

二零一四年十二月九日
討論文件

立法會食物安全及環境衛生事務委員會

配方粉供應鏈

目的

本文件旨在向委員匯報食物及衛生局在監察配方粉供應及價格水平的情況，以及業界在改善配方粉供應鏈的工作。

背景

2. 我們在今年 6 月 10 日向本事務委員會匯報上述有關配方粉供應的事宜。我們在該事務委員會會議上表示會繼續委託顧問公司，就本地零售層面的配方粉供應及價格水平展開定期調查，以便我們能夠充分掌握有關情況。我們亦表示會繼續鼓勵供應商透過傳媒及網上平台推廣不同預訂服務(包括奶粉券計劃¹，以及透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨)。我們認為預訂服務為本地嬰幼兒建立「專用的供應鏈」，把本地需求與非本地需求分開處理。當市面出現配方粉短缺的情況，預訂服務便可有效發揮保障本地嬰幼兒供應的作用。因此，在市場供求緊張的情況下，透過預訂服務購買配方粉是一個較可取做法。持續宣傳這些預訂服務有助長遠解決配方粉的供應問題，而奶粉券計劃作為其中一種預訂途徑可發揮相輔相承的作用，為本地嬰幼兒家長提供多一個訂購渠道的選擇。

¹ 在奶粉券計劃下，36 個月以下本地嬰幼兒的父母可向七大配方粉供應商(即美國雅培、牛欄牌、美素佳兒、美贊臣、雀巢、雪印及惠氏)申請奶粉券。奶粉券持有人可在港九藥房總商會屬下的指定藥房出示奶粉券，以訂購配方粉。

3. 我們表示由於預訂服務能在配方粉於零售層面出現短缺時有效紓緩需求壓力，因此會委託顧問公司就本地嬰幼兒家長購買配方粉的經驗和他們使用各種預訂服務的取態進行調查。調查結果會令我們較有效掌握本地嬰幼兒家長對不同預訂服務(包括奶粉券計劃)的接受程度，及協助配方粉供應鏈委員會²有效督導業界如何進一步推動本地嬰幼兒家長使用這些預訂服務。

4. 我們亦表示配方粉供應鏈委員會會繼續運作，以跟進及監察供應商推行的完善供應鏈工作。委員會於本年7月召開會議，我們在會上向委員匯報上述兩項調查的進度及相關的調查結果，業界亦於會上報告了推行配方粉供應鏈改善措施的最新情況(詳見下文第23-25段)。

配方粉供應及價格情況

5. 正如我們於今年6月向事務委員會表示，《2013年進出口(一般)(修訂)規例》(《修訂規例》)在某程度上在配方粉的供應、本地需求及非本地需求之間達到平衡作用，既照顧到本地嬰幼兒父母對配方粉的需求，亦能保障商業貿易自由。

配方粉貿易數字

6. 我們留意到《修訂規例》實施後，配方粉的進口、轉口及留用進口量均繼續增加。根據2014年3月至9月的數字(附件一)：

- (a) 配方粉的進口量為3 168萬公斤，較2013及2012年同期分別上升11%及28%；

² 政府在2013年7月成立了配方粉供應鏈委員會，研究配方粉供應鏈改善措施，並向政府提出建議，成員包括14名非官方人士，當中包括主要配方粉供應商、零售商、家長、物流界、相關學術界，以及消費者界別的人士。

(b) 配方粉的轉口量為473萬公斤，較2013年及2012年同期分別上升17%及223%；以及

(c) 配方粉的留用進口量為2 695萬公斤，較2013年及2012年同期分別上升10%及15%。

截至2014年10月31日，工業貿易署已發出約15 000張配方粉出口許可證。

零售供應及價格情況

7. 自《修訂規例》實施以來，在零售點的配方粉供應已比去年年初的情況充足，但同時我們從定期進行的供應及價格調查的結果亦留意到，仍有一些受歡迎的配方粉出現短缺的情況。

