

二零一四年五月十二日

參考文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

數碼共融進度報告

目的

本文件向委員匯報政府推行數碼共融措施的進展。

背景

2. 為消除數碼隔膜，並善用資訊及通訊科技以改善弱勢社羣的生活質素，政府繼續實施既定策略，為各類有需要社羣提供針對性的支援，以幫助他們享有智優生活。除了殘疾人士、長者及清貧學生外，我們將支援擴至其他有需要社羣如少數族裔等。政府的數碼共融計劃包括以下措施：

- (a) 為弱勢社羣開發數碼共融流動應用程式；
- (b) 為殘疾人士推行無障礙網頁運動；
- (c) 為長者舉辦「IT 耆星」競選計劃；
- (d) 為院舍及「隱蔽」長者提供外展服務；以及
- (e) 為清貧學生推行「上網學習支援計劃」。

下文各段詳述這些措施的推行進度。

為弱勢社羣開發數碼共融流動應用程式

3. 香港的流動電話普及率高達 238%¹，有利香港發展成為卓越的流動應用程式中心。很多本地開發的流動應用程式在區內及國際上均獲認同。然而，由於市場規模細小、商業價值偏低，加上用戶需求獨特，故為有需要社羣而設的流動應用程式為數不

¹ 資料(截至二零一三年十二月)由通訊事務管理局辦公室提供。

多。為借助香港在流動科技上的優勢以達至社會共融，我們在二零一二至一三年度推出資助計劃，支援開發供弱勢社羣使用的流動程式，以協助他們提升生活質素和融入社會。

4. 我們在二零一二年十月至十二月公開徵求建議²，共接獲 45 份針對不同弱勢社羣需要的建議書。為此計劃而設立的諮詢委員會(成員名單見附件 A)經評審各個建議的功能、效用、可行性和成本效益後，決定資助以下七個項目：

流動應用程式	對象	功能
社交故事一按通	自閉症兒童	提供 100 個訓練社交技能的社交故事教材套
芝麻開路	視障人士	以聲音提供室外地理訊息及室內設施資訊，包括購物商場及港鐵站
無障礙去街 Guide	肢體殘障人士	以雙語提供超過 150 個本地旅遊景點的無障礙設施資訊
「智醒學」教材發布平台	認知障礙兒童	提供超過 60 套訓練自理能力的教材套及分享相關教育資源的發布平台
長青活動搜尋器	長者	協助搜尋超過 190 個長者中心舉辦的活動
精靈小耳朵粵語語音辨別訓練	聽障兒童	提供訓練粵語語音辨別能力的教材套
香港通	少數族裔	提供 1 000 個常用中文詞彙及其粵語發音

這些應用程式和負責機構的詳情見附件 B。

² 我們透過網上公開徵求建議，並個別知會超過 440 間非牟利機構。

5. 這些流動應用程式的開發工作在二零一三年四月至十月期間進行。所有程式已於二零一三年年底推出供免費使用。負責開發應用程式的七間服務機構正透過其服務網絡，積極向日標用戶推廣。此外，我們亦聯同個別機構舉辦不同的宣傳活動，包括新聞發布會、講座及培訓班、派發宣傳單張、網上推廣和報章專稿等，以加深公眾對該七個程式的認識。我們特別在二零一四年四月十九至二十日，於香港數碼嘉年華中舉行為期兩天的展覽會，以展示這些程式，約有 1 500 人次到場參觀。

6. 這七個流動應用程式備受用戶歡迎。舉例說，為自閉症兒童編製的「社交故事一按通」，在推出首四個月內已獲下載超過 4 000 次；此外，很多聽障兒童的家長在使用「精靈小耳朵粵語語音辨別訓練」後，皆認為程式有效提高學習興趣。這些程式亦獲得業界認同，而供視障人士使用的「芝麻開路」程式，更獲得「2014 香港資訊及通訊科技獎」銅獎。

