



香港旅遊發展局

# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13

**1** 香港旅遊發展局成員及獻辭

**2** 香港旅遊發展局成員

**5** 主席獻辭

**7** 總幹事導言

**9** 旅遊業概況

**10** 訪港旅客人次

**10** 與入境旅遊相關的總消費

**11** 過夜旅客人均消費

**11** 過夜旅客平均逗留時間

**12** 過夜旅客滿意度

**13** 策略重點

**14** 旅遊品牌 與別不同

**15** 海外推廣 爭取曝光

**20** 焦點盛事 無盡精彩

**30** 創意推廣 繫貼潮流

**33** 夥伴合作 共創雙贏

**36** 鄉輪旅遊 潛力無限

**38** 豐盛會展 商機處處

**42** 優質服務 致勝之道

**44** 屢獲殊榮 贏盡口碑

**50** 旅遊業及社區關係

**51** 「老友記」計劃

**55** 其他社區工作

**57** 企業資訊

**58** 企業管治

**61** 其他資訊

**63** 旅發局全球辦事處及地區代辦

**64** 獨立核數師報告

# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



香港旅遊發展局成員及獻辭

# 香港旅遊發展局成員

截至2013年10月在任的成員



林建岳博士（主席）  
麗新集團  
主席  
(註i)



容偉雄, JP (副主席)  
香港特別行政區政府  
商務及經濟發展局  
旅遊事務專員



陳苑芬  
安永會計師事務所  
合夥人



陳裕光博士  
大家樂集團有限公司  
集團主席



陳淑玲, JP  
YGM貿易有限公司  
行政總裁



陳子政, BBS, JP  
東亞銀行有限公司  
高級顧問  
(註ii)



周欣良  
香港貿易發展局  
副總裁



張鳳婷  
國泰航空有限公司  
企業事務董事



許漢忠, JP  
香港機場管理局  
行政總裁



郭琳廣, BBS, JP  
金杜律師事務所  
執行管理合夥人  
(亞洲戰略及市場)



梁偉賢爵士  
樂古印務有限公司  
董事總經理



羅寶文  
富豪酒店國際控股有限公司  
執行董事



祈偉立  
香港四季酒店  
區域副總裁暨總經理



麥華章  
香港經濟日報  
社長及集團董事總經理



伍穎梅  
九龍巴士（一九三三）有限公司  
董事



施南生  
電影工作室有限公司  
執行董事  
(註ii)



單仲偕議員, SBS, JP  
立法會議員



胡兆英, MH, JP  
香港旅遊業議會  
主席



袁麗鳳  
新龍旅遊有限公司  
董事總經理



葉詠詩, BBS, JP  
香港小交響樂團  
音樂總監  
(註iii)  
(註v)

註：

- (i) 林建岳博士於2013年4月1日接替田北俊議員出任旅發局主席。
- (ii) 任期由2013年4月1日起生效。
- (iii) 任期由2012年11月1日起生效。
- (iv) 截至2013年3月31日止年度內曾經在任的旅發局成員如下：高志森先生及馮鈺斌博士分別於2012年10月31日及2013年3月31日離任。
- (v) 圖片提供：Yvonne Chan



## 主席獻辭

我很榮幸首次以香港旅遊發展局（旅發局）主席的身份，與大家分享香港旅遊業的成績。2012年，旅遊業的表現令人鼓舞，訪港旅客人次較前一年增加16%，至於與入境旅遊相關的總消費亦按年上升14.6%。

近年，香港旅遊業增長蓬勃，已成為本港經濟的重要支柱，為本港提供23萬個直接就業機會，以及更多的非直接就業機會，涵蓋零售、餐飲及交通等多個界別。但我於上任旅發局主席之前，曾連續六年出任旅發局成員，期間見證旅遊業經歷過不少高低起跌。我深深體會到，如今香港旅遊業取得驕人的成績，實在殊不容易，而要保持旅遊業持續增長，更是任重道遠。

因此，我們必須要全力以赴，立穩根基，促進旅遊業長遠持續發展。我們的目標是提升過夜旅客的比例，積極為訪港旅客帶來更難忘的旅遊體驗。旅發局亦繼續為大型活動注入嶄新元素，並以不同渠道向從未到訪香港的人士推廣，鞏固香港作為旅遊城市的形象，吸引更多旅客選擇香港作為目的地。

另一方面，隨著「一程多站」已成旅遊大趨勢，我們會加強與鄰近旅遊目的地，包括中國內地、澳門及台灣的策略性合作，把握相關機遇，推動區內旅遊業共同發展。自從我出任旅發局主席後，曾先後拜訪過區內多個旅遊局，共商合作契機。我期盼有關工作，能夠很快見到成果。

與此同時，我亦積極聽取業界的寶貴意見，務求使旅發局的推廣工作力臻完善。隨著啓德郵輪碼頭投入服務，加上會展旅遊業增長持續強勁，我會繼續與政府和業界緊密合作，致力發掘新機遇。

事實上，環球經濟仍未明朗，加上區內旅遊業競爭激烈，未來我們難免要面對不少挑戰。不過，能夠帶領旅發局，迎上當前難得的增長機遇，繼續推動香港旅遊業，仍是令人十分企盼。

我謹此衷心感謝政府、一眾業界夥伴，以及各持份者的鼎力支持和合作。香港的旅遊業能夠有今天的成績，他們實在功不可沒。

我亦要多謝國泰航空、李錦記、Visa、美國運通、新世界發展及其他贊助機構一直支持旅發局年內的各項大型活動。

我們與政府及旅遊業界眾志成城、團結一致，是促使香港旅遊業成功的重要因素。如果要用一句格言來總結我們的成功之道，我會選擇法國小說《三劍客》(The Three Musketeers)中的名句：「人人為我，我為人人」。

我深信只要我們同心協力、並肩合作，必定能跨越重重挑戰，為香港旅遊業迎來更美好的明天！

# 林建岳

香港旅遊發展局主席

林建岳博士



# The Winning Formula

2012年，訪港旅客突破4,800萬人次，其中，訪港過夜旅客更較2011年增加超過7%。旅客為香港帶來的入境旅遊相關總消費超過2,960億港元，刷新過往紀錄。

在環球經濟不明朗的情況下，香港旅遊業能夠保持成績，實在殊不容易。於過去一年，雖然環境瞬息萬變，但旅發局仍然勇於接受挑戰，展開了多項嶄新的工作，並積極加強和業界夥伴之間的合作和交流，在國際旅遊業的舞台成功佔上一席位。

## 「亞洲國際都會」品牌更加鮮明

在2012-13年度，旅發局繼續以「亞洲國際都會」作為推廣平台，於20個目標市場進行宣傳。我們將大部分的資源投放到國際市場，並於多個地方進行推廣，以維持多元化客源組合，及增加訪港過夜旅客兩大主要目標。

旅發局利用互聯網和社交媒體，以嶄新的方法鼓勵潛在旅客來港旅遊。年內，我們分別推出了全新面貌的網站、兩輯分別針對不同目標客群的宣傳短片、以「香港夏日映畫」作主題的網站以及全新的流動應用程式。這些數碼媒體推廣工作，成功加強旅發局與目標客群的聯繫，並有助提升旅客在港的旅遊體驗。

我們亦致力在客源市場推廣本港多元化的旅遊特色。其中，「Hong Kong · Live in Bordeaux」是旅發局於年內最為突出的海外推廣活動之一。香港更首度以「榮譽城市」身份，參與匯聚世界各地美酒美食愛好者的「法國波爾多葡萄酒節」。配合是次推廣，旅發局除專程邀請多位香港的米芝蓮星級大廚示範本名菜外，還於活動舉行期間，向入場人士展示本港富有特色的活動，以推廣香港的美饌佳餚與文化精髓。

## 旅遊產品更加多元化

於本地，旅發局致力豐富香港的旅遊特色，以強化香港「亞洲國際都會」的品牌形象。我們積極為大型活動注入嶄新元素，例如在「香港龍舟嘉年華」中首次舉辦「國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽」，為期六日的盛事共吸引到435,000人次參與；「香港美酒佳餚巡禮」的規模更大，場內設有更多攤位、嶄新專區與特色元素，並邀請從海外遠道而來的米芝蓮名廚參與。這個美酒佳餚盛事錄得188,000入場人次，突破過往紀錄，葡萄酒消耗量更多達32,000瓶；至於「香港除夕倒數」則首度移師灣仔舉行，規模為歷屆之最，成功吸引全球逾1,000次的電視報道，當中更包括美國CNN、英國BBC和中國中央電視台等重要媒體即時轉播，觀看人數數以百萬計。

## 旅遊目的地更具吸引力

會展旅客、郵輪旅客這兩個日趨重要的客群，同樣是旅發局大力吸納的對象。年內，多個著名的大型會議和展覽先後在港舉行，其中包括逾10,000人參與的第100屆「世界牙科聯盟年會」，以及逾4,700人參與的「國際青年商會亞太大會」，充分展現香港作為區內會展旅遊勝地的地位。

至於在推廣郵輪旅遊方面，配合啟德郵輪碼頭的啓用，旅發局率先舉辦「香港郵輪論壇」，邀請區內多個港口及國際郵輪公司的代表參與，共商合作和發展機遇。此外，旅發局亦透過設立市場推廣合作基金，支援郵輪公司的宣傳及推廣工作，以吸引更多郵輪及旅客訪港。

## 夥伴合作更加緊密

旅發局深明與海內外業界維持緊密合作，是香港旅遊業成功的關鍵。在2012-13年度，我們積極與本地業界聯手，為旅客提供更多的選擇，並推出「新旅遊產品發展計劃」，鼓勵本地旅行社積極開拓嶄新的觀光行程。

此外，我們亦與澳門、內地多個省市的主要夥伴合作，透過參與旅遊展銷會、業務洽談會等活動，於多個地區市場推廣「一程多站」行程。

為了促進本港和海外旅遊業界的合作，我們推出全新面貌的「香港旅業網」，為全球業界締造一個商業對商業的網絡平臺，從而協助他們尋找業務合作夥伴。同時，網站亦有提供業界資訊及其他支援服務，以助業界拓展商機。

香港的旅遊業能夠創下佳績，實在有賴香港特別行政區政府、各贊助機構、旅遊及相關業界夥伴，以及各個相關的公共和私營機構之全力支持和配合。

我謹此對香港特別行政區政府及上述各機構表達由衷的謝意。此外，我也感謝旅發局全體成員，以及所有同事所付出的努力、投入，以及源源不絕的出色意念。

旅發局承諾會邁步向前，並憑著豐富的想像力和決心，不斷尋求進步。展望未來，我們仍然會繼續與各夥伴緊密攜手，一同致力鞏固香港旅遊勝地的地位！



香港旅遊發展局總幹事  
劉鎮漢

# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



## 旅遊業概況

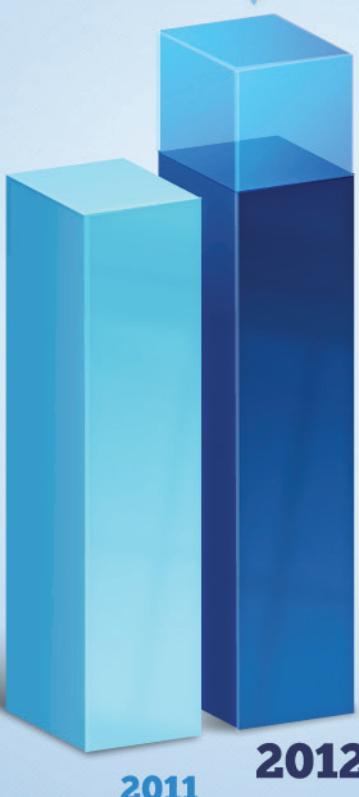
## 訪港旅客人次

**4,862** 萬

+16.0%



+14.6%



## 與入境旅遊相關的總消費

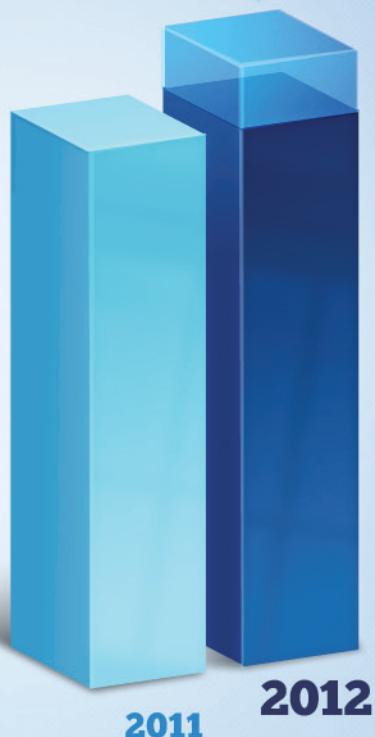
**2,965.6**

億港元

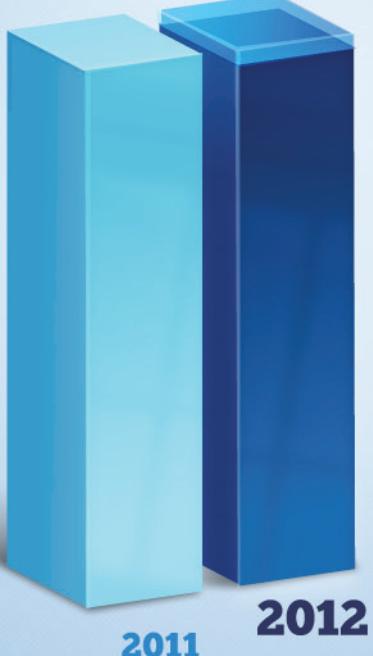
## 過夜旅客人均消費

**7,818** 港元

+4.7%



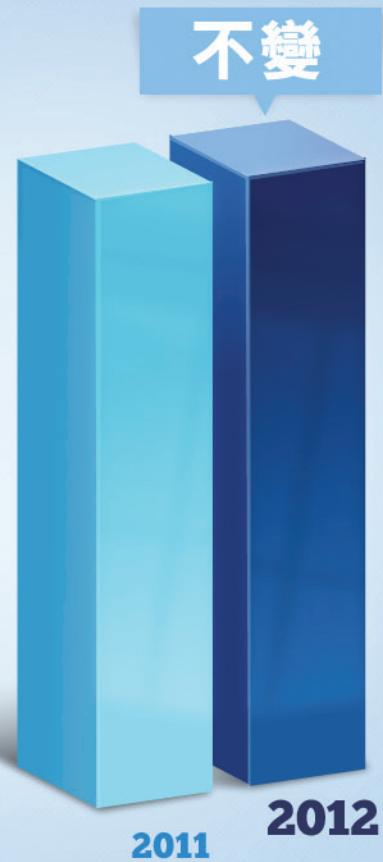
-0.1 晚

過夜旅客  
平均逗留時間

**3.5** 晚

過夜旅客滿意度  
(滿分為10分)

