

# 立法會

## *Legislative Council*

立法會CB(4)667/12-13(05)號文件

檔號：CB4/PL/ITB

### 資訊科技及廣播事務委員會

2013年5月27日舉行的會議

#### 有關香港設計中心的 最新背景資料簡介

### 目的

本文件旨在提供有關政府支持香港設計中心(下稱"設計中心")運作的背景資料，並綜述議員過往討論此課題時表達的意見和關注。

### 背景

2. 設計中心在2001年成立，是一間非牟利的基礎設施機構，負責推動設計的發展。設計中心是一間擔保有限公司，會員包括香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計師總會。設計中心的其中一個目標是推廣設計作為增值活動，務求令設計融入主要業務流程，而這與政府在推廣設計與創新方面的政策是一致的。設計中心自成立以來，一直是政府推廣設計的主要夥伴。政府在2001年向設計中心提供一筆過撥款1,000萬元，作為資助設計中心初期運作的起動資金。財務委員會(下稱"財委會")在2004年6月批准撥款2億5,000萬元成立"設計智優計劃"，這筆款項中有4,500萬元撥供支援設計中心的運作。

3. 2006年10月11日，行政長官在2006-2007年度施政報告中公布政府將通過一筆為期5年的1億元撥款，資助設計中心進一步協助本港各行各業善用其設計和建立品牌。在諮詢工商事務委員會後，政府當局提交一項1億元的撥款建議，用以資助設

計中心的運作，為期5年，以推動認識設計與創新的重要性。該建議於2007年5月25日獲財委會批准。

4. 2009年2月9日，政府當局向資訊科技及廣播事務委員會(下稱"事務委員會")簡介一項建議，為創意產業成立專責辦公室，名為"創意香港"。事務委員會支持政府當局的建議，其中包括把創新科技署用於設計中心的1億元非經常承擔額，撥歸通訊及科技科轄下的創意香港辦公室，而日後由通訊及科技科負責管理該筆承擔額。2009年6月1日，政府當局成立創意香港專責辦公室，旨在統籌政府在創意產業方面的政策和工作，把政府用作推動和加快香港創意產業發展的資源集中起來，以及與業界緊密合作，推動創意產業的發展。

## 過往的討論

5. 在2011年4月11日的事務委員會會議上，委員察悉，透過與本地、區內及國際的合作夥伴舉辦一系列活動，設計中心旨在維持香港在世界設計城市版圖中所佔的席位，並令香港成為亞洲首屈一指的設計中心。事務委員會委員促請政府當局加緊進行工作，以加深年青一代及家長對設計價值的認識，讓他們更加瞭解投身設計業的前景。事務委員會部分委員關注政府當局有否制訂時間表，訂明設計中心何時可達致財政自足。政府當局表示，過去數年間，設計中心的收入與開支的比率逐步提升，預期2010-2011年度收入與開支的比率應可達至21%的目標。

6. 在2011年11月14日的事務委員會會議上，政府當局向委員簡介設計中心的工作，以及向設計中心撥款1億750萬元以繼續推動本港設計業發展的建議。該項撥款供設計中心由2012年起連續3年舉辦兩個盛事項目，即設計營商周和設計中心大獎。建議撥款的分項數字載於**附錄I**。事務委員會原則上支持撥款建議。

7. 事務委員會部分委員認為，設計的概念不應只限於產品設計，而應予擴闊，把用於商業系統的創新設計(例如供應鏈管理系統)也包括在內。部分其他委員認為，培育人才對設計行業的發展至為重要，香港應開拓機會，讓本港年輕一代發揮其設計才華。一位委員對設計中心的機構管治表示關注。該名委員建議設計中心應在網站上公開其董事出席董事會會議的出席率，以提高透明度。政府當局表示，設計中心已完成由外聘審

