

2014 年 12 月 8 日  
討論文件

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 香港設計中心的工作報告及未來計劃

#### 目的

本文件旨在向委員匯報香港設計中心(下稱「設計中心」)在 2014 年 4 月至 10 月的工作。

#### 背景

2. 設計中心在 2001 年由五個涵蓋香港主要設計領域的設計師協會<sup>1</sup>創立。設計中心作為一家非牟利機構，只有 32 名核心員工，其使命是推廣香港的設計，並支持本地設計業的發展。設計中心舉辦的主要項目包括－

- (a) 在香港以外地方進行宣傳；
- (b) 推廣設計領導和持續進修；
- (c) 推廣傑出的設計；
- (d) 培育設計企業家及相關計劃；以及
- (e) 與「元創方」合作。

3. 設計中心的基本運作涵蓋研究工作；開發網站及資料庫；出版刊物；與內地及海外建立網絡聯繫；舉辦教育研討會、工作坊及學習班；安排設計師與商界之間的網絡聯繫活動等。設計中心亦開辦與設計有關的專業教育及行政人員課程；舉辦不同的特色盛事，例如「設計營商周」及「香港設計中心設計大獎」(下稱「設計中心大獎」)；以及通過「設

---

<sup>1</sup> 設計中心的創會成員為香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港特許設計師協會。

計創業培育計劃」(下稱「培育計劃」)，培育新成立的設計公司。

4. 政府一直致力推動香港創意產業(包括設計業)的發展。設計中心作為專責機構，具備所需能力及專業知識去推廣香港的設計、協助本地設計師的專業發展、在社會層面推廣設計思維，以及舉辦特色盛事。設計中心的使命和能力有助加強政府推廣設計業。在這背景下，政府自 2001 年起一直提供撥款以支持設計中心的基本運作。最近一筆共 7,000 萬元的非經常撥款在 2012 年 4 月獲立法會財務委員會(下稱「財委會」)批准(詳情見 FCR(2012-13)3 號文件)，以支持設計中心在 2012 年 7 月至 2015 年 6 月這三年的基本運作。

## 設計中心在2014年4月至10月的工作

5. 在 2014 年 4 月至 10 月期間，設計中心舉辦了一些以不同的持份者(包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業及公共機構的行政人員、設計從業員、專業人士、設計學生及市民大眾)為對象的項目和活動。同期，設計中心亦積極與「元創方」(由位於荷李活道的前已婚警察宿舍活化而成的新創意樞紐)緊密合作。

## 在香港以外地方進行宣傳

6. 為繼續提升香港設計的國際形象，設計中心在 2014 年 4 月 8 至 13 日「米蘭設計周」<sup>2</sup>期間，於意大利米蘭的「三年展設計博物館」舉行「香港：變不停展覽」。展覽展出 61 個香港設計師／設計項目約 200 件創意作品，展示了香港豐富多彩和充滿活力的設計。展覽吸引了逾 25 000 名訪客參觀，並引起傳媒廣泛興趣，超過 200 份報章報道，產生

---

<sup>2</sup> 「米蘭設計周」是家品裝飾業的國際舞台，展示全球不同國家／地區最新的家具及產品設計。「米蘭設計周 2014」吸引約 31 萬名訪客。「三年展設計博物館」是「米蘭設計周」的主要場館之一。

約 2,500 萬元的公關價值<sup>3</sup>。約 1 200 名設計界及商界的賓客出席了開幕禮，並有超過 13 000 名訪客登入展覽網站。

7. 為繼續向內地推廣香港的設計服務，設計中心與香港貿易發展局(下稱「貿發局」)在 6 月 10 至 11 日於南京合辦「轉型升級・香港博覽」。設計中心藉此機會向內地企業介紹設計及創新的重要性，以及香港提供的服務和平台，以協助業務交流及升級。

8. 在 2014 年 9 月，設計中心參加了第一屆「深港設計雙年展」，並安排展示經挑選的「2013 亞洲最具影響力設計獎」<sup>4</sup>得獎作品。設計中心也協助曾參與「米蘭展」(見上文第 6 段)的香港年青設計師在雙年展中展示其作品。