7. 我們在二零一四年一月初推出新一輪資助計劃。除了就徵求建議事宜舉辦簡介會外，我們在二零一四年二月十四日舉辦了一項名為「當 NGO 遇上 IT 人」的配對活動，讓社會服務機構直接與個別資訊及通訊科技公司會面，以激發創新和切實可行的資訊科技方案，協助機構優化服務。約 60 名來自 19 間服務機構和 20 間資訊及通訊科技公司的代表就如何善用科技提供社會服務進行積極交流。據參加者表示，該項活動提供了一個平台，讓服務機構明白如何利用資訊及通訊科技優化服務，同時亦讓資訊及通訊科技公司了解弱勢社羣的服務需要，有助把握商機。

8. 徵求建議程序於二零一四年三月十日結束，我們共收到 41 份建議書，涵蓋多個有特別需要的社羣，包括長者、殘疾人士、清貧家庭、少數族裔、弱勢婦女、病患者、有學習障礙人士等。評審工作現正進行。我們預算於二零一四年六月前選出獲資助項目，以期新一批應用程式可在二零一五年年初推出供免費使用。新一輪計劃的預算開支約為 300 萬元。

無障礙網頁運動

9. 互聯網已成為社交和業務交易中不可或缺的平台。對殘疾人士和有特別需要的人士而言，互聯網有助他們處理日常所需、與社會保持聯繫，以及更獨立自主地生活，從而達至社會共融。

自二零一一年以來，政府一直致力推行無障礙網頁運動，透過下列多管齊下的措施鼓勵公私營機構採用無障礙網頁設計。

積極領導

10. 政府早在一九九九年率先採用無障礙網頁設計，要求所有政府網站加入無障礙網頁功能，以樹立榜樣。在二零一二年，我們進一步要求政府網站提升至萬維網聯盟發布的《無障礙網頁內容指引》2.0 版的 AA 級別標準。截至二零一四年四月，在 460 個政府網站中，417 個網站(91%)已達至這項更嚴格的規定。至於餘下的 43 個網站，預計於二零一五年年內完成重建工作後，可達到 AA 級別標準。這些網站目前雖然尚未達到最新標準，但已具備基本無障礙功能。此外，我們也鼓勵法定和公共機構響應，其中約 41%的相關機構已在網站加入主要的無障礙功能(機構名稱載於附件 C)，比二零一三年增加了 10%。我們會繼續向其他機構提供支援，以協助他們採用無障礙網頁設計。

提高認知

11. 在過去三年，我們已為公共機構、商業機構、非政府機構及大專學生舉辦逾 50 場研討會及工作坊(當中 31 場於二零一三至一四年度舉行)，以提高他們對無障礙網頁的認知及分享知識，共超過 5 000 人參與。我們會繼續為不同界別舉辦工作坊，並呼籲殘疾人士常用的網站採用無障礙設計。

發布資源

12. 我們建立了無障礙網頁專題網站(<http://www.webforall.gov.hk>)，提供無障礙網頁設計指引、技術參考資料、良好作業模式、服務供應商名單等實用資源，以利便機構採用。因應市場趨勢及業界所需，我們今年在網站增添更多資源，例如鑑於流動應用程式日益普及，我們編製了無障礙流動應用程式手冊，供應用程式開發人員參考；我們亦編製了無障礙網頁範本，讓非政府機構和技術資源有限的中小型企業可輕而易舉地採用無障礙網頁設計。自無障礙網頁運動在二零一一年推行以來，專題網站錄得 280 萬瀏覽頁次，而各類資源的下載量則達 195 000 次。我們會密切留意進一步需要，以提供更多實用資源。

培育專才

13. 為了培育資訊及通訊科技從業員在無障礙網頁設計方面的技能和專業操守，我們一直積極鼓勵本地大專院校把無障礙網頁課題納入其資訊及通訊科技課程內，並向他們提供適用的教材，各大專院校均反應積極。我們正製作一套 30 分鐘的短片，介紹各項無障礙網頁功能及標準，供教育和培訓人員使用。

