

香港添馬
添美道二號
政府總部西翼二十二樓



Government Secretariat
22/F, West Wing
Central Government Offices
2 Tim Mei Avenue
Tamar, Hong Kong

本函檔號 Our Ref. : TC T2 22/19/2/3

來函檔號 Your Ref. : CBI/PL/EDEV

電話號碼 Tel. No.: 2810 2911

傳真號碼 Fax No.: 2121 8791

香港中區
立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會經濟發展事務委員會秘書
(經辦人：宋沛賢先生)

宋先生：

**立法會經濟發展事務委員會
有關海洋公園票價調整事宜**

感謝你於七月九日轉介鄧家彪議員就海洋公園調整票價的來信，謹回覆如下：

過去數年海洋公園啟用多個新園區及遊戲設施，令入場市民及遊客有更豐富的遊園體驗。海洋公園也因運作需要增加了大量人手，加上整體通脹情況持續，以致營運成本上升。此外，海洋公園公司需要償還「重新發展計劃」的 55 億元貸款及「大樹灣發展項目」的 22.9 億元貸款。為了維持財政穩健，海洋公園公司要不時檢討入場門票價格可以理解。

本署已提醒海洋公園公司調整票價時必須考慮公眾的接受程度和負擔能力，特別是本港市民(包括低收入群組)的需要，同時不應損害公園的競爭力，並需維持對訪客的優質服務。園方在考慮各方面的因素後，決定在是次新票價實施的首兩個月(即 2013 年 9 月 1 日至 10 月 31 日)，向以正價購買成人或小童票的香港市民提供 85 折優惠，並維持智紛全年入場證舊票價至年底。園方亦會繼續向本港居民提供各種優惠，如長者、生日者和傷健人士免費入場，及提供優惠予傷健人士的隨行家屬和領取綜援的人士等。

同時，海洋公園公司亦會為旅行社提供寬限期，團體旅客的門票新價格將延至 2014 年 1 月 1 日實施，我們相信有關安排可減輕旅遊業界所受影響。

現隨函夾附由海洋公園公司就票價調整的原因及門票優惠措施等方面提供的補充資料(見附件)，供委員參閱。

旅遊事務專員

(巫菀菁  代行)

二零一三年七月十六日

副本抄送：

海洋公園公司董事局主席盛智文博士
海洋公園公司行政總裁苗樂文先生
海洋公園公司副行政總裁李繩宗先生

海洋公園公司就票價調整提供的補充資料

票價調整的原因

過去兩年，海洋公園增加了多個新景點，包括「夢幻水都」、「熱帶雨林天地」、「動感天地」及「香港老大街」等，令海洋公園由一個本土主題公園蛻變成一個世界級、以海洋為主題的重要旅遊景點，而最後一個新景區「冰極天地」的開幕，更標誌著海洋公園歷時六年、投資額達港幣 55.5 億元的重新發展計劃已圓滿完成。自重新發展計劃開展以來，公園的職員人數已大增四倍，例如為公園效力的專業人員已增加至約 2 000 人。新景點的啟用及員工數量的增加，以及整體通脹持續，令海洋公園公司的營運開支於 2011/12 與 2012/13 的財政年度期間持續上升了百分之三十三，我們預期有關開支將會在 2013/14 的財政年度再度上升百分之十二。除營運開支以外，公園其他主要開支，包括改善園內設施和豐富遊人體驗的持續資本投資，以及重新發展計劃所有項目啟用後開始償還的有關商業貸款。

2. 海洋公園作為一所非牟利的自資機構，一直致力維持財政穩健，以便有效管理世界級的設施、按時償還貸款、提供策略性資金以改善現有的景點和維持適量儲備以應付不時之需。故此我們需要制定適當的入場票價，在仔細並全盤考慮社會的承擔能力、對旅遊業的影響、公園的競爭力及公園財政穩健等因素後，決定入場票價將於 2013 年 9 月 1 日起調整，並盡最大努力將價格調整的幅度減至最低。事實上，海洋公園票價經調整後，仍是區內同類大型主題公園中最低廉的。

門票優惠措施及其他關愛項目

3. 多年以來，有賴本地社區的大力支持，令海洋公園得以成功發展，所以在是次票價調整過渡期間，我們將會提供多項優惠予本地市民：在是次新票價實施的首兩個月(即 2013 年 9 月 1 日至 10 月 31 日)，向以正價購買成人或小童票的香港市民提供 85 折優惠，並維持智紛全年入場證舊票價至年底。此外，今年夏水禮期間，海洋公園特別推出消暑夜場，由 7 月 20 日至 8 月 25 日，每逢星期六及日，公園將延長開放時間至晚上 10 時，並特別推出下午 5 時起入場的夜場優惠門票，成人票及小童票分別只需港幣 160 元及 80 元。

4. 海洋公園的關愛社群項目數量是全球同類主題公園之最，這些項目在未來一年將持續進行，當中包括香港市民於其生日當天可免費入場、65歲或以上的香港市民可免費入場、持「殘疾人士登記證」的人士及其一位同伴可分別獲免費及半價入場優惠、領取綜援家庭成員可以港幣二十元的象徵式票價購買入場門票。在2012/13財政年度期間，超過55萬名香港市民享用免費或特別優惠門票入場。除了全年實施的優惠外，公園另舉辦多項公益服務項目，並將善款捐予不同的慈善機構。我們於1993年破天荒成立及資助旗下的保育團體——香港海洋公園保育基金，直接參與本地的保育工作，並支持亞太區內各項深富意義的保育計劃。過去一年，海洋公園撥捐了逾一千萬予香港海洋公園保育基金。海洋公園於這個財政年度的關愛項目付出價值總額超過港幣1.5億元。

5. 透過海洋公園學院，公園在本地教育上繼續扮演一個重要的角色。在「重新發展計劃」下，我們不但開辦多個全新的「幕後之旅」，讓參加者近距離觀賞動物保育大使，而且為學院興建了全新的課室及教育設施，為學生帶來更豐富的學習體驗。此外，學院又將教育工作推展至公園以外，在本地學校提供教育活動，並於公共場所舉辦展覽，進一步宣揚保育訊息。在6月30日剛結束的2012/13財政年度期間，學院在公園內推出了33個教育項目，開辦總計多達2 400個課程，供不同程度的學生，包括由3至5歲的幼稚園學生，以至15至17歲的高中生選讀，曾報讀的學生達超過六萬名的新高。

海洋公園公司
2013年7月