

立法會 *Legislative Council*

立法會CB(4)590/13-14(04)號文件

檔號：CB4/PL/ITB

資訊科技及廣播事務委員會

2014年5月12日舉行的會議

有關香港設計中心的最新背景資料簡介

目的

本文件旨在提供有關政府支持香港設計中心(下稱"設計中心")運作的背景資料，並綜述議員過往討論設計中心的工作時表達的意見和關注。

背景

2. 設計中心在2001年成立，是一間非牟利的基礎設施機構，負責推動設計的發展。設計中心是一間擔保有限公司，會員包括香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計師總會。設計中心的其中一個目標是推廣設計作為增值活動，務求令設計融入主要業務流程，而這與政府在推廣設計與創新方面的政策是一致的。設計中心自成立以來，一直是政府推廣設計的主要夥伴。政府在2001年向設計中心提供一筆過撥款1,000萬元，作為資助設計中心初期運作的起動資金。財務委員會(下稱"財委會")在2004年6月批准撥款2億5,000萬元成立"設計智優計劃"¹，這筆款項中有4,500萬元撥供支援設計中心的運作。

3. 2006年10月11日，行政長官在2006-2007年度施政報告中公布政府將通過一筆為期5年的1億元撥款，資助設計中心進

¹ "設計智優計劃"以支援和推動設計及相關的活動為目標，使工商業得以獨樹一幟，為產品或服務增值，從而提升經濟競爭力，在激烈競爭中脫穎而出。政府當局於2011年5月發出有關合併"設計智優計劃"和"創意智優計劃"的資料文件(2011年5月9日發出的立法會CB(1)2134/10-11(01)號文件)。
"創意智優計劃"於2009年6月成立，資助有利於發展和推廣創意產業的項目。

一步協助本港各行各業善用其設計和建立品牌。在諮詢工商事務委員會後，政府當局提交一項1億元的撥款建議，用以資助設計中心的運作，為期5年，以推動認識設計與創新的重要性。該建議於2007年5月25日獲財委會批准。

4. 2009年2月9日，政府當局向資訊科技及廣播事務委員會(下稱"事務委員會")簡介一項建議，為創意產業成立專責辦公室，名為創意香港辦公室(下稱"創意香港")。事務委員會支持政府當局的建議，包括把創新科技署用於設計中心的1億元非經常承擔額，撥歸通訊及科技科轄下的創意香港，而日後由通訊及科技科負責管理該筆承擔額。2009年6月1日，政府當局成立創意香港，旨在統籌政府在創意產業方面的政策和工作，把政府用作推動和加快香港創意產業發展的資源集中起來，以及與業界緊密合作，推動創意產業的發展。

過往的討論

事務委員會

培育人才和新晉設計公司

5. 在2013年3月11日的事務委員會會議上，政府當局向事務委員會簡介向"創意智優計劃"額外注資3億元及擴大該計劃的範圍以納入"設計業與商界合作計劃"²的建議。此項建議其後獲財委會批准。事務委員會部分委員促請政府當局加強向中小型企業(下稱"中小企業")推廣"創意智優計劃"這項資助計劃。當局亦應採取措施培育人才和初創企業，尤其是為年青一代提供海外設計培訓計劃，並協助他們在時裝設計等領域建立國際知名的品牌。事務委員會部分委員促請政府當局在"設計業與商界合作計劃"下為本地製造業提供支援，並優先資助在香港設廠經營的申請者。政府當局表示會繼續鼓勵和支持本港的中小企業和設計師，以發展創意產業。應事務委員會要求，政府當局會修改"設計業與商界合作計劃"的申請表及項目完成報告範本，以收集該計劃新申請項目成果在何地製作的相關資料。

6. 在2014年2月10日的事務委員會會議上，政府當局向議員提供最新資料，簡介創意香港2013年的工作和預告創意香港2014年的主要工作項目。議員察悉，設計中心是政府推廣設計的策略夥伴，在創意香港的贊助下，設計中心於2013年6月27日

