

商務及經濟發展局  
通訊及科技科

香港添馬添美道二號  
政府總部西翼二十一樓



COMMUNICATIONS  
AND TECHNOLOGY BRANCH  
COMMERCE AND ECONOMIC  
DEVELOPMENT BUREAU

21/F, West Wing  
Central Government Offices  
2 Tim Mei Avenue  
Tamar, Hong Kong

本函檔號 Our Ref. : CTB(CR)7/28/18

來函檔號 Your Ref. CB(4)PAC/R62

電話號碼 : 2810 2722  
傳真號碼 : 2519 9780

香港中區  
立法會道 1 號  
立法會綜合大樓  
立法會政府帳目委員會秘書  
蘇美利女士

蘇女士：

**政府帳目委員會  
審議《審計署署長第六十二號報告書》第 6 章  
創意智優計劃**

2014 年 5 月 20 日的來信收悉。現謹載列我們對有關《審計署署長第六十二號報告書》第 6 章(下稱「審計報告」)所提問題的回應。

**創意智優計劃項目**

- (a) 在 165 個創意智優計劃的核准項目(截至 2013 年 11 月 30 日)中，有 22 個屬考察團或交流團。有關項目的詳情載於附件 1。

## 監控款項的運用

- (b) 截至今日，創意香港辦公室(下稱「創意香港」)共有 69 個職位，當中包括 53 個公務員職位及 16 個非公務員職位。創意香港的編制分項數字詳載於附件 2。

創意香港的編制並無核數師一職。在 2009 年 6 月至 2013 年 11 月 30 日期間，創意香港沒有聘請外間核數師，以查檢創意智優計劃獲款機構的帳目及記錄。根據《創意智優計劃申請指南》及項目協議，創意智優計劃的獲款機構須為每個創意智優計劃核准項目聘請一名獨立的核數師，為項目擬備經審計帳目的報告，而有關報告須連同項目完成報告一併提交。每個項目為此已預留最多 2 萬元的撥款。截至 2013 年 11 月 30 日，共 85 個創意智優計劃核准項目(涉及的核准款項總額達 1 億 5,800 萬元)在向創意香港提交項目完成報告前，已接受獨立核數師的核數。有關擬備經審計帳目的要求，載列於政府 2009 年就成立創意智優計劃向財務委員會提交的文件(即 FCR(2009-10)15 號文件)。

- (c) 按照傳統撥款方式，創意智優計劃的撥款資助額相等於核准項目開支扣除預算收入(這可能包括項目從其他來源獲得的贊助及／或資助(以下統稱為「不屬於創意智優計劃的款項」)後的淨額。我們鼓勵獲款機構就創意智優計劃項目尋求「不屬於創意智優計劃的款項」，以減輕項目對政府撥款的依賴，並善用社會的資源。

根據審計報告第 3.14(a)段所述的「另類撥款方法」(下稱「另類撥款方法」)，創意智優計劃的撥款會用以支付項目的某些指定開支，而項目的另一些開支則由「不屬於創意智優計劃的款項」支付。因此，獲款機構無須以「不屬於創意智優計劃的款項」來支付指定的開支。有關安排旨在透過動用「不屬於創意智優計劃的款項」來擴大項目的整體規模，並為裨益更多參加者而發展更大的平台，從而減低在整個項目的總開支中公帑所佔的比例。

- (d) 不論是傳統撥款方法或是另類撥款方法，創意智優計劃審核委員會均採用相同的評審準則，評審創意智優計劃的所有撥款申請。

- (e) 上文(c)項所提及的傳統撥款方法，是創意智優計劃項目設定的安排。另類撥款方法實際上是對傳統撥款方法給予豁免或作出更改的安排，相關的創意智優計劃評審小組及政府會因應有關項目的情況，考慮獲款機構所要求的豁免或更改事項。就項目 M 及其先前或隨後舉辦的版本（下稱「項目 M 系列」）而言，獲款機構在提交撥款申請時建議了一個有別於傳統方式的撥款方法。評審小組及政府均知悉獲款機構所建議的是一個不同的撥款方法，並對此不持異議，目的是以藉此擴大項目的整體規模，並為裨益更多參加者而發展更大的平台，從而減低在整個項目的總開支中公帑所佔的比例。

