



29 April, 2014

資訊科技及廣播事務委員會

支持成立要有『創新』成份的科技局
爭取本地創新科技啟動市場

隨著香港政府對創新科技的支持，今天香港創新科技的成就已達到一定水準，贏得許多世界性的獎項。但可惜，香港創新科技的品牌成功的不多，沒有多少間是國際成名的。問題發生在那里？事實上，香港的教育制度很完善，如醫學制度，便做就了很多成功的醫生、國際級的醫生。今日，香港的醫學技術蜚聲國際，全賴有一個完善的醫學制度。

但是，香港今日的創新科技呢？雖然，開始有些國際領導性的品牌出現如：Network box，i-music…等，但都是千錘百煉，萬中無一的例子。事實上，遍佈世界各地的香港人，都有表現出香港人特有的科技才華，亞州區的創新科技獎，香港都贏得極多的獎項，但為什麼只有聊聊可數的成功國際品牌？香港有的是人才，香港政府也是大力支持，只是，創新科技制度卻不像醫學制度般成熟。若創新科技的得獎產品能國際成功，十倍廿倍的回報，香港的投資者就不會投資地產金融，香港的創新科技，便能若創新科技的生態系統（ecosystem）能夠自給自足。那問題在那里呢？



先找市場後研發 IT創業成功必殺技

香港是先進城市，智能手機隨處可見，市民對IT軟件及應用使用效率極高，日常生活與IT息息相關。不過，香港IT工業發展卻較鄰近地區落後，這強烈的反差，令IT業界專家紛紛尋找解決良方。

早前，一班熱心的IT人雲集香港科技園，研究如何推動本土市場，讓創新科技普及。來自美國矽谷Berani Group-Silicon Valley管理顧問林新民指出，香港的創科基金及環境配套已很完善，只欠缺一條成功的方程式。矽谷優秀的不是天使基金的金錢，是天使的成功經驗、網絡關係。

他強調，創業構思當然重要，但市場和銷售才是成功的關鍵。因為天使投入了金錢，就會投入他們的關係，從適當的測試平台，到第一市場和產品調教，改善危機管理，爭取更多機會。這些天使的投入，才是矽谷方程式的重點元素。

不要攻擊失敗者

除了吸引天使基金參與，林新民認為要改變對IT創業失

敗者的態度。他說：「矽谷文化是欣賞新創意及善待失敗者，每次失敗也是下次成功的基石。大家隨時可在路旁咖啡座交換科技意見，開創新事業。」

香港科技園公司副總裁楊德斌認為，近年香港已取得很多國際獎項，證明人才匯聚，但要發揮所長則要進一步鼓勵。他說：「要投射一個夢給創新科技的人才最重要，令他們知道投身這行業充滿希望。而一個完善的生態系統尤其重要。」

寄望新政府求變

中央政府駐港聯絡辦教育科技部副部長曹國英指出：「10年來，香港的GDP穩步上升，2001年香港的GDP於全國各省

排名第一；10年後的2011年，排名已降至12。新加坡的GDP在10年前僅為香港的一半，但去年已超越香港。這些數據的背後，是否存在競爭格局正在發生變化？而創新科技在競爭格局中佔有非常重要的位置。」

當新任政府正在籌組科技局，正是最佳轉變時機。數碼港行政總裁林向陽說：「近年數碼港和科技園的培育公司也獲得多項國際殊榮和天使基金投資，說明市場一直渴求創新方案，只要企業能夠做好科研，產品切合市場所需，解決現有的問題，成功在望。」



●曹國英指出，GDP的數據反映競爭格局正在發生變化，當中IT扮演重要角色。



●林新民強調，IT創業構思當然重要，但市場和銷售才是成功的關鍵。

我們翻看 IBM 的曆史，在 90 年代係低潮期，他們在 1993-2002 換了一個新的 CEO—Louis Gerstner。他發現了 IBM 研發（R&D）部的問題：研發了數年出來的產品，沒有人使用。後來，他便總結了研發最重要的兩個學說：



I. IPD — Integrated Product development

II. BLM — Business Leadership model

簡單來說 IPD 就是如何加快研發過程，要快到位，最好一年內要推出市場，而 BLM 就是要有市場。而香港創新科技產業，就正正欠缺左一個市場，一個起步市場。

香港企業最怕就是揸黑鍋，曾特首的「打好哩份工」的模式，「少做少錯，不做不錯」的職場守則牢牢印於每一個組織的領導層。想創新便要革新、要演變，這跟守則背道而馳的行為，有多個打工都會有此思維？因此，香港創新科技不能於本地開屏，又如何能飛昇國際？

李德豪博士 首選香港創新科技主席
黃麗芳 首選香港創新科技副主席

利用創新科技 跑出光明前途

年初二，鄉議局主席劉鑾發於車公廟為香港求得的籤文曰：「駟馬高車出遠途，今朝赤腳返廬；莫非不第人還井，亦似經營乏本歸」，一般解作，是整裝出發，赤腳而回；又似經營失敗，血本無歸。其實籤文也不一定要消極地對待，從來失敗乃成功之母，沒有谷底那會襯托出成功的一天。就如我們搞創新科技一樣，也要歷練批評，才能到達成功的一天，雖然過程中要付出不少心血，努力仍是得到回報的。香港仍需創新科技，做到產業多元化，用科技為香港跑出未來光明前途。

重振雄風要發展創新科技

香港的GDP已被內地主要城市迎頭趕上。2011年，香港的GDP約為2429.23億美元，上海市約為2972億美元，廣州市約為1904.86億美元。當廣州的GDP已到了香港的八成時，現在香港在經濟發展上，還有很多引以為傲的地方嗎？我們小時候還說香港電子業世界第一，但是現在電子資訊科技的領導地位早被其他地方所取代，要重振香港雄風，我們就要發展創新科技。