8. 我們在6月份事務委員會會議匯報了今年1月至5月期間的調查結果，我們其後繼續定期在香港不同區份進行調查，以掌握配方粉供應和價格在這段時間(包括十一黃金周傳統需求高峰期)的變化及有否出現不尋常的波動。為集中資源及令調查更具效率，調查涵蓋在去年壓力測試期間短缺情況較嚴重的兩個品牌，分別是美素佳兒及美贊臣。最近調查的結果見附件二的新聞公報。

9. 調查發現美素佳兒在6月至8月期間短缺情況相當嚴重，9月及其後日子的情況雖然有所緩和，但該品牌產品(特別是3號產品)仍然有一定程度的短缺。美素佳兒3號在10月29日至11月2日期間在元朗區和沙田區的缺貨率均高達33%。至於美贊臣的缺貨率則較低(普遍低於20%)，並大體保持平穩。

10. 調查結果亦顯示在今年十一黃金周及其前後日子，有關牌子的產品的五區總缺貨率均沒有顯著上升，這相信與《修訂規例》實施後，平衡了供應、本地需求及非本地需求，以及在政府的促請下，供應商採取了供應鏈改善措施有關。

11. 在零售價格方面，調查顯示，大型連鎖店及藥房均沒有出現價格波動的情況，價格在調查期間維持平穩。大型連鎖店的零售價大致與供應商的建議零售價一致，而藥房的平均零售價則貼近大型連鎖店零售價或較便宜。

12. 我們已將上述調查結果交給有關的供應商，並敦促他們積極跟進，確保有穩定及充足的配方粉供應予本地嬰幼兒。我們亦將調查的結果呈交配方粉供應鏈委員會，以便該委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。顧問公司會繼續定期進行有關調查至 2015 年農曆新年前，我們會公布有關調查結果。

預訂配方粉服務的使用情況

13. 我們於今年 6 月的事務委員會會議亦提及到，根據供應商提交的資料，我們留意到在供應商的推動下，預訂服務的使用量在 2013 年聖誕至本年農曆新年前的需求高峰期出現相當升幅。我們相信該段時間於本地層面的短缺較前一年稍為緩和，一定程度是由於較多合資格本地嬰幼兒家長使用不同形式的預訂服務。

14. 從七大配方粉供應商近期提交的資料(附件三)，我們留意到預訂配方粉服務在今年農曆新年後持續下降。七大供應商透過上門服務及零售點取貨服務售出的配方粉數目，由 2 月份的近 26 000 罐下跌 46%至 10 月份約 14 000 罐。相對上述兩項預訂服務，更少本地嬰幼兒家長選用奶粉券計劃。在 2014 年 3 月至 10 月期間，只有共約 6 000 罐配方粉經此計劃出售。

15. 整體而言，使用預訂服務的本地嬰幼兒家長的比例仍相當低，情況與本地消費者購買配方粉經驗及對使用預訂服務意向的調查的結果脛合(見下文第 17(a)段)。

本地消費者購買配方粉經驗及對使用預訂服務意向的調查

16. 正如上文第 3 段提及，我們已委託顧問公司進行題述調查，以了解本地嬰幼兒家長購買配方粉的經驗，例如經常使用的渠道及選用這些渠道的原因；我們亦希望透過該調查了解家長現時有否使用不同的預訂服務，以及日後會否使用或多些使用這些預訂服務的意向。有關調查在全港十個區域進行，每次均會有最少 400 名食用七大主要品牌配方粉的本地嬰幼兒的家長或其他照顧者(下稱「受訪者」)成功接受訪問。

