

2015 年 6 月 16 日

討論文件

立法會工商事務委員會

為「中小企業發展支援基金」及「中小企業市場推廣基金」 注資及推行優化措施

本文件就政府向「中小企業發展支援基金」(「發展支援基金」)和「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)注資和推行優化措施的建議，徵求委員的意見。

向「發展支援基金」和「市場推廣基金」注資

2. 「發展支援基金」和「市場推廣基金」的開支由「中小企業市場推廣及發展支援基金」的 37.5 億元核准承擔額支付。截至 2015 年 4 月底，承擔額的使用率已達 90% (即 33.8 億元)。據目前「中小企業市場推廣和發展支援基金」的使用情況，我們預計承擔額將於 2016 年年底用罄。為了繼續支援中小企業提升競爭力及拓展出口市場，政府建議將「中小企業市場推廣及發展支援基金」的承擔額增加 15 億元至 52.5 億元。計及推行下文所述的優化措施後，預計增加的承擔額可維持兩項基金的運作至 2020 年左右。

「發展支援基金」的優化措施

3. 「發展支援基金」旨在資助非分配利潤組織（例如工商組織、專業團體及研究機構）推行項目，以提升香港整體或個別行業中小企業的競爭力，包括可協助中小企業建立和推廣品牌以及開拓市場的項目。現時每個獲批項目最多可獲基金資助 200 萬元，或項目核准開支總額的 90%，以金額較低者為準。每個項目的執行年期不超過兩年。

4. 自 2001 年推出至 2015 年 4 月底，「發展支援基金」共向 113 個機構所推行的 244 個項目提供 2 億 7 千 6 百萬元的資助，受惠行業廣泛，包括製造業及服務業。2014 年獲批的項目名單見附件。

5. 我們不時收到業界反映，希望政府加強支持非分配利潤工商組織舉辦更多大型推廣活動（例如於大型展覽會設立香港館及舉辦商業考察團），以協助中小企業提升競爭力及開拓海外市場，尤其是新興市場。相關政府措施例如於 2012 年 6 月推出的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「專項基金」）¹，獲得業界歡迎，業界認為基金所支援的大型活動能有效建立香港品牌的形象及幫助香港企業開拓內地市場。

6. 有見業界的意見及「專項基金」的經驗，我們建議把「發展支援基金」下每個項目的資助上限由現時的 200 萬元提高至 500 萬元，並將每個項目的執行年期上限由兩年增至三年，讓推行項目的機構能夠籌辦更大型及更有效的活動，以加強支持中小企業提升競爭力，開拓外地商機。

「市場推廣基金」的優化措施

7. 「市場推廣基金」直接資助中小企業參與出口推廣活動，包括參加本地或境外展覽會、外地商業考察團，及在以出口貿易市場為目標對象的印刷貿易刊物或貿易網站上刊登廣告，從而鼓勵企業擴展出口業務。每宗申請可獲的資助為核准開支總額的 50%，上限為 5 萬元。每家中小企業的累計資助上限為 20 萬元。

8. 基金自 2001 年推出後，深受中小企業歡迎。截至 2015 年 4 月底，基金共批出超過 187 000 宗申請，總資助額約 28 億元，超過 42 000 家中小企業及其聘用的約 29 萬名僱員受惠。

¹ 「專項基金」下的「機構支援計劃」向非分配利潤的工商組織提供資助，上限為每個項目 500 萬元，以推行為期不超過三年的項目，協助香港企業發展品牌、升級轉型及開拓內地市場。獲批項目包括在內地舉行的大型展覽會設立香港館，向內地買家展示香港的產品和服務。

9. 隨著互聯網技術的應用日益成熟和普及，越來越多中小企業採用不同的電子商貿平台（例如阿里巴巴、淘寶）和電子媒介（例如電子貿易刊物、網上廣告）進行出口推廣活動。因此，我們建議將基金的資助範圍擴闊以涵蓋更多利用該等平台或媒介進行的出口推廣活動²，讓中小企業可靈活運用資助作多元化的推廣。由於電子商貿平台和電子媒介日新月異，種類繁多，我們將訂立一套客觀的審核準則，以便企業申請基金資助，同時避免基金被濫用。

