

楊君豪主席 Mr. Thomas Yeung
Outlook.com 列印郵件

Total: 3 pages
頁 1 / 3

列印

愛中港青年文化社團聯會

關閉

新思維推動產業創新

新思維推動產業創新

2011年 04月 30日 中國窗

城市智庫資訊科技政策研究召集人暨研究員 楊雨霽

http://www.hkcd.com.hk/content/2011-04/30/content_2730638.htm

時易世移，香港需要尋找新的經濟增長點，維持社會繁榮穩定。奈何在發展過程中，創新之泉源只是本地「保守」官僚、少數知名人士和部分外國力量的結合，內地產、研、官、學力量似乎被忽略，本地中小企更往往被拒諸門外。

「狹隘」思維的結果，就是「創意推動力」薄弱，自以為「外國月亮更圓」。事實上，在不少內地人眼中，香港在創新方面還不如深圳。

充分利用各方創意持份者

創意的泉源來自生活的獨特體驗，特區政府對業界和市場缺乏深刻認識，不去作出更高層次之承擔和政策推動，主要靠科技園和創新中心「搭台唱戲」，本地大學「穿針引線」，其他「創意持份者」往往未能充分利用，結果本地業界實力未能明顯提升，孵出來的項目不具明顯優勢。

譬如說，最近電子業面對的大問題，就是日本地震帶來之零組件短缺。如果特區政府有前瞻性思維和懂得「供應鏈整合」，展示出氣魄，大力推動發展大珠三角關鍵組件的開發基地的話，本地電子業就不會受制於洋人，高科技電子產品也不愁新出路。

又例如，筆者最近收看揚威亞洲的台劇《海派甜心》，十分感動。該劇懂得「文化新探索」，以浙江大學作為愛情故事的第一場境，引起兩岸青年觀眾的熱烈回響。該劇還表達出「簡單就是愛」的心靈和諧，和展示出女主角聰明甜美但野蠻，「武功蓋世」但心靈空虛的立體面貌。如果特區政府想創造「新中國風」，突出「文明的多樣性」，可否大力推動「大中華」的電影、文化和科技界合作，創造更多新題材和周邊產品呢？

P /

又例如，筆者發現，內地不少知名食肆的海鮮都比不上香港，而且衛生間十分骯髒，有些甚至連水龍頭壞了也沒人理。下榻酒店的時候，職員的態度比較傲慢，顧客服務意識不強烈。香港服務業可否與內地攜手，在服務標準、商業誠信和專業精神方面，共同打造「全國服務品質」的最佳示範？隨着國家城市化水平提高，香港應可以把握龐大的消費和投資需求，問題是如何找到一個積極作用和重要位置。

打造大珠三角創意中心

高度契合中國市場，有效滿足兩岸三地對產品和服務的人性和科技的追求，已經成為香港的重要出路。如果特區政府有足夠的創新思維，定必對現時的產業創新政策不甚滿意，並會想盡辦法，把業界發展大珠三角的利益訴求制度化，跟深圳甚至其他廣東城市共同攜手，成立「大珠三角創意中心」，整合和優化「大珠三角」的創意環境和資源，協助國家在經濟上和文化上深耕內陸和走向國際。

在筆者的構思下，「大珠三角創意中心」是香港和廣東共同打造的孵化、研發、檢測和市場展示綜合平台，有助「供應鏈整合」、「文化新探索」、「個性化服務」。經「大珠三角」各界努力和跨區政策扶持，共同構建世界級酒店、零售百貨、旅遊、物流、檢測認證和其他高增值服務業（如電子貨幣），也是指日可待。問題是未來特區政府，是否有足夠的創新人才、遠見和魄力，積極捍衛「大珠三角」共同利益和南粵文化，並攜手制訂中長期區域創新政策和推行時間表。

「大珠三角創意中心」可以放在前海經營，相信在毗鄰的專業服務環境下，應該大有可為。另一方面，本地的创新中心需要重新整合，發展為副平台和具本地特色的創新基地，全力催谷「設計」和「六大產業」中的應用技術和市場推廣。

眾所周知，設計包羅萬有，並非只有時裝設計一門，為何特區政府只側重成衣？「大珠三角創意中心」應向中小型港企大力推動更美觀思維，向他們提供輔導資源，推薦設計和品牌的潛在夥伴，協助他們升級轉型和走向「價值導向」，引導他們釋放多個設計領域「跨域」后的創新力量。

描繪市場推支援政策

至於「六大產業」，的確是虛無飄渺。筆者不明白，特區政府為何不先描繪市場（如低碳建築、食品認證、健康產品、教育娛樂和環保車制造），然後推出支援政策，發展相關應用技術和人才？

譬如說，筆者曾提出在啟德和九龍灣，分別打造4D新聞港、仿真天地和電影夢工場（《積極考慮辦創意亞運村》，商報論壇2010年12月24日）。如果特區政府認為這是一個發展方向，可以在資金和政策支援上，鼓勵開發4D多地實時傳

P.2

送技術和電影加工技術，并投放更多教學資源，培訓本地人和招聘兩岸專家教授，甚至向業界開放大學圖書館和相關研發設施。

只要特區政府懂得多元思維的融合和協同，樂意跟「大珠三角」共同成長，虛心聆聽業界聲音和青年才俊意見，重視「大珠三角」的產、研、官、學力量，相信有一天，「大珠三角」文化將會成為一種市場認知價值，引領出新的消費生活形態。這就像可口可樂當初測試內地市場時，不少內地同胞認為它的口味像咳藥水，最后市場認為可樂是美國文化，廣大群眾才欣然接受。但願特區政府懂得「以文化論輸贏，用創意逐未來。」

中港青社聯

愛中港青年文化社團聯會

楊君豪(雨霑) 博士研究生

創會主席

城市智庫政策研究召集人
公共事務論壇成員



中港青社聯

愛中港青年文化社團聯會

陳玉娥

創會副主席