

2013年2月4日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

創意香港的工作進度報告

目的

我們上一次是在 2012 年 2 月 13 日向本事務委員會提交創意香港的工作報告。本文件向各位委員交代創意香港 2012 年的工作和預告 2013 年的主要工作項目。

背景

2. 創意香港在 2009 年 6 月成立，負責統籌向本地創意產業提供支援和一站式服務。創意香港一直與業界緊密合作，推動各創意界別發展，其中包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、出版及印刷，以及電視及音樂。創意香港的工作依從經諮詢業界和立法會後訂定的七大策略，計為培育人才、支援新成立公司發展、拓展本地市場、協助業界開拓外地市場、在社會上營造創意氛圍、凝聚創意產業社群和推廣香港成為亞洲創意之都。創意香港 2012 年的工作進度報告載於**附件 1**。

3. 創意香港負責管理政府對創意產業的資助，涉及「創意智優計劃」、「設計智優計劃」、「電影發展基金」、「電影貸款保證基金」、資助香港國際電影節協會、資助香港設計中心的運作和該中心舉辦名為「設計營商周」和「香港設計中心設計大獎」的兩項旗艦活動，以及管理由香港設計中心營運的「設計創業培育計劃」。「創意智優計劃」、「設計智優計劃」、「電影發展基金」及「設計創業培育計劃」的現況摘要載於**附件 2**。

成績指標

4. 本港的創意產業由市場主導，我們相信創意香港工作的價值未必顯而易見，主要是在於提高本地創意產業在香港內外的知名度；協助業界在內地、台灣和海外市場擴大服務網和銷售量；應付創意產業對人才培訓的需要；以及推廣香港卓越的創意成就。

5. 在創意香港協助下，約有 240 項推廣活動在香港內外舉行，參加者逾 510 萬人，來自香港和世界各地逾 50 個國家和地區。這些活動涵蓋「設計營商周」、「DETOUR」、「香港影視娛樂博覽」等年度盛事及首次舉辦的活動，例如「時裝·視野」展覽、「香港漫畫星光大道」、「環球設計夏令營」、「世界時尚天橋 2012 香港」，以及「亞洲色彩」展覽等。參加人士對這些活動的反應普遍良好。此外，主辦機構就這些獲創意香港贊助的活動進行了問卷調查，結果顯示活動獲 98% 的受訪者評級為“優良”、“非常滿意”或“滿意”，另有 90% 受訪者認為活動“肯定有用”、“很有用”或“有用”。

6. 創意香港資助或舉辦的推廣活動，至今直接創造了逾 2 000 個工作機會。推行有關活動亦間接創造了 5 800 個工作機會。此外，在政府出資的「設計創業培育計劃」中，培育公司在接受培育期間，共聘用了逾 400 名全職及兼職員工。自該計劃在 2006 年成立以來，培育公司共登記了 90 多項的知識產權。

7. 在培育人才方面，創意香港的支援協助業界創造了逾 3 000 個學習及實習機會。至於在國際上推廣香港卓越的創意成就方面，創意香港提供財政支援，協助本地的創意人才及作品參加著名的國際比賽，提升本港創意產業及香港作為創意之都的國際地位。創意香港成立至今，獲創意香港贊助參加國際大賽的設計師、廣告公司創作隊伍及劇情片、動畫片與短片的演員和監製等，共獲頒 94 個獎項。

2013年的主要工作項目

8. 在 2013 年，創意香港會繼續在幾方面支援創意產業。下文會介紹 2013 年的重點工作。

注資創意智優計劃

9. 行政長官在2013年施政報告中公布，會加強力度促進創意產業發展。我們將為「創意智優計劃」額外注資3億元，透過該計劃繼續資助活動項目，以培育人才、拓展內地和海外市場、建立品牌，以及舉辦大型活動以鞏固香港作為亞洲創意之都的地位等。我們稍後會就注資創意智優計劃一事，諮詢本事務委員會。

支援電影業

10. 行政長官也在2013年施政報告中公布，推出首部劇情電影計劃，作為政府支援電影業的最新措施。創意香港打算於2013年年初推行該計劃，透過電影創作及製作計劃比賽，從學生或沒有執導商業電影經驗的電影從業員中，選拔新的電影製作人，由「電影發展基金」撥款資助勝出的三個電影製作團隊落實其得獎的電影計劃。

推廣創意產業社群

11. 將兩座具歷史價值的建築物活化成「動漫基地」及「元創方」的工程，將分別於2013年年中和年底完成。創意香港會協助有關營運單位推廣有關設施，藉以凝聚本地的創意產業群組，營造社會的創意氛圍。

