

盛事 C1 至 C4
盛事基金撥款資助範圍的開支項目

盛事 C1

盛事基金撥款資助項目	實際開支
活動製作	\$310,620
廣告	\$490,270
宣傳	\$312,060
化裝及服裝	\$26,537
制服	\$34,100
場地佈置及紀念品	\$34,884
上述開支項目的實際支出總數	\$1,208,471
盛事基金實際撥款總額	\$1,000,000

盛事 C2

盛事基金撥款資助項目	實際開支
音響及舞台 (為「活動製作及場地設置」的部分開支)	\$261,320
廣告 (包括巴士車身廣告、港鐵站廣告板廣告、航班機艙雜誌預告、旅遊雜誌廣告、網上宣傳、報章公告；以及電視特輯節目)	\$985,556
宣傳 (包括宣傳品如旗幟、橫額、海報、宣傳單張、許願卡等；以及印有香港飛龍標誌的紀念品(行李牌和手搖鼓)和參與者服裝)	\$374,108
「盛世金龍」紮作費 (為「活動製作及場地設置」的部分開支)	\$240,000
上述開支項目的實際支出總數	\$1,860,984
盛事基金實際撥款總額	\$1,400,000

盛事 C3

盛事基金撥款資助項目	實際開支
音響及舞台 (為「活動製作及場地設置」的部分開支)	\$226,050
廣告 (包括巴士車身廣告、航班機艙雜誌預告、旅遊雜誌廣告、網上宣傳、報章公告、電台宣傳、電視廣告及特輯節目)	\$850,356
宣傳 (包括宣傳品如旗幟、橫額、海報以及宣傳單張等)	\$146,225
表演者及義工制服 (為「宣傳」的部分開支)	\$223,400
紀念品	\$ 35,000
上述開支項目的實際支出總數	\$1,481,031
盛事基金實際撥款總額	\$1,400,000

盛事 C4

盛事基金撥款資助項目	實際開支
廣告 (包括巴士車身廣告、航班機艙雜誌預告、旅遊雜誌廣告、網上宣傳、報章公告、電台宣傳、電視直播或額外節目及廣告等)	\$832,556
宣傳 (包括宣傳品如旗幟、橫額、海報以及宣傳單張等)	\$181,097
大頭佛演出服飾製作 (為「宣傳」的部分開支)	\$316,000
參與者和嘉賓服飾 (為「宣傳」的部分開支)	\$216,200
上述開支項目的實際支出總數	\$1,545,853
盛事基金實際撥款總額	\$1,337,428.81 (施加 7% 財政懲處)