17. 顧問公司已分別於 6 月和 10 月黃金周後完成首兩輪的調查，合共有 826 名受訪者成功接受訪問。兩次調查的結果綜合如下(詳情亦見 附件四)：-

- (a) 經常透過預訂服務購買配方粉的受訪者數目相當小，只有 47 人(即受訪者總數的 6%)。當中，選擇透過供應商熱線預訂上門送貨服務的佔大多數，只有個別人士選擇透過供應商網站或流動程式訂購，經奶粉券計劃購買，或經供應商熱線預訂再到零售店取貨等。絕大部份受訪者(775 人，即受訪者總數的 94%)經常直接從藥房或大型連鎖店購買配方粉(見 附件四 表 1.1)；
- (b) 對預訂服務的認知方面，278 名的受訪者(即受訪者總數的 34%)不認識任何一種預訂服務。認識至少一種預訂服務的受訪者則有 548 名(即受訪者總數的 66%)(見 附件四 表 2.1)；
- (c) 在(b)項 548 名受訪者(即受訪者總數的 66%)中，307 名受訪者(即受訪者總數的 37%)表示未曾使用過任何預訂服務，193 名受訪者(即受訪者總數的 23%)表示沒有經常使用預訂服務，47 名受訪者

(即受訪者總數的 6%)則經常使用預訂服務³(見附件四表 2.2)。

- (d) 就未來使用預訂服務的意向，顧問公司亦向 500 名認識預訂服務，但未曾或非經常使用有關服務的受訪者(即受訪者總數的 61%)作出查詢，當中 180 名受訪者(即受訪者總數的 22%)未有表示日後會多些使用各項預訂服務，日後會多些使用各項預訂服務的受訪者則有 320 名(即受訪者總數的 39%)(見附件四表 2.3)。

18. 就有認識預訂服務的受訪者表示不會或不考慮多些使用個別預訂服務，顧問公司向這些受訪者查詢有關原因。一般而言，手續繁複和價格較高(奶粉券計劃除外)為最主要的考慮因素，亦有一些受訪者認為熱線未能立刻處理訂購需求是導致他們不選擇多些使用相關預訂服務的原因。

19. 至於表示日後會多些使用預訂服務的受訪者中，最多受訪者會多些使用經供應商熱線預訂上門送貨服務，其次為奶粉券計劃和經供應商熱線預訂再到零售店取貨服務。他們選擇多些使用各項預訂服務的原因亦有所不同，包括不需要外出(就上門送貨服務而言)、地點方便(就於零售店取貨的預訂服務和奶粉券計劃而言)、價格便宜(就奶粉券計劃而言)和程序簡單(就網站或流動程式訂購而言)。

分析及建議

20. 調查顯示，34%的受訪者不認識任何一種預訂服務(見上文第 17 段(b))。因此業界仍須繼續推廣預訂服務，並加大推廣的力度，讓他們認識預訂服務。

³ 1 名受訪者沒有提供資料。

21. 另一方面，雖然 66%的受訪者(548 名受訪者)認識預訂服務，但當中超過一半(307 名受訪者)未曾使用過預訂服務(見上文第 17 段(c))。當零售層面出現嚴重短缺時，他們未必會懂得使用適合其需要的預訂服務，以及時應付其嬰幼兒的需要。業界應鼓勵這些本地消費者嘗試使用預訂服務，以充份了解其運作，加強對服務的認識和信心。不少受訪者認為預訂服務手續繁複(見上文第 18 段)，業界應考慮簡化程序，並向市民多作介紹，以釋疑慮。業界亦應繼續確保其熱線運作暢順，並在有需要時增加熱線服務人手，以確保能夠於 24 小時內回覆顧客的所有來電，增加市民對熱線服務的信心。

22. 調查亦顯示，本地消費者會因不同的原因選擇不同的預訂服務(見上文第 19 段)，因此業界在推廣各項預訂服務時，應切合不同消費者的需要。在推廣時，業界可考慮按個別消費者的購買模式和期望，以及不同預訂服務的優點，作出針對性的推廣。此外，雖然現時奶粉券計劃的使用人數較少(見上文第 14 段)，但有不少受訪者表示有意多使用奶粉券(見上文第 19 段)，因此，業界有必要繼續奶粉券的推廣工作。