如項目倡議者建議一個有別於傳統方式的撥款方法，評審小組及政府均會妥為考慮有關要求。項目 M 的獲款機構絕對沒有獲得優待。不過，我們同意審計署署長有關我們應檢討另類撥款方法的建議。我們尤其會研究創意香港繼續鼓勵更多私人贊助撥回創意智優計劃項目的程度及方法。

- (f)&(h) 「項目 M 系列」共四個項目，都採用另類撥款方法。所有創意智優計劃核准項目中，只有「項目 M 系列」採用另類撥款方法。有關另類撥款方式適用於「項目 M 系列」的理據，請參閱上文問題(e)的回覆。

- (g) 一如商業機構及其他政府資助計劃的情況，就財務報表進行獨立審計，是廣為接受及專業的審查稽核模式。創意香港依賴獨立的核數師審查創意智優計劃項目的財務報表及確認帳目符合規定。作為創意智優計劃的項目，項目 M 並無例外。

就項目 M 而言，獲款機構表示，所有來自創意智優計劃的款項，已悉數用於指定以創意智優計劃款項支付的開支。獲款機構亦確認，有關的「未動用的餘額」來自「不屬於創意智優計劃的款項」。這情況也在獲款機構所提交的經審計帳目中反映出來。根據另類撥款方式，這些「未動用的餘款」源自「不屬於創意智優計劃的款項」，並不需要歸還給政府。不過，為審慎起見及為保障政府的利益，以及正如我們在回應審計報告時所述，我們計劃聘請另一名獨立的核數師就項目 M 進行第二次核數。

- (i) 根據審計署提供的資料，審計署在其審視的 15 個項目中，都找到未有遵守採購規定的例子。由審計署提供有關這 15 個項目的資料載於附件 3。

#### 監察及評估項目

- (j) 在項目進行階段，創意香港通過實地視察、要求獲款機構提供資料以確定項目按照核准項目建議書進行，以及檢視獲款機構提交的進度報告，監察創意智優計劃項目的進度。

《創意智優計劃申請指南》納入並成為創意智優計劃項目協議的一部分，《申請指南》內述明政府可隨時基於下列原因終止個別項目或暫緩對其發放撥款資助，其中包括但不限於：

- (i) 獲款機構不遵從項目協議內載列的所有或任何部分條款及條件；
- (ii) 項目缺乏實質進展；
- (iii) 按照項目建議書如期完成有關項目的機會甚微；
- (iv) 由於情況出現重大轉變而令項目原訂的目的再不能配合產業的需要；
- (v) 由於出現某些情況而令項目原來的目標及內容喪失意義；
- (vi) 管制人員基於公眾利益，認為有需要終止項目。

在政府與獲款機構簽署的項目協議中，亦有條文訂明政府可終止項目協議，並要求獲款機構退還全數或部分創意智優計劃的撥款。

我們注意到遵照相稱性原則的需要，認為終止項目協議屬極端的制裁措施。我們將於今年展開創意智優計劃的檢討。作為檢討工作的一部分，我們會考慮應否及如何在項目協議中，因應項目缺乏進展及／或其他原因，加入其他形式的制裁措施（包括財政處罰）。

- (k) 我們已按照核准項目建議書所載的目標、項目成果、主要階段及預算，評審所有已完成項目(包括那些屬於考察團或交流團的項目)。除了獲款機構在項目完成報告中提供的項目資料、剪報、參加者／出席者／訪客的意見、相片及／或錄像外，我們亦會根據由獨立的核數師擬備的經審計帳目報告，以及實地視察期間的觀察(如適用)，進行評審。

