

**2013 年施政報告
商務及經濟發展局
通訊及科技科的政策措施**

理念

政府的願景是發展經濟，做多做闊，興旺百業。在通訊、科技及創意產業方面，我們計劃進一步推動網絡經濟中科技產業的發展。

2. 我們會繼續致力鞏固香港作為亞洲領先數碼城市的優勢，同時提升香港作為區內通訊樞紐的地位，並促進創意產業的發展，把香港發展成為區內的創意之都。

新措施

資訊及通訊科技

香港資訊科技發展的新策略

3. 《數碼21資訊科技策略》於1998年首度發表，是香港資訊科技發展的藍圖，並在2001、2004及2008年重編，緊貼科技發展。鑑於科技日新月異，而本港資訊科技行業的發展亦相當迅速，我們今年會進行另一次全面檢討，以制訂未來數年各個經濟和社會領域的資訊科技發展藍圖。

新一代政府數據中心

4. 我們會興建新一代政府數據中心，以支援各局／部門數據中心服務的長遠發展。新一代政府數據中心旨在把部分現有的政府數據中心合併，以達到更具經濟效益，並讓各局／部門更靈活地作出調整，以配合其業務需求轉變和最新科技發展。我們現正為這項計劃進行技術可行性研究，並制訂新一代政府數據中心的需求規格，務求於2013年下半年為計劃定出實施時間表。

2013 國際 IT 匯

5. 我們正與業界合作，在 2013 年 4 月舉辦香港首屆「國際 IT 匯」，匯聚一連串大型的資訊及通訊科技活動，包括兩項一年一度的盛事，分別為香港資訊及通訊科技獎和國際資訊及通訊科技博覽，以及其他活動，涵蓋我們較為優越的範疇，例如雲端運算、資訊保安、流動通訊技術、數碼娛樂、數碼共融和物流等，屆時香港可展示作為資訊科技樞紐的成就和有關的發展、營商和就業機會。

創意產業

注資「創意智優計劃」

6. 政府於2009年6月成立為數3億元的「創意智優計劃」，以資助各項有利推動創意發展的項目。截至2012年12月底，有關計劃總共為 121 個項目提供近2億4千萬元的資助。為加強對創意產業的扶持，我們會在2013年向「創意智優計劃」額外注資3億元。「創意智優計劃」獲注資後，可以繼續資助舉辦項目，以培育人才，拓展內地與海外市場，建立品牌，以及舉辦大型創意活動，鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。

首部劇情電影計劃

7. 我們會借助「電影發展基金」為本地電影業培育人才。創意香港計劃於2013年年初推出「首部劇情電影計劃」，透過劇本創作及創意比賽選拔沒有執導商業電影經驗的新進導演及電影從業員，由「電影發展基金」撥款資助勝出的三個電影製作團隊，於2013年落實其得獎的電影計劃。

凝聚創意產業群組

8. 由兩幢具歷史意義的建築物活化而成的「動漫基地」及「元創方」，將分別於2013年年中及年底落成。創意香港將會協助有關的營運單位推廣有關設施，藉以凝聚本地的創意產業群組，營造社會的創意氛圍。

9. 「動漫基地」的前身是灣仔的戰前樓宇，將會活化成為以動畫和漫畫為主題的藝術社區，提供工作室、展覽場地和活動空間。創意香港將會配合「動漫基地」的開幕，於2013年夏天呈獻「動漫暑假」（暫名），資助舉辦多項以動畫和漫畫為主題的活

動，並在灣仔區廣泛宣傳。我們的長遠目標是打造「動漫基地」為香港動漫新地標，為動漫工作者及愛好者提供合作和交流的平台。

10. 前身為荷李活道已婚警察宿舍的「元創方」將改造成為以設計業為焦點的標誌性創意中心，並提供約130間工作室供設計和創意業界人士創作、展示和銷售創意產品。創意香港將會支持年度設計盛事「DETOUR」與「設計營商周」的活動於2013年底在「元創方」舉行，並會協助「元創方」向海外宣傳，吸引更多機構到「元創方」舉辦不同類型的推廣和交流活動。當「元創方」於2014年全面啟用後，創意香港轄下的「創意智優計劃」亦會考慮資助在「元創方」舉辦更多活動，以凝聚創意產業群組。