配方粉供應鏈委員會

23. 配方粉供應鏈委員會於本年 7 月 3 日召開會議，跟進及監察供應商完善供應鏈的工作。委員會就 4 月至 6 月有關配方粉供應及價格水平的調查結果，以及 6 月份第一次本地消費者購買配方粉經驗及對使用預訂服務意向調查的結果，進行討論。

24. 在去年 12 月公布檢討配方粉業界⁴提出的配方粉供應鏈改善措施的結果後，我們促請業界積極跟進相關顧問公司提出的建議，大力改善配方粉供應鏈，以確保供應充足穩定。業界於本年 7 月向配方粉供應鏈委員會匯報他們跟進這些改善措

⁴ 改善措施由香港嬰幼兒營養聯會(成員包括美國雅培、牛欄牌、美素佳兒、美贊臣、雀巢及惠氏)、雪印及港九藥房總商會有限公司建議。

施的最新進展。業界表示個別供應商在 2014 年初增設網上直接付款系統，方便家長透過互聯網預訂配方粉。另外，有個別供應商亦設有提醒家長補貨(auto-prompt)的服務，並承諾在有需要時會啟動有關服務。而就增加家長對奶粉券計劃認識方面，業界亦表示當他們收到有關供應的查詢時，會更主動向家長提供奶粉券計劃的資料。供應商亦會透過與港九藥房總商會的溝通，了解父母對奶粉券計劃的意見，以定時進行檢討及在有需要時作出改善。

25. 委員認為業界須繼續推廣預訂服務，以紓緩零售層面供應緊張的情況，業界亦應加強家長對預訂服務方面的認知，並就此訂立目標。食衛局亦建議業界因應本地消費者意向調查的結果，向家長作針對性的推廣，並就未來如何宣傳預訂服務(包括奶粉券計劃)訂立詳細的策略，包括執行時間表及成效指標等。

未來路向

26. 隨著聖誕及農曆新年前的配方粉需求高峰期將至，我們會敦促業界做好充分準備，確保在該段期間有充足的配方粉供應予本地嬰幼兒。供應商早前已承諾在 24 小時內回覆顧客的所有來電，而本地嬰幼兒家長如透過預訂服務訂購配方粉，可在確認預訂要求後三個工作天(不包括星期六及公眾假期)獲配方粉供應。我們會促請供應商恪守有關承諾，並向本地嬰幼兒家長大力推廣其各項預訂服務。

27. 我們會在未來數月繼續委託顧問公司，進行上文提及的兩項調查，並透過配方粉供應鏈委員會跟進及監察供應商完善供應鏈的工作。我們會繼續聽取配方粉供應鏈委員會及本事務委員會的意見，並視乎配方粉供應鏈的改善進度，才決定政府往後就《修訂規例》的取態。

徵詢意見

28. 請委員備悉本文件的內容。

食物及衛生局

二零一四年十二月

配方粉進口、轉口及留用進口貨量
(2012 年 1 月至 2014 年 9 月)

年份	月份	進口貨量 (a) (公斤)	轉口貨量 (b) (公斤)	留用進口貨量 (a)-(b) (公斤)
2012	1 月	3 261 523	130 609	3 130 914
	2 月	3 726 536	258 902	3 467 634
	3 月	3 511 711	142 247	3 369 464
	4 月	4 074 856	161 251	3 913 605
	5 月	3 955 038	298 042	3 656 996
	6 月	3 259 768	157 493	3 102 275
	7 月	2 674 227	233 624	2 440 603
	8 月	3 884 954	213 604	3 671 350
	9 月	3 482 528	256 184	3 226 344
	10 月	4 189 875	213 819	3 976 056
	11 月	4 162 563	218 103	3 944 460
	12 月	4 127 174	292 346	3 834 828
2013	1 月	4 683 142	377 294	4 305 848
	2 月	2 760 311	455 679	2 304 632
	3 月	3 677 706	461 991	3 215 715
	4 月	4 340 899	601 200	3 739 699
	5 月	5 073 673	726 750	4 346 923
	6 月	4 944 289	583 821	4 360 468
	7 月	3 989 216	623 999	3 365 217
	8 月	3 226 642	658 374	2 568 268
	9 月	3 224 475	380 319	2 844 156
	10 月	3 442 600	592 875	2 849 725
	11 月	4 945 160	442 650	4 502 510
	12 月	4 553 279	482 128	4 071 151