商務及經濟發展局  
常任秘書長(通訊及科技)何淑兒 何淑兒

副本送：商務及經濟發展局局長  
財經事務及庫務局局長  
審計署署長  
創意香港總監

二零一四年六月十九日

**創意智優計劃核准項目中性質屬考察團或交流團的項目的詳情**

| 編號 | 項目名稱               | 項目目標 | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動   |
|----|--------------------|------|-----------|-----------|--|----------|--------------|--------------|--|
| 1. | 2009 國際影視內容交易會-香港館 | 開拓市場 | 556,400 元 | 556,400 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 項目職員薪金；</li> <li>- 機票和住宿；</li> <li>- 展覽製作；</li> <li>- 公關和市場推廣物品；</li> <li>- 參展費用；及</li> <li>- 核數費等</li> </ul> | 19 人     | 數碼娛樂         | 法國康城         | 在「2009 國際影視內容交易會」中設立香港館，展示香港數碼娛樂業的實力和作品。參展公司藉參與「2009 國際影視內容交易會」和「2009 青少年影視內容交易會」，獲得市場資訊，進行網絡聯繫和商業配對，擴闊視野。 |

| 編號 | 項目名稱                                     | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別   | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動  |
|----|--|------|-------------|-----------|---|----------|--------------|--------------|---|
| 2. | 香港數碼娛樂業<br>SIGGRAPH<br>亞洲考察團<br>及展館 2009 | 開拓市場 | 4,274,000 元 | 742,774 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 項目職員薪金；</li> <li>- 機票和住宿；</li> <li>- 展覽製作；</li> <li>- 公關和市場推廣物品；</li> <li>- 資助參加者的入場費；</li> <li>- 舉辦網絡聯繫活動；</li> <li>- 核數費等</li> </ul> | 40 人     | 數碼娛樂         | 日本橫濱         | <p>在 SIGGRAPH 亞洲 2009 中設立香港館，展示香港動畫及視覺效果界的最新發展，以及電腦圖像產品（包括得獎作品）。</p> <p>業界從業員及大專生參與以電腦繪圖技術發展為題的講座及小組討論，以及網絡聯繫活動，擴闊視野及與海外同業交流。</p> |

| 編號 | 項目名稱                            | 項目目標          | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別                       | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地       | 所進行的主要活動  |
|----|---------------------------------|---------------|-----------|-----------|---|----------|--------------|--------------------|---|
| 3. | 香港廣告商會金帆廣告大獎得獎者參與國際廣告大賽(2009年版) | 培育人才及協助新成立的公司 | 253,400 元 | 253,400 元 | - 機票和住宿；<br>- 參與國際獎項／比賽的參賽及登記費；<br>- 核數費等 | 14 人     | 廣告           | 英國倫敦、法國康城、新加坡、泰國曼谷 | 廣告界代表參與英國 D&AD 年獎 2010、法國康城國際廣告節 2010、新加坡 Spikes Asia 亞洲廣告節 2010、新加坡 Young Spikes 亞洲青年創意競賽 2010 及泰國 ADFEST Young Lotus 創意工作坊 2010 所舉辦的頒獎禮、工作坊、研討會和網絡聯繫活動。 |



