

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零一五至一六年度預算..... 4.497 億元

二零一五至一六年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一五年三月三十一日預算設有的 420 個非首長級職位，增至二零一六年三月三十一日的 423 個，增幅為 3 個。..... 2.506 億元

此外，預算於二零一五年三月三十一日及二零一六年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

- 綱領(1)香港以外的公共關係 這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。
- 綱領(2)本地公共關係及公眾資訊
- 綱領(3)輿論
- 綱領(4)公民責任
- 綱領(5)出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	79.7	86.2	87.5 (+1.5%)	103.3 (+18.1%)

(或較 2014-15 原來預算增加 19.8%)

宗旨

- 2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處、香港特別行政區政府駐北京辦事處及香港經濟貿易文化辦事處(台灣)；以及
- 本港的國際社羣。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場的雙向平台。宣傳重點在香港作為主要商業和金融服務樞紐的角色及具競爭優勢的產業；聯繫世界、充滿活力、多元化和宜居的國際都會的有利條件；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處又密切留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時對傳媒的報道作出回應。

- 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目.....	86	86	84
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目.....	112	112	120

總目 74 – 政府新聞處

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
編印及分發的刊物數目	104	99	128
製作的短片數目	66	70	41
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	260	232	250
安排香港以外的講座數目	163	216	210
統籌高層代表團到外地訪問的次數	10	13	14
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	45	61	64

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

6 政府新聞處將繼續支持本港在世界各地的政府辦事處舉辦宣傳運動，宣揚香港的主要優勢及其亞洲國際都會的地位；為高層官員參與在香港以外地區舉辦的大型宣傳項目和活動提供協助；與其他負責推廣香港的機構緊密合作；以及透過香港品牌等平台，加強推廣香港。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	182.5	190.8	190.0 (-0.4%)	206.3 (+8.6%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 8.1%)

宗旨

7 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供有關公共關係的意見。

9 政府新聞處經多媒體形式發放信息，並透過以下方法，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合網站的形式，發布政府所有新聞稿、傳真、圖片及短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，政府新聞處的電子報 — 香港政府新聞網(*news.gov.hk*)，以多媒體形式傳達政府新聞及資訊。市民可透過手提電話或其他流動設施瀏覽該網頁。香港政府新聞網亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、微博等社交媒體，向社會各界發放最新消息、特寫、圖片和短片。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。重大而需要大量公眾傳訊服務及支援的事項及活動包括政制發展、行政長官施政報告及財政預算案。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生 誤解的同日內作出回應(%).....	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒的查詢(日數)	1	1	1	1

總目 74 – 政府新聞處

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
處理公眾的查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1
指標				
		2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目		207 629	328 166#	350 000#
發放新聞圖片數目		5 551	5 361	5 600
處理查詢數目		802 009	771 216	774 000
安排傳媒採訪活動				
記者招待會及簡報會數目		1 699	1 705	1 710
網上播放次數		414	416	420
訪問次數		3 668	2 636	2 670
傳媒參觀次數		155	156	158
安排傳媒採訪公眾活動的次數		4 748	5 411	5 430

二零一四年的數目有所增加，主要由於相關紀律部隊部門發放的事務報告大幅增加；預料二零一五年的數目將繼續上升。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

13 二零一五至一六年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，以及加強為各決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係支援服務。此外，政府新聞處將繼續為大型事項和活動(包括政制發展、二零一五年區議會選舉和扶貧委員會高峰會)提供公共關係支援服務。

綱領(3)：輿論

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	20.4	21.2	23.6 (+11.3%)	24.0 (+1.7%)
				(或較 2014-15 原來 預算增加 13.2%)

宗旨

14 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應，告知政府。

簡介

15 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論，以確保各決策局和部門能夠獲悉公眾對與其工作範圍有關的意見。這項工作包括閱覽約 49 份中英文報章和雜誌，以及每星期收聽／收看約 268 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時／每天)	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫電台／電視報道摘要 (小時／每天)	2.0	2.2	2.2	2.2
編寫專題報告(日數)	0.5	0.5	0.5	0.5

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
每日閱覽的報章數目	24	23	23
閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)數目	26	26	26
收看/收聽的新聞及公共事務節目時數			
10 條電視頻道	6 026	6 066	6 000
7 條電台頻道 Ω	7 877	7 882	7 800
編寫的傳媒評論及專題報告數目	35 810	43 115	43 000

