

## 總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零一四至一五年度預算.....	<b>4.088 億元</b>
二零一四至一五年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於在二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日預算設有的 420 個非首長級職位。.....	<b>2.341 億元</b>

此外，預算於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1)香港以外的公共關係	這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。
綱領(2)本地公共關係及公眾資訊	
綱領(3)輿論	
綱領(4)公民責任	
綱領(5)出版	

#### 詳情

##### 綱領(1)：香港以外的公共關係

	2012-13 (實際)	2013-14 (原來預算)	2013-14 (修訂)	2014-15 (預算)
財政撥款(百萬元)	84.2	89.6	85.2 (-4.9%)	<b>86.2</b> (+1.2%)
				(或較 2013-14 原來預算減少 3.8%)

#### 宗旨

- 2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

#### 簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在內地和海外舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處、香港特別行政區政府駐北京辦事處及香港經濟貿易文化辦事處(台灣)；以及
- 本港的國際社羣。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場的雙向平台。宣傳重點在香港作為主要商業和金融服務樞紐的角色及具競爭優勢的產業；聯繫世界、充滿活力、多元化和宜居的國際都會的有利條件；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處又密切留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時對傳媒的報道作出回應。

- 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

##### 目標

	目標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%) ....	100	100	100	<b>100</b>

##### 指標

	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目.....	86	86	<b>86</b>
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目.....	169#	112	<b>120</b>

## 總目 74 – 政府新聞處

	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (預算)
編印及分發的刊物數目 .....	103	104	105
製作的短片數目 .....	69	66	70
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目 .....	377	260 <sup>^</sup>	300
安排香港以外的講座數目 .....	203	163 <sup>¶</sup>	200
統籌高層代表團到外地訪問的次數 .....	11	10	10
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目 .....	50	45	43

<sup>#</sup> 二零一二年的數目較高，是因為年內較多新聞從業員來港採訪香港特別行政區成立十五周年。

<sup>^</sup> 二零一三年的數目較低，是因為需要政府協助安排訪問行程的訪港重要人物較少。

<sup>¶</sup> 二零一三年的數目較低，是因為外訪行程時間較短，可安排講座的時間亦因而減少。

### 二零一四至一五年度需要特別留意的事項

6 政府新聞處將繼續支持本港在世界各地的政府辦事處舉辦宣傳運動，宣揚香港的主要優勢及其亞洲國際都會的地位，也會為高層官員參與在香港以外地區的大型宣傳項目和活動提供協助，並與其他負責推廣香港的機構緊密合作。政府新聞處亦藉着二零一四年在香港舉行的亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)財政部長會議提升香港的國際地位。

### 綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2012-13 (實際)	2013-14 (原來預算)	2013-14 (修訂)	2014-15 (預算)
財政撥款(百萬元)	179.3	182.0	184.6 (+1.4%)	190.8 (+3.4%)

(或較 2013-14 原來  
預算增加 4.8%)

### 宗旨

7 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

### 簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供有關公共關係的意見。

9 政府新聞處經多媒體形式發放信息及透過以下方法，向公眾傳達政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員出席電台直播節目及電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合網站的形式發布政府所有新聞稿、傳真、圖片及新聞短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，政府新聞處的電子報—香港政府新聞網(*news.gov.hk*)，以多媒體形式傳達政府新聞及資訊。市民可透過手提電話或其他流動設施瀏覽該網頁。香港政府新聞網亦充分利用新媒體向社會各界發放最新消息、特寫、圖片和短片，並在社交媒體 YouTube、Twitter 和微博等設立帳戶，加強與市民溝通。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件及活動提供公共關係服務及支援，其中包括扶貧委員會高峰會、人口政策公眾參與活動、政制發展公眾諮詢、行政長官施政報告及財政預算案。

## 總目 74 – 政府新聞處

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

目標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同日內作出回應(%).....	92	96	96
發放新聞稿(分鐘).....	45	45	45
發放新聞圖片(小時).....	2	1	1
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數).....	1	1	1