持續推行的措施

資訊及通訊科技

促進及推動雲端運算服務和標準發展

11. 雲端運算服務的發展現正如火如荼，我們必須為提供和使用雲端服務，訂定保安和私隱方面的良好作業模式和指引。我們於2012年4月成立了「雲端運算服務和標準專家小組」，以推動香港採用和發展雲端運算。該小組由來自業界、學術界、專業團體及政府的專家組成，負責制訂和向本地推廣有關的良好作業模式及指引。同年7月，我們成立了「粵港雲計算服務和標準專家委員會」，以促進本港與內地的專家交流。透過上述專家小組和專家委員會，我們已開發並將於2013年1月推出「雲資訊網」入門網站，以發布有關雲端保安與私隱、互用性和可攜性，以及提供和使用雲端服務的標準及指引。我們會逐步增強網站的內容，以便雲端服務供應商和用戶(特別是中小型企業「下稱中小企」用戶)參考。

數據中心發展

12. 數據中心是支持經濟持續增長，以及鞏固香港作為貿易、金融及物流中心地位的重要基礎建設。政府撥地設立高端數據中心；而去年亦在將軍澳預留約2公頃土地作數據中心之用，首幅約1公頃土地可於2013年年中作公開競投。有見在工業大廈設立

數據中心的機會，政府自 2012 年 6 月起，實施兩項優惠措施，鼓勵把工業大廈改作數據中心用途，以及在工業用地發展高端數據中心。業界對新措施的反應令人鼓舞。截至 2012 年 12 月，政府已收到三份把現有工業大廈部分樓層改作數據中心用途的申請，當中一份申請已獲批准，其餘兩份申請正在處理中。此外，我們透過數據中心促進組及其資訊網站(datacentre.gov.hk)，為有意在香港設立數據中心的機構提供一站式支援，以及就數據中心的特別要求與各政府部門磋商。我們會繼續這方面的工作，以顧及業界的需要和數據中心的發展。

為電子政府服務開發新的系統託管基建設施

13. 立法會財務委員會在2011年4月批撥1.35億元，以開發新的電子政府服務託管基建設施。新的基建設施將會應用雲端運算技術，提高託管容量、縮短配置時間和更靈活地編配系統託管容量。開發工作正按部進行，新的基建設施將可在2013年年中起投入服務。

政府雲端運算策略

14. 我們已開始落實政府雲端運算策略，並會在未來五年投資2.42億元構建政府雲端平台，讓各局／部門更靈活地調配資訊及通訊科技資源，透過具成本效益的方式提供電子政府服務。我們會在2013年年底推出政府雲端平台，有關服務初期包括電子資料管理、協同工作和電子採購。政府雲端平台會提供許多機會，讓業界向政府提供雲端運算服務。

新一代電子政府服務

15. 政府一站式入門網站的個人化平台「我的政府一站通」在2010年12月推出以來，帳戶數目持續增長，在2011年12月達到62000個，到了2012年12月則增至125 000個。除了增加網站的功能、特色和資訊外，我們將於2013年年底開發「我的政府一站通」網站的流動及無障礙瀏覽版本，用戶不論以智能手機、平版電腦或讀屏軟件，也能流暢地瀏覽網站內容。

16. 鑑於智能手機和流動裝置的使用日趨普及，各政策局/部門已推出共 49 個流動應用程式及 38 個流動網站。其中，「香港政

府通知你」廣受市民歡迎，這個讓公眾接收緊急及重要政府資訊的中央平台自 2012 年 8 月推出以來，下載量已超過 410 000 次。政府資訊科技總監辦公室會繼續支援各政策局/部門開發優質流動服務，使市民可隨時隨地使用電子政府服務。我們亦計劃於 2013 年上半年推出一個全新、跨部門的流動應用程式，方便市民尋找由政府舉辦或在政府管理場地舉行的活動的資訊。

17. 與此同時，「資料一線通」網站（<http://Data.One.gov.hk>）已設立了八個資料類別，涵蓋數以百計的資料集。推動公共資料的增值再用，有助借助民間智慧來處理或整合不同種類的資料，以開發創新產品和服務，為市民帶來方便。公共資料創造商機之餘，亦能推動資訊及通訊科技業的發展。透過善用公共資料為智能城市提供動力，促進公共資料增值再用有助香港發展為知識型經濟體系。有見及此，我們會繼續在「資料一線通」網站新增更多不同類別的資料集，供免費使用。

促進中小企應用資訊及通訊科技

18. 為提升香港的整體競爭力，政府自 2004 年推行了不同的計劃，鼓勵中小企善用資訊及通訊科技，以增加效率和生產力。至今已有 20 個項目已完成，包括電子商務應用程式、網站和培訓，約 17 000 名來自各行各業的中小企從業員已從中受惠。

19. 在 2013 年 1 月初，一個在「電子商務推廣計劃」下獲贊助名為「物密嘟」的項目已告完成，提供軟件平台供品牌擁有人及零售商向消費者推廣產品及傳遞產品資訊；而另一針對保安業的項目則正在進行中，預計在 2013 年年內完成。此外，我們亦會在短期內根據新一輪「電子商務推廣計劃」，資助推行一項針對陸路運輸業的項目。