12. 「動漫基地」的前身是位處於灣仔巴路士街和茂蘿街的戰前樓宇，樓宇現正活化成為以動畫和漫畫為主題的創意社區，供舉行工作坊、展覽、研討會及設檔案館。創意香港將配合「動漫基地」開幕，於2013年夏季呈獻暫名為「動漫暑假」的節目，資助舉行一系列與動漫有關的活動，並在灣仔區舉行宣傳活動，以加深市民對「動漫基地」的認識。我們的長遠目標是打造「動漫基地」為香港動漫業的新地標，為動漫工作者及愛好者提供合作和交流的平台。

13. 前身為荷李活道已婚警察宿舍的「元創方」將改造成為以設計為焦點的創意產業地標，提供約130間工作室供設計師和創意業界人士創作和展銷創意作品。創意香港將會支持年度設計盛事「DETOUR」與「設計營商周」的活動於2013年底在「元創方」舉行，並會協助「元創方」向海外宣

傳，吸引更多機構到「元創方」舉辦不同類型的推廣和交流活動。當「元創方」於2014年全面啟用後，創意香港亦會考慮透過「創意智優計劃」資助在「元創方」舉辦更多活動，讓「元創方」凝聚本地創意產業群組。

推動市場拓展及品牌建立，並促進與內地和台灣業界的交流

14. 創意香港會繼續協助業界在外地推廣本港的創意產業及開拓市場。創意香港將會參與「香港國際影視展2013」。「香港國際影視展」（「影視展」）是亞洲電影界盛事，在國際上的同類活動中享負盛名。2012年度的影視展吸引了53個國家和地區逾640個參展商和逾5 700名採購人員和觀眾。創意香港會以影視展作為平台，透過設立推廣攤位和舉行工作坊，栽培電影生力軍，以及加強參加者對中低成本電影製作和發行的專業知識。

15. 我們擬與其他決策局／部門及公營機構合作，推動市場拓展及品牌建立，並促進業界與內地和台灣同業的交流。我們亦會就往年於廣州、杭州、溫州、東莞和福州等內地城市舉行的「轉型升級·香港博覽」，以及「香港·創意·品牌」，與有關機構一起探討創意香港繼續提供的支援。

協助舉辦旗艦活動

16. 香港舉行大型創意活動，有助加強我們作為亞洲創意之都的地位，我們會繼續透過「創意智優計劃」，贊助一系列的大型推廣活動。

17. 舉例來說，創意香港會繼續贊助「香港亞洲流行音樂節」（「流行音樂節」）。該活動將於2013年3月再在香港舉行，演出和參賽的音樂人來自香港、內地、台灣、日本、韓國、馬來西亞和新加坡。2012年的流行音樂節經由電視轉播，接觸到參與活動的亞洲國家和地區超過1億人的觀眾群。

18. 另一項將在香港舉行並由創意香港贊助的盛會是「國際漫畫家大會」。大會定於2013年11月舉行，屆時全球漫畫家將雲集香港，討論業界的最新發展，有助本港漫畫從業員拓展海外網絡。

19. 我們也會贊助2013年的「香港・深圳城市／建築雙城雙年展」，促進兩地業界合作，以及提高公眾對本港設計、建築及城市發展的興趣。

20. 「創意智優計劃」也會繼續贊助設計界舉行設計比賽、大型展覽、研討會和工作坊等，從而鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。

商務及經濟發展局
通訊及科技科
2013年1月

創意香港 2012年度工作進展報告

創意香港致力與業內人士合作，推動本港創意產業的發展。本附件概述創意香港過去一年的主要工作。

2012年的主要工作項目—「2012香港設計年」

2. 在香港設計中心及本地設計業界的鼎力支持下，我們呈獻了「2012香港設計年」（香港設計年），涵蓋了63個與設計有關的項目，展示香港作為區內設計中心的實力，加強公眾對設計的興趣，並表揚卓越設計。其中不少項目更是首度在香港舉行，例子如下—

- (a) 「妙法自然—董陽孜×亞洲海報設計暨文創跨界創新展」匯聚來自內地、香港、台灣、澳門及韓國的設計人才創作海報，展示中國傳統書法的美感與現代的設計風格；
- (b) 「國際平面設計聯盟論壇及大會」選出香港為主辦地區，舉辦為期兩天的年度會議，讓全球頂尖的傳意及平面設計師在香港聚首一堂；
- (c) 「亞洲色彩」包括：由13個亞洲國家或地區的專業設計師就不同文化環境對色彩的運用所合作進行的全新研究，以及相關的展覽；以及
- (d) 「世界時尚天橋 2012 香港」是香港首個免費讓公眾入場的時裝匯演，參與的模特兒逾 340 人，展示了來自香港和丹麥的大師級時裝設計師、嶄露頭角的年輕設計師的作品，還有本地時裝設計比賽的得獎作品。參與這次時裝匯演的模特兒人數之多，更打破了健力士世界紀錄。