### 指標

	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目.....	179 006	207 629	220 000
發放新聞圖片數目.....	4 920	5 551	5 800
處理查詢數目.....	822 840	802 009	803 000
安排傳媒採訪活動			
記者招待會及簡報會數目.....	1 372	1 699	1 700
網上播放次數.....	418	414	430
訪問次數.....	4 347	3 668	3 700
傳媒參觀次數.....	263	155	150
安排傳媒採訪公眾活動的次數.....	4 679	4 748	4 800

### 二零一四至一五年度需要特別留意的事項

13 二零一四至一五年度內，政府新聞處將會繼續加強各項主要服務，以及為各決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係支援服務。此外，政府新聞處將繼續為大型事項和活動(包括政制發展和二零一四年的亞太經合組織財政部長會議)提供公共關係支援服務。

### 綱領(3)：輿論

	2012-13 (實際)	2013-14 (原來預算)	2013-14 (修訂)	2014-15 (預算)
財政撥款(百萬元)	20.8	21.4	20.9 (-2.3%)	21.2 (+1.4%)

(或較 2013-14 原來預算減少 0.9%)

### 宗旨

14 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應，告知政府。

### 簡介

15 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論，以確保各決策局和部門能夠獲悉公眾對與其工作範圍有關的意見。這項工作包括閱覽約 50 份中英文報章和雜誌，以及每星期收聽／收看約 267 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時／每天).....	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫電台／電視報道摘要 (小時／每天).....	2.0	2.2	2.2	2.2
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5	0.5

#### 指標

	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (預算)
每日閱覽的報章數目.....	24	24	23
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目.....	26	26	26
收看／收聽的新聞及公共事務節目時數			
10 條電視頻道 Ω.....	6 133	6 026	6 000
6 條電台頻道 α.....	7 816	7 877	7 800
編寫的傳媒評論及專題報告數目.....	28 838	35 810	36 000

Ω 由於政府新聞處收看的一個新聞節目自二零一三年八月起改於另一電視頻道播放，原有指標「9個電視台」自二零一四年起修訂為「10條電視頻道」。

α 自二零一四年起，原有指標「6個電台」修訂為「6條電台頻道」。

### 二零一四至一五年度需要特別留意的事項

17 二零一四至一五年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌、電子及新媒體發表的輿論。

#### 綱領(4)：公民責任

	2012-13 (實際)	2013-14 (原來預算)	2013-14 (修訂)	2014-15 (預算)
財政撥款(百萬元)	38.1	46.4	42.0 (-9.5%)	43.2 (+2.9%)

(或較 2013-14 原來  
預算減少 6.9%)

#### 宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

#### 簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動，包括「家是香港」公眾參與運動、「惜食香港」運動、政制發展公眾諮詢、人口政策公眾參與活動、扶貧、禁毒、環境保護、道路安全、撲滅罪行和防火。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%).....	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%).....	100	100	100	100

## 總目 74 – 政府新聞處

指標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目 .....	9	10	10
小規模活動數目 .....	100	85	85
印製及展示海報數目 .....	217	126‡	125
製作政府宣傳短片及聲帶數目 .....	875	886	870
舉辦展覽數目 .....	103	86	80

‡ 二零一三年的數目有所減少，是因為決策局和部門的需求降低。

### 二零一四至一五年度需要特別留意的事項

**21** 二零一四至一五年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動(包括選民登記)提供支援。

### 綱領(5)：出版

	2012-13 (實際)	2013-14 (原來預算)	2013-14 (修訂)	2014-15 (預算)
財政撥款(百萬元)	60.1	66.6	66.2 (-0.6%)	67.4 (+1.8%)

(或較 2013-14 原來  
預算增加 1.2%)

### 宗旨

**22** 宗旨是擔任政府的出版機構。

### 簡介

**23** 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。

**24** 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數) ....	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數) .....	9	9	9	9
銷售刊物 .....				
櫃台交易(分鐘) .....	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數) .....	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數) .....	3	3	3	3
處理訂購數碼圖片訂單的要求 (日數) .....	5	5	5	5
處理索取免費刊物的要求 .....				
櫃台服務(分鐘) .....	3	3	3	3
郵遞方式(日數) .....	3	3	3	3