20. 我們亦正研究措施，以便透過雲端運算提供可切合中小企需要的軟件和服務，從而促進中小企應用資訊及通訊科技，並推動香港數碼經濟的發展。

數碼共融措施

21. 我們會繼續推行各項數碼共融措施，協助特別是長者及殘疾人士等弱勢社群應用資訊及通訊科技。我們正舉辦一項全港性

的智醒長者嘉許計劃，表揚在日常生活上經常應用資訊及通訊科技的長者，從而鼓勵他們多加應用資訊及通訊科技。有見流動裝置日益普及和提供易用的界面，我們推出了一項資助計劃，資助開發供長者及弱勢社群使用的流動應用程式，以提供切合他們需要的內容及服務。我們現正評審有關的建議書，預計會在 2013 年 4 月前批出撥款給獲資助項目。我們將繼續推廣無障礙網頁，以方便殘疾人士瀏覽和使用網上的資訊和服務。大部分政府網站已提升至符合萬維網聯盟發布的《無障礙網頁內容指引》最新版本(即 2.0 版)的 AA 級別標準。我們亦會聯同平等機會委員會，在 2013 年開展「無障礙網頁嘉許計劃」，表揚企業和機構採用無障礙網頁設計，以鼓勵非政府機構更廣泛採用無障礙網頁設計。

22. 我們正透過“一家一網e學習”上網學習支援計劃，協助低收入家庭學生在家上網學習。該計劃幫助這些家庭購置價格相宜的電腦及上網服務，並為他們提供使用上的支援及輔導，使他們能有效及正確地使用互聯網進行學習。計劃自2011年7月推出以來，已有約15000戶家庭受惠。我們現正就計劃的推行工作進行中期檢討，並會在2013年6月向立法會資訊科技及廣播事務委員會匯報檢討的結果及建議。

「香港政府 WiFi 通」

23. 我們於 2012 年 12 月推出了新一代政府 Wi-Fi 無線上網計劃（簡稱「WiFi 通」），以擴展服務覆蓋範圍和提升服務水平。現時約有 400 個政府場地提供「WiFi 通」服務，讓市民免費無線上網。我們會於 2013 年在 40 多個對服務有殷切需求的政府場地增設「WiFi 通」，為市民和遊客帶來方便。

創意產業

繼續支持電影業

24. 我們會於 2013 年推出「首部劇情電影計劃」(見上文第 7 段)，並會繼續支援電影業。自 2007 年 7 月獲注資 3 億元以來，截至 2012 年 12 月底，「電影發展基金」共接獲 65 項由香港公司呈交，為中低成本的電影製作提供融資的申請，其中 28 項已獲批准，融資金額共約 7,785 萬元。同時，「電影發展基金」為 90 項電影相關計劃提供資助，例如「香港影視娛樂博覽」、「香港亞洲電影投

資會」及「香港電影金像獎頒獎典禮」，資助金額共約 1 億 5,880 萬元。

加強支援設計界

25. 香港設計中心是政府推動本地設計業發展和培育設計人才的主要伙伴。我們會繼續支持香港設計中心舉辦惠及設計界、商界和市民大眾的設計推廣活動。未來一年，我們也會繼續監察由公帑資助的項目的進展，有關項目包括「設計營商周」和「香港設計中心設計大獎」兩個設計盛事項目，以及培育新進設計公司的「設計創業培育計劃」。

大型創意推廣活動

26. 在香港舉辦創意盛事有助鞏固我們作為亞洲創意之都的地位。我們會繼續透過「創意智優計劃」，贊助舉辦一系列大型推廣活動。已確定在 2013 年舉行的項目包括「亞洲電腦圖形和互動技術會議及展覽 2013」(SIGGRAPH Asia 2013)、「國際漫畫家大會」、「香港—深圳城市／建築雙城雙年展」等。「創意智優計劃」亦會繼續支持設計業界舉辦設計比賽、大型展覽、研討會和工作坊等項目，鞏固香港設計之都的地位。

區域性及海外交流

27. 為促進本港的創意產業與內地及台灣同業互相交流，我們會繼續贊助舉行有關的交流活動。繼贊助一個逾 40 人的創意產業代表團於 2012 年 9 月到台北參加「第二屆港台文化合作論壇」後，創意香港贊助香港出版及印刷業界於 2013 年 1 月至 2 月在「台北國際書展」設立香港館，展示香港的創意，以及出版與印刷業的成就。

