

二零一四年三月十日
討論文件

立法會
資訊科技及廣播事務委員會

本地免費電視節目服務牌照續期申請

目的

亞洲電視有限公司(下稱「亞視」)及電視廣播有限公司(下稱「無綫」)根據《廣播條例》(第 562 章)(《條例》)獲發的本地免費電視節目服務牌照(「免費電視牌照」)，有效期將於二零一五年十一月三十日後屆滿。亞視及無綫均已於去年十一月提交免費電視牌照續期申請(統稱「牌照續期申請」)，本文件簡述通訊事務管理局(「通訊局」)處理牌照續期申請的程序、考慮因素和進度。

背景

《條例》下的發牌框架及既定程序

2. 《條例》第 11 條訂明根據《條例》批准牌照延期或續期時的機制。持牌機構須於牌照的有效期限屆滿日期前 24 個月或之前，向通訊局提交牌照延期或續期申請。就免費電視牌照而言，通訊局須在接獲有關申請後，在切實可行範圍內盡快(最遲需於牌照有效期屆滿的 12 個月前)向行政長官會同行政會議呈交關於牌照續期或不予續期的建議、或牌照延期或不予延期的建議，以及(如屬適當的話)規限該牌照續期或延期的條件。行政長官會同行政會議須考慮通訊局作出的建議，並在切實可行範圍內，盡快將建議所關乎的牌照續期或延期，而該牌照須受行政長官會同行政會議認為合適並在該牌照上指明的條件所規限；或決定不將該牌照續期或延期。

處理牌照續期申請

3. 通訊局現正按照《條例》及既定程序處理牌照續期申請，並會全面評估兩家持牌機構的表現，然後根據《條例》第 11 條的規定，於二零一四年十一月三十日或之前向行政長官會同行政會議提交有關牌照續期申請的建議。

考慮的因素

4. 通訊局在評估兩家免費電視持牌機構的表現時，會考慮以下範疇：

(a) 符合規管方面的要求

通訊局會按相關法例、牌照條款及通訊局制訂的業務守則，評估持牌機構的表現。規管方面的要求包括：

- (i) 符合有關節目的規定及標準。通訊局會評估持牌機構的節目編排是否符合牌照及業務守則所訂的規定和標準，包括播出指定類型的節目、播出指定語言的節目、合家欣賞時段、準確和持平等；
- (ii) 符合規管有關廣告及非節目類材料的規定，包括廣告播放時限、播放政府宣傳短片及通訊局宣傳材料、以及符合廣告守則的條文(包括不可在電視播放廣告的產品或服務、具事實根據的聲稱、贊助節目等)；
- (iii) 符合技術表現規定，包括服務覆蓋範圍、技術質素水平及服務可靠程度、提供數碼地面電視服務等；
- (iv) 符合二零零三至二零一五年投資計劃所訂的資本及節目開支；及
- (v) 符合規管企業事宜的規定，例如適當人選、不符合持牌資格人士、受限制表決控權人、董事及主要人員的居港規定等。

(b) 持牌機構的財務承諾

為支持牌照續期申請，持牌機構須提交其未來六年（即二零一六至二零二一年）的投資計劃，並訂明期間擬作出的資本及節目開支。通訊局會評估持牌機構的投資承諾，以及持牌機構是否有足夠財力履行在六年投資計劃中所作的承諾。

(c) 公眾對持牌機構表現的意見

免費電視是非常普及的媒體，亦是為市民大眾提供資訊及娛樂的重要途徑。因此，通訊局極為重視公眾就持牌機構表現而提出的意見。通訊局會按既定程序，進行公眾諮詢(由二零一四年二月四日至四月三日)，循不同途徑收集公眾對免費電視持牌機構服務的意見，包括舉行公聽會及專題小組會、進行大規模的意見調查，以及邀請公眾提交意見書。

5. 通訊局向行政長官會同行政會議提交建議時，除了作上述評估外，還會考慮以下因素：

- (a) 亞視及無綫按照現行牌照條款而提交的建議書、他們對目前廣播環境的意見，以及他們認為可以改善其電視服務運作而須作出的牌照條款修訂建議；
- (b) 各有關政策局／部門的意見，讓通訊局得以兼顧相關政策及技術考慮因素，確保所採取的規管方法配合本港廣播業的發展需要，並與國際最佳做法看齊；及
- (c) 因應日新月異的廣播環境及觀眾期望而對牌照條款作出的修訂建議。

處理進度

評估持牌機構的表現

6. 通訊局已著手評估上文第 4 至 5 段所述的各項事宜。局方計劃於數月內完成評估工作。

公眾意見

7. 通訊局按以往慣例，委託獨立調查公司進行全港性的意見調查，蒐集公眾對持牌免費電視服務的意見，包括節目水準、質素及種類。調查公司採用隨機抽樣方式，與大約三千戶家庭面談，蒐集公眾意見。意見調查中的家訪工作將於二零一四年四月內完成。

8. 通訊局於二零一四年二月四日起，就亞視及無綫的免費電視牌照續期事宜展開為期兩個月的公眾諮詢。通訊局一如以往，透過不同途徑廣泛宣傳公眾諮詢及公聽會，包括在電視和電台播放政府宣傳短片和聲帶，以及在通訊局和持牌機構網站、互聯網上的其他網站和報章作出宣傳。通訊局已印發資料小冊子(見附件)，概述持牌機構的服務、有關的投訴紀錄、持牌機構的投資計劃及現行對免費電視牌照的規管要求。有關資料亦上載通訊局網站，供市民查閱。

9. 作為公眾諮詢的其中一環，三場公聽會於二零一四年二月十七日、三月七日及三月十日，分別在港島區、九龍區及新界區舉行。港島區公聽會已經舉行，有超過 300 名人士出席。此外，通訊局會邀請立法會議員、學者、資深電視製作人、家長教師會、社工及電視及電台廣播諮詢計劃的成員¹，參與共四場小組討論。因應委員會較早前的討論，通訊局已邀請各委員參與小組討論會。兩名委員已答允出席。

10. 截至本年二月底為止，通訊局共收到超過 300 份意見書。通訊局稍後會公布蒐集到的公眾意見摘要及意見調查的結果。

¹ 電視及電台廣播諮詢計劃屬全港性的諮詢計劃，旨在評估公眾對電視及電台廣播內容尺度的看法，諮詢小組的組員均為志願人士，現約有 540 人，通訊局主要根據政府統計處提供的十八區人口統計資料委任市民擔任組員。

徵詢意見

11. 請委員備悉上述處理亞視及無綫牌照續期申請的進度。通訊局完成評估工作後，會向行政長官會同行政會議作出建議。

通訊事務管理局辦公室
二零一四年二月

本地免費電視節目服務牌照
續期公眾諮詢
亞洲電視有限公司及
電視廣播有限公司
2014年2月4日至4月3日



2010年 10月

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日

2010年10月10日



諮詢期：

2014 年 2 月 4 日至 4 月 3 日

歡迎提交書面意見：

郵寄：香港灣仔皇后大道東 213 號胡忠大廈 20 樓

通訊事務管理局辦公室

轉交通訊事務管理局

傳真：2507 2219

電郵：consultation-atvtvb@ofca.gov.hk

公聽會詳情：

港島區

地點：香港中環愛丁堡廣場 5 號
香港大會堂音樂廳
日期：2014 年 2 月 17 日(星期一)
時間：晚上 7 時至 9 時



九龍區

地點：九龍清水灣道 11 號
牛池灣市政大廈 2 樓及 3 樓
牛池灣文娛中心劇院
日期：2014 年 3 月 7 日(星期五)
時間：晚上 7 時至 9 時

新界區

地點：新界沙田源禾路 1 號
沙田大會堂文娛廳
日期：2014 年 3 月 10 日(星期一)
時間：晚上 7 時至 9 時

請致電 2233 9388 或到通訊事務管理局網頁 www.coms-auth.hk 留座。三場公聽會接受留座的日期如下：港島區—1月27日起；九龍及新界區—2月21日起。公聽會以粵語進行，另可安排英語即時傳譯及手語服務。如需要有關服務，請於留座時提出。

背景

行政長官會同行政會議於2002年11月批准亞洲電視有限公司（亞洲電視）及電視廣播有限公司（無綫電視）的本地免費電視節目服務牌照續期12年，有效期由2003年12月1日至2015年11月30日，並須對牌照進行中期檢討。根據《廣播條例》（香港法例第562章），通訊事務管理局（通訊局）作為監管香港廣播機構的法定組織，須處理亞洲電視及無綫電視的牌照續期申請，並向行政長官會同行政會議提交建議。通訊局會按照慣例，全面評核亞洲電視及無綫電視自2003年12月起的表現，然後向行政長官會同行政會議就牌照續期作出建議。

目的

公眾諮詢的目的，是蒐集市民對亞洲電視和無綫電視表現的意見。通訊局按照慣例，決定透過不同渠道，包括公聽會、全港性的意見調查和邀請各界提出書面意見等，蒐集公眾對亞洲電視和無綫電視的電視節目服務的意見。通訊局向行政長官會同行政會議就牌照續期提交建議時，會考慮公眾的意見。



公聽會

台下發言時間的基本規則

- 主席將決定講者發言的先後次序。
- 為了讓更多講者發表意見，每位講者的發言時間只限3分鐘。
- 公聽會並非為通訊局或持牌機構而設的答問大會。舉行公聽會的目的，在於蒐集公眾人士對持牌機構表現的見解及意見。我們會把公聽會上蒐集到的意見編成報告書，並作公開發表。
- 與會者須尊重其他人表達意見的權利，不應以任何方式（例如高舉／舞動標語牌或橫額）干擾公聽會的進行。

公聽會程序

晚上 6時45分	公眾人士進場
晚上 7時	通訊局主席致歡迎辭
晚上 7時10分	亞洲電視簡介服務
晚上 7時25分	無綫電視簡介服務
晚上 7時40分	台下發言時間
晚上 9時	公聽會結束