| 編號 | 項目名稱                                | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數  | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地                 | 所進行的主要活動   |
|----|-------------------------------------|------|-------------|-------------|--|---|--------------|------------------------------|--|
| 4. | 推廣香港成為<br>SIGGRAPH<br>亞洲 2011 舉辦之城市 | 開拓市場 | 9,113,124 元 | 7,365,824 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 項目職員薪金；</li> <li>- 機票及住宿；</li> <li>- 展覽製作；</li> <li>- 公關及市場推廣物品；</li> <li>- 資助參加者的入場費；</li> <li>- 舉辦網絡聯繫活動；</li> <li>- 核數費等；</li> </ul> | 135 人<br><br>(首爾:40;<br>溫哥華:30;<br>杭州:35;<br>北京:30) | 數碼娛樂         | 韓國首爾、<br>加拿大溫哥華、浙江省<br>杭州、北京 | <p>在於韓國舉辦的 SIGGRAPH 亞洲 2010、於加拿大舉辦的 SIGGRAPH 2011、中國國際動漫節 2011 及北京國際廣播電影電視展覽會 2011 中，設立香港館。</p> <p>由從業員和大專生組成的考察團參與這些國際活動。</p> |

| 編號 | 項目名稱                            | 項目目標 | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動   |
|----|---------------------------------|------|-----------|-----------|--|----------|--------------|--------------|--|
| 5. | 參加「2010 法國安錫國際動畫節」推廣香港動畫及學習最新知識 | 開拓市場 | 951,775 元 | 738,365 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 項目職員薪金；</li> <li>- 機票和住宿；</li> <li>- 展覽製作；</li> <li>- 市場推廣；</li> <li>- 入場費；</li> <li>- 舉辦網絡聯繫活動；</li> <li>- 核數費等</li> </ul> | 30 人     | 數碼娛樂         | 法國安錫         | 在「2010 法國安錫國際動畫節」設立香港館，推廣香港的動畫業。從業員及大專生參與放映會、會議、展覽及網絡聯繫活動，並擴闊國際視野。 |

| 編號 | 項目名稱               | 項目目標 | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別   | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動   |
|----|--------------------|------|-----------|-----------|---|----------|--------------|--------------|--|
| 6. | 2010 國際影視內容交易會-香港館 | 開拓市場 | 771,000 元 | 555,700 元 | - 項目職員薪金；<br>- 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 公關和市場推廣物品；<br>- 參展費用；<br>- 核數費等 | 13 人     | 數碼娛樂         | 法國康城         | 在「2010 國際影視內容交易會」中設立香港館，展示香港數碼娛樂的實力和卓越成績。<br><br>參展公司參與「2010 國際影視內容交易會」和「2010 青少年影視內容交易會」，獲取市場資訊，進行網絡聯繫和商業配對活動，擴闊視野。 |

| 編號 | 項目名稱                                 | 項目目標                      | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別                               | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地          | 所進行的主要活動  |
|----|--------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|---|----------|--------------|-----------------------|---|
| 7. | 香港廣告商<br>會代表參與<br>國際廣告大<br>賽(2010年版) | 培育人才<br>及協助新<br>成立的公<br>司 | 826,650 元 | 603,400 元 | - 機票和住宿；<br>- 參與國際獎項／<br>比賽的參賽及登記<br>費；<br>- 核數費等 | 20 人     | 廣告           | 泰國曼谷、<br>法國康城、<br>新加坡 | 廣告界代表參與泰國<br>ADFEST 亞太廣告節<br>2011、法國康城國際<br>廣告節 2011、法國<br>Young Lions 廣告大賽<br>2011、新加坡 Spikes<br>Asia 亞洲廣告節 2011<br>及新加坡 Young<br>Spikes 亞洲青年創意<br>競賽 2011 所舉辦的頒<br>獎禮、工作坊、研討<br>會和展覽。 |

| 編號 | 項目名稱                     | 項目目標          | 申請撥款        | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別                                     | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地   | 所進行的主要活動  |
|----|--------------------------|---------------|-------------|-----------|---|----------|--------------|----------------|---|
| 8. | 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽(2011年版) | 培育人才及協助新成立的公司 | 1,090,460 元 | 664,470 元 | - 機票和住宿；<br>- 參加國際獎項／比賽的參賽及登記費；<br>- 舉辦創意分享會；<br>- 核數費等 | 13 人     | 廣告           | 泰國芭堤雅、法國康城、新加坡 | 廣告界代表參與泰國 ADFEST 亞太廣告節 2012、泰國 ADFEST Young Lotus 創意工作坊 2012、法國康城國際廣告節 2012、法國 Young Lions 廣告大賽 2012、新加坡 Spikes Asia 亞洲廣告節 2012 及新加坡 Young Spikes 亞洲青年創意競賽 2012 所舉辦的頒獎禮、工作坊、研討會及展覽。 |

