

食物安全及環境衛生事務委員會
2015年2月10日舉行的會議
有關香港供36個月以下嬰幼兒食用的配方產品和
預先包裝食物的營養及健康聲稱的規管建議公眾諮詢

香港天主教母乳育嬰會 副會長 (外務)
Connie Chan 陳麗嫦

每位媽媽都是好愛自己的BB，最初都希望給BB餵養最好的母乳，但大家都知道母乳餵哺不是一件容易的任務，少一些堅持也不成。在這個爭扎時刻，如果不斷受誇張失實的奶粉營養和健康聲稱影響，媽媽是很容易放棄母乳餵哺；就算媽媽很想堅持，但家人可能受失實的奶粉廣告影響，認為奶粉營養比母乳好，也經常勸助媽媽停止母乳餵哺。到幼兒吃固體食物時，父母及長輩寧願沖杯奶粉給幼兒補底而覺得好放心，反而不加強訓練孩子吃固體食物，養成孩子有偏吃的習慣。為此家庭糾紛經常出現，所以失實的奶粉營養及健康聲稱，不單止阻礙母乳餵哺，影響嬰幼兒的健康發展，更加破壞家庭的和諧。

多年來的誇張式的奶粉廣告已經深入民心，很多父母及長輩忘記奶粉只是在模仿母乳。母乳最少提供300多種營養，奶粉只是70多種，請大家思考一下相差的200多種營養去了哪裡？原因是當中有多種營養是現今科技模仿不來的。

本會致力推廣母乳餵哺，因為奶樽餵哺永遠建立不到母乳餵哺帶來的恆久親子關係。孩子在媽媽溫暖的懷中成長，時常感受到媽媽的愛，吃母乳長大的孩子，情緒穩定，性格樂觀，母乳是慈愛天父為BB最完美的成長創造。

現在的奶粉廣告提到產品的營養用字時，簡直是五花八門，包括：「提供全面營養加保護」及「幫BB全面發展」（所有科研報告都證實母乳的全面營養和珍貴的天然抗體才最適合BB，它們憑什麼數據採用此等字眼？）、有些奶粉營養聲稱自己能「軟化大便，減少便秘」（有沒有科研數據提供？）。現時的奶粉廣告誇張失實的營養及健康聲稱都非常嚴重，誤導了消費者，政府需要盡快立法規管。現在建議要規管的是不能夠提供國際權威認可的誇張〈營養及健康聲稱〉，希望大家要明白：「廣告提供的不是資訊！並不是廣告說什麼，我們便要信什麼！」

一位知名醫生在公開場合將管制奶粉廣告之難，與管制成人的保健食品相比。如果一位醫生真正關心大眾健康，就應該認同成人保健食品是非必需品，都需要監管，何況奶是BB的主要食物？無論幾難都要規管。

本會的立場是要全面規管 0-36 個月以下的嬰幼兒配方產品及 6-36 個月的嬰幼兒食品營養及健康聲稱，並且要盡快落實執行。