10. 此外，我們在 2013 年 6 月將每家中小企業的累計資助上限由 15 萬元增加至 20 萬元，但新增的 5 萬元資助額只能用於未曾獲「市場推廣基金」資助的新出口推廣活動。我們注意到自資助上限提高後至 2015 年 4 月底，只有 235 家中小企業用罄新增的 5 萬元資助，佔基金受惠中小企業總數少於 1%。為了讓中小企業可更靈活運用該 5 萬元資助額，我們建議適度放寬有關的使用條件，讓中小企業可利用該 5 萬元資助額，重複推行任何有別於曾獲基金首 15 萬元資助的出口推廣活動。

對財政及員工的影響

11. 預計推行建議優化措施後，「發展支援基金」獲批項目的平均資助額及「市場推廣基金」的申請數目將會上升。如上文第 2 段所述，按建議注資 15 億元後，增加的承擔額預計可應付優化後的兩項基金的運作至 2020 年左右。工業貿易署會運用現有資源，應付實施建議所需的額外人手及行政開支，並繼續密切監察兩項基金的運作和成效。

公眾諮詢

12. 我們已向「中小型企業委員會」簡介有關「發展支援基金」和「市場推廣基金」的注資和優化措施建議，並得到委員會支持。

² 現時中小企業已可使用「市場推廣基金」的資助在經工業貿易署署長預先批准的合資格貿易網站上刊登廣告。

推行時間表

13. 如委員支持建議，我們計劃於 2015 年 7 月向財務委員會申請撥款，以期在 2015 年第三季度推行有關的優化措施。

背景

14. 中小企業³是香港經濟的中流砥柱。在 2014 年 12 月，香港中小企業的數目超過 32 萬家，佔全港企業總數 98%，聘用 130 多萬名員工，佔私營機構總僱員人數約一半。財政司司長於 2015-16 年度財政預算案建議為「發展支援基金」和「市場推廣基金」注資及推行優化措施，以進一步加強兩項基金對中小企業的支援。

15. 「發展支援基金」和「市場推廣基金」於 2001 年推出，由工業貿易署負責推行。兩項基金的總承擔額最近一次在 2011 年由 27.5 億元增加至 37.5 億元。「市場推廣基金」自推出後曾作多次優化，包括在 2013 年將每家中小企業的累計資助上限增加至 20 萬元。

徵詢意見

16. 請委員備悉文件，並就有關建議提供意見。

工業貿易署
2015 年 6 月

³ 中小企業是指在香港聘用少於 100 名員工的製造業企業和在香港聘用少於 50 名員工的非製造業企業。

中小企業發展支援基金－2014 年獲批項目

SME Development Fund – Projects approved in 2014

	項目名稱 Project Title	獲資助機構 Grantee	資助款額 Grant Amount	執行期 Project Duration (月/Months)
1	提升香港審核師學會 (HKICA) 質量管理體系人員認證計劃以符合 ISO/IEC 17024 國際認證的要求 To upgrade the QMS personnel certification scheme of Hong Kong Institution of Certified Auditors (HKICA) in compliance with ISO/IEC 17024 for international accreditation	香港專業審核師學會有限公司 Hong Kong Institution of Certified Auditors Limited	\$1,157,400	18
2	建立皮革資源中心，協助香港皮革中小企業獲取產業知識和市場資訊，從而提升他們的競爭力 To establish a Leather Resources Centre to enhance Hong Kong leather SMEs competitiveness by enhancing industrial knowledge and market information	香港皮業商會有限公司 The Hong Kong Hide & Leather Traders' Association Limited	\$1,194,300	18
3	高峰會 2014 及工作坊 – 國際印刷標準化及跨媒體 香港印刷業如何進一步邁向印刷標準化及轉向跨媒體? Summit 2014 & Workshops – Global Printing Standardization and Integrated Media How does the HK printing industry go further to printing standardization & migrate to integrated media?	香港印刷業商會 The Hong Kong Printers Association	\$934,120	15