| 編號  | 項目名稱                                     | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數                          | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地              | 所進行的主要活動   |
|-----|--|------|-------------|-------------|--|-----------------------------------|--------------|---------------------------|--|
| 9.  | 環球設計夏令營活動 <sup>1</sup>                   | 培育人才 | 2,705,940 元 | 1,915,890 元 | - 項目職員薪金；<br>- 機票和住宿；<br>- 組織研習團(包括參觀地點入場費)；<br>- 核數費等               | 50 人(參加米蘭研習團)<br><br>210 人(參加夏令營) | 設計           | 意大利米蘭                     | 參加的本地設計系學生參觀了米蘭設計周的展覽會、設計工作室和設計商店。<br><br>至於夏令營方面，學生參加大師講座，在本地及珠江三角洲進行參觀考察，完成設計習作，及在閉幕禮中簡介他們的創意作品。 |
| 10. | 「香港·創意·品牌」研討會系列(2012)在中國內地推廣香港的設計及市場推廣服務 | 開拓市場 | 2,089,000 元 | 1,767,150 元 | - 項目職員薪金；<br>- 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 市場推廣；<br>- 舉辦聯繫交流活動；<br>- 核數費等 | 81 人                              | 廣告           | 福建省泉州、<br>廣東省東莞、<br>四川省成都 | 業界人士參與研討會、小型展覽、商業配對活動、市場簡介會和參觀活動。  |

<sup>1</sup> 這項目包括「米蘭設計研習之旅」和在香港舉辦的「環球設計夏令營」，兩個項目的分目成本未能提供。

| 編號  | 項目名稱                                 | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別                     | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動   |
|-----|--------------------------------------|------|-------------|-------------|--|----------|----------------------------------|--------------|--|
| 11. | 「轉型升級·<br>香港博覽」(杭州)<br>(2012 年<br>版) | 開拓市場 | 2,718,000 元 | 2,123,000 元 | - 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 公關和市場推廣<br>物品；<br>- 資助參加者的參展<br>費用；<br>- 核數費等 | 60 人     | 廣告、<br>建築、<br>設計、<br>印刷及<br>數碼娛樂 | 浙江省杭州        | 設立展館展示香港創<br>意產業的卓越成就及<br>得獎項目。<br><br>參與的業界人士參與<br>一系列的展覽、會<br>議、研討會及網絡聯<br>繫活動，向內地潛在<br>客戶推廣香港的創意<br>產業。                   |
| 12. | 2012 香港柏<br>林設計匯                     | 培育人才 | 531,674 元   | 506,067 元   | - 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 在柏林的交通<br>費用；<br>- 參觀地點入場費；<br>- 核數費等         | 10 人     | 設計                               | 德國柏林         | 參加的年青設計師在<br>柏林國際設計節 2012<br>中，展示其創意作<br>品；在 DMY 公開講座<br>中作簡介；出席由香<br>港駐柏林經濟貿易辦<br>事處舉辦的酒會；進<br>行傳媒訪問；以及參<br>觀設計工作室和博物<br>館。 |