年份	月份	進口貨量 (a) (公斤)	轉口貨量 (b) (公斤)	留用進口貨量 (a)-(b) (公斤)
2014	1 月	5 383 776	529 611	4 854 165
	2 月	2 614 628	579 183	2 035 445
	3 月	4 434 835	692 036	3 742 799
	4 月	4 555 809	689 098	3 866 711
	5 月	4 427 059	611 108	3 815 951
	6 月	4 020 936	490 865	3 530 071
	7 月	4 319 703	625 376	3 694 327
	8 月	4 909 033	742 916	4 166 117
	9 月	5 011 220	879 497	4 131 723

資料來源：政府統計處貿易資料分析組

增長率

	進口貨量 (公斤)	轉口貨量 (公斤)	留用進口貨量 (公斤)
2014 年 3 月至 9 月(a)	31 678 595	4 730 896	26 947 699
2013 年 3 月至 9 月(b)	28 476 900	4 036 454	24 440 446
增長率(%) (a)-(b)/(b)	11.24%	17.20%	10.26%

	進口貨量 (公斤)	轉口貨量 (公斤)	留用進口貨量 (公斤)
2014 年 3 月至 9 月(c)	31 678 595	4 730 896	26 947 699
2012 年 3 月至 9 月(d)	24 843 082	1 462 445	23 380 637
增長率(%) (c)-(d)/(d)	27.51%	223.49%	15.26%

新聞公報

政府公布奶粉零售供應及價格的調查結果

為跟進香港嬰幼兒奶粉供應鏈改善措施的實施進度和成效，食物及衛生局委託顧問公司定期在香港不同地區進行奶粉零售供應及售價調查，並於今日（十一月二十六日）公布最新的調查結果。

為集中資源及令調查更具效率，調查涵蓋在去年壓力測試期間短缺情況較嚴重的兩個品牌，分別是美素佳兒及美贊臣。

顧問公司在六月下旬至十一月上旬，就上述品牌進行了共九次調查，以掌握這段時間（包括十一黃金周傳統需求高峰期）奶粉供應和價格的變化及有否出現不尋常的波動。每次調查為期五天，涵蓋兩個品牌三個階段的產品。調查涵蓋北區、元朗、沙田和屯門這四個去年短缺情況較為嚴重的地區，以及在調查期間個別品牌短缺情況頗為嚴重的中西區。調查結果的總結可見於附件。

調查發現美素佳兒產品在六月至八月期間的短缺情況相當嚴重。九月及其後日子的情況雖然有所緩和，但該牌子產品（特別是3號產品）仍然有一定程度的短缺。美素佳兒3號在十月二十九日至十一月二日期間在元朗區和沙田區的缺貨率均高達33%。至於美贊臣的缺貨率則較低，並大體保持平穩。

在十一黃金周及其前後日子，兩個牌子產品的五區總缺貨率均沒有顯著上升，這相信與《2013年進出口（一般）（修訂）規例》實施後，平衡了供應、本地需求及非本地需求，以及在政府的促請下，供應商採取了供應鏈改善措施有關。

在零售價格方面，調查顯示，大型連鎖店及藥房均沒有出現價格波動的情況，價格在調查期間維持平穩。大型連鎖店的零售價大致與供應商的建議零售價一致，而藥房的平均零售價則貼近大型連鎖店零售價或較便宜。

