

# 立法會經濟發展事務委員會會議 旅發局2014-15年度工作計劃簡報

2014年2月24日



## 2013年訪港旅客數字

內地	4,075萬	+16.7%
短途	840萬	(0.8%)
長途	427萬	(3.3%)
新市場	88萬	+ 8.0%
總人次	<u>5,430萬</u>	<u>+11.7%</u>

## 2013年訪港旅客數字

---

過夜	2,566萬	+ 8.0%
不過夜	2,864萬	+15.3%
總人次	5,430萬	+11.7%

3

## 客源市場機遇

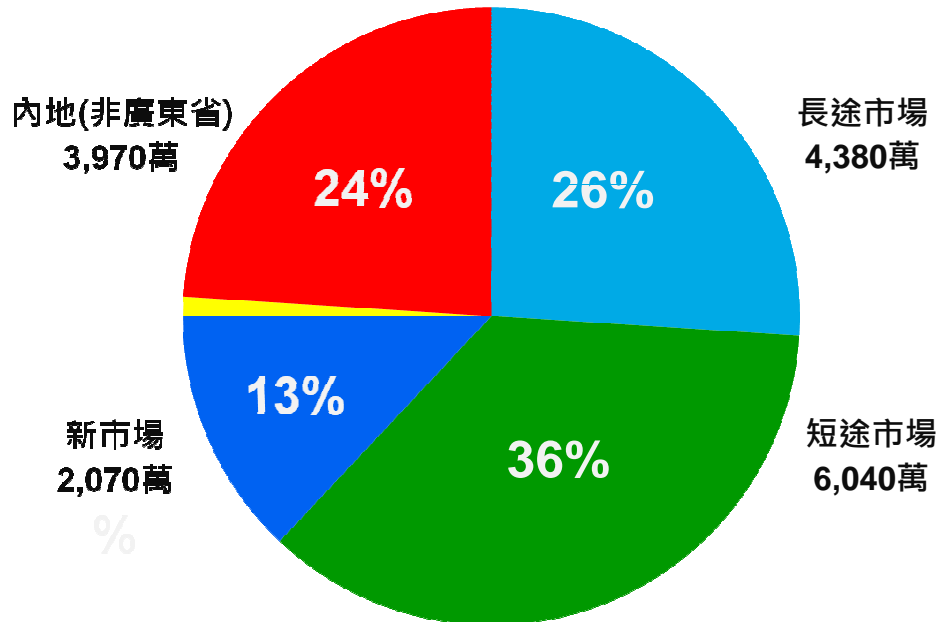
---

- ◆ 內地
  - 增長放緩，集中資源吸納非廣東省過夜旅客
- ◆ 短途
  - 韓國、台灣、東南亞為增長來源
- ◆ 長途
  - 美國開始復甦
- ◆ 新市場
  - 重點發展俄羅斯、印度和越南

4

## 市場投資策略

近100%資源吸納過夜旅客



5

## 推廣策略重點

- ◆ 推出嶄新數媒碼體推廣計劃
- ◆ 展開全球公關活動爭取國際曝光
- ◆ 增設全新大型活動
- ◆ 支持業界拓展業務
- ◆ 加大力度推動郵輪及會展旅遊

6

**多謝!**