| 編號  | 項目名稱                     | 項目目標 | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別   | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動  |
|-----|--------------------------|------|-----------|-----------|---|----------|--------------|--------------|---|
| 13. | 2012 香港丹麥設計滙             | 培育人才 | 280,081 元 | 260,892 元 | - 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 在哥本哈根的交通費用；<br>- 參觀地點入場費；<br>- 核數費等                            | 10 人     | 設計           | 丹麥哥本哈根       | 參加的年青設計師在羅斯基勒音樂節 2012 中，展示其創意作品；出席工作坊；參觀設計工作室等。 |
| 14. | Fashion Guerilla<br>— 巴黎 | 開拓市場 | 998,000 元 | 998,000 元 | - 項目職員薪金；<br>- 展覽製作；<br>- 租用場地設立限時展銷陳列室；<br>- 機票和住宿；<br>- 公關和市場推廣物品；<br>- 文件；<br>- 核數費等 | 13 人     | 設計           | 法國巴黎         | 參加的本地新晉時裝設計師在巴黎時裝周 2013 中，設立一個限時展銷陳列室。          |



| 編號  | 項目名稱                                 | 項目目標                      | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地           | 所進行的主要活動  |
|-----|--------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|--|----------|--------------|------------------------|---|
| 15. | 香港廣告商<br>會代表參與<br>國際廣告大<br>賽(2012年版) | 培育人才<br>及協助新<br>成立的公<br>司 | 590,300 元 | 420,600 元 | - 機票和住宿；<br>- 參加國際獎項／<br>比賽的參賽及登記<br>費；<br>- 舉辦創意分享會<br>- 核數費等 | 17 人     | 廣告           | 泰國芭堤雅<br>、法國康城、<br>新加坡 | 廣告界代表參與泰國<br>ADFEST 亞太廣告節<br>2013、泰國 ADFEST<br>Young Lotus 創意工作<br>坊 2013、法國康城國<br>際廣告節 2013、法國<br>Young Lions 廣告大賽<br>2013、新加坡 Spikes<br>Asia 亞洲廣告節 2013<br>及新加坡 Young<br>Spikes 亞洲青年創意<br>競賽 2013 所舉辦的頒<br>獎禮、工作坊、研討<br>會及展覽。 |

| 編號  | 項目名稱   | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地              | 所進行的主要活動  |
|-----|--|------|-------------|-------------|--|----------|--------------|---------------------------|---|
| 16. | 「香港·創意·品牌」研討會系列<br>(2013/14)<br>推廣香港的<br>設計及市場<br>推廣服務 | 開拓市場 | 3,011,800 元 | 1,914,085 元 | - 項目職員薪金；<br>- 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 市場推廣；<br>- 舉辦聯繫交流活動；<br>- 核數費等 | 83 人     | 廣告           | 台灣省台北、<br>浙江省紹興、<br>山東省青島 | 業界人士參與研討會、小型展覽、商業配對活動、市場簡介會和參觀活動。   |
| 17. | 2013 香港柏林設計滙   | 培育人才 | 506,054 元   | 506,054 元   | - 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 在柏林的交通費用；<br>- 參觀地點入場費；<br>- 核數費等           | 10 人     | 設計           | 德國柏林                      | 參加的年青設計師在柏林國際設計節 2013 中，展示其創意作品；舉辦工作坊及示範環節；出席 DMY 公開講座；出席由香港駐柏林經濟貿易辦事處舉辦的酒會；接受傳媒訪問；以及參觀設計工作室、精品設計商店、博物館等。 |

| 編號  | 項目名稱                                 | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別   | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別                     | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動   |
|-----|--------------------------------------|------|-------------|-------------|---|----------|----------------------------------|--------------|--|
| 18. | 「升級轉型·<br>香港博覽」(廣<br>州)(2013 年<br>版) | 開拓市場 | 2,367,000 元 | 1,809,250 元 | - 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 公關和市場推廣<br>物品；<br>- 資助參加者的參展<br>費用；<br>- 核數費 | 61 人     | 廣告、<br>建築、<br>設計、<br>印刷及<br>數碼娛樂 | 廣東省廣州        | 設立展館展示香港創<br>意產業的卓越成就及<br>得獎項目。參與的業<br>界人士參與一系列的<br>展覽、會議、研討會<br>及網絡聯繫活動，向<br>內地潛在客戶推廣香<br>港的創意產業。             |
| 19. | 香港－布魯<br>塞爾 Design<br>September 2013 | 培育人才 | 582,610 元   | 582,610 元   | - 機票和住宿；<br>- 展覽製作；<br>- 在布魯塞爾的交通<br>費用；<br>- 參觀地點入場費；<br>- 核數費等      | 11 人     | 設計                               | 比利時<br>布魯塞爾  | 參加的年青設計師在<br>Brussels Design<br>September 2013 中，展<br>示其創意作品；舉辦<br>一個時裝展；出席公<br>開講座、頒獎禮及工<br>作坊；以及參觀設計<br>工作室。 |