食物及衛生局已將調查結果呈交配方粉供應鏈委員會，以便委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。有關調查會繼續定期在香港不同地區進行，而調查結果亦會定期公布。

食物及衛生局發言人表示：「我們認為個別品牌的缺貨情況依然值得關注。隨着聖誕及農曆新年前的奶粉需求高峰期將至，食物及衛生局會敦促業界做好充分準備，確保在該段期間有充足的奶粉供應予本地嬰幼兒。」

食物及衛生局會繼續推動七大奶粉供應商積極推廣透過不同渠道的奶粉預訂服務（包括透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨，以及奶粉券計劃）。這些預訂渠道為本地嬰幼兒建立了「專用的供應鏈」，把本地需求與非本地需求分開處理，以確保本地嬰幼兒有充足供應。七大供應商已承諾，如透過上述預訂渠道購買奶粉，可在確認預訂要求後三個工作天內

（不包括星期六及公眾假期）獲供應奶粉。

發言人補充說：「我們會繼續密切監察奶粉的供應情況，並與業界保持緊密聯繫，以確保有充足供應滿足本地嬰幼兒所需。」

完

2014年11月26日（星期三）
香港時間19時23分

零售點供應情況調查結果

美素佳兒

	各階段五區總缺貨率		
調查日期	1	2	3
6 月 21 日至 25 日	49%	68%	61%
7 月 12 日至 16 日	45%	65%	53%
8 月 2 日至 6 日	51%	56%	61%
9 月 4 日至 8 日	23%	35%	39%
9 月 19 日至 23 日	23%	37%	42%
9 月 24 日至 28 日	18%	29%	33%
9 月 29 日至 10 月 3 日	15%	26%	29%
10 月 4 日至 8 日	17%	25%	31%
10 月 29 日至 11 月 2 日	21%	16%	26%

	6 月 21 日至 25 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	37%	43%	43%	53%	70%	49%
2	60%	63%	63%	73%	80%	68%
3	57%	63%	70%	43%	70%	61%

	7 月 12 日至 16 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	33%	43%	50%	40%	57%	45%
2	77%	67%	57%	63%	63%	65%
3	47%	63%	43%	60%	50%	53%

	8 月 2 日至 6 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	37%	57%	37%	53%	70%	51%
2	43%	60%	57%	57%	73%	56%
3	57%	67%	63%	60%	57%	61%

	9 月 4 日至 8 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	23%	20%	27%	13%	33%	23%
2	43%	27%	40%	43%	23%	35%
3	47%	37%	37%	47%	37%	39%

	9 月 19 日至 23 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	23%	23%	23%	23%	23%	23%
2	33%	43%	30%	33%	43%	37%
3	27%	43%	40%	53%	47%	42%

	9 月 24 日至 28 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	17%	13%	20%	7%	33%	18%
2	20%	27%	23%	33%	40%	29%
3	30%	27%	30%	43%	37%	33%

	9 月 29 日至 10 月 3 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	10%	23%	10%	13%	17%	15%
2	13%	37%	23%	27%	30%	26%
3	20%	37%	17%	37%	33%	29%

	10 月 4 日至 8 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	10%	27%	17%	17%	17%	17%
2	17%	40%	20%	17%	33%	25%
3	33%	37%	37%	23%	27%	31%

	10 月 29 日至 11 月 2 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	13%	33%	20%	20%	17%	21%
2	10%	23%	10%	17%	20%	16%
3	17%	33%	33%	23%	23%	26%

美贊臣

	各階段五區總缺貨率		
調查日期	1	2	3
6 月 21 日至 25 日	17%	18%	19%
7 月 12 日至 16 日	9%	13%	13%
8 月 2 日至 6 日	9%	15%	18%
9 月 4 日至 8 日	9%	8%	13%
9 月 19 日至 23 日	11%	14%	21%
9 月 24 日至 28 日	3%	14%	15%
9 月 29 日至 10 月 3 日	11%	13%	21%
10 月 4 日至 8 日	7%	17%	23%
10 月 29 日至 11 月 2 日	7%	10%	16%

