

CB(1)622/12-13(02)

立法會經濟發展事務委員會會議 旅發局2013-14年度工作計劃簡報

2013年2月25日



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

2012年旅遊業表現

◆ 整體旅客人次	4,862萬	↑	16.0%
◆ 過夜旅客人次	2,377萬	↑	6.5%
◆ 過夜人均消費(港元)	7,819元	↑	4.7%
◆ 整體旅遊收益(港元)	3,065億	↑	16.5%

2013年旅遊業預測

◆ 整體旅客人次	5,194萬	↑	6.8%
◆ 過夜旅客人次	2,473萬	↑	4.0%
◆ 過夜人均消費(港元)	7,995元	↑	2.2%
◆ 整體旅遊收益(港元)	3,303億	↑	7.7%

2013年主要策略方向

1. 維持均衡客源 主力吸引過夜旅客
2. 加強數碼及公關宣傳 突顯香港品牌
3. 注入嶄新元素 強化大型活動
4. 協助業界發展新旅遊產品 豐富旅客體驗
5. 加強大珠三角合作 推廣「一程多站」
6. 突顯香港會展優勢 吸引大型會議
7. 把握新郵輪碼頭機遇 開拓新客源

維持均衡客源 主力吸引過夜旅客

- ◆ 維持於全球20個主要客源市場進行推廣
- ◆ 95%推廣資源用於吸引過夜旅客
 - 海外市場 71%
 - 內地(非華南) 24%
 - 內地(華南) 5%

加強數碼及公關推廣 增加國際曝光

- ◆ 利用網站及社交媒體為推廣骨幹
 - 網站共15種語言 22個市場版本
- ◆ 開發智能電話應用程式
- ◆ 透過公關活動推廣香港生活文化
- ◆ 與國際電視頻道合作

強化大型活動吸引力

1 – 2月



新春節慶

2 – 4月



體育盛事

2 – 4月



藝術文化

5月



傳統節慶

6 – 8月



夏日盛會

9月



中秋綵燈

10月



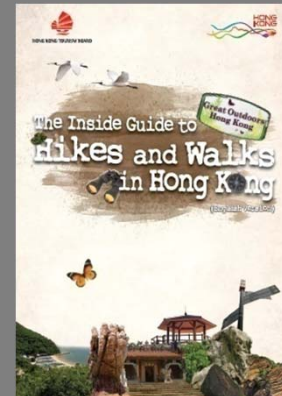
萬聖狂歡

11月



美酒佳餚

11 – 2月



郊野全接觸

12月



繽紛冬日

開發嶄新旅遊產品

- ◆ 推出新旅遊產品發展資助計劃
- ◆ 推廣地區特色旅遊
 - 與區議會合作
 - 開發手機程式

開拓郵輪旅遊商機

- ◆ 參與郵輪業界大型推廣活動
- ◆ 鼓勵郵輪公司把香港納入行程
- ◆ 集中開發華南市場
- ◆ 提升郵輪旅客的陸上觀光體驗
- ◆ 支持政府與區內港口加強合作

多謝!