Ω 自二零一四年十一月起，政府新聞處收聽的電台頻道由 6 條增至 7 條。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

17 二零一五至一六年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在傳媒發表的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	40.6	43.2	42.8 (-0.9%)	48.0 (+12.1%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 11.1%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模/重要宣傳運動，包括政制發展公眾諮詢、中華人民共和國成立六十五周年、「築福香港」、禁毒、環境保護、道路安全、撲滅罪行和防火。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%)	100	100	100	100

指標

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	10	8	10
小規模活動數目	85	95	95
印製及展示海報數目	126	131	133
製作政府宣傳短片及聲帶數目	886	871	875
舉辦展覽數目	86	44	47

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

21 二零一五至一六年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動(包括政制發展、選民登記與二零一五年區議會選舉，以及《基本法》頒布二十五周年)提供支援。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(5)：出版

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	68.0	67.4	71.9 (+6.7%)	68.1 (-5.3%)
				(或較 2014-15 原來 預算增加 1.0%)

宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數)	3	3	3	3
處理訂購數碼圖片訂單的要求 (日數)	5	5	5	5
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	3
郵遞方式(日數)	3	3	3	3

指標

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
經更新的刊物數目	463	477	490
新編印的刊物數目	533	486	485
分發的刊物數目	3 929 341	4 444 471	4 431 800
售出的刊物數目	157 552	129 930	130 000
收入(百萬元)	5.3	6.7	5.3
刊登的廣告數目	9 753	10 408	10 000

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

25 二零一五至一六年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

總目 74 – 政府新聞處

	財政撥款分析			
	2013-14 (實際) (百萬元)	2014-15 (原來預算) (百萬元)	2014-15 (修訂) (百萬元)	2015-16 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	79.7	86.2	87.5	103.3
(2) 本地公共關係及公眾資訊	182.5	190.8	190.0	206.3
(3) 輿論	20.4	21.2	23.6	24.0
(4) 公民責任	40.6	43.2	42.8	48.0
(5) 出版	68.0	67.4	71.9	68.1
	391.2	408.8	415.8 (+1.7%)	449.7 (+8.2%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 10.0%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 1,580 萬元(18.1%)，由於透過香港品牌平台、廣告、宣傳工作、贊助訪問項目及其他途徑推廣香港的支出增加所致。

綱領(2)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 1,630 萬元(8.6%)，主要由於採用多媒體形式，加強在網上發布政府資訊，令運作開支增加；以及在二零一五至一六年度增加 3 個職位所致。

綱領(3)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 40 萬元(1.7%)，主要由於運作開支稍為增加所致。

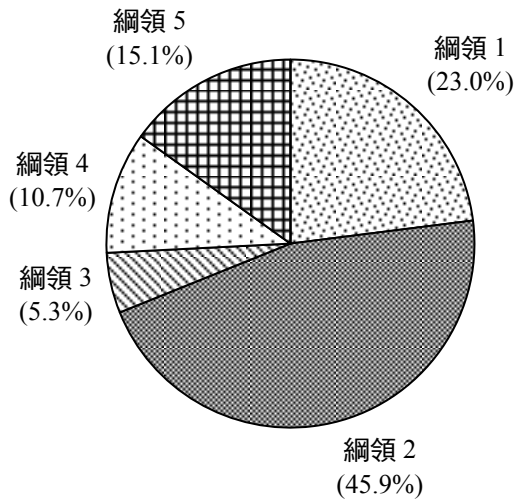
綱領(4)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 520 萬元(12.1%)，主要由於宣傳及推廣活動(包括政制發展、選民登記與二零一五年區議會選舉，以及《基本法》頒布二十五周年)的支出增加所致。

