

香港中區立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會秘書處

致 香港特別行政區立法會衛生事務委員會全體議員

**嬰幼兒奶粉、食品等及相關業界成員就
《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售及品質守則》草擬本之意見**

就 貴委員會即將於 2014 年 7 月 21 日聽取政府就《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售及品質守則》（香港守則）草擬本的諮詢結果，繼公眾諮詢期間所呈交之意見書外，我們一群嬰幼兒奶粉、幼兒食品、奶樽及奶咀的生產商 / 供應商 / 代理商，以及嬰幼兒雜誌業、展覽業的業界成員，希望再藉此機會重申我們的立場，以供各位議員參考。

1. 以國際慣例為基礎，制定切合本港實況的監管制度

作為與嬰幼兒相關的業界成員，我們支持政府鼓勵及推廣母乳餵哺，以促進寶寶的健康。對於嬰幼兒配方產品的規管，參考世界衛生組織（下稱世衛）所頒佈之《國際母乳代用品銷售守則》，及世界各地其他與香港經濟及社會狀況相若的地區，包括新加坡、新西蘭及歐盟等，可知國際間認可的普遍做法為僅限制供 0-6 個月嬰兒使用的母乳代用品的推廣。

而《香港守則》草擬本建議禁止 36 個月或以下的嬰幼兒奶粉、食品及相關產品作任何形式的宣傳推廣，明顯有別於國際間的慣常做法，未必能切合香港實況之餘，亦令香港的監管制度與國際脫軌。

2. 維護父母知情權，助其作知情選擇

在支持母乳餵哺的同時，對於因各種情況而未能堅持長期餵哺母乳的媽媽，我們認為她們亦應該得到適當的支援。然而，《香港守則》草擬本中指出，36 個月或以下相關產品的製造商及分銷商不能提供有關母乳餵哺及配方奶餵養的資訊及教育。這無疑是限制了父母的資訊來源，剝削了他們的知情權。

因此，我們建議參照上述之國際慣例，只對 6 個月以下的母乳代用品進行規管。容許 6 個月以上的相關產品製造商提供以科學及事實為本的資訊，以幫助有需要使用有關產品的父母作知情的選擇。

3. 尊重業界發放資訊的權利

作為負責任的業界成員，我們在過往的工作當中，一直遵守有關宣傳及推廣的香港法例，包括《廣播條例》、《商品說明條例》等。若在沒有合理理據之下，對製造商及分銷商提供資訊及教育作出限制，無疑影響業界的運作，對業界不公，扼殺其發放資訊的權利。

4. 《香港守則》草擬本對標籤的要求不符合國際標準

《香港守則》草擬本對標籤的要求，如不能顯示沖調方法以外的相片、繪圖或圖像及字型大小等，會對業界運作造成困難。香港沒有自身的奶粉或嬰兒食品製造商，產品必需從外國進口。香港是一個小市場，很多奶粉或嬰兒食品製造商未必能為香港製造獨有包裝。中小型奶粉或嬰兒食品商可能因此而要撤出市場，變相減少消費者的選擇。

5. 對症下藥，方能有效提升母乳餵哺率

《香港守則》草擬本其中一個目的為推廣母乳餵哺，提升本港的母乳餵哺率。其實，社會上不同團體的調查均發現，媽媽是否餵哺母乳或能否堅持長時間餵哺母乳，取決於多方面因素，例如媽媽母乳是否足夠、上班後公司是否有足夠配套支持繼續餵哺母乳，或是公眾場所是否有足夠配套讓其餵哺母乳等。故政府希望以《香港守則》中對業界的規管提升本港母乳餵哺率，很可能只是事倍功半，甚或誤中副車。

《香港守則》對父母及不同的業界均有深遠影響，我們期望委員會能考慮各方意見，幫助政府制定出一個真正能保障消費者及業界的守則。

- 1) Eugene Int'l Ltd
- 2) Eugene Marketing Ltd
- 3) Designer Studio 1
- 4) 美國雅培製藥有限公司
- 5) 達能紐迪希亞生命早期營養品（香港）有限公司
- 6) 菲仕蘭（香港）有限公司
- 7) 美贊臣營養品（香港）有限公司
- 8) 雀巢香港有限公司
- 9) 惠氏（香港）控股有限公司
- 10) 雪印香港有限公司
- 11) 恒天然乳品(香港)有限公司
- 12) Nature's Baby Formula
- 13) Nautre's Nutritional Holdings
- 14) New Zealand Focus (HK) Ltd
- 15) Natural Alliance Co Ltd
- 16) Comfi-Home Ltd
- 17) Foodmate Ltd
- 18) Orient Europharma Co Ltd
- 19) Product Marketing Mayborn Ltd
- 20) Sum Lok Co
- 21) Lottery Summer Asia (Holdings) Ltd
- 22) Dao Shing Co
- 23) Wenson Development Ltd
- 24) Organic Mama Ltd
- 25) Kingsford Far East Ltd

（排名不分先後）

二零一四年七月十八日

副本抄送：

香港特別行政區食物及衛生局局長高永文醫生