書面意見

公眾人士亦可以透過郵寄、傳真或電郵的方式（詳情請參閱第1頁）向通訊局秘書處提交對亞洲電視和無綫電視表現的書面意見。接獲的意見一般不會以機密的形式處理。通訊局可能會發表全部或部分接獲的意見（另有指明除外），而不會徵求遞交意見書的人士同意或向遞交意見書的人士發出確認。

議題

我們邀請公眾人士就亞洲電視和無綫電視的表現，以及兩者在過去所提供的電視節目服務發表意見。為協助公眾就持牌機構的服務發表意見，本小冊子概述了持牌機構的服務、現行對有關牌照的規管要求、有關的投訴記錄，以及持牌機構的投資計劃等資料。

亞洲電視和無綫電視的領牌服務

亞洲電視和無綫電視的頻道

現時，亞洲電視和無綫電視共設有15條電視頻道，有4條採用模擬及數碼兩種制式同步廣播，另7條數碼頻道，包括標準清晰度電視（標清電視）和高清晰度電視（高清電視）。亞洲電視和無綫電視的頻道表列如下：

頻道名稱	模式	頻道簡介
亞洲電視¹		
本港台	模擬	一條以粵語提供各類本地及海外製作的頻道
國際台	模擬	一條以英語提供各類本地及海外製作的頻道
本港台	標清電視	以數碼模式同步廣播亞洲電視本港台的節目
亞洲台	高清電視	各類本地及海外製作的高清電視節目
歲月留聲	標清電視	亞洲電視製作的一系列經典節目
中央電視台綜合頻道	標清電視	衛星直播中央電視台第一台的節目 (央視第一台為內地製作的綜合頻道)
國際台	標清電視	以數碼模式同步廣播亞洲電視國際台的節目
深圳衛視	標清電視	衛星直播深圳的深圳衛視頻道的節目
無綫電視		
翡翠台	模擬	一條以粵語提供各類本地及海外製作的頻道
明珠台	模擬	一條以英語提供各類本地及海外製作的頻道
翡翠台	高清電視	以數碼模式同步廣播無綫電視翡翠台的節目
J2台	高清電視	對象為年輕觀眾的一系列節目
互動新聞台	高清電視	新聞、財經及資訊節目
明珠台	高清電視	以數碼模式同步廣播無綫電視明珠台的節目
高清翡翠台	高清電視	各類本地及海外製作的高清電視節目

播映時數

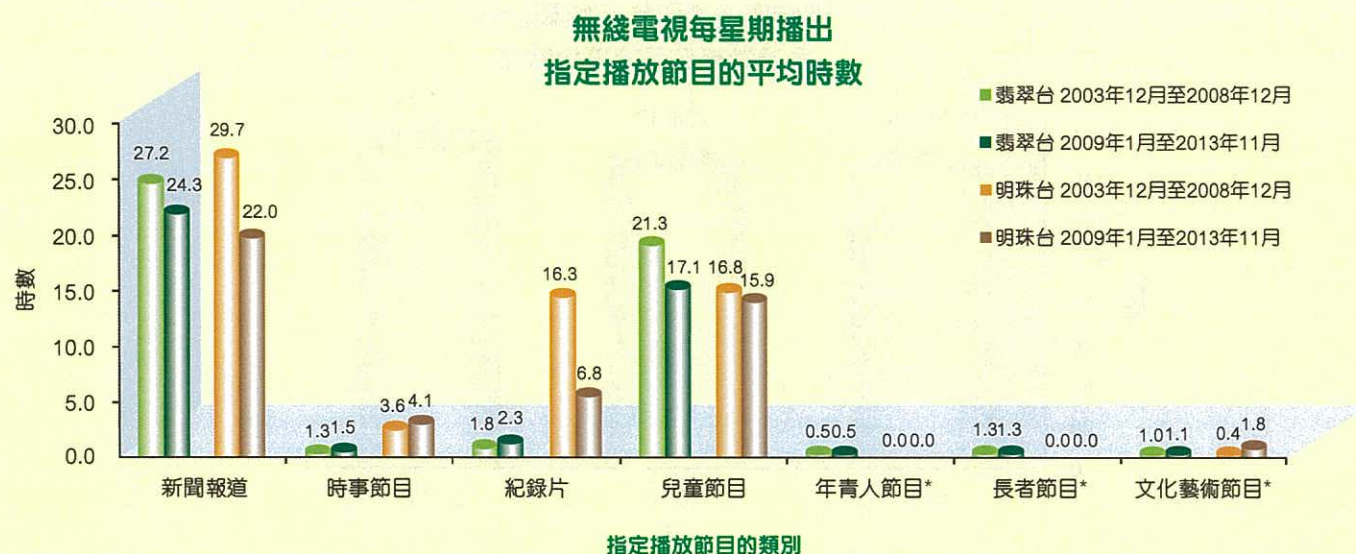
截至2013年11月，亞洲電視和無綫電視的4條模擬頻道每周提供約669小時節目，而其11條數碼頻道每周提供約1839小時節目。差不多所有頻道均作24小時廣播。

¹自數碼地面電視服務於2007年12月推出以來，亞洲電視曾提供數個現已停止服務的標清電視頻道，這些頻道現被「歲月留聲」、「中央電視台綜合頻道」及「深圳衛視」取代。這些頻道分別為「新聞財經頻道」、「動感資訊頻道」、「魅力資訊頻道」及「文化資訊頻道」，它們已於2009年停播；而「中央電視台中文國際頻道」和「中天亞洲台頻道」於2011年停播，「南方衛視頻道」亦於2012年停播。

指定播放節目

亞洲電視和無綫電視每星期均須於各自的中文台和英文台（即亞視本港台、亞視國際台、無綫翡翠台和無綫明珠台）播放至少41.5小時的指定播放節目。

2003年12月至2013年11月期間，亞洲電視和無綫電視每星期播出的指定播放節目的平均時數詳情見下列圖表：



* 持牌機構的牌照沒有規定他們須在英語頻道（即亞視國際台和無綫明珠台）播放年青人節目、長者節目和文化藝術節目。

高清電視節目

2010年前，在持牌機構播放高清電視節目的最少時數方面並沒有規定。在2009年亞洲電視和無綫電視牌照的中期檢討完成後，兩家持牌機構須增加播放高清電視節目的時數，分別由2010年每星期14及20小時，增至2015年每星期60及120小時。

2010年至2012年每星期平均播放時數如下：

亞視亞洲台每星期播出
高清電視節目的平均時數



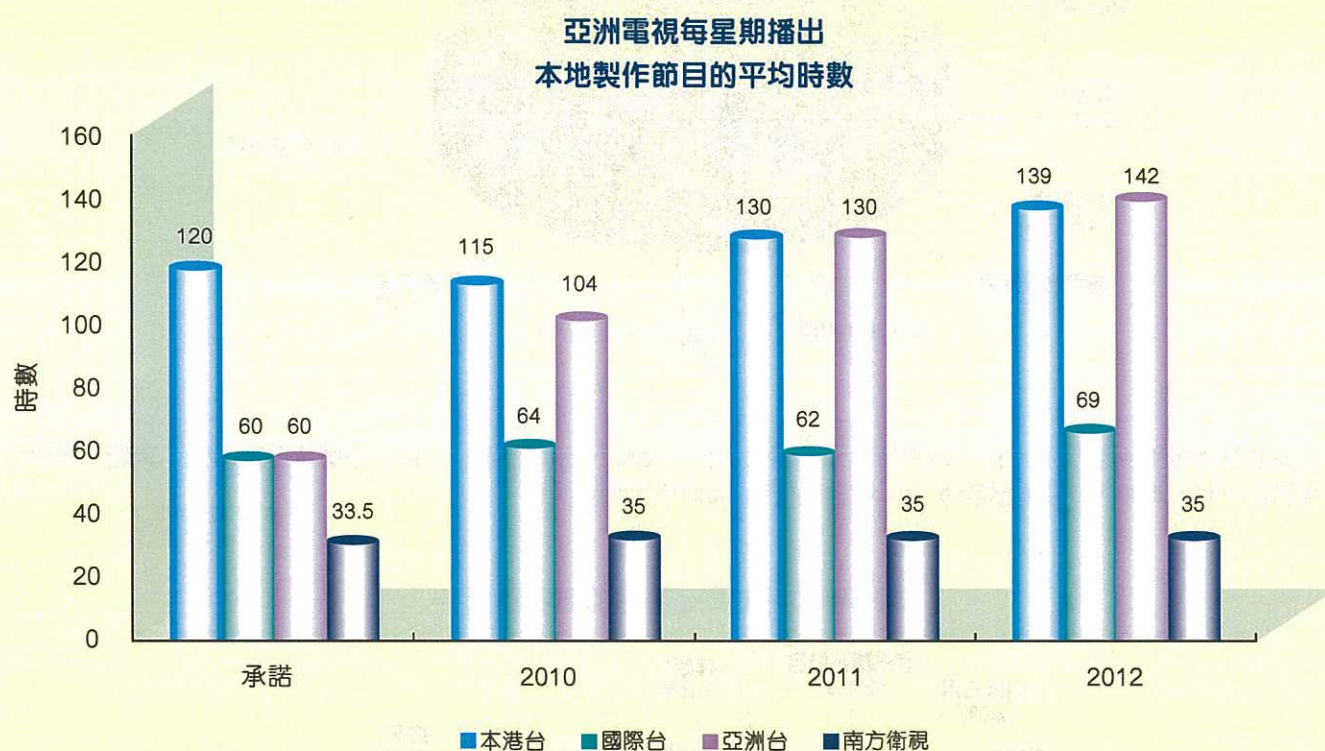
無綫高清翡翠台每星期播出
高清電視節目的平均時數



註：2013年的數字尚未能提供。2013年3月，無綫電視宣布，其所有數碼頻道，包括同步廣播的翡翠台和明珠台均以高清模式播放。

亞洲電視的本地製作節目

2010年前，在持牌機構播放本地製作節目的時數方面並沒有規定。在2009年亞洲電視牌照的中期檢討完成後，亞洲電視須增加其本地製作節目的總時數，由2010年每星期225小時增至2015年每星期273.5小時。2010年至2012年亞洲電視每星期播出的本地製作節目平均時數如下：

