

CIGAR TIME LIMITED

雪茄時刻有限公司就加強控煙措施的立法建議向香港特別行政區立法會衛生事務委員會提交之意見書

我們是一家古巴雪茄專門店，在香港怡東酒店經營了差不多十五年。我們經營的理念是為雪茄愛好者提供一個有私隱，舒適和可以與其他志同道合的人交流的地方。非雪茄愛好者是不會到來的。

需然日常經營這店的是其他同事，我本人也喜歡雪茄，所以過去十多年來，我在雪茄店的時間也不少。本人留意到，我們店的客人差不多百分百是成熟客人，當中包括不少專業人事，例如：會計師，律師，建築師，警司，上市公司主席，成功的商人，還有醫生。相信他們明白抽雪茄是甚麼一回事。而現在 50%之健康圖像標貼他們肯定是看見的，原因現在的圖像標貼把很多產品有用的資訊蓋過了，列如生產日期，生產的工廠和一些防偽的標籤，客人在購買時我們是需要多番解釋和努力才能滿足客人所想知的資訊。在這過程中客人是充分了解和知悉現在 50%之健康圖像標貼的存在和內容。那些被蓋過的資訊是我們在提供良好服務和導購時必需要有的基礎。如果把 50%之健康圖像標貼加大到 85%，我們將不可能提供這些資訊。

近年與客人談話之間，發現他們遇到雪茄偽品的次數多了。如上文提到把 50%之健康圖像標貼加大到 85%，差不多把所有的防偽標籤蓋過，這會大大助長雪茄偽品的銷售。使那些違法經營者更加容易矇騙消費者，特別是遊客。香港購物天堂的美譽已經給其他地方追上，物價已經不便宜，如再加上消費者經常給店家矇騙，經過網絡的傳播放大，那麼建立多年的美譽，能剩下的將會是無幾。就像台灣食品問題一樣，那些不法商人把台灣美好的美食形象破壞始盡，要重建信心談何容易。那些雪茄偽品，成分是沒法所知和監管的，如因吸食而引起身體不適，甚至引至死亡，那將會變成國際新聞，嚴重損害香港的形象。

我們雪茄時刻店小言薄，但也是業界的一分子。希望立法會衛生事務委員會能理解到現有的健康圖像標貼大小，在雪茄包裝盒上，已經達到所要貼標籤的目的，而加大到 85%的大小時，看不見其利，但弊處就很明顯。再說購買雪茄的香港人估計佔抽煙人士的百分之左右*，如因這改動影響到香港購物天堂的美譽，真的是得不償失。

*Euromonitor International Country Report, March 2015.