

# 立法會 *Legislative Council*

立法會CB(4)331/13-14(06)號文件

檔 號：CB4/PL/ITB

## 資訊科技及廣播事務委員會

2014年2月10日舉行的會議

### 有關創意香港推動創意產業發展的工作的 背景資料簡介

#### 目的

本文件說明創意香港成立的背景，並綜述議員在過往的討論中就推動香港創意產業發展表達的意見和關注。

#### 背景

2. 行政長官在2009-2010年度施政報告中宣布，除了四大傳統支柱產業外，在六大優勢產業中，政府會推動創意產業發展，以帶動香港走向知識型經濟。

3. 繼財務委員會(下稱"財委會")在2009年5月22日批准撥款後，政府於2009年6月在商務及經濟發展局(通訊及科技科)轄下成立創意香港，帶領政府在推動本港創意產業發展方面的工作，以及就推廣創意產業事宜提供一站式服務。政府經諮詢立法會及創意產業界別的代表後，制訂了涵蓋7個策略範疇(附錄I)的發展策略，該策略的願景是把香港建設為區內創意之都，使命是在本港營造有利環境，促進創意產業發展。為加強協作效應，更妥善地協調各種撥款資源，使之具有成本效益，當局把一直由不同機構和部門管理旨在協助創意產業發展的各項基金和計劃集中由創意香港管理，使創意香港更能專注業界的需要，制訂最能配合其需要的措施。

4. 根據政府當局提供的資料，創意香港負責管理政府對創意產業的資助，涉及"創意智優計劃"<sup>1</sup>、"設計智優計劃"<sup>2</sup>、"電影發展基金"<sup>3</sup>、"電影貸款保證基金"<sup>4</sup>、資助香港國際電影節協會、資助香港設計中心<sup>5</sup>的運作和該中心舉辦名為"設計營商周"<sup>6</sup>和"香港設計中心設計大獎"<sup>7</sup>的兩項旗艦活動，以及管理由香港設計中心營運的"設計創業培育計劃"<sup>8</sup>。"創意智優計劃"、"設計智優計劃"、"電影發展基金"及"設計創業培育計劃"的現況摘要載於**附錄II**。

## 過往的討論

### 創意智優計劃

5. 在2013年3月11日資訊科技及廣播事務委員會(下稱"事務委員會")會議上，政府當局向委員簡介向"創意智優計劃"額外注資3億元及擴大該計劃的範圍以納入"設計業與商界合作計劃"<sup>9</sup>的建議。此項建議其後獲財委會批准。事務委員會部分委員促請政府當局加強向中小型企業(下稱"中小企業")推廣"創意智優計劃"這個資助計劃。當局亦應採取措施，培育人才和新成立的企業，尤其是為年青一代提供海外設計培訓計劃，並協助他們在時裝設計等領域建立國際知名的品牌。事務委員會另一些委員促請政府當局在"設計業與商界合作計劃"下為本地製造業提供支援和優先資助在香港設廠經營的申請者。

---

<sup>1</sup> 為數3億元的"創意智優計劃"於2009年6月成立，資助有利於發展和推廣創意產業的項目。獲創意智優計劃批准的項目包括支持本地創意人才參與國際比賽；在創意界別(包括建築、漫畫、數碼娛樂、廣告、音樂及出版等)提供有薪實習機會；提供一般和專業的教育機會，以培育人才；協助業界在內地和海外舉辦活動，以展示本港創意菁英的才華，並建立平台以推廣和利便業務及市場推廣活動；以及舉辦創意盛事，以提升香港作為亞洲創意樞紐的地位。

<sup>2</sup> "設計智優計劃"以支援和推動設計及相關的活動為目標，使工商業得以獨樹一幟，為產品或服務增值，從而提升經濟競爭力，在激烈競爭中脫穎而出。政府當局於2011年5月發出有關合併"設計智優計劃"和"創意智優計劃"的資料文件(2011年5月9日發出的立法會CB(1)2134/10-11(01)號文件)。政府當局表示，"設計智優計劃"的撥款用罄之後，當局會將與設計有關的資助申請撥歸"創意智優計劃"處理。自2011年6月1日起，除了"設計業與商界合作計劃"所資助的項目及設計創業培育計劃外，其他與設計有關的項目一律撥歸"創意智優計劃"審核和資助。

<sup>3</sup> 為數3億2,000萬元的"電影發展基金"旨在為中低成本的電影製作提供融資，以及資助有利於本港電影業長遠健康發展的項目。

<sup>4</sup> "電影貸款保證基金"的設立，旨在協助本地電影製作公司向參與計劃的本地貸款機構融資作電影製作之用。

<sup>5</sup> 香港設計中心成立於2001年，是非牟利機構，肩負協助推廣香港設計業的公眾使命。

<sup>6</sup> "設計營商周"旨在推廣設計、品牌及創新概念，通過為期一星期的活動，包括舉辦會議、論壇、頒獎禮、設計外展活動、業務聯繫聚會及周年晚宴，吸引全球最優秀的設計精英匯聚香港。