	項目名稱 Project Title	獲資助機構 Grantee	資助款額 Grant Amount	執行期 Project Duration (月/Months)
4	系統化提升香港乾貨食品批發和零售商運作，增強競爭力 To upgrade the operation of food wholesalers and retailers systematically for enhancing their competitiveness	香港糧食雜貨總商會 Hong Kong Provision & Grocery General Commercial Chamber	\$834,750	12
5	提升香港中小企在資訊科技及雲端商用上的安全策略 To enhance IT security practice in SME e-business operations and safe use of cloud services	香港中小型企業總商會有限公司 The Hong Kong General Chamber of Small and Medium Business Limited	\$916,380	12
6	提升本港廢電器電子回收業對環保、職業健康及安全的意識 Enhancing the Environment, Health and Safety (EHS) Awareness of the WEEE Recycling Industry in HK	香港電子業商會有限公司 The Hong Kong Electronic Industries Association Limited	\$1,094,580	18
7	流動應用程式能力測試知識增值 Mobile Applications (Apps) Test Competency Knowledge Enhancement (MATECE)	香港理工大學 The Hong Kong Polytechnic University	\$581,525	12

	項目名稱 Project Title	獲資助機構 Grantee	資助款額 Grant Amount	執行期 Project Duration (月/Months)
8	加強香港中成藥製造商對最新藥品生產管理和質量控制規範的認知及應用 To strengthen awareness of local traditional Chinese medicine manufacturers about the latest GMP requirements and their application to production management and quality control	香港中藥學會有限公司 The Hong Kong Society of Chinese Medicines Limited	\$1,347,750	18
9	製造業五個試點行業部份業務及運作回流香港企業借鑒及支援服務研究 Benchmarking and Support Service Study on Relocation of Operations Back to Hong Kong for Five Pilot Sectors of Manufacturing Industry	香港工業專業評審局有限公司 The Professional Validation Council of Hong Kong Industries Limited	\$941,850	15
10	Industry-wide Promotional Program for Hong Kong Diecasting and Foundry Industries in the International Arena (只有英文名稱)	香港鑄造業總會有限公司 Hong Kong Foundry Association Limited	\$1,835,370	15
11	為香港螺絲業提升技術水平、開拓高增值產品新市場的行業改進計劃 An industry enhancement programme to assist Hong Kong screw and fastener industry to explore new markets and upgrade their technical capability for high value-added product applications	香港螺絲業協會有限公司 Hong Kong Screw & Fastener Council Limited	\$933,840	14

	項目名稱 Project Title	獲資助機構 Grantee	資助款額 Grant Amount	執行期 Project Duration (月/Months)
12	推廣採用自動化科技提升餐飲業競爭力 To promote adoption of automation technology to enhance productivity of restaurant industry	香港餐飲聯業協會有限公司 The Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades Limited	\$1,151,640	18
13	高價值商品物流服務提升計劃—增強香港中小企業處理高價值商品之物流作業效能 An Enhanced Program to Enhance the Capabilities of Hong Kong's SMEs in Handling High Value Logistics Services	香港理工大學 The Hong Kong Polytechnic University	\$1,163,520	16
14	建立一個 HIGG 指數的智能工具，以促進香港服裝和鞋類行業的中小企業提升競爭力和可持續發展 A Smart Toolkit to Facilitate SMEs in the Hong Kong Apparel and Footwear Industry to Adopt the Higg Index to Enhance Competitiveness and Sustainability	時裝企業持續發展聯盟有限公司 Sustainable Fashion Business Consortium Limited	\$1,176,734	12
15	裝備中小企業應用調解技巧排難解紛 Equipping SMEs with Dispute Resolution Skills in Utilising Mediation	聯合調解專線辦事處 Joint Mediation Helpline Office	\$612,750	12

	項目名稱 Project Title	獲資助機構 Grantee	資助款額 Grant Amount	執行期 Project Duration (月/Months)
16	透過參與越南的鞋類展會，提升香港鞋業中小企的出口競爭力和知名度 To enhance Hong Kong Footwear SMEs' export competitiveness and market exposure through participating in a Vietnam footwear trade show	香港鞋業商會有限公司 Hong Kong Footwear Association Limited	\$1,360,260	12
		總數 Total	\$17,236,769	