3. 香港設計中心亦為「香港設計年」舉辦了多個新項目，其中「環球設計夏令營」除派出50名本地設計學生參觀米蘭設計周外，又在香港舉行長達10天的夏令營，讓200多名來自海外著名設計學院的學生及香港主要專上設計院校的學生一同參與，彼此分享設計心得。

4. 本地設計業界亦就「香港設計年」舉辦了其他活動。香港設計年所舉辦的各項活動，參與人數超過200萬，足見公眾對設計相關活動的興趣。

5. 我們將於今年稍後時間，向本事務委員會提交另一份進度報告，匯報香港設計中心的工作，並載述「香港設計年」的詳細檢討結果。

培育人才

6. 在「創意智優計劃」的資助下，一個為中學生而設的建築學導引教材套的項目已於2012年10月推出。截至2012年年底，已有220多間中學的老師出席了有關使用該教材套的培訓工作坊。另外，「創意智優計劃」繼續提供資助予兩個畢業見習生支援計劃，即香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃及香港數碼廣告業畢業生支援計劃，前者旨在為動畫、漫畫、數碼遊戲及後期製作與視覺效果等數碼娛樂界別栽培新血，而後者則為本地數碼廣告業栽培創意人才。在這兩個計劃下，本地的數碼娛樂公司及廣告公司將會為最多120位畢業生提供為期一年的全職工作及在職訓練。

7. 年內，「創意智優計劃」提供資助予年青設計師，讓他們參與海外交流計劃以擴闊視野；舉辦「設計『智』識周」，為設計師及商業行政人員提供有關新設計界別、策略及趨勢的實務知識；以及推行「設計知識學院」計劃，以靈活的課程安排，由國際級設計大師提供設計及相關管理培訓。

本港以外的推廣工作

8. 創意香港繼續與業界合作舉辦推廣和商業配對活動，以助創意界別開拓迅速增長的內地市場。2012-13年度的「香港·創意·品牌」系列的研討會已在2012年5月和6月分別於泉州和東莞舉行，而最後一場則定於2013年3月在成都舉行。另一項大型推廣活動「轉型升級·香港博覽」於2012年8月在杭州舉行。這兩項活動都有助向我們在內地的潛在客戶，推廣本港在設計、品牌建立、市場推廣及廣告宣傳方面的專長。

9. 此外，創意香港亦致力促進本地創意產業與台灣同業之間的交流。創意香港贊助由創意業界代表組成的交流訪問團，到台北出席在2012年9月舉行的「第二屆港台文化合作論壇」。我們並參與了在2012年11月23日至12月2日於台北舉行的「香港周」，舉辦「香港當代電影展」，並贊助了「翼動漫花筒－香港漫畫歷史巡迴展覽@臺北」，向台灣觀眾介紹香港的電影和漫畫。

10. 創意香港支持本地業界參與大型國際展覽及活動，從而推廣本

港的創意產業。舉例來說，我們贊助了兩項設計師交流計劃，讓兩組本地年輕設計師參與德國「柏林國際設計嘉年華」及丹麥「羅斯基勒音樂節」。此外，創意香港資助業界在北京、法蘭克福、倫敦及台北的國際書展中設立香港館，展示本港出版及印刷業的創意與成就。

11. 在電影方面，除了上文第9段所述在台北舉行「香港周」期間展出香港當代電影，我們並協助香港經濟貿易辦事處，在武漢、馬來西亞、泰國、悉尼、紐約及三藩市舉辦香港電影展，推廣香港電影。我們又提供財政支援，讓香港電影工作者參與在2012年5月舉行的康城國際電影節。

12. 創意香港並與香港電影發展局在2012年3月合辦「香港電影New Action－跨媒體·展商機」計劃，讓本地電影業及其他媒體產業如漫畫、遊戲、數碼娛樂、出版及品牌授權的持份者，以及來自內地、台灣、日本及美國的演講嘉賓聚首一堂，就推廣電影業與多媒體產業跨平台合作的議題分享經驗，共拓商機。

13. 在漫畫業方面，在2012年4至5月於武漢舉行的「香港周」，我們設立了香港漫畫館，以推廣本港的漫畫業，此外又在2012年6至8月舉辦了第一屆「香港漫畫研習營」，由粵、港、澳、台四地合辦，提供平台，讓來自這四個地區的著名漫畫家與年輕的漫畫愛好者分享寶貴的經驗與創作技巧。

支持舉辦大型創意活動，以推廣香港成為亞洲創意之都

14. 創意香港提供資助，在2012年2至4月舉辦「2011／2012香港·深圳城市／建築雙城雙年展」香港展，有關雙年展同時在香港和深圳展出多個不同類別的建築項目和城市設計，以豐富本地文化生活，提高公眾對本港美術、設計、建築及城市發展的興趣。