## 總目 74 – 政府新聞處

指標	2012 (實際)	2013 (實際)	2014 (預算)
經更新的刊物數目 .....	558	463	465
新編印的刊物數目 .....	576	533	510
分發的刊物數目 .....	4 657 870	3 929 341 <sup>Ψ</sup>	3 933 000 <sup>Ψ</sup>
售出的刊物數目 .....	166 034	157 552	160 000
收入(百萬元) .....	5.2	5.3	5.5
刊登的廣告數目 .....	9 876	9 753	10 000

<sup>Ψ</sup> 二零一三年的數目有所減少，主要由於對刊物印刷本的需求減少。預料這趨勢會在二零一四年持續，因此二零一四年的預算數量相若。

### 二零一四至一五年度需要特別留意的事項

25 二零一四至一五年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

## 總目 74 – 政府新聞處

	財政撥款分析			
	2012-13 (實際) (百萬元)	2013-14 (原來預算) (百萬元)	2013-14 (修訂) (百萬元)	2014-15 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 香港以外的公共關係 .....	84.2	89.6	85.2	<b>86.2</b>
(2) 本地公共關係及公眾資訊 .....	179.3	182.0	184.6	<b>190.8</b>
(3) 輿論 .....	20.8	21.4	20.9	<b>21.2</b>
(4) 公民責任 .....	38.1	46.4	42.0	<b>43.2</b>
(5) 出版 .....	60.1	66.6	66.2	<b>67.4</b>
	382.5	406.0	398.9 (-1.7%)	<b>408.8</b> <b>(+2.5%)</b>

(或較 2013-14 原來  
預算增加 0.7%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二零一四至一五年度的撥款較二零一三至一四年度的修訂預算增加 100 萬元(1.2%)，由於在海外和內地推廣香港的支出稍為增加所致。

#### 綱領(2)

二零一四至一五年度的撥款較二零一三至一四年度的修訂預算增加 620 萬元(3.4%)，主要由於運作開支普遍增加所致。

#### 綱領(3)

二零一四至一五年度的撥款較二零一三至一四年度的修訂預算增加 30 萬元(1.4%)，主要由於運作開支稍為增加所致。

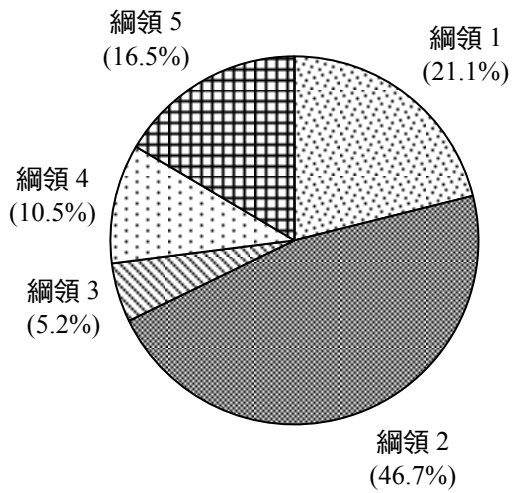
#### 綱領(4)

二零一四至一五年度的撥款較二零一三至一四年度的修訂預算增加 120 萬元(2.9%)，主要由於本地推廣及宣傳活動的支出普遍增加所致。

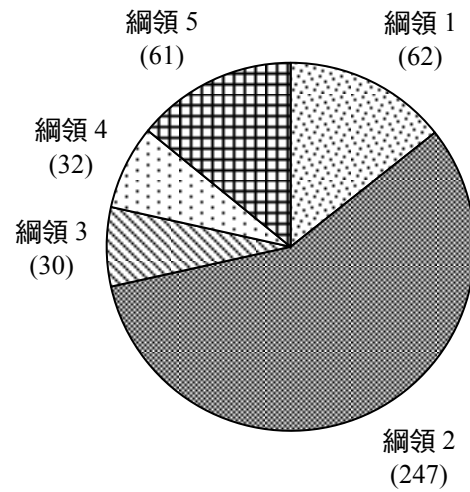
#### 綱領(5)

二零一四至一五年度的撥款較二零一三至一四年度的修訂預算增加 120 萬元(1.8%)，主要由於運作開支稍為增加所致。

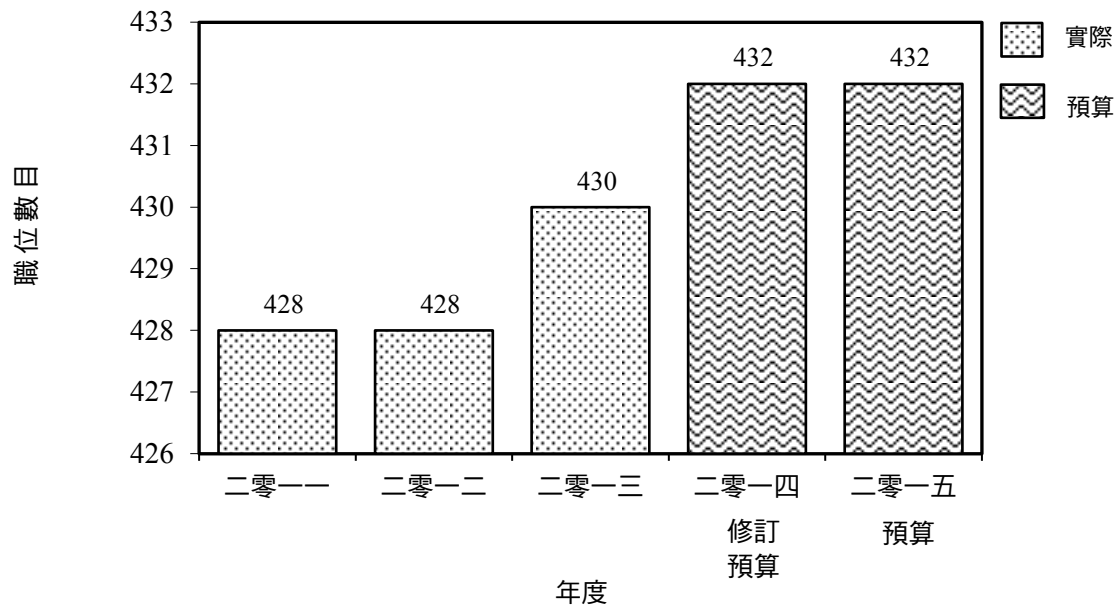
各綱領的撥款分配情況  
(二零一四至一五年度)



各綱領的員工人數  
(截至二零一五年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)





## 總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2012-13 實際開支	2013-14 核准預算	2013-14 修訂預算	2014-15 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>				
經常開支				
000 運作開支 .....	379,166	405,986	398,880	<b>408,758</b>
經常開支總額 .....	379,166	405,986	398,880	<b>408,758</b>
經營帳目總額 .....	379,166	405,986	398,880	<b>408,758</b>
<b>非經營帳目</b>				
機器、設備及工程				
機器、車輛及設備 .....	2,499	—	—	—
小型機器、車輛及設備 (整體撥款) .....	851	—	—	—
機器、設備及工程開支 總額 .....	3,350	—	—	—
非經營帳目總額 .....	3,350	—	—	—
開支總額 .....	<b>382,516</b>	<b>405,986</b>	<b>398,880</b>	<b>408,758</b>

## 總目 74 – 政府新聞處

### 按分目列出的開支詳情

二零一四至一五年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 408,758,000 元，較二零一三至一四年度的修訂預算增加 9,878,000 元，而較二零一二至一三年度的實際開支增加 26,242,000 元。

#### 經營帳目

##### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 408,758,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一四年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 432 個常額職位。預期在二零一四至一五年度人手編制維持不變。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一四至一五年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 234,124,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2012-13 (實際) (\$'000)	2013-14 (原來預算) (\$'000)	2013-14 (修訂預算) (\$'000)	2014-15 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金 .....	234,983	233,795	239,063	<b>242,534</b>
— 津貼 .....	7,382	7,998	9,632	<b>9,859</b>
— 工作相關津貼 .....	333	363	373	<b>387</b>
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款 .....	621	659	653	<b>644</b>
— 公務員公積金供款 .....	5,525	6,353	6,928	<b>8,101</b>
部門開支				
— 一般部門開支 .....	43,999	55,009	48,500	<b>50,733</b>
其他費用				
— 宣傳工作 .....	44,631	58,400	51,617	<b>54,100</b>
— 訪港客人及海外演講的 開支 .....	41,692	43,409	42,114	<b>42,400</b>
	379,166	405,986	398,880	<b>408,758</b>