8.3 分



# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



## 策略重點

# 旅遊品牌 與別不同

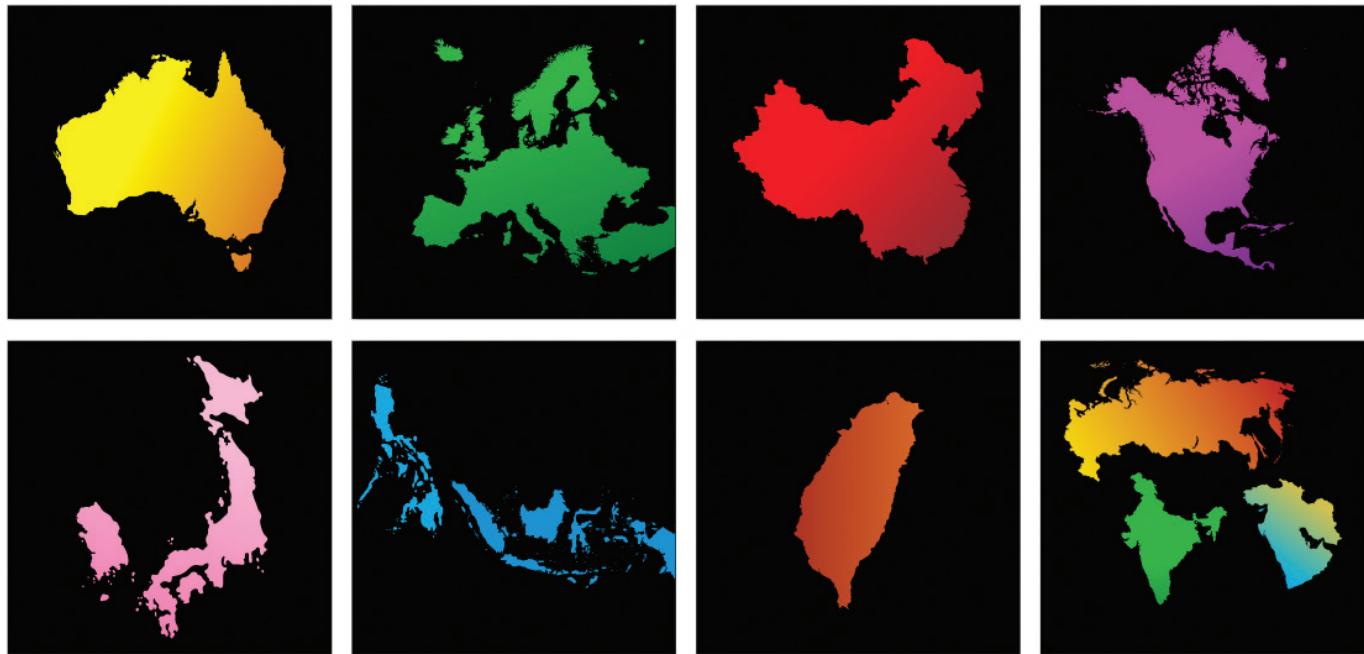


旅發局充分利用「香港·亞洲國際都會」這個推廣平台，以「every moment is a different world」為主題，向不同的客群突顯香港引領潮流的國際大都會風尚，以及中西文化兼容、多元化和充滿活力的魅力，讓旅客體會到香港有數之不盡的旅遊樂趣，時刻都能夠為他們帶來驚喜。

在2012-13年度，旅發局推出了全新面貌的DiscoverHongKong.com網站。網站的設計融合了香港旅遊品牌的主要設計元素，並以色彩繽紛的條紋作為背景，象徵著香港於全年不同時段，均有無盡精彩的事物。另外，我們亦加強了網站的內容及功能，務求進一步滿足使用者的需要。

此外，旅發局亦推出分別以中年和家庭客群為對象的宣傳短片，鼓勵他們來港旅遊。

# 海外推廣 爭取曝光



旅發局將不少的資源投放到市場推廣上，並綜合利用公關宣傳、數碼媒體、業界活動等不同的推廣渠道，以針對不同市場和客群的喜好，從而更直接地接觸潛在旅客。這裏列出了部分旅發局於年內，因應個別市場所進行的推廣工作。

## 澳洲 / 新西蘭

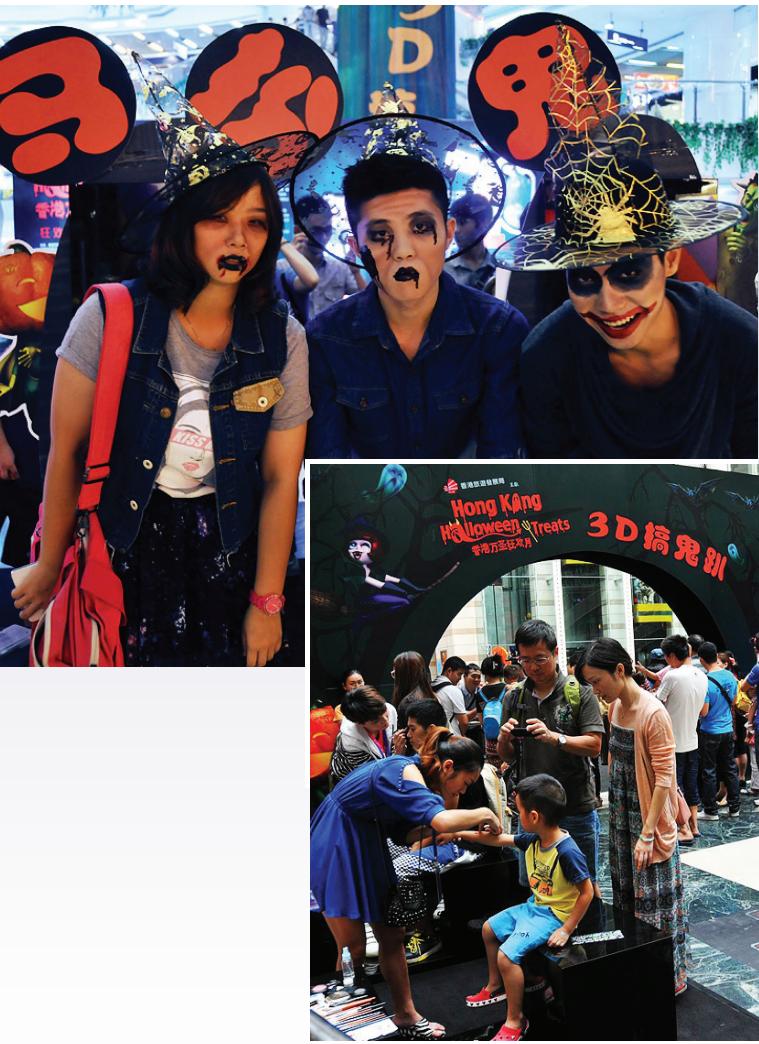
在澳洲，旅發局主力宣傳香港夏季的特色，相關工作如與當地旅行社 Flight Centre 攜手推廣本港多元化的購物優惠、生活文化，以及「龍舟嘉年華」等主要活動。旅發局更與 Flight Centre 合作，透過後者逾 700 個門市銷售點和網站，促銷香港的旅遊產品。此外，旅發局亦有利用廣告、Facebook 等進行宣傳，以增加推廣效力，並且讓香港「亞洲國際都會」的品牌更廣為人知。

## 歐洲

在法國舉行的「波爾多葡萄酒節」，是舉世聞名的盛事。旅發局特別借助這項大型活動的舉行，於泛歐地區推出一連串公關宣傳活動以推廣香港：

在法國，香港以「榮譽城市」的身份參與「波爾多葡萄酒節」，並於會場內設立大型的「香港展區」，邀請多位本港米芝蓮星級名廚輪流獻技，即場炮製首本名菜，並推介以中式美食配搭波爾多佳釀的嶄新口味。會場內亦同時設有專區，介紹香港的傳統藝術文化。這次推廣成功獲得國際傳媒的廣泛報道，為香港爭取到不少曝光機會，並有助強化香港「亞洲美食之都」的形象。

在英國，旅發局與當地著名中式餐館合作推出「香港餐單」，並聯同廣受歡迎的網上飲食雜誌《Square Meal》及飲食博客，推廣香港的美酒佳餚。至於在德國，旅發局亦與當地主要的傳媒合作推介香港的美食，成功吸引當地傳媒的興趣，刊登近100篇有關香港的報道。



## 中國內地

在中國內地，旅發局利用廣受歡迎的社交媒體及流動平台，如微博、WeChat，作為我們進行全國性推廣的主要宣傳工具。

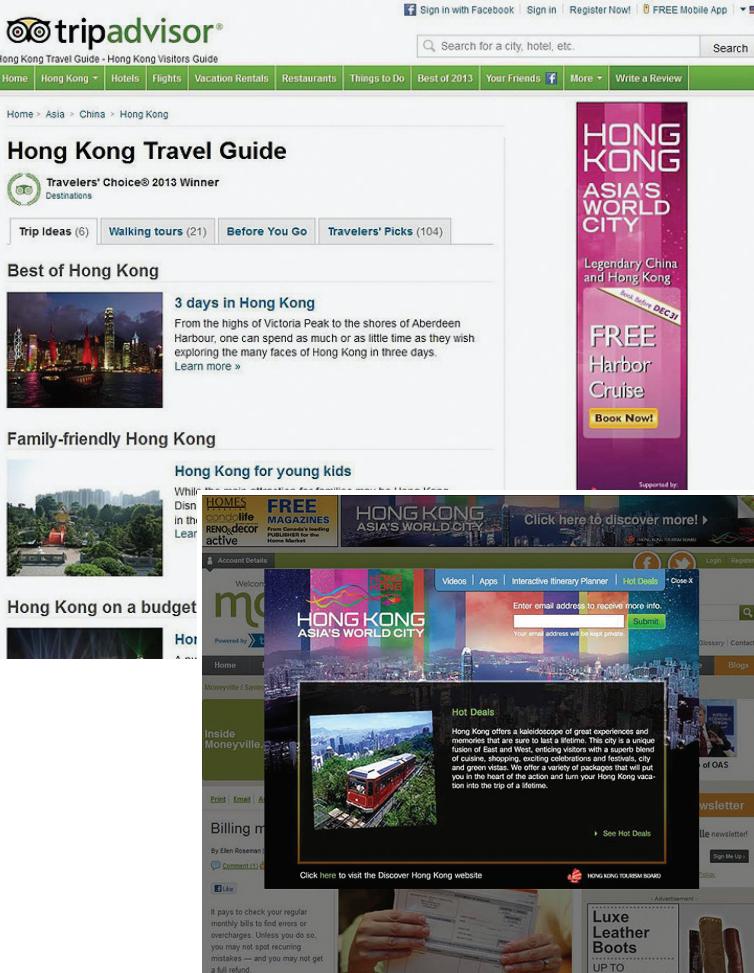
在2012年，旅發局除了繼續集中在兩個旅遊旺季進行推廣外，還針對社交媒體及流動平台的主要用家——年青人，推出「香港萬聖狂歡月全國性網絡媒體行銷」活動。這個行銷活動以一個具有互動功能的專門網站作為骨幹，再配合在視頻、旅遊、時裝和社交網絡推出廣告，以及舉辦公關活動及大型消費者活動，以達致最大的推廣成效。旅發局更憑著這項富有創意的推廣計劃，獲「2012年度金贏銷大獎」及「2013年度金鼠標·網絡營銷大賽」頒發獎項。

## 北美洲

旅發局主要利用數碼媒體，以鞏固香港「亞洲國際都會」的品牌形象。

在美國，我們積極透過數碼媒體，推廣香港的品牌形象。我們與當地佔有領先地位的媒體平台TubeMogul合作，於網絡上播放「亞洲國際都會」宣傳短片，以建立香港的品牌知名度，致力吸納當地較高消費力的客群。所有數碼橫額的廣告，在設計上也會突顯「亞洲國際都會」的品牌形象。此外，我們也加強互聯網搜尋引擎的推廣功效，並在銷售旅遊產品的網站中，播放「亞洲國際都會」的宣傳短片，讓當地消費者對香港這個旅遊目的地，有更深刻的印象。

在加拿大，我們與多個媒體平台合作，包括SAY、Olive和Tribal Fusion，在網絡上播放「亞洲國際都會」宣傳短片，從而提升香港在當地的曝光。此外，我們亦向當地傳媒，發放關於香港生活文化的宣傳片段，及旅發局的新聞資料，當中包括影音新聞稿，並鼓勵他們廣泛報道。

The image shows the homepage of the Tripadvisor Hong Kong Travel Guide. It features a search bar at the top with the placeholder 'Search for a city, hotel, etc.' Below the search bar are several tabs: 'Sign in with Facebook', 'Sign in', 'Register Now!', 'FREE Mobile App', 'Home', 'Hong Kong', 'Hotels', 'Flights', 'Vacation Rentals', 'Restaurants', 'Things to Do', 'Best of 2013', 'Your Friends', 'More', and 'Write a Review'. The main content area includes sections for 'Trip Ideas (6)', 'Walking tours (21)', 'Before You Go', and 'Travelers' Picks (104)'. Below these are sections for 'Best of Hong Kong' (with a '3 days in Hong Kong' thumbnail) and 'Family-friendly Hong Kong' (with a 'Hong Kong for young kids' thumbnail). A large banner on the right side of the page promotes 'HONG KONG ASIA'S WORLD CITY' and offers a 'FREE Harbor Cruise'.



## 北亞

中式美饌在日本很受歡迎。旅發局乘著香港特別行政區政府於日本舉辦推廣活動，以及商務及經濟發展局局長到訪當地期間，特別舉辦為期長達一個月的美食推廣活動，安排本港出色的點心師傅前往當地協助推廣，並即場示範製作特色點心。在活動舉行期間，旅發局更舉辦大抽獎，並透過廣告、旅發局網站等宣傳是項活動。

在南韓，旅發局致力提升在市場推廣方面的成本效益，積極吸引無論於當地，以至其他亞洲地區均極受歡迎的南韓電視節目來港拍攝。在年內，旅發局先後成功邀請了多個收視高企的電視節目，當中包括KBS電視台的「Sponge Zero」及「Dream Team」節目來港取景，至於參與拍攝的演藝名人則包括著名表演團隊如ShiNee、2PM及FTIsland的成員。



## 東南亞

在新加坡，旅發局與擁有無數支持者的年青名廚 Willin Low 合作，帶領來自新加坡和馬來西亞的傳媒來港進行美食之旅，品嚐香港美食。其後，旅發局更加與 Willin Low 合作，於他旗下位於新加坡的 Wild Rocket 餐廳推出別出心裁的香港餐單，並透過在當地舉辦公關活動、推出戶外宣傳廣告及進行網上推廣，加強宣傳效力。

針對菲律賓市場，旅發局在馬尼拉一個人流極高的商場，展出大型的萬聖節「錯覺畫」，以引發當地人士對「香港萬聖狂歡月」的興趣。期間，旅發局與宿霧太平洋航空合作，於商場內促銷香港的旅遊產品，又利用 Facebook、Twitter 這些社交媒体，宣傳香港的萬聖節特色和精彩活動。

在印尼，旅發局首次參加 Garuda Indonesia International Islamic Expo，以開拓穆斯林客群。至於在泰國，旅發局則參加了「泰國國際旅遊展」，致力與當地業界建立更緊密的合作關係。

## 台灣

香港特別行政區政府於2012年9月開始，接受合資格的台灣旅客，透過互聯網免費預先辦理入境登記來港旅遊。因應這項措施所帶來的便利，旅發局特別推出名為「去香港，立刻就好！」的宣傳短片，並透過網站、博客貼文及公關推廣等途徑進行宣傳，以鼓勵台灣旅客來港旅遊。此外，旅發局亦透過媒體，向當地消費者推介香港作為短程旅遊目的地之特色與吸引力，以提升他們的訪港興趣。

至於名為「香港逗陣行」的Facebook專頁，則是旅發局另一針對台灣市場而推出，而且非常有效的推廣工具。例如，旅發局於「香港萬聖狂歡月」推廣期間，曾經舉辦以年青人為對象的社交媒体活動，並於Facebook推出專門應用程式，成功招募超過82,000名「粉絲」。



## 新市場

在俄羅斯，因應冬天乃當地的旅遊旺季，旅發局集中吸引旅客於冬季訪港，並綜合利用數碼媒體、電台廣播、公關宣傳及戶外廣告等多個途徑進行宣傳。此外，旅發局於當地聯同國泰航空，以及一家旅行代理商合力進行推廣，以提升香港旅遊品牌的知名度。透過推出這些推廣活動，訪港的俄羅斯旅客數字亦有顯著增加，對比之前一年同期，錄得41.8%的明顯增幅。