<sup>7</sup> "香港設計中心設計大獎"包括獎項評審及頒獎儀式、推廣節目、展覽等活動，旨在表揚優異的設計，以及設計工作者、商界領袖、年青設計師和學生的卓越成就和貢獻。

<sup>8</sup> "設計創業培育計劃"獲政府資助，自2012年5月1日起由香港設計中心營辦。該計劃為新成立的設計公司提供租金資助、辦公室設施、業務發展培訓及諸如師友輔導及聯繫交流機會等其他支援。

<sup>9</sup> "設計業與商界合作計劃"通過提供配對資助金，鼓勵中小型企業使用設計服務。

6. 政府當局表示會繼續鼓勵和支持本港的中小企業和設計師，以發展創意產業。應事務委員會要求，政府當局日後會修改"設計業與商界合作計劃"的申請表及項目完成報告範本，以收集該計劃新申請項目成果在何地製作的相關資料。

### 香港設計中心

7. 在2013年5月27日事務委員會會議上，委員討論香港設計中心的工作。事務委員會部分委員認為，政府當局應就香港設計中心在推動設計業發展上為本港創造了多少個就業機會，或為本地生產總值增值多少等經濟指標提供資料，以便委員評估其工作。部分其他委員關注到，在評估香港設計中心的工作時，缺乏持份者(例如商界)所提供的意見。他們促請政府當局日後就此方面進行檢討。

8. 事務委員會部分委員亦對本港年青一代的設計師與海外年青設計師的相對地位表示關注。這些委員促請政府當局向商界蒐集意見，並就此制訂指標，以評估本港年青設計師的地位。

### 首部劇情電影計劃、電影貸款保證基金及電影發展基金

9. 在2013年5月27日事務委員會會議上，政府當局向委員簡介在"首部劇情電影計劃"下舉辦的比賽詳情。事務委員會察悉，在"首部劇情電影計劃"下舉辦的比賽設有大專組及專業組，大專組設兩個獎項，專業組設一個獎項。兩組的導演均必須從未拍攝80分鐘或以上的商業電影。"電影發展基金"將會撥款資助優勝團隊拍攝電影的全部費用。大專組優勝團隊的製作費上限為每部電影200萬元，專業組優勝團隊的製作費上限為每部電影500萬元。由優勝團隊的導演及監製註冊成立的電影製作公司須與政府簽訂有關資助、電影版權及發行的協議。連同宣傳費用15萬元及應急費用80萬元，整個計劃的預算開支為995萬元，從"電影發展基金"撥付。

10. 事務委員會部分委員關注到，政府當局有何措施監察優勝團隊如何使用撥款。他們亦關注到大專組優勝團隊的製作費偏低。政府當局表示，創意香港會聘請一名富電影製作經驗的業內人士擔任項目經理，專責監察各影片的製作進度和財務狀況，並適時提供協助。在"首部劇情電影計劃"公布前，創意香港曾向相關電影業界人士和大專院校代表介紹該計劃的構思和內容，在參考他們的意見後才定下計劃的細節。以往曾有實驗電影因沒有聘用著名影星和製作人員而只需支付較低的製作費用。

11. 在2013年4月10日的財委會特別會議上，廖長江議員表示，過去數年來"電影貸款保證基金"的申請數目不多，反映電影業對此計劃反應冷淡。他促請政府當局推出措施，推動電影業使用"電影貸款保證基金"。他亦促請政府考慮將"電影貸款保證基金"和"電影發展基金"合併，以便盡量善用資源。陳志全議員亦關注到"電影貸款保證基金"接獲申請數量少的情況。

12. 政府當局表示，"電影貸款保證基金"成立的目的是協助本地電影製作公司向參與計劃的本地貸款機構融資作電影製作之用。然而，業界已普遍轉為向"電影發展基金"尋求融資製作電影而不向"電影貸款保證基金"提出申請。政府當局會在2013年年底前，全面檢討"電影發展基金"的運用情況及"電影貸款保證基金"的未來路向。

## 最近發展

13. 在2014年1月28日事務委員會政策簡報會上，委員察悉2014年施政報告所載各項支持創意產業發展的新措施及持續推行的措施。有關措施的詳情載列於**附錄III**。

## 最新情況

14. 政府當局會向事務委員會簡述自上次在2013年2月匯報至今，創意香港在推動香港創意產業發展方面的最新工作情況。

## 相關文件

15. 相關文件一覽表連同有關文件的超連結載於：  
[http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb\\_g.htm](http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb_g.htm)