鼓勵採用

14. 為推動和鼓勵商業及非政府機構採用無障礙網頁設計，自二零一二至一三年度起，我們與平等機會委員會攜手合辦「無障礙網頁嘉許計劃」，表彰在網站採用無障礙網頁設計的企業和機構。我們向所有參與機構提供免費評估、培訓和諮詢服務以及參考編碼，協助他們提升其網站和流動應用程式的無障礙功能至計劃所定的標準。第二屆嘉許計劃於二零一四年四月完結，共有 136 個網站符合所定的無障礙網頁標準，較首屆增加近倍。隨着流動裝置越趨普及，我們除網站組別外，還增設了流動應用程式組別，共有 31 個流動應用程式獲得嘉許。嘉許名單載於附件 D，獲嘉許的機構來自不同界別，包括交通、媒體、銀行、學術、商業服務、醫療及非政府機構等。在未來，我們會繼續鼓勵更多不同界別的機構參與計劃，並會特別關注殘疾人士常用網站的無障礙程度。

為長者舉辦「IT耆星」競選計劃

15. 多年來，政府一直推行針對性措施，以鼓勵長者更廣泛使用資訊及通訊科技。我們支援開發了一個一站式長者專門網站 (www.e123.hk)，提供長者感興趣的資訊，並為長者舉辦電腦知識課程和多項推廣活動。在二零一二至一三年度，我們推出了「智醒長者嘉許計劃」，表揚在日常生活中積極使用資訊及通訊科技的長者。有近 2 000 多名達到使用規定的長者獲頒發獎項。在二零一三至一四年度，我們推出了新一輪嘉許計劃，發掘一些善用資訊及通訊科技以惠己及人的模範長者。計劃共收到 115 份提名，當中 12 位長者獲選為「IT 耆星」。他們善用資訊及通訊科技的親身經歷已分享至社交媒體及相關網站。我們會安排更多活動來推廣、宣傳及分享「IT 耆星」的故事，以吸引更多長者善用資訊及通訊科技來豐富他們的生活。

為院舍及「隱蔽」長者提供外展服務

16. 在二零一三年，長者人口中約有 61 000 名長居院舍，而有為數不少的獨居長者甚少參與社交活動。利用資訊及通訊科技是其中一個有效方法幫助他們與親友聯繫及擴闊生活圈子。我們透過公開徵求建議，委託了三間長者服務機構，即保良局、基督教香港信義會社會服務部及香港聖公會福利協會有限公司，為院舍長者及「隱蔽」長者舉辦數碼外展計劃。憑藉在支援這些長者的專業知識和服務網絡，這三間機構會設計多項活動接觸他們，並教導他們使用平板電腦，以引起他們對使用資訊及通訊科技的興趣。我們打算透過這些外展活動，接觸約 1 000 名院舍及「隱蔽」長者。活動已在二零一四年三月開展，並會於年底前完結，詳情載於附件 E。

上網學習支援計劃

17. 我們在二零一一年七月推出「一家一網 e 學習」上網學習支援計劃(下稱「計劃」)，以協助低收入家庭學生在家上網學習。目前，兩間推行機構，即香港小童群益會及有機上網，分別在香港的東部及西部向合資格家庭提供以下服務：

- (a) 適合作學習用途且價格相宜的電腦，並提供靈活的付款方式；
- (b) 價格優惠的上網服務；
- (c) 免費為學生提供培訓，使他們懂得如何正確和安全使用互聯網作學習之用；
- (d) 免費為家長提供培訓，協助他們指導和支援子女上網學習；
- (e) 免費提供有關上網學習的技術及使用上支援；以及
- (f) 就沉迷上網及網上欺凌等網上行為問題提供輔導服務。

進度

18. 我們在二零一三年六月十日的事務委員會會議上報告了計劃中期檢討的結果和建議。自此，我們一直與推行機構共同優化推行安排，並在二零一三／一四學年落實有關措施，以切合服務使用者的學習需要，並提升計劃的效能和成本效益。在優化安

排下，政府資訊科技總監辦公室(下稱「資科辦」)牽頭搜羅更多樣化的電腦設備及上網服務，以滿足合資格家庭的需求，並建立共用貨架，當中包括超過 20 多款電腦產品，包括桌上電腦、筆記簿型電腦、平板電腦以至打印機等，以及不同頻寬的寬頻上網服務，配合不同學習需要。共用貨架有多款產品供合資格家庭以相宜及劃一的價格選購，故備受歡迎，其中寬頻上網服務在二零一三／一四學年首七個月的銷量，較二零一二／一三學年同期增長了 108%。