² "設計業與商界合作計劃"通過提供配對資助金，鼓勵中小型企業使用設計服務。

至7月11日在香港舉辦了一個為期15日的"2013環球設計夏令營"，讓超過120名本地及海外設計學生有機會擴闊視野，並鼓勵他們交流文化及設計知識。這些學生參加了一連串的活動，包括大師講座、工作坊、座談會、本地探訪及一個三日兩夜的珠江三角洲學習考察團。部分委員認為，政府當局應協助創意產業的初創企業將發明商品化，並開拓香港以外的新市場。政府當局保證，創意香港會繼續協助香港創意產業的各個界別開拓內地市場。

績效指標

7. 在2013年5月27日的事務委員會會議上，部分委員認為，政府當局應提供經濟指標，顯示當局推廣設計業的工作創造了多少就業機會，或為本地生產總值增值多少，以供評估設計中心的工作。另有委員關注到在評估設計中心的工作時缺乏持份者(例如商界)的意見。他們促請政府當局日後檢討有關事宜。事務委員會部分委員關注到本港年青一代的設計師相對於海外其他司法管轄區的年青設計師的地位。這些委員促請政府當局向商界蒐集意見，繼而制訂一些指標，以評估本港年青設計師的地位。

8. 政府當局表示，當局緊記有需要培育整個社會對設計價值的認識和欣賞。為此，創意香港旗下的"創意智優計劃"資助青年活動，例如由設計中心舉辦的"香港青年設計才俊大獎"，以喚起學生對設計的興趣，以及鼓勵他們修讀設計進修課程或投身設計業。政府當局其後提供2008至2012年間設計業對香港經濟增長所作貢獻的統計數字(於2013年9月19日隨立法會CB(4)992/12-13(01)號文件發出)(**附錄**)。

財務委員會特別會議

9. 在2014年4月2日的財委會特別會議上，梁君彥議員、廖長江議員及馬逢國議員就調配資源推動香港成為亞洲創意之都等事宜提出問題。政府當局表示，創意香港會繼續支援設計中心的運作、資助設計中心舉辦"設計營商周"和"香港設計中心設計大獎"，以及支持設計中心推行第二期"設計創業培育計劃"³。有關設計中心的工作，2014-2015年度的預算撥款約5,290萬元。

³ "設計創業培育計劃"於2006年推出，旨在培育新成立的設計公司，以助建立本地的人才庫及設計企業精神。該計劃為參與的公司提供資助及支援服務，協助他們應付創業初期及關鍵時期所遇到的挑戰。

最新情況

10. 政府當局及設計中心的代表將於2014年5月12日向事務委員會簡介設計中心的工作進度，以及為推廣設計與創新而採取的相關措施的進展。

相關文件

11. 相關文件一覽表連同其超連結載於：
http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb_g.htm

立法會秘書處
議會事務部4
2014年5月8日

**2008至2012年間
設計業對香港經濟增長所作貢獻
的統計數字**

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>
(a) 設計業的 增加價值 (百萬港元)	2,683	2,289	2,932	3,615	未有統計數字
(b) 設計業的 就業人數	11 100	11 300	12 080	13 150	未有統計數字
(c) 商標註冊 數目	5 926	7 524	8 482	8 430	9 111
(d) 外觀設計 註冊數目	2 304	1 641	1 794	1 638	1 468
(e) 獲批予標準 專利數目	47	86	93	76	90
(f) 獲批予短期 專利數目	269	302	294	320	310

註

- (1) 項目(a)及(b)所載數字由政府統計處提供。
- (2) 項目(c)、(d)、(e)及(f)列出本地申請人在香港註冊或獲批予知識產權的數目，並不包括本地申請人在香港境外註冊或獲批予知識產權的數目。有關數字由知識產權署提供。