

立法會經濟發展事務委員會會議
旅發局2015-16年度工作計劃簡報
2015年2月16日



2014年訪港旅客數字

內地	4,725萬	+16.0%
短途	841萬	--
長途	427萬	--
新市場	92萬	+4.0%
總人次	6,084萬	+12.0%

註: 因四捨五入關係, 個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

第四季數字影響全年表現

	<u>1-9月</u>	<u>10月</u>	<u>11月</u>	<u>12月</u>
內地	+15.2%	+18.3%	+24.1%	+13.2%
短途	+3.0%	-5.1%	-10.6%	-6.8%
長途	+0.7%	-2.6%	-1.6%	-1.4%
新市場	+4.7%	+8.4%	-0.7%	-1.8%

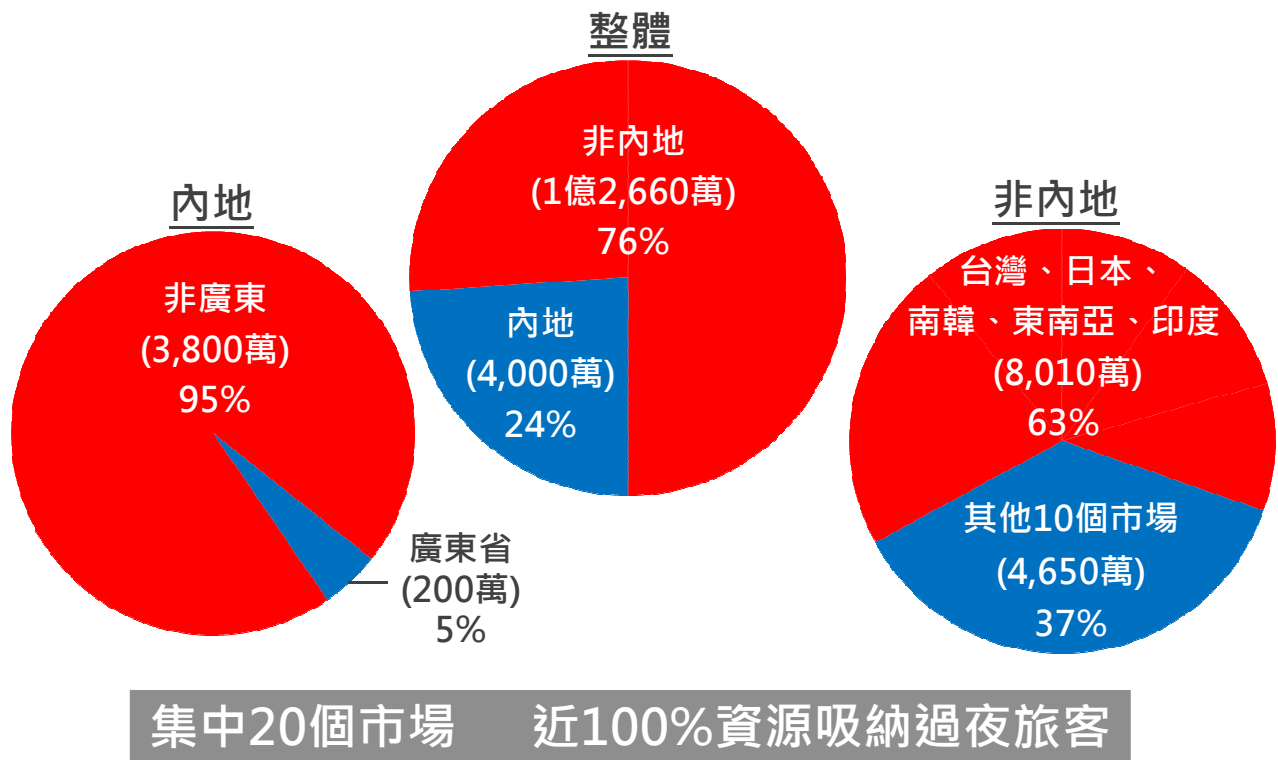
3

過夜及不過夜旅客

過夜	2,777萬	+8.2%
不過夜	3,307萬	+15.5%
總人次	6,084萬	+12.0%

4

2015-16年客源市場推廣資源



5

2015-16年推廣策略重點

- ◆ 推廣「My Time For Hong Kong」品牌主題
- ◆ 加強數碼媒體及公關宣傳提升旅遊勝地形象
- ◆ 豐富大型活動內容及範疇
- ◆ 加強支援本地業界
- ◆ 推動會展及郵輪旅遊

6

2015年表現預測

整體旅客人次	6,471.5萬	↑ 6.4%
過夜旅客人次	2,867.6萬	↑ 3.3%
過夜旅客人均消費(港元)	8,062元	↑ 1.1%
整體旅遊收益(港元)	3,781億	↑ 5.5%
過夜平均留港時間	3.3晚	不變
整體滿意度(10分滿分)	8.2分	不變

多謝!