19. 兩間推行機構根據中期檢討的建議，加強了技術及使用上的支援。由於這類支援服務在市場一般難尋且收費昂貴，因此在計劃所提供的服務中最受歡迎。這些經優化的服務，包括在有需要時提供的上門支援服務，皆受服務使用者歡迎。在二零一三／一四學年首七個月，技術支援服務的使用量約是二零一二／一三學年同期的五倍。

20. 資科辦一直積極透過不同途徑推廣計劃。儘管部分合資格家庭可能對計劃服務(例如更換電腦或為寬頻服務續約等)沒有即時需要，我們仍會致力提高社會各界對計劃的認知，讓在有需要時合資格家庭或他們身邊的人士都得知可透過計劃適時獲得服務。

21. 自上述優化安排推出後，服務使用情況已有所改善。與二零一二／一三學年同期相比，二零一三／一四學年首七個月的服務使用量增長了 46%。截至二零一四年三月，在估計 30 萬戶合資格家庭中，約有 85 000 戶(28%)已參加了計劃，當中約有 28 000 戶(佔已參加計劃的家庭的 33%或合資格的家庭的 9%)曾使用計劃提供的服務。

計劃監管

22. 為更有效監察計劃的實施，我們為兩間推行機構定下了新的表現指標及推行基準。在二零一三年九月至二零一四年三月，推行機構幾近全部達標。此外，我們一直密切留意服務的成本效益。在兩間推行機構的共同努力下，每次服務的平均成本在二零一三至一四年度下降至 496 元。

23. 截至二零一四年三月三十一日，在為數 2.2 億元的計劃撥款中，我們已動用了 7,580 萬元(35%)。至於分期付款購買電腦設備及寬頻服務所導致的拖欠情況，潛在呆帳的累計款額約為 683,000 元(佔分期付款總額的 3.6%)，當中約 211,000 元(1%)已予註銷³。兩間推行機構已制訂適當措施和程序來處理這些個案，及避免類似情況再次出現。計劃的表現摘要載於附件 F。

成效指標

24. 我們已定下成效指標(載於附件 G)，以助制訂和推行數碼共融措施。我們會參考政府統計處在二零一四年進行的主題性住戶統計調查，以檢視各方面所取得的最新進展。我們也會評估殘疾人士最常用的 50 個網站的無障礙程度。我們會在下一份進度報告向事務委員會匯報有關結果。

徵詢意見

25. 請委員省覽以上各項數碼共融措施的最新進展。

商務及經濟發展局
政府資訊科技總監辦公室
二零一四年五月

3

機構	潛在呆帳		註銷款額	
	銀碼	個案數目	銀碼	個案數目
香港小童群益會 (自二零一三年五月十九日起)	1,000 元	4	0 元	0
信息共融基金會 (至二零一三年五月十八日)	154,000 元	131	139,000 元	101
有機上網	317,000 元	259	72,000 元	29

「開發數碼共融流動應用程式資助計劃」諮詢委員會

主席：

政府資訊科技總監辦公室副政府資訊科技總監(政策及數碼社會)

委員：

陳錦元先生，MH 康復諮詢委員會委員

張健輝先生，MH 香港復康聯會主席

吳道義博士 資訊及通訊科技專業人士

陳家豪先生 資訊及通訊科技專業人士

勞工及福利局康復專員

政府資訊科技總監辦公室總系統經理(數碼共融)

政府資訊科技總監辦公室高級系統經理(策略發展)

秘書：

政府資訊科技總監辦公室高級系統經理(數碼共融)

數碼共融流動應用程式

流動應用程式	負責機構	對象	政府資助 金額 (港元)	下載次數 (截至 31.3.2014)
社交故事一按通	香港耀能協會	自閉症 兒童	210,000	4 079
芝麻開路	香港失明人 協進會	視障人士	393,000	566
無障礙去街 Guide	香港傷殘青年 協會	肢體殘障 人士	285,000	1 304
「智醒學」教材 發布平台	香港路德會社會 服務處	認知障礙 兒童	178,000	488
長青活動搜尋器	香港耆康老人 福利會	長者	377,000	783
精靈小耳朵粵語語音 辨別訓練	香港聾人福利 促進會	聽障兒童	216,000	419
香港通	循道衛理楊震 社會服務處	少數族裔	338,000	574
合 共			1,997,000	--

