

2015 年 5 月 11 日會議
討論文件

立法會教育事務委員會

推行電子學習學校支援計劃及
電子教科書市場開拓計劃的進展

目的

本文件向委員簡報電子學習學校支援計劃(支援計劃)及電子教科書市場開拓計劃(市場開拓計劃)的最新實施情況，並概述第四個資訊科技教育策略(第四個策略)的未來路向。

電子學習學校支援計劃

背景

2. 我們在 2014 年 1 月推出支援計劃，以先導計劃的方式在學校試行一項新的服務租賃模式，提升學校的資訊科技基礎設施，建立蓋涵校內所有課室所需的無線網絡環境，以便在課堂上有效使用電子教科書及其他電子學習資源。在這項新的服務租賃模式下，學校只需聘請服務供應商負責設計、建設、擁有、保養和提升整個無線網絡基礎設施，然後透過付費方式，租賃有關服務。

3. 我們根據申請學校在建議書中所列出過去推動資訊科技教育的情況、使用電子教科書或其他電子學習資源的詳情及時間表、課程規劃、家長及其他持份者的參與、以及教師電子學習專業發展的計劃等評審準則，從 174 份申請中選出 100 所學校參與支援計劃。這 100 所學校包括 53 所小學、42 所中學及 5 所特殊學校，其中 20 所學校的基礎設施並非特別先進，學生的社會經濟地位相對較弱，但在其他

電子學習條件上並不遜色於其他獲選學校。我們已應委員的要求，在 2014 年 3 月向委員提供獲選學校名單。

4. 獲選學校平均每所獲得一筆過撥款 35 萬元，供學校在 2014/15 學年起的三個學年內，提升無線網絡基礎設施(25 萬元)及購置流動電腦裝置(10 萬元)。

最新情況

5. 支援計劃的進展良好。在 100 所獲選學校中，92 所學校選擇採用租賃模式採購無線網絡服務，而其餘 8 所學校則選擇自行提升無線網絡基礎設施。這 100 所學校已全部按計劃在 2014/15 學年完成無線網絡基礎設施提升工程，並透過研討會及分享會，向其他學校分享它們在這方面的成功經驗及做法。實踐證明，無線網絡服務租賃模式是一個切實可行及符合成本效益的技術方案，對市場上的服務供應商具吸引力，亦可靈活地配合學校的不同電子學習需要，而且服務費用合理，並可減輕教師的工作量。

6. 為加強學校在無線網絡環境實施電子學習的能力，我們在 2014 年 4 月至 2015 年 3 月期間舉辦了 32 項專業發展課程，內容包括「自攜裝置」的學校規劃、使用流動電腦裝置以提升學與教、以及有效使用手機應用程式及電子資源等，共有 1 300 名中小學教師(包括校長及副校長)參加了這些課程。

電子教科書市場開拓計劃

背景

7. 善用科技，讓學生更有效、互動及自主地學習是全球的趨勢。為配合這個趨勢，我們在 2012 年 6 月推出 5,000 萬元的市場開拓計劃，旨在協助和鼓勵具潛力和有意編製電子教科書的開發機構，按本地課程編製不同科目的電子教科書，並試行電子教科書質素評審和保證機制，以期逐步制訂一份完善的電子教科書適用書目表。

8. 市場開拓計劃申請期於 2012 年 9 月結束，我們共收到 86 份編製電子教科書的申請，並於 2012 年 11 月批核了 30 份申請。在這 30 份獲批的申請中，有 20 份(包括 8 份由 4 個非牟利機構提出的申請及 12 份由 6 個其他機構提出的申請)已與政府簽訂項目協議，有 10 份則基於商業考慮，沒有與政府簽訂項目協議。4 個非牟利機構獲批的 8 份申請，涉及新苗資助總額約 1,890 萬元。

9. 我們在 2013 年年中與夥伴學校及開發機構完成市場開拓計劃的中期檢討。鑑於持份者對計劃給予正面評價，我們在 2013 年 8 月推出第二期市場開拓計劃。在 2013 年 11 月截止申請時，我們共收到 57 份申請，並於 2013 年 12 月批核了 20 份申請。在這 20 份獲批的申請中，有 16 份(包括 10 份由 4 個非牟利機構提出的申請及 6 份由 1 個其他機構提出的申請)已與政府簽訂項目協議，有 4 份則基於商業考慮，沒有與政府簽訂項目協議。4 個非牟利機構獲批的 10 份申請，涉及新苗資助總額約 2,060 萬元。

