

2014年2月10日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

創意香港的工作進度報告

目的

本文件向各位委員交代創意香港辦公室(下稱「創意香港」)2013年的工作和預告創意香港 2014 年的主要工作項目。

背景

2. 創意香港專責支援本地創意產業的發展和推廣工作。創意香港與業界緊密合作，推動各創意界別的發展，當中包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、出版及印刷，以及電視及音樂。

3. 創意香港負責管理多個為支援創意產業的資助計劃，當中有「創意智優計劃」(包括以往由「設計智優計劃」資助的「設計業與商界合作計劃」)、「電影發展基金」及「電影貸款保證基金」。

支援電影業

電影製作

4. 「電影發展基金」於 1999 年成立。2007 年，「電影發展基金」獲額外注資增加其承擔額至現時的 3 億 2,000 萬元，其適用範疇擴大至為中低成本電影製作項目提供融資，上限相等於影片預算製作費的 40%。「電影發展基金」同時支援有利香港電影業長遠發展的活動(即電影相關項目)，例如電影頒獎典禮、在海外推廣香港電影、培訓電影人才等。由創意香港在 2009 年 6 月成立起計，至 2013 年 12 月底為止，獲「電影發展基金」批准撥款的電影製作項目有 20 個，撥款額約 5,700 萬元，而獲批撥款的電影相關項目則有 71 個，撥款額約 1 億 3,200 萬元。

5. 2013 年，共有 5 部獲「電影發展基金」提供部分製作融資的電影在戲院上映，當中兩部電影更大獲好評：電影《狂舞派》在「聚焦亞洲·

福岡國際電影節」中獲得「觀眾大獎」，而電影《過界》則獲選提名參加康城電影節的電影比賽。

6. 創意香港在 2013 年 3 月推出「首部劇情電影計劃」，撥款資助三隊獲選的電影製作團隊拍攝其首部劇情電影¹的全部費用。兩隊由大專院校畢業生／學生組成的電影製作團隊的製作費資助上限為每部電影 200 萬元，而由專業人士組成的電影製作團隊的製作費資助上限為 500 萬元。「首部劇情電影計劃」選拔有潛質的新晉電影製作人，讓他們有機會獲得製作及發行電影的經驗。「首部劇情電影計劃」反應熱烈，有 24 隊電影製作團隊遞交電影創作及製作計劃，其中 22 隊符合資格。優勝團隊將於 2014 年年中展開電影的主要攝製工作，有關電影預計可於同年年底上映。創意香港會透過競投協助安排私人發行商為這些電影作商業放映。

7. 創意香港鼓勵本地電影業利用《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(下稱《安排》)中適用於香港電影業的優惠措施，拓展內地市場。在《安排》下，香港電影可不受進口配額限制引進內地，香港與內地合拍的影片(下稱「合拍片」)視為國產影片在內地發行。創意香港一直與內地主管當局緊密聯繫，以處理業界利用《安排》所述措施時所遇到的問題。《安排》已為香港電影業帶來若干電影製作活動，香港與內地電影業界合資攝製的合拍片數量激增，由 2004 年前每年只有約 10 部合拍片，至今已增加至每年約 30 部，票房收入極為可觀。2013 年，內地的十大賣座華語電影中有五部是合拍片。

推廣香港電影

8. 創意香港協助本地導演及製作人與內地及外國的準投資者及主要電影發行商建立聯繫。我們也在 2013 年 6 月獲內地當局承諾以更快捷和簡便的方式審批在廣東省放映的粵語港產片。2013 年 8 月，創意香港在廣州舉辦一個電影展，向內地觀眾推廣五部港產粵語片。創意香港去年協助駐海外的香港經濟貿易辦事處在越南胡志明市、美國華盛頓哥倫比亞特區和三藩市，以及俄羅斯莫斯科，舉辦香港電影節。

拓展觀眾群

9. 創意香港資助香港國際電影節協會舉辦年度盛事「香港國際電

¹「劇情電影」(feature film)是指以故事劇情為主題的電影。電影必須是適合於商營電影院放映的影片或數碼電影，片長不可少於 80 分鐘，動畫電影不包括在「首部劇情電影計劃」的範圍內。

影節」，作為拓展觀眾群的措施之一。2013 年的「香港國際電影節」放映的電影包括 305 部來自 50 多個國家的作品，放映達 403 場次，入場人次超過 8 萬 2 千人。