9. 設計中心繼續推廣香港與其他地方之間的交流。在 2014 年 4 月至 10 月期間，設計中心接待了跨越不同界別共 17 個內地、台灣及海外團體，當中包括瑞典斯科納省、深圳市投資推廣署及湖南理工學院的代表團。

### 推廣設計領導及持續進修

10. 設計中心在 6 月 23 日舉行了「設計『智』識周 2014」，以「設計・服務・將來：零售及款待業的發展機遇」為主題。這項年度活動包括論壇、會議及工作坊，是專為創意和設計而設立的獨有知識學習和網絡聯繫平台，成效顯著。「設計『智』識周 2014」吸引了約 540 名行政人員、專業人士、設計從業員和設計學生參加。

11. 「設計營商周 2014」是設計中心的特色盛事，將於 2014 年 12 月初舉行，籌備工作已進行得如火如荼。設計營商周今年的伙伴國是瑞典。作為「設計營商周 2014」的序幕活

<sup>3</sup> 「公關價值」是以金錢量化公關工作價值的市場推廣標準，又稱為「廣告價值等值」。

<sup>4</sup> 「亞洲最具影響力設計獎」是「設計中心大獎」下其中一個獎項類別，乃設計中心舉辦的年度設計獎項項目，旨在從亞洲的角度，嘉許來自世界各地卓越的設計。「亞洲最具影響力設計獎」設有八個獎項，當中「亞洲最具影響力設計大獎」根據設計的卓越程度、在亞洲地區的影響力及其商業成就，選出最優秀的設計。每年最多頒發十個「亞洲最具影響力設計大獎」。

動，設計中心自今年 7 月起舉辦一連串「香港設計」系列分享會，以展示香港的創意人才及宣傳「設計營商周 2014」和設計中心。

12. 在匯報期內，設計中心在「設計知識學院」下舉辦了三個培訓工作坊。這些培訓工作坊為決策者、高級商業行政人員及設計從業員度身訂造，主題涵蓋切合商業需要的設計思維和管理、創意領導及創作企業家精神。一如其他由設計中心管理的教育計劃，設計知識學院的課程涉及高層次的國際交流，並邀請多家世界級設計學院(包括荷蘭代爾夫特理工大學、美國伊利諾理工大學設計學院及英國皇家藝術學院哈姆林設計中心)安排客席教授／總監／顧問擔任講師，並提供課程內容。設計知識學院將會提供三個培訓單元，包括兩個由香港中文大學(下稱「中大」)開辦的行政人員工商管理碩士課程的新設計選修科目。

13. 設計中心獲公務員培訓處委託，協助舉辦專為公務員中級管理人員而設的一連串培訓工作坊。設計中心分別在 2014 年 5 月及 10 月開辦兩個名為「創意服務和實踐」的培訓環節。

### **推廣傑出的設計**

14. 在 2014 年，設計中心繼續通過「設計中心大獎」下各個獎勵計劃，表揚傑出的設計以及設計師、設計企業和商界領袖卓越的成就。在加強推廣和宣傳的工作後，「設計中心大獎」下「亞洲最具影響力設計獎」在 2014 年收到由 23 個國家／地區提交共 1 024 件參賽作品，共頒發了 168 個獎項，其中 49 個由香港的設計師獲得。值得留意的是香港的設計師獲得 2 個大獎和 1 個特別獎。

15. 在 2014 年，有 193 人參加「香港青年設計才俊大獎」，數目為歷年之冠。在 18 名得獎者中，有 14 名(2013 年則有 6 名)會獲得由創意香港、香港理工大學和香港知專設計學院提供的贊助，遠赴海外實習或進修。截至 2014 年 10 月，四名「香港青年設計才俊大獎 2013」的得獎者在創意香港的支持下，經已在比利時、丹麥、德國、荷蘭及英國開展實習。