港府應帶頭運用本港創新科技

記得筆者跟內地科技局幹部聊天，目標是

要研發機動車，由於使用電動車乃全球機動車的發展趨勢，內地相關的技術水平也和世界水平的距離最接近，於是有些地方政府馬上就積極推動研發，並要求全市的公共汽車都改用自主研发的電動車，當遇上問題，馬上更正，日日使用，並不斷檢討和改善，經過不斷鑽研和執行，一代、二代、三代、四代產品就推陳出新，實驗產品終於變成技術成熟的優秀產品，而且由突破難點做到領先地位，在國際舞台上得到被肯定的位置。

在香港，搞創新科技要經得起挫折、失敗，才能達到成功。我們的「光纖之父」高錕，做了數千個被人否定且恥笑的實驗，但憑着熱誠和自信，才研發出光纖這種改變世界的物質。香港對待創新科技思維也要一樣，不要因為某一天的失敗，以為就是「赤腳返廬」，一味批評失敗只會誤事。科技和創新這匹駟馬是需要時間來磨練，才能奔走千里。

事實上，近年香港在亞洲區的科技比賽，向來都能贏得不少大獎，最近香港的「iButterfly」應用，也贏得世界移動信息峰會的大獎之一，我們的實力不容置疑。但是香港的政府和大企業不

太願意使用香港的創新科技產品，他們不應用，我們的人才何以能夠根據用家的經驗去改善技術水平呢？政府辛苦地用公帑培育人才，到頭來又不重用他們，猶如把香港創新科技產品關在實驗室內一樣，實在是多麼的浪費，真是「似經營乏本歸」！我們的科技人才只好向內地，尋找賞識他們的部委、民企，以支援他們的技術發展。是時候讓創新科技人才在香港闖一番天地，令更多如「iButterfly」一樣的創新技術被研發、被應用，希望政府未來可以訂立長遠的科技政策，令本地人才可以利用創新科技為不同行業創造價值，在未來知識型社會中更具實力。



■政府須訂立長遠科技政策，重用本地科技創新人才。

記得跟中聯辦的李嘯處長談過，中國在這方面便比香港成熟。中國要立志有自



住研發的房車，便研究出電動車跟世界的差距最小（當時只有兩三年歷史），便全力於電動車的研究。研究產品出來後，市政府便要求全市的公用汽車都要轉用電動車。從用日常使用中看出了問題，便可針對問題去解決，只要有用戶，便可再批評，再鑽研便會做出超國際水準的產品。且看今天阿里巴巴、優酷、騰訊等科技公司，比國際的技術更突出。只要創新意念有市場、有用戶，創新科技產品便能推陳出新，飛躍國際舞台。

香港創新科技公司，隨了以上的啓動市場(pilot market)問題，像其它公司一樣，很多進入國內的公司，都會碰個焦頭爛額、血本無歸，如：

1. 開公司：用了很多錢，來回很多次，只是搞公司登記都搞一年半載（沒經驗和沒相熟公司，也不懂國內做事手法。）
2. 不同機構，不知明的費用：突然有什麼機構的專員來，要收什麼什麼不知明的費用，什麼是真的要給？什麼是不必的？那一些不是必需但都好給的？
3. 員工（人才）學會了東西便辭工
4. 創新科技被抄襲了
5. 最慘是被公司的高級員工「起飛腳」，全公司大部份人轉到國內人的新公司

香港欠缺了的，不止科技局，特別需要一個有創新的科技局，只要有專門的政策，在本地成立簡單的啓動市場，再跟國內多個二三線地方聯手，香港才能把我們香港市民辛苦經營、投資鉅額於創新科技的資源，一百倍、一千倍的賺回來。





經本會過去一年來跟佛山合作 ([港澳创业者发现千灯湖 纷纷抢滩佛山南海](#))，我們相信，國內有很多科技局合作的機會，他們都極追求香港的創新科技，甚至無償現金資助三百萬香港創新科技企業，提供辦公室、豪宅、一級人才名譽給家屬。只有創新及科技局才能讓香港創新科技企業能有一個本地啓動市場，讓產品能有用戶、有改善、再研發，再進入國內，更多的用戶、再改善、再研發，才有突破、能昇華到世界各地。使香港創新科技有路線、有方向、有方程式地進入巨大潛力的市場—中國甚至全世界。除此之外，世界各國首腦互訪，都一定代表當地創新科技企業洽談商務，只有創新及科技局局長能代表香港到處宣揚我們的創新科技，並定期舉辦商業活動，跟國內商談商業上合作，並多角度對外推廣香港的創新科技。香港創新及科技局能提供一個平台，集香港創新科技，讓全世界的企業或公司更快捷更方便接觸到香港的創新科技。使香港成爲一個中國的矽谷，以科技聞名國際的城市。

此致

李德豪博士

首選香港創新科技創會主席

www.hkitp.org

www.facebook.com/preferHK





About Hong Kong Innovative Technology Preferred，首選香港創新科技：

Vision

We aim to promote Hong Kong Innovative Technologies as preferred choices confidently.

Mission

We are committed to -

- encouraging companies to adopt Hong Kong Innovative Technologies
- attracting investors are willing to make investment in Hong Kong Innovative Technologies
- making people are proud of Hong Kong Innovative Technologies
- educating people are willing to develop their career in Hong Kong Innonvative Technologies

Values

Our core values are -

Opportunity: We provide pilot sites for startups to run their businesses.

Promotion: We provide group marketing activities to promote their products and services.

Communication: We provide forums for the exchange of information and resources.

Experience: We provide experts for sharing experience and advice.