其他服務

10. 為利便在香港製作本地及海外電影和電視節目，創意香港協助有關攝製隊申請許可，以便在公共及私人處所拍攝外景、進行封路、停泊拍攝所用的車輛等。創意香港編制了有關可供外景拍攝的政府及私人處所的資料庫，可在網上瀏覽或在創意香港的辦事處索閱。此外，我們為本地及海外攝製隊刊印了一些關於在香港製作電影及拍攝外景的參考資料，有關資料同樣可在網上瀏覽。2013 年，創意香港為 175 隊攝製隊提供協助，包括 25 隊海外攝製隊，當中兩隊是拍攝荷里活的大製作；又處理了 708 宗性質較為複雜的拍攝申請。

11. 創意香港亦要履行法定職能，負責就電影、電視及其他娛樂節目製作中使用特別效果物料(如煙火及易燃物料)的事宜簽發燃放許可證。2013 年，創意香港簽發了 1 924 個在上述節目製作中使用特別效果物料的燃放許可證。

支持非電影創意業界

通過創意智優計劃及其他財政來源提供支援

12. 2013 年，創意香港繼續提供撥款，以支援非電影創意業界及相關持份者舉辦推廣及教育活動，藉此惠及有關行業及公眾人士。創意香港在 2013 年贊助(主要通過「創意智優計劃」撥款)的主要項目摘要見附件。截至 2013 年年底，「創意智優計劃」歷年來共撥款 3 億 3,300 萬元資助不同的項目，而有關項目可分為以下四個範疇—

(a) 培育人才及促進新成立企業的發展	9,250 萬元
(b) 開拓市場	1 億 2,450 萬元
(c) 建設創意之都	1 億 1,560 萬元
(d) 促進設計業與商界合作	39 萬元 ²

² 約 39 萬元的撥款不包括 2013 年 5 月 24 日前「設計智優計劃」向「設計業與商界合作計劃」項目所提供的 2,450 萬元撥款。

培育人才 – 製造機會、提升能力及表揚卓越成就

13. 創意香港提供財政支援，分別為有意加入創意業界的畢業生及初露頭角的創意人才提供實習及表演機會。在「創意智優計劃」撥款資助的兩個畢業見習生支援計劃下，本地的數碼娛樂公司及數碼廣告公司為畢業生提供為期一年的全職工作及在職訓練，至今已有105名畢業生受惠於這兩個計劃。2013年推出的「LIVETUBE」是在九龍灣室內場地每月舉行一次的現場表演節目，為超過90名新晉及未曾簽署任何唱片合約的歌手或樂隊提供現場演唱的舞台。

14. 創意香港致力提升本地創意產業的能力，擴闊本地創意人才的視野，並為他們提供更多接觸國際社會的體驗。確切地說，創意香港通過「創意智優計劃」，資助本地人才參加在本港或海外舉行的交流活動。例如，創意香港在2013年贊助本地的年青設計師到柏林及布魯塞爾交流。創意香港亦贊助「香港眼鏡設計比賽」的六名得獎者前往英國及意大利參與為期兩周的學習考察團。創意香港亦繼續提供資助予每年四名的「香港青年設計才俊大獎」得獎者，讓他們到海外實習，豐富其設計作品選輯，開拓其設計視野。在2013年，四名2012年的得獎者分別在德國、丹麥及英國開展實習。

15. 本地活動方面，獲「創意智優計劃」資助的「環球設計夏令營」有超過120名海外及香港學生參加，讓他們一起參與設計相關的跨文化交流活動。創意香港亦資助一個為眼鏡設計師而設的密集式訓練課程，以及讓設計師及商業行政人員汲取最新設計知識的「設計『智』識周」。香港設計中心作為政府在推廣設計事宜的策略伙伴，亦為在職設計師及行政人員舉辦多個培訓課程，以提升技能及增進知識。

16. 創意香港重視表揚本地創意人才的卓越成就，資助在香港舉辦各項頒獎典禮，並資助本地創意人才參加海外的比賽，藉此提升國際知名度。舉例來說，創意香港資助舉辦「香港設計中心設計大獎」及「香港設計師協會環球設計大獎」。創意香港亦資助分別表揚卓越禮品設計的「香港智營禮品設計大賞」及展示可持續時裝設計的「衣酷適再生時尚設計」。

17. 創意香港資助廣告公司創作團隊參與國際展覽及比賽，例如「亞太廣告節」(泰國)、「The International Cannes Awards」(法國)及「Spikes Asia亞洲廣告節」(新加坡)。廣告業界因而在2013年共取得六個獎項。另一項獲得「創意智優計劃」撥款的計劃—「香港短片新里程2012/2013」，在2013年贊助了45名電影短片製作人參與不同的大型國際電影節或比賽，當中涉