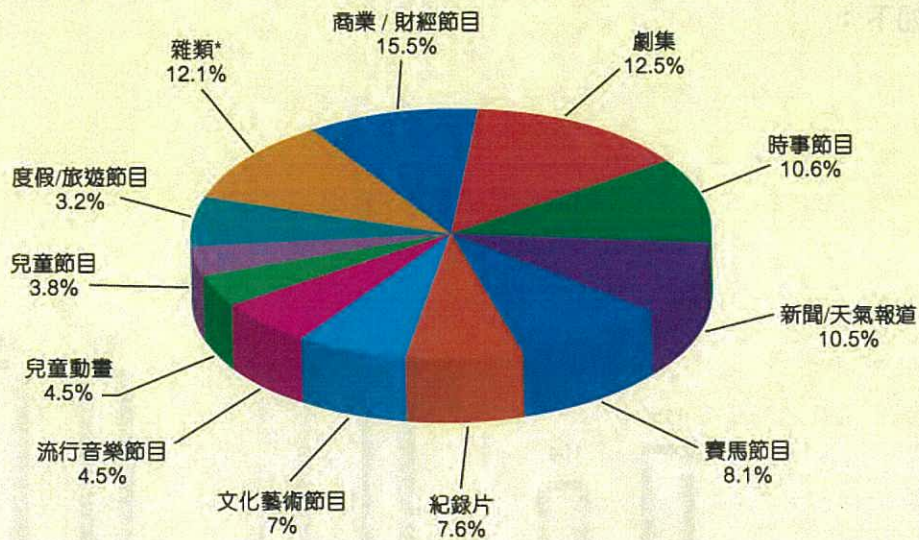


本地製作節目的規定不適用於無綫電視。

節目類型

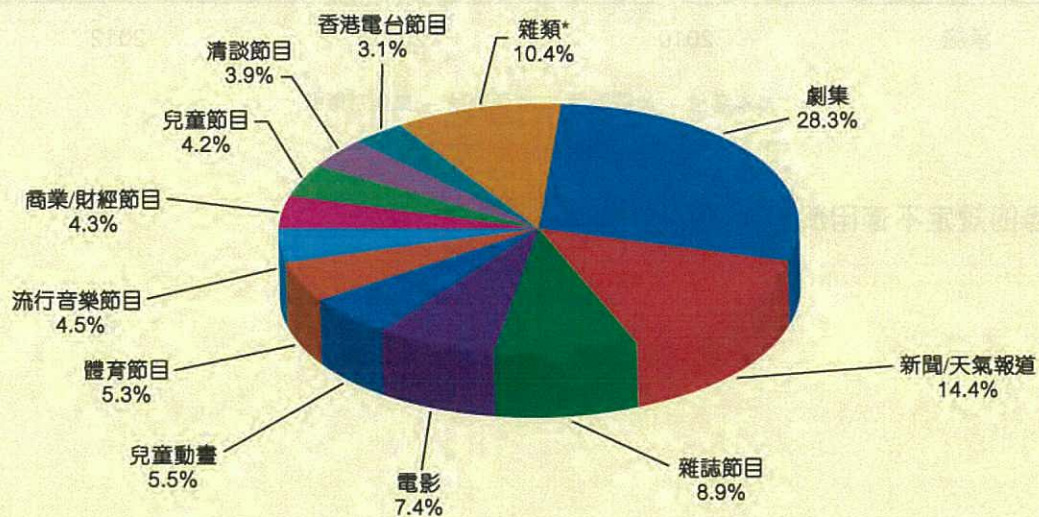
亞洲電視和無綫電視提供不同類型的節目，2013年11月的情況詳見下列圖表：

2013年11月亞視本港台的節目類型



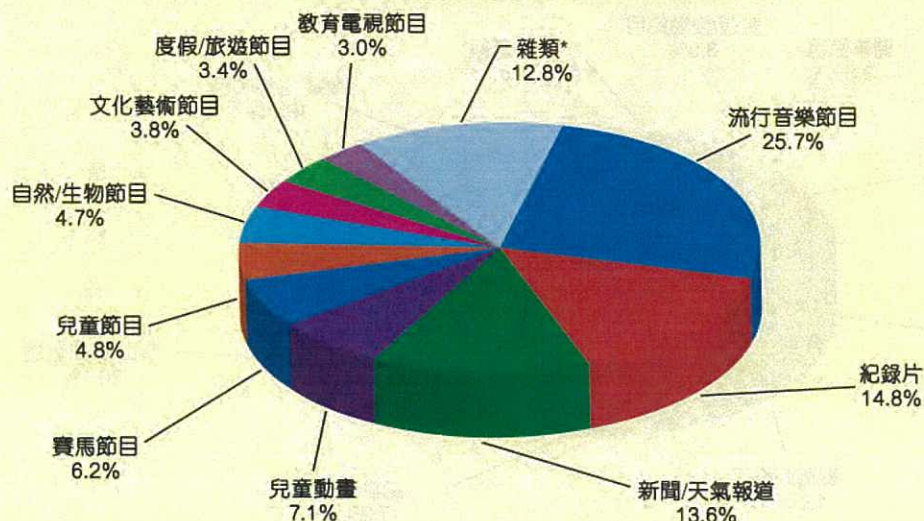
* 雜類包括香港電台節目(2.6%)、電影(2.5%)、清談節目(2.2%)、宗教節目(1.1%)、綜藝節目(0.9%)、興趣/休閒節目(0.7%)、年青人及長者節目(0.9%)、體育節目(0.4%)及其他(0.7%)。

2013年11月無綫翡翠台的節目類型



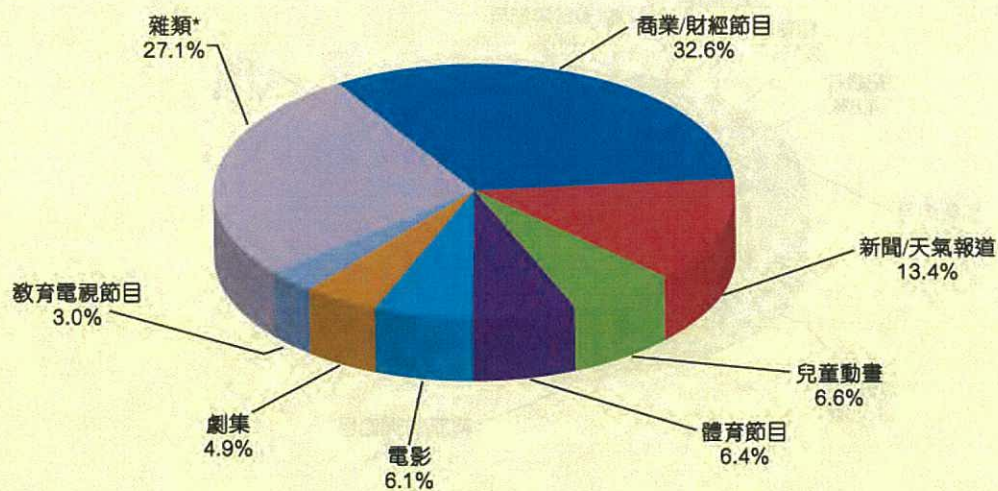
* 雜類包括問答及遊戲節目(1.5%)、紀錄片(1.5%)、非兒童動畫(1%)、時事節目(0.9%)、年青人及長者節目(1.2%)、分類廣告(1.1%)、文化藝術節目(0.7%)、度假/旅遊節目(0.6%)、烹飪節目(0.6%)、廣告雜誌(0.2%)及其他(1.2%)。

2013年11月亞視國際台的節目類型



* 雜類包括體育節目(2%)、科學節目(1.8%)、時事節目(1.7%)、雜誌節目(1.2%)、商業/財經節目(1%)、興趣/休閒節目(0.9%)、香港電台節目(0.6%)、劇集(0.6%)、健康/醫學節目(0.6%)、清談節目(0.3%)及其他(2.1%)。

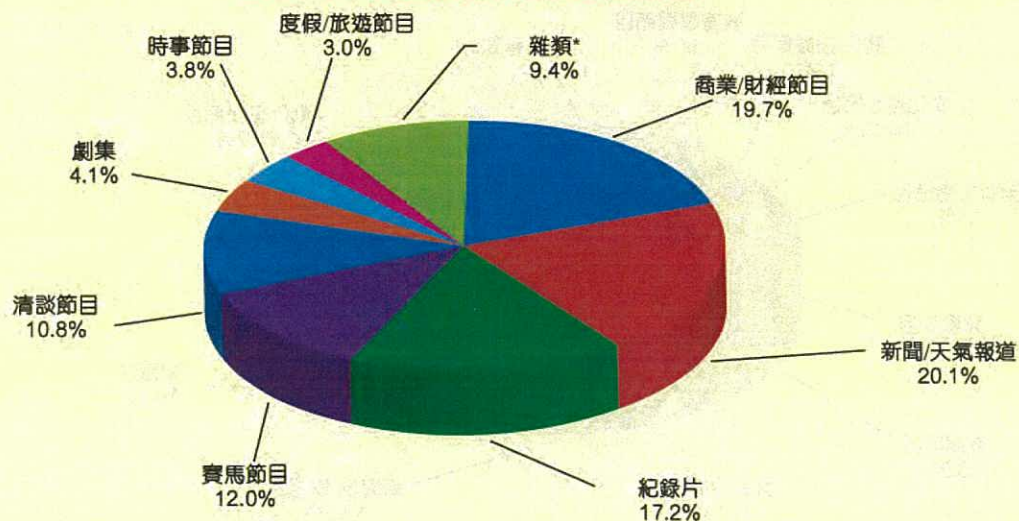
2013年11月無綫明珠台的節目類型



* 雜類包括教育節目(2.4%)、兒童節目(2.3%)、紀錄片(2%)、時事節目(1.6%)、流行音樂節目(1.4%)、興趣/休閒節目(1.4%)、香港電台節目(1.2%)、度假/旅遊節目(1.2%)、雜誌節目(0.9%)、自然/生物節目(0.8%)、健康/醫學節目(0.6%)、綜藝節目(0.6%)、科學節目(0.6%)、非兒童動畫(0.5%)、烹飪節目(0.3%)、處境劇集節目(0.4%)及其他(8.7%)。