## 培育設計企業家及相關計劃

16. 設計中心自 2012 年 5 月起一直管理「**培育計劃**」。截至 2014 年 10 月底，共 59 家培育公司獲得取錄，其中 47 家仍在創新中心接受培育。設計中心擴大了所提供的支援服務的範圍(特別是在商業及營銷知識、師友輔導及解決問題技巧方面)，並已加強這方面的服務。在 2013-14 年度，培育公司獲得 7 個國際獎項和 34 個本地獎項。他們登記了 47 個商標並提交了 4 項註冊外觀設計的登記。他們創造的職位數目達 144 個。以培育計劃結束後兩年仍在營運的公司的數目計算，培育公司的成功率為 95%。
17. 「**設計市集 2014**」在 9 月 26 至 28 日假一間本地購物商場以設計嘉年華的形式舉行，為期三日。活動吸引了逾 7 700 名顧客參加，銷售總額接近 45 萬元。市集為 59 個參加的設計師(包括 22 家參與培育計劃的公司)提供平台，讓他們在真實的商業環境中展示及推廣他們的創意作品和產品，並建立網絡聯繫。許多參加的設計師都獲得訂單、商店寄賣、產品設計／開發、獲邀展示其作品／產品等開拓業務的機會。
18. 2014 年 6 月，設計中心與中大創業研究中心合作推出第八屆「**志在創業－設計與創意工業**」證書課程。共 31 名本地設計師和創意專業人士(包括 17 家參與培育計劃的公司)報讀有關課程。參加者報讀 7 個單元課程，內容涵蓋品牌開發、營銷、財務管理等。他們亦曾即日來回深圳，到訪一些設計公司、設計機構和工廠。
19. 設計中心一直更新「**香港設計指南**」網上資料庫，以利便業界物色設計項目的合適伙伴或服務供應商。該指南提供有用的參考資料，涵蓋本地設計師、設計顧問公司、設計公司等，記錄條目超過 630 項。
20. 香港設計中心圖書館已逐步增加其印刷和數碼書籍和雜誌的藏量，截至 2014 年 9 月底，圖書館館藏多達 4 175 項。設計中心亦定期安排好書分享會及新書專題，以加強宣傳圖書館的工作。

## 與「元創方」合作

21. 設計中心一直致力發揮與「元創方」之間的協同效應，利用後者的資源來培育年青的設計企業家，以盡量增加活動的影響力。直至目前為止，十家已完成培育計劃的公司已在「元創方」開展零售業務。由此可見，元創方有潛力為已完成培育計劃的公司提供一個平台，讓他們加快發展業務。設計中心會與「元創方」一起探索不同的範疇，包括為尚未完成培育計劃的公司另外設立申請路徑以成為工作室的租戶、推行聯合創業培訓計劃及進行建立網絡聯繫的工作，以及給予參與培育計劃的公司在「元創方」經營流動展銷會及／或展示其作品和產品的機會。設計中心亦正計劃在「元創方」舉行「設計市集」和「設計營商周」的項目和活動。

22. 此外，設計中心一向為「元創方」提供諮詢及營運支援，以支持「元創方」成立資源中心(包括圖書館設施)。「元創方」的「味道圖書館」<sup>5</sup>已啟用，而其「設計圖書館」亦即將啟用。貿發局亦已委聘設計中心管理在元創方設立新展館的設計項目。

## 未來計劃

23. 設計中心已運作十四年，其舉辦的項目重點亦不斷轉變。在過去兩年半，設計中心致力提升香港設計業在國際及內地的形象、培育人才並為他們提供機會，以及提升設計從業員的水平。設計中心亦致力舉辦特色盛事(例如「設計營商周」)，以增加商界對設計的重要性的認識。

24. 該筆獲財委會批准以支持設計中心的基本運作、「設計營商周」、「設計中心大獎」及培育計劃的非經常撥款，將於未來數個月到期或完全撥用。政府現正考慮設計中心日

---

<sup>5</sup> 「味道圖書館」在 2014 年 8 月開幕，面積達 2 000 平方尺，是營運者與「元創方」合辦的非牟利項目。圖書館收藏了約 3 000 本有關飲食文化和設計的書籍。館內並設有一個廚房、三間閱讀室、五個露台(以種植農作物)及一個接待處，讓訪客可以煮食，並閱讀有關飲食文化的書籍和雜誌。

後的撥款安排。我們稍後會就有關事宜的未來路向徵詢本委員會的意見。

## **徵詢意見**

25. 請各委員備悉本文件，並就設計中心的工作提出意見。

**商務及經濟發展局  
通訊及科技科  
2014 年 12 月**