及的行程達60個。

促進新成立企業的發展

18. 香港設計中心獲得創意香港撥款營運「設計創業培育計劃」(下稱「培育計劃」)。截至2013年12月底，培育計劃共取錄了141家公司，當中37家是香港設計中心在2012年5月接管培育計劃後取錄的。歷年來，參與培育計劃的公司已創造584個全職及兼職就業機會。他們提交了190項知識產權(包括4項專利註冊、21項設計註冊及165項商標註冊)的登記，並獲得97個獎項及嘉許，當中28項更是國際知名的獎項，例如iF產品設計獎(iF Product Design Award)和紅點設計大獎(Red Dot Design Award)。

19. 2013年，創意香港撥款資助了一項初創動畫企業支援計劃。20間新晉動畫公司參與計劃，每間公司獲得8萬元資助，以製作一齣長三分鐘的原創動畫作品作電視播放。至今已有七間參與該計劃的新晉公司收到51項商業查詢，並已達成12宗交易。

20. 「創意智優計劃」亦撥款予廣告界推行一個資助及啟導計劃。15間新晉廣告製作公司參與計劃，每間公司獲得最多8萬元的資助，以製作一齣由新晉歌手主演的微電影。

開拓市場 – 推廣活動、參與展銷會、跨境交流和合作

21. 創意香港作為支持創意產業開拓市場的措施，創意香港撥款資助在香港境外舉辦推廣活動、參與國際展銷會、促進跨境交流和協作。一般而言，創意香港要求或鼓勵主辦機構優先考慮中小企及首次參與有關活動的企業。

22. 舉例來說，創意香港贊助貿易發展局在廣州舉辦一項名為「轉型升級·香港博覽」的大型活動，向約一萬名業內訪客推廣84間香港創意企業，當中61間中小企受惠於政府資助而參加有關活動，而這些中小企約有三分之二是首次參加有關活動。另一個由創意香港贊助、貿易發展局主辦的活動是「香港·創意·品牌」研討會系列，有關活動2013年在紹興及台北舉辦，以推廣香港的廣告、設計、品牌及市場推廣服務。

23. 為了向海外市場推廣本地新晉的時裝品牌，「創意智優計劃」撥款資助了兩個「Fashion Guerilla」活動，讓16個新晉設計師品牌於2013年2月「巴黎時裝周」及10月「東京時裝周」舉行期間，在巴黎及東京設立限時展銷

陳列室。多個設計師品牌與海外買家簽定了購貨訂單，而部分品牌則在返港後繼續跟進潛在的訂單。

24. 創意香港支持香港的創意業參與國際展銷會，以協助本地創意產業開拓市場及建立貿易網絡。近年來，出版及印刷業界得到創意香港的撥款資助，先後在北京、法蘭克福及台北舉辦的國際圖書博覽會設立「香港館」。2013年，「創意智優計劃」首次贊助業界參與在廣州舉辦的大型書展，並在「香港館」內設有多個指定區域，讓香港出版商及印刷商直接向買家推廣他們的作品和服務。歷年來，業界受惠於政府的支援，於上述書展中收到超過一千個商業查詢。

25. 跨境交流和合作有助提升本地創意產業在區內及國際間的知名度，同時建立商業聯繫，帶來更大的商機。香港設計總會得到創意香港撥款資助，在2013年年中推出了一個為期兩年的項目，舉辦「第四屆深港文化創意論壇」，進行調查以探討香港和深圳設計業界的整體情況，以及建立網上資源平台以促進港深兩地設計師的知識和資訊交流，並促成兩地設計服務使用者與設計公司的商業配對。

26. 香港於2013年在特區政府支持下舉辦的區域推廣活動中，以「設計營商周」和「SIGGRAPH 亞洲電腦圖像和互動技術會議及展覽」最引人注目。「設計營商周」是亞洲最大型的設計活動，亦是全球其中一項矚目的設計盛事。「設計營商周」及相關活動每年吸引逾10萬人參與。「SIGGRAPH 亞洲電腦圖像和互動技術會議及展覽」則是矚目的數碼娛樂業區域推廣活動，過往三年內兩度在香港舉行。2013年的項目剛於去年11月完成，吸引了來自60多個國家或地區合共約6 400人雲集香港參與此盛會。

27. 「國際設計聯席會議2013」為30多個來自世界各地具影響力的設計組織提供平台，一起討論涉及共同利益的議題。這不單有助本地設計業界與香港以外地區建立網絡，亦有助促成跨界別的合作。