採用無障礙網頁設計的法定及公共機構

1. 香港機場管理局
2. 香港中醫藥管理委員會
3. 製衣業訓練局
4. 工程師註冊管理局
5. 平等機會委員會
6. 魚類統營處
7. 香港應用科技研究院
8. 香港吸煙與健康委員會
9. 香港數碼港管理有限公司
10. 香港教育城有限公司
11. 香港考試及評核局
12. 香港出口信用保險局
13. 香港互聯網註冊管理有限公司
14. 香港按揭證券有限公司
15. 香港印鈔有限公司
16. 香港生產力促進局
17. 香港旅遊發展局
18. 法律援助服務局
19. 立法會
20. 最低工資委員會
21. 職業性失聰補償管理局
22. 規劃師註冊管理局
23. 肺塵埃沉着病補償基金委員會
24. 優質教育基金
25. 道路安全議會
26. 香港工商業獎籌備委員會秘書處
27. 市區重建局
28. 蔬菜統營處



無障礙網頁嘉許計劃 得獎機構一覽表

得獎機構		數目
學術機構		
• 香港中文大學 • 宣道會陳朱素華紀念中學 • 香港城市大學 • 恒生管理學院 • 香港教育學院 • 香港理工大學 • 嶺南大學	• 香港公開大學 • 荃灣天主教小學 • 東華學院 • 東華三院群芳啟智學校 • 香港大學 • 職業訓練局	13
商業機構		
報章 • 明報網站 • 730 媒體有限公司 運輸 • 九龍巴士(一九三三)有限公司 • 香港鐵路有限公司 • 新世界第一渡輪服務有限公司 • 天星小輪有限公司 銀行 • 東亞銀行有限公司 • 香港上海滙豐銀行有限公司 其他 • 飛達系統工程有限公司 • 富士施樂(香港)有限公司 • 陸適有限公司 • 光義有限公司	保險 • 富通保險(亞洲)有限公司 酒店 • 富豪酒店國際有限公司 • 信和集團旗下酒店 房地產 • 中原地產代理有限公司 社交媒體 • 親子王國有限公司 資訊科技 • 建衡科技有限公司 • 自動系統集團有限公司 • 網想意念有限公司 • DoctorHunting.com Ltd • edward-designer • 自由策劃有限公司	43

得獎機構		數目
• 柯尼卡美能達商業系統(香港)有限公司 • 六達推廣企業 • 領匯管理有限公司 • 新世界信息科技有限公司 • 新創建集團慈善基金有限公司 • 稜致培訓顧問有限公司 • 屈臣氏集團 • 和記電訊香港控股有限公司 • 新世界百貨中國有限公司	• iBase Technologies Ltd • 國際商業機器中國香港有限公司 • 看漢科技有限公司 • 宏科廣告策劃 • Micro 2000 Ltd • Microsoft 香港 • 明思亞洲有限公司 • 朗德系統有限公司 • 駿研(亞太區)有限公司 • 國盈股份有限公司 • Xenyo Ltd	
公共機構		
• 香港機場管理局 • 雅麗氏何妙齡那打素醫院 • 青山醫院 • 消費者委員會 • 工程師註冊管理局 • 魚類統營處 • 香港吸煙與健康委員會 • 香港數碼港管理有限公司 • 香港教育城有限公司 • 香港考試及評核局 • 香港房屋協會 • 香港互聯網註冊管理有限公司 • 香港按揭證券有限公司 • 香港印鈔有限公司	• 香港貿易發展局 • 醫院管理局新界西醫院聯網 • 北區醫院 • 職業性失聰補償管理局 • 肺塵埃沉着病補償基金委員會 • 博愛醫院 • 威爾斯親王醫院 • 香港工商業獎籌備委員會秘書處 • 屯門醫院 • 市區重建局 • 蔬菜統營處 • 香港生產力促進局 • 香港旅遊發展局 • 規劃師註冊管理局	28
資訊科技專業團體／商會		
• 香港電腦圖像專業學會 • 香港電腦學會	• 香港工程師學會	3