15. 在「創意智優計劃」的資助下，位於九龍公園的「香港漫畫星光大道」已於2012年9月揭幕，展出多個本地漫畫角色的雕塑及部分漫畫家的代表作品，以期在社會上營造創意氣氛，擴大本地漫畫市場，並向內地和海外推廣本地漫畫。在2012年9月至12月期間，「香港漫畫星光大道」已吸引逾259 000名參觀者。

16. 創意香港亦提供資助，舉辦「天天向上」社區校園創意拓展計劃2012。活動旨在使學生及公眾發揮創意，並透過塑像創作、創意工作坊和展覽，鼓勵創意產業從業人員彼此交流。

17. 由「創意智優計劃」資助的「亞洲網絡遊戲高峰會」已於2012年12月舉行，吸引了來自10個亞洲國家或地區的網絡遊戲從業人員出席，分享關於網絡遊戲業的最新消息及發展。

18. 「創意智優計劃」並贊助由香港設計中心主辦一年一度的「設計營商周」及由香港設計大使主辦的公眾參與活動「DETOUR」。「設計營商周」旨在推廣設計、品牌及創新概念，通過為期一星期的活動，包括舉辦會議、論壇、頒獎禮、設計外展活動、業務聯繫聚會及周年晚宴，吸引全球最優秀的設計精英匯聚香港。與「設計營商周」同步舉行的「DETOUR」，則在兩個星期內舉辦多個創意及文化活動，提供跨界別創意交流平台，喚起更多人對設計的興趣。

創意香港管理的資助計劃 及設計創業培育計劃

創意香港自2009年6月成立後，直至2012年12月底為止，已就核准項目撥款共4億7,095萬元。下表開列已接獲和核准的資助申請數目，以及撥給核准項目的撥款總額—

| 資助計劃 | 已接獲的資助申請數目 | 核准項目數目 | 就核准項目批出的撥款總額 (百萬元) |
|---------------------------------|------------|------------|-----------------------|
| 創意智優計劃 ¹ | 269 | 121 | 238.6 |
| 設計智優計劃 ² | 295 | 194 | 62.32 |
| 電影發展基金 (電影相關計劃) ³ | 74 | 61 | 115.56 |
| 電影發展基金 (電影製作) ³ | 45 | 19 | 54.47 |
| 總數 | 683 | 395 | 470.95 |

2. 創新中心的「設計創業培育計劃」(培育計劃)自2012年5月1日起由香港設計中心營辦。此前，香港科技園公司獲「設計智優計劃」撥款，負責營辦培育計劃。培育計劃為新成立的設計公司提供租金資助、辦公室設施、業務發展培訓及諸如師友輔導及聯繫交流機會等其他支援。

3. 截至2012年12月底為止，培育計劃共取錄了122家公司，其中18家是在2012年5月之後由香港設計中心取錄的。歷年來，參與培育計劃的公司創造了402個全職及兼職就業機會，並提供了242個實習機會。他們登記了91項知識產權(包括3項專利註冊、17項外觀設計註冊及71項商標註冊)，並獲得66個獎項及嘉許，其中17項更是國際知名的獎

¹ 為數3億元的「創意智優計劃」於2009年6月成立，資助有利於發展和推廣創意產業的項目。獲「創意智優計劃」批准的項目包括支持本地創意人才參與國際比賽；在創意界別提供有薪實習機會；提供一般和專業的教育機會，以培育人才；協助業界在內地和海外舉辦活動，以展示本港創意菁英的才華，並建立平台以推廣和利便業務及市場推廣活動；以及舉辦創意盛事，以提升香港作為亞洲創意樞紐的地位。

² 與設計有關的資助申請，以往一直由為數2.5億元的「設計智優計劃」處理。自2011年6月1日起，除了「設計業與商界合作計劃」所資助的項目及「設計創業培育計劃」外，其他與設計有關的項目一律撥歸「創意智優計劃」審核和資助。獲核准與設計有關的項目內容包括舉行會議、工作坊、展覽、設計比賽及獎項、培訓課程等。

³ 為數3.2億元的電影發展基金旨在為中低成本的電影製作提供融資，以及資助有利於本港電影業長遠健康發展的項目。

項，例如iF產品設計獎及紅點設計大獎。

4. 培育計劃在設計公司創業初的關鍵時期，提升了有關公司的競爭力和擴大他們的業務網絡，同時創造了與設計有關的就業和實習機會。觀乎僱員人數及年度收入，部分獲取錄的公司的業務在培育計劃期內已有可觀的發展。迄今，已有 15 家公司在培育期結束後成為創新中心的租戶。