28. 在設計業方面，「創意智優計劃」在 2012 年年中贊助舉辦兩項設計師交流計劃，讓本地年輕設計師參與德國「柏林國際設計嘉年華」及丹麥「羅斯基勒音樂節」作交流合作。「創意智優計劃」亦會贊助一組本地年輕時裝設計師於 2013 年 2 月到巴黎推廣香港品牌的時裝。

繼續協助開拓內地市場

29. 創意香港亦贊助在內地舉辦推廣與商業配對等活動，鼓勵業界開拓內地市場，包括 2013 年在成都舉辦的「香港・創意・品牌」研討會，向內地推廣香港的設計與品牌服務。

30. 我們亦鼓勵港產粵語版本影片進入廣東省市場，與香港同步上映。為協助香港電影製作拓展廣東省市場，「電影發展基金」向每部獲批准的電影提供不多於 25 萬元的資助，用以支付在廣東省上映的發行及宣傳費用。

廣播服務

電視廣播

31. 政府會繼續推動本港數碼地面電視的發展。兩家本地免費電視節目服務持牌機構於 2007 年年底分別推出數碼地面電視服務，並負責建設數碼廣播網絡，務求令數碼地面電視服務逐步覆蓋全港。現時數碼地面電視的覆蓋範圍已超逾全港 96% 的人口。兩家免費電視廣播機構會繼續優化其數碼地面電視網絡，務求於 2013 年年底令數碼地面電視的覆蓋範圍與模擬電視廣播的覆蓋範圍看齊(即約 99% 的人口)。數碼地面電視的滲透率已達本港約 70% 的住戶。我們會繼續舉辦宣傳推廣活動，以進一步提高數碼地面電視的滲透率。

32. 政府會繼續根據《廣播條例》(第 562 章)及既定程序，處理城市電訊(香港)有限公司、奇妙電視有限公司及香港電視娛樂有限公司提交的本地免費電視節目服務牌照申請。我們會盡快公佈結果。

數碼聲音廣播

33. 2012 年 9 月，三間商營持牌廣播機構及香港電台(港台)正式推出數碼聲音廣播服務。政府的政策是支持數碼聲音廣播的發展，因此我們會繼續安排宣傳活動推廣數碼聲音廣播服務。

港台的公共廣播服務

34. 為履行作為公共廣播機構的使命，港台正推行各項新發展項目，包括推出數碼聲音廣播和數碼地面電視廣播服務、推動社區參與廣播，以及興建新廣播大樓。

35. 港台五條數碼聲音廣播節目頻道已於 2012 年 9 月正式啟播。港台會逐步在數碼頻道推出新節目內容。在數碼地面電視服務方面，港台會繼續增加製作高清節目、採購高質素的本地及海外節目、設置數碼地面電視網絡及經有關網絡進行訊號測試及節目試播，以便為推出數碼地面電視服務作好準備。在社區參與廣播服務試驗計劃方面，港台已於去年 12 月底開始接受申請，預計在試驗計劃首年將每日播放兩小時由社區參與廣播製作人製作的節目。至於在將軍澳興建新廣播大樓的工程，港台現正擬備有關『設計及建造』工程合約的招標文件，以期於本年第一季邀請經預審選出的承建商參與投標。

《淫褻及不雅物品管制條例》檢討

36. 《淫褻及不雅物品管制條例》檢討的第二階段公眾諮詢已於 2012 年 7 月結束，我們共收到約一千份書面意見。我們已於 2013 年 1 月 14 日向立法會資訊科技及廣播事務委員會簡介諮詢期間蒐集到的意見。我們現正檢視有關意見，並會和相關持份者（例如司法機構）商討，以制定下一步的工作。

電訊服務

頻譜管理

37. 我們會在 2013 年 3 月透過拍賣發放 2.5 - 2.6 吉赫頻帶內的無線電頻譜，以推動本港第四代公共流動通訊服務的進一步發展。我們亦會在 2013 年 2 月總結就 1.9 - 2.2 吉赫頻帶內用作提供第三代流動服務的現行頻譜指配在 2016 年 10 月到期後的安排所進行的第二輪諮詢，並訂定未來路向。

保障消費者權益

38. 電訊業「解決顧客投訴計劃」已於 2012 年 11 月展開，以兩年為試驗期。計劃旨在排解電訊服務營辦商與其顧客之間陷入僵局的計帳爭議。我們會繼續監察計劃以及其他規管或宣傳措施（例如有關實施公平使用政

策的指引，避免流動通訊帳單震撼的措施等）的成效，以保障消費者權益。

商務及經濟發展局

通訊及科技科

二零一三年一月十六日