| 編號  | 項目名稱                    | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別   | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動   |
|-----|-------------------------|------|-------------|-------------|---|----------|--------------|--------------|--|
| 20. | Fashion Guerilla<br>—東京 | 開拓市場 | 1,010,000 元 | 1,010,000 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 項目職員薪金；</li> <li>- 展覽製作；</li> <li>- 租用場地設立限時<br/>展銷陳列室；</li> <li>- 機票和住宿；</li> <li>- 公關和市場推廣<br/>物品；</li> <li>- 文件；</li> <li>- 核數費等</li> </ul> | 10 人     | 設計           | 日本東京         | 參加的本地新晉時裝<br>設計師在東京時裝周<br>2013 設立了一個限時<br>展銷陳列室。 |

| 編號  | 項目名稱             | 項目目標 | 申請撥款        | 核准撥款        | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地 | 所進行的主要活動  |
|-----|------------------|------|-------------|-------------|--|----------|--------------|--------------|---|
| 21. | 「破繭而出，<br>閃耀香港！」 | 開拓市場 | 1,285,000 元 | 1,285,000 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 職員薪金；</li> <li>- 機票和住宿；</li> <li>- 展覽製作；</li> <li>- 在法蘭克福的交通費用；</li> <li>- 參觀地點入場費；</li> <li>- 公關和市場推廣物品；</li> <li>- 文件；</li> <li>- 核數費等</li> </ul> | 10 人     | 設計           | 德國法蘭克福       | 在「德國法蘭克福春季消費品展 2014」中設立展覽攤位，展示「智營禮品設計大賞」的得獎設計作品。得獎設計師向貿易展的訪客介紹其設計；出席研討會；參觀「德國法蘭克福春季消費品展 2014」、設計協會、商會、博物館及零售點；以及與零售集團營辦商會面。 |

| 編號  | 項目名稱                  | 項目目標          | 申請撥款      | 核准撥款      | 在核准預算中<br>載列的主要開支類別  | 參加<br>人數                 | 參加者來自<br>的界別 | 造訪地方的<br>目的地   | 所進行的主要活動  |
|-----|-----------------------|---------------|-----------|-----------|--|--------------------------|--------------|----------------|---|
| 22. | 2014 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽 | 培育人才及協助新成立的公司 | 613,450 元 | 426,480 元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 機票和住宿；</li> <li>- 參加國際獎項／比賽的參賽及登記費；</li> <li>- 舉辦創意分享會</li> <li>- 核數費等</li> </ul> | 目前為止共 5 人<br><br>(項目進行中) | 廣告           | 泰國芭堤雅、法國康城、新加坡 | 廣告界代表參與泰國 ADFEST 亞太廣告節 2014、泰國 ADFEST Young Lotus 創意工作坊 2014、法國康城國際廣告節 2014、法國 Young Lions 廣告大賽 2014、新加坡 Spikes Asia 亞洲廣告節 2014 及新加坡 Young Spikes 亞洲青年創意競賽 2014 所舉辦的頒獎禮、工作坊、研討會及展覽。 |