建設創意之都 – 創意活動、創意社群及創意氛圍

28. 正如人才和新成立企業的發展及市場的發展是蓬勃的創意經濟的主要建構元素，我們需要建設一個充滿創意的城市，讓創意活動、創意社群及創意氛圍產生協同效應，藉此確保創意產業得以持續發展。

29. 創意香港去年以「盛夏香港·動漫啟航2013」為品牌，贊助了

一系列與動漫有關的活動，以配合「動漫基地」在2013年7月的開幕。「動漫基地」由多幢位於灣仔的戰前樓宇組成，樓宇經活化後發展成為動漫創意社群，可舉辦工作坊、展覽和研討會，以及設立檔案館。「盛夏香港·動漫啟航2013」作為大型推廣活動，於去年7月及8月舉行，14個與動漫有關的節目吸引逾90萬人參加。

30. 除了廣受歡迎的年度設計展覽「DETOUR」，2013年亦見證了嶄新設計活動的推出，這些活動培育在社區的創意文化氣息。「Fashion Forward Festival」時裝文化節在「創意智優計劃」資助下，舉辦了長達一個月的大型活動，當中包括一連串的公眾參與活動及節目，為本地時裝設計師增加知名度，同時在長沙灣建立了一個時裝社區。

促進設計業與商界合作

31. 以往由「設計智優計劃」撥款的「設計業與商界合作計劃」自2013年5月24日起，改由「創意智優計劃」撥款。「設計業與商界合作計劃」提供資助，支持中小企和本地設計公司／學術機構舉辦設計業與商界合作項目，以促進中小企使用設計的興趣和投資。歷年來，「設計業與商界合作計劃」批出的資助為2,490萬元，產生的設計營業額達5,240萬元。

成績指標

32. 在創意香港贊助下，約有 310 多項推廣活動在香港境內外舉行，吸引了來自香港和世界各地 50 多個國家和地區超過 1 040 萬人參加。活動參加者對有關推廣活動的反應普遍良好。

33. 在創造就業機會方面，由創意香港資助或舉辦的推廣及實習活動已創造了接近 2 600 個工作機會(不包括上文 18 段所述有關設計創業培育計劃所創造的就業機會)，而推行有關項目間接創造的工作機會估計有 7 600 個。

34. 在培育人才方面，創意香港的支援促成了約 22 000 個培育創意人才及促進新成立公司發展的機會。創意香港成立至今，獲創意香港贊助參加國際大賽的設計師、廣告公司創作團隊及劇情片、動畫片和短片的演員和製作人共獲頒 106 個獎項。

2014年的主要工作項目

35. 2014年，創意香港會繼續在不同範疇支援創意產業。下文會介紹主要的工作項目。

支援電影業

36. 我們會就如何運用「電影發展基金」以支援電影業的未來路向進行檢討，其間會諮詢電影發展局及電影業內人士。我們會特別研究制定符合成本效益的拓展觀眾群措施，以期協助鼓勵觀眾到戲院觀看香港電影。檢討工作預計於2014年年中完成，我們稍後會向本事務委員會介紹檢討結果。

推廣創意產業社群

37. 創意香港致力把「動漫基地」及「元創方」(前身是荷李活道已婚警察宿舍)推廣成為分別以動漫和設計為焦點的本地創意產業地標。「動漫基地」已在2013年7月開幕，至今已吸引超過15萬人參觀。創意香港會繼續與香港藝術中心(即「動漫基地」的營運機構)研究合作機會，以充分發揮「動漫基地」作為創意地標滙聚動漫從業員及愛好者的優勢。

38. 獲政府資助的「元創方」活化工程已經完成，將於今年4月試業，及在今年年中正式揭幕啟用。「元創方」開始運作後，可為超過100名設計師和創意業界人士提供工作室及工作空間，部分為受惠於優惠租金的新成立企業。創意香港會與「元創方」營辦者緊密聯繫，在「元創方」今年稍後時間開幕時，一起向本地及海外設計社群、市民大眾及訪港旅客推廣「元創方」這個地標。創意香港並會探討通過「創意智優計劃」資助在「元創方」舉辦合適的活動的可能性。

推動市場拓展及品牌建立，並促進與內地和台灣業界的交流

39. 創意香港會繼續協助推廣香港的創意產業及開拓香港境外的市場。創意香港將會在「香港國際影視展2014」舉行期間，籌辦名為「香港電影NEW ACTION 2014」的推廣活動，以推廣本地電影業，當中會重點介紹4K解析度電影攝影術(4K cinematography)，以及由香港提供的數碼電影製作及後期製作服務。

