法會工商事務委員

會作詳細匯報。

諮詢意見

13. 請委員備悉文件，並就文件第5至11段有關提高「中小企業市場推廣基金」下每家中小企業的累計資助上限的建議提供意見。

商務及經濟發展局
工業貿易署
2013年4月