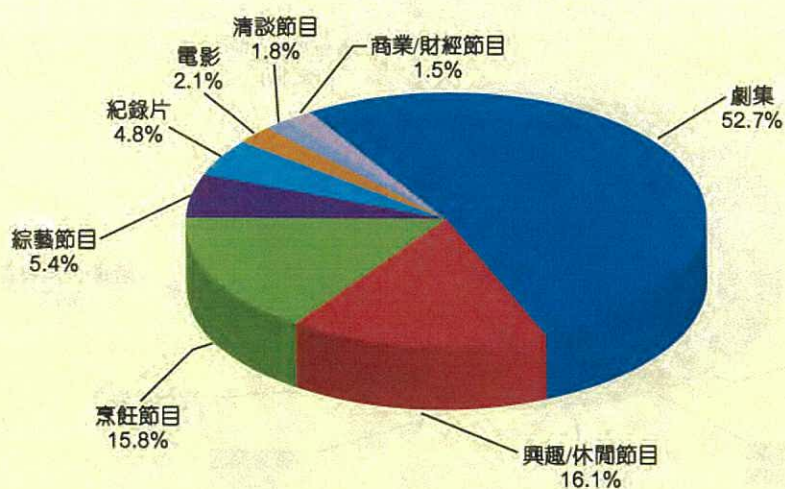


2013年11月亞視亞洲台的節目類型

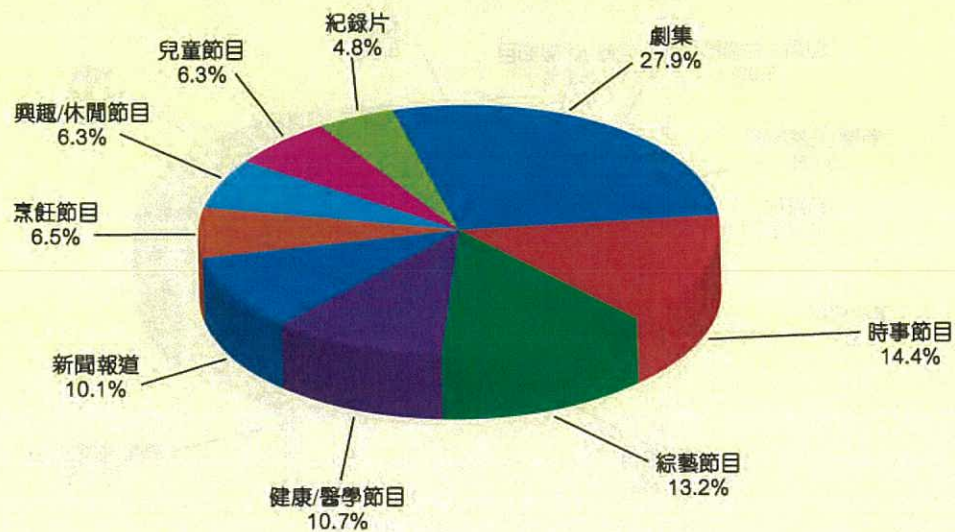


* 雜類包括文化藝術節目(2.3%)、流行音樂節目(2.1%)、興趣/休閒節目(1.5%)、問答及遊戲節目(0.9%)、烹飪節目(0.6%)、香港電台節目(0.6%)、年青人節目(0.3%)、雜誌節目(0.3%)及其他(0.9%)。

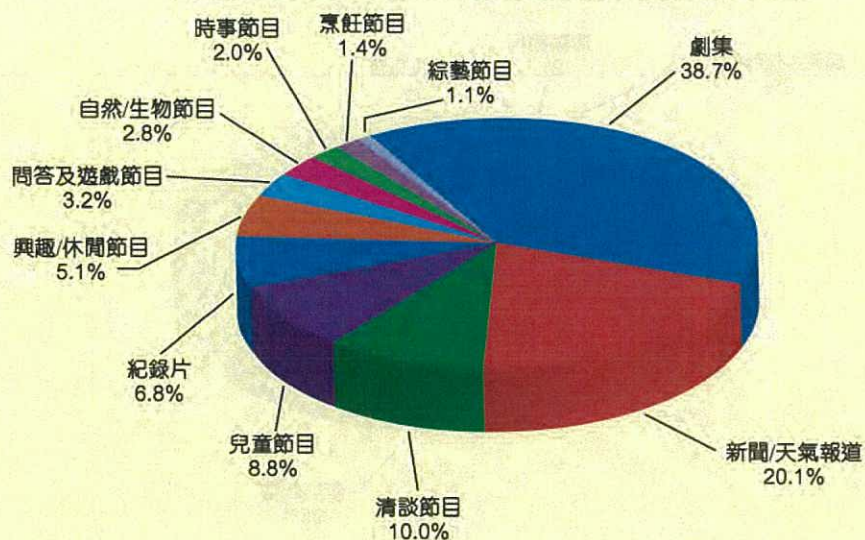
2013年11月亞視歲月留聲的節目類型



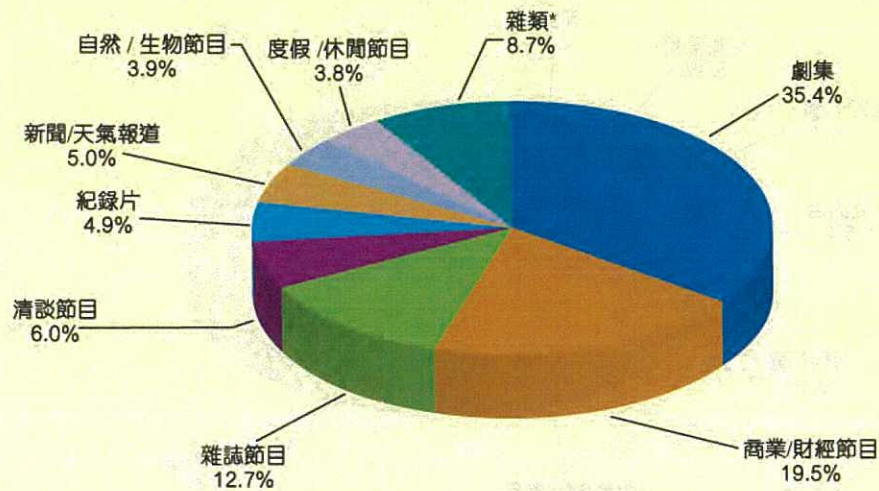
2013年11月亞視深圳衛視的節目類型



2013年11月亞視中央電視台綜合頻道的節目類型

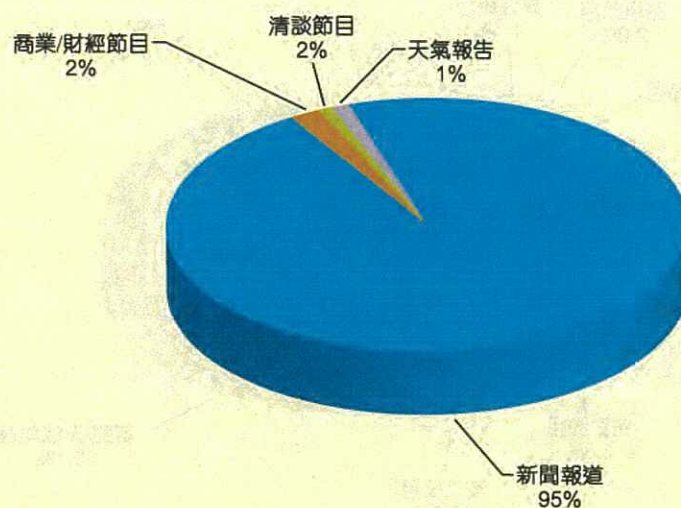


2013年11月無綫高清翡翠台的節目類型

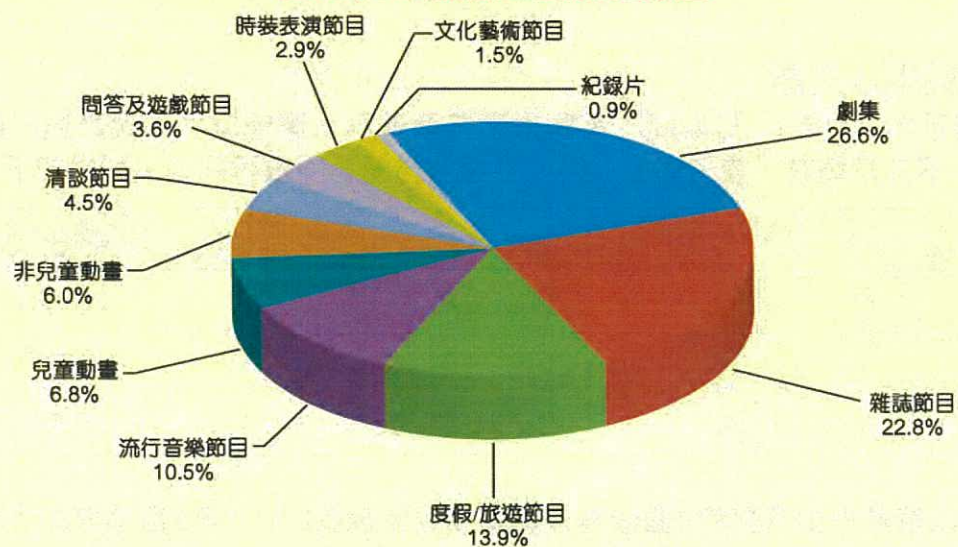


* 雜類包括電影(2.5%)、文化藝術節目(1.8%)、流行音樂節目(1.4%)、時裝表演節目(0.7%)、問答及遊戲節目(0.6%)、烹飪節目(0.6%)、兒童節目(0.6%)、長者節目(0.3%)及其他(0.4%)。