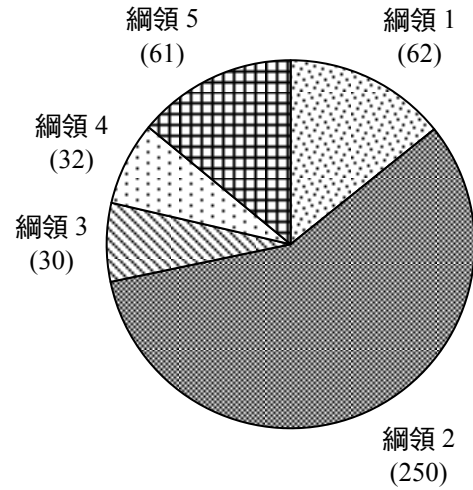
綱領(5)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算減少 380 萬元(5.3%)，主要由於二零一五至一六年度各政府刊物的預算印刷費用增幅較小所致。

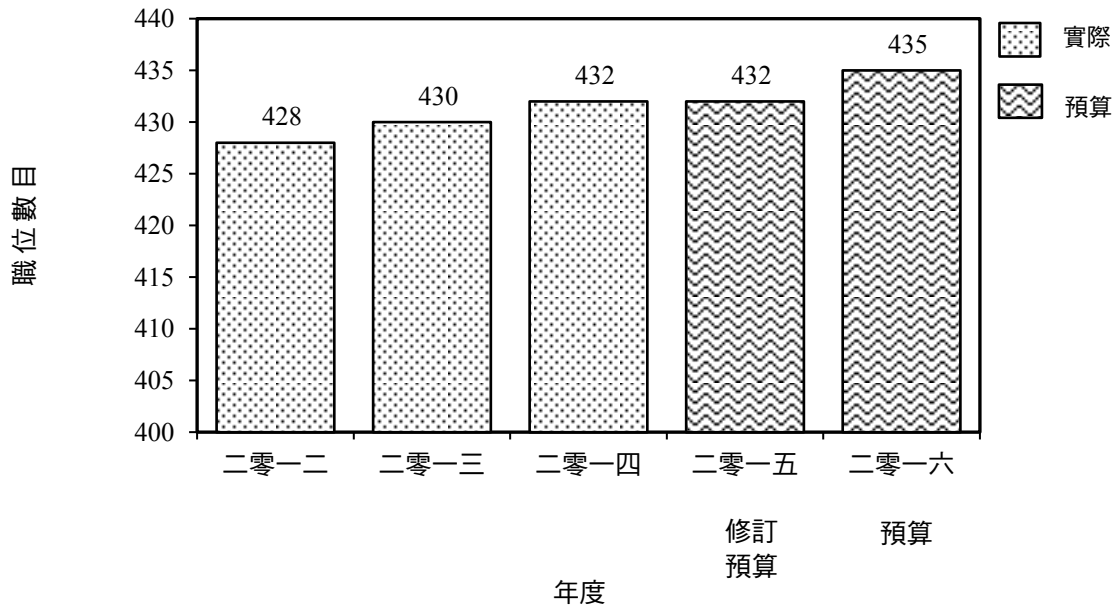
各綱領的撥款分配情況
(二零一五至一六年度)



各綱領的員工人數
(截至二零一六年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2013-14 實際開支	2014-15 核准預算	2014-15 修訂預算	2015-16 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
經常開支				
000 運作開支	391,215	408,758	415,773	449,664
經常開支總額	391,215	408,758	415,773	449,664
經營帳目總額	391,215	408,758	415,773	449,664
<hr/>				
開支總額	391,215	408,758	415,773	449,664

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二零一五至一六年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 449,664,000 元，較二零一四至一五年度的修訂預算增加 33,891,000 元，而較二零一三至一四年度的實際開支增加 58,449,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 449,664,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 33,891,000 元(8.2%)，主要由於在香港及境外進行的推廣活動需更多資源所致。

3 截至二零一五年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 432 個常額職位。預期二零一五至一六年度會淨增加 3 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一五至一六年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 250,561,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2013-14 (實際) (\$'000)	2014-15 (原來預算) (\$'000)	2014-15 (修訂預算) (\$'000)	2015-16 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	238,614	242,534	249,599	259,883
— 津貼	9,660	9,859	9,336	9,319
— 工作相關津貼	358	387	400	508
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	663	644	941	695
— 公務員公積金供款	6,888	8,101	8,264	9,910
部門開支				
— 一般部門開支	43,426	50,733	51,646	57,000
其他費用				
— 宣傳工作	54,005	54,100	55,242	57,054
— 訪港客人及海外演講的開支 ...	37,601	42,400	40,345	55,295
	391,215	408,758	415,773	449,664