

政府請好好運用煙包教育市民 Allen NG (廣告從業員)

政府近日建議加大煙包上的圖象警示至佔面積 85%，我舉腳支持，因為煙包就是最佳的免費教育宣傳途徑。試問十年前有多少人知道「吸煙導致陽痿」？全靠 2007 年起煙包上那支彎曲得快要斷掉的煙仔，才讓三至八十歲、吸煙或不吸煙的市民都知道吸煙除了危害健康、引致肺癌，還會導致陽痿。

大家現時在各大書報攤、便利店收銀處必定會見到一幅又一幅的煙草牆、燈箱，整齊、亮麗地擺放著某一品牌的煙仔，這是法例漏洞下的廣告，誰敢說煙包無助宣傳？煙草商是全世界最懂得包裝、Marketing 的公司，若煙包無效，他們不會花龐大經費設計形象鮮明的煙包，時宜硬朗、時宜高貴，還租用地方把煙包擺設得美侖美奐。

加大圖象警示的面積，相對地便可縮少品牌可展示的位置，減低煙草商利用煙包的宣傳效果。其實政府可參考煙草商這種有效的宣傳手法，政府可考慮租用最旺位置的報攤、便利店收銀櫃後方，每處擺放數十、甚至數百個同款煙害圖象警示的煙包，如陽痿、爛腳，試想想如果圖象警示佔煙包 85%，效果必定很震撼。

又有人說要求擴大及更換圖象警示會加重煙草商的成本，這簡直是天方夜譚，煙草公司每年盈利以億計，賺錢多寡根本不用大家費神。再者，作為一個製造和銷售全球公認會危害健康、致癌產品的公司，絕對有責任加強市民對煙草禍害的認識，我認為應該每證實一種由吸煙引起的疾病便應該加入圖象警示，若成真的話，市面上會有幾百、甚至幾千款煙包呢！

此外，又有人說將煙草產品的圖象警示面積擴大，會增加煙草商防偽工作難度，會加劇私煙問題，這又是庸人自擾，財力雄厚的煙草商自有方法設計防偽特徵。其實現時的煙包有何防偽特徵呢？本人實在孤陋寡聞。從業界專業意見得知，原來是指靠現時煙包上的標誌、防偽凹凸紋理和包裝紙質。原來如此，那麼加大圖象警示對這些「防偽特徵」均沒有影響，大家還可以根據圖象的印刷質素分辨真偽呢！

其實香港煙包上的圖象警示實在很弱，大家如果到最愛的泰國(圖象面積極大)、新加坡旅行時，可留意一下當地的煙包，有爛肺、早產的嬰兒、垂死病人等等，不要說太恐怖，這些就是真相，吸煙就是如此危害健康。我舉腳贊成政府不但要擴大圖象面積，更應加入更多真實、震撼的圖象警示，令無論吸煙或非吸煙人士都可以透過此免費途徑認識更多吸煙帶來的禍害，拒絕吸煙。