2013年11月無綫互動新聞台的節目類型



2013年11月無綫J2台的節目類型



投訴宗數

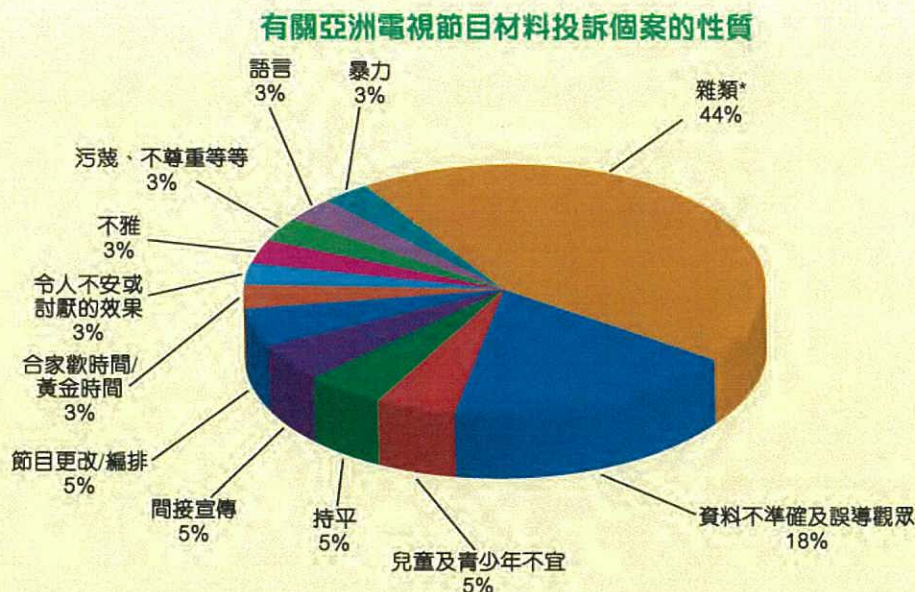
有關節目材料的投訴

2003年12月至2013年11月期間，前廣播事務管理局（廣管局）（現為通訊事務管理局（通訊局）²，下文統稱為「管理局」）接獲有關節目材料的投訴詳情，列舉如下：

投訴對象	投訴數目	個案數目
亞洲電視	50,248	2,321
無綫電視	53,043	6,661
亞洲電視和無綫電視	732	243

在此期間，涉及最多投訴宗數的3個個案分別是亞洲電視於2012年9月播放的「ATV焦點」（5集共42128宗投訴）、無綫電視於2013年11月播放的「東張西望」（27204宗投訴），及亞洲電視於2012年11月播放的「關注香港未來」（2200宗投訴）。

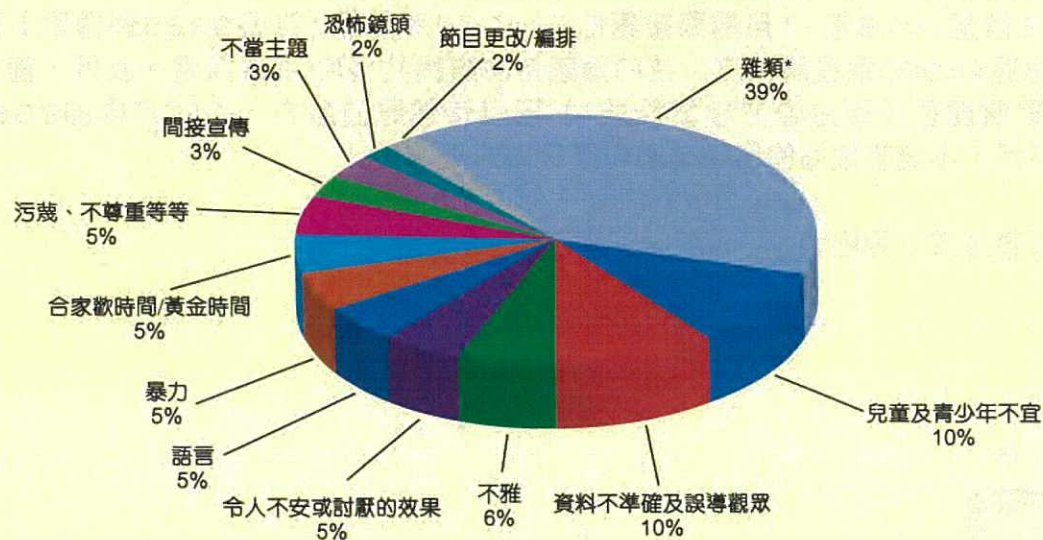
有關節目材料投訴性質的分布詳情，請參考下列圖表：



* 雜類包括字幕、恐怖鏡頭、迷信、不當主題、性、酗酒及吸煙、廣告時間限制、低劣品味、剪輯及技術錯誤、同時播放相同節目因而影響節目選擇、成人情節材料、不可接受作宣傳的服務／產品、安全、黑社會主題及其他。

² 通訊局於2012年4月1日成立，接管了前廣管局和電訊管理局局長的職能，成為規管廣播業與電訊業的單一規管機構。

有關無綫電視節目材料投訴個案的性質

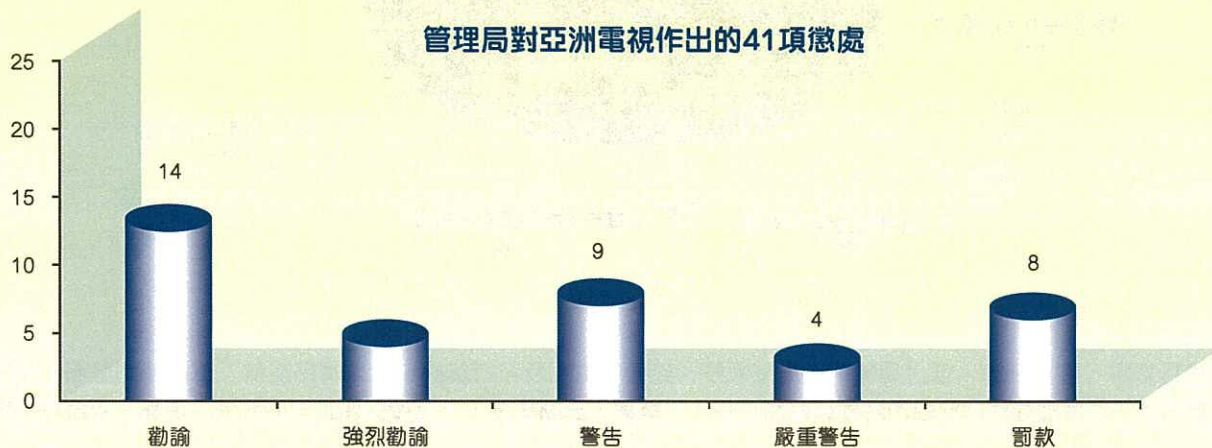


* 雜類包括持平、性、字幕、低劣品味、酗酒及吸煙、迷信、剪輯及技術錯誤、成人情節材料、廣告時間限制、安全、黑社會主題、同時播放相同節目因而影響節目選擇、不真實、連續廣告、不可接受作宣傳的服務/產品、毀謗及其他。

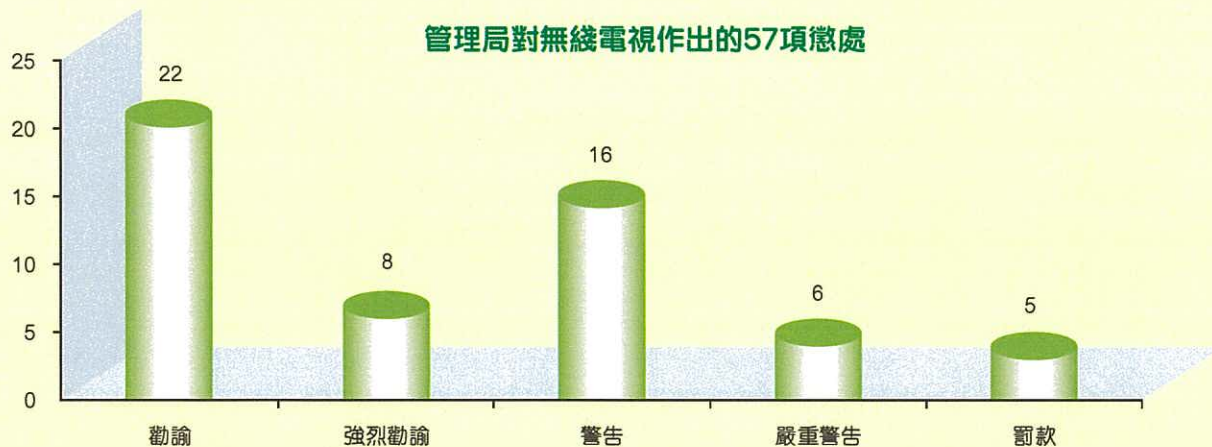
對節目材料投訴作出的懲處

於2003年12月至2013年11月期間接獲的104023宗投訴（涉及9225個個案）當中，管理局裁定超過46000宗投訴成立，並向兩家持牌機構共施加98項懲處。此外，前影視及娛樂事務管理處處長（現由通訊事務總監³）援引管理局的權力，裁定其中的25673宗投訴屬理據不足、不屬管理局的職權範圍或屬輕微違規。⁴

