



新聞稿

領匯壞心腸 出售雞肋商場
工聯要求政府回購 保障居民消費權益

領匯以私人招標方式出售5個公、居屋商場（包括藍田興田商場、香港仔華貴商場、葵涌葵興商場、筲箕灣東熹苑商場及深水埗寶熙苑商場），結果4項物業以12.3億元售出。工聯會社會事務委員會（下稱社委）擔心此為領匯出售「雞肋」資產的開始，所以趁立法會房屋事務委員會今天討論領匯出售物業事宜，到立法會外請願，要求政府回購商場，保障居民的生活和消費者的權益，亦有社委委員手持「毒Link獸」道具，諷刺領匯只顧賺錢，出售「雞肋」商場，不理居民生活。

社委主任麥美娟表示，領匯多年來不斷加租，變相逼遷小商戶，剩下的商戶為了生計亦只能加價。另外，領匯亦引入很多連鎖集團，令物價再一步被推高，減少消費選擇，令公、居屋居民的生活大受影響。是次招標領匯成功把4個商場（包括藍田興田商場、香港仔華貴商場、葵涌葵興商場及筲箕灣東熹苑商場）轉售給其他投資者或財團，麥美娟認為新業主勢必加租，或把商場作為短期炒賣的投資工具，置居民的利益不顧。

是次招標領匯估計接獲逾20份標書，4個商場於2014年3月底的估值共約8.96億元，現在以12.3億元售出。社委擔心這只是領匯出售非核心資產的開始，未來可能會繼續出售「雞肋」商場謀利，若公、居屋商場的業權落入不同的投資者或財團手上，將會影響公、居屋商場的管理、維修以及物價，最終受影響的是一眾公、居屋的居民。故此，政府應盡力回購領匯商場，保障居民的生活。

當年房委會出售資產予領匯時，領匯曾承諾會確保居民的生活質素不變，可是領匯不斷加租、引入大集團或連鎖集團，令物價飛升，居民選擇減少，實在是本末倒置。現在領匯出售「雞肋」資產謀利，更是違背了當年的承諾。公、居屋的商場本意是為了以較低的租金租予小本經營者，提供營商機會，並為居民服務，政府應以居民的生活為大前題，回購商場，保障公、居屋居民的權益。

傳媒查詢：工聯會社會事務委員會主任 / 立法會議員 麥美娟

附件：領匯出售五個商場的資料

香港工會聯合會
社會事務委員會

2014年 6月3日

商場	落成年份	2005年估價	2014年估價	成交價
香港仔華貴商場	1991	1.53億	3.66億	5.18億
葵涌葵興商場	1991	1.18億	2.99億	4.38億
藍田興田商場	1988	7500萬	1.88億	2.10億
深水埗寶熙苑商場	1993	4300萬	1.05億	沒有成交
筲箕灣東熹苑商	1995	1800萬	0.43億	0.72億

附件： 領匯出售五個商場的資料

*資料來源：領匯房地產投資信託基金