

# 立法會

## Legislative Council

立法會CB(4)364/12-13(09)號文件

檔 號：CB4/PL/ITB

### 資訊科技及廣播事務委員會

2013年2月4日舉行的會議

### 有關創意香港推動創意產業發展的工作的 最新背景資料簡介

#### 目的

本文件說明創意香港成立的背景，並綜述資訊科技及廣播事務委員會(下稱"事務委員會")在過往討論中就推動香港創意產業發展表達的意見和關注。

#### 背景

2. 行政長官在2009-2010年度施政報告中宣布，除了四大傳統支柱產業外，在六大優勢產業中，政府會推動創意產業發展，以帶動香港走向知識型經濟。

3. 繼財務委員會(下稱"財委會")在2009年5月22日批准撥款後，政府於2009年6月在商務及經濟發展局(通訊及科技科)轄下成立創意香港，帶領政府在推動本港創意產業發展方面的工作，以及就推廣創意產業事宜提供一站式服務。政府經諮詢立法會及創意產業界別的代表後，制訂了涵蓋7個策略範疇(附錄I)的發展策略，該策略的願景是把香港建設為區內創意之都，使命是在本港營造有利環境，促進創意產業發展。為加強協作效應，更妥善地協調各種撥款資源，使之具有成本效益，當局把一直由不同機構和部門管理旨在協助創意產業發展的各項基金和計劃集中由創意香港管理，使創意香港更能專注業界的需要，制訂最能配合其需要的措施。

4. 為進一步加強政府對創意產業的支持，財政司司長在2009-2010財政年度政府財政預算案中宣布預留3億元，作資助創意產業之用。在2009年5月22日得到財委會批准撥款後，"創意智優計劃"於2009年6月推出，資助有助本港創意產業發展的項目，特別是由創意產業界(例如建築、漫畫、數碼娛樂、廣告、音樂、出版等)，以及創意香港及其他政府部門所提出的項目。除了"創意智優計劃"之外，創意香港還負責管理為數2.5億元的"設計智優計劃"<sup>1</sup>及3.2億元的"電影發展基金"。

5. 根據政府當局就行政長官2013年施政報告內有關商務及經濟發展局通訊及科技科的政策措施提供的文件(立法會CB(4)310/12-13(01)號文件)，截至2012年12月月底，"創意智優計劃"總共為121個項目提供近2億4千萬元的資助。為加強對創意產業的扶持，政府當局會在2013年向"創意智優計劃"額外注資3億元。"創意智優計劃"獲注資後，可以繼續資助舉辦項目，以培育人才，拓展內地與海外市場，建立品牌，以及舉辦大型創意活動，鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。

6. 據2012年的統計數字顯示，香港的文化及創意產業業內約有34 000間公司，從業員超過189 000人。2010年，文化及創意產業的增值額接近780億元，佔本地生產總值約4.6%。2010年的增值額，較2009年增加約22.8%。

## 過往的討論

7. 在2012年2月13日事務委員會會議席上，政府當局向委員簡介在創意香港開設高級首席行政主任職位(首長級薪級第2點)的建議及創意香港的工作進展。事務委員會支持在創意香港開設高級首席行政主任常額職位，以協助制訂策略、落實各項措施和檢討措施的成效的建議。事務委員會部分委員促請政府當局加強措施，向公眾推廣創意香港的工作。有關方面應致力為本港的創意產業和製造業進行配對，以發揮協同效應，在最大程度上令本地經濟受惠。部分其他委員建議創意香港應參與香港設計業界的大型活動，例如每年一度的香港鞋款設計比賽。財委會其後於2012年5月25日批准相關的人事編制建議。

---

<sup>1</sup> 政府當局於2011年5月發出有關合併"設計智優計劃"和"創意智優計劃"的資料文件(2011年5月9日發出的立法會CB(1)2134/10-11(01)號文件)。合併兩個計劃的目的是理順有關創意產業的資助安排和簡化審批程序。政府當局表示，設計智優計劃的撥款用罄之後，當局會將與設計有關的資助申請撥歸創意智優計劃處理。