	6 月 21 日至 25 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	20%	20%	13%	17%	17%	17%
2	33%	17%	20%	10%	10%	18%
3	23%	17%	17%	23%	13%	19%

	7 月 12 日至 16 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	3%	17%	10%	17%	0%	9%
2	17%	13%	13%	17%	3%	13%
3	10%	17%	10%	23%	7%	13%

	8 月 2 日至 6 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	10%	20%	3%	7%	3%	9%
2	30%	20%	7%	13%	3%	15%
3	23%	23%	17%	17%	10%	18%

	9 月 4 日至 8 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	3%	13%	17%	7%	3%	9%
2	10%	13%	3%	10%	3%	8%
3	17%	10%	23%	10%	3%	13%

	9 月 19 日至 23 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	10%	3%	17%	17%	7%	11%
2	13%	17%	17%	13%	10%	14%
3	30%	40%	10%	20%	7%	21%

	9 月 24 日至 28 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	3%	3%	3%	0%	7%	3%
2	10%	17%	10%	17%	17%	14%
3	17%	20%	7%	20%	13%	15%

	9 月 29 日至 10 月 3 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	0%	20%	13%	17%	3%	11%
2	10%	13%	13%	27%	0%	13%
3	27%	27%	13%	30%	7%	21%

	10 月 4 日至 8 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	7%	13%	10%	7%	0%	7%
2	23%	27%	10%	10%	13%	17%
3	40%	33%	20%	13%	7%	23%

	10 月 29 日至 11 月 2 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	屯門	中西區	總計
1	7%	13%	7%	3%	3%	7%
2	10%	23%	3%	7%	7%	10%
3	27%	13%	10%	20%	10%	16%

零售價格調查結果

美素佳兒

階段	調查日期	藥房總平均 零售價(\$) (a)	大型連鎖店價格/ 建議零售價(\$) (b)	差距(%) ((a)-(b))/(b)
1	6 月 21 日至 25 日	282	293	-4%
	7 月 12 日至 16 日	281	293	-4%
	8 月 2 日至 6 日	279	293	-5%
	9 月 4 日至 8 日	270	293	-8%
	9 月 19 日至 23 日	266	293	-9%
	9 月 24 日至 28 日	267	293	-9%
	9 月 29 日至 10 月 3 日	263	293	-10%
	10 月 4 日至 8 日	261	293	-11%
	10 月 29 日至 11 月 2 日	259	293	-12%
2	6 月 21 日至 25 日	263	262	0%
	7 月 12 日至 16 日	262	262	0%
	8 月 2 日至 6 日	259	262	-1%
	9 月 4 日至 8 日	251	262	-4%
	9 月 19 日至 23 日	245	262	-6%
	9 月 24 日至 28 日	246	262	-6%
	9 月 29 日至 10 月 3 日	242	262	-8%
	10 月 4 日至 8 日	242	262	-8%
	10 月 29 日至 11 月 2 日	239	262	-9%
3	6 月 21 日至 25 日	237	231	+3%
	7 月 12 日至 16 日	236	231	+2%
	8 月 2 日至 6 日	231	231	0%
	9 月 4 日至 8 日	226	231	-2%
	9 月 19 日至 23 日	223	231	-3%
	9 月 24 日至 28 日	223	231	-3%

	9 月 29 日至 10 月 3 日	221	231	-4%
	10 月 4 日至 8 日	220	231	-5%
	10 月 29 日至 11 月 2 日	219	231	-5%