有關的懲處詳情載於下列圖表：



註：亞洲電視8次罰款所涉及的投訴個案包括「飲食天王II」、錯誤報道前國家領導人死訊、「關注香港未來」、「ATV焦點」其中7集的個案、「六點鐘新聞」、「夜間新聞」及部分「廣播材料」、「ATV焦點」其中3集的個案、「廣州長隆旅遊度假區特約：番禺遊園樂多FUN」及「微博天下」。罰款金額由港幣5萬元至30萬元不等。



註：無綫電視5次罰款所涉及的投訴個案包括「東張西望」其中35集的個案、「東張西望」其中21集的個案及「娛樂頭條」其中20集的個案、「自家烏冬呈獻：翡翠明珠星Fight夜」、「廣州長隆旅遊度假區特約：開心熱浪合家歡」及「衝上雲霄II」其中9集的個案。罰款金額由港幣4萬元至12萬元不等。

³ 自2012年4月1日起，以影視處處長為首長的影視及娛樂事務管理處由以通訊事務總監為首長的通訊事務管理局辦公室（通訊辦）取代。通訊辦是通訊局的執行部門和秘書處。

⁴ 直至2013年11月30日，在9225個個案當中，有160個個案仍在處理當中。

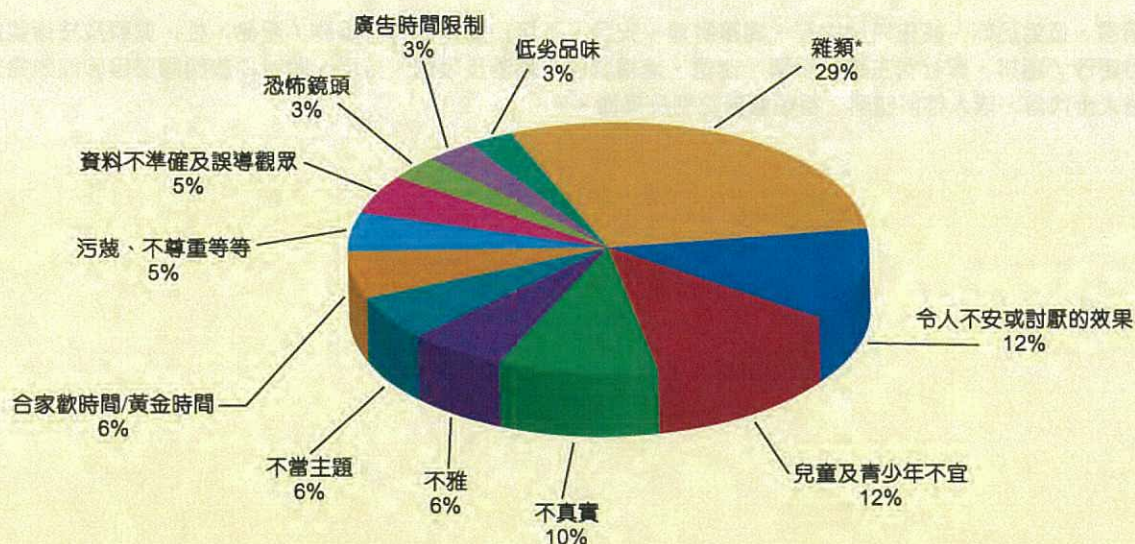
有關廣告及非節目類材料的投訴

2003年12月至2013年11月期間，管理局接獲有關廣告及非節目類材料的投訴詳情，列舉如下：

投訴對象	投訴數目	個案數目
亞洲電視	298	124
無綫電視	4740	1415
亞洲電視和無綫電視	902	110

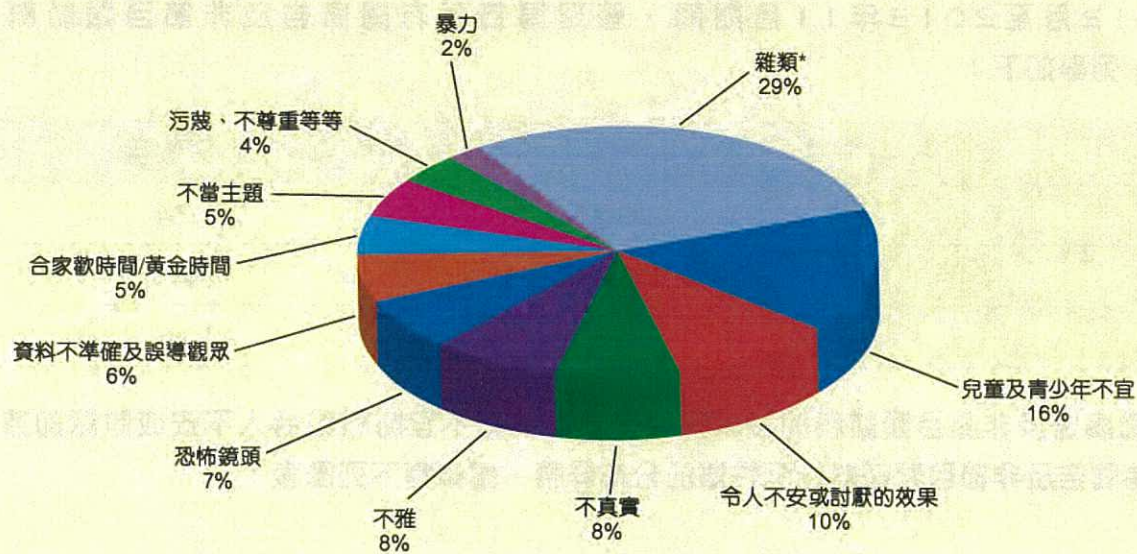
大部分有關廣告及非節目類材料的投訴與兒童及青少年不宜材料和令人不安或討厭的效果有關。有關廣告及非節目類材料投訴性質的分布詳情，請參考下列圖表：

有關亞洲電視廣告及非節目類材料投訴個案的性質



* 雜類包括不可接受作宣傳的服務／產品、暴力、安全、語言、剪輯及技術錯誤、連續廣告、節目更改／編排、性、迷信、毀謗及其他。

有關無線電視廣告及非節目類材料投訴個案的性質

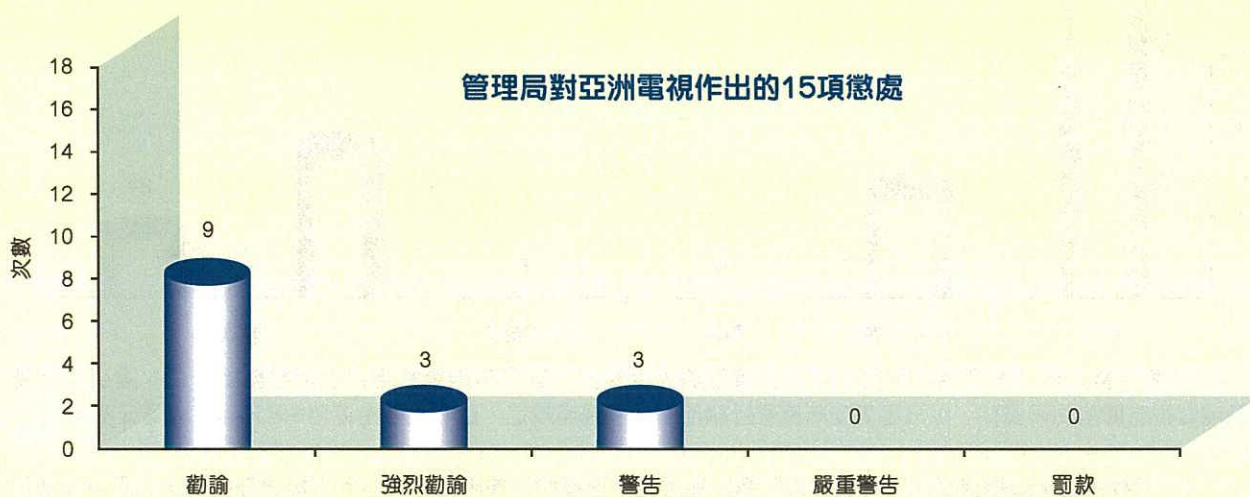


- * 雜類包括語言、低劣品味、廣告時間限制、間接宣傳、安全、不可接受作宣傳的服務／產品、性、剪輯及技術錯誤、毀謗、節目更改／編排、黑社會主題、字幕、迷信、連續廣告、酗酒及吸煙、持平、同時播放相同節目因而影響節目選擇、專業人士代言、成人性質材料、香煙廣告限制及其他。

對廣告及非節目類材料投訴作出的懲處

於2003年12月至2013年11月期間接獲的5940宗（涉及1649個個案）有關廣告及非節目類材料的投訴當中，管理局裁定超過930宗投訴成立，並向兩家持牌機構共施加42項懲處。此外，前影視及娛樂事務管理處處長／通訊事務總監已裁定其中的4660宗投訴屬理據不足、不屬管理局的職權範圍或屬輕微違規。⁵