得獎機構		數目
立法會議員		
• 莫乃光立法會議員辦事處	• 葛珮帆立法會議員辦事處	2
非政府機構		
• 恆康互助社 • 香港暢道科技有限公司 • 社商賢匯 • 香港兒童啓迪協會 • 香港盲人體育總會 • 香港失明人協進會 • 香港社會服務聯會 • 香港傷殘青年協會 • 香港路德會社會服務處 • 香港復康會	• 香港耆康老人福利會 • 香港聾人福利促進會 • 香港輪椅輔助隊有限公司 • 香港展能藝術會「賽馬會藝術通達服務中心」 • 賽馬會數碼共融中心 • 愛心力量中原慈善基金洗腎中心有限公司 • 復康資源協會 • 利民會 • 香港耀能協會 • 香港童軍總會童軍知友社 • 循道衛理楊震社會服務處	21
總計		110

為院舍及「隱蔽」長者提供數碼外展服務

推行機構	• 保良局 • 基督教香港信義會社會服務部 • 香港聖公會福利協會有限公司
推行期間	二零一四年三月至十二月
涵蓋地區	全港18區
參與計劃的安老院數目	31間安老院
預計能接觸的院舍長者人數	880名院舍長者
預計能接觸的「隱蔽」長者人數	80名「隱蔽」長者
主要活動	• 長者／青年義工招募及培訓 • 義工探訪院舍及「隱蔽」長者 – 培訓及分享 – 試用平板電腦及不同應用程式 – 編製個人相冊 – 使用平板電腦的比賽 (在院舍舉行) • 巡迴展覽 • 同樂日 • 嘉許禮 • 問卷調查

上網學習支援計劃

1. 二零一三年九月一日至二零一四年三月三十一日的服務進度
(根據推行機構提交的報告)

服務項目	個別推行機構 的主要表現指標 (二零一三年九月 至二零一四年三月)	截至二零一四年三月三十一日 的進度		
		香港 小童 群益會	有機 上網	總計
(A) 主要表現指標				
1. 自計劃推出後參與計劃的家庭總數	≥ 44 000	45 989	39 823	85 812
2. 在上述期間新參與計劃的家庭數目	≥ 6 000	8 402	7 123	15 525
3. 在上述期間曾使用服務的家庭數目	≥ 3 000	6 697	5 491	12 188
4. 在上述期間首次使用服務的家庭數目	≥ 1 500	4 938	3 857	8 795
(B) 其他指標				
5. 在上述期間向合資格家庭提供的服務總次數	不適用	22 118	13 557	35 675
6. 在上述期間向家長及學生提供的培訓服務次數	不適用	5 995	5 676	11 671
7. 在上述期間提供的輔導服務次數	不適用	5 654	1 711	7 365
8. 在上述期間提供的技術及使用上支援次數	不適用	8 766	4 163	12 929
9. 在上述期間出售的電腦數目	不適用	714	477	1 191
10. 在上述期間出售的上網服務數目	不適用	921	1 496	2 417

2. 自計劃推出至二零一四年三月三十一日的服務進度
(根據推行機構提交的報告)

服務項目	截至二零一四年三月三十一日的進度		
	香港小童 群益會／ 信息共融 基金會	有機上網	總計
1. 已參與計劃的家庭總數	45 989	39 823	85 812
2. 已使用服務的家庭數目	14 864	13 396	28 260
3. 已向家長及學生提供的 培訓服務次數	27 487	18 484	45 71
4. 已提供的輔導服務次數	19 119	10 684	29 803
5. 已提供的技術及使用上支援 服務次數	12 726	8 429	21 155
6. 已出售的電腦數目	4 190	3 749	7 939
7. 已出售的上網服務數目	1 927	4 342	6 269

3. 服務成本

項目	二零一三年四月一日至 二零一四年三月三十一日			二零一一年七月十一日至 二零一三年三月三十一日		
	香港小童 群益會	有機上網	總計	信息共融 基金會	有機上網	總計
向合資格家庭提供的 服務 ¹ 次數	31 256	19 254	50 510	25 387	18 085	43 472
開支總額 ² (千港元)	11,566	13,500	25,066	24,776	24,642	49,418
每次服務的平均成本 (港元) ³	370	701	496	976	1,363	1,137