至於在海灣合作委員會地區，旅發局積極推動旅客在齋戒月後訪港。旅發局除了在當地的大型商場舉辦消費者推廣活動外，還安排在擁有逾1億觀眾的泛阿拉伯電視頻道MBC1上，播放有關香港的電視節目，以加強當地消費者對香港的認知。



在另一新市場印度，旅發局以當地主要家庭客群作為重點推廣對象。我們與Network 18電視頻道合作推出「香港·亞洲國際都會」旅遊節目，鼓勵當地消費者在夏、冬兩個旅遊旺季來港。這個旅遊節目由寶萊塢女演員Sandhya Mridul主持，分為夏季和冬季兩個專輯，並於2012年6月，以及2012年12月至2013年1月期間，分別在擁有4,500萬觀眾群的美國有線電視新聞網(CNN)的IBN頻道，以及覆蓋逾3,000萬家庭用戶的CNBC TV18頻道播放，同時亦在這兩個電視頻道的YouTube專頁播出。此外，配合這個旅遊節目的推出，旅發局亦聯同著名旅行社Thomas Cook，於印度舉辦「Family Love Contest」，以吸引當地的家庭客群。

另外，旅發局於2013年1月28日，首次舉辦「印度旅遊業訪港交流團」，以促進印度和香港旅遊業界之間的合作。是次交流團共有來自印度六個主要城市共41家旅行社，以及51間香港公司參加。

# 焦點盛事 無盡精彩



旅發局於年內繼續推出10個大型宣傳項目，讓旅客體驗到香港於不同時刻都綻放驚喜。旅發局除了舉辦多項大型活動外，還積極推廣由本地其他機構舉辦的盛事和精彩節目。旅發局亦期盼透過這些大型宣傳項目，能夠為旅遊及相關業界進一步提供平台，拓展商機。



## 傳統文化匯

在4月份舉行的「傳統文化匯」中，旅發局重點向旅客推廣「長洲太平清醮」、「佛誕」、「天后誕」和「譚公誕」四大傳統節慶，鼓勵他們親身體驗香港的道地風俗。

旅發局除積極推介香港各區舉辦的慶祝活動外，還於天后誕當日特別安排40艘漁船，聯同中式帆船「鴨靈號」，在維多利亞港上巡遊。另外，旅發局在「傳統文化匯」期間，亦有向旅客推介首次在港展出的佛教界聖物佛頂舍利。



## 夏日盛會

香港的夏日有形形色色的精彩活動，為旅客帶來難忘體驗。當中，旅發局的夏季推廣焦點，是由盛事基金贊助的「香港龍舟嘉年華」（龍舟嘉年華）。這個嘉年華除包含了「香港國際龍舟邀請賽」與「生力啤酒節」兩大精彩活動外，還有首度在港舉辦、並且是本港歷來最大型的團體運動賽事——「李錦記第八屆國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽」（世錦賽），令香港的夏季倍添熱鬧氣氛。

除此之外，旅發局亦積極推廣由其他機構舉辦的夏日大型活動，如「香港書展」、「香港動漫電玩節」、「香港夏日流行音樂節」等。

另外，旅發局連續第六年與Visa合作，於夏季這個旅遊旺季，推出獎賞活動，為於指定商場和商戶使用Visa信用卡消費的旅客，提供特別優惠與獎賞，推動旅客在港消費。

### 「香港龍舟嘉年華」

- 吸引來自21個國家逾5,000位龍舟好手參與
- 為期六天的「香港龍舟嘉年華」，共吸引多達426,600人次圍觀



世錦賽冠名贊助



龍舟嘉年華  
大會指定啤酒



「香港購物王」  
比賽冠名贊助





## 中秋節

香港的中秋節慶祝活動相當豐富，舉例有大坑舞火龍，以及由康樂及文化事務署舉辦的多個綵燈會等。為了更添佳節氣氛，旅發局與李錦記（香港）有限公司合作，於維多利亞公園設立名為「萬燈喜月」的巨型月亮綵燈。在六天的展出期內，先後吸引了43萬人次前來觀賞。

「綵燈大觀園」冠名贊助



## 萬聖狂歡月

10月是「香港萬聖狂歡月」，本港多個人氣景點均會推出萬聖節慶祝活動，加上多個商場的應節佈置和精彩優惠，都讓全城陷入狂歡尖叫之中！旅發局特別把這些主題活動，如香港海洋公園的「十月全城哈囉喂」、香港迪士尼樂園的「黑色世界」、香港杜莎夫人蠟像館的「活命狂奔」等主要活動串連推廣，鼓勵旅客前來體驗香港濃厚的萬聖氣氛。



## 美酒佳餚月

旅發局連續第四年獲得美國運通國際股份有限公司支持，舉辦「美國運通香港美酒佳餚巡禮」，規模更是歷屆之最。場內除了設有多個專區，分別呈獻法國波爾多、意大利的美酒佳餚外，還新增「甜品天地」和「新產品區」兩大專區，以及舉辦兩場各具主題的「美酒文化薈」大型派對。入場人士在這個一連四天的活動中，可盡享環球美酒佳釀、醉人音樂，完全陶醉於休閒愉悦的美好時光！

緊隨「美國運通香港美酒佳餚巡禮」後，旅發局也積極推廣由本港多個美食區、餐飲業界及多間酒店配合「美國運通香港美酒佳餚月」所推出的精彩餐飲優惠與禮遇，展現香港的無盡美味。

### 為期四天的「美國運通香港美酒佳餚巡禮」

- 入場人次達188,000，創出新紀錄
- 葡萄酒消耗量達32,000瓶
- 共售出30,965張品酒證

冠名贊助





## 郊野全接觸

旅發局於秋風送爽的遠足季節，連續五個星期日為旅客舉辦免費遠足導賞團，帶領他們暢遊薄扶林水塘、南丫島、麥理浩徑、龍脊及大嶼山。旅發局亦印製全新版本、易於攜帶的登山遠足指南，方便旅客，特別是自助遊旅客計劃適合自己的行山路線。此外，旅發局在多個短途市場與媒體合作，招募當地的遠足愛好者來港參與「香港郊野全接觸」活動，並安排當地攝製隊來港拍攝自然景致，從而向海外消費者推介。



## 繽紛冬日節

香港的冬日瀰漫著浪漫氣氛，極富節慶特色。在年內，旅發局與Tiffany & Co.合作於中環皇后像廣場設立「Tiffany閃耀聖誕」，以充滿童話色彩的旋轉木馬，以及約樓高六層的巨型聖誕樹作為當中焦點。廣場內更設有華麗的聖誕裝飾，讓旅客感受到濃濃的聖誕氣氛。「Tiffany閃耀聖誕」部分收益撥捐「伸手助人協會」作慈善用途，協助長者服務。

同時，旅發局於「香港繽紛冬日節」推廣期間，亦積極協助商場及主題公園等相關業界夥伴，推廣其冬日優惠與精彩活動，務求為旅客帶來多姿多采的冬日體驗。

至於由新世界發展有限公司贊助的「新年·新世界·香港除夕倒數」活動，則為2012年畫上完美的句號。匯演以香港會議展覽中心作為焦點，規模更是歷年之最。絢麗的煙火從海面和陸上同步發放，令舉世聞名的維多利亞港夜空更添璀璨！

### 除夕倒數匯演

- 獲全球多個電視台廣泛報道合共超過1,000次，當中美國有線電視新聞網(CNN)、英國廣播公司(BBC)、中央電視台(CCTV)等重要媒體更直播現場的盛況，觀賞人數多達數百萬
- 香港榮獲美國有線電視新聞網(CNN)選為「全球十大擁有最具特色除夕活動的城市」之首



「Tiffany閃耀聖誕」  
榮譽贊助

TIFFANY & Co.

香港除夕倒數  
冠名贊助

 新世界發展有限公司  
New World Development Company Limited



## 香港新春節慶

由國泰航空公司冠名贊助的「國泰航空新春國際匯演之夜」（新春國際匯演）為蛇年揭開序幕！新春匯演以「開心香港·環球派對」為主題，來自世界各地的表演隊伍施展渾身解數，呈獻源源不絕的精湛表演，加上美輪美奐的花車團隊，令觀賞人士嘆為觀止。

匯演過後，旅發局特別在大埔林村展出多部花車，供大眾近距離觀賞。多支國際表演團隊也分別在大埔林村及多個主要商場再度送上精彩表演，與旅客及市民同賀新歲，延伸新春的歡樂氣氛。

### 新春國際匯演之夜

- 共有23支表演團隊及13部花車參與匯演
- 吸引12萬觀眾沿途圍觀，當中約一半為旅客

### 新春國際匯演冠名贊助



## 其他盛事

除了舉辦多項大型活動外，旅發局也積極推廣由其他機構所舉辦的大型活動，以強化香港「盛事之都」的形象。這些盛事包括「香港藝術節」、「香港國際電影節」等文化藝術活動；以至「香港國際七人欖球賽」、「香港馬拉松」、「香港國際賽事」、「香港高爾夫球公開賽」等體壇盛事，務求令旅客體會到無論何時到訪香港，都可以參與到多姿多采的好節目。



# 創意推廣 繫貼潮流



數碼媒體及傳播對消費者的影響與日俱增，效力不容忽視。為此，旅發局亦加強在數碼媒體和公關宣傳方面的推廣力度，並積極加入創意元素，以吸引消費者。在數碼媒體推廣方面，我們在年內推出了全新面貌的旅發局網站，並加強運用社交媒體，以及推出嶄新的流動應用程式。在公關宣傳方面，我們亦致力與世界各地的主要電視頻道和媒體合作，務求為香港爭取更多傳媒曝光，又舉辦緊張刺激的「香港購物王」比賽，藉此推介香港豐富多元的吸引力。

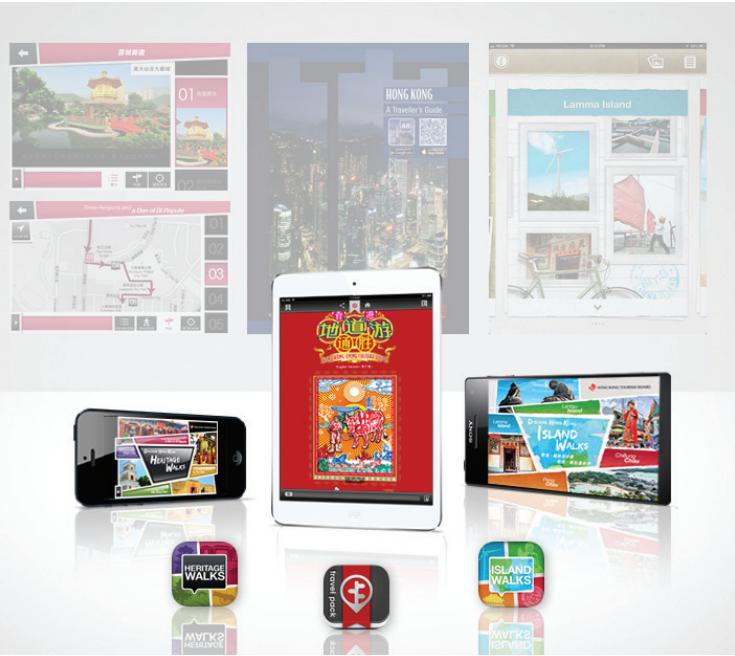
## 全新旅發局網站

旅發局推出全新DiscoverHongKong.com網站，以色彩繽紛的條紋作為各版面之主要背景，象徵香港時刻不同、充滿精彩的吸引力。旅發局亦豐富了網站的內容及功能，例如增設「我的智遊行程」功能，幫助旅客編排在港行程。旅發局網站共設有22個市場版本，其中18個已在2012-13年度內完成，餘下的版本亦會於2013-14年度內完成。



## 社交媒体推廣

社交媒体的力量無遠弗屆，是一個極佳的推廣渠道。為了更好地把握這個大趨勢，我們在2012年6月革新「Discover Hong Kong」及「香港逗陣行」兩個 Facebook 專頁，並於年內為旅發局合共擁有逾100萬名「粉絲」的社交媒体平台，包括Twitter和新浪微博等，進行革新，務求為用戶帶來更多新鮮感和豐富的資訊。



## 公關宣傳

旅發局獲得Visa支持，連續第三年合作舉辦緊張刺激的「Visa go香港購物王」比賽。這個比賽除了吸引來自印度、印尼、中國內地、馬來西亞、菲律賓、新加坡、南韓、台灣和泰國九個國家及地區的隊伍來港參賽，更加成功獲得區內傳媒及消費者的廣泛關注。在比賽期間，各隊伍須按照大會所分派的四個不同處境情況，設計在港旅遊行程，以突顯本港多元化的旅遊特色。旅發局更安排參賽隊伍所屬的國家或地區的傳媒隨隊來港，報道賽事盛況，為香港爭取國際傳媒曝光。

此外，為了加強這項推廣工作的成效，旅發局特別推出「香港夏日映畫」網站，在上述多個客源市場為「Visa go香港購物王」比賽募集參賽者。至於在本地，旅發局則與潮流雜誌《Milk》合作舉辦攝影比賽，邀請公眾提交快拍照片，推介香港鮮為人知的好去處。旅發局更把快拍照片提供予「Visa go香港購物王」參賽者作參考之用，以便他們為比賽作好準備。

這項區域性公關推廣活動，成功吸引逾200萬名用戶瀏覽相關的社交媒体專頁，及獲得34個國際傳媒廣泛報道。

此外，旅發局一直有透過傳媒，尤其是滲透力相對較高的電視頻道進行推廣。在2012-13年度，旅發局成功邀請多個國際性和區域性的電視台，合共64個電視節目來港取景。

## 流動應用程式

今時今日，智能手機已經十分普及，不少旅客亦會攜帶智能手機來港。為此，旅發局於年內推出了「香港·離島漫步遊」及「香港·旅遊指南大全」兩個全新流動應用程式，方便旅客獲得有關香港的旅遊資訊，並加深了解本港的生活文化。旅發局推出的流動應用程式，截至2013年3月共錄得逾150萬次下載。



- 韓國KBS電視台的「Let's Go! Dream Team Season 2」節目
- 印度Sab TV頻道的「Chintu Ban Gaya Gentleman」節目
- 俄羅斯NTV電視台的「Ih Nrvy」節目
- 英國旅遊頻道的「The Asian Times」節目
- 中國中央電視台的「第一時間」節目

# 夥伴合作 共創雙贏



與業界夥伴合作無間，是旅發局推廣工作的成功關鍵。旅發局除了積極與業界夥伴建立聯繫外，還致力促進本港與海外旅遊業界之間的合作與交流，以推動本港旅遊業的整體發展。



## 業界活動

在2012-13年度，旅發局繼續聯同本地旅遊業界進軍不同的客源市場。我們分別於九個國家及地區，包括中國內地、菲律賓、日本、德國、英國，以及新市場印度、俄羅斯、阿拉伯聯合酋長國和越南，合共參加了11場業界展銷會。此外，旅發局亦在亞洲七個國家及地區進行推廣，合共舉辦了11場業務洽談會，當中包括在2012年5月與香港酒店業協會的代表團聯袂前往日本參與「Best of the Best Hong Kong Food」推廣活動。

為了鼓勵海外業界積極向其客戶推廣香港，旅發局年內共安排了32個業界考察團，招待了17個國家及地區的旅遊業界代表來港，以便他們了解香港旅遊業的最新發展動向及相關產品。

在年內，旅發局與海內外業界夥伴合作推出了四項策略性推廣計劃，當中包括：與新加坡Zuji合作推出「Discover Hong Kong Passport」優惠套票，讓旅客可以一次過盡享香港七大主要旅遊景點的優惠；聯同香港旅遊業議會，與香港八和會館合作舉

辦「粵劇體驗場」，加深旅客對粵劇藝術的認識；與旅遊網站Travelocity合作推出數碼推廣計劃，為旅客呈獻富吸引力的酒店優惠；以及在馬來西亞吉隆坡舉行的「大馬國際旅遊展銷會2013」中，聯同太興飲食集團為購買香港旅遊產品的人士呈獻餐飲優惠。

旅發局亦聯同澳門和中國內地多個省市的旅遊局，合力向旅客推廣「一程多站」行程。另外，旅發局將「香港旅遊網」轉化為有效的商業網絡平台，以加強我們與海內外業界的交流。



## 「一程多站」推廣

年內，旅發局與以下多個機構合力推廣「一程多站」行程：

- 與深圳市文體旅遊局在美國紐約和洛杉磯，以及加拿大溫哥華和多倫多進行推廣
- 與粵港澳旅遊推廣機構合作，在印度的真奈、孟買、新德里三個城市進行推廣
- 與澳門特別行政區政府旅遊局合作於「莫斯科國際旅遊展」推廣
- 與雲南省旅遊發展委員會合作於「世界旅遊交易會」推廣「一程多站」旅遊



香港旅業網

旅發局全面革新「香港旅業網」，把網站轉化成為全面、互動的商業對商業網絡平台，務求為業界提供更完善的支援。旅業網除了換上現代化的設計外，亦載有旅發局及旅遊業界的最新資訊，並新增了多項業界支援功能，包括「個人專區」及「產業交流站」。

全新面貌的旅業網亦是通往國際網絡的門戶，已登記的業界夥伴的公司資料可獲列入「公司索引」中，讓全球業界夥伴瀏覽；業界夥伴亦可以更新其公司簡介，以展示公司的資訊及最新的優惠，有助尋找潛在夥伴拓展商機。

# 郵輪旅遊 潛力無限



圖片提供：蘋果日報



在郵輪旅遊方面，香港雖然鄰近珠江三角洲這個增長快速的客源市場，但如要進一步鞏固香港郵輪樞紐的形象，其中一個關鍵，是必須要在區域層面上互相配合。為此，旅發局有策略地與亞太區多個港口深化合作，並鼓勵郵輪公司開拓包含香港和區內其他港口在內的航線。2012年6月，中央政府宣佈允許內地旅行團乘坐郵輪從香港到台灣後，繼續乘坐該郵輪前往日本或韓國旅遊，再返回內地。旅發局積極鼓勵郵輪公司把握這個措施所帶來的便利，開發新的北行航線，以提高郵輪假期的吸引力，並刺激內地郵輪市場的增長。



## 香港郵輪論壇

為加強與國際郵輪公司的聯繫及促進區內港口間的合作，旅發局於2013年1月舉辦首個「香港郵輪論壇」，廣邀郵輪公司負責航程規劃和市場營銷的高層人員、鄰近港口和旅遊局的代表，以及郵輪業界持份者參與。旅發局亦有向參與論壇的嘉賓，介紹啓德郵輪碼頭的優勢。

## 邁亞密郵輪博覽

在國際層面上，旅發局於2013年3月參與國際著名的郵輪業界盛事，參加人數逾11,000名的「邁亞密郵輪博覽」。旅發局除了於活動中設立展台、參與業界交流活動，並進行公關宣傳外，旅發局總幹事劉鎮漢先生更獲邀為「Asia — An Expanding Market」專題演講擔任主講嘉賓，向國際郵輪業界和郵輪公司的主要決策人推廣啓德郵輪碼頭，以及香港作為郵輪樞紐的優勢。



# 豐盛會展 商機處處



年內，旅發局的香港會議及展覽拓展部合共為1,916項會展活動提供協助。旅發局亦有為來港參與不同會展活動的旅客，提供所需服務和優惠，並透過「商機在此！」及「Hong Kong Rewards!」優惠計劃，豐富會展旅客在港的體驗。

在2008至2012年期間，訪港過夜會展旅客由116.7萬增加至160.6萬，共增加了37.6%；而過夜會展旅客的人均消費則由6,747港元增加至10,208港元，共增加了51%。在這五年間，香港會議及展覽拓展部共為超過6,000項會展活動提供支援，款待逾120萬會展旅客，並協助逾145,000人次的會展旅客享用特快入境專櫃服務。

## 會議及獎勵旅遊

由於會議及獎勵旅遊的表現較容易受經濟因素影響，為此，旅發局年內於有關方面的推廣工作，主要集中在中國內地、印度，以及其他在環球經濟狀況不明朗的情況下，仍相對具有增長潛力的客源市場。

旅發局分別於中國內地和台灣推出「會獎旅遊挑戰賽」，鼓勵當地承辦會獎活動的機構積極游說客戶來港舉辦活動。

在印度，旅發局亦首次在新德里和孟買，舉辦會議及獎勵旅遊路演。

此外，超過20,000人參與的「如新集團大中華地區大會2012」是旅發局於年內接待過最大規模的會獎團隊。該活動使用了亞洲國際博覽館內所有場館，並特設一座長達28米、打破健力氏世界紀錄的基因模型，以慶祝集團成立20周年。



### 客戶意見

「如新集團大中華地區大會2012」的主辦機構代表如新集團大中華領導力事務區域副總裁暨港澳總裁楊東發先生：

「香港作為一個國際化大都市，擁有眾多優秀的供應商，並能夠為活動統籌提供全方位的服務。對這樣大規模的活動而言，一應俱全的服務尤其重要。我們在香港能夠與高品質的製作室及活動公司合作，將各種創新要素融入到活動之中。」



## 大型會議

在2012-13年度，多項大型會議如「世界牙科聯盟年會」、「國際青年商會亞太大會」、「亞洲景點博覽會」等，均先後在港舉行。

年內，旅發局成功爭取48個大型會議落實於2012至2019年期間在香港舉行，預計將吸引逾35,000人參與。

為了在各地加強宣傳香港作為「亞洲會展之都」的優勢，旅發局亦積極參與多個主要的業界展銷會，當中包括在西班牙巴塞隆拿舉行的「歐洲會議及獎勵旅遊展覽」(EIBTM)，推介香港在會展旅遊方面的吸引力。此外，旅發局於年內亦曾接待訪港的「美國專業學術聯合會管理人員組織」高層管理人員和理事會成員，並致力與其他協會保持良好的夥伴關係，積極向他們推廣本港一流的會展設施和服務。我們更與這些協會於海外，尤其是在美國的主要決策人員，建立夥伴關係，以吸引更多大型會議來港舉行。

### 客戶意見

「2012世界牙科聯盟年會」的主辦機構代表世界牙科聯盟主席Orlando Monteiro da Silva醫生：

「MEHK是我們親密的合作夥伴，從投標、大會推廣到包括歡迎儀式、香港牙醫學會晚宴在內的主要活動安排，他們在整個過程中都不遺餘力地給予支援和說明，對此我們深表感謝。」

### 「世界牙科聯盟年會」

- 逾10,000名參加者在本港參與第100屆「世界牙科聯盟年會」。

### 「國際青年商會亞太大會」

- 逾4,700名「國際青年商會」會員，包括2,000名來自日本的代表在港參與這項盛事。

### 「亞洲景點博覽會」

- 2012年舉辦的博覽會，佔用的場地面積是歷屆之最，同時亦獲得買家的踴躍支持。博覽會共展出274間公司的產品及服務，吸引逾3,200名來自65個國家及地區的主題樂園、博物館、動物園及渡假區的買家入場。

## 展覽

為鞏固香港作為「亞洲展覽之都」的領導地位，旅發局與業界合作，推出具成本效益的雙贏方案，開拓商機。我們與相關的業界夥伴聯袂前往法國出席「全球展覽峰會」，並在阿布扎比舉行的第79屆「國際展覽聯盟會議」期間舉辦交流活動。這些活動讓我們有機會接觸到826位來自世界各地的展覽業高層和專業人士。另外，我們亦有為美酒、美食、藝術等多個不同性質的展覽會提供支援。

### 「亞洲營養食品展」

- 共有逾160家環球企業參與

### 「亞太區國際葡萄酒及烈酒展覽會」

- 共有來自28個國家共1,050位參展商參加，入場人士多達15,785名

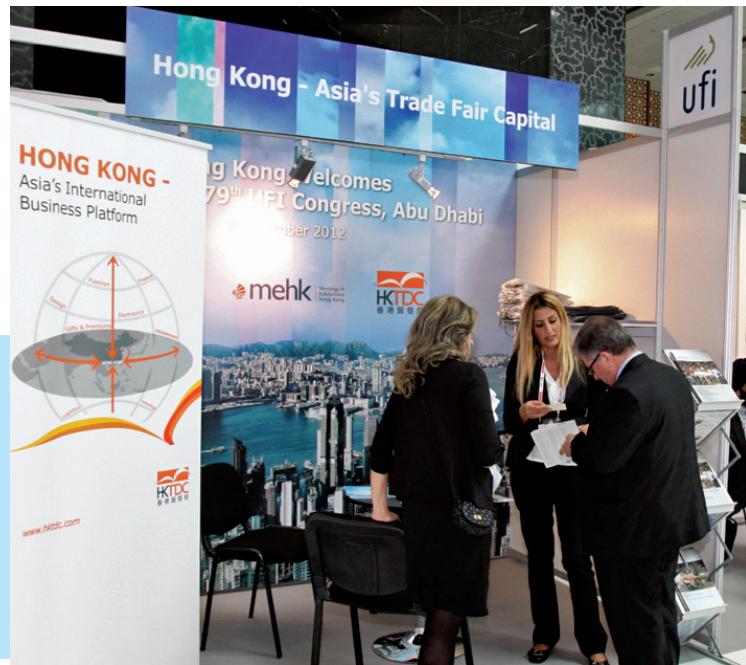
### 「Contemporary Art in Hong Kong」

- 活動匯聚了超過60間畫廊，逾5,500名藝術愛好者

## 客戶意見

「亞洲營養食品展」的主辦機構代表Informa Exhibitions 項目總監Chris Lee先生：

「無論是基礎設施、交通和場館，還是金融地位，香港都是最現代、發展最完善的城市之一。不過，我們選擇這裏的最大原因，是因為香港容易進出，亦是通往中國的最佳門戶……來自160個國家的潛在參觀者不用簽證即可自由進出，這對整個流程而言都極為重要。我們必須確保眾多出席者能夠輕易到達同一地點，進行業界內的交流。」



# 優質服務 致勝之道



讓旅客在港能夠獲得賓至如歸的體驗，是旅發局的重要工作。為此，我們致力提升旅客諮詢中心和聯絡中心的服務質素，以提高服務標準。

在年內，旅發局轄下其中兩個旅客諮詢中心，均以全新面貌為旅客提供服務。至於我們推行的「老友記」計劃亦招募了一批新的義工，致力為旅客提供更優質服務。此外，旅發局亦積極擴展「優質旅遊服務」計劃，以推動更多商戶竭誠為顧客提供優質服務。



## 「優質旅遊服務」計劃

- 在年內，獲得「優質旅遊服務」計劃認證的商舖共有8,264間。
- 舉辦了一系列路演，加強旅客和市民對「優質旅遊服務」的認識。

## 旅客資訊及服務

- 在2012-13年度，旅發局的旅客諮詢中心合共為超過200萬名旅客提供服務。
- 91%的來電查詢均能於20秒內獲工作人員接聽，高於業界一般在30秒內接聽80%來電的標準。
- 旅發局竭力為旅客提供優質服務，年內曾獲頒發多個卓越服務獎項，當中包括於香港國際機場的「優質顧客服務計劃」中獲獎。



# 屢獲殊榮 嬴盡口碑



旅發局的創新意念和卓越表現，持續得到各界的肯定與嘉許。在2012-13年度，旅發局先後獲頒發多個獎項，以表揚我們於不同領域的優秀表現。

# 香港

- 《商旅》雜誌（中國版）

2012 Business Traveller China Awards

- 「全球最喜愛的商務旅遊城市」

- 《商旅》雜誌（亞太版）

2012年度讀者調查

- 「全球最佳商務城市」
- 「東北亞區最佳商務城市」

- 《CEI Asia Pacific》雜誌

2013年度行業大獎

- 「亞太區最佳商務城市」

- 《Travel Weekly》報刊

中國旅遊業界獎2012

- 「年度最佳自由行目的地」

- 《新聞晨報》

2012新聞晨報旅遊行業大賞

- 「2012年最佳美酒佳餚目的地」

- 《東方早報》

非常之旅世界旅行大獎2012

- 「2012年最受歡迎目的地」

- Ctrip.com

Ctrip Best Tourist Destination of the Year Awards 2012

- 「2012年十大最佳目的地」

- China Cruise Shipping and International Cruise Expo Organization Committee

China Cruise Shipping Awards 2012

- 「最佳郵輪旅遊目的地」

- 《MICE China》雜誌

2012年度中國MICE產業金椅子獎

- 「2012年中國最佳會獎旅遊城市」

- 《新旅行》雜誌

Voyage Travel Brand Annual Award

- 「2011年度最受歡迎家庭親子遊目的地」

- 中國出境旅遊網

中國出境遊風雲榜

- 「2011年度最受歡迎亞洲目的地」

# 「香港・亞洲國際都會」推廣平台

## ■ 旅遊目的地形象平面廣告

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「廣告－平面廣告推廣計劃」組別優異獎

[ASTRID Awards 2012](#)

- 「平面廣告」組別金獎

[PATA Gold Awards 2012](#)

- 「市場推廣媒體－旅遊平面廣告」組別金獎

## ■ 品牌宣傳短片

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「影片及數位光碟－品牌體驗」組別優異獎

[ASTRID Awards 2012](#)

- 「影片/數碼光碟：品牌體驗」組別銀獎

[PATA Gold Awards 2012](#)

- 「市場推廣媒體－旅遊推廣影片」組別金獎

[Questar Awards 2012](#)

- 「廣告－旅遊」組別銀獎

# 創意推廣項目

## ■ 香港萬聖狂歡月

[2013年度金鼠標・網絡營銷大賽](#)

- 年度最佳品牌活動網站

- 整合營銷類・銅獎

## ■ 旅發局2010/11年報

[ASTRID Awards 2012](#)

- 「年報－非牟利機構」組別銅獎

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「設計－年報－非傳統－亞洲/太平洋」組別優異獎

## ■ 「香港郊野全接觸」系列小冊子－《朋友帶路・情遊香港小島》及《專家帶路・香港登山遠足指南》

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「小冊子－特別項目」組別金獎

[PATA Gold Awards 2012](#)

- 「旅遊書籍：旅遊指南」組別金獎

## 創意推廣項目 (續)

### ■ 旅發局龍年月曆

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「推廣：月曆」組別金獎

### ■ 「2011香港美酒佳餚月」戶外展品

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「推廣：特別項目」組別銅獎

### ■ 「Quest for Harmony」綜合市場推廣活動

[2012 Travel Weekly Magazine Magellan Awards](#)

- 「旅遊目的地市場推廣活動」組別金獎

### ■ 麥兜親子推廣立體書

[ASTRID Awards 2012](#)

- 「最佳自我推廣」組別大獎
- 「自我推廣：其他」組別金獎

### ■ 日本旅行業協會國際觀光旅遊展2011展台設計

[ASTRID Awards 2012](#)

- 「特別項目－展覽展台」組別銅獎

### ■ Hong Kong Pavilion at IT&CM Asia

[Sticky Awards 2012](#)

- Bronze Award in "Stickiest National Pavilion" category

### ■ Tour Expo 2012 Booth Design

- Best Booth Marketing Award

### ■ Korea World Travel Fair 2012 Booth Design

- Best Booth Operation Award

### ■ Busan International Travel Fair 2013 Booth Design

- Best Booth Design Award

### ■ 2012北京國際旅遊博覽會展台設計

- 最佳展台獎

# 數碼媒體推廣

## ■ Travelocity 香港酒店推廣

[2012 Travel Weekly Magazine Magellan Awards](#)

- 「旅遊目的地網路市場推廣」組別銀獎

## ■ 「香港 · 都會漫步遊」手機應用程式

[ASTRID Awards 2012](#)

- 「特別項目 – iPhone應用」組別銅獎

## ■ 「香港 · AR旅遊導覽」手機應用程式

[Mob-Ex Awards 2012](#)

- 「最佳手機應用程式 / 政府 / 社區內容」組別金獎

## ■ 「香港夏日映畫」社群媒體推廣策略

[Marketing Excellence Awards 2012](#)

- 「社群媒體推廣」組別金獎

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「嶄新推廣媒體 – 互動品牌宣傳策略」組別銅獎

## ■ 「2011 香港萬聖狂歡月」專題網站

[Galaxy Awards 2012](#)

- 「嶄新推廣媒體 – 互動品牌宣傳策略」組別金獎

## ■ 「2011香港夏日盛會」專題網站

[PATA Gold Awards 2012](#)

- 「推廣媒體 – 網站」組別金獎

## ■ 「2012 Visa go 香港購物王大賽」網上宣傳

[2012美麗說年度大獎](#)

- Most Popular Brand Online Event in Brand Promotion Awards

## ■ DiscoverHongKong.com 網頁

[Mercury Excellence Award 2012](#)

- 「網頁/嶄新推廣媒體 – 重新設計 / 重新推出 / 媒體」組別金獎

- 「無障礙網頁嘉許計劃」銀獎

## 會展獎勵旅遊推廣

- 旅發局「香港會議及展覽拓展部」  
*Meetings and Conventions Gold Awards 2012*
  - 「會議及旅遊局」組別金獎
- 香港會議及展覽拓展部「大嶼山 — 會展獎勵旅遊靈感之旅」宣傳策略  
*Galaxy Awards 2012*
  - 「宣傳」組別卓越大獎
  - 「推廣：旅遊目的地宣傳策略」組別金獎

## 優質旅客服務

- 2011/12香港國際機場優質顧客服務計劃
  - 個人獎 – 易韻婷、何港生
  - 團隊獎 – 趙淑儀、葉芷莉

## 旅發局全球辦事處

- 首爾辦事處  
*Korea Travel News*
  - 「最佳海外旅遊局」
- 北京辦事處  
*《新京報》*  
*中國旅遊品牌總評榜北京榜*
  - 「2011年度最具推廣力的境外旅遊局」
- 法蘭克福辦事處  
*Go Asia Awards 2013*
  - 「亞洲最佳海外旅遊局」第二名

# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



## 旅遊業及社區關係

# 「老友記」計劃



旅客透過與本地人交流互動，可以更了解香港人的生活方式及本港的生活文化。旅發局自2009年起開辦「老友記」計劃，招募充滿熱誠的義工，向追求個人化、真實體驗的旅客介紹香港，提供道地的旅遊建議。

「老友記」計劃的義工除了在尖沙咀、山頂及機場的旅客諮詢中心為旅客提供服務外，他們由2013年開始，更登上中式帆船「鴨靈號」，為旅客介紹迷人的維港景致。

2012-13年度，「老友記」計劃的義工：

- 合共提供超過4,500小時的服務





2012年10月5日  
**「老友記」計劃歡迎聚會**

歡迎聚會讓各位新任及現任「老友記」互相認識並交流心得。新任「老友記」於10月至12月初接受一系列與不同旅遊範疇有關的培訓後，於2013年1月正式上任，向旅客推廣香港。



2012年10月14日  
**「老友記」義工計劃培訓課程 — 中式餅食製作班**



2012年10月15日  
**培訓課程 — 中式茶藝欣賞班**



2012年10月16及21日  
**培訓課程 — 龍脊遠足**



2012年10月18日  
**培訓課程 — 鴨靈號海上體驗**



2012年10月24日  
**培訓課程 — 參觀油麻地戲院**



2012年10月30日  
**培訓課程 — 昂坪360身心啟迪之旅**

\*



2012年10月30日  
培訓課程 — 參觀大澳文物酒店

\*



2012年11月5日  
培訓課程 — 太極班



2012年11月10日  
培訓課程 — 參觀「天際100香港觀景台」

\*



2012年11月11及13日  
培訓課程 — 即興創作藝術體驗



2012年11月15日  
培訓課程 — 灣仔生活文化之旅

\*



2012年11月17日  
培訓課程 — 古今建築漫遊

\*



2012年11月19日  
培訓課程 — 參觀「雷生春」

\*



2012年11月22日  
培訓課程 — 嘉道理農場暨植物園導賞團



2012年11月24日  
培訓課程 — 地質公園探索



2012年11月29日  
培訓課程 — 海洋公園「冰極天地」幕後之旅



2012年12月3日  
培訓課程 — 參觀香港杜莎夫人蠟像館



2012年12月6日  
2013年「老友記」計劃委任聚會

\* 圖片提供：義務工作發展局

# 其他社區工作

旅遊業是全民事業。旅發局除了舉辦「老友記」義工計劃外，還透過支持及參與由本港不同團體、機構所舉辦的活動，鼓勵社會大眾共同為香港旅遊業的發展出一分力。



## 2012年5月9日 旅發局主席參與「2012香港迪士尼樂園領袖研討會」

旅發局主席田北俊先生出席「2012香港迪士尼樂園領袖研討會」，並以「為何香港是東南亞的最佳旅遊目的地？」為題發表演說，向迪士尼的管理層及專業人員，包括香港及亞太區各辦事處的代表，介紹香港旅遊業的最新發展及旅發局的推廣策略。



2012年6月27日

## 旅發局主席支持《壹週刊》「服務第壹大獎2012」

旅發局主席田北俊先生出席《壹週刊》舉辦的「服務第壹大獎2012」頒獎典禮，並擔任頒獎嘉賓，表揚業界精英對香港旅遊業的貢獻。



2012年7月16日

### 旅發局致力培育青少年成為香港大使

旅發局在「2012/13香港青年大使計劃」的講座中，向一眾青年大使介紹本港旅遊業的最新發展以及旅發局的推廣工作，從而加深青年大使對旅遊業的認識，以助他們推廣香港。



2012年11月2日

### 旅發局總幹事與IVE學生分享活動推廣心得

旅發局總幹事劉鎮漢先生應香港專業教育學院(IVE)的邀請，與工商管理學院的學生分享旅發局如何透過活動推廣提升香港旅遊業的形象。

2012年11月20日  
**旅發局支持「閒行社企 – 社企旅遊札記創作比賽」**

旅發局大力支持由香港社會服務聯會（社聯）主辦的「閒行社企 – 社企旅遊札記創作比賽」。比賽讓香港市民及旅客透過文字及照片，探索香港社會企業的特色及社會意義。旅發局企業事務總經理梁美寶小姐，連同民政事務局、社會福利署、社聯及香港匯豐銀行的代表一同主持活動啟動儀式。



2013年2月28日

### 旅發局主席支持「星鑽服務品牌選舉2012」以推廣卓越服務

旅發局主席田北俊先生獲邀為「星鑽服務品牌選舉2012」頒獎典禮擔任榮譽嘉賓，並於典禮上致開幕辭，與一眾出席嘉賓分享旅發局如何成功建立香港的旅遊品牌。另外，田先生亦頒發獎項予旅遊界的傑出服務機構。



2013年3月1日  
**旅發局與大專生分享旅遊業的最新發展**

旅發局再次邀請修讀旅遊相關學科的大專生參與2013年3月1日舉辦、每年一度的「香港旅業展望」簡報會，協助他們了解旅發局的推廣策略及市場的最新動向。

# THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



企業資訊

# 企業管治

旅發局是政府資助機構，致力奉行高水平的企業管治常規，提高營運和財務範疇的透明度。旅發局年內嚴格遵行所有適用規例及程序，在日常運作中均保持最高誠信標準。

## 架構及管理

### 旅發局的組織及成員

旅發局共有20位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，並廣泛代表旅遊及其他不同的界別，包括客運商、旅館營運人、持牌旅行代理商、旅遊經營商、零售商及食肆營運人等。

全體成員組成一個監管旅發局的組織，有權行使《香港旅遊發展局條例》賦予的一般權力，並獲授權委任不同的委員會，監督旅發局不同範疇的工作，及就與委員會職責相關的企業管治事宜向旅發局成員提供建議。各委員會的資料詳載如下。

### 市場推廣及業務發展委員會

委員會就旅發局的市場推廣方向及業務發展提供策略和意見，檢討全年業務計劃草擬本，就新的市場推廣方向和契機、國際市場發展的趨勢對香港旅遊業的影響，及改善旅發局對外溝通及與業界關係上的策略提供建議。委員會每季開會一次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和七位旅發局成員組成，並由策略籌劃及研究總監擔任秘書。

### 產品及活動委員會

委員會就產品及活動的發展策略提供意見，評估個別項目是否能協助達至由市場推廣及業務發展委員會為旅發局制定的整體市場推廣方向。委員會就新旅遊產品和基建設施的發展，提供策略意見和建議，並據此審議和批核產品及活動策略綱領。此外，委員會又審批大型活動的概念和推行方案。委員會每季開會一次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由節目及旅遊產品拓展總經理擔任秘書。

### 財務及編制委員會

委員會負責檢討和確認有關財務的事項，包括財務政策、管理監控、經審核年度賬目及關乎旅發局長期財務承擔的事項，如辦公室租約等。委員會又負責檢討和確認員工規劃、人力資源政策、聘用條款及條件、高級管理職位的增刪，以及高級行政人員的晉升。委員會每四個月開會一次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和五位旅發局成員組成，並由人力資源及行政總經理擔任秘書。

### 稽核委員會

委員會就旅發局運作的成效和效率，以及內部監控是否充足，向旅發局成員提供建議。委員會獲授權調查屬其職權範圍內的任何事宜，並負責檢閱及確認周年審核計劃以確保其涵蓋重要的業務運作、檢討內部及其他相關機構審查所得的結果和建議及其執行情況。同時，委員會亦會預先審閱經審核的周年財務報表，以供各成員審批。委員會每年開會三次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和四位旅發局成員組成，並由稽核總監擔任秘書。

### 優質旅遊服務委員會

委員會負責監管「優質旅遊服務」計劃，並就「優質旅遊服務」計劃的發展，向旅發局成員提供意見。委員會亦負責審批「優質旅遊服務」計劃的評審準則、規則、投訴處理機制和收費政策。委員會每年開會兩次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席、六位旅發局成員及四位業界成員組成，並由業務拓展總經理擔任秘書。

## 旅發局成員會議出席率

截至2013年3月31日止年度

旅發局成員	旅發局會議	市場推廣及業務發展委員會	產品及活動委員會	財務及編制委員會	稽核委員會	優質旅遊服務委員會
田北俊議員（主席）	5 / 6					2 / 2^
容偉雄先生（副主席）	6 / 6	4 / 4	5 / 5	6 / 6	4 / 4	2 / 2
馮鈺斌博士	3 / 6				4 / 4^	
林建岳博士	5 / 6		5 / 5^			
陳淑玲女士	2 / 6		4 / 5			2 / 2
陳裕光博士	4 / 6	3 / 4				0 / 2
郭琳廣先生	6 / 6			6 / 6^		2 / 2
許漢忠先生	4 / 6			5 / 6		
羅寶文女士	3 / 6		3 / 5			1 / 2
單仲偕議員	3 / 6			5 / 6	4 / 4	
陳苑芬女士	5 / 6				3 / 4	
張鳳婷女士	4 / 6	4 / 4^				
伍穎梅女士	6 / 6	3 / 4			4 / 4	
周啟良先生	4 / 6	3 / 4				
胡兆英先生	6 / 6	4 / 4				1 / 2
袁麗鳳女士	5 / 6	2 / 4	4 / 5			
祈偉立先生	6 / 6			6 / 6		
梁偉賢爵士	6 / 6		5 / 5			
麥華章先生	5 / 6	4 / 4				
葉詠詩女士 (i)	2 / 3		# 不適用			
高志森先生(ii)	0 / 3		1 / 3			

(i) 任期由2012年11月1日起生效。

(ii) 任期於2012年10月31日後屆滿。

^ 委員會主席（截至2013年3月31日）

# 於2012年11月22日獲委任為產品及活動委員會成員；2012年11月22日至2013年3月31日期間並無召開產品及活動委員會會議。

## 內部監控及遵規

旅發局成員的職責之一是確保內部監控系統和程序合乎滿意水平而且行之有效。這些程序是為合理保證管理層推行的政策得以遵循、資產得以保障、日常運作暢順而有效率、防止及偵察不當行為和謬誤、編製準確完備的會計賬目，以及確保財務資料能適時備妥。旅發局設有匯報機制，可向旅發局成員或有關委員會報告重大違規情況及相應的跟進行動。內部法律顧問亦會定期檢討旅發局遵守與其相關法例的情況。

稽核部屬獨立部門，負責評估內部監控是否足夠及有效。部門每年制訂審核計劃，審閱各部門和全球辦事處的財務、運作及遵規監控。稽核部在根據稽核規章履行其職責時，有權在不受任何限制的情況下取得所需資料及聯絡有關人員。稽核總監除向總幹事匯報外，並可直接與稽核委員會及其主席接觸，以確保其工作的獨立性。

除內部稽核外，旅發局亦聘用獨立核數師進行法定審核。稽核委員會最少每年一次在旅發局管理層避席的情況下與獨立核數師會面，及在展開法定審核前與獨立核數師討論審核的性質與範圍。

## 管理層

在現行架構下，旅發局透過以下部門推行各項業務和活動：

- 業務拓展部
- 企業事務部
- 財務及資訊科技部
- 人力資源及行政部
- 市場推廣部
- 會議展覽及郵輪部
- 策略籌劃及研究部
- 全球辦事處

# 其他資訊

## 香港旅遊發展局

香港旅遊協會（旅協）於1957年成立，是政府資助的法定機構，並於2001年4月1日改組為香港旅遊發展局（旅發局）。旅發局是根據香港法例第302章《香港旅遊發展局條例》成立的法定機構，其與前旅協不同，不再沿用會員制度，與業內任何界別或組織亦無從屬關係，能更有效地為本港整體旅遊業提供支援和服務。

### 主要職能及使命

旅發局的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗，更就本港旅遊設施的範疇和質素，向政府和有關機構提供建議。

旅發局的使命是要盡量提升旅遊業對香港社會及經濟的貢獻，並致力鞏固香港作為別具特色和令人嚮往的世界級旅遊點的地位。

### 工作目標

《香港旅遊發展局條例》為旅發局訂定六項工作目標：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 在全世界推廣香港為亞洲區內一個具領導地位的國際城市和位列世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業的重要性的過程中給予支持；
- 在適當的情況下支持為到訪香港旅客提供服務的人士的活動；
- 就促進以上事宜所採取的措施向行政長官作出建議及提供意見。

### 人力資源

於2013年3月31日，旅發局員工編制共338人，其中派駐香港以外共104人。旅發局期望僱員擁有高度誠信，因此透過舉辦培訓課程及簡報會，讓僱員熟悉行為守則的指引和程序。僱員手冊亦就員工操守訂定詳盡和特定的指引。

