

2014年10月21日

資料文件

## 立法會工商事務委員會

### 香港與台灣的商貿關係

#### 目的

本文件向委員簡介有關香港與台灣商貿關係的最新發展情況。

#### 背景

##### 港台之間的貿易關係

2. 多年以來，香港與台灣建立了緊密的貿易關係。商品貿易方面，2013年，香港與台灣互為對方的第四大貿易夥伴，兩地商品貿易總額超過3,393億港元（其中向台灣出口約774億港元，由台灣進口約2,619億港元）。2009年至2013年間，雙邊商品貿易總額年均增長率為10%。服務貿易方面，在2012年，台灣是香港第五大服務貿易夥伴，貿易總額達559億港元（其中向台灣服務輸出約331億港元，由台灣服務輸入約228億港元）。2008年至2012年間，雙邊服務貿易總額年均增長率為5%。

「港台經濟文化合作協進會」及「台港經濟文化合作策進會」（合稱「港台兩會」）

3. 為推進港台關係，「港台經濟文化合作協進會」（「協進會」）於2010年4月成立。「協進會」是一個非官方機構，與台灣方面的「台港經濟文化合作策進會」（「策進會」）作對口，作為港台兩地涉及公

共政策範疇合作的協商平台。「港台兩會」的協商機制已制度化，成立至今舉行了四次聯席會議，就多個港台之間的優先合作範疇，積極進行交流和磋商，並在多方面（包括銀行監管、空運安排及商貿等）都取得良好進展。「港台兩會」暫定於今年年底在台北召開第五次聯席會議。

#### 「香港—台灣商貿合作委員會」

4. 此外，「香港—台灣商貿合作委員會」（「商合會」）於 2010 年 4 月成立，成員來自本地商界，以促進港台兩地工商界更緊密的合作。過去一年，「商合會」與「策進會」下的「經濟合作委員會」（「經合會」）繼續致力推動港台兩地貿易及投資等方面的交流和討論，尤其在人流、物流及資金流三方面的合作。雙方暫定於今年年底舉辦「台港攜手共創綠能商機經貿論壇」，探討兩地綠色能源產業的合作機遇。

#### 香港經濟貿易文化辦事處(台灣)

5. 香港經濟貿易文化辦事處(台灣)（經貿文辦）於 2011 年 12 月在台北開始運作，其職能包括促進港台經貿、投資及商務往來；及增進港台文化、教育及其他方面的交流等。經貿文辦成立以來一直致力與台灣經貿主管當局、台灣不同經貿團體和在台港商建立聯繫，以及處理涉及港台經貿事務的查詢。

### **重點商貿合作範疇**

6. 香港與台灣的商貿合作涵蓋多個重點範疇，最新的發展情況現介紹如下。

(a) 旅遊

7. 台灣是香港的第二大旅客客源市場，2013 年訪港的台灣旅客共約 210 萬人次，佔訪港旅客的 3.9%。2014 年 1 至 7 月，訪港台灣旅客約為 119 萬人次。

8. 香港旅遊發展局（旅發局）及其台北辦事處將繼續致力吸引來自台灣的度假旅客，並會因應當地二線城市（包括台中、高雄及台南）來港直航班次的增加，撥出更多資源在這些城市進行推廣，以及繼續與台灣共同推動兩地郵輪旅遊發展。

9. 2014 年 4 月，旅發局聯同台灣觀光單位推出全球首個「亞洲郵輪專案」，結集參與專案港口的財務支持，協助郵輪公司開發和推銷產品，推動郵輪公司調配更多郵輪到亞洲區，進一步發展參與港口以至整個區域的郵輪市場。

10. 為了推動香港和台灣在旅遊方面的交流和合作，商務及經濟發展局局長於今年 7 月率領旅遊業界代表團，出席香港與台中合辦的「城市交流論壇」，與台中旅遊業界就兩地旅遊發展分享經驗和交流意見。此外，旅發局亦把握兩地業界聚首的機會，舉辦「港台旅業交流會」，以便兩地業界建立業務網絡，促進未來進一步的旅遊合作。

(b) 投資推廣

11. 台灣是香港重要的外來直接投資來源地，截至 2012 年底的直接投資存量達 642 億港元，為香港第十二大外來直接投資來源地。台灣公司在香港開設的地區總部和地區辦事處數目從 2003 年的 129 家增加至 2013 年的 199 家（佔總數的 5.2%），而在港開設的本地辦事處亦由 2003 年的 94 家增加至 2013 年的 249 家（佔總數的 6.9%）。

12. 去年，投資推廣署繼續積極推動對台灣的投資推廣工作，與台灣不同的行業機構合作舉辦大型推廣活動，介紹香港的營商優勢，吸

引台灣企業赴港開展業務，並為他們提供所需的協助和服務。2013 年 4 月，該署在經貿文辦的協助下，舉行了一場以創新科技行業為主的專題研討會。5 月，該署於台北探訪了多家台商。9 月，該署與肇慶市在台北舉行了聯合推廣活動，反應熱烈，吸引了近 300 位來自不同產業的高層管理人士參與。11 月，該署與「桃園縣中小企業協會」合辦了圓桌會議，向當地企業推廣中小企業在香港的營商優勢。