**備註：** 上表只涵蓋 2013 年 11 月底之前獲批的創意智優計劃項目中獲歸類為「考察團或交流團」，而項目的核准開支最少百分之五十是直接用於考察團／交流團的。至於在香港及香港以外地方都分別進行活動的項目，其在香港以外地方所進行活動的分目成本則未能提供。

創意香港的人手編制  
(截至2014年4月30日)

公務員職位

| 職級                 | 職位數目      |
|--------------------|-----------|
| 創意香港總監(首長級薪級第3點)   | 1         |
| 高級首席行政主任(首長級薪級第2點) | 1         |
| 電影發展局秘書長(首長級薪級第2點) | 1         |
| 總行政主任              | 1         |
| 首席貿易主任             | 1         |
| 高級土力工程師            | 1         |
| 首席娛樂事務管理主任         | 2         |
| 高級行政主任             | 2         |
| 貿易主任               | 2         |
| 系統經理               | 1         |
| 總娛樂事務管理主任          | 2         |
| 高級爆炸品主任            | 1         |
| 一級行政主任             | 2         |
| 一級系統分析／程序編製主任      | 1         |
| 一級爆炸品主任            | 2         |
| 娛樂事務管理主任           | 5         |
| 二級行政主任             | 2         |
| 二級助理貿易主任           | 6         |
| 二級爆炸品主任            | 2         |
| 一級私人秘書             | 3         |
| 二級私人秘書             | 1         |
| 助理文書主任             | 6         |
| 打字員                | 1         |
| 文書助理               | 6         |
| <b>小計</b>          | <b>53</b> |

## 非公務員合約職位

| <u>職銜</u>   | <u>職位數目</u> |
|-------------|-------------|
| 高級經理        | 2           |
| 經理          | 4           |
| 電影製作事務主任    | 1           |
| 辦公室事務主任     | 1           |
| 助理電影製作事務主任  | 1           |
| 行政助理        | 3           |
| 協調主任(項目及行政) | 1           |
| 助理經理        | 1           |
| 文書助理        | 1           |
| 常務助理        | 1           |
| <hr/>       |             |
| 小計          | 16          |

公務員及非公務員合約職位總數：69

### 備註

上述職位負責創意香港的所有職責，當中包括處理創意智優計劃的申請及監察創意智優計劃核准項目。



## 審計署找到未有遵守採購規定的例子

| 項目 | 例子(備註)   |
|----|--|
| 1  | 沒有就開支項目取得報價單 ( 住宿 : 19,045 元 )                     |
| 2  | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 展覽製作費用 : 200,000 元 )              |
| 3  | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 展覽製作費用 : 15,075 元 )               |
| 4  | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 運輸費用 : 93,823 元 )                 |
| 5  | 沒有就開支項目取得報價單 ( 保險費用 : 36,080 元 )                   |
| 6  | 沒有就開支項目取得報價單 ( 機票 : 129,430 元 ; 住宿 : 82,529 元 )    |
| 7  | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 顧問費 : 320,000 元 )                 |
| 8  | 沒有就開支項目取得報價單 ( 機票 : 130,504 元 ; 住宿 : 33,806 元 )    |
| 9  | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 僱用服務 : 60,135 元 )                 |
| 10 | 獲款機構選用價格並非最低的供應商,但沒有提出充分理據<br>( 錄像製作 : 129,000 元 ) |
| 11 | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 翻譯服務 : 6,800 元 )                  |
| 12 | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 核數費 : 10,000 元 )                  |
| 13 | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 宣傳 : 39,000 元 )                   |
| 14 | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 市場推廣 : 15,800 元 )                 |
| 15 | 沒有就開支項目取得足夠報價單 ( 核數費 : 11,650 元 )                  |

備註

審計署進行了抽樣查驗,但沒有審視 15 個項目中的所有採購活動。根據《創意智優計劃申請指南》的規定,每次採購總額如超過 5,000 元,須取得最少兩至五份書面報價單(視乎實際採購金額而定)。