8. 在2012年11月12日事務委員會會議席上，政府當局向委員簡介在創意香港開設名為電影發展局秘書長的新增單一職級公務員職系，以設置電影發展局秘書長(首長級薪級第2點)常額公務員職位的建議。事務委員會原則上支持政府當局的人事編制建議。這項建議於2013年1月4日獲人事編制小組委員會通過，並已編定於2013年2月8日由財委會考慮。

9. 事務委員會部分委員認為，政府當局應制訂一套政府支援電影業的長遠政策。就此，部分其他委員認為，政府當局應批准有意探討某些屬實驗性質或禁忌的主題(例如不同性傾向人士的平等權利)的電影工作者向電影發展基金提交的申請。政府當局表示，當局一直與電影業界的持份者聯絡，收集他們對政府支援電影業的長遠政策(包括培育有潛質的青年才俊和拓展香港以外的市場)的意見。拓展香港以外的市場方面會包括協助電影業界開拓廣東省的粵語片市場。就此，電影局於2012年7月推出"資助香港電影(粵語版本)在廣東省發行上映計劃"。政府和電影發展局會繼續透過電影發展基金鼓勵業界製作更多新品種的高質素電影，並協助培育本地電影人才。

10. 事務委員會部分委員關注到，內地與香港聯合製作的電影的數量近年有所增加，但從事此類製作(例如台前、幕後和後期製作)的港方人員數目卻在減少。政府當局表示，內地與香港聯合製作的電影只佔香港電影的一小部分。近年來，由於香港電影工作者利用內地提供的資金、外景場地和廉價勞工，合拍片數量已有不斷上升的趨勢。最近內地的製作成本顯著上升，因此有跡象顯示，有更多中低成本的電影回流到香港製作，更多本地製作人員獲得聘用。

## 最近發展

11. 在2013年1月18日事務委員會政策簡報會上，委員察悉2013年施政報告所載各項支持創意產業發展的新措施及持續推行的措施。上述措施的詳情載列於**附錄II**。

## 最新情況

12. 政府當局會向事務委員會簡述自上次在2012年2月匯報至今，創意香港在推動香港創意產業發展方面的最新工作情況。

## 相關文件

13. 相關文件一覽表連同有關文件的超連結載於：  
[http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb\\_g.htm](http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb_g.htm)

立法會秘書處  
議會事務部4  
2013年1月30日

## 發展創意產業

### 發展策略

#### 策略方向：7個策略範疇

- (a) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；
- (b) 促進創意企業成立和發展；
- (c) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (d) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (e) 在社會上營造創意氛圍；
- (f) 在本地凝聚創意產業社群，以產生協同效應和促進交流；及
- (g) 推廣本港的亞洲創意樞紐形象。

## 2013年施政報告所載各項支持創意產業發展的新措施及持續推行的措施

### 新措施

#### 注資「創意智優計劃」

政府於2009年6月成立為數3億元的「創意智優計劃」，以資助各項有利推動創意發展的項目。截至2012年12月底，有關計劃總共為 121 個項目提供近2億4千萬元的資助。為加強對創意產業的扶持，我們會在2013年向「創意智優計劃」額外注資3億元。「創意智優計劃」獲注資後，可以繼續資助舉辦項目，以培育人才，拓展內地與海外市場，建立品牌，以及舉辦大型創意活動，鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。

#### 首部劇情電影計劃

2. 我們會借助「電影發展基金」為本地電影業培育人才。創意香港計劃於2013年年初推出「首部劇情電影計劃」，透過劇本創作及創意比賽選拔沒有執導商業電影經驗的新進導演及電影從業員，由「電影發展基金」撥款資助勝出的三個電影製作團隊，於2013年落實其得獎的電影計劃。

#### 凝聚創意產業群組

3. 由兩幢具歷史意義的建築物活化而成的「動漫基地」及「元創方」，將分別於2013年年中及年底落成。創意香港將會協助有關的營運單位推廣有關設施，藉以凝聚本地的創意產業群組，營造社會的創意氛圍。