13. 今年，投資推廣署繼續積極推動對台灣的投資推廣工作。經貿文辦投資推廣組在 1 月和 2 月分別參加了由「台灣文化創意產業聯盟協會」主辦的「通路行銷經驗分享說明會」及由「台灣電腦業公會」主辦的「2014 智慧城市展」，向參加者介紹香港的營商優勢。9 月，經貿文辦投資推廣組亦與「台東縣中小企業服務中心」在台東縣合辦「香港投資環境說明會」，近 30 位台東市企業高級管理人員參加。首 9 個月，經貿文辦投資推廣組共造訪了超過 240 家台灣企業，啟動了近 220 個新項目，其中約 50 個為具備潛力在港投資的項目，並完成了 4 個投資項目。10 月中，投資推廣署亦聯同廣州市在台北舉辦聯合推廣活動，介紹香港的商機和鼓勵台灣企業利用香港作為跳板在珠三角地區擴展業務。

14. 截至 2014 年 9 月，投資推廣署共協助了 74 家台灣的企業在港開業或擴展業務，佔該署已協助的企業總數約 2%，當中以財經金融、創新科技和餐飲行業的公司佔多數。投資推廣署將繼續加強在台工作，引進台商來港投資。該署亦會與在港台商及相關組織保持緊密聯繫，向他們提供所需服務。

#### (c) 貿易推廣

15. 在貿易推廣方面，香港貿易發展局（貿發局）一直積極推動港台商貿合作，並籌辦多項推廣活動，為台商與香港企業締造合作商機。這些活動一方面協助港商進一步開拓台灣市場，另一方面推動台灣品牌與港商合作，利用香港服務業平台，共同開拓內地和海外市場。過去一年，貿發局致力組織台商來港參展、帶領港商參與台灣的展覽會，

以及向台商推廣香港不同的服務業，如設計及市場推廣、物流、金融、會計等。在 2014-15 年度，貿發局會繼續透過不同形式，包括舉辦考察團互訪、商貿配對、研討會，以及組織台商來港參與其國際展覽會和論壇等，加強台港企業交流和合作，促進兩地商貿往來。

16. 另一方面，香港出口信用保險局（信保局）與台灣方面的中國輸出入銀行在 2013 年 7 月簽訂合作備忘錄，加強雙方的交流及合作，以更有效幫助兩地企業做好風險管理。

17. 港台經貿關係密切，兩地經濟結構互補性強，發展潛力巨大。透過簽訂類似《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 或《海峽兩岸經濟合作框架協議》(ECFA)的全面性、制度化經貿合作安排，可以增加政策的確定性，增強投資者的信心。兩地的業界都支持香港與台灣積極研究建立全面的經貿合作框架。我們已多次向台灣方面表達希望與其建立一個類似 CEPA 或 ECFA 的合作安排。我們會繼續透過「港台兩會」的平台，與台方積極跟進，以期盡早展開具體磋商。

#### (d) 檢測認證合作

18. 兩地的認可機構多年來一直透過地區性及全球性的認可合作組織緊密合作。台方於 2012 年 9 月的「港台兩會」第三次聯席會議上，提出港台檢測認證行業之間的合作不僅有助提升兩地消費品安全，也可促進兩地檢測認證技術的交流。港台雙方的認可機構正在磋商一份認可技術合作方案。

#### (e) 創意產業交流合作

19. 在創意產業方面，香港與台灣繼續加強交流和合作。自 2012 年開始，香港的出版及印刷業在「創意香港」的資助下，已連續三年在台北國際書展設立「香港館」。「創意香港」將會繼續資助業界參與 2015 年台北國際書展。

20. 「港台兩會」下的「文化合作委員會」為促進港台兩地在創意產業方面的交流和合作，於今年8月23日在台北合辦了「第四屆港台文化合作論壇」。港台兩地的講者就文化及創意產業有關的議題作深入的討論和交流。此外，今年論壇舉行前，舉辦了為期兩日的「青年文創營」，港台雙方各派20名文創青年工作者參加，由業界人士演講及分享經驗，並安排參觀台北的文創園區等。

21. 「協進會」下的「文化合作委員會」將會在今年10月至11月期間再次在台北舉辦「香港週」，向台灣民眾呈獻一系列富香港特色的文化創意節目。「創意香港」贊助的「香港台灣動畫五十年大展」將會向台灣民眾介紹香港的動畫創作。香港電影發展局將會舉辦「2014香港當代電影展」，放映13部本港在2013年製作的中小型長片，以及3部由得獎短片輯錄而成的組合，以推介香港的電影業。

## 展望未來

22. 我們會繼續透過「港台兩會」的協商平台，深化兩地商貿合作，推進各個合作範疇，以提升兩地的綜合競爭力；並透過在台灣的經貿文辦，發揮其在地聯繫功能，宣傳香港的經貿優勢，並加強與台灣各界的交往及對在台港人港商的支援。

商務及經濟發展局

政制及內地事務局

2014年10月