¹ 服務涵蓋向合資格家庭提供的六項基本服務，包括購買電腦、訂購上網服務、學生培訓、家長培訓、技術及使用上支援，以及相關的輔導服務。

² 開支總額不包括出售電腦及上網服務的直接收入和成本。

³ 自 2013/14 學年起，我們接納推行機構的建議，將其他有關上網學習的支援活動，例如小組討論、講座、師友活動、諮詢服務等，都列入計算服務成本的範圍內。故此，兩段時間的平均成本數據不可作直接比較。

4. 計劃開支(根據推行機構提交的報告)⁴

推行機構	2011-12 年度 (百萬港元)	2012-13 年度 (百萬港元)	2013-14 年度 (百萬港元)	總計 (百萬港元)
香港小童群益會／ 信息共融基金會				
— 計劃推行	10.9	12.5	8.0	31.4
- 出售上網服務	1.8	2.2	0.0	4.0
- 出售電腦	4.3	3.1	0.1	7.5
- 培訓及技術支援	2.0	6.3	7.2	15.5
- 計劃支援	2.8	0.9	0.7	4.4
— 一般行政工作	4.0	2.4	0.9	7.3
合計(香港小童群益會 ／信息共融基金會)	14.9	14.9	8.9	38.7
有機上網				
— 計劃推行	11.1	9.7	10.0	30.8
- 出售上網服務	(0.3) ⁵	1.2	0.6	1.5
- 出售電腦	4.0	0.3	0.1	4.4
- 培訓及技術支援	5.9	6.3	8.8	21.0
- 計劃支援	1.5	1.9	0.5	3.9
— 一般行政工作	2.2	1.7	1.3	5.2
合計(有機上網)	13.3	11.4	11.3	36.0
總計	28.2	26.3	20.2	74.7

⁴ 有關開支是兩間推行機構的實際現金支出，並不包括其他「應付未付」或「應收未收」的款項。就香港小童群益會／信息共融基金會所報告的開支而言，截至二零一三年五月十八日的開支由信息共融基金會承付，而二零一三年五月十九日起的開支則由香港小童群益會承付。

⁵ 訂購有機上網提供的上網服務者須預先繳付一年費用。由於「應付未付」的款項不包括在內，有機上網於二零一一至一二年度在出售上網服務方面有淨收入。

數碼共融措施的成效指標

指標	時間	現時情況
低收入家庭學生 <i>促進上網學習</i> 低收入家庭學生在家上網的情況與主流社羣的學生看齊	2014 年	在使用互聯網方面的差距已縮窄至 1% ¹
長者 <i>推動應用資訊及通訊科技</i> 25%的長者曾使用電腦 23%的長者曾使用互聯網	2014 年 2014 年	尚待政府統計處的住戶調查 ²
殘疾人士 <i>推廣無障礙網頁</i> - 所有大專院校把無障礙網頁課題納入其資訊及通訊科技課程 80%的政府網站確認為符合萬維網聯盟《無障礙網頁內容指引》2.0 版的 AA 級別標準 - 在 50 個殘疾人士最經常瀏覽的非政府網站當中，50%加入了主要的無障礙瀏覽功能	2013 年 2013 年 2014 年	達標 達標 尚待政府資訊科技總監辦公室的調查 ³

¹ 根據政府統計處在二零一二年進行的主題性住戶統計調查，96%有學齡兒童的低收入家庭在家中有可上網的電腦，而有學齡兒童的主流社羣家庭在使用互聯網方面的比率則達 97%。政府統計處將在二零一四年的主題性住戶統計調查中，收集最新數據。

² 政府統計處在二零一四年進行的主題性住戶統計調查中，將收集有關數據。

³ 政府資訊科技總監辦公室將向相關用戶羣組進行調查，以定出 50 個殘疾人士最經常瀏覽的網站，並在二零一四年年底前測試這些網站的無障礙瀏覽功能。