### 諮詢角色及業界功能

旅發局透過參與以下策略工作小組及會議，與旅遊業相關界別及政府有關部門緊密聯繫：

- 郵輪業諮詢委員會
- 香港中文大學酒店及旅遊管理學諮詢委員會
- 香港理工大學酒店及旅遊業管理學院顧問委員會
- 旅行代理商諮詢委員會
- 亞洲會議暨旅遊局協會
- 航空發展諮詢委員會
- 香港總商會專責委員會
- 香港旅遊業議會購物事宜委員會
- 香港藝術節協會執行委員會
- 香港旅行社協會執行委員會
- 香港展覽會議業協會執行委員會
- 大珠三角商務委員會
- 香港註冊導遊協會
- 香港品牌發展局
- 港台經濟文化合作協進會
- 香港貿易發展局
- 職業訓練局酒店業、飲食業及旅遊業訓練委員會
- 香港旅遊業議會來港旅遊委員會
- 香港旅遊業議會內地來港旅行團事務委員會
- 香港旅遊業議會策劃與發展委員會
- 會議展覽及獎勵旅遊業跨界別督導委員會
- 旅遊業策略小組

此外，旅發局又與以下機構合作，為旅遊業和相關行業作出貢獻：

- 粵港澳旅遊推廣機構
- 亞太旅遊協會
- 世界旅遊組織

# 旅發局全球辦事處及地區代辦



有關各全球辦事處及地區代辦資料，請瀏覽  
[www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)



總辦事處



全球辦事處



地區代辦  
(只處理旅遊業界或傳媒查詢)

# 獨立核數師報告

## 致香港旅遊發展局的獨立核數師報告

(最初根據《香港旅遊協會條例》成立，其後根據《2001年香港旅遊協會（修訂）條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成立)

本核數師（以下簡稱「我們」）已審計列載於第65至97頁香港旅遊發展局（「旅發局」）及其附屬公司（合稱「集團」）綜合財務報表。此等綜合財務報表包括於2013年3月31日之綜合及旅發局的財務狀況表、截至該日止年度之綜合收益表、綜合全面收益表、綜合儲備變動表及綜合現金流量表，以及有關主要會計政策概要和其他附註解釋資料。

## 旅發局成員就綜合財務報表須承擔的責任

旅發局成員須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》編製綜合財務報表，以令綜合財務報表作出真實而公平的反映及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制，以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

## 核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見，並僅向旅發局整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審計，以合理確定綜合財務報表是否存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執行程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與旅發局編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非為對旅發局內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價旅發局成員所採用會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

## 意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《香港財務報告準則》真實而公平地反映旅發局及集團於2013年3月31日的事務狀況和集團截至該日止年度的盈餘及現金流量。

畢馬威會計師事務所  
執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓  
2013年7月25日

# 綜合收益表

截至2013年3月31日止年度（以港幣列示）

	附註	2013	2012
<b>一般基金</b>			
主要收入來源	3		
本年度政府資助		<b>605,483,420</b>	571,150,479
<b>其他收入</b>			
利息收入		<b>1,295,477</b>	1,289,773
遞延收入的確認 — 辦公室	12	<b>10,000,000</b>	10,000,000
贊助		<b>22,794,344</b>	20,020,640
宣傳及廣告收入		<b>15,890,126</b>	15,702,507
雜項收入		<b>22,356,222</b>	17,901,679
		<b>72,336,169</b>	64,914,599
<b>其他收益淨額</b>			
出售固定資產收益		<b>54,701</b>	37,586
<b>總收入</b>		<b>677,874,290</b>	636,102,664
宣傳、廣告及刊物支出		<b>311,576,864</b>	293,028,322
研究及產品拓展		<b>14,603,002</b>	12,622,694
本地服務及大型活動		<b>92,959,795</b>	92,627,408
員工成本	5	<b>194,760,120</b>	171,678,314
租金、差餉及管理費		<b>15,413,726</b>	13,624,962
折舊	7(a)	<b>14,184,478</b>	14,088,382
核數師酬金		<b>523,446</b>	483,650
其他經營費用		<b>26,725,869</b>	29,485,969
<b>總支出</b>		<b>670,747,300</b>	627,639,701
<b>本年度稅前盈餘</b>		<b>7,126,990</b>	8,462,963
稅項	4(a)	<b>218,111</b>	41,676
<b>本年度稅後盈餘</b>		<b>6,908,879</b>	8,421,287

第71至第97頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 綜合全面收益表

截至2013年3月31日止年度

在兩個呈列期間，除「本年度稅後盈餘」外，集團並無屬全面收益的項目。由於在該兩個期間內，集團的「總全面收益」相等於「本年度稅後盈餘」，故並無分別呈列全面收益綜合報表。

第71至第97頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 綜合財務狀況表

於2013年3月31日止年度（以港幣列示）

	附註	2013	2012
<b>非流動資產</b>			
固定資產	7(a)	<b>63,606,316</b>	73,643,208
界定福利退休計劃資產	14(a)(i)	<b>31,023,000</b>	29,042,000
		<b>94,629,316</b>	102,685,208
<b>流動資產</b>			
應收賬款、按金及預付款項	9	<b>19,695,398</b>	19,450,471
銀行及財務機構存款	10	<b>154,700,000</b>	74,500,000
銀行存款及現金	10	<b>8,154,178</b>	75,779,119
		<b>182,549,576</b>	169,729,590
<b>流動負債</b>			
預收款項		<b>8,947,261</b>	18,127,722
應付賬款及應計費用	11	<b>108,826,341</b>	91,943,093
遞延收入	12	<b>10,000,000</b>	10,000,000
本期稅項	13	<b>196,288</b>	43,860
		<b>127,969,890</b>	120,114,675
<b>流動資產淨值</b>		<b>54,579,686</b>	49,614,915
<b>非流動負債</b>			
遞延收入	12	<b>51,666,667</b>	61,666,667
<b>資產淨值</b>		<b>97,542,335</b>	90,633,456
<b>代表：</b>			
<b>儲備</b>			
一般基金	15	<b>97,542,335</b>	90,633,456

香港旅遊發展局總幹事及主席於2013年7月25日批准，並許可刊發。

劉鎮漢  
總幹事

林建岳博士  
主席

第71至第97頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 財務狀況表

於2013年3月31日（以港幣列示）

	附註	2013	2012
<b>非流動資產</b>			
固定資產	7(b)	<b>63,606,316</b>	73,643,208
界定福利退休計劃資產	14(a)(i)	<b>31,023,000</b>	29,042,000
於一家附屬公司的權益	8	<b>1</b>	1
		<b>94,629,317</b>	102,685,209
<b>流動資產</b>			
應收賬款、按金及預付款項	9	<b>18,864,309</b>	18,549,254
銀行及財務機構存款	10	<b>154,700,000</b>	74,500,000
銀行存款及現金	10	<b>7,977,860</b>	74,121,810
		<b>181,542,169</b>	167,171,064
<b>流動負債</b>			
預收款項		<b>8,947,261</b>	18,127,722
應付賬款及應計費用	11	<b>106,318,197</b>	91,563,903
遞延收入	12	<b>10,000,000</b>	10,000,000
		<b>125,265,458</b>	119,691,625
<b>流動資產淨值</b>		<b>56,276,711</b>	47,479,439
<b>非流動負債</b>			
遞延收入		<b>51,666,667</b>	61,666,667
<b>資產淨值</b>		<b>99,239,361</b>	88,497,981
代表：			
<b>儲備</b>			
一般基金	15	<b>99,239,361</b>	88,497,981

香港旅遊發展局總幹事及主席於2013年7月25日批准，並許可刊發。

劉鎮漢  
總幹事

林建岳博士  
主席

第71至第97頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 綜合儲備變動表

截至2013年3月31日止年度（以港幣列示）

	2013	2012
於年初之累積盈餘	90,633,456	82,212,169
本年度盈餘	6,908,879	8,421,287
於年末之累積盈餘	97,542,335	90,633,456

第71至第97頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 綜合現金流量表

截至2013年3月31日止年度（以港幣列示）

	附註	2013	2012
<b>經營活動</b>			
本年度稅前盈餘		7,126,990	8,462,963
調整：			
利息收入		(1,295,477)	(1,289,773)
折舊		14,184,478	14,088,382
出售固定資產之收益		(54,701)	(37,586)
遞延收入的確認 — 辦公室		(10,000,000)	(10,000,000)
<b>營運資金變動前之經營盈餘</b>		9,961,290	11,223,986
界定福利退休計劃資產之增加	14(a)(v)	(1,981,000)	(2,859,000)
應收賬款、按金及預付款項之（增加） / 減少		(376,752)	2,801,998
預收款項、應付賬款及應計費用之增加 / (減少)		7,702,787	(3,866,135)
<b>經營產生之現金</b>		15,306,325	7,300,849
已繳付之海外稅項		(65,683)	-
<b>經營活動產生之現金淨額</b>		15,240,642	7,300,849
<b>投資活動</b>			
已收利息		1,427,302	1,046,192
購入固定資產支付的現金		(4,147,586)	(4,268,449)
出售固定資產所收到的現金款項		54,701	37,586
<b>投資活動所用之現金淨額</b>		(2,665,583)	(3,184,671)
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>		12,575,059	4,116,178
於年初之現金及現金等價物	10	150,279,119	146,162,941
於年末之現金及現金等價物	10	162,854,178	150,279,119

第71至第97頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 財務報表附註

(以港幣列示)

## 1 香港旅遊發展局的狀況

香港旅遊發展局（「旅發局」）的前身為香港旅遊協會，是在1957年根據《香港旅遊協會條例》成立的政府補助機構，其後，根據《2001年香港旅遊協會（修訂）條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成為香港旅遊發展局。旅發局之註冊辦事處及主要經營地點為香港北角威非路道18號萬國寶通中心11樓。

旅發局的主要業務是推廣及促進本地的旅遊業，使香港成為世界級的旅遊勝地。

## 2 主要會計政策

### (a) 遵例聲明

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈適用的《香港財務報告準則》（「香港財務報告準則」）（此統稱包括適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋），及香港公認會計原則而編製。集團採納的主要會計政策概要如下。

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則的修訂以及新詮釋，並於集團本會計期間首次生效。當中並無任何一項變動與集團的財務報表相關。

### (b) 財務報表的編製基準

截至2013年3月31日止年度之綜合財務報表已包含旅發局及其附屬公司（合稱為「集團」）。

編製本財務報表時是以歷史成本作為計量基準。

在編製符合香港財務報告準則的財務報表時，管理層需要作出影響會計政策的應用及資產、負債、收入和支出的呈報數額的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理之其他因素而作出，其結果成為對並非與其他來源顯然相異之資產負債賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能有異於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，則該修訂會在該期間內確認，或如果會計估計的修訂同時影響當前及未來期間，則該修訂會在修訂期間及未來期間內確認。

### (c) 影片、宣傳及廣告物料

所有影片、宣傳及廣告物料，均於購入時記入收益表內，及於財務狀況表日的存貨餘額不會在財務狀況表內反映。

## 2 主要會計政策 (續)

### (d) 於附屬公司的投資

附屬公司是指受旅發局控制的實體。當旅發局有權管轄一實體的財務及經營政策，並透過該實體的業務而得益，旅發局便擁有該實體的控制權。在評估控制權時，將會考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權。

於一家附屬公司的投資是由持有其控制權之日起開始併入綜合財務報表內，直至控制權終止之日為止。集團內部往來的餘額和交易及其產生的未變現溢利，均在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所產生的未變現虧損的抵銷方法與未變現收益相同，但抵銷額只限於沒有證據顯示資產已出現減值情況。

除非於附屬公司的投資被分類為持作出售（或包含於被分類為持作出售的出售組合）外，在旅發局的財務狀況表之中，於附屬公司的投資是按成本減去減值虧損（參閱附註2(k)）後入賬。

### (e) 固定資產

(i) 固定資產是以成本減累計折舊及減值虧損（參閱附註 2(k)）後記入財務狀況表內。

(ii) 報廢或出售一項固定資產所產生的損益以估計出售所得淨額與資產的賬面價值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在收益表內予以確認。

### (f) 折舊

折舊是按下述固定資產的預計可用年限，以直線法攤銷其成本，計算方法如下：

- 租賃物業	25 年
- 裝修	10 年
- 汽車	4 年
- 傢具、固定裝置及設備	所增置的固定資產均於購買之年度全額提取折舊

資產的可使用年限會每年檢討。

## 2 主要會計政策 (續)

### (g) 應收賬款

應收賬款按公允價值初始確認，其後按攤銷成本減呆壞賬減值虧損列賬。如貼現的影響並不重大，則會按成本減呆壞賬減值虧損列賬。

呆壞賬減值虧損是以財務資產的賬面值與預計未來現金流量之間的差額計量，如貼現的影響重大則予以貼現。

### (h) 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬。如貼現影響並不重大，則會按成本列賬。

### (i) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行結存及流動現金、在銀行及其他財務機構的活期存款及其他流動性極高的短期投資。這些投資可以隨時換算為已知數額的現金，而在價值變動方面沒有重大風險，並在購入後三個月內到期。就編製現金流量表而言，須應要求償還並構成集團現金管理一部分的銀行透支，亦列入現金及現金等價物的組成部分。

### (j) 撥備及或然負債

若集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，而履行該責任預期會導致經濟資源外流，並可作出可靠的估計，便會就該時間或數額不定的負債計提撥備。如果貨幣時間價值重大，則按預計履行責任所需資源的現值計列撥備。

倘若經濟資源外流的可能性較低，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將該責任披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的潛在責任，亦會披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。

### (k) 資產減值

旅發局於各財務狀況表日均對內部及外界資料進行評估，以識別有否跡象顯示固定資產及於附屬公司的投資出現減值，或先前已確認的減值虧損已不存在或可能已減少。若有任何此等跡象，旅發局將估計資產的可收回金額。

資產的可收回金額為其公允價值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，採用反映當時市場對該貨幣時間價值及對有關資產特有風險評估的稅前貼現率，貼現估計未來現金流量至其現值。倘資產產生的現金流入大致上不能獨立於其他資產，可收回金額則按可獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單位）釐定。

## 2 主要會計政策 (續)

### (k) 資產減值 (續)

倘某項資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則於損益內確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損首先分配以減少撥入現金產生單位（或一組單位）內任何商譽的賬面值，然後會按比例分配以減少該單位（或一組單位）內其他資產的賬面值，惟資產賬面值不會減至低於其本身的公允價值減去出售成本或使用價值（如能釐定）。

倘用作釐定可收回金額的估計出現有利改變，則撥回減值虧損。減值虧損的撥回，以假設過往年度未確認減值虧損的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的年度計入損益。

### (l) 所得稅

本年度所得稅包含本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動在損益內確認，但關乎在其他全面收益賬之中確認的項目或關乎直接在權益賬中確認的項目，則有關稅項款額分別於其他全面收益賬之中確認或直接在權益賬中確認。

本期稅項為本年度按報告期結束日已經生效或實際有效的稅率，對應課稅收入計算的預計應付稅款，並包括以往年度應付稅款的任何調整。

遞延稅項資產及負債分別由可扣減稅項及應課稅暫記差額產生而成，暫記差額指資產及負債於財務報表上之賬面價值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產也可由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免而產生。所有遞延稅項負債及未來可能有應課稅盈利予以抵銷的遞延稅項資產，均需確認。

遞延稅項的確認額是根據該資產及負債的賬面值之預期收回及結算的方式，按報告期結束日已生效或實際有效的稅率計算。遞延稅項資產及負債不需貼現。

### (m) 收入確認

倘若經濟資源可能流入集團，而收入和成本（如適用）能夠作出可靠的計量時，有關收入將按以下方式在收益表內確認：

(i) 用於集團一般活動之政府資助，於可收取該數額時在該年度的收益表內確認為收入。

(ii) 用於集團非經營活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。

## 2 主要會計政策 (續)

### (m) 收入確認 (續)

(iii) 用於購置集團辦公室之政府資助撥入財務狀況表之遞延收入項目，並根據有關資產的預計可用年限，以符合折舊政策的基準（附註2(f)），按期攤分記入收益表內。

(iv) 會員費是以時間比例為基準確認。

(v) 利息收入於產生時採用實際利率法確認。

(vi) 活動的贊助收入於有關活動完結日在收益表內確認。

(vii) 宣傳及廣告收入均按權責發生制入賬。

### (n) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的適用匯率換算為港元。以外幣為單位的貨幣性資產和負債及以外幣為單位並按公允價值列賬的非貨幣性資產和負債則按財務狀況表日的適用匯率換算為港元。匯兌收益均在收益表內確認。

### (o) 租賃資產

#### (i) 租賃予集團資產的分類

除根據經營租賃持作自用的土地外，並未將物業所有權的大部分風險及報酬轉讓予集團的租賃，乃分類為經營租賃。以經營租賃持作自用的土地，如無法於租賃開始時將其公允價值與土地上樓宇之公允價值分開計算，在此情況下，則以融資租賃下持有之方式列賬，但假如該樓宇亦明確地以經營租賃之方式持有則除外。就此而言，租賃的開始時間是指集團首次訂立租約時，或自前承租人接收，或有關樓宇的建造日時，取其較後者。

#### (ii) 經營租賃費用

倘若集團乃以經營租賃使用資產，則根據租賃支付之款項會於租賃期所涵蓋之會計期間內，以等額在收益表扣除；但如有其他基準能更清楚地反映租賃資產所產生的收益模式則除外。所收取的租賃優惠在收益表內確認為所付累計租賃款項淨額的組成部分。

## 2 主要會計政策 (續)

### (p) 僱員福利

- (i) 薪金、年假及非貨幣性福利之成本均在集團僱員提供相關服務的年度內累計。
- (ii) 集團在香港辦事處實行一項界定福利及一項界定供款員工退休計劃；日本辦事處實行一項界定福利員工退休計劃；其他辦事處則實行界定供款員工退休計劃。每年向有關計劃作出的供款於有關年度內在收益表列支。界定福利計劃供款額方面，香港辦事處乃按照精算師所作建議。日本辦事處則根據計劃所定條款計算。除日本辦事處外，其他退休計劃的資產，均與集團之資產賬目分開持有。
- (iii) 根據香港《強制性公積金計劃條例》的規定向強制性公積金作出的供款，均於產生時在收益表列支。
- (iv) 集團就界定福利退休計劃承擔的責任淨額是按估計僱員在當期和以往期間提供服務所賺取未來福利的數額計算，並將預期累積福利數額貼現以釐定現值；及扣除任何計劃資產的公允價值。計算現值所用的貼現率是根據優質公司債券於財務狀況表日的收益率釐定，所參考公司債券的到期日應與集團就界定福利退休計劃承擔責任的期限相若。計算工作由合資格精算師運用預期累積福利單位法進行。

如計劃所提供的福利增加，關乎僱員以往服務的福利增加部分將按直線法，在直至福利成為既定福利的平均年期內在收益表列支。如屬即時的既定福利，則會在當期的收益表確認支出。

在計算集團就計劃承擔的責任時，如任何累計未確認的精算收益或損失超逾界定福利責任的現值與計劃資產的公允價值兩者中較高數額的10%，超出部分會在參與計劃的僱員的預期平均尚餘工作年期內在收益表確認，否則不會確認精算收益或損失。

如在計算集團的責任淨額時出現負數，則所確認的資產不得超逾以下三個數額的淨總額，即任何累計未確認的精算損失淨額，任何累計未確認的以往服務成本及日後從計劃所得的任何退款或供款減額的現值。

- (v) 合約終止補償只會在集團有詳盡及正式的計劃（該計劃沒有任何實際撤銷的可能），並且明確表示會終止合約或由於自願遣散而提供福利時予以確認。

## 2 主要會計政策 (續)

### (q) 關連人士

(a) 倘凡有人士具有以下情況，則該人士或該人士的近親即為集團的關連人士：

(i) 對集團有控制權或共同控制權；

(ii) 對集團有重大影響力；或

(iii) 為集團的主要管理層成員。

(b) 倘符合以下任何條件，則實體與集團有關連：

(i) 該實體與集團屬同一集團之成員公司（即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連）。

(ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或另一實體為成員公司之集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業）。

(iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。

(iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。

(v) 實體為集團或與集團有關連之實體就僱員利益設立的離職福利計劃。

(vi) 實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。

(vii) 於附註(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體（或該實體的母公司）主要管理層成員。

一名人士的近親是指預期他們在與實體的交易中，對該名人士有影響或者受到該名人士影響之家屬。

### 3 主要收入來源

#### 集團

主要收入來源為香港特別行政區政府（「政府」）於本年度給予的資助額，按旅發局的年度財政預算及建議活動計劃書所列載的需要而釐定。本年度確認為收入之資助額分析如下：

	2013	2012
經常性		
- 本年度資助	<b>555,200,000</b>	521,544,000
非經常性		
- 會議、展覽及獎勵旅遊業務推廣 / 香港美酒佳餚巡禮 / 旅業網革新 / 離島區議會宣傳活動 / 《香港 • 時刻》台灣誠品月活動 / 《香港 • 味道》美食藝術展 / 《笑出 • 快樂香港》宣傳活動 / 亞洲國際都會形象宣傳活動 / 除夕倒數 / 中臺灣元宵燈會	<b>50,283,420</b>	49,606,479
	<b>605,483,420</b>	571,150,479

## 4 所得稅

(a) 於收益表內之所得稅代表

	2013	2012
本期稅項 — 海外		
本年度撥備	218,111	41,676

根據《稅務條例》第87條，旅發局已獲稅務局豁免繳交所有香港稅項，故財務報表上並無就任何香港利得稅計提撥備。由於香港旅發局有限公司在本年度以及以往年度均無估計應課稅溢利，因此並無計提香港利得稅。香港旅發局有限公司在台灣的業務之稅項乃按台灣的稅務規定所訂出的稅率17厘（2012年：17厘）計算。

(b) 稅項支出與按適用稅率計算的會計溢利兩者之對賬：

	2013	2012
稅前盈餘	7,126,990	8,462,963
稅前虧損的名義稅項（按有關國家的溢利的適用稅率計算）	(3,878,366)	(1,187,128)
不可扣稅開支的稅項影響	3,978,742	1,203,359
未確認之暫記差額的稅項影響	117,735	25,445
實際稅項支出	218,111	41,676

## 5 員工成本

集團

	2013	2012
界定供款退休計劃供款	6,912,719	6,453,969
就界定福利退休計劃確認的收入（附註14(a)(v)）	(1,981,000)	(2,859,000)
退休成本	4,931,719	3,594,969
薪金及其他福利	189,828,401	168,083,345
	<b>194,760,120</b>	171,678,314

## 6 高級行政人員薪酬及津貼

集團

旅發局的高級行政人員包括總幹事、副總幹事、總經理及區域幹事，他們在本年度內獲發放之薪酬及津貼總額如下：

	2013		
	總幹事	其他高級行政人員	總數
基本薪金	3,399,000	16,831,000	<b>20,230,000</b>
酌情按表現發放的薪酬	600,000	1,564,000	<b>2,164,000</b>
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	526,000	5,392,000	<b>5,918,000</b>
	<b>4,525,000</b>	<b>23,787,000</b>	<b>28,312,000</b>

	2012		
	總幹事	其他高級行政人員	總數
基本薪金	3,206,000	16,756,000	<b>19,962,000</b>
酌情按表現發放的薪酬	509,000	1,226,000	<b>1,735,000</b>
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	498,000	4,690,000	<b>5,188,000</b>
	<b>4,213,000</b>	<b>22,672,000</b>	<b>26,885,000</b>

## 6 高級行政人員薪酬及津貼 (續)

### 集團 (續)

支付予全部高級行政人員的實際薪金及酌情按表現發放的薪酬（不包括退休福利開支、約滿酬金及其他津貼）介乎下列7個薪酬範圍：

薪酬範圍	2013 高級行政 人員總數	2012 高級行政 人員總數
1 - \$500,001 to \$1,000,000 (附註(a))	-	1
2 - \$1,000,001 to \$1,500,000 (附註(b))	3	1
3 - \$1,500,001 to \$2,000,000 (附註(c))	5	6
4 - \$2,000,001 to \$2,500,000 (附註(d))	1	-
5 - \$2,500,001 to \$3,000,000 (附註(e))	1	2
6 - \$3,000,001 to \$3,500,000	-	-
7 - \$3,500,001 to \$4,000,000	1	1
	<b>11</b>	<b>11</b>

附註：

(a) 於2012至13年度並沒有薪酬範圍1的高級行政人員職位。2011至12年度曾有一個薪酬範圍1的高級行政人員職位，而該職位於2011至12年度下半年懸空。

(b) 薪酬範圍2的高級行政人員職位由1個增加至3個是由於：

- (i) 如上面(a)項所解釋之高級行政人員職位的全年影響；
- (ii) 一個高級行政人員職位由薪酬範圍3變為2。

(c) 薪酬範圍3的高級行政人員職位數目減少了1個是由於以下在2012至13年度的變動：

- (i) 如上面(b)(ii)項所解釋之高級行政人員職位；
- (ii) 其中一名高級行政人員因薪酬增加，由薪酬範圍3變為4；
- (iii) 一個高級行政人員職位由薪酬範圍5轉移至這個薪酬範圍。

實際影響是這個薪酬範圍之高級行政人員職位由6個減至5個。

(d) 如(c)(ii)項所解釋，薪酬範圍4之高級行政人員職位由0增至1個。

(e) 如(c)(iii)項所解釋，薪酬範圍5之高級行政人員職位由2個減至1個。

## 6 高級行政人員薪酬及津貼 (續)

### 集團 (續)

於2013年3月31日止年度及2012年3月31日止年度，旅發局主席及各成員並沒有因向旅發局提供服務而收取任何酬金。

高級行政人員之酬金及聘用條款和條件由財務及編制委員會審議及認可，委員會包括旅發局非執行成員及旅遊事務署一位官員；並經旅發局成員審批。根據《香港旅遊發展局條例》，總幹事及副總幹事之委任及聘用條款和條件須獲香港特別行政區行政長官批准。

高級行政人員支取基本薪金及與表現掛鈎的浮動薪酬。由2007至08年度開始，高級行政人員的工作表現由一套表現管理系統所評定，評核準則包括主要表現指標、主要策略重點及能力。他們的表現是參照年度業務計劃所臚列的一系列目標。總幹事的工作表現由旅發局主席進行評核，而副總幹事、總經理及區域幹事的工作表現則由總幹事予以評核。所有高級行政人員與表現掛鈎的浮動薪酬由薪酬檢討委員會審批，委員會由旅發局主席及財務及編制委員會成員組成。

上文所披露支付予總幹事的酌情按表現發放的薪酬數額，代表截至2013年3月31日止年度內支付的浮動薪酬600,000元（2012年度為\$509,000）。

截至2013年3月31日止年度的其他高級行政人員職位的酬金代表副總幹事、五名總經理（2012年：五名總經理）及四名區域幹事（2012年：四名區域幹事）職位之酬金。

## 7 固定資產

### (a) 集團

	租賃物業	裝修	汽車	傢具、 固定裝置 及設備	總數
<b>成本：</b>					
於2012年4月1日	252,855,009	8,006,639	1,943,642	31,271,573	294,076,863
增置	-	-	333,411	3,814,175	4,147,586
出售 / 清理	-	-	(742,699)	(5,558,369)	(6,301,068)
於2013年3月31日	252,855,009	8,006,639	1,534,354	29,527,379	291,923,381
<b>累計折舊：</b>					
於2012年4月1日	180,369,903	7,238,786	1,553,393	31,271,573	220,433,655
本年度折舊	10,114,200	95,981	160,122	3,814,175	14,184,478
出售 / 清理	-	-	(742,699)	(5,558,369)	(6,301,068)
於2013年3月31日	190,484,103	7,334,767	970,816	29,527,379	228,317,065
<b>賬面淨值：</b>					
於2013年3月31日	62,370,906	671,872	563,538	-	63,606,316
<b>成本：</b>					
於2011年4月1日	252,855,009	8,006,639	1,788,603	43,294,565	305,944,816
增置	-	-	445,999	3,822,450	4,268,449
出售 / 清理	-	-	(290,960)	(15,845,442)	(16,136,402)
於2012年3月31日	252,855,009	8,006,639	1,943,642	31,271,573	294,076,863
<b>累計折舊：</b>					
於2011年4月1日	170,255,703	7,142,804	1,788,603	43,294,565	222,481,675
本年度折舊	10,114,200	95,982	55,750	3,822,450	14,088,382
出售 / 清理	-	-	(290,960)	(15,845,442)	(16,136,402)
於2012年3月31日	180,369,903	7,238,786	1,553,393	31,271,573	220,433,655
<b>賬面淨值：</b>					
於2012年3月31日	72,485,106	767,853	390,249	-	73,643,208

所有本港之租賃物業均屬長期租約。

## 7 固定資產 (續)

### (b) 旅發局

	租賃物業	裝修	汽車	傢具、 固定裝置 及設備	總數
<b>成本：</b>					
於2012年4月1日	252,855,009	8,006,639	1,943,642	31,254,573	294,059,863
增置	-	-	333,411	3,808,647	4,142,058
出售 / 清理	-	-	(742,699)	(5,558,369)	(6,301,068)
於2013年3月31日	252,855,009	8,006,639	1,534,354	29,504,851	291,900,853
<b>累計折舊：</b>					
於2012年4月1日	180,369,903	7,238,786	1,553,393	31,254,573	220,416,655
本年度折舊	10,114,200	95,981	160,122	3,808,647	14,178,950
出售 / 清理	-	-	(742,699)	(5,558,369)	(6,301,068)
於2013年3月31日	190,484,103	7,334,767	970,816	29,504,851	228,294,537
<b>賬面淨值：</b>					
於2013年3月31日	62,370,906	671,872	563,538	-	63,606,316
<b>成本：</b>					
於2011年4月1日	252,855,009	8,006,639	1,788,603	43,294,565	305,944,816
增置	-	-	445,999	3,805,450	4,251,449
出售 / 清理	-	-	(290,960)	(15,845,442)	(16,136,402)
於2012年3月31日	252,855,009	8,006,639	1,943,642	31,254,573	294,059,863
<b>累計折舊：</b>					
於2011年4月1日	170,255,703	7,142,804	1,788,603	43,294,565	222,481,675
本年度折舊	10,114,200	95,982	55,750	3,805,450	14,071,382
出售 / 清理	-	-	(290,960)	(15,845,442)	(16,136,402)
於2012年3月31日	180,369,903	7,238,786	1,553,393	31,254,573	220,416,655
<b>賬面淨值：</b>					
於2012年3月31日	72,485,106	767,853	390,249	-	73,643,208

所有本港之租賃物業均屬長期租約。

## 8 於一家附屬公司的權益

旅發局

	2013	2012
非上市股份，按成本列值	1	1
應收一家附屬公司的款項	29,283,153	9,374,397
減：減值虧損	(29,283,153)	(9,374,397)
	1	1

於2013年3月31日，旅發局評估應用於宣傳及推廣香港的應收一家附屬公司的款項將不會獲得償還。故此，截至2013年3月31日止年度確認減值虧損為19,908,756元（2012年：9,374,397元）。

應收一家附屬公司的款項為無抵押，免息及無固定還款期。

旅發局全資擁有的附屬公司詳情如下：

公司名稱	主要業務	註冊成立地
香港旅發局有限公司	宣傳及推廣香港	香港

該附屬公司在截至2013年3月31日止年度的總開支52,805元（2012年：50,555元）由旅發局承擔。旅發局已放棄對該款的追討權利。

## 9 應收賬款、按金及預付款項

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
應收賬款	2,672,700	1,772,101	2,672,700	1,772,101
按金及預付款項	17,022,698	17,678,370	16,191,609	16,777,153
	19,695,398	19,450,471	18,864,309	18,549,254