立法會秘書處  
議會事務部4  
2014年2月6日

## 發展創意產業

### 發展策略

#### 策略方向：7個策略範疇

- (a) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；
- (b) 促進創意企業成立和發展；
- (c) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (d) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (e) 在社會上營造創意氛圍；
- (f) 在本地凝聚創意產業社群，以產生協同效應和促進交流；及
- (g) 推廣本港的亞洲創意樞紐形象。

## 創意香港管理的資助計劃 及設計創業培育計劃

### 創意香港管理的資助計劃

創意香港自2009年6月成立後，直至2012年12月底為止，已就核准項目撥款共4億7,095萬元。下表開列已接獲和核准的資助申請數目，以及撥給核准項目的撥款總額 ——

資助計劃	已接獲的資助申請數目	核准項目數目	就核准項目批出的撥款總額 (百萬元)
創意智優計劃	269	121	238.6
設計智優計劃	295	194	62.32
電影發展基金 (電影相關計劃)	74	61	115.56
電影發展基金 (電影製作)	45	19	54.47
總數	<b>683</b>	<b>395</b>	<b>470.95</b>

### 設計創業培育計劃

2. 創新中心的"設計創業培育計劃"自2012年5月1日起由香港設計中心營辦。此前，香港科技園公司獲"設計智優計劃"撥款，負責營辦設計創業培育計劃。"設計創業培育計劃"為新成立的設計公司提供租金資助、辦公室設施、業務發展培訓及諸如師友輔導及聯繫交流機會等其他支援。

3. 截至2012年12月底為止，"設計創業培育計劃"共取錄了122家公司，其中18家是在2012年5月之後由香港設計中心取錄的。歷年來，參與"設計創業培育計劃"的公司創造了402個全職及兼職就業機會，並提供了242個實習機會。他們登記了91項知識產權(包括3項專利註冊、17項外觀設計註冊及71項商標註冊)，並獲得66個獎項及嘉許，其中17項更是國際知名的獎項，例如iF產品設計獎及紅點設計大獎。

4. "設計創業培育計劃"在設計公司創業初的關鍵時期，提升了有關公司的競爭力和擴大他們的業務網絡，同時創造了與設計有關的就業和實習機會。觀乎僱員人數及年度收入，部分獲取錄的公司的業務在培育計劃期內已有可觀的發展。迄今，已有15家公司在培育期結束後成為創新中心的租戶。

## 2014年施政報告所載各項支持創意產業發展的新措施及持續推行的措施

### 新措施

#### **鼓勵觀眾到戲院觀看香港電影**

隨着內地製片業迅速發展和區內競爭對手崛起，本地電影業面對的競爭日趨激烈。政府當局在檢討"電影發展基金"時會制訂措施，鼓勵觀眾到戲院觀看香港電影，建立支持香港電影的觀眾羣，以支持本地電影業。

### 持續推行的措施

#### **檢討電影發展基金及電影貸款保證基金**

2. 政府當局正徵詢電影發展局及有關各方的意見，檢討以"電影發展基金"及"電影貸款保證基金"支持電影業發展的未來路向。政府當局已於2013年10月展開檢討工作，並預期於2014年年中完成檢討。

#### **推行首部劇情電影計劃**

3. 為培育本地電影業新血，創意香港於2013年3月以試驗形式推出"首部劇情電影計劃"。隨着電影創作及製作計劃比賽的結果的公布，勝出比賽的3名新晉導演及他們的製作團隊已展開電影製作的前期籌備工作，並於2014年年中開拍有關電影。有關電影預計將於2014年年底上映。待這3部電影上映後，創意香港將會檢討"首部劇情電影計劃"的成效。

#### **推廣動漫基地及元創方**

4. 位於灣仔的動漫基地及位於中環荷李活道的元創方是香港最新的兩個創意地標。創意香港配合動漫基地於2013年7月開幕，並與動漫界於7、8月期間合作舉辦了"盛夏香港·動漫啟航2013"14項為市民大眾及動漫愛好者而設的活動，共吸引了逾90萬的參加人次。創意香港會繼續支援動漫基地的推廣工作，以推動香港動漫業的發展。

5. 元創方由荷李活道前已婚警察宿舍改造而成，預計於2014年上半年開幕。項目完成後，元創方會提供超過100間工作室供設計和創意業界人士創作及展銷創意產品，以及提供場地舉辦與設計及創意有關的展覽和活動。創意香港會與元創方的營運機構保持緊密聯繫，協助向本地及海外宣傳元創方。創意香港亦會研究透過"創意智優計劃"，支援在元創方舉行的合適項目。