40. 創意香港並會就2014年舉辦「轉型升級·香港博覽」及「香港·

創意·品牌」研討會系列的事宜，與貿易發展局探討所需的支援。創意香港會致力促進香港與台灣創意產業的合作和交流，在港台經濟文化合作協進會之下的港台文化合作委員會舉行「香港週」期間，繼續安排在台灣舉辦一連串創意活動。

41. 創意香港會繼續支持本地出版及印刷界參與國際書展。2014年，「香港館」將會在意大利博洛尼亞兒童書展中設立。

協助舉辦旗艦活動

42. 在港舉行大型創意活動，有助鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。我們會繼續通過「創意智優計劃」贊助舉辦一系列大型推廣活動，包括頒獎典禮、大型展覽及活動、研討會、工作坊等。

43. 「創意智優計劃」會繼續資助舉辦「香港亞洲流行音樂節2014」。這項活動將於2014年3月舉行，參與演唱和參賽的音樂人來自香港、內地、台灣、日本、韓國、馬來西亞和新加坡，並且會在本港戲院及電視頻道現場轉播，以及在海外電視頻道錄播，以進一步擴大觀眾群。

44. 「創意智優計劃」會撥款資助在「第14屆威尼斯國際建築雙年展」設立「香港展區」，在2014年6月至11月期間於威尼斯展出不同的建築工程項目及城市設計，藉此展示香港建築師的創意，同時推廣香港的建築及城市發展。

商務及經濟發展局

通訊及科技科

2014年1月

創意香港在 2013 年贊助的主要項目

培育人才及促進新成立企業的發展

香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃旨在為動畫、漫畫、數碼遊戲及後期製作與視覺效果等數碼娛樂界別栽培新血。截至 2013 年年底，共有 48 名畢業生受聘於 37 家公司。



香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃

香港數碼廣告畢業生支援計劃旨在為本地數碼廣告業栽培人才。直至目前為止，共有 57 名畢業生受聘於 47 家廣告公司。雖然大部分畢業見習生在這計劃下仍在為期一年的僱用期內，但在 7 名已完成有關計劃的見習生當中，有 6 名繼續在廣告公司工作。此外，主辦單位亦舉辦了職業資料講座及由行政總裁／廣告設計大師主講的講座，以惠及畢業生。



香港數碼廣告畢業生支援計劃

在「創意智優計劃」資助的**第一屆初創動畫企業支援計劃**下，20 家參加計劃的新晉動畫公司每家獲 8 萬元資助，以製作一個 3 分鐘的原創動畫作品。首演及網絡環節、特備電視節目及展覽在 2013 年推出，以宣傳有關作品。



第一屆初創動畫企業支援計劃

第二屆香港漫畫研習營是廣州、香港、澳門和台灣的合作項目，旨在為來自四個地區的著名漫畫家提供一個平台，讓他們與年輕的漫畫迷分享寶貴經驗和技術。60人參加了這個為期六日的項目。



第二屆香港漫畫研習營

LIVETUBE 為現場音樂表演平台，供 90 名新進及未曾簽署任何唱片合約的歌手／樂隊現場表演。



LIVETUBE

DigiCon6 大賞(香港區選拔賽)旨在表揚傑出的動畫製作。在 2013 年，**第 15 屆 DigiCon6 大賞(香港區選拔賽)**選出了 13 名本地得獎者，其中頭五名得獎者獲資助出席在日本舉行的總選。由香港的 Treehouse Studio 製作的「**香港站**」在來自八個亞洲國家或地區約 900 個作品中脫穎而出，奪得 **DigiCon6 大賞** 創意獎勵賞。



「香港站」奪得第 15 屆 TBS DigiCon6 大賞(亞太區總選)創意獎勵賞

為本地眼鏡業培育有潛力的設計人才項目由香港中華眼鏡製造廠商會舉辦，旨在培育眼鏡設計師。39人參加了一個在香港舉辦並由海外講者主持的密集訓練課程。2012年香港眼鏡設計比賽的六名得獎者獲安排參加一個為期兩周的英國和意大利學習考察團。從2012年香港眼鏡設計比賽選出的眼鏡設計及本地設計的眼鏡框在上海眼鏡業展覽會(2013年2月)及



學習考察團

巴黎國際光學產品展覽會(2013年9月)展出。



展覽

履之泉 II – 可持續發展香港創意鞋履項目由香港鞋業總會舉辦，旨在培育鞋履設計師並向市場推廣本地設計的鞋履。有50名設計師與鞋類製造商配對，製作逾1 000對設計師鞋履。這些鞋履設計在北京中國國際服裝服飾博覽會(2013年3月)、廣州國際鞋類、皮革製成品展覽會(2013年5月)、香港時裝節(2013年7月)、本地購物商場的兩場路演以及在香港和內地的零售商店中「履之泉」內展出。

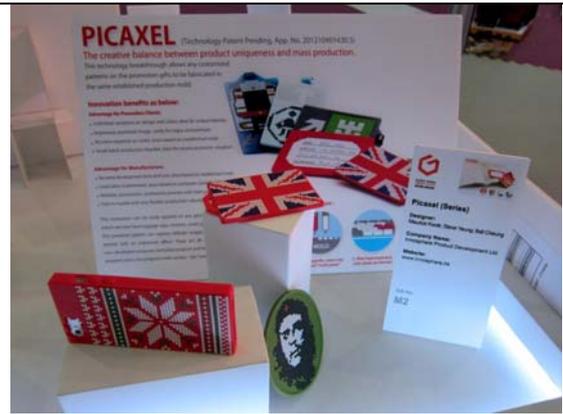


路演



在 2013 香港時裝節上的展覽

香港智營禮品設計大賞2013由香港出口商會舉辦，旨在表揚本地禮品製造商利用原創設計提升其禮品業務的競爭力。展示得獎設計的四場巡迴展覽分別在印尼「時尚生活匯展·雅加達」(2013年3月)、2013年香港禮品及贈品展(2013年4月)、香港知專設計學院(2013年5月)及時代廣場(2013年5月至6月)舉行。該四場展覽吸引了逾12 000名參觀人士。有興趣的買家(包括本地禮品貿易公司、銀行等)向部分企業得獎者提出查詢。兩名學生得獎者亦獲有興趣的買家查問可否將其作品概念轉化為產品。學生組的金獎得主獲機會在本地一家禮品貿易公司實習。



在印尼「時尚生活匯展·雅加達」上的展覽

「設計『智』識周」包括會議、論壇、工作坊及學術交流會。在2013年，約30名國際知名的設計大師及商界創新者獲邀請擔任講者，約1 800人參加有關節目。



「設計『智』識周」2013

「衣酷適再生時尚設計」比賽由ReDress Limited 舉辦，旨在增加對可持續時裝及設計的認識、支持香港新晉時裝設計師的發展，以及推廣香港作為可持續時裝及設計樞紐。數名來自香港的得獎者及入圍決賽的參賽者其後建立了自己的可持續時裝品牌。



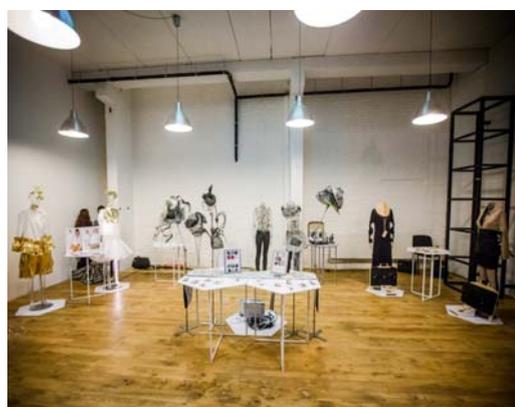
2013「衣酷適再生時尚設計」比賽

香港柏林設計滙2013由香港設計大使舉辦。在這計劃下，十名香港年輕設計師參加了2013年6月在德國舉行的柏林國際設計節。參與設計師設立了一個展覽攤位，以展示其產品和時裝設計。兩個設計團隊把他們一些創意作品成功售予柏林的一些書店和一所藝術館。

香港-布魯塞爾Design September 2013亦由香港設計大使舉辦。在這計劃下，11名香港年輕時裝設計師參加了2013年9月在比利時舉行的Brussels Design September。



Hong Kong Berlin Designers Exchange 2013 計劃



Hong Kong Brussels Design September 2013 計劃

香港設計中心在 2013 年於香港舉辦了一個為期 15 日的 **2013 環球設計夏令營**，讓超過 120 名本地及海外設計學生有機會擴闊視野，並鼓勵他們交流文化及設計知識。這些學生參加了一連串的活動，包括大師講座、工作坊、座談會、本地探訪以及一個三日兩夜的珠江三角洲學習考察團。



2013 環球設計夏令營

開拓市場

在 2013 年 8 月舉行的「**轉型升級·香港博覽**」(廣州)吸引了大約 1 萬名業界人士參觀。有超過 60 家來自創意行業的公司受惠於「**創意智優計劃**」贊助，得以參加這展覽，開拓業務。

在「**香港·創意·品牌**」系列中，有超過 50 家公司參加了前往浙江省紹興市及台灣省台北市的代表團，展示他們的業務範疇。



「**轉型升級·香港博覽**」(廣州)



「**香港·創意·品牌**」系列

香港在 2013 年 11 月再次主辦 **SIGGRAPH Asia**。這項數碼娛樂業的地區盛事吸引了來自逾 60 個國家或地區約 6 400 名人士參與。



在 **SIGGRAPH Asia 2013** 上的香港館

「**創意智優計劃**」資助香港參加在北京、法蘭克福、台北及廣州舉行的國際及大型書展。



在台北國際書展上的香港館

在 **香港短片新里程** 2012/2013 中，有 45 名電影短片製作人參加了 60 次獲資助的行程，以參與多項大型國際電影節／比賽。其中一名製作人在希臘舉行的「18th International Short Film Festival in Drama」憑着其作品「Meeting of the Half Moons」奪得「Special Award TV5 Monde for the Best Production」。部分製作人已獲邀參加其他短片節，而一些其他製作人則有機會合作製作數碼影像光碟或進行廣播。



香港短片新里程 2012/2013

在 **Fashion Guerilla – 巴黎** 及 **Fashion Guerilla – 東京** 項目中，Fashion Farm Foundation 率領八個設計師品牌在 2013 年 2 月底前往巴黎，以及另外八個設計師品牌在 2013 年 10 月中前往東京，在當地設立限時展銷陳列室，以協助本地新晉時裝品牌開拓海外市場。參與設計師品牌在限時展銷陳列室中展示其最新的時裝系列。限時展銷陳列室與巴黎時裝周 2013 及東京時裝周 2013 同期舉行，吸引了世界各地的買家、分銷商、代理和傳媒。



Fashion Guerilla – 巴黎

Fashion Guerilla – 巴黎 吸引了約 1 200 名參觀人士，並有四個參與設計師品牌獲海外買家確認購貨訂單，金額由港幣 2 萬元至 14 萬元不等。



Fashion Guerilla – 東京

Fashion Guerilla – 東京 吸引了約 2 000 名參觀人士。平均來說，每名參與設計師品牌均取得二至三份潛在的購貨訂單，並在是次行程中建立約 20 個商業聯繫。

國際設計聯席會議 2013 由香港設計總會舉辦。這項目包括為國際設計聯席會議成員機構舉辦的閉門圓桌會議及為所有有興趣的設計專業人士舉辦的主題會議。一個在線智能平台將於 2014 年 3 月推出。

大約 30 個具影響力的設計組織出席了圓桌會議，另有大約 80 名人士(包括成員機構的代表、設計師、設計學生和設計專業人士)出席了主題會議。



國際設計聯席會議 2013

位於九龍公園的**香港漫畫星光大道**是首條以漫畫為主題的大道，一直深受市民歡迎，自 2012 年 9 月開放以來，已吸引接近 65 萬名參觀人士，並成為新的旅遊景點。

香港漫畫星光大道在 2013 年 10 月慶祝一周年紀念，舉辦了為期一日的同樂日，吸引約 2 000 名參加者參與一連串以漫畫為主題的活動。



香港漫畫星光大道

建設創意之都

「**盛夏香港·動漫啟航 2013**」這項大型活動在 2013 年 7 月和 8 月舉行，旨在協助宣傳「動漫基地」成為新的漫畫地標及增加市民對動漫畫的興趣。

這項活動包括 14 個以漫畫為主題的項目，例如「**動漫迎夏日 FUN FUN 嘉年華 2013**」、**國際動畫節 2013**、「**世紀動畫廣告巡禮 2013**—香港動畫廣告回顧與前瞻」、香港漫畫「家」吉祥物設計比賽等。「**盛夏香港·動漫啟航 2013**」吸引了超過 90 萬名參加／參觀人士。

為期一日的「**動漫迎夏日 FUN FUN 嘉年華 2013**」於 7 月 6 日在維多利亞公園舉行。嘉年華會設有多項活動，包括攤位遊戲、動畫短片播放、漫畫大師即席繪畫漫畫表演、角色扮演展出和動畫音樂會等，吸引約 3 000 人參加。

在**國際動畫節 2013**上，有 81 個動畫影片獲安排放映。逾 2 900 人參與這項活動，包括 25 場動畫放映環節，以及加強本地動畫家與海外動畫業從業員協作的**大師班**和**工作坊**。



「**動漫基地**」在 2013 年 7 月開幕



在維多利亞公園舉行的「**動漫迎夏日 FUN FUN 嘉年華**」



在香港藝術中心舉行的**國際動畫節 2013**



世紀動畫廣告巡禮 2013—香港動畫廣告回顧與前瞻



在 2013 年 8 月 31 日舉行的**香港漫畫「家」吉祥物設計比賽頒獎典禮**

第三屆 **香港亞洲流行音樂節** 於 2013 年 3 月舉行，這項活動是香港影視娛樂博覽的核心節目。音樂節包括雲集亞洲七個國家／地區的頂尖歌手的音樂表演以及超級新星音樂比賽，吸引約 7 000 名觀眾。音樂節亦同時在四間本地戲院和電視直播。估計有超過 15 億本地及海外電視觀眾通過 12 個國家／地區的 24 家廣播機構欣賞直播／錄影／重播。



香港亞洲流行音樂節

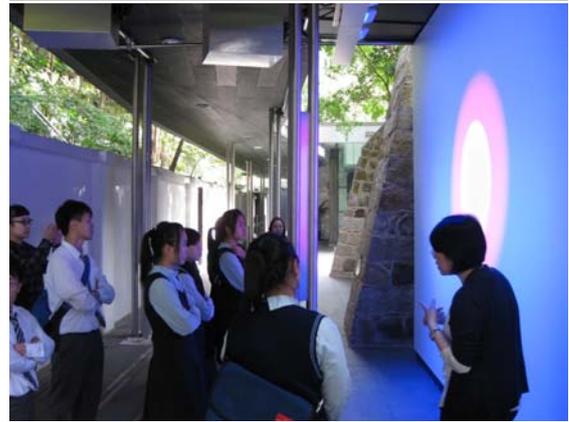
第 14 屆國際漫畫家大會 在 2013 年 11 月 16 及 17 日舉行，雲集來自世界各地的漫畫家、出版商及業界人士，分享各地漫畫文化及最新市場資訊。為期兩日的大會吸引了逾 574 名本地及海外參加者，來自本港、內地、台灣、日本及韓國的講者獲邀就業界不同題目作演講。

為配合香港主辦是次大會，亦安排了為期一個月的展覽，展示參與漫畫家逾 300 件漫畫作品，吸引了逾 8 500 名參觀人士。



在動漫基地舉行為期一個月的漫畫展覽

「設計裡外：生活·未來」展覽由亞洲協會香港中心舉辦。是次展覽展出了四位知名的華人設計師和八名本地的年輕創意人才的創意作品。此外，亦舉辦了論壇和工作坊讓市民參與。這項活動吸引了逾 8 000 名參與/參觀人士。



「設計裡外：生活·未來」展覽

為了讓市民有機會欣賞本地年輕設計生力軍的創意，香港知專設計學院在 2013 年 6 月舉辦了「型·聚」2013，通過展覽、時裝表演、形象表演、音樂表演、多媒體娛樂匯演、微電影放映等，展示設計畢業生的創意作品。有關活動吸引了逾 12 000 名參觀人士。



「型·聚」2013

「**DETOUR 2013**」由香港設計大使舉辦。是屆「**DETOUR**」在 2013 年 11 月 29 日至 12 月 8 日舉行。活動內容包括在五個主要活動場地舉行展覽、裝置展品、舞台節目、工作坊、座談會、流動展銷會等，以及在全港不同地點舉辦多項活動。這項為期十日的活動吸引了約 66 000 名參加／參觀人士。



「**DETOUR 2013**」

「**升級再造時裝及可持續生活展覽 2013**」由 Chocolate Rain Jewellery & Design Company Limited 在 2013 年 9 月至 11 月舉辦，旨在展出升級再造時裝及以可持續生活為主題拍攝的短片、舉行六節 DIY 工作坊以及舉辦兩場以環保設計為主題的座談會。是項活動讓本地設計學生有機會展示其創意作品。是次展覽有超過 20 萬人參觀，有助培養市民對創意及設計的欣賞能力。



「**升級再造時裝及可持續生活展覽 2013**」

通過一系列供公眾及業內人士參與的活動，例如買手及傳媒介紹會、化妝及造型示範、「國際名師匯萃場」、工作坊、座談會及展覽，***Fashion Forward Festival*** 旨在增加本地時裝設計師的知名度，並於長沙灣建立一個時裝社區。

Fashion Forward Festival 在 2013 年 12 月中至 2014 年 1 月底舉行，而核心活動則在 2013 年 12 月 12 日至 16 日期間舉行。此外，在開幕禮上亦舉行了一個戶外時裝匯演。「國際名師匯萃場」有 41 個設計師品牌參與，錄得約港幣 29 萬元的營業額及逾 1 200 名參觀人士。買手及傳媒介紹會有八個設計師品牌參與，平均每個品牌收到 30 個商業聯繫。



Fashion Forward Festival 開幕禮



買手及傳媒介紹會