10. 在市場開拓計劃下編製的電子教科書，必須通過嚴謹的質素保證機制，方可納入電子教科書適用書目表，供學校使用。為協助開發機構改良電子教科書的設計及內容，我們招募了中小學參加夥伴學校計劃，試用在市場開拓計劃下編製的電子教科書，並提供意見。在第一期市場開拓計劃下編製的電子教科書，擬於 2014/15 學年推出市場供學校選用。第二期市場開拓計劃的開發機構則可選擇在 2015/16 學年(計劃 A)或 2016/17 學年(計劃 B)把電子教科書推出市場。

最新情況

11. 自電子教科書適用書目表在 2014 年 5 月首次公布以來，已有 26 套經夥伴學校試用並通過質素保證機制的電子教科書(包括第一期計劃 18 套及第二 A 期計劃 8 套)上載於電子教科書適用書目表，供學校使用。這些電子教科書涵蓋的科目包括小學中國語文、英國語文、普通話、常識及體育科，以及初中中國語文、英國語文、地理、歷史及生活與社會科。在市場開拓計劃下開發並納入電子教科書適用

書目表的電子教科書，均有兩至四年的訂價承諾，與同一科目印刷課本的價格相比，訂價一般低兩成以上。

12. 第二期市場開拓計劃正在進行。計劃 B 下編製的電子教科書現正於夥伴學校試教。在第二期計劃下，另有 8 套電子教科書在通過同樣嚴謹的質素保證機制後，將可納入電子教科書適用書目表，於 2016/17 學年起供學校選用。這些電子教科書涵蓋的科目包括小學數學科，以及初中數學、地理及普通電腦科。

13. 在發放資助方面，我們迄今已向第一期及第二期的非牟利開發機構分別發放約 1,520 萬元及 1,160 萬元新苗資助。兩期餘下約 1,270 萬元新苗資助，將於未來三年發放。

未來路向

14. 在支援計劃下，100 所公營學校已完成提升無線網絡基礎設施的工程。至於餘下 900 所公營學校，我們在第四個策略中建議在 2015/16 學年起的三個學年，完成提升它們的無線網絡基礎設施。參考支援計劃的成功經驗，與及持份者，特別是學校界別，在第四個策略諮詢期間(諮詢期於 2014 年 7 月結束)對這項建議的普遍支持，我們決定落實這項建議。我們已邀請支援計劃的學校向這 900 所學校分享經驗，共有來自 650 所學校的 1 100 名代表參與有關的簡介會。我們亦已邀請這 900 所學校提交在未來三個學年提升無線網絡基礎設施的意向表及工作計劃。待立法會通過《2015 年撥款條例草案》中有關推行第四個策略的撥款後，我們會向合資格的學校發放有關撥款，以便這些學校可以儘快展開提升無線網絡基礎設施的採購工作。

15. 此外，我們已根據諮詢結果，落實第四個策略下的所有其他措施，待撥款獲得批准後，便會全面推行。除了諮詢文件所建議的五個行動，包括(i)提升所有公營學校的無線網絡基礎設施；(ii)增加優質電子學習資源的供應；(iii)更新學校課程、改變教學及評估方法；(iv)提升學校專業領導及力量；以及(v)社區參與外，我們會增加第六

個行動，即(vi)進行持續研究及評估，以確保資訊科技教育的連貫及可持續發展。

16. 在電子教科書方面，市場開拓計劃為建立健康、多元及可持續的電子教科書市場奠下良好基礎。我們自 2014 年年底分階段接受不同科目的電子教科書送審。我們會繼續推廣電子教科書，鼓勵學校按其校本情況及學生的需要，使用包括電子教科書等各種電子資源進行教學。與此同時，我們現正計劃評估市場開拓計劃對推廣電子學習的成效，評估範圍包括質素保證機制、電子教科書帶來的好處及從計劃(特別是夥伴學校計劃)汲取的經驗。評估結果有助我們完善發展電子學習及電子教科書的整體策略。

徵詢意見

17. 請委員備悉本文件的內容並發表意見。

教育局

2015 年 5 月