有關的懲處詳情載於下列圖表：

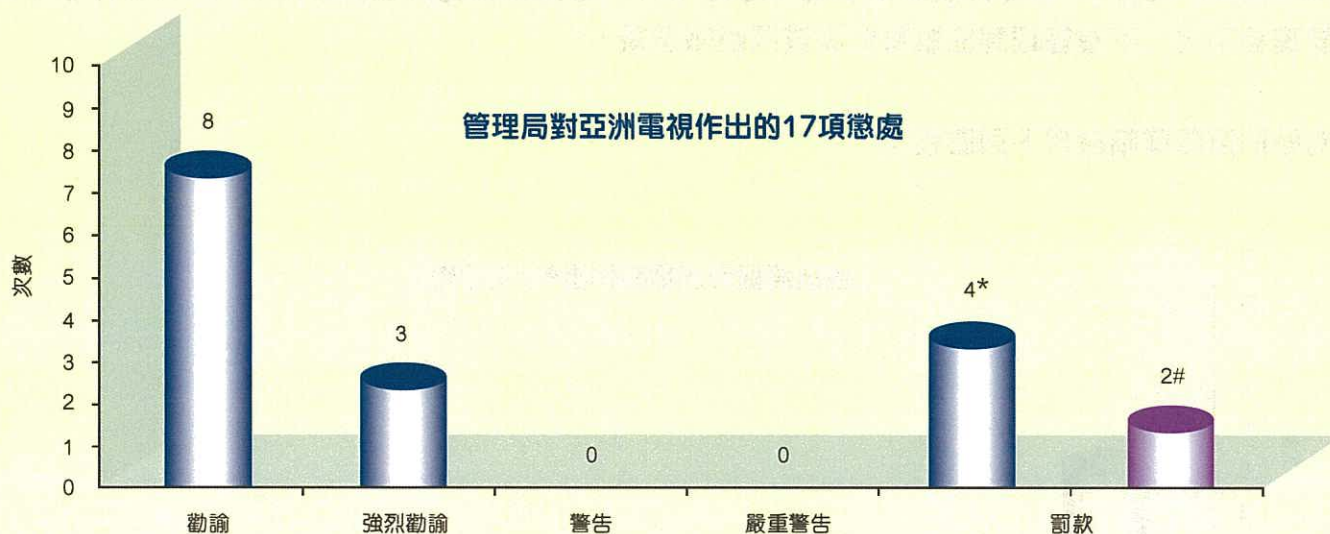


⁵ 直至2013年11月30日，在1649個個案當中，有23個個案仍在處理當中。

違反法例及牌照規定

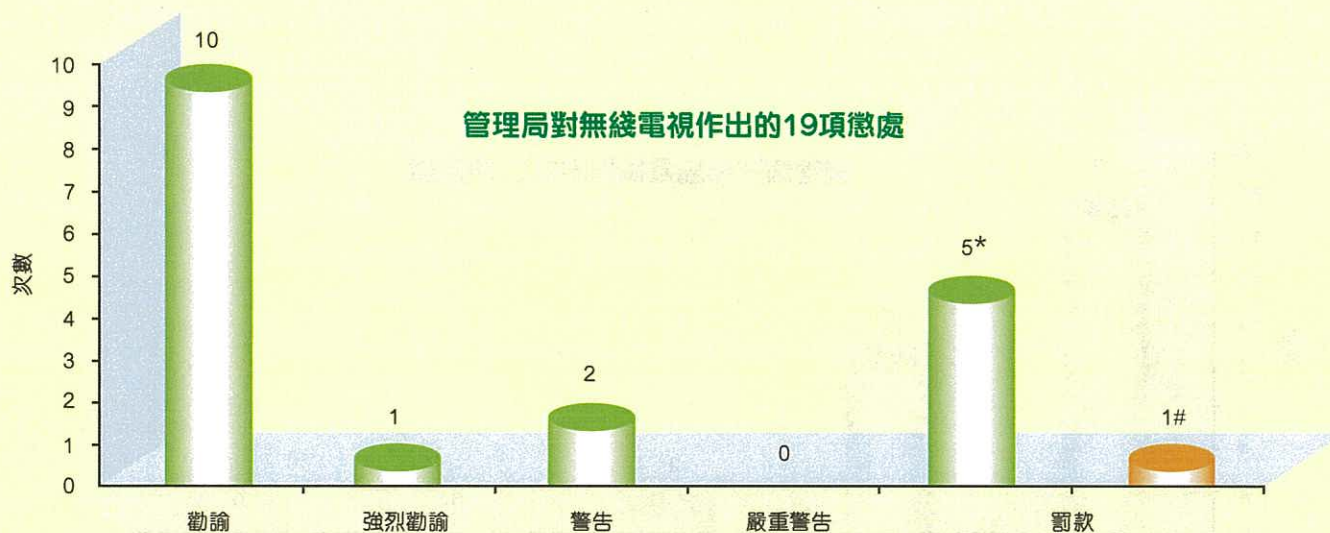
2003年12月至2013年11月期間，管理局就亞洲電視和無綫電視違反相關法例及牌照規定事宜，分別對亞洲電視和無綫電視施加17項及19項懲處。

有關的懲處詳情載於下列圖表：



註*：4次罰款涉及違反《廣播條例》內不符合持牌資格人士條文、遲交本地免費電視節目服務牌照費、違反與控制及管理亞洲電視有關的牌照條件，以及因欠交年度審計帳目而違反牌照規定。罰款金額由港幣5萬元至100萬元不等。

註#：該兩次罰款涉及延遲繳交根據《電訊條例》發出的固定傳送者牌照的牌照費，及因未能遵守須平均共用多頻網傳輸容量的要求，違反根據《電訊條例》發出的固定傳送者牌照的規定。罰款金額分別是港幣5萬元及20萬元。



註*：5次罰款皆涉及違反《廣播條例》及根據《廣播條例》發出的本地免費電視節目服務牌照的規定。當中2次涉及無綫電視沒有經過公開投標，便提供節目頻道的獨家播放權予銀河衛星廣播有限公司（現稱無綫網絡電視有限公司（無綫網絡電視）），並在提供6條非獨家播放權的節目頻道予無綫網絡電視時給予不適當的優惠；2次則涉及違反《廣播條例》內不符合持牌資格人士的條文，另一次則涉及無綫電視與藝人和歌手簽訂合約的某些條款，以及無綫電視某些非正式做法和政策違反了《廣播條例》內競爭條文的規定。罰款金額由港幣5萬元至90萬元不等。

註#：該次罰款涉及未能遵守須平均共用多頻網傳輸容量的要求，違反根據《電訊條例》發出的固定傳送者牌照的規定。罰款金額為港幣20萬元。

亞洲電視及無綫電視提交的投資計劃

亞洲電視及無綫電視分別於2004年至2009年及2010年至2015年期間承諾投放資金如下：

	亞洲電視	無綫電視
2004 - 2009		
節目製作	24.88億元	65.48億元
資本投資	4.83億元	7.7億元
總計⁶	29.71億元	73.18億元
2010 - 2015		
節目製作	21.78億元	61.92億元
資本投資	1.73億元	1.44億元
總計	23.51億元	63.36億元

亞洲電視及無綫電視建議於2016年至2021年期間投放資金如下：

	亞洲電視	無綫電視
2016 - 2021		
節目製作	24億元	61.92億元
資本投資	3億元	1.44億元
總計	27億元	63.36億元

亞洲電視解釋，2016年至2021年所建議的投資，包括提升高清節目製作的設備，以及加強高清節目製作和國際台的本地製作。

無綫電視解釋，高清節目製作設備的提升及聘請相關人員工作已完成，未來會集中提升製作質素及改善節目。預計在數碼頻道（高清翡翠台、J2台及互動新聞台）的資本投資於2016年至2021年間會保持穩定，因此大部份所建議的投資會用於節目投資。

⁶ 亞洲電視於2004年至2009年期間的實際支出為31.69億元，超過其對該段時間的投資承諾（即29.71億元）。至於無綫電視方面，管理局於2010年11月批准無綫電視於2004年至2009年期間的投資承諾減少至68.5億元，管理局的決定是經考慮無綫電視的解釋，即其投資水平減少是由於科技發展導致設備成本大幅下降，以及其在節省製作成本方面的成果。

現行監管規定的要點

節目規定

廣播語言

1. 持牌機構須提供一個以英語為語言的英文台（英文台）及一個以廣東話為語言的中文台（中文台）。
2. 在英文台以其他語言播放節目，不得多於整日廣播時間的20%。這類節目只可安排在晚上7時至11時30分以外播放及不得以廣東話播出。英文台亦可於每星期的其中一天於上述時段內持續播放2小時的其他語言節目（廣東話除外），但須提供英文字幕。持牌機構在中文台每天的10%廣播時間，可播放普通話節目，但須提供中文字幕。

播出特定類型的節目（只適用於模擬及數碼同步播放服務）

3. 持牌機構須於每日下午6時至午夜12時之間，播放最少2次詳盡新聞報道，每次不少於15分鐘。
4. 持牌機構須於每星期下午6時至午夜12時之間，廣播最少60分鐘紀錄片，其中不少於30分鐘的節目須完全源自香港。
5. 持牌機構須於每星期下午6時至午夜12時之間，廣播最少2個各為半小時的時事節目，其中不少於30分鐘的節目須完全源自香港。

6. 持牌機構須分2個時段播放兒童節目（以15歲或以下兒童為對象）：其中一段是每天下午4時至晚上7時之間，為時最少1.5小時；另一段是上午9時至晚上7時之間，為時最少30分鐘。每天下午4時至晚上7時之間，於中文台廣播的兒童節目中，每天最少有30分鐘須完全源自香港。在下午5時至晚上7時之間，於英文台廣播的節目中，每星期須最少播放為時2小時以青少年為對象及具教育意義的節目。
7. 持牌機構須於每星期上午8時至午夜12時之間，於中文台播放最少半小時以16至24歲香港年青人為對象並適合他們收看的節目，旨在教育他們及使他們身心正常發展。
8. 持牌機構須於每星期上午8時至午夜12時之間，於中文台播放最少60分鐘以60歲以上香港長者為對象並適合他們收看的節目，旨在滿足他們各方面的特定需要。
9. 持牌機構須於每星期上午8時至午夜12時之間，於中文台播放最少60分鐘的文化藝術節目，其中不少於15分鐘的節目須完全源自香港。

政府節目

10. 持牌機構須每星期於中文台播放最少3.5小時的政府節目（即香港電台節目）。
11. 持牌機構除須播放上文第8、9及10項所規定的節目外，還須每星期以廣東話額外播放90分鐘的政府節目（即香港電台節目）；或於每星期上午8時至午夜12時之間，分別額外播放60分鐘的文化藝術節目和60分鐘以香港長者為對象的節目。