## 9 應收賬款、按金及預付款項 (續)

應收賬款、按金及預付款項中包括下列集團及旅發局之功能貨幣外以其他貨幣為單位之數額：

### 外幣風險 (以港元計算)

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
澳元	376,326	344,990	376,326	344,990
人民幣	974,155	1,354,150	974,155	1,354,150
歐元	638,312	1,090,090	638,312	1,090,090
英鎊	424,647	444,904	424,647	444,904
日圓	4,706,980	5,405,972	4,706,980	5,405,972
新台幣	831,090	901,216	-	-
美元	670,481	422,730	670,481	422,730

於2013年3月31日，集團及旅發局預計在超過一年後可收回的應收賬款、按金及預付款項總額分別為1,612,558元及1,404,421元 (2012年：集團及旅發局2,088,883元)。

### 無減值之應收賬款

無被視為個別或共同減值之應收賬款之賬齡分析如下：

### 集團

### 旅發局

	2013	2012	2013	2012
無逾期或減值	913,605	171,513	913,605	171,513
逾期少於一個月	668,620	1,013,691	668,620	1,013,691
逾期一至三個月	757,696	130,589	757,696	130,589
逾期超過三個月但少於十二個月	332,779	456,308	332,779	456,308
	1,759,095	1,600,588	1,759,095	1,600,588
	2,672,700	1,772,101	2,672,700	1,772,101

## 10 現金及現金等價物

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
銀行及財務機構存款	<b>154,700,000</b>	74,500,000	<b>154,700,000</b>	74,500,000
銀行存款及現金	<b>8,154,178</b>	75,779,119	<b>7,977,860</b>	74,121,810
現金流量表中之現金及現金等價物	<b>162,854,178</b>	150,279,119	<b>162,677,860</b>	148,621,810

現金及現金等價物中包括下列集團及旅發局之功能貨幣外以其他貨幣為單位之數額：

	外幣風險 (以港元計算)		集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
澳元	<b>2,020,053</b>	2,410,277	<b>2,020,053</b>	2,410,277		
加元	<b>685,947</b>	204,746	<b>685,947</b>	204,746		
人民幣	<b>309,621</b>	689,269	<b>309,621</b>	689,269		
歐元	<b>184,161</b>	648,376	<b>184,161</b>	648,376		
英鎊	<b>1,105,325</b>	554,615	<b>1,105,325</b>	554,615		
新台幣	<b>141,252</b>	1,628,267		-		-
美元	<b>1,147,453</b>	1,187,212	<b>1,147,453</b>	1,187,212		

於集團及旅發局財務狀況表日，銀行及財務機構存款按固定利率計算，實際年利率介乎0.01厘至2.10厘（2012年：集團及旅發局0.02厘至2.10厘）。

## 11 應付賬款及應計費用

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
應付賬款	75,456,173	59,111,431	73,435,239	59,074,813
其他應付款項及應付雜項	33,370,168	32,831,662	32,882,958	32,489,090
	108,826,341	91,943,093	106,318,197	91,563,903

應付賬款及應計費用中包括下列集團及旅發局之功能貨幣外以其他主要貨幣為單位之數額：

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
澳元	2,517,663	1,966,277	2,517,663	1,966,277
人民幣	2,892,850	2,758,879	2,892,850	2,758,879
歐元	1,402,412	1,551,897	1,402,412	1,551,897
英鎊	991,645	1,221,777	991,645	1,221,777
日元	6,247,818	6,820,412	6,247,818	6,820,412
新台幣	2,145,085	463,244	-	84,054
新加坡元	1,317,134	2,640,576	1,317,134	2,640,576
美元	5,655,609	11,133,515	5,655,609	11,133,515

於2013年3月31日，集團及旅發局預計在超過一年後結清的應付賬款及應計費用總額分別為6,236,383元及6,158,443元（2012年：集團及旅發局7,984,353元）。

## 12 遲延收入

### 集團及旅發局

2013

2012

政府資助		
- 1994/95	<b>250,000,000</b>	250,000,000
累積已確認數額：		
於4月1日	<b>178,333,333</b>	168,333,333
本年度確認	<b>10,000,000</b>	10,000,000
於3月31日	<b>188,333,333</b>	178,333,333
於3月31日之結餘	<b>61,666,667</b>	71,666,667
減：列入「流動負債」的金額	<b>10,000,000</b>	10,000,000
列入「非流動負債」的金額	<b>51,666,667</b>	61,666,667

## 13 綜合財務狀況表內的所得稅

### 集團

2013

2012

於綜合財務狀況表內的本期稅項代表：		
本年度海外稅項撥備	<b>217,943</b>	43,860
已付的海外暫繳稅	<b>(21,655)</b>	-
	<b>196,288</b>	43,860

## 14 僱員退休福利

### 集團及旅發局

#### (a) 界定福利退休計劃

旅發局向一項根據《職業退休計劃條例》登記的界定福利退休計劃作出供款，參與這項計劃的僱員約佔旅發局香港僱員人數的14%（2012年：16%）。這項計劃由獨立受託人管理，其資產存放於一個信託基金，與旅發局的資產分開持有。

(i) 於財務狀況表確認的數額如下：

	2013	2012
全部或部分注入資金的界定福利責任的現值	40,045,000	41,415,000
計劃資產的公允價值	(78,549,000)	(77,641,000)
未確認的精算收益淨額	7,481,000	7,184,000
界定福利退休計劃資產	(31,023,000)	(29,042,000)

上述部分資產預期於超過一年後收回。然而，由於未來供款亦與日後提供的服務和日後精算假設與市況的變動有關，故將有關數額從未來十二個月的可收回數額中分開並不可行。由於旅發局接納了精算師韜睿惠悅香港有限公司（「韜睿惠悅」）所建議之免供款期，旅發局預計於2014年3月31日止年度前毋需向界定福利退休計劃作出供款。

## 14 僱員退休福利 (續)

集團及旅發局 (續)

(a) 界定福利退休計劃 (續)

(ii) 計劃資產包括以下項目：

	2013	2012
證券	42,204,000	40,761,000
債券	35,212,000	35,715,000
銀行存款	1,133,000	1,165,000
	<b>78,549,000</b>	77,641,000

(iii) 界定福利責任現值之變動：

	2013	2012
於4月1日	41,415,000	37,379,000
計劃支付之福利	(5,736,000)	(4,785,000)
當期服務成本	2,130,000	2,174,000
利息費用	435,000	970,000
精算虧損	1,801,000	5,677,000
於3月31日	<b>40,045,000</b>	41,415,000

(iv) 計劃資產的公允價值之變動：

	2013	2012
於4月1日	77,641,000	81,298,000
計劃支付之福利	(5,736,000)	(4,785,000)
計劃資產之精算預期回報	4,546,000	4,873,000
精算收益 / (虧損)	2,098,000	(3,745,000)
於3月31日	<b>78,549,000</b>	77,641,000

## 14 僱員退休福利 (續)

集團及旅發局 (續)

(a) 界定福利退休計劃 (續)

(v) 於綜合收益表確認的收入如下：

	2013	2012
當期服務成本	2,130,000	2,174,000
利息費用	435,000	970,000
計劃資產之精算預期回報	(4,546,000)	(4,873,000)
已確認精算收益淨額	-	(1,130,000)
	<b>(1,981,000)</b>	(2,859,000)

有關收入在綜合收益表之下列項目內確認：

	2013	2012
員工成本	(1,981,000)	(2,859,000)

(vi) 旅發局計劃資產的真正回報 (已計算計劃資產的公允價值之所有變動，不包括已付及已收供款) 為收益淨額 6,644,000元 (2012年：1,128,000元)。

(vii) 於2013年3月31日使用的主要精算假設 (以加權平均數表示) 如下：

	2013	2012
貼現率	0.90%	1.10%
計劃資產的預期回報率	6.00%	6.00%
未來薪金升幅	4.50%	4.00%

預期長期投資回報總額乃基於界定福利退休計劃之投資組合內每項資產級別之預期長期投資回報之加權平均數，採用韜睿惠悅之經濟模式計算所得。

## 14 僱員退休福利 (續)

集團及旅發局 (續)

(a) 界定福利退休計劃 (續)

(viii) 歷史資料：

	2013	2012	2011	2010	2009
界定福利責任的現值	<b>40,045,000</b>	41,415,000	37,379,000	48,459,000	63,304,000
計劃資產的公允價值	<b>(78,549,000)</b>	(77,641,000)	(81,298,000)	(88,543,000)	(76,702,000)
計劃之盈餘	<b>(38,504,000)</b>	(36,226,000)	(43,919,000)	(40,084,000)	(13,398,000)
計劃資產所產生之過往 (收益) /虧損	<b>(2,098,000)</b>	3,745,000	(2,187,000)	(16,083,000)	22,093,000
計劃負債所產生之過往收益	<b>(355,000)</b>	(148,000)	(913,000)	(5,093,000)	(1,203,000)

(b) 界定供款退休計劃

旅發局按照信託契約的條款，為一項界定供款計劃（「成員選擇計劃」）供款。僱主須按照僱員相關入息的8%至15%（2012年：8%至15%）作出供款，而僱員則無須作出有關供款。

旅發局亦按照香港《強制性公積金計劃條例》的規定，為根據香港《僱傭條例》聘用，而且不受成員選擇計劃保障的僱員，設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃是界定供款退休計劃，由獨立的受託人管理。根據強積金計劃，僱主及僱員須各自按照僱員相關入息的5%作出供款；每月的相關入息上限為二萬元或二萬五千元（自2012年6月1日起生效）。計劃的供款即時全數屬於僱員。

## 15 儲備

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
於年初之一般基金	90,633,456	82,212,169	88,497,981	82,212,169
本年度盈餘	6,908,879	8,421,287	10,741,380	6,285,812
於年末之一般基金	97,542,335	90,633,456	99,239,361	88,497,981

### 一般基金

一般基金代表集團及旅發局未分配之餘額及盈餘。使用未分配之餘額及盈餘須經旅發局及政府事先批准。

基於旅發局與政府之間的理解，集團所保留之儲備水平可以增加至相等於四個月開支總額之水平。

## 16 承擔

於2013年3月31日，集團及旅發局之承擔如下：

根據不可解除的經營租賃在日後應付的最低租賃付款總額如下：

	集團		旅發局	
	2013	2012	2013	2012
一年內期滿	12,377,762	12,746,716	11,685,267	12,383,101
一年後至五年內期滿	20,831,657	19,395,053	17,637,861	19,395,053
五年後期滿	4,278,530	6,721,043	4,278,530	6,721,043
	37,487,949	38,862,812	33,601,658	38,499,197

集團及旅發局以經營租賃租用多項物業。此等租賃一般為期一至十年，並且有權選擇續約，屆時所有條款均可重新商議。各項經營租賃均不包括或然租金。

## 17 金融工具

集團在正常經營過程中會出現信貸、流動資金、利率和外幣風險。集團透過下文所述的財務管理政策和慣常做法，對這些風險予以限制。

### (a) 信貸風險

集團的信貸風險主要來自銀行及財務機構存款、銀行結存及應收賬款、按金及預付款項。管理層備有信貸政策，並且不斷監察所承受信貸風險的程度。

集團的銀行及財務機構存款是存放於位處香港及海外獲得良好信貸評級的財務機構。

### (b) 流動資金風險

集團的政策是定期監察當期和預計流動資金需求，確保集團維持充足現金儲備，應付短期和長期的流動資金需求。

下表詳列財務狀況表日集團及旅發局財務負債的餘下合約到期狀況，乃以合約未貼現現金流量與集團及旅發局最早需要還款的日期為基準計算：

### 集團

2013

	賬面值 / 合約 未貼現現金流 量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至兩年 內期滿	兩年後至五年 內期滿	五年後期滿
預收款項	8,947,261	8,947,261	-	-	-
應付賬款及應計費用	108,826,341	102,589,958	2,627,293	758,489	2,850,601
	117,773,602	111,537,219	2,627,293	758,489	2,850,601

2012

	賬面值 / 合約 未貼現現金流 量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至兩年 內期滿	兩年後至五年 內期滿	五年後期滿
預收款項	18,127,722	18,127,722	-	-	-
應付賬款及應計費用	91,943,093	83,958,740	4,312,893	531,793	3,139,667
	110,070,815	102,086,462	4,312,893	531,793	3,139,667

## 17 金融工具（續）

### (b) 流動資金風險（續）

#### 旅發局

#### 2013

	賬面值 / 合約 未貼現現金流 量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至兩年 內期滿	兩年後至五年 內期滿	五年後期滿
預收款項	8,947,261	8,947,261	-	-	-
應付賬款及應計費用	106,318,197	100,159,754	2,627,293	680,549	2,850,601
	115,265,458	109,107,015	2,627,293	680,549	2,850,601

#### 2012

	賬面值 / 合約 未貼現現金流 量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至兩年 內期滿	兩年後至五年 內期滿	五年後期滿
預收款項	18,127,722	18,127,722	-	-	-
應付賬款及應計費用	91,563,903	83,579,550	4,312,893	531,793	3,139,667
	109,691,625	101,707,272	4,312,893	531,793	3,139,667

### (c) 利率風險

除政府資助外，集團沒有向外間機構融資，集團並無因融資而承擔利率風險。

附註 10 載列有關集團賺取收入的金融工具於財務狀況表日的實際利率的資料。

### (d) 外幣風險

#### 面對貨幣風險

集團採購港元（集團功能貨幣）外的其他貨幣，作為海外辦事處營運之用。產生風險的貨幣主要包括美元、日圓、澳元、加元、歐元、英鎊、新西蘭元、人民幣、新加坡元、新台幣、韓圜及泰銖。

由於港元與美元掛鈎，因此集團預期港元兌美元的匯率不會有任何重大變動。

## 17 金融工具（續）

### (d) 外幣風險（續）

至於以日圓、澳元、加元、歐元、英鎊、新西蘭元、人民幣、新加坡元、新台幣、韓圜及泰銖進行的交易，集團在有需要時按現貨價購入或出售外幣，解決短期失衡問題，藉此將風險淨額維持於可接受水平。

### (e) 公允價值

所有金融工具之賬面值與其於2013年3月31日及2012年3月31日之公允價值均無重大差異。

## 18 重大關連人士交易

除本財務報表其他章節所披露者外，於本年度 / 上一個財政年度，集團在其正常業務過程中並無進行其他重大關連方交易。

## 19 已頒佈截至2013年3月31日止會計年度尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能帶來的影響

截至此等財務報表刊發日，香港會計師公會已頒佈多項修訂、新準則及詮釋，惟於截至2013年3月31日止會計年度尚未生效，此等財務報表亦沒有採納該等新準則。

集團正在評估此等修訂、新準則及新詮釋對首次實施期間將會產生何種影響。因此，集團現無法披露採納該等修訂、新準則及新詮釋對於其財務狀況以及其經營業績將有何影響。迄今可以預期採納此等修訂、新準則及新詮釋不會對綜合財務報表造成重大影響，惟以下除外：

### 經修訂香港會計準則第19號，僱員福利

經修訂香港會計準則第19號引進了多項界定福利計劃的會計修訂。其中，經修訂香港會計準則第19號取消了「走廊法」的應用，即按照參與計劃的僱員的預期平均尚餘工作年期遞延確認並在收益表中攤銷界定福利計劃所產生的精算損益。根據此修訂，所有精算損益必須立即確認為其他全面收益。經修訂香港會計準則第19號獲追溯應用後，集團於2012年4月1日和2013年3月31日的一般基金將會分別增加7,184,000元及7,481,000元至97,817,456元及105,023,335元。