計公司進行的內部審計，並已設立內部監控措施，以改善機構管治。

8. 在2012年2月13日的事務委員會會議上，政府當局向委員簡介下述為數2,625萬元的非經常開支撥款建議：延長設計創業培育計劃<sup>1</sup>(下稱"培育計劃")，向60家新進設計公司提供為期兩年的培育服務，以及讓設計中心推行培育計劃第二期。事務委員會原則上支持延長培育計劃的撥款建議。事務委員會部分委員認為，設計中心應該更努力協助培育公司建立國際知名的品牌，以及探討與內地相關行業合作的機會。財委會其後於2012年4月13日批准有關撥款建議。

## 最近發展

9. 在2013年2月4日的事務委員會會議上，政府當局向委員簡介創意香港在2012年的工作，包括由設計中心支持舉辦的主要工作項目"2012香港設計年"，詳細內容載於**附錄II**。

10. 在2013年4月10日財委會審核2013-2014年度開支預算的特別會議上，鍾國斌議員及葛珮帆議員就政府當局撥款支持設計中心及培育計劃等事宜提出問題。政府當局表示，截至2013年2月，資助設計中心運作、設計營商周和設計中心設計大獎，以及資助設計中心營運培育計劃的撥款結餘分別為5,232萬元、2,549萬元及2,282萬元。

## 最新情況

11. 政府當局及設計中心代表會在2013年5月27日向事務委員會匯報設計中心的工作進度，以及為推廣設計與創新所採取的相關措施的進展。

---

<sup>1</sup> 培育計劃於2006年推出，旨在培育新成立的設計公司，以助建立本地的人才庫及設計企業精神。培育計劃為參與的公司，提供資助及支援服務，協助他們應付創業初期及關鍵時期所遇到的挑戰。

## 相關文件

12. 相關文件一覽表連同有關文件的超連結載於  
[http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb\\_g.htm](http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb_g.htm)

立法會秘書處  
議會事務部4  
2013年5月21日

## 附錄 I

### 建議在2012年7月至2015年6月期間 向香港設計中心撥款的分項數字

	2012年7月至 2013年6月 (百萬元)	2013年7月至 2014年6月 (百萬元)	2014年7月至 2015年6月 (百萬元)
運作開支方面的資助	\$23.0	\$23.0	\$24.0
項目方面的資助(設計 營商周和香港 設計中心設計 大獎)	\$12.5	\$12.5	\$12.5
總額	\$35.5	\$35.5	\$36.5

## 2012年的主要工作項目 —— 由香港設計中心支持舉辦的 "2012香港設計年"

在香港設計中心及本地設計業界鼎力支持下，政府當局舉辦了"2012香港設計年"(下稱"香港設計年")，內容涵蓋63個與設計有關的項目，以展示香港作為區內設計中心的實力，加強公眾對設計的興趣，並表揚卓越設計。其中不少項目更是首度在香港舉行，例子如下 ——

- (a) "妙法自然 —— 董陽孜×亞洲海報設計暨文創跨界創新展"匯聚來自內地、香港、台灣、澳門及韓國的設計人才創作海報，展示中國傳統書法的美感與現代的設計風格；
- (b) "國際平面設計聯盟論壇及大會"選出香港為主辦地區，舉辦為期兩天的年度會議，讓全球頂尖的傳意及平面設計師在香港聚首一堂；
- (c) "亞洲色彩"包括：由13個亞洲國家或地區的專業設計師就不同文化環境對色彩的運用所合作進行的全新研究，以及相關的展覽；以及
- (d) "世界時尚天橋2012香港"是香港首個免費讓公眾入場的時裝匯演，參與的模特兒逾340人，展示了來自香港和丹麥的大師級時裝設計師、嶄露頭角的年輕設計師的作品，還有本地時裝設計比賽的得獎作品。參與這次時裝匯演的模特兒人數之多，更打破了健力士世界紀錄。

2. 香港設計中心亦為"香港設計年"舉辦了多個新項目，其中"環球設計夏令營"除派出50名本地設計學生參觀米蘭設計周外，又在香港舉行長達10天的夏令營，讓200多名來自海外著名設計學院的學生及香港主要專上設計院校的學生一同參與，彼此分享設計心得。

3. 本地設計業界亦就"香港設計年"舉辦了其他活動。香港設計年所舉辦的各項活動，參與人數超過200萬，足見公眾對設計相關活動的興趣。