BMT Asia Pacific

"Where will our knowledge take you?"

# 改善公眾街市營運環境研究

**2014年4月29日**

# 本項研究

## 目的

- 就改善公眾街市的營運環境制訂建議方案，使街市能夠發揮切合其定位的功能 。

## 範圍

- 就公眾街市的功能和定位提供意見
- 檢視公眾街市，並提出具體的改善建議
- 就公眾街市的例行改善工程提供一般性的建議
- 就保育售賣傳統特色貨品的檔位提出具體建議措施

# 研究團隊主要成員

## 項目總監/副總監

- 蘇祐田博士, Dr. Simon Su
  (BMT董事兼首席經濟師);
- 鄭敏華女士, Patsy Cheng
  (思網絡總監)

## 建築及技術

- 楊煒強先生, Gary Yeung
  (註冊建築師、香港中文大學建築學院兼任助理教授)

## 市場、公眾諮詢、問卷調查及策略

- 鄭敏華女士, Patsy Cheng (思網絡總監)
- 張惠民教授, Dr. Waiman Cheung (香港中文大學決策科學與企業經濟學系系主任、亞洲供應鏈及物流研究所所長)
- 蘇祐田博士, Dr. Simon Su (BMT董事兼首席經濟師)

# 研究階段

**第一階段**
**檢視街市的最新功能和定位**

- 就公眾街市的功能和定位提供意見。

**第二階段**
**檢視現有街市**

- 調查現有公眾街市的基本情況，並選取數個具代表性的街市作下一步詳細研究。

**第三階段**
**提出街市改善計劃**

- 就所選的公眾街市進行詳細實地考察，並提出具體改善方案。

**第四階段**
**提出一般性改善方案及**
**傳統特色貨品檔位的保育建議**

- 提供一般性的建議，作為展開例行維修時之參考(例如易於管理的措施或小型改善工程)。
- 就售賣傳統特色貨品檔位提出如何保育的建議措施。

## 研究方法

- ❑ 資料搜集
- ❑ 實地考察與技術性分析
- ❑ 諮詢持份者
  - ✓ 諮詢會
  - ✓ 問卷調查
  - ✓ 焦點小組討論
- ❑ 問卷數據分析
- ❑ 海外經驗

# 持份者意見收集

- 本項研究的一個重要部分是收集持份者的觀點，包括業界、顧客和政府。
- 主要形式包括：諮詢會、問卷調查、焦點小組討論等。

**顧客 / 潛在顧客**

- 街市顧客
- 非街市顧客

**食環署轄下公眾街市**

**協會及其他**

- 街市管理諮詢委員會
- 議員、商會

**檔戶**

- 鮮活食材
- 日用品
- 傳統商品
- 手工製品
- 服務業
- 熟食

**街市管理者**

- 食環署
- 管理公司

# 項目進度

- 於3月25日及4月2日完成兩場諮詢會(出席人士包括區議員、街市管理諮詢委員會會員、有關商會代表及街市租戶);
- 正檢視公眾街市的定位;
- 於5月進行街市問卷調查;
- 於諮詢會及問卷調查所收集的意見，將協助制訂改善街市的方案;
- 如研究進展順利，可望於2014年年中有初步研究成果。

# 謝謝！