

## 就香港中成藥未來產業發展的意見書

目的：

希望政府可以協助香港製造的中成藥茁壯成長，開拓更多的市場！

背景：

本地製造的是有其價值和前景的。本港中成藥處方大多數是歷史留下來的祖傳秘方，吸引不少外地旅客專程到港購買，這足以證明本地中成藥產品是非常受港外顧客歡迎。究其原因，其一本本地生產商聲譽良好，向以良心製藥；其二本地中成藥祖傳秘方，療效顯著。東南亞等華人地區更是本地生產商非常注重的市場，這方面希望發展委員會能夠在這方面建一個橋樑。

本會建議：

(1) 發展委員會協助查找市場：

現時本港有 90% 以生產商沒有 GMP 認證，發展委員會應成立小組分析及協助開拓海外不需要有 GMP 認證市場。據了解，有一些發展中國家，中成藥是無需註冊和 GMP 認證亦可在當地銷售，例如活絡油產品在某一些國家無須註冊可當成按摩油銷售，或內服藥品可當為保健食品銷售，有聞中美洲有些國家，中成藥產品可以不用註冊也可在當地銷售。

(2) 發展委員會協助本地中成藥開拓市場

國內有組織名為“世界中醫藥聯合會”，在過去和現在不停地協助國內中成藥產品出口非洲及第三國家。從開始由普通產品銷售，循序漸進變成現在成功正式被納入南非的醫療體系。本會希望發展委員會可協助本地生產商，循國內模式在無需註冊及 GMP 認證的國家舉辦展覽會，並協助本地製產品出口到當地。

總結：

GMP 規管制度應視符當地和目標市場的需要，如當地和目標市場需要 GMP 認證而本地生產商覺得當地中成藥有相當令人滿意回報時，相信本地生產商亦樂意按當地 GMP 規管制度而提升。所以說，關鍵在於目標投資市場的回報。然而如本地生產商目標市場只是香港和澳門，盲目提升至 GMP 規管而沒有更大收入來源，只會增加營運成本，導致香港生產廠商面臨倒閉。所以目標市場只是香港及澳門生產商，按照現時廠房規管制度是已經非常足夠。



(馮經緯 香港榮業製藥廠)  
(香港中成藥製造商聯合協會建議)

# 中国医药稳步进军非洲市场

2010年05月03日 11:15:42 来源：新华网 【字号 大小】 【留言】 【打印】 【关闭】

新华网广州5月3日电（记者肖思思 王攀）中国的医药保健品企业正在稳步进军非洲市场。来自第107届广交会的消息显示，非洲已经成为中国医药产业最为看好的新兴市场之一。

在本届广交会举办的相关论坛上，中国医药保健品进出口商会副会长谈圣采介绍，非洲是中国医药产品极具发展潜力的重要市场，2009年，在金融危机影响下，非洲医药保健品市场总体依然增长近6%，“而其中中国企业和产品也占据一席之地。”

他介绍说，中非医药贸易持续快速发展。2001年，中非医保产品进出口总额为1.9亿美元，2009年，已经达到11.4亿美元。并且，中国对非出口国别市场稳定、集中度高。南非、埃及、尼日利亚是中国对非出口的前三大市场。

参加本届广交会的中化宁波（集团）有限公司医药事业部西成药部经理刘涛介绍说，该企业去年在非洲的销售额接近500万美元，“非洲市场已经成为我们企业海外出口的中坚部分。”他介绍说，一些非洲国家如南非、尼日利亚等，已经成为中国医药企业重点关注的对象，“市场占有度逐步提高。”

“民营企业是对非出口主力”，谈圣采介绍，在2009年对非出口中，民营企业出口占49.63%，国有企业占28.51%，三资企业占21.78%。

目前，中国商务部门正在推动中国医药企业更好的走入非洲。“这不是一方面的需求，而

是双方面共同的要求。非洲国家对于‘中国制造’非常熟悉，他们也迫切需要中国提供质优价廉的抗疟、抗生素药物。”谈圣采说。

据中国医保商会介绍，今年9月，有关方面将在非洲尼日利亚和南非举办中国医药产品推介活动。

[http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-05/03/c\\_1270718.htm](http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-05/03/c_1270718.htm)

## 中国医药保健品进出口商会在我市召开中药保健品企业开拓国内市场研讨会

[【大 中 小】](#) [【打印】](#)

文章来源：[亳州市商务局](#) 2012-10-29 16:05 文章类型：原创 内容分类：新闻

为帮助我市中药保健品企业开拓国内市场，促进我市保健品行业加速发展，2012年10月18日，中国医药保健品进出口商会专门在我市召开中药保健品开拓国内市场研讨会，全市近20家保健品企业负责人参加了此次研讨会。

研讨会上，中国医药保健品进出口商会副会长刘张林通报了保健品国内国际发展形势，阐述了加强保健品市场开拓、品牌塑造、诚信评价体系建设等重点工作；中国医药保健品进出口商会技术服务中心副主任张中朋系统介绍了保健食品产业价值、行业发展历程、行业现状及趋势等；与会企业负责人就产品发展定位、市场开拓情况、生产经营中遇到的问题以及下步计划等发言；最后，市商务局李松局长做了总结发言。与会企业纷纷表示，通过参加此次研讨会，进一步加深了对国内国际保健品市场的把握，发展思路、努力方向更加清晰，同时希望借助中国医药保健品进出口商会平台，做大保健品销售，提升产品档次，成为企业新的增长点。（贸发科 刘东）

<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/difang/anhui/201210/20121008406852.html>