美贊臣

階段	調查日期	藥房總平均 零售價(\$) (a)	大型連鎖店價格/ 建議零售價(\$) (b)	差距(%) ((a)-(b))/(b)
1	6 月 21 日至 25 日	289	299	-3%
	7 月 12 日至 16 日	288	299	-4%
	8 月 2 日至 6 日	285	299	-5%
	9 月 4 日至 8 日	284	299	-5%
	9 月 19 日至 23 日	284	299	-5%
	9 月 24 日至 28 日	284	299	-5%
	9 月 29 日至 10 月 3 日	284	299	-5%
	10 月 4 日至 8 日	284	299	-5%
	10 月 29 日至 11 月 2 日	283	299	-5%
2	6 月 21 日至 25 日	266	285	-7%
	7 月 12 日至 16 日	269	285	-6%
	8 月 2 日至 6 日	268	285	-6%
	9 月 4 日至 8 日	269	285	-6%
	9 月 19 日至 23 日	269	285	-6%
	9 月 24 日至 28 日	269	285	-6%
	9 月 29 日至 10 月 3 日	269	285	-6%
	10 月 4 日至 8 日	269	285	-6%
	10 月 29 日至 11 月 2 日	270	285	-5%
3	6 月 21 日至 25 日	242	253	-4%
	7 月 12 日至 16 日	242	253	-4%
	8 月 2 日至 6 日	240	253	-5%
	9 月 4 日至 8 日	240	253	-5%
	9 月 19 日至 23 日	242	253	-4%
	9 月 24 日至 28 日	240	253	-5%
	9 月 29 日至 10 月 3 日	242	253	-4%
	10 月 4 日至 8 日	243	253	-4%
	10 月 29 日至 11 月 2 日	245	253	-3%

附件三

七大配方粉供應商預訂配方粉服務使用量

月份	出售罐數	
	上門送貨服務及 零售點取貨服務	奶粉券計劃
2014 年 1 月	68 837	1 943
2014 年 2 月	25 955	932
2014 年 3 月	21 774	596
2014 年 4 月	18 378	545
2014 年 5 月	18 236	688
2014 年 6 月	20 311	805
2014 年 7 月	17 851	1 432
2014 年 8 月	15 390	1 180
2014 年 9 月	14 069	517
2014 年 10 月	14 026	278

資料來源：七大配方粉供應商

附件四

本地消費者購買配方粉經驗及對使用預訂服務意向的調查

首兩次調查結果¹

1. 受訪者購買配方粉的經驗

1.1 受訪者經常購買配方粉的渠道

經常購買渠道		受訪者數目 (百份比)	
直接從藥房購買		531 (64%)	
直接從大型連鎖店購買		244 (30%)	
預訂服務	經供應商熱線預訂上門送貨服務	47 (6%)	27 (3%)
	經供應商網站或流動程式訂購		8 (1%)
	奶粉券計劃		7 (1%)
	經供應商熱線預訂再到零售店取貨		3 (*)
	經大型連鎖店留貨		2 (*)
其他／拒絕提供		4 (*)	

* 少於 0.5%

¹ 因四捨五入關係，各項數字的總和未必等同總計數字。

2. 對預訂服務的認識和未來使用預訂服務的意向

2.1 對預訂服務的認識

對預訂服務的認識	受訪者數目(百份比)
不認識預訂服務	278(34%)
認識預訂服務 ²	548(66%)

2.2 認識預訂服務的受訪者(共 548 名)使用預訂服務的經驗

使用預訂服務的經驗	受訪者數目 (佔所有受訪者百份比)
未曾使用過預訂服務(a)	307(37%)
曾使用過預訂服務但非經常使用(b)	193(23%)
曾使用過預訂服務且經常使用	47(6%)
沒有提供資料	1(*)

*少於 0.5%

2.3 認識預訂服務，但未曾／非經常使用的受訪者(共 500 名)(即表 2.2 的(a)及(b)項)，未來使用預訂服務的意向

	受訪者數目 (佔所有受訪者百份比)
表示會多些使用預訂服務	320(39%)
沒有表示會多些使用預訂服務	180(22%)

² 即認識至少一種預訂服務