4. 「動漫基地」的前身是灣仔的戰前樓宇，將會活化成為以動畫和漫畫為主題的藝術社區，提供工作室、展覽場地和活動空間。創意香港將會配合「動漫基地」的開幕，於2013年夏天呈獻「動漫暑假」（暫名），資助舉辦多項以動畫和漫畫為主題的活動，並在灣仔區廣泛宣傳。我們的長遠目標是打造「動漫基地」為香港動漫新地標，為動漫工作者及愛好者提供合作和交流的平台。

5. 前身為荷李活道已婚警察宿舍的「元創方」將改造成為以設計業為焦點的標誌性創意中心，並提供約130間工作室供設

計和創意業界人士創作、展示和銷售創意產品。創意香港將會支持年度設計盛事「DETOUR」與「設計營商周」的活動於2013年底在「元創方」舉行，並會協助「元創方」向海外宣傳，吸引更多機構到「元創方」舉辦不同類型的推廣和交流活動。當「元創方」於2014年全面啟用後，創意香港轄下的「創意智優計劃」亦會考慮資助在「元創方」舉辦更多活動，以凝聚創意產業群組。

## **持續推行的措施**

### **繼續支持電影業**

6. 我們會於2013年推出「首部劇情電影計劃」(見上文第7段)，並會繼續支援電影業。自2007年7月獲注資3億元以來，截至2012年12月底，「電影發展基金」共接獲65項由香港公司呈交，為中低成本的電影製作提供融資的申請，其中28項已獲批准，融資金額共約7,785萬元。同時，「電影發展基金」為90項電影相關計劃提供資助，例如「香港影視娛樂博覽」、「香港亞洲電影投資會」及「香港電影金像獎頒獎典禮」，資助金額共約1億5,880萬元。

### **加強支援設計界**

7. 香港設計中心是政府推動本地設計業發展和培育設計人才的主要伙伴。我們會繼續支持香港設計中心舉辦惠及設計界、商界和市民大眾的設計推廣活動。未來一年，我們也會繼續監察由公帑資助的項目的進展，有關項目包括「設計營商周」和「香港設計中心設計大獎」兩個設計盛事項目，以及培育新進設計公司的「設計創業培育計劃」。

### **大型創意推廣活動**

8. 在香港舉辦創意盛事有助鞏固我們作為亞洲創意之都的地位。我們會繼續透過「創意智優計劃」，贊助舉辦一系列大型推廣活動。已確定在2013年舉行的項目包括「亞洲電腦圖形和互動技術會議及展覽2013」(SIGGRAPH Asia 2013)、「國際漫畫家大會」、「香港—深圳城市／建築雙城雙年展」等。「創意智優計劃」亦會繼續支持設計業界舉辦設計比賽、大型展覽、研討會和工作坊等項目，鞏固香港設計之都的地位。

## **區域性及海外交流**

9. 為促進本港的創意產業與內地及台灣同業互相交流，我們會繼續贊助舉行有關的交流活動。繼贊助一個逾 40 人的創意產業代表團於 2012 年 9 月到台北參加「第二屆港台文化合作論壇」後，創意香港贊助香港出版及印刷業界於 2013 年 1 月至 2 月在「台北國際書展」設立香港館，展示香港的創意，以及出版與印刷業的成就。

10. 在設計業方面，「創意智優計劃」在 2012 年年中贊助舉辦兩項設計師交流計劃，讓本地年輕設計師參與德國「柏林國際設計嘉年華」及丹麥「羅斯基勒音樂節」作交流合作。「創意智優計劃」亦會贊助一組本地年輕時裝設計師於 2013 年 2 月到巴黎推廣香港品牌的時裝。

## **繼續協助開拓內地市場**

11. 創意香港亦贊助在內地舉辦推廣與商業配對等活動，鼓勵業界開拓內地市場，包括 2013 年在成都舉辦的「香港·創意·品牌」研討會，向內地推廣香港的設計與品牌服務。

12. 我們亦鼓勵港產粵語版本影片進入廣東省市場，與香港同步上映。為協助香港電影製作拓展廣東省市場，「電影發展基金」向每部獲批准的電影提供不多於 25 萬元的資助，用以支付在廣東省上映的發行及宣傳費用。