

**Chinese version:**

作為一間對社會負責任及具企業良心的機構，雪印早在 2009 年開始已經留意到在每年農曆新年的前夕市場上對奶粉的需求總會突然飈升；所以我們已經和雪印的代理商四洲貿易有限公司達成共識，在每年的年底從 11 月開始，他們必須在倉庫存備足以應付比正常銷量高 2 倍 – 2.5 倍銷量的貨量，才能在市場需求突然激增時，仍然保持在零售渠道有穩定的供應。此一措施也是雪印公司累積了 2008 年國內三聚氰胺毒奶粉事件和 2011 年日本 311 大地震和核災危機事件發生後的危機處理經驗。當時我們也經歷了在短短兩個星期內顧客對日本雪印奶粉和澳洲雪印奶粉的需求激增 3 倍的情況。

因此，我們相信最近市面上所出現的所謂奶粉荒只是某一、兩個大牌子的供應鏈失衡和傳媒製造出來的假像，市面上還有幾間主要奶粉商仍然維持正常穩定的供貨。政府除了一方面研究如何幫助市民之餘，也應該多下一些功夫教育市民如果長期購買某個牌子都遇上困難的話，可以為嬰兒轉用其他供貨量健康而又符合世衛標準的奶粉牌子，因為醫務界的兒科醫學會和兒科專家也認同市面上各個奶粉牌子的營養素均大同小異，沒有哪個牌子比另外一個牌子特別優秀的說法。此舉也有助於維持一個較為平衡的奶粉市場而不是鼓吹側重於某一、兩個大品牌而令問題有將來重蹈覆轍的機會。

與此同時，我們歡迎政府適時推出中央熱線作為一個安全網幫助那些沒法聯繫奶粉供應商的香港父母訂購奶粉，我們也將全力配合政府，承諾所有經政府轉介的顧客訂貨要求都能在農曆新年前完成送貨。

最後，雪印再次重申，我們在零售層面的供貨量一直穩定健康，我們的顧客熱線也維持有效率的運作服務，顧客在聯繫我們並不困難，因為我們相信穩定奶粉供應，以滿足本港嬰幼兒的需要是奶粉商的責任，而不是政府。

雪印香港有限公司