字幕

12. 持牌機構必須在模擬 / 數碼同步頻道，為所有新聞報道、時事節目、天氣報告及緊急通告配備字幕。在中文台每天晚上7時至11時播放的節目及所有劇集，必須配備中文字幕（於2003年12月1日前首播的劇集重播除外）。在英文台每天晚上8時至11時30分播放的節目，以及每星期為時2小時以青少年為對象及具教育意義的節目，必須配備英文字幕。

合家欣賞時間及為觀眾提供的資料

13. 每天下午4時至晚上8時30分，不准播映任何不適合兒童觀看的節目。對播映兒童不宜情節的限制，只應在晚上8時30分後逐步放寬。
14. 通常不適合兒童觀看的節目必須劃分為「家長指引」（「PG」）和「成年觀眾」（「M」）類別。
15. 劃分為「家長指引」類別的節目可帶有成人主題或觀念，但必須適合兒童觀眾在父母或監護人指引的情況下收看。
16. 劃分為「成年觀眾」的節目，只適合家庭中的成年人收看並只可在晚上11時30分至早上6時之間播出。
17. 節目開始前，應以聲音及畫面顯示節目的類別。同時，應在熒光幕上顯示該節目的節目分類標誌。
18. 節目開始前，應以聲音及畫面說明節目有哪些重要元素令該節目被劃分為所屬類別，並說明該等元素的強烈程度及 / 或頻密情況。

準確及持平公正

19. 持牌人必須確保新聞報道準確而且恰當地持平。報道如與事實不符，應盡快在發覺後更正，或在該節目完結時或下一節目開始時加以糾正。
20. 持牌人必須確保新聞節目，或有關香港公共政策或備受香港公眾關注而又具爭議的真實題材節目或有關前述議題的真實題材節目環節，能夠恰當地持平（個人意見節目除外）。

公平

21. 持牌人有責任避免在真實題材節目中對個別人士或團體不公平，尤其不可使用謬誤資料或歪曲事實。

個人意見節目

22. 「個人意見節目」是指由主持人或有時候由個別參與節目人士發表本身意見的節目。個人意見節目開始時，須清楚說明節目的性質。
23. 必須尊重事實，任何個人意見不應以虛假證據為依據。
24. 節目應提供適當機會，以便其他人可以回應。持牌人應注意，任何以系列形式播出的個人意見節目，皆有需要盡量讓多方面意見得以表達。

賭博

25. 為配合劇情發展或劇中背景而使用賭具或加插賭博場面時，必須謹慎合度，不得鼓勵或教導人如何賭博。

罪行

26. 描寫犯罪活動必須配合劇情及劇中人物發展的合理需要。不得以嘉許手法描繪罪行，也不得把犯罪描繪為可以接受的行為，又或把罪犯美化；並應避免把犯罪人物的生活方式英雄化。
27. 應避免以教導或引人模仿的手法播映犯罪技巧。
28. 節目內容不得就使用違禁藥物、傷害性用品或武器作仔細及詳盡描述。
29. 避免出現黑社會儀式、禮儀及手勢等場面，同時應避免使用尚未融入日常用語的黑社會術語。
30. 避免讚揚或認同黑社會勢力及黑社會會員。

言詞運用

31. 不應在可能有大量兒童及青少年觀眾收看的節目中使用不良用語。不得使用極度惹人反感的言詞及淫褻或褻瀆的用語。

性與裸露

32. 以有關節目播出的情況而言，持牌人不得在節目內加入觀眾一般不會接受的不雅、淫褻或低劣品味的材料。描繪性與裸露的情節，應符合內容所需，處理要審慎而且有技巧。不得以露骨或任意誇張的手法描繪性暴力。

暴力

33. 舉凡描繪暴力，應配合角色塑造或主題及劇情發展所需；不得無故加插暴力或單憑暴力吸引觀眾。

間接宣傳

34. 任何節目都不得過分突出屬於商業性質的產品、服務、商標、牌子、標識，或與上述商業利益有關連的人士，以致造成等同廣告的效果。在節目內提及贊助商及展示其產品／服務，須符合下文廣告規定第5及6段的要求。

廣告規定

廣告時間

1. 每天下午5時至晚上11時的時段內，每小時的總廣告時間不得超過10分鐘。在其他時候，廣告時間佔電視節目服務的總時間合計不得超過18%。

播放與公眾利益有關的公告及通訊局宣傳材料

2. 持牌機構須按照通訊局的要求，播放與公眾利益有關的公告，但每小時內該等公告分別在中文台及英文台的播放時間不得超過1分鐘。每條頻道可於每天下午6時至晚上11時之間廣播通訊局宣傳材料2次，但總和不得超過1分鐘，而每星期總播放時間亦不得超過5分鐘。

指定語言（只適用於模擬及數碼同步播放服務）

3. 若廣告所用的語言與播放該廣告的服務的指定語言不同，必須以該服務的指定語言顯示字幕。每天晚上7時至11時的時段內，以數量計算，英文台可最多播放50%非指定語言的廣告。中文台每小時不可播放超過2個非指定語言的廣告。

對廣告材料的限制

4. 廣告材料應清楚表明是廣告。廣告與節目必須有明顯區別。
5. 贊助節目必須清楚表明其為贊助節目。
6. 持牌人可接受冠名贊助、產品／服務贊助，基本原則是在節目中展示的贊助識別及產品／服務不得干擾觀賞趣味。此外，在節目中使用贊助產品／服務亦要明顯配合編輯需要。

7. 新聞節目、通訊局不時指令播出的節目、公告或其他材料，以及宗教儀式和其他崇拜節目，均不得接受贊助。
8. 廣告中所有具事實根據的聲稱和最暢銷聲稱均須有憑據。
9. 不可播放（包括但不限於）以下產品或服務的廣告：
 - (a) 煙草產品；
 - (b) 槍械及有關器材；
 - (c) 占卜星相及類似行業；
 - (d) 殯儀館或其他與死亡殯葬有關的行業（骨灰龕廣告除外）；
 - (e) 無牌職業介紹所或職業登記所；
 - (f) 宣傳可以提供博彩勝負預測消息的機構、公司或人士；
 - (g) 博彩（包括彩池），惟藉着或根據《博彩稅條例》（第108章）獲得批核的獎券、足球及賽馬博彩的廣告、相關刊物的廣告及預錄資訊服務的廣告則除外；
 - (h) 夜總會、舞廳、按摩院、桑拿浴室、浴室或類似的場所，其內裏的男伴／女伴受僱的主要目的，是為了吸引或招待顧客，或其內裏設有性行為的特備表演或其他現場表演或活動；
 - (i) 以18歲以下青少年為對象的伴遊服務及約會服務；
 - (j) 與性有關的成人按次繳費資訊服務；
 - (k) 《毒藥表規例》（第138B章）附表第1部及《抗生素規例》（第137A章）附表1所列的藥品；
 - (l) 戒煙（尼古丁替代療法除外）；
 - (m) 預防或治療任何頭髮或頭皮疾病（以外用劑預防或治療頭皮屑除外）；
 - (n) 驗孕服務；
 - (o) 醫學化驗服務；
 - (p) 減輕或治癒酒癮或毒癮；
 - (q) 整容手術及使用藥品以減肥或減重的方法；以及
 - (r) 引致小產或流產。

10. 不得間接宣傳不可在電視播放廣告的產品或服務。
11. 酒精飲品廣告不得在下午4時至晚上8時30分之間播出。這類廣告不得在接近兒童節目時間或以18歲以下青少年為對象的節目時間播出。
12. 凡有關藥品及治療方法的廣告，內容均不得提及有獎遊戲或任何推銷計劃，例如餽贈禮品、給予優惠或送贈樣本等。
13. 避孕套廣告不得在下午4時至晚上8時30分之間播出。
14. 不得播放含有潛送訊息的廣告。

附錄 - 節目類型的定義

就本地免費電視節目服務牌照而言，持牌人必須播出以下不同類型的節目。這些節目的定義如下：

文化藝術節目

1. 「文化藝術節目」是指推動和促進以下項目的發展和欣賞的節目：
 - (a) 文學藝術、表演藝術或視覺藝術；或
 - (b) 其他具文化價值的題材或活動。

兒童節目

2. 「兒童節目」是指：
 - (a) 特別為15歲或以下不同年齡組別兒童而設的節目；
 - (b) 滿足兒童的特別需要的節目；
 - (c) 容易為兒童明白或欣賞的節目；以及
 - (d) 有助兒童在社交、情緒、智力或身體方面發展的節目。

時事節目

3. 「時事節目」是指專事報道與香港息息相關的社會、經濟或政治議題的節目或節目環節，詳盡分析或討論最近發生的大事或節目播放時仍在進展中的新聞題材。

紀錄片

4. 「紀錄片」是指以根據事實及提供資料的手法，表達政治、社會或歷史事件或情況的節目，內容經常包含旁白及／或戲劇重演的真實新聞影片，但不包括風光旅遊紀錄片及時事節目。

長者節目

5. 「長者節目」是指照顧60歲以上人士在健康知識、特殊資訊或康樂方面的需要的節目。

年青人節目

6. 「年青人節目」是指提供幫助予16至24歲年青人而達至以下目標的節目：
 - (a) 發展他們的潛能或建立其正確的社會價值觀；
 - (b) 促使年青人達到最佳的身體或精神健康狀況；
 - (c) 使年青人獲得關於青少年服務的資料及指引，包括家庭、健康、福利教育、就業、體育或康樂服務；
 - (d) 促使他們認識和尊重不同的文化、人權或法治；
 - (e) 促使他們熱愛和尊重生命、藝術、科學、大自然或理性的判斷；
 - (f) 促使他們關心環境保護；或
 - (g) 鼓勵他們參與社會事務。



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY