

商務及經濟發展局
通訊及科技科

香港添馬添美道二號
政府總部西翼二十一樓



COMMUNICATIONS
AND TECHNOLOGY BRANCH
COMMERCE AND ECONOMIC
DEVELOPMENT BUREAU

21/F, West Wing
Central Government Offices
2 Tim Mei Avenue
Tamar, Hong Kong

本函檔號 Our Ref.:

來函檔號 Your Ref.:

電話：2810 2722

傳真：2519 9780

傳真及專遞函件
(傳真號碼：2833 9132)

香港中區立法會道一號
立法會綜合大樓 606 室
立法會資訊科技及
廣播事務委員會主席
葛珮帆議員, JP

葛主席：

電視廣播有限公司(無綫)
本地免費電視節目服務牌照續期申請

我現謹此通知，在二零一五年五月十二日的會議上，行政長官會同行政會議決定一

- (a) 經考慮通訊事務管理局根據《廣播條例》(第562章)(條例)第11(3)條呈交的建議後，根據條例第11(5)條將無綫本地免費電視節目服務牌照(牌照)再續期12年，由二零一五年十二月一日至二零二七年十一月三十日(包括首尾兩天)；

- (b) 通過續期牌照擬本(載於立法會參考資料摘要附件A)；及
- (c) 通過憲報公告擬本(載於立法會參考資料摘要附件B)，訂明續期牌照的有效期。

隨函夾附有關的立法會參考資料摘要和新聞公布的中英文本，以供參閱。謝謝。

商務及經濟發展局
常任秘書長(通訊及科技)

何淑兒 何淑兒

附件

副本送： 資訊科技及廣播事務委員會秘書
(經辦人：余天寶女士) (電郵)

通訊局主席何沛謙先生 (傳真：2507 2219)

二零一五年五月十二日

新聞公報

簡體版 | English | 寄給朋友 | 政府新聞網

無綫免費電視牌照獲續期

政府今日（五月十二日）宣布，行政長官會同行政會議已批准電視廣播有限公司（無綫）提出的本地免費電視節目服務牌照（免費電視牌照）續期申請，為期十二年，由二〇一五年十二月一日開始至二〇二七年十一月三十日結束。

無綫承諾於二〇一六至二〇二一年，在六年內投資共六十三億三千六百萬元，當中包括資本投資一億四千四百萬元和節目投資六十一億九千二百萬元。無綫亦承諾每年至少有一萬二千小時的節目（佔節目總數約百分之二十七點四）為本地製作。

商務及經濟發展局發言人說：「續期牌照的牌照條件，主要以無綫現有牌照為基礎，但同時增加額外規定，以回應公眾對無綫改善節目的種類和質素方面的要求。」

目前，無綫的數碼頻道獲豁免遵守指定播放節目的規定。續期牌照將訂明無綫須每星期在其數碼頻道額外提供合共四小時指定播放節目，包括時事節目、紀錄片、文化藝術節目和青年人節目，每類節目每星期各六十分鐘，而有關節目必須為首播節目。

發言人續說：「為回應公眾的訴求，以及配合政府推行培育本地人才的政策，無綫會按規定在其持牌服務中逐步增加獨立本地製作節目，由二〇一六年每年二十小時，至二〇二〇年遞增至每年六十小時。」

其他規定包括指定播放節目必須為首播節目，以及持牌機構同意在數碼頻道加強提供字幕方面的安排，亦已納入續期牌照內。

政府將於二〇二一年就無綫免費電視牌照進行中期檢討。

通訊事務管理局（通訊局）在處理無綫續牌申請時，全面評核了無綫的表現，並在二〇一四年二月四日至四月三日進行公眾諮詢，收集公眾對其服務的意見。通訊局其後於去年十一月向行政長官會同行政會議呈交建議。


發言人說：「通訊局認為無綫大致上已遵守法例規定、牌照條件和有關節目、廣告及技術標準方面的業務守則。」

「通訊局亦接納無綫建議的投資計劃，並認為無綫具備足夠財力履行其投資承諾。」

無綫的免費電視牌照在二〇〇二年十一月獲續期，有效期十二年，由二〇〇三年十二月一日開始至二〇一五年十一月三十日結束。

完

2015年5月12日（星期二）
香港時間17時15分

 列印此頁

[新聞資料庫](#) | [昨天新聞](#)

立法會參考資料摘要

《廣播條例》
(第 562 章)

電視廣播有限公司 本地免費電視節目服務牌照續期

引言

在二零一五年五月十二日的會議上，行政會議建議和行政長官指令—

- (a) 經考慮通訊事務管理局(通訊局)根據《廣播條例》(第 562 章)(條例)第 11(3)條呈交的建議後，根據條例第 11(5)條將電視廣播有限公司(無綫)本地免費電視節目(免費電視)服務牌照(牌照)再續期 12 年，由二零一五年十二月一日至二零二七年十一月三十日(包括首尾兩天)；
- (b) 通過載於附件 A 的續期牌照擬本；以及
- (c) 通過載於附件 B 的憲報公告擬本，訂明續期牌照的有效期。

理據

法定架構

2. 條例第 11 條訂明有關根據該條例批准牌照續期或延期的機制。就免費電視服務牌照而言，通訊局須於接獲申請書後，在切實可行範圍內盡快(無論如何最遲須於牌照有效期屆滿的 12 個月前)向行政長官會同行政會議呈交關於牌照續期或不予續期的建議、或牌照延期或不予延期的建議，以及(如屬適當的話)規限該牌照續期或延期的條件。行政長官會

同行政會議須考慮有關建議，並在切實可行範圍內盡快將建議所關乎的牌照續期或延期，而經續期或延期的牌照須受行政長官會同行政會議認為合適並在該牌照上指明的條件所規限；或決定不將該牌照續期或延期。

無綫的續牌申請

3. 二零零二年十一月，行政長官會同行政會議批准將無綫的免費電視服務牌照續期，有效期為二零零三年十二月一日至二零一五年十一月三十日(包括首尾兩天)，為期 12 年。按照行政長官會同行政會議根據條例附表 4 第 4(1)(b)條和第 4(2)(b)(ii)條以及牌照第 3.2 項條件作出的命令，前廣播事務管理局(廣管局，為通訊局的前身)在二零一零年完成對牌照的中期檢討，檢討範圍涵蓋無綫在二零零三至二零零九年期間的表現。二零一三年十一月十九日，無綫根據條例第 11(2)條向通訊局提交續牌申請，當中有建議提出，如無綫獲得續牌，會繼續採用現有的頻道編排¹。通訊局已按照條例及既定程序處理該續牌申請，並在二零一四年十一月四日向行政長官會同行政會議呈交建議。

通訊局根據牌照續期準則所作的評核

4. 通訊局按照既定程序及做法，全面評核了無綫的表現。在評核時，通訊局曾考慮下列因素—

¹ 無綫所有節目頻道載列如下(高清晰度電視為“高清電視”)—

節目頻道名稱	制式	頻道簡介
翡翠台	模擬	提供各類本地及海外製作節目的粵語頻道
明珠台	模擬	提供各類本地及海外製作節目的英語頻道
翡翠台	高清電視	數碼同步廣播無綫翡翠台的節目
J2 台	高清電視	播放各式節目，以年輕觀眾及追求年輕人時尚的中年人為對象
互動新聞台	高清電視	新聞、財經及資訊節目
明珠台	高清電視	數碼同步廣播無綫明珠台的節目
高清翡翠台	高清電視	播放各類本地及海外製作的高清電視節目

(a) 無綫遵守法例規定、牌照條件和通訊局頒布的業務守則的情況，包括以下幾方面—

(i) 有關節目的規定及標準；

(ii) 有關廣告及非節目類材料的規定及標準；

(iii) 技術規定及標準；

(iv) 在二零零四至二零一五年投資計劃所訂的資本及節目開支；

(v) 規管企業及行政事宜的規定；以及

(vi) 有關競爭的條文。

(b) 無綫在二零一六至二零二一年的財務承諾和履行有關承諾的財力；以及

(c) 公眾對於無綫提供免費電視服務表現的意見。

通訊局向行政長官會同行政會議提出建議時，除了上述評核外，亦已顧及各決策局／部門在規管方向方面的相關政策及技術考慮因素。通訊局根據上述牌照續期準則所作的評核概述於下文。

(A) 無綫遵守規管規定的情況

5. 通訊局審視了無綫在二零零三年十二月一日至二零一四年九月三十日期間(檢討期)遵守各項規管規定的記錄。通訊局認為，在檢討期內，無綫遵守下列規定的情況**令人滿意**—

(a) **有關節目的規定及標準**：主要規定包括指定播放節目規定²、字幕規定、提供高清電視節目規定³；《電視業務守則—節目標準》

² 指定播放節目規定是指在一家免費電視持牌機構的服務中最低限度須播放特定類別節目，包括新聞、紀錄片、時事節目及兒童節目、青年人節目、長者節目及文化藝術節目。

³ 中期檢討後，無綫承諾增加高清電視節目的數量，由二零一零年每星期 20 小時增至二零一五年每星期 120 小時。

所訂有關合家欣賞時間、保護兒童、準確及持平，以及間接宣傳等各項標準；

- (b) **有關廣告及非節目類材料的規管規定及標準**：主要規定包括條例規定的廣告時間限制、牌照訂明須播放政府宣傳短片及通訊局宣傳資料的規定，以及通訊局公布的業務守則內訂明的各項電視廣告標準；
- (c) **技術規定及標準**：主要規定包括條例所規定的服務涵蓋範圍，以及通訊局公布的《電視業務守則—技術標準》所訂有關技術質素標準、服務可靠性及數碼電視系統的規定；
- (d) **在二零零四至二零一五年投資計劃所訂的資本及節目開支**：若把無綫二零一四和二零一五年的預計開支計算在內，無綫在二零一零至二零一五年的預計開支總額將高於其承諾的 63.36 億元；
- (e) **企業及行政事宜方面的規定**：主要規定包括關於適當人選、不符合持牌資格人士、受限制表決控權人、董事及主要人員的居港規定、股權及擁有權變動，以及防火牆條文等事宜的法例及發牌規定。

然而，通訊局認為，在中期檢討後，無綫在符合節目標準的表現方面明顯倒退，特別是關於間接宣傳、準確、持平及公正的規管條文。此外，在檢討期內，無綫被發現曾違反條例第 13 及第 14 條⁴（有關競爭的條文），在關乎其合約藝人及歌手的安排上，採用反競爭的手法。經詳細調查後，通訊局發現無綫曾利用多種做法（做法）⁵，削弱對手電視台與無綫競爭的能

⁴ 條例第 13 條禁止持牌人從事通訊局認為目的在於防止、扭曲或在相當程度上限制電視節目服務市場競爭的行為，亦不得從事該局認為會有如此效果的行為。條例第 14 條則禁止處於支配優勢的持牌人濫用其支配優勢，作出目的在於防止、扭曲或在相當程度上限制電視節目服務市場競爭的行為，或作出有如此效果的行為。

⁵ 這些做法為一

- (a) 禁止無綫部頭合約、一演出合約或歌手合約的藝人或歌手在香港其他電視台亮相或提供服務，或規定這些藝人或歌手必須就此徵求無綫的同意或給予無綫通知；
- (b) 禁止無綫部頭合約及一演出合約的藝人在其他電視台亮相時使用原聲，或出席其他電視台為其有份參演的電視節目及戲劇製作所進行的宣傳活動，或規定這些藝人必須就此徵求無綫的同意；以及

力，目的在於防止、扭曲或在相當程度上限制有關電視節目服務市場的競爭，以及為達至如此效果⁶。特別是通訊局發現無綫通過其合約條文(包括無責任採用條款)及各種正式及非正式政策，向藝人和歌手施加獨家使用權制度，而此舉實際及有可能對競爭對手構成妨礙，使其不能合法取得為製作電視節目而須投入的必要資源。有關妨礙行為已經並可能會繼續導致競爭對手製作的節目質素下降，以致嚴重損害最終消費者，亦即電視觀眾。通訊局認為有關做法令到無綫無需與競爭對手為羅致藝人和歌手進行正常的競爭。鑑於事件的性質及嚴重程度，通訊局遂於二零一三年九月決定就上述違規行為向無綫施加罰款 90 萬元，並向無綫發出若干指示⁷。無綫於二零一三年十月按通訊局的規定發出公開聲明，並於二零一四年一月向通訊局提交一份報告，述明已採取的補救行動。通訊局注意到無綫在檢討期內並無違反競爭條文內其他規定，並且已繳交罰款，以及按通訊局的指示採取補救行動，糾正違規情況。

(B) 無綫在二零一六至二零二一年的財務承諾和履行有關承諾的財力

6. 無綫向通訊局提交二零一六至二零二一年的六年建議投資計劃，以支持其續牌申請—

二零一六至二零二一年的投資計劃	金額(百萬元)
資本投資	144
節目投資	6,192
合計	6,336

通訊局知悉，無綫建議在二零一六至二零二一年為期六年的投資額，與先前在二零一零至二零一五年為期六年的投資額相同。在資本投資方面，無綫解釋，由於已為數碼廣播作出龐大資本投資，未來數年的資本投資主要

(c) 正式或非正式地規定無綫的歌手和藝人不可在香港其他電視台使用粵語。

⁶ 二零一三年十月十七日，無綫根據條例第 34 條，以呈請方式向行政長官會同行政會議提出法定上訴，反對通訊局此項決定。

⁷ 通訊局指示無綫—

- (a) 通知現時與無綫訂有部頭合約、一演出合約或歌手合約的所有藝人和歌手，無綫會停止採用違規的合約條款和政策；
- (b) 發出公開聲明，解釋和宣布無綫不會規定其聘用的歌手和藝人，不可在香港其他電視台使用粵語；以及
- (c) 向通訊局提交一份詳細報告，說明無綫為遵從通訊局的指示而採取了的步驟。

會用於維修保養其基礎建設及傳送設施。通訊局認為無綫的解釋合理，其建議的資本投資可以接受。至於建議的節目投資額，無綫在二零一六至二零二一年的投資額(即 61.92 億元)較其二零一零至二零一五年的預計節目開支為低。無綫在提交的文件中表示，投資額有所減少(與二零一零至二零一五年的預計節目投資額相比)主要是由於節目費用減少而非服務縮減，通訊局經考慮後，認為無綫建議的節目投資額可以接受。根據其業務記錄及以往表現，通訊局認為無綫有足夠財力履行其建議的二零一六至二零二一年投資承諾。

(C) 公眾意見

7. 依據條例第 11(4)條的規定，通訊局於二零一四年二月四日至四月三日，就無綫及另一個免費電視服務持牌機構(即亞洲電視有限公司(亞視))各自的續牌申請展開為期兩個月的公眾諮詢，以蒐集公眾對兩者表現的意見。此外，通訊局亦委託一家獨立調查公司進行全港性的意見調查，收集公眾對兩個持牌機構免費電視服務的意見(免費電視調查)。整體而言，公眾諮詢和免費電視調查收集所得的公眾意見顯示，雖然無綫在節目種類和質素方面有改善空間，但市民均大體上滿意其表現。有市民要求無綫改善其免費電視服務在指定播放節目規定以及本地及獨立製作方面的表現，亦有市民(特別是聽障人士)要求為更多節目提供字幕及手語服務。

通訊局的建議

(A) 無綫牌照續期

8. 基於上文第 5 至 7 段所概述的評估，通訊局認為無綫在現有牌照期內多方面的表現均令人滿意。通訊局亦信納無綫具備財力履行其建議的二零一六至二零二一年投資承諾。此外，通訊局注意到市民大體上滿意無綫的免費電視服務，以及支持其續牌申請，惟須向無綫施加更嚴格的規定，確保其表現符合公眾期望。因此，通訊局**建議**將有關牌照**續期 12 年**。通訊局認為，牌照不予續期或作部分續期似乎**並非**理據充分的做法。

(B) 無綫建議的二零一六至二零二一年投資承諾

9. 通訊局認為無綫建議的二零一六至二零二一年為期六年的投資計劃(即合計 63.36 億元，當中包括資本投資 1.44 億元和節目投資 61.92 億元)，應足以應付公眾對無綫改善所提供節目的種類及質素的要求。然而，

鑑於無綫最近依賴外購內容的趨勢，公眾或會關注到無綫承諾的節目投資會否主要用於為本地觀眾而設的節目。就此，無綫確認每年提供的服務，至少有 12 000 小時的節目(佔節目總數約 27.4%)為本地製作。無綫建議的本地製作節目比例，與亞視在其中期檢討⁸中所作有關本地製作的承諾相若。鑑於無綫的投資承諾並考慮到其就此所提交的文件，通訊局**建議接納**無綫建議的二零一六至二零二一年為期六年的投資計劃。

(C) 節目規定

10. 通訊局知悉有意見批評無綫的節目種類及質素，並認為應向無綫施加額外規定及／或在續期牌照的條款中收緊現有規定，藉以處理此等事宜⁹。通訊局的建議如下—

(a) 數碼頻道的額外指定播放節目規定¹⁰

目前，數碼頻道獲豁免遵守指定播放節目的規定¹¹。然而，公眾要求更多節目種類，特別是更多具教育意義的節目，包括紀錄片、文化藝術節目、青年人節目及時事節目。此外，免費電視調查結果顯示，有 50% 的受訪者認為有必要把指定播放節目規定擴展至數碼頻道，藉以增加電視節目的種類。為應對公眾需求，通訊局

⁸ 在免費電視服務牌照的中期檢討中，亞視承諾在二零一零至二零一五年，每星期提供不少於 273.5 小時的本地製作節目，佔其整體服務的廣播總時數的 27.3%。

⁹ 倘行政長官會同行政會議決定為無綫的牌照續期 12 年，通訊局便會在續期牌照的中期檢討(將於二零二一年左右進行)中進一步評估無綫在改善其節目種類及質素方面的進度。

¹⁰ 免費電視服務持牌機構必須按其牌照規定，提供娛樂、發放資訊及教育觀眾，並確保本身的節目內容均衡，提供充足和全面而又能迅速迎合社會不同需要及訴求的服務。此外，考慮到所使用的頻譜屬寶貴公共資產，現有牌照對無綫施加責任，規定無綫須以指定播放節目規定的形式，提供節目類別組合，並播放政府節目。現時，無綫必須在其粵語及英語頻道中，以模擬及數碼同步廣播形式，每星期提供最少 41.5 小時的指定播放節目，包括新聞(每星期 7 小時)、紀錄片(每星期 2 小時)、時事節目(每星期 2 小時)、兒童節目(每星期 28 小時)、青年人節目(每星期 30 分鐘)、長者節目(每星期 60 分鐘)及文化藝術節目(每星期 60 分鐘)。

¹¹ 政府在二零零七年年尾決定推出數碼地面電視服務時，考慮到指定播放節目須繼續規定以數碼制式經數碼頻道(即無綫翡翠台及無綫明珠台)同步廣播，前廣管局遂決定不對亞視及無綫施加額外指定播放節目規定，豁免兩者在其新設的數碼頻道播放此等節目。此舉旨在給予亞視及無綫更大彈性，為觀眾提供更多元化的節目選擇。

認為應規定無綫在其數碼頻道，每星期額外提供合共 **4 小時** 的指定播放節目如下一

指定播放節目	額外規定
時事節目	每星期每類節目 60 分鐘
紀錄片	
青年人節目	
文化藝術節目	
合計	每星期 額外 4 小時

為使節目管理更具彈性，無綫將獲准於上午 6 時至午夜 12 時期間，在其任何數碼頻道額外提供指定播放節目。同時，作為一項誘因，以鼓勵無綫播放更多供在港少數族裔收看的節目，凡為少數族裔而設的節目，均視作符合相關額外指定播放節目規定計算。經商議後，無綫同意在其數碼頻道播放上述額外指定播放節目。通訊局**建議**，若批准無綫續牌，便應在其續期牌照中反映新承諾。

(b) 為符合指定播放節目規定的首播節目¹²

目前，牌照並無訂明可否以重播節目來符合指定播放節目的規定。通訊局認為，若准許以重播節目來符合指定播放節目的規定，則在免費電視服務牌照訂明指定播放節目規定的目的便失卻意義。因此，現有規定的漏洞須予堵塞，必須訂明重複播放相同的節目(新聞節目除外)，不得視作符合指定播放節目規定計算。然而，通訊局認為，放寬兒童節目的首播規定屬合理，以期訂明該類節目不得在任何 24 個月期間內播放超過兩次¹³，藉以配合《電視業務守則一節目標準》的現有規定。除了豁免新聞節目及放寬兒童節目的規定外，新的首播規定適用於無綫的領牌服務(包括模擬及數碼服務)，以符合指定播放節目的規定。

¹² 「首播節目」指節目不曾以很大程度上相同的形式在持牌機構所提供的領牌服務中播放。

¹³ 目前，《電視業務守則一節目標準》規定，為符合牌照相關條件的要求而提供的兒童節目，不得在任何 24 個月期間內播放超過兩次。

無綫經考慮無綫的意見及指定播放節目規定的規管用意，通訊局建議應採用註腳 12 所載述的「首播節目」定義。通訊局**建議**，如牌照獲准續期，此項新規定便應納入續期牌照內。

(c) 本地製作及獨立本地製作

為回應公眾的訴求，以及配合政府推行培育本地人才的政策，無綫須在其服務中就提供獨立本地製作節目並作出若干定量承諾，並須以首播節目來符合獨立本地製作節目的規定。就此，無綫同意將其領牌服務中的獨立本地製作節目¹⁴逐步增加，由二零一六年每年 20 小時，至二零二零年遞增至每年 60 小時。通訊局**建議**，如無綫的牌照獲准續期，此項新規定便應在無綫的持牌機構建議書中反映；該建議書會成為其續期牌照的一部分。

正如上文第 9 段所述，無綫已承諾其每年提供的服務，至少有 12 000 小時的節目為本地製作。通訊局**建議**，無綫的牌照如獲准續期，這些新承諾便應在無綫的持牌機構建議書中反映；該建議書會成為其續期牌照的一部分。

(d) 字幕及手語

現有牌照已有條款規定持牌機構須按通訊局指示提供字幕，以配合市民需求，使聽障人士更易取得資訊。儘管如此，通訊局認為仍有需要加強提供字幕的規定。就此，無綫已同意把提供字幕的範圍擴展至數碼服務¹⁵，為數碼頻道所有新聞、時事節目、天氣報告和緊急公告以及在黃金時段播放的所有節目提供字幕。關於提供手語服務的建議，通訊局留意到不同聽障人士團體對於在電視節目(尤以新聞報道為然)提供手語服務的需求日增。然而，無

¹⁴ 「獨立本地製作節目」指由獨立於持牌機構及其附屬公司的製作公司所製作的節目。香港電台(港台)的節目不應視作符合獨立本地製作節目規定計算。有關獨立本地製作的新承諾，須以首播節目來符合。

¹⁵ 目前，凡在模擬頻道及作同步廣播的數碼頻道播放的新聞、時事節目、天氣報告和緊急公告，無綫均提供字幕。在粵語頻道方面，凡於晚上七時至十一時播放的節目及劇集(二零零三年十二月一日前首播的重播劇集除外)，必須提供中文字幕。至於英語頻道，凡於晚上八時至十一時三十分播放的節目及為青少年而設的教育節目(每星期 2 小時)，必須提供英文字幕。

綫關切到，倘實行提供手語服務的規定，在合資格手語傳譯員匱乏¹⁶的情況下，未必能恪守《電視業務守則一節目標準》¹⁷的規定，確保新聞節目關乎事實的內容準確無誤。有見及此，通訊局認為，為求審慎，應先進行檢討，以研究有何措施可有效解決在新聞節目提供手語服務在實行及恪守規定上的問題。通訊局會邀請免費電視服務持牌機構及與聽障人士相關的團體參與檢討，並計劃於續期牌照(如獲批准續牌)生效日期起計的 24 個月內完成檢討。然而，為預備實行有關提供手語服務的擬議規定，通訊局**建議**，在續期牌照(如獲批准續牌)加入賦權條文，與規定提供字幕的現有條文相若。無綫獲邀就加入上述規定的續期牌照擬本提出意見時，沒有再提出意見。相關條文的生效日期，視乎通訊局日後進行的檢討而定。無綫已同意在過渡期間，當立法會及其他重要的政府會議／公告的現場視頻影像有提供手語時，會在其頻道播放有關訊號。

續期牌照

(A) 擬議條件

11. 通訊局**建議**，無綫的牌照如獲批准續期，擬議牌照條件應主要以現有牌照為基礎，上文第 9 至 10 段所載無綫的新承諾，如適用的話，應在續期牌照中反映。對無綫現有牌照所載條件作出的主要改動，包括下列各項—

- (a) 無綫在持牌機構建議書內加入二零一六年至二零二一年的六年投資計劃及承諾(見上文第 9 段)；
- (b) 增訂條件，訂明無綫須每星期在數碼頻道額外播放 4 小時指定播放節目的規定，而有關節目必須為首播節目(見上文第 10(a)段)；

¹⁶ 據無綫所述，香港只有約十名獲政府認可的手語傳譯員，而他們往往已受聘於法院和立法會工作。

¹⁷ 根據現行的《電視業務守則一節目標準》，持牌人必須盡一切合理努力，確保新聞中關乎事實的資料準確無誤。為符合此項嚴格規定，無綫表示不能聘用不符合資格的手語傳譯員。

- (c) 增訂規定，訂明無綫須提交年度管理報告，核實該年度的每年實際投資開支¹⁸。同一規定已經適用於其他免費及收費電視持牌機構(如適用)；
- (d) 增訂條文，賦權通訊局可在持牌機構提出改動頻道編排及相關安排的申請時，給予批准。同一規定已經適用於其他免費電視持牌機構(如適用)；
- (e) 增訂條件，訂明編配予免費電視持牌機構的大廈內同軸電纜系統頻道的數目，須經通訊局批准。同一規定已經適用於其他免費電視服務持牌機構(如適用)；
- (f) 增訂條件，訂明持牌機構不可由董事、主要人員或獲持牌機構正式授權的人以外的人士管理。同一規定已經適用於其他免費及收費電視服務持牌機構；
- (g) 更改有關當局的名稱，以反映通訊局於二零一二年四月一日成立；以及
- (h) 刪除已過時的「防火牆」條文。

12. 關於賦權通訊局在持牌機構提出申請時批准改動頻道編排的條文(即上文第 11(d)段)，無綫認為免費電視服務持牌機構數十年來一直可以自由編配頻道而不受限制，訂立此項擬議規定會不必要地收緊對持牌機構的規管。然而，通訊局認為引入擬議規定屬合理之舉，因為改動頻道編排對持牌機構在其牌照續期申請上所作出或在申請過程中同意的各項節目承諾(例如指定播放節目規定)及節目投資計劃會有所影響，而持牌機構有責任予以遵行。因此，通訊局有需要審視持牌機構提出的每項頻道編排建議，以確保有關建議不會影響持牌機構遵守其承諾。無綫接納續期牌照擬本內所載的擬議牌照條件，只就若干草擬問題提出數項意見。經考慮無綫的申

¹⁸ 目前，作為行政安排，通訊局規定免費電視服務持牌機構須每年提交管理報告，以便通訊局監察持牌機構遵守其投資承諾的情況。為正式確認現時的行政安排，通訊局建議對無綫施加一項新牌照規定，訂明無綫須提交年度管理報告，核實該年度的實際投資開支。無綫已接納這項建議。

述後，通訊局已敲定附件 A 所載的續期牌照擬本，並按情況把無綫的意見納入文件內。

(B) 播放政府節目的牌照規定及通訊局的指示

13. 目前，為執行政府的相關政策，根據免費電視服務牌照，通訊局獲授權指示持牌機構播放由政府提供的節目。根據該項指示，無綫須在其服務中播放港台製作的節目和學校節目(即教育電視節目)¹⁹。經考慮無綫的意見以及商務及經濟發展局(商經局)和教育局的政策觀點，通訊局同意維持現有規定。然而，通訊局準備在續期牌照(如獲批准續牌)中期檢討時，在徵詢有關政策局的意見後再行探討該等規定。與此同時，通訊局擬由續期牌照(如獲批准續牌)生效日期起，給予無綫更大彈性，准許其將平日播放的港台節目重新編排在非黃金時間的時段播映²⁰。具體而言，通訊局建議修訂現時的節目編排(即平日的晚上七時至七時三十分)，以指示無綫與其他以頻譜播放節目的免費電視服務持牌機構，輪流在平日每星期播放 2.5 小時的港台節目，但在星期一至五的開播時間可以最早提前至下午六時，直至亞視牌照到期。無綫已同意通訊局的建議，但提議通訊局亦應在星期六及日給予無綫同樣彈性，容許其重新編排港台節目在下午二時至晚上十時三十分較早時段播出。通訊局認為，給予無綫更大彈性，將平日播放的港台節目重新編排至黃金時間以外的時段播出，此舉已經足夠，進一步容許無綫酌情決定在平日及周末將所有港台節目編排至黃金時間以外的時段播出，並無充分理據。無綫對通訊局就播放港台節目安排的立場再無提出任何異議。

¹⁹ 目前，無綫須在其粵語頻道每星期播放最少 3.5 小時的港台節目。此外，無綫須每星期額外播放 90 分鐘港台節目或分別額外播放 60 分鐘文化藝術節目及長者節目。至於教育電視節目，無綫現時須在其英語頻道每個上課日播放一小時教育電視節目。

²⁰ 目前，通訊局根據亞視及無綫的免費電視服務牌照條件，指示兩台每年輪流於平日的晚上七時至七時三十分期間或周末的晚上七時至十時三十分期間，在其模擬／同步廣播粵語節目頻道每星期各播放 2.5 小時的港台節目。此項交替節目編排的安排乃於一九九零年訂立。

對於將港台節目(不論是全部或是部分)重新編排在黃金時間以外的時段播放的建議，港台有所保留。港台認為現時將節目編排在黃金時間播放的安排，可以達至接觸到最多觀眾的目的，從而發揮其社會及文化影響，因此符合公眾利益。商經局已把港台上述有所保留的意見轉達通訊局。

行政長官會同行政會議的決定

14. 基於通訊局建議，有關的申述和所有相關的最新發展，行政長官會同行政會議同意通訊局建議，決定無綫本地免費電視牌照(載於**附件 A**)再續期 12 年，由二零一五年十二月一日至二零二七年十一月三十日(包括首尾兩天)

建議的影響

15. 牌照續期建議對經濟、財政、公務員有**附件 C** 所載列的影響。建議符合《基本法》規定，包括有關人權的條文。建議對可持續發展沒有重大影響，對生產力、環境或家庭亦沒有影響。

公眾諮詢

16. 通訊局於二零一四年二月四日至四月三日期間就續牌申請一事進行公眾諮詢，以收集公眾意見。在兩個月的公眾諮詢期內，公眾意見通過三場公聽會、四場專題小組討論及市民提交的 6 706 份意見書收集得來。在諮詢期結束後收到的意見書，超過 300 份。通訊局亦委託一家獨立調查公司進行全港性的意見調查，向 3 063 個住戶收集他們對兩家持牌機構免費電視服務的意見。立法會資訊科技及廣播事務委員會(資訊廣播委員會)亦獲諮詢。通訊局已仔細考慮收集所得的公眾意見，並已在擬定通訊局的建議時，適當顧及該等公眾意見。公眾意見摘要載於**附件 D**。該些公眾意見及其他於通訊局呈交建議後主動提交的意見書均已全部呈交行政長官會同行政會議考慮。

宣傳安排

17. 政府會以新聞公報及立法會參考資料摘要公布有關行政長官會同行政會議對續牌申請的決定，並會安排發言人答覆傳媒和公眾的查詢。

查詢

18. 如有查詢，請與商務及經濟發展局首席助理秘書長(通訊及科技)A 杜永恒先生聯絡(電話：2810 2708)。

商務及經濟發展局
通訊及科技科
二零一五年五月十二日

No. of THREE ORIGINALS

Domestic Free Television Programme Service Licence

Broadcasting Ordinance (Cap.562)

Television Broadcasts Limited

Renewed Licence

[@]

**Department of Justice
The Hong Kong Special Administrative Region**

INDEX

CONDITION

HEADING

1	Interpretation
2	Terms of Licence
3	Commencement Date and period of validity of Licence
4	Power to amend
5	Saving of rights granted
6	Publication of Licence
7	Notification of place of business
8	Prohibition against transfer of Licence
9	Directions etc. by the relevant Authority
10	Licensee to comply with statements
11	Waiver
12	Liability of Licensee for contraventions
13	Indemnity
14	Licence fee
15	Investment
16	Submission of reports
17	The provision of a domestic free television programme service
18	Comments and complaints
19	Television programmes, publicity material and announcements in the public interest
20	Intellectual property rights
21	Books and accounts to be in English or Chinese
22	Licensee to formulate general guidelines for employees and agents
23	Discipline and training
24	Codes of Practice
25	Interference with other services
26	Information to be provided
27	Provision of testing facilities and Service for regulatory purposes
28	Standby equipment and spare parts
29	Use of frequency channels in in-building coaxial cable distribution systems
30	Transmission of Service
31	Management of Licensee
32	Other requirements

FIRST SCHEDULE

SECOND SCHEDULE

THIRD SCHEDULE

In exercise of the powers conferred by section 11(1) of the Broadcasting Ordinance (Cap.562) and all the powers enabling him in that behalf, the Chief Executive in Council hereby renews the domestic free television programme service licence ("Licence") granted on 1 December 1988 to Television Broadcasts Limited ("Licensee", which expression shall include its lawful successors and assigns), a company formed and registered under the Companies Ordinance (Cap. 622), whose registered office is situated at TVB City, No.77, Chun Choi Street, Tseung Kwan O Industrial Estate, Kowloon, Hong Kong, and as subsequently amended and renewed, on the following conditions.

Interpretation

- 1.1 Save where the contrary intention appears expressly or by necessary implication in this Licence, words and expressions used in this Licence shall bear the same meaning, if any, as in the Broadcasting Ordinance and in the Interpretation and General Clauses Ordinance (Cap.1), and in the event of any conflict or inconsistency between their meanings, the meaning in the Broadcasting Ordinance shall prevail over that in the Interpretation and General Clauses Ordinance.
- 1.2 The headings and index used in this Licence shall not in any way vary, limit or extend the interpretation of this Licence.
- 1.3 This Licence shall receive such fair, large and liberal construction and interpretation as will best ensure the attainment of its objects according to its true intent, meaning and spirit.
- 1.4 The Schedule(s) hereto, shall form part of this Licence.
- 1.5.1 Save where the contrary intention appears expressly or by necessary implication in this Licence, the following words and expressions mean:

“auditor”	a professional accountant registered and holding a practising certificate under the Professional Accountants Ordinance (Cap.50), who is neither an employee of the Licensee or its associate nor a person who is required to devote the whole or substantially the whole of his practice to the affairs of the Licensee or its associate.
-----------	---

“Code of Practice”	a code of practice which bears the same meaning given in section 2(1) of the Broadcasting Ordinance.
--------------------	--

“Commencement Date”	the date on which the period of validity of this Licence commences.
---------------------	---

“day”	a period of 24 hours beginning at midnight.
“designated integrated channels”	integrated Chinese channel and integrated English channel.
“digital form”	an arrangement of signals transmitted by telecommunications and represented by digits or similar discrete form as may be authorised or approved by the Communications Authority.
“integrated Chinese channel”	integrated television programme service channel in the Cantonese dialect transmitted in analogue form and digital form (excluding any thematic digital channels), unless otherwise required under Condition 2.1(b).
“integrated English channel”	integrated television programme service channel in the English language transmitted in analogue form and digital form (excluding any thematic digital channels), unless otherwise required under Condition 2.1(b).
“Investment Plan”	an investment plan as approved by the Communications Authority regarding the Licensee’s commitment of capital expenditure and operating expenditure (including programming cost), to be spent on the Service for the period from 1 January 2016 to 31 December 2021, which is contained in its application for renewal dated 19 November 2013 from the Licensee to the Communications Authority, and as may be subsequently updated, revised or modified pursuant to the directions or approvals of the Communications Authority from time to time.
“Licensee’s Proposal”	all statements and representations (including statements of intention) made to the Communications Authority and the Government by or on behalf of the Licensee in relation to this Licence, including but not limited to its application for renewal dated 19 November 2013, the email dated 17 December 2013, the letters dated 27 June 2014, 5 August 2014, 27 October 2014, 6 February 2015, 9 February 2015, and 22 April 2015, the emails dated 9 February 2015, 16 March 2015, 17 March 2015 and 24 April 2015, and the

Investment Plan.

“period of validity”	[date] to [date] (both dates inclusive), being the period specified by the Chief Executive in Council in a notice in the Gazette issued pursuant to section 4 of Schedule 4 to the Broadcasting Ordinance or such period as may be renewed or extended pursuant to section 11 of the Broadcasting Ordinance.
“relevant Authority”	(a) the Communications Authority in connection with either a condition of this Licence in respect of which the Communications Authority is the regulator or similarly empowered under any law, Ordinance, determination, consent, notice, direction, authorisation or approval; or (b) the Secretary for Commerce and Economic Development in connection with either a condition of this Licence in respect of which that Secretary is the regulator or similarly empowered under any law, Ordinance, determination, consent, notice, direction, authorisation or approval.
“Service”	the domestic free television programme service, whether transmitted in analogue form or digital form, which the Licensee is authorised and required to provide during the period of validity in accordance with this Licence and any law or Ordinance.
“thematic digital channels”	thematic television programme service channels transmitted in digital form only (excluding any designated integrated channels) as referred to in Condition 17.4.1(c) of this Licence, unless otherwise approved by the Communications Authority under Condition 17.4.2.
“week”	a continuous period of 7 days beginning on a Monday.

1.5.2

The word “person” bears the same meaning as in section 3 of the Interpretation and General Clauses Ordinance and includes “Government”.

- 1.5.3 The expressions “telecommunications”, “telecommunications installation”, “telecommunications line” and “telecommunications service” bear the same meaning as in the Telecommunications Ordinance (Cap.106).
- 1.6 In this Licence, save where the contrary intention appears expressly or by necessary implication, words and expressions:
- (a) which import one gender include the two other genders;
 - (b) which import the singular include the plural and vice versa; and
 - (c) extend to their grammatical variations and cognate expressions where those words and expressions are defined herein or by reference to any other definition.
- 1.7 If at any time any condition of this Licence is or becomes illegal, invalid or unenforceable in any respect, the legality, validity or enforceability of the remaining conditions shall not in any way be affected or impaired.
- 1.8 In this Licence, a reference to an Ordinance, whether the word is used by itself or as part of any title to an Ordinance, shall mean the Ordinance for the time being in force as well as any modification or substitution thereof, in whole or in part, and all subsidiary legislation, regulations, directions, codes of practice and instruments made thereunder and for the time being in force.
- 1.9 In forming an opinion or making a determination, direction or decision under this Licence, the relevant Authority shall:
- (a) only do so on reasonable grounds and having regard to relevant considerations; and
 - (b) provide reasons for it in writing.

Terms of Licence

- 2.1
- (a) This Licence authorises and requires the Licensee to provide a Service in accordance with this Licence.
 - (b) The Secretary for Commerce and Economic Development may by notice served on the Licensee require the Licensee to provide the Service in digital form in the entirety from a date as specified in the notice, the date being not less than 18 months of the date of the service of the notice.

2.2

This Licence is renewed subject to:

- (a) the provisions from time to time in force of the Broadcasting Ordinance, the Telecommunications Ordinance, the Communications Authority Ordinance (Cap.616), the Broadcasting (Miscellaneous Provisions) Ordinance (Cap.391) and, including without limitation, any other Ordinance, and any Ordinance enacted in place or substitution in whole or in part thereof and all subsidiary legislation, regulations, technical standards, directions and codes of practice made thereunder;
- (b) the terms and conditions set out in this Licence, and as any of them may be amended from time to time; and
- (c) the performance and observance of the several terms and conditions contained in the licence from time to time in force before the period of validity (“the Previous Licence”) and on the Licensee’s part to be performed and observed, and of the provisions from time to time in force of the Broadcasting Ordinance, the Telecommunications Ordinance, the Communications Authority Ordinance, the Broadcasting (Miscellaneous Provisions) Ordinance, and any Ordinance enacted in place or substitution in whole or in part thereof and all subsidiary legislation, regulations, technical standards, directions and codes of practice made thereunder during the term of the Previous Licence.

Commencement Date and period of validity of Licence

- 3.1 Subject to the terms and conditions of this Licence and any law or Ordinance, this Licence shall be valid for the period of validity.
- 3.2 Pursuant to section 4(2)(b) of Schedule 4 to the Broadcasting Ordinance, this Licence shall be subject to review by the Chief Executive in Council during the period from [date] to the date of expiry of the period of validity.

Power to amend

- 4.1 The Chief Executive in Council may, if he considers it is in the public interest to do so, vary this Licence in accordance with the Broadcasting Ordinance.

- 4.2 Without prejudice to the aforesaid, the Chief Executive in Council may vary this Licence with the prior consent in writing of the Licensee at any time and from time to time during the period of validity.

Saving of rights granted

5. This Licence shall not in any way whatsoever abrogate or interfere with any rights, whether exclusive or otherwise, granted under any law or Ordinance to any person other than the Licensee.

Publication of Licence

- 6.1 Subject to Condition 6.3, the Licensee shall make available for inspection by members of the general public, free of charge, a certified true copy of this Licence at:
- (a) its registered office and principal place of business; and
 - (b) the principal office of the Office of the Communications Authority.
- 6.2 The Government or the Communications Authority may in its discretion make this Licence publicly available in any manner it thinks fit, in whole or in part.
- 6.3 For the purposes of Condition 6.1 and without prejudice to Condition 6.2, the Licensee's Proposal may be excluded in the Licensee's discretion.

Notification of place of business

7. The Licensee shall promptly notify the Communications Authority of any change in the address of its registered office or principal place of business, as the case may be.

**Prohibition
against transfer
of Licence**

8. This Licence or any interest in this Licence shall not in any way be transferred in whole or in part.

**Directions etc.
by the relevant
Authority**

- 9.1 Where any determination, consent, notice, direction, authorisation or approval of or from the relevant Authority is required for the doing of any matter or thing by or on behalf of the Licensee, or a notice or notification is required to be given by or on behalf of the Licensee to the relevant Authority, that determination, consent, notice, direction, authorisation, approval or notification is valid only if given in writing and signed by a person with authority to do so and, subject to Condition 9.2, given before the doing of the said matter or thing in question. If a digital signature is used, it shall be supported by a recognised certificate under the Electronic Transactions Ordinance (Cap.553). For the purpose of this Condition, “digital signature” and “recognized certificate” shall bear the same meaning as in the Electronic Transactions Ordinance.
- 9.2 The relevant Authority may generally or specifically in relation to a particular matter or thing referred to in Condition 9.1 by notice in writing to the Licensee waive the requirement for its or his, as the case may be, determination, consent, notice, direction, authorisation or approval to be given before the doing of the matter or thing in question, provided that no such waiver shall estop the relevant Authority from withdrawing the waiver, with prospective effect, in whole or in part, or from requiring that the determination, consent, notice, direction, authorisation or approval, as the case may be, be required timeously in relation to other matters or things.
- 9.3 Without any limitation whatsoever on the rights and powers conferred by any law or Ordinance, where a relevant Authority gives any determination, consent, notice, direction, authorisation or approval to the Licensee, the same may be:
- (a) withdrawn, modified or replaced from time to time by the relevant Authority, in the same circumstances, and with the same effect, as if the withdrawal, modification or replacement were the giving of a determination, consent, notice, direction, authorisation or approval and the Licensee shall comply therewith;

- (b) given once or from time to time; and
- (c) made subject to such conditions as the relevant Authority may impose.

9.4 All references in this Licence to the doing of any matter or thing by a relevant Authority include any delegates thereof, or other agents, authorised in that regard by or under any law or Ordinance.

9.5 Unless otherwise provided by any law or Ordinance, any determination, consent, notice, direction, authorisation or approval moving from the relevant Authority to the Licensee shall be deemed validly served or given if:

- (a) it complies with the manner prescribed in section 40 of the Broadcasting Ordinance;
- (b) it is dispatched by facsimile transmission to the designated number of the Licensee; or
- (c) it is delivered by hand to the registered office or principal place of business of the Licensee.

**Licensee to
comply with
statements**

10.1 Subject to Condition 10.2, the Licensee shall comply at all material times with the Licensee's Proposal, including but not limited to statements and representations regarding the legal and beneficial interest in the voting control and shares in the Licensee. In the event that any part of the Licensee's Proposal is inconsistent with the conditions of this Licence, any law or Ordinance, the conditions of this Licence, the law and Ordinance shall prevail and the Licensee's Proposal shall be construed accordingly.

10.2 The Communications Authority may generally or specifically in relation to a particular statement or representation referred to in Condition 10.1 by notice to the Licensee waive the requirement for the Licensee to comply with the said statement or representation and the proviso referred to in Condition 9.2 shall apply thereto mutatis mutandis.

10.3 The Licensee represents and warrants that the Licensee has the right to make use of the information and technology described as available to it in the Licensee's Proposal.

10.4 Without prejudice to any statutory and other regulatory requirements regarding the legal and beneficial interest in the voting control and shares in the Licensee and without affecting the generality of Condition 10.1, the Licensee shall inform the Communications Authority about any change and series of changes:

- (a) involving 10% or more of the voting shares in the Licensee; and
- (b) involving 1% or more of the voting shares in the Licensee of any person who holds 10% or more of the voting shares in the Licensee

within 14 days after:

- (i) the change or series of changes, as the case may be, takes place; or;
- (ii) the Licensee becomes aware of the change or series of changes,

whichever is earlier.

Waiver

11.1 Subject to any law or Ordinance and Condition 11.2, the Communications Authority may by notice to the Licensee waive the requirement for the Licensee to observe or perform any of the conditions of this Licence for such period as the Communications Authority sees fit if and so long as the Licensee satisfies the Communications Authority that the failure to observe or perform those conditions is caused by an unforeseen event which:

- (a) renders it impossible for the Licensee to observe or perform the conditions;
- (b) is not caused or contributed to by the Licensee, or any officer, employee or associate of the Licensee or any other person acting for or on behalf of the Licensee; and
- (c) in respect of which the Licensee has taken all actions as may be required, with due diligence and speed, to observe or perform the conditions of this Licence.

11.2 The Communications Authority may, if it considers that the event

referred to in Condition 11.1 has ceased to render it impossible for the Licensee to observe or perform the conditions of this Licence, direct by notice that the waiver given under Condition 11.1 shall cease to have any effect from the date specified in the notice notwithstanding that the period specified in the notice given under Condition 11.1 has not expired, and the Licensee shall (and without prejudice to the Licensee's obligations under this Licence), as soon as practicable and with due diligence and speed, take all actions as may be required to observe or perform the conditions of this Licence.

Liability of Licensee for contraventions

12. The Licensee shall ensure that the officers, employees and associates of the Licensee, and any other person acting for or on behalf of the Licensee, shall not act or permit any contravention of:
- (a) any provision of the Broadcasting Ordinance, the Telecommunications Ordinance, the Communications Authority Ordinance or the Broadcasting (Miscellaneous Provisions) Ordinance;
 - (b) any provision of any Code of Practice; or
 - (c) any condition of this Licence,
- and shall not be relieved from any liability notwithstanding that the contravention is due to the act or omission of the officers, employees or associates of the Licensee or any other person acting for or on behalf of the Licensee.

Indemnity

13. The Licensee shall indemnify and keep indemnified the Chief Executive, the Government, the Executive Council, the Communications Authority and the Secretary for Commerce and Economic Development against any and all losses, claims, charges, expenses, actions and demands whatsoever which he or it may incur or be subject to, as the case may be, as a result of or in relation to:
- (a) any breach or alleged breach of or failure or alleged failure to observe or perform any condition of this Licence by or on behalf of the Licensee; or

- (b) any act or omission by or on behalf of the Licensee in the actual or purported operation or performance of the Service or the conditions of this Licence.

Licence fee

- 14.1 The Licensee shall pay to the Communications Authority every year during the period of validity such licence fee in advance as may be prescribed from time to time by regulation made under section 42 of the Broadcasting Ordinance and in accordance with section 13 of Schedule 4 to the Broadcasting Ordinance.
- 14.2 The Licensee shall pay such other fees and charges as may be prescribed from time to time by regulation made under section 42 of the Broadcasting Ordinance and in accordance with section 13 of Schedule 4 to the Broadcasting Ordinance.
- 14.3 In the event of a revocation, surrender or suspension of this Licence, no licence fees or other fees and charges paid or payable by the Licensee before the said revocation, surrender or suspension shall be repaid or cease to be payable, as the case may be.

Investment

- 15.1 Subject to Condition 15.2 and without affecting the generality of Condition 10.1, the Licensee shall implement the Investment Plan and comply at all material times with the statements (including statements of intention) and representations made by or on its behalf in or with reference to the Investment Plan. In the event that any part of the Investment Plan is inconsistent with the conditions of this Licence, any law or Ordinance, the conditions of this Licence, the law and Ordinance shall prevail and the Investment Plan shall be construed accordingly.
- 15.2 The Communications Authority may generally or specifically in relation to a particular statement or representation referred to in Condition 15.1 by notice to the Licensee waive the requirement for the Licensee to comply with the said statement or representation and the proviso referred to in Condition 9.2 shall apply thereto mutatis mutandis.
- 15.3 The Licensee shall submit for approval by the Communications Authority further information and updated Investment Plan, as may be directed by the Communications Authority from time to time, in relation to the provision of new television programme service channels.
- 15.4 Within 3 months from the last day of each accounting year of the

Licensee, the Licensee shall submit to the Communications Authority a management report of the Licensee certifying the capital expenditure and operating expenditure (including programming cost) incurred by the Licensee in providing the Service for the preceding accounting year. The management report shall give a true and fair view of the capital expenditure and operating expenditure (including programming cost) so incurred by the Licensee, and shall be approved by the directors of the Licensee and signed on behalf of the board by the chairman of the meeting at which the management report was approved or by the secretary of the Licensee. The Licensee shall explain to the satisfaction of the Communications Authority if the actual annual expenditure deviates from the Investment Plan.

Submission of reports

- 16.1 The Licensee shall submit reports to the Communications Authority on or before 31 March each year on the extent to which the programming commitments in the Licensee's Proposal have been complied with in the previous calendar year ending on 31 December.
- 16.2 The Communications Authority may in its discretion make the reports referred to in Condition 16.1 publicly available in any manner as it thinks fit, in whole or in part.

The provision of a domestic free television programme service

- 17.1 The Licensee shall :
- (a) entertain, inform and educate; and
 - (b) ensure that its programming is balanced in content and provides an adequate and comprehensive Service which is responsive to the diverse needs and aspirations of the community.
- 17.2
- (a) The Licensee shall at all material times provide the Service in such manner as to enable the Service to be received throughout Hong Kong to the satisfaction of the Communications Authority.
 - (b) The Communications Authority may, by notice to the

Licensee, exempt the Licensee from complying with Condition 17.2(a) in relation to any parts of Hong Kong specified in the notice and during any period specified in the notice, and the proviso referred to in Condition 9.2 shall apply thereto mutatis mutandis.

- 17.3 The Licensee shall at all material times provide all television programme service channels in accordance with the First Schedule, the Second Schedule and the Third Schedule (as applicable) to this Licence.
- 17.4.1 Unless the Communications Authority otherwise approves under Condition 17.4.2, the Licensee shall broadcast its Service on:
- (a) one integrated Chinese channel each day;
 - (b) one integrated English channel each day; and
 - (c) three thematic digital channels each day, comprising one general entertainment channel offering a mix of content customized to young viewers and adultescent, one channel on news, finance and information, and one general entertainment channel offering predominately overseas programmes, as stated in the Licensee's Proposal,
- in accordance with this Licence.
- 17.4.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve arrangements different from those in Condition 17.4.1. Without the prior written approval of the Communications Authority obtained in accordance with this Condition 17.4.2, the Licensee shall not deviate from any of the arrangements set out in Condition 17.4.1.
- 17.5 The Licensee shall ensure that each television programme service channel shall have a television programme service channel identification which, in the opinion of the Communications Authority, is not confusingly similar to any existing channel identification of any television programme service licensed or deemed to be licensed under the Broadcasting Ordinance or of any sound broadcasting licensees licensed under the Telecommunications Ordinance.
- 17.6 The Licensee shall apply up-to-date technology to perfect the sounds and images that it broadcasts.

Comments and complaints

- 18.1 The Licensee shall receive and consider any comment or complaint from or on behalf of any person who believes himself to have been treated unjustly or unfairly in any material on the Service, or who comments or complains about the whole or part, in substance or in form, of the content, production, service coverage, technical aspects or time of viewing of the Service, including without limitation, the quality of the sounds and images that it provides, the service afforded to the complainant, or customer service.
- 18.2 The Licensee shall implement a procedure for dealing with comments and complaints from the public as may be required from time to time by the Communications Authority.
- 18.3 The Licensee shall keep a complete record, in a form and manner approved by the Communications Authority, of comments and complaints received by it and submit the same to the Communications Authority on a regular basis and on demand. The record shall be retained by the Licensee for not less than 2 years.
- 18.4 The Licensee shall comply with directions as may be given by the Communications Authority to publish, in relation to the Service and within such period as may be specified by the Communications Authority in that direction, a summary of any comment or complaint referred to in Condition 18.1. The form and content of such summary shall be subject to approval by the Communications Authority.
- 18.5 The Licensee shall supply recordings of good quality of all material on the television programme service that it provided during such period, and in such form, as the Communications Authority may direct and require for examination.

Television programmes, publicity material and announcements in the public interest

- 19.1 The Licensee shall include in its Service such:
- (a) publicity material in order to promote knowledge and understanding of the activities and functions of the Communications Authority; and
 - (b) television programmes and other material in the public interest including but not limited to weather programmes and weather forecasts provided by the Government,
- as the Communications Authority may provide or direct and at such time, within such period, on such channel, within or outside such television programmes and in such language or dialect as the Communications Authority may direct.
- 19.2 The publicity material referred to in Condition 19.1(a) may be directed to be broadcast twice daily for a total of not more than one minute on each or any of the Licensee's television programme service channels between the hours of 6:00 p.m. and 11:00 p.m. subject to a maximum limit of 5 minutes in aggregate each week on each channel. This publicity material shall not be treated as counting towards the one minute total in Condition 19.3.
- 19.3 Notwithstanding Condition 19.1, the Licensee shall broadcast on each or any of the Licensee's television programme service channels such announcements as the Communications Authority shall require to be broadcast provided that such announcements shall not exceed one minute in total in any clock hour on each channel.
- 19.4 For the avoidance of doubt, the Licensee shall not, in the performance of its obligations under Condition 19, be:
- (a) responsible for the content of the material included in the Service; and
 - (b) entitled to charge the Communications Authority or the Government.

Intellectual property rights

20. The Licensee shall not do, or permit, any act or conduct in relation to the Service which is an infringement of any intellectual property right, including but not limited to any copyright.

**Books and
accounts to be
in English or
Chinese**

21. All of the books and accounts of the Licensee shall be written in either the English or Chinese language.

**Licensee to
formulate
general
guidelines for
employees and
agents**

- 22.1 The Licensee shall formulate written guidelines for all its officers, employees and agents concerned with the content of the Service stating the Licensee's principles regarding its responsibilities to the public, with particular reference to its obligations under the Codes of Practice on programme and advertising standards.
- 22.2 The Licensee shall ensure that all its officers, employees and agents are aware, and shall refresh their memory at reasonably regular intervals, of the guidelines referred to in Condition 22.1 and the Codes of Practice.
- 22.3 For the avoidance of doubt, nothing in Condition 22 shall relieve the Licensee from any obligation or liability to comply with the Codes of Practice.

**Discipline and
training**

23. The Licensee shall ensure good discipline and training among its staff, officers, consultants and contractors, including script-writers, as regards adherence to the Codes of Practice on programme, advertising and technical standards.

**Codes of
Practice**

24. The Licensee shall monitor and ensure strict compliance with the Codes of Practice, and technical standards and directions issued by the Communications Authority.

**Interference
with other
services**

- 25.1 The Licensee shall not use or operate any apparatus or equipment or permit or cause the same to be used or operated in any manner which causes interference with any authorised broadcasting or telecommunications services or apparatus operating in or outside Hong Kong.
- 25.2 In case of any such interference, the Licensee shall comply with all instructions given to it by the Communications Authority in respect of the use and operation of the apparatus and equipment.

**Information to
be provided**

- 26.1 The Licensee shall provide the relevant Authority within the period specified such information as the relevant Authority may properly require.
- 26.2 Without prejudice to the power of the Communications Authority under Condition 26.1, the Licensee shall submit to the Communications Authority not later than 30 April in each year or upon request by the Communications Authority a certified true copy of the latest annual audited accounts of the Licensee prepared by an auditor. The audited accounts to be submitted for an accounting year shall include, without limitation, a reconciliation statement as at the end of the accounting year on the management report submitted by the Licensee under Condition 15.4 during the accounting year and other financial information contained in the audited accounts.

**Provision of
testing
facilities and
Service for
regulatory
purposes**

- 27.1 Without prejudice to section 38 of the Broadcasting Ordinance, the Communications Authority may, for the purpose of exercising its functions under this Licence, require the Licensee to demonstrate to it that in establishing, providing or operating any means of telecommunications, telecommunications installation, telecommunications line or telecommunications service, if any, or any equipment, in relation to the Service, the Licensee is not in breach of any law, Ordinance, codes of practice, directions or conditions of this Licence.

- 27.2 For the purpose of Condition 27.1, the Licensee shall provide adequate testing instruments and operating staff.

**Standby
equipment and
spare parts**

28. The Licensee shall provide and maintain adequate standby equipment (including but not limited to spare parts) and staff to ensure that any interruption to the Service under this Licence is avoided or minimised, and that necessary repairs or replacements are made or provided promptly.

**Use of
frequency
channels in in-
building coaxial
cable
distribution
systems**

- 29.1 The Licensee shall seek approval from the Communications Authority for the allocation of frequency channels in any in-building coaxial cable distribution system ("IBCCDS") and shall comply with technical standards and directions issued by the Communications Authority.
- 29.2 Unless otherwise directed or approved by the Communications Authority, the number of frequency channels that the Licensee may apply for use in any IBCCDS pursuant to Condition 29.1 shall not exceed 4, of which 3 frequency channels are allocated to it and 1 frequency channel is shared with other licensee(s). The number of frequency channels that the Licensee may use in any IBCCDS for the Service shall be subject to the approval of the Communications Authority required under Condition 29.1, the limit stipulated in this Condition 29.2, the availability of vacant channels in any IBCCDS, and the choice of the building residents concerned.

**Transmission of
Service**

30. Save where the contrary intention appears expressly or by necessary implication in this Licence, including the requirement

by the Secretary for Commerce and Economic Development to provide the Service in digital form in the entirety under Condition 2.1(b), the Licensee shall employ the means of transmission and the transmission arrangements for the Service as stated in the Licensee's Proposal. The Licensee shall apply to the Communications Authority for approval for any substantial change in the means of transmission or transmission arrangements.

Management of Licensee

31. The Licensee shall ensure that the management of the Licensee shall not be performed by persons other than the directors and principal officers of the Licensee and persons duly authorised by the Licensee.

Other requirements

32. For the avoidance of doubt, the Licensee shall apply for such other licences, permissions, approvals, agreements or grants as may be required under any law or Ordinance if any such licence, permission, approval, agreement or grant is or becomes necessary for or in connection with the provision of the Service.

Granted on 1 December 1988

Amended on 7 October 1999, 5 December 2000, and 9 July 2002

Renewed on 12 November 2002

Amended on 7 December 2004

Further amended on 29 June 2010

Renewed on [date]

Clerk to the Executive Council

COUNCIL CHAMBER

Accepted by :

Signature :

Capacity :

Date :

DRAFT

FIRST SCHEDULE

THIS SCHEDULE GOVERNS THE DESIGNATED INTEGRATED CHANNELS OF THE LICENSEE'S SERVICE. IT SHALL FORM AND BE READ AS AN INTEGRAL PART OF THIS LICENCE.

General Provisions

1. Save where the contrary intention appears expressly or by necessary implication in this Licence (including the First Schedule, the Second Schedule and the Third Schedule thereof), the programme types described in this Licence shall bear the same meaning, if any, as in the Code of Practice on programme standards and any directions issued by the Communications Authority from time to time, and in the event of any conflict or inconsistency between their meanings, the meaning in the Code of Practice on programme standards shall prevail.

Language of Broadcast

- 2.1 The Licensee shall provide its Service on the designated integrated channels in accordance with Condition 17.4.1 of the Licence.
- 2.2 The Licensee may, with the prior approval in writing of the Communications Authority and subject to such conditions as may be imposed by it, provide the whole or any part of its Service on the designated integrated channels in any other language(s) or dialect(s).
- 2.3 The Licensee may, with the prior approval in writing of the Communications Authority and subject to such conditions as may be imposed by it, provide the whole or part of its Service on the designated integrated channels using one or more accompanying sound channels in one or more language(s) or dialect(s).

Subtitling and Sign Language

- 3.1 The Licensee shall provide subtitling and sign language for its Service, as may be directed in writing by the Communications Authority from time to time after consultation with the Licensee.
- 3.2 The Licensee may, with the prior approval in writing of the Communications Authority and subject to such conditions as may

be imposed by it, deviate from the requirements in Condition 3.1 of this Schedule.

News Programmes

- 4.1 The Licensee shall provide on each of the designated integrated channels a minimum of two comprehensive news bulletins, each of not less than 15 minutes duration, each evening between the hours of 6:00 p.m. and 12:00 midnight.
- 4.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve alternative arrangements for broadcasting news bulletins referred to in Condition 4.1 of this Schedule.

Documentary Programmes

- 5.1 The Licensee shall provide a minimum of 60 minutes of documentary programmes each week on each of the designated integrated channels between the hours of 6:00 p.m. and 12:00 midnight, of which not less than 30 minutes on each of the designated integrated channels are to be wholly of Hong Kong origin.
- 5.2 For the purposes of this Licence, “wholly of Hong Kong origin” means programmes:
- (a) produced:
 - (i) in substance and in form in Hong Kong; or
 - (ii) by the Licensee, by any employee of the Licensee, by any company which is a subsidiary of the Licensee within the meaning of section 2(1) of the Broadcasting Ordinance (“Licensee’s Subsidiary”), or by any employee of the Licensee’s Subsidiary, or by any other independent production company engaged by the Licensee in or outside Hong Kong; and
 - (b) the Communications Authority is satisfied that it is produced primarily for the Hong Kong market.
- 5.3 For the purposes of this Licence, programmes other than travelogues and such other subjects as the Communications Authority may determine, may be “documentary” if they are factual and consist wholly or substantially of real events.
- 5.4 Upon application in writing by the Licensee, the Communications

Authority may approve alternative arrangements for broadcasting documentary programmes referred to in Condition 5.1 of this Schedule.

Current Affairs Programmes

- 6.1 The Licensee shall provide a minimum of 60 minutes of current affairs programmes each week on each of the designated integrated channels between the hours of 6:00 p.m. and 12:00 midnight, of which not less than 30 minutes on each of the designated integrated channels are to be wholly of Hong Kong origin.
- 6.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve alternative arrangements for broadcasting current affairs programmes referred to in Condition 6.1 of this Schedule.

Children's Programmes

- 7.1 Subject to the requirements regarding family viewing hours stipulated in the Code of Practice on programme standards and to any directions issued by the Communications Authority, the Licensee shall provide:
- (a) two blocks of programmes intended and suitable for children of different age groups in Hong Kong up to and including the age of 15 years ("children's programmes") of a minimum period of :
 - (i) 1.5 hours daily on each of the designated integrated channels between the hours of 4:00 p.m. and 7:00 p.m., of which not less than 30 minutes on the integrated Chinese channel are to be wholly of Hong Kong origin; and
 - (ii) 30 minutes daily on each of the designated integrated channels between the hours of 9:00 a.m. and 7:00 p.m.; and
 - (b) a minimum of 2 hours of children's programmes with educational values targeting teenagers each week on the integrated English channel between the hours of 5:00 p.m. and 7:00 p.m., which shall count towards the block of children's programmes referred to in Condition 7.1(a)(i) above. Notwithstanding any other provisions in this Licence, English subtitles shall be provided for programmes provided pursuant to this Condition.

- 7.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may by a direction waive or modify the requirements specified in Condition 7.1 of this Schedule in accordance with the terms of the direction.
- 7.3 Without prejudice to the requirements in Condition 12.2 of this Schedule, the Licensee shall repeat the provision of any or all of the children's programmes referred to in Condition 7.1(a) of this Schedule at such time as may be directed by the Communications Authority from time to time.
- 7.4 Apart from the repetitions referred to in Condition 7.3 of this Schedule, children's programmes shall not be repeated more frequently than as may be specified in the Code of Practice or directed by the Communications Authority from time to time.
- 7.5 The Licensee shall inform the Communications Authority in writing of the programme types and transmission schedules for children's programmes 1 week in advance of broadcasting. The Communications Authority may waive the requirement of notification.

Programmes for Young Persons

- 8.1 Subject to the requirements regarding family viewing hours stipulated in the Code of Practice on programme standards and to any directions issued by the Communications Authority, the Licensee shall provide a minimum of 30 minutes of programmes for young persons each week on the integrated Chinese channel between the hours of 8:00 a.m. and 12:00 midnight, which are intended and suitable for the education and proper development of young people in Hong Kong aged 16 years to 24 years (inclusive).
- 8.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve alternative arrangements for broadcasting programmes for young persons referred to in Condition 8.1 of this Schedule.

Programmes for Senior Citizens

- 9.1 Subject to the requirements regarding family viewing hours stipulated in the Code of Practice on programme standards and to any directions issued by the Communications Authority, the Licensee shall provide a minimum of 60 minutes of programmes for senior citizens each week on the integrated Chinese channel between the hours of 8:00 a.m. and 12:00 midnight, which are

intended and suitable for the particular requirements of senior citizens in Hong Kong over the age of 60 years in relation (but not necessarily limited) to their well-being.

- 9.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve alternative arrangements for broadcasting programmes for senior citizens referred to in Condition 9.1 of this Schedule.

Arts and Culture Programmes

- 10.1 The Licensee shall provide a minimum of 60 minutes of arts and culture programmes each week on the integrated Chinese channel between the hours of 8:00 a.m. and 12:00 midnight, which are intended and suitable for promoting the development and appreciation of the literary, performing and visual arts or other topics or activities of cultural value, of which not less than 15 minutes are to be wholly of Hong Kong origin.
- 10.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve alternative arrangements for broadcasting arts and culture programmes referred to in Condition 10.1 of this Schedule.

Annual Reports

- 11.1 The Licensee shall submit reports to the Communications Authority on or before 31 March each year on the extent to which the programmes provided in the previous calendar year ending on 31 December pursuant to Conditions 7, 8, 9 and 10 of this Schedule have been able to achieve the respective objectives as set out in the aforesaid Conditions.
- 11.2 The Communications Authority may in its discretion make the reports referred to in Condition 11.1 of this Schedule publicly available in any manner as it thinks fit, in whole or in part.

Obligations of Licensee

- 12.1 Unless otherwise expressly stated in this Licence or directed by the Communications Authority upon application in writing by the Licensee, the obligations and requirements imposed upon the Licensee to provide certain programmes at certain times and for certain periods pursuant to Conditions 4, 5, 6, 7, 8, 9 and 10 of this Schedule shall not be discharged or satisfied to the extent the programmes so provided comprise or include television

programmes, publicity material or announcements produced, commissioned or supplied by the Government or the Communications Authority.

12.2 Unless otherwise directed by the Communications Authority upon application in writing by the Licensee, the obligations and requirements imposed upon the Licensee to provide certain programmes at certain times and for certain periods pursuant to Conditions 5, 6, 7, 8, 9 and 10 of this Schedule shall be fulfilled only by first-run programmes.

12.3 For the purposes of this Licence, “first-run programme” means a programme that has not previously been broadcast or provided in substantially the same form and content on any of the television programme service channel(s) of the Service.

Programmes for Schools

13.1 Pursuant to section 19 of the Broadcasting Ordinance, the Licensee shall include in the Service such programmes for schools supplied by the Government as may be required by the Communications Authority.

13.2 The programmes required under Condition 13.1 of this Schedule:

- (a) shall not exceed 4 hours each day unless the Communications Authority otherwise requires by serving upon the Licensee a notice in writing of not less than 30 days; and
- (b) may be provided as part of the Service on the integrated English channel unless the Communications Authority otherwise requires by serving upon the Licensee a notice in writing of not less than 30 days.

SECOND SCHEDULE

THIS SCHEDULE GOVERNS THE THEMATIC DIGITAL CHANNELS OF THE LICENSEE'S SERVICE. IT SHALL FORM AND BE READ AS AN INTEGRAL PART OF THIS LICENCE.

General Provisions

1. Conditions 1, 3, 5.3, and 12.3 of the First Schedule shall apply to the thematic digital channels as they apply to the designated integrated channels.

Programme Requirements

- 2.1 Subject to any directions issued by the Communications Authority, the Licensee shall provide on any of the thematic digital channels between the hours of 6:00 a.m. and 12:00 midnight:
 - (a) a minimum of 60 minutes of documentary programmes in the Cantonese dialect each week;
 - (b) a minimum of 60 minutes of current affairs programmes in the Cantonese dialect each week;
 - (c) a minimum of 60 minutes of programmes for young persons in the Cantonese dialect each week, which are intended and suitable for the education and proper development of young people in Hong Kong aged 16 years to 24 years (inclusive); and
 - (d) a minimum of 60 minutes of arts and culture programmes in the Cantonese dialect each week, which are intended and suitable for promoting the development and appreciation of the literary, performing and visual arts and other topics or activities of cultural value.
- 2.2 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may approve alternative arrangements for broadcasting the programmes set out in Condition 2.1 of this Schedule.

Annual Reports

- 3.1 The Licensee shall submit reports to the Communications Authority on or before 31 March each year on the extent to which the programmes provided in the previous calendar year ending on

31 December pursuant to Condition 2.1 of this Schedule have been able to achieve the respective objectives as set out in the aforesaid Condition.

- 3.2 The Communications Authority may in its discretion make the reports referred to in Condition 3.1 of this Schedule publicly available in any manner as it thinks fit, in whole or in part.

Obligations of Licensee

- 4.1 Unless otherwise expressly stated in this Licence or directed by the Communications Authority upon application in writing by the Licensee, the obligations and requirements imposed upon the Licensee to provide certain programmes at certain times and for certain periods pursuant to Condition 2.1 of this Schedule shall not be discharged or satisfied to the extent the programmes so provided comprise or include television programmes, publicity material or announcements produced, commissioned or supplied by the Government or the Communications Authority.
- 4.2 Unless otherwise directed by the Communications Authority upon application in writing by the Licensee, the obligations and requirements imposed upon the Licensee to provide certain programmes at certain times and for certain periods pursuant to Condition 2.1 of this Schedule shall be fulfilled only by first-run programmes.

Programmes for Ethnic Minority Groups

- 5.1 The Licensee may broadcast programmes for ethnic minority groups in Hong Kong (“ethnic minority programmes”) on any of the thematic digital channels. Where, in the opinion of the Communications Authority, the ethnic minority programmes broadcast by the Licensee can be classified as documentary programmes, current affairs programmes, programmes for young persons, or arts and culture programmes as stipulated or defined under this Licence or the Code of Practice issued by the Communications Authority from time to time, the Communications Authority may, upon application in writing by the Licensee, direct that such ethnic minority programmes be counted towards the fulfilment of the obligations and requirements imposed upon the Licensee under Condition 2.1 of this Schedule.
- 5.2 For the purposes of this Schedule, “ethnic minority programmes” mean programmes broadcast either in the Cantonese dialect or in

other language(s), and are intended and suitable for fulfilment of the educational and informational needs of ethnic minority groups living in Hong Kong, including but not limited to Indonesians, Filipinos, Indians, Nepalese, Japanese and Thai.

DRAFT

THIRD SCHEDULE

THIS SCHEDULE SETS OUT THE ADDITIONAL PROGRAMME REQUIREMENTS WHICH CAN BE FULFILLED BY THE LICENSEE IN TOTALITY VIA THE INTEGRATED CHINESE CHANNEL AND/OR THE THEMATIC DIGITAL CHANNELS OF THE LICENSEE'S SERVICE. IT SHALL FORM AND BE READ AS AN INTEGRAL PART OF THIS LICENCE.

- 1.1. Conditions 1, 3, and 12.3 of the First Schedule shall apply to this Schedule.
- 1.2 In addition to all obligations and requirements that the Licensee may have or be subject to under any Ordinance or this Licence (including but not limited to those set out in Condition 19 of the Licence, Conditions 9, 10 and 13 of the First Schedule, and Condition 2 of the Second Schedule) and subject to any directions issued by the Communications Authority, the Licensee shall:
- (a) include in its Service a minimum of 90 minutes each week of television programmes or materials supplied by the Government ("Government Programmes") at such time and on such television programme service channel(s) as may be directed by the Communications Authority; or
 - (b) provide on the integrated Chinese channel or on any of the thematic digital channels:
 - (i) a minimum of 60 minutes of programmes for senior citizens in the Cantonese dialect each week between the hours of 8:00 a.m. and 12:00 midnight, which are intended and suitable for the particular requirements of senior citizens in Hong Kong over the age of 60 years in relation (but not necessarily limited) to their well-being; and
 - (ii) a minimum of 60 minutes of arts and culture programmes in the Cantonese dialect each week between the hours of 8:00 a.m. and 12:00 midnight, which are intended and suitable for promoting the development and appreciation of the literary, performing and visual arts and other topics or activities of cultural value.
- 1.3 Where, in the opinion of the Communications Authority, the Government Programmes broadcast by the Licensee pursuant to Condition 1.2(a) of this Schedule can be classified as children's programmes, programmes for young persons, programmes for senior citizens, or arts and culture programmes as stipulated or defined under this Licence or the Code of Practice issued by the

Communications Authority from time to time, the Communications Authority may, upon application in writing by the Licensee, direct that such Government Programmes be counted towards the fulfilment of the obligations and requirements imposed upon the Licensee under Conditions 7.1, 8.1, 9.1 or 10.1 of the First Schedule, as the case may be, provided that the total time which may be taken to count towards such obligations and requirements shall not exceed 90 minutes in the aggregate per week regardless of the amount of Government Programmes broadcast by the Licensee pursuant to Condition 1.2(a) of this Schedule.

- 1.4 Upon application in writing by the Licensee, the Communications Authority may by a direction waive or modify the requirements specified in Condition 1.2 of this Schedule in accordance with the terms of the direction.
- 1.5 The Licensee shall submit reports to the Communications Authority on or before 31 March each year on the extent to which the programmes provided in the previous calendar year ending on 31 December pursuant to Condition 1.2 of this Schedule have been able to achieve the respective objectives as set out in the aforesaid Condition.
- 1.6 The Communications Authority may in its discretion make the reports referred to in Condition 1.5 of this Schedule publicly available in any manner as it thinks fit, in whole or in part.
- 1.7 Unless otherwise expressly stated in this Licence or directed by the Communications Authority upon application in writing by the Licensee, the obligations and requirements imposed upon the Licensee to provide certain programmes at certain times and for certain periods pursuant to Condition 1.2(b) of this Schedule shall be fulfilled only by first-run programmes.

G.N.

BROADCASTING ORDINANCE (Chapter 562)

Pursuant to section 4(1)(a) of Schedule 4 to the Broadcasting Ordinance, notice is hereby given that the Chief Executive in Council has determined that the domestic free television programme service licence of Television Broadcasts Limited renewed on [] [] 2015 by the Chief Executive in Council shall be valid for 12 years from 1 December 2015 to 30 November 2027 (both dates inclusive) (“Period of Validity”). The Chief Executive in Council hereby also orders that such a licence shall be subject to review by the Chief Executive in Council during the period from 1 December 2021 to the date of expiry of the Period of Validity pursuant to section 4(1)(b) of Schedule 4 to the Broadcasting Ordinance.

Council Chamber
[] 2015

WONG Kit-ye, *Kinnie Clerk to the Executive Council*

第 號公告

《廣播條例》（第 562 章）

現依據《廣播條例》附表 4 第 4（1）（a）條公布，行政長官會同行政會議已作出決定，獲行政長官會同行政會議在 2015 年 [] 月 [] 日續期的電視廣播有限公司的本地免費電視節目服務牌照的有效期為 12 年，由 2015 年 12 月 1 日起至 2027 年 11 月 30 日止（包括首尾兩日）（“有效期”）。行政長官會同行政會議亦指令此牌照須依據《廣播條例》附表 4 第 4（1）（b）條的規定，在 2021 年 12 月 1 日之後直至有效期完結前，由行政長官會同行政會議對牌照作出覆核。

行政會議廳
2015 年 [] 月 [] 日

行政會議秘書黃潔怡

對經濟的影響

批准無綫免費電視服務牌照續期，可確保無綫的運作得以持續，以及其各條頻道所播放的免費電視節目不會中斷，而無綫的免費電視節目是公眾重要的資訊及娛樂來源。此外，無綫已承諾在二零一六至二零二一年投資 63.36 億元，當中 1.44 億元為資本投資，61.92 億元為節目製作投資，應可帶動免費電視節目內容及技術服務的需求，為廣播、創意及其他相關行業創造就業機會。

對財政及公務員的影響

2. 無綫須按《廣播(牌照費)規例》(第 562 章附屬法例 A)附表 1 當時訂明的收費率，向通訊局支付周年牌費。牌費收益將撥歸通訊事務管理局辦公室營運基金。
3. 有關處理無綫牌照續期及相關投訴的工作，通訊事務管理局辦公室將以現有資源應付。

公眾意見摘要

第一部分： 公眾意見調查的量性資料分析

1. 調查目的、範圍及調查方法

1.1 通訊局按以往慣例，委託獨立調查公司進行全港性意見調查，蒐集市民對免費電視服務的意見，包括其節目標準、質素及種類。

1.2 經徵詢政府統計處的意見後，從全港人口中隨機抽樣代表住戶樣本進行意見調查，外勤訪問由獨立調查公司於二零一三年十一月三十日至二零一四年五月二十八日進行，成功訪問了共 3,063 名人士，受訪者年齡在 15 歲或以上，整體回應率為 59.8%。如情況合適，通訊局會將是次調查的結果與在二零零七年（「2007 年調查」）及二零零九年（「2009 年調查」）進行的同類調查作比較。

2. 主要調查結果

調查結果的重點如下：

2.1 收看免費電視節目服務的習慣

- 觀眾大多在晚上六時至十一時五十九分收看免費電視，平均每天收看二點七小時，2009 年調查為 3.2 小時，而 2007 年調查為 3 小時。
- 無綫翡翠台（40.2%）繼續是觀眾最常收看的免費電視頻道，其次是無綫高清翡翠台（32.4%）、無綫互動新聞台（13.3%）、無綫 J2 台（6.0%）、亞視本港台（3.4%）及無綫明珠台（2.2%）。

2.2 收看免費電視的目的

- 觀眾收看免費電視，主要是想獲得資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等（59.3%），以及為了娛樂（47.6%）。

2.3 節目質素

- 48.1% 的觀眾不滿意亞視的節目質素，另有 22.6% 表示滿意，有 15.5% 認為一般，13.9% 表示沒有意見。

- 59.1%的觀眾滿意無綫的節目質素，另有 16.9%表示不滿，21.3%認為一般，2.8%表示沒有意見。

2.4 節目種類

- 54.8%的觀眾滿意免費電視服務的節目種類，18.5%認為一般。
- 22.3%的觀眾不滿免費電視服務的節目種類，4.4%表示沒有意見。
- 觀眾認為以下節目類別的播放數量並不足夠—
 - (a) 科學、大自然及野生動植物節目（28.3%）；
 - (b) 紀錄片（24.7%）；
 - (c) 教育性節目（20.9%）；
 - (d) 旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（19.3%）；
 - (e) 電影（18.6%）；
 - (f) 體育節目（15.8%）；
 - (g) 文化藝術節目（15.8%）；
 - (h) 劇集（14.2%）；
 - (i) 音樂節目（13.3%）；及
 - (j) 時事節目（10.5%）。

2.5 高清節目

- 35%的觀眾認為亞視提供的高清節目數量不足夠，而 19%認為數量足夠，46%表示沒有意見。
- 66.7%的觀眾認為無綫提供的高清節目數量足夠，而 10.4%認為數量不足夠，22.9%表示沒有意見。

2.6 本地製作節目

- 65%的觀眾認為亞視的本地製作電視節目數量不足夠，13.6%則認為數量足夠，6.7%認為一般，14.7%表示沒有意見。
- 72.8%的觀眾認為無綫的本地製作電視節目數量足夠，9.1%則認為數量不足夠，13.2%認為一般，4.9%表示沒有意見。

2.7 重播節目

- 51.2%的觀眾不滿意亞視現時重播節目的安排，19.1%表示滿意，9.7%認為一般，20.0%表示沒有意見。
- 64.4%的觀眾滿意無綫現時重播節目的安排，6%表示不滿意，18.4%認為一般，11.2%表示沒有意見。

2.8 合家欣賞時間

- 81.4%的觀眾認為現行的合家欣賞時間（定為每日下午四時至晚上八時半）是合適的。另有 7.1% 及 2.8% 分別認為應該延長或縮短合家欣賞時間。

2.9 現時的廣播標準

- 70.6%的觀眾表示不曾在收看免費電視節目服務時接觸到令人反感的節目內容，而 29.4%聲稱曾收看到令人反感的內容。觀眾主要關注節目中的「不雅內容」、「偏離事實的內容」及「立場偏頗，節目內容不持平」三方面。
- 90.3%的觀眾表示不曾在收看免費電視節目服務時接觸到令人反感的廣告內容，而 9.7%聲稱曾收看到令人反感的內容。觀眾主要關注廣告中的「偏離事實的內容」、「核突鏡頭／驚嚇情節」及「對兒童有不良影響」三方面。

2.10 廣告

- 65.6%的觀眾表示在黃金時段（即晚上七時至十一時）內播放的廣告數量適當，而 30%認為廣告數量太多或多了少許，3.4%表示沒有意見。

2.11 廣播語言及字幕規定

- 93.5%的觀眾認為現行的廣播語言規定（即「亞視及無綫必須各自提供一個英文台及一個中文台」）適當，只有 2.2% 不認同現行的規定，4.3% 表示沒有意見。
- 超過 87%的觀眾認為現行中文台及英文台的字幕規定適當，約 3%的觀眾不認同現行的規定，餘下則表示沒有意見。

2.12 指定播放節目的規定¹

- 49.9%的觀眾表示有需要把現行指定播放節目的規定擴展至中文台及英文台以外的其他頻道，另有 37.5%表示反對，12.6%表示沒有意見。

2.13 整體滿意度

- 44.9%的觀眾不滿意亞視的免費電視服務²，27.9%則表示滿意，15.4%認為一般，11.8%表示沒有意見。上述觀眾不滿意亞視免費電視服務的原因如下：

(a) 與重播節目相關的原因（42.2%）；

(b) 與節目內容相關的原因（35.3%）；

¹ 指定播放節目的規定包括於指定語言的頻道，播放不少於一定時數的新聞及天氣報告、時事節目、兒童／青年人及長者節目、紀錄片、文化藝術節目等。

² 不滿意的比率多於 40%是異常的情況。從過往的顧客滿意度調查觀察所得，顧客對某服務或產品的不滿意比率一般在 5%至 15%的範圍內。

- (c) 本地製作節目數量不足（34.8%）；
 - (d) 節目選擇少（21.6%）；及
 - (e) 與節目質素相關的原因（17.2%）。
- 70.9%的觀眾滿意無綫的免費電視服務，9.4%則表示不滿意，17%認為一般，2.7%表示沒有意見。上述觀眾不滿無綫免費電視服務的原因如下：
 - (a) 與節目內容相關的原因（65.9%）；
 - (b) 與節目質素相關的原因（35.6%）；；及
 - (c) 節目選擇少（15.9%）。

第二部分： 透過公聽會和小組討論收集到的公眾意見 及由個別人士和團體提交的書面意見

1. 節目多元化

一般意見

(a) 節目類別

- 1.1. 免費電視台應有多元化和不同類型的節目，包括娛樂、新聞、綜藝等，供市民大眾選擇。不應讓同一類型節目在同一頻道佔太高比例，例如太過側重清談節目或劇集，韓國電視節目及娛樂資訊。
- 1.2. 兩台內容大同小異，同時段播放同類型節目的時間亦甚多，令觀眾毫無選擇。例如現時上午時段，大部分電視頻道均播放財經或金融節目。應加強規管，例如在牌照中加入條款，規定各間電視台在規劃節目時，必須考慮其他電視台的節目內容，減少同時段播放同一類型節目。兩台應減少「個人意見節目」比例。
- 1.3. 兩台的英文台以大量財經節目為主，完全偏離英文台應有的服務條件及內容。電影種類太少，過多科幻、恐怖及暴力電影。香港電台（「港台」）《The Pulse》、無綫《明珠檔案》及亞視《時事縱橫》值得一看。

1.4. 外購節目比例過高，缺乏本地或自製節目。應規定電視台播放一定比例的自製節目，以及詳細規定自製節目的種類及時數，如電視台一個月內須最少自製十小時劇集及兩小時時事及財經節目。另外，應限制黃金時間必須播本地製作（非重播），如最少每天兩小時；重播節目不應計算入自製節目內。

1.5. 兩台應增加播放以下類別的節目：

- 年青人節目：鼓勵年輕人成長的正面資訊節目，發掘更多本地年青人的親情及愛情故事，改編成戲劇。
- 長者節目：電視是長者的日常主要娛樂。普通話、粵語長片應該繼續在免費電視台播映。免費電視台應每晚撥兩小時播放懷舊電影。
- 音樂節目：本地音樂及其他國家的音樂節目，音樂節目應多播古典音樂或中樂等。
- 體育節目：兩台只著重足球、籃球。應增加體育節目如網球大滿貫、NBA 總決賽、世界盃十六強後賽事等。經濟能力許可的電視台，應設立體育頻道，播放世界各地體育活動。
- 資訊性節目：有關中國史、亞洲史、歐洲史、世界史的歷史節目；文化節目，如介紹中國、台灣及外國音樂的特輯；地理雜誌式節目介紹中外風景文

物、宗教、動物奇趣；以及外國時事資訊節目等。

- 清談節目：節目應採用經驗豐富的主持，拉近主持人和藝人之間的距離，讓觀眾更瞭解藝人有趣的一面。
- 其他：高清節目、科教、社會及旅遊節目、本地劇集、本地動畫、喜劇、益智節目、學校問答比賽、學習外語節目、中日台節目及劇集、遊戲式綜藝節目、環保節目、宣傳國民教育、安全教育、反迷信、反黑、反賭的節目、教授大學課程的節目，以及介紹政府部門運作及服務的節目。

(b) 獨立製作

- 1.6. 兩台應播放由獨立製作公司製作的節目，例如每天撥出一小時播放此類節目，以增加節目多元化。
- 1.7. 通訊局的指引雖然有規定本地製作的時數，但沒有指明節目須由電視台自家製作還是向其他公司購買。建議當局訂明有關比例，以促進本地人才及製作公司的發展。
- 1.8. 通訊局應該鼓勵電視台採購本地製作公司或獨立製作人的作品，讓創作市場百花齊放、促進競爭，從而讓市民觀看更多元化及高質素的節目。

(c) 為少數族群或小眾提供的節目

1.9. 兩台應增加播放以下類別的節目：

- 以少數族裔為對象的節目：應轉播巴基斯坦新聞頻道，並加設體育頻道，播放板球賽事，如孟加拉舉行的板球世界盃，並邀請香港板球總會評論。建議每周播放數小時以少數族裔為對象的節目。
- 為殘疾人士／聽障人士而設的節目：製作一些根據聽障人士的文化觀點和生活需求而設計的資訊節目，促進聾健共融。此外，應播放與殘疾人士相關的節目，並盡量安排殘疾人士主持或演出，達致共融。

對亞視的意見

1.10. 滿意亞視節目種類的意見包括：

- 亞視節目內容已趨向多元化，有清談、時事評論、健康常識及歷史文化等節目，如《風雲大事一百年》、《把酒當歌》、《Newsline》及《解密百年香港》。
- 認為亞視有接納意見作出改善，如製作《BB 日記》，計劃開拍劇集《天蠶變》，以及製作教授詠春的節目，為觀眾帶來新鮮感。

- 亞視轉播中央電視綜合頻道（即中央 1 台）不但增進香港人對國家的認識，亦能提供多元化平台。

1.11. 不滿亞視節目種類的意見包括：

- 太少自家製作節目，每年製作節目少於二百小時，並已停止製作劇集。應增加自製節目，特別是劇集，並在不同時段播出，以減少不停重播的惡性循環。
- 新製作的節目全無吸引力，除新聞節目外，找不到有觀賞價值的節目。
- 「歲月留聲」台只以老舊節目代替新製作，可見亞視並沒有誠意和創意，不能為香港觀眾提供新意念、新思維。
- 亞視雖曾承諾增加本地製作，但與事實不符，所謂本地製作只是以重播多年前的劇集充數。而所謂本地製作，亦沒有清晰標明須為新節目，讓該公司有機會以舊節目充數。
- 根據亞視網站二零一四年二月十日的節目表，本港台共播出超過三十個節目，但其中夾雜著大量非自製節目和重播節目，扣除新聞節目、天氣報告及財經資訊等必備節目，只餘下少於二十個節目（重播亦計算其中），乏味而無聊。

- 有意見不滿亞視播放過多清談節目及討論時事、民生的節目，如《把酒當歌》、《香江怒看》、《微播天下》和《香港百人》等，以及經常在黃金時段播放此類型節目。有意見指亞視製作大量清談節目，只為節省開支。
- 亞視不斷播放及重播大量水準參差的外購節目和劇集。外購劇集網上也可收看，經常重播節目是浪費資源。但亦有意見指播放外購節目，可讓觀眾免費欣賞韓劇及內地劇。
- 亞視大部分黃金時間都是播放綜藝節目、外地製作（如韓劇、內地劇）及舊節目，不符合香港人對本地免費頻道的要求和期望。
- 缺乏音樂節目、本地劇集及體育節目，亦沒有為市民購買大型運動比賽的播映權。
- 缺乏知識性及教育性節目，紀錄片嚴重不足，即使有也只是內地和過時的節目。
- 播放過多賽馬節目。

1.12. 亞視應提供的節目種類：

- 應製作節目讓觀眾認識內地新面貌，讓年青觀眾認識祖國及基本法；有關歷史及國民教育的節目，加強報道內地及台灣情況的節目。

- 年青人創業成功的例子的節目，勉勵年青人創業，以及有關內地及海外留學生生活的節目。
- 有關粵劇的節目，滿足長者及粵劇愛好者。
- 購買中、台、韓、日的劇集及綜藝節目，以改善節目質素。購買本港、內地或外國電影播放。
- 與旅行社合作拍攝旅遊節目。
- 與 Now 電視台合作播放足球盛事。
- 較實用的節目，如學習資訊和家居常識等的節目；有關世界科技、保健的節目。
- 不同類型節目，如真人秀、紀錄片、娛樂節目、時政、時事及以青少年、長者為對象的節目。
- 於每天凌晨十二時至早上六時期間播放一些成人資訊節目及成人電影，而其餘時間則可播放普通的娛樂資訊節目。
- 應製作一些符合現代觀眾口味、貼近現代人生活方式的節目，招聘新演員，拍攝不同類型的創新節目或翻拍節目。製作遊戲綜藝節目令觀眾可更投入節目當中。

- 以更多本地新一代 band sound 樂隊作主打的音樂節目。
- 介紹本地及國際非政府組織的節目。

1.13. 亞視應開設：

- 一條二十四小時全日直播的新聞頻道，而該頻道的新聞報道節目每節為一小時。
- 一條「博彩娛樂台」，除了播放所有與本地賽馬資訊有關的節目外，亦可播放香港賽馬會受注足球賽事及所有相關資訊。

對無綫的意見

1.14. 滿意無綫的意見包括：

- 認為無綫節目已很多元化，為不同年齡層觀眾製作不同節目。劇集有愛情片、警匪片、家族片、搞笑片等，而且自家製作劇集廣受市民歡迎。新聞時事方面，有兩個時事特輯，如《星期二檔案》及《新聞透視》。財經方面，有《創富坊》節目。綜藝節目亦有音樂、兒童、婦女、長者等不同類別，一應俱全。

- 滿意明珠台及 J2 台，節目豐富及多元化，J2 台亦能平衡港、日、韓、台的節目比例，令人讚賞。希望能繼續播放更多新劇集、電影、動畫和綜藝節目。
- 滿意無綫過去一年為香港市民購買國際大型運動比賽的香港直播權，包括冬季奧運會和世界盃。

1.15. 不滿無綫節目種類的意見包括：

- 無綫播放過多劇集，主力滿足主婦，缺乏青少年、成人觀眾的節目種類。本地製作節目類型狹窄。節目重複，尤其外購日韓劇集。
- 綜藝節目大部分是烹飪及飲食節目，只有少量其他題材節目。周末晚上只有飲食節目，有些名店已介紹多次。另有意見認為這些節目鼓吹奢侈消費，與現實不符。
- 合家欣賞時間除了劇集，沒有其他選擇。建議減少劇集製作，增加本地創作節目。建議無綫減少至每年三百二十小時劇集及減至兩線劇集。另有建議希望在周一至周五黃金時段減少一線劇集，騰出一小時播放其他國家的劇集。
- 音樂節目數量不足，令歌手無法於電視節目推廣音樂，無助推動本地音樂。
- 欠缺體育節目。以二零一四冬奧為例，節目均安排

在下午四至七時或深夜十二時播出，更沒有直播賽事，亦沒有其他運動的節目。

- 缺乏時事評論節目，應加入觀眾即時參與。太少政治節目，只播放不會引發社會討論的節目。
- 於回歸和國慶時沒有播放有關中國的節目，剝削市民瞭解國家的機會。

1.16. 無綫應增加的節目種類：

- 創新遊戲節目、紀錄片（如有關地球、環保、科學及挑戰舊有觀念的紀錄片）、超自然力量、真人秀、動畫、電視電影、遊戲、微電影、教育節目、烹飪節目、科幻片、武俠片、文化藝術、歷史、醫療健康等節目、拍攝世界各地美景的節目，介紹祖國的文化藝術、風土人情的節目，以及供青少年、成年、老年人、婦女、少數族裔收看的節目，反映香港現實情況的處境劇，舒緩港人與內地人的分歧。
- 自製的資訊、教育及知識性節目，如有關如何教導三至十六歲兒童及青少年的節目，教導英語的節目。教育社會大眾道德操守的節目，如《獅子山下》劇集。
- 外購節目，如韓國綜藝、音樂節目。

- 轉播世界性體育節目，如世界盃、世界各類頂級運動會等。
- 時事評論節目，以及讓市民瞭解政府運作及官員的節目。
- 與內地相關的節目，加強香港年青人對內地的認知，提升競爭力。

1.17. 應增加頻道選擇，如增設劇集台、兒童台、天氣台、交通台。

2. 指定播放節目的規定

一般意見

- 2.1. 兩台的文化藝術、兒童及長者節目的時數不足。應在新牌照中加入條款，要求兩台須播放以中文、普通話和英語為主要語言的文化藝術、兒童及長者節目，時數亦應不少於每星期二十小時。

(a) 對文化藝術節目的意見

- 2.2. 應提高文化藝術等節目的播放比率，以刺激港人對文化及藝術的追求。
- 2.3. 要求免費電視台於中文台播放每周不少於五小時的歷史及／或文化節目。此等節目不可與娛樂訊息混淆，亦不可以嬉戲手法包裝。
- 2.4. 兩台應將現時文化藝術節目的播放時間延後，以方便觀眾收看。

(b) 對兒童節目的意見

- 2.5. 兒童節目的播放時間應配合學童的放學時間。隨著香港越來越多學校以全日制運作，現時翡翠台的《放學ICU》於下午四時播出仍然太早，應於晚上六時至六時三十分播出較為適合，或於其數碼頻道重播有關節目。

- 2.6. 兩台在中文台播放的兒童節目在數量方面偏低，每天不足三小時。
- 2.7. 兒童節目的內容沉悶過時，模式千篇一律。
- 2.8. 不滿電視台常常因直播記者會及體育賽事，令兒童節目播放時數少於牌照訂明的兩小時。電視台須按牌照規定播映兒童節目，不可作任何刪減。現時要求如電視台播放少於兩小時兒童節目，須於七天內補償。然而，個別兒童節目並不符合七天補償的規定。
- 2.9. 無綫《放學 ICU》除了插播外購動畫片外，自製內容只有遊戲、短劇、訪問、舊聞重溫等，反觀本港台的《通識小學堂》改變了一貫兒童節目製作模式，偏向資訊性及實用性為主。
- 2.10. 無綫網絡電視兒童台有製作一些新元素題材的節目，如《補習升 Level》、《極速拼寫講》、《通識通通識》及《猩猩同學會》，應安排於翡翠台播映。
- 2.11. 無綫兒童節目的問答題／教學太艱深，令小童自信受損，而節目邀請的部分嘉賓／團體重複率很高，令人懷疑當中有植入式廣告。
- 2.12. 兩台應播放針對四至十三歲兒童的教育和資訊節目。
- 2.13. 由於近年兒童人口下降及小學全日制普遍推行，建議將兒童節目最少播放時段減至每日四十五分鐘，專門頻道
-

則可免除此規限。

- 2.14. 兒童卡通片如有不適合兒童的內容，應加以提示。
- 2.15. 對無綫進行裁員表示關注，擔心是次裁員會否嚴重影響無綫製作兒童節目的專業性。有意見認為解散兒童節目的製作組是不專業、不利於兒童電視製作的健康發展及忽視本港兒童觀眾的利益。

(c) 對長者節目及年青人節目的意見

- 2.16. 兩台應播放更多長者節目及青少年節目。

(d) 對時事節目的意見

- 2.17. 無綫雖然有《星期日檔案》、《新聞透視》等節目，但播出時間短，所涵蓋的內容亦是一些廣泛議題，不敢探討及接觸另類故事。

(e) 對紀錄片的意見

- 2.18. 兩台應播放更多本地製作的紀錄片。

3. 新聞編輯自由及獨立性

一般意見

- 3.1. 兩台的新聞報道偏頗，自我審查，有打壓新聞自由之嫌。

對亞視的意見

- 3.2. 有市民欣賞亞視新聞，認為報道詳盡、較準確和客觀。另有意見不滿亞視新聞缺乏公信力，報道內容屢有失實，時常出錯，內容有引導性，有欠中立，未能讓觀眾有平等機會接收資訊。
- 3.3. 二零一一年本港台的新聞報道誤報國家前主席江澤民的死訊，並把台徽轉為灰黑色，引起社會關注。雖然亞視事後作出道歉，以及對電視台有關職員作出處分，但新聞報道犯下這種程度的錯誤，不可接受，亦反映電視台的態度不認真。

對無綫的意見

- 3.4. 無綫新聞立場中立，值得讚許。另有意見指無綫新聞大體來說持平公正，報道失誤能盡快更正。
- 3.5. 半小時新聞太短，而且報道流於表面，只偏重本地新聞，不關心國際時事。無綫新聞對於一些低知名度的團體，不屑一顧。

- 3.6. 無綫新聞節目的編採自由，比以往受到較多限制，有自我審查現象。
- 3.7. 無綫對於六四事件的報道內容太少，令人質疑他們有心避開報道敏感議題，並淡化對香港政府及內地的批評，只剪輯有利政府的報道，影響新聞自由。
- 3.8. 不滿無綫新聞誤報內地單程證名額，以淡化內地人湧港現象，欠持平。

4. 準確、持平及公正

一般意見

- 4.1. 大氣電波是重要公共資源，不應容許任何廣播機構濫用，傳播有利自己或打擊對手的謬論。兩台可以表達自己的觀點，但不應將大氣電波公器私用，一面倒為自己的立場造勢，對其他持份者不公平。另有意見認為兩台不應於任何節目表達自己的政治立場，亦絕不能干預新聞部運作。而政府不應介入免費電視台日常運作，以及不應試探電視台某些人士的政治立場。當局作續牌決定時，應考慮電視台表達其立場時能否持平，以及慎重考慮其專業操守行為，包括曾否以任何形式濫用大氣電波，公器私用。
- 4.2. 兩台不斷違反廣播條例，過去曾發表失實、誤導、偏頗的意見，有違傳媒操守。亞視於《ATV 焦點》中抹黑學民思潮，接獲四萬多宗投訴，而無綫不客觀、不寫實、有意圖地在其資訊性節目《東張西望》偏頗報道碼頭工潮及抹黑爭取免費電視牌照的香港電視網絡有限公司（「香港電視」），分別接獲二千及兩萬多宗投訴。
- 4.3. 應加強規管論政節目。免費電視台製作論政節目時，當局應限制一面倒的言論，以及應容許持相反意見人士申辯。但亦有意見反對規管，認為會變相默許違例廣播機構鑽法律空子。

- 4.4. 應規管資訊娛樂性節目的資訊真確性。現時資訊娛樂性節目不受新聞節目製作指引監管，電視台多次錯誤報道事實，但無須受罰。
- 4.5. 免費電視台須加強編輯、採訪水準，廣攬各方觀點，深入探討事件真相。

對亞視的意見

- 4.6. 亞視節目能從多角度分析內地及世界時事，無論任何事情皆能從正能量出發。
- 4.7. 不滿亞視的高級管理人員同時兼任節目主持人或節目製片人。高層管理人員應否影響電視台節目的內容和製作是具爭議性的，此舉亦令觀眾感到困惑，難以分辨該人員在節目中的意見是代表個人或公司的立場。
- 4.8. 不滿亞視新聞及時事清談節目的意見，包括：
- 節目意見偏頗，如《關注香港未來》及《ATV 焦點》，任意抹黑，煽動市民；內容不盡不實，誤導公眾。
 - 《微博天下》多次攻擊對手王維基，列出莫須有的指控，又不予對方申辯機會。濫用大眾廣播媒介及發布虛假訊息。
 - 亞視《感動香港年度人物頒獎禮》公器私用。

- 不滿亞視投資者在幕前表達關乎自身利益的政治言論。
- 近年時事清談節目完全沒有中立地討論時事，這些不客觀和不正確的節目必定對心智不成熟的青年帶來負面影響。
- 亞視利用電視節目作為自己及政治團體的宣傳工具，內容偏頗，過分貶抑反對派，完全沒給相關人士申辯的機會，令人反感。
- 經常有高層介入節目以至新聞報道的製作，令人對亞視資訊的準確性有極大質疑。
- 新製作多為討好香港政府及中央，未能發揮第四權作用監察政府。
- 亞視節目意識，不斷傾向內地化思維。自王征操控亞視之後，節目觀點極度偏左，排斥多元文化及價值，個別言論連中央台也望塵莫及。

4.9. 滿意《ATV 焦點》的意見，包括：

- 《ATV 焦點》就各項社會問題進行分析，提出合理意見，尤其在普選特首一事上，社會及泛民提出各項有違基本法的選舉辦法，《ATV 焦點》都作出合理分析，對歪理撥亂反正，教育市民，幫助政府有

效施政，實是觀眾之福、社會之福。

- 唐文先生的意見大致中肯持平，但相信大部分觀眾都不想每天只聽到一個人的意見，建議可以考慮集合不同評論員的意見。
- 《ATV 焦點》敢言，分析一針見血，評論中肯及公正，重播可方便市民下班後收看，是唯一可平衡港台及商台偏頗的節目。
- 《ATV 焦點》招致四萬多宗投訴，是有組織令該節目減聲，故此應保留此節目，以免打壓言論自由。

4.10. 不滿《ATV 焦點》的意見，包括：

- 《ATV 焦點》內容片面，完全沒有綜合各方的意見，失卻了作為傳媒應該持平的責任。該節目於合家欣賞時間及兒童節目時段播出，對於兒童的多角度思考有害無利。
- 公器私用，立場偏頗，是利用免費大氣電波製作的所謂資訊節目，攻擊與該台立場不一或批評該台質素低劣的人士或機構、組織等，如批評學民思潮便是一例，在國民教育一事上明顯偏向一方，收到四萬多宗投訴。
- 是仿內地焦點訪談節目而製作，其評論如小學生撰稿，古怪及陰陽怪氣。

- 《ATV 焦點》的主持人毫不中肯，偏向一邊，應邀請左中右政論背景人士來平衡。
 - 評論一面倒，只播出支持自己觀點的意見，封殺立場不同的意見，橫加指摘，不讓對方反駁，相當霸道。
- 4.11. 亞視節目（如《香江怒看》）中肯，立場鮮明，能讓不同背景和立場的人士發表意見，平衡社會上批評政府的聲音。亞視若不獲續牌，將令愛國愛港者被滅聲。
- 4.12. 《把酒當歌》整體不錯，但應改善嘉賓人選，人大政協太多。

對無綫的意見

- 4.13. 時事節目的真確性程度頗高，而且立場較為中立。
- 4.14. 《左右紅藍綠》及《講清講楚》讓港人認清時事的黑白，客觀分析時局。但有意見認為《講清講楚》為官方喉舌，因泛民不獲邀請出席該節目。
- 4.15. 不滿無綫的表現，原因包括：
- 無綫時事節目歪曲事實，任意抹黑，偏頗，欠持平公正及失實。
 - 無綫節目內容失實，如劇集中的法律知識不符事
-

實，把「台灣國旗」譯作「區旗」，誤導觀眾。

- 無綫選擇性不報道泛民主派的消息。二零一三年發牌風波，無綫管理層借黃金時段向電視觀眾說教，表現強橫囂張，顯示大台沒有量度。
- 有市民認為無綫新聞非常偏頗，九成是泛民反政府的喉舌，公器私用。
- 明珠台財經節目的資訊不準確，如《NBC 世界新聞》節目中加拿大元對澳元匯率有錯。

4.16. 對《東張西望》的意見：

- 內容偏頗空洞，娛樂節目冒充資訊節目，刻意錯誤引導觀眾對時事的立場，個人意見色彩濃厚。
- 民意調查不符統計學原則，結果偏頗。
- 《東張西望》於免費電視發牌事件及碼頭工潮事件中內容偏頗，對兒童及青少年的多角度思考有害無利。
- 《東張西望》刻意選擇訪問自由行政策的受惠者，而沒訪問受影響的市民，有欠公允。
- 有意見指節目與其他主流節目不同，不隨俗，內容正面。

5. 節目標準

一般意見

- 5.1. 兩台節目內容使用不良用語，以及有不雅、淫褻成分，對青少年造成不良影響。應收緊對免費電視節目的要求，深夜時段以外減少裸露鏡頭。合家欣賞時間應延伸至晚上九時三十分。
- 5.2. 「成年觀眾」節目時間，應改為凌晨十二時至翌日早上四時。
- 5.3. 「家長指引」節目類別，應細分為「十二歲或以上人士觀看節目」及「十五歲或以上人士觀看節目」。
- 5.4. 免費電視台經常有關於風水、掌相的專訪，是迷信、拜偶像。
- 5.5. 選美佳麗穿三點式泳衣太暴露和性感，賣弄及損害女性尊嚴。建議讓佳麗穿一件頭泳衣，同樣可展示身材和美態。
- 5.6. 兩台的節目過於崇尚物質主義，引致社會風氣敗壞。
- 5.7. 要求收緊非廣東話節目播放時間，如亞視轉播深圳衛視、中央 1 台兩條頻道皆不設廣東話配音，完全漠視本地市民需要。

- 5.8. 在每節賽馬節目、球賽賠率或勝負預測和六合彩開彩前，要求播放「切勿沉迷賭博」及相關警告字句。
- 5.9. 禁止於合家欣賞時間播放含有成人題材的廣告和節目預告。

對亞視的意見

- 5.10. 「歲月留聲」台不應播放成人節目，如《活色生香》、《今夜不設防》。
- 5.11. 《ATV 焦點》主播貌不端莊，發音不正，對年青人造成壞影響。
- 5.12. 亞視節目內容教唆市民賭馬及炒股票，令人反感。
- 5.13. 亞視部分自製節目並非以廣東話為主要語言，有違「廣東話頻道」的聲稱。
- 5.14. 亞視多個節目的主持人以普通話或極不純正的廣東話來主持節目，如《把酒當歌》節目，曾於整個節目時段內，主持與嘉賓並不是用廣東話進行溝通。

對無綫的意見

- 5.15. 應審慎處理節目的暴力情節，避免製作有關吃人、殺人等題材。

- 5.16. 不應宣傳「命運掌相」節目，因會對香港人造成壞影響。
- 5.17. 無綫劇集色情及暴力元素不斷上升，常出現未婚性行為、酒後亂性等意識不良的情節，使用的語言是粗魯和排斥性的。從教育角度看，劇集特別令人失望。
- 5.18. J2 台《進擊的巨人》一劇，雖然播放時間在深夜，但會在下午六時前的廣告時段播出介紹片段，出現人吃人鏡頭，對兒童造成不良影響。
- 5.19. 節目賣弄及宣傳男女不正常關係以吸引觀眾。
- 5.20. 無綫遊戲節目常有不良意識（如男女藝人隔著薄膠片接吻），又常常浪費食物（如互擲蛋糕、把牛丸當乒乓球、讓藝人用面頰夾著彈起的麵包）。部分遊戲亦危險，對兒童及青年人造成不良影響。
- 5.21. 不滿無綫於黃金時段播放打擂台節目，渲染暴力。
- 5.22. 不滿無綫播放貶低女性的低俗節目，例如《搵個好男人》、《盛女愛作戰》等節目。

6. 節目質素

一般意見

(a) 整體製作質素

- 6.1. 兩台劇集內容非常低俗。娛樂、綜藝節目品味低俗，而且質素差劣。新聞時段較佳，但報道亦不是很中肯。兩台的英文台相對好一點。
- 6.2. 兩台節目製作粗略，布景俗氣，拍攝手法及技術停留在八十年代水平。內容日趨單一化、程式化，欠創意。

(b) 個別類型節目類別

- 6.3. 本地製作劇集的水準落後於英、美、日劇，亦被台灣、大陸劇集超越。大多場景由自己搭建，不夠逼真。內容不連貫，同一演員於不同時段劇集演出。
- 6.4. 不滿兩台新聞報道內的內地及國際新聞嚴重偏少。
- 6.5. 不滿兩台財經、地產資訊節目以娛樂節目方式製作。

對亞視的意見

- 6.6. 滿意亞視的節目質素。有市民認為亞視是一間良心電視台，不會嘩眾取寵，不播放意識不良的電視節目。節目促進社會和諧，少打打殺殺，爾虞我詐。其他原因包

括：

- 資訊節目比無綫做得好，內容全面。值得讚賞的節目包括：《感動人物》、《我要上 ATV 春晚》、《星動亞洲》、《高志森微博》、《ATV 焦點》、《把酒當歌》、《香江怒看》、《BB 日記》、《科學耆績》、《解密百年香港》、《當年今日》、《橫越歐洲遊》、《環球大百科：感官世界》、《龍門陣》、《香港百人》、《氣象冷知識》、《時事追擊》、《芳草尋源》、《微播天下》、新聞報道、財經新聞報道等等。
- 亞視製作了一些題材正面、具教育意義的節目，如《感動香港人物》、《開心大發現》、《好人好事》、《港人不能治港》及華人奮鬥史節目，是其他電視台比較少見的節目類型。
- 有市民喜歡「歲月留聲」台，可讓人重溫當年心愛的電視劇，亦有許多長者愛看。
- 亞視舊劇集如《我和殭屍有個約會》、《精武門》、《縱橫四海》、《天長地久》、《大內群英》、《再見艷陽天》、《肥貓正傳》，《新包青天》，《大俠霍元甲》、《陳真》及方太煮食節目質素高，應再重播。
- 亞視的《通識小學堂》新開創了一個兒童節目分類。

- 喜歡國際台介紹人物及時事的紀錄片節目，如有關英國皇室制度及日本侵華的紀錄片。
- 亞視製作了許多經典節目，如《今日睇真 D》、《百萬富翁》。
- 亞視不乏佳作和創意，例如《感動香港年度人物評選》。
- 播放內地電視節目，為北上工作的港人提供瞭解國情的最佳機會。
- 亞視的《亞洲小姐》參加者來自不同國家，使節目內容比無綫《香港小姐競選》更富娛樂性，而《亞洲先生》充滿創意，參賽者質素極高。
- 亞視外購劇集如《木府風雲》、《懸崖》、《婆婆來了》值得欣賞。
- 國際台於星期日直播崇拜，讓未能親身參加教會聚會的市民可以有機會崇拜。

6.7. 不滿意亞視的節目質素，批評其節目質素低劣、沉悶、成本低及粗製濫造，難以達到「娛樂」觀眾的功能。其他不滿亞視的原因包括：

- 近年自家製作的節目極大部分都在廠內製作，極少

外景，觀眾期望節目畫面更豐富，而不是只得布景板、主持人和資料片段。

- 自製節目質素差，而為了節省開支，購買質素差劣的外購節目。
- 作為其中一間本地免費電視台，極少本地創作的節目，缺乏培育人材的責任。亞視沒有在國際取得獎項，節目幾乎沒有香港市民觀看。
- 亞視節目完全不符合香港市民的口味，只迎合內地觀眾。亞視節目與觀眾距離甚遠，公眾對其節目一無所知，亞視幾乎沒有具影響力或話題性的節目。亞視為了節省成本，買一些連當地都收視普通的劇集，並在黃金時段播放內地無法播出或收視率低的劇集。
- 本港台不斷提供清談式節目，千篇一律。
- 缺乏新演員，現有演員表演生硬。
- 亞視製作的台慶及大型節目，多次移師內地舉行，並以普通話為主要語言，脫離香港人口味，例如於內地舉行《全球首家華語電視台－亞洲電視五十五周年暨香港回歸十五周年慶典》。
- 《關注香港未來》、《ATV 焦點》、《體育快訊》等常有錯誤報道，字幕亦有錯誤訊息，顯示電視台

製作輕率。

- 節目內容低劣，如《亞洲先生》節目宣傳，竟要參選人穿內褲赤膊遊街。
- 不滿亞視節目內容集中談論中國政治。
- 多次報錯六合彩。
- 不滿《香江怒看》節目重用詹培忠，節目內容荒唐。
- 某商業機構管理層參觀亞視錄影廠，其後亞視將該次探訪製作成節目，但有關內容其實與本港觀眾毫不相關。
- 播放很多所謂的保健節目，如《科學家專門店特約：科學耆績》，聲稱促進創新和醫療保健，其實卻是徹頭徹尾的廣告，針對老人和較缺乏知識的一羣銷售虛假的護理產品。

6.8. 有市民不滿國際台表現，指該台充斥重播、賽馬、低成本節目及國語節目。新聞及時事節目則不太差。

6.9. 國際台經常播放一些舊中文節目加上英語配音，而且都是舊製作。亞視浪費了英文台。

對無綫的意見

6.10. 滿意無綫節目質素，製作值得讚賞，能迎合大眾市民，如有市民投訴會檢討及改善。偶然有高水準本地製作劇集，如每年台慶播出的劇集。其他滿意無綫的原因包括：

- 值得讚賞的節目：《新聞透視》、《廠出新天地》、《電視劇之王》、《食平 D》、《蔡瀾嘆世界》、《吾淑吾食》、《滋味行》、一系列兒童節目、《千奇百趣》、《真情》、《師父明白了》、《最佳男主角》。另外，《衝上雲霄 II》製作質素佳及演員吳鎮宇、張智霖、陳法拉及陳豪表現值得讚揚；《法外風雲》向觀眾介紹了法律的新範疇；《財經透視》、《新聞透視》、《世界零距離》及《星期二檔案》讓觀眾開拓眼界；《東張西望》富娛樂性；《食為奴》輕鬆；《姊妹淘》提供潮流資訊；《皆大歡喜》劇情豐富，貼近生活，輕鬆歡樂；《快樂長門人》提供長者資訊；《都市閒情》教育市民社會、醫療資訊；《心路 GPS》題材好。
- 《愛·回家》每集都有主題，提醒港人忙碌生活中遺失了什麼。
- 部分黃金時段劇集內容吸引，播放的外購劇質素好，令人想追看，節目多元化，符合本地觀眾口味。

- 無綫外購紀錄片質素極高，如《BBC Earth》、《日本世界文化遺產》。
- 有意見讚賞《星夢傳奇》節目，認為該節目讓外界認識有潛質的藝人。
- 無綫在國際間拿取多個獎項，包括在電視劇、節目和綜藝節目取得獎項。
- J2 台搜羅不同地方的節目，能吸引年輕人，其節目題材及拍攝手法創新，推動創意工業及本土文化。
- 《我要做老闆》節目為有志「做老闆」的香港人，提供一個千載難逢的機會，實現創業夢，是個鼓勵感動香港人的高質素節目。
- 無綫轉播《2014 索契冬季奧運會》，令香港人大開眼界，認識了「冰壺」這運動項目，並掀起全城仿效打「冰壺」的熱潮。
- 無綫跨地域與國際合作的《愛情來的時候 A Time Of Love》電視劇，集合了日本、韓國、馬來西亞、新加坡的電視台、藝人參與拍攝演出，在國際大受好評。
- 滿意無綫轉播巴西世界盃。

6.11. 有意見不滿無綫的節目製作模式單一，節目題材重複、

乏味，明顯抄襲其他電視台的成功作品，缺乏創意。綜藝、劇集、新聞、時事皆處不合格水平，真人秀節目缺乏教育意義，綜藝節目不斷重複內容，比內地、台灣、韓國大為落後。劇集及資訊屢有瑕疵，普遍沒做好資料搜集，令人啼笑皆非。應加強創作，製作別出心裁、具本土特色的節目。

6.12. 無綫拍攝自製劇集、綜藝節目、直播節目、新聞紀錄節目等等，應運用更多高質素的拍攝器材，盡量減少連續重複運用同一布景、演員。

6.13. 不滿綜藝節目淪為淫褻猥瑣，了無新意。具體而言，

- 《獎門人系列》內容單調，特別淫賤猥褻，絕對胡鬧，內容越見低俗，有多宗關於意識不良及不雅用語的投訴。亦有意見指《獎門人系列》節目型式多年不變，由一九九五年到二零一三年仍繼續播放，不思進取。不過，亦有意見指市民投訴後，該節目有所改善。
- 不是經常製作旅遊節目和飲食、烹飪節目，鼓吹豪華消費，就是做低俗的遊戲節目，例如《美女廚房》安排穿著性感服飾的女士載歌載舞，根本與煮食無關，分明是賣弄女色，內容毫無教育意義。
- 歌唱節目的頒獎禮不是公平競爭的頒獎禮，節目不足為信。《香港小姐競選》的賽果都有很大「造馬」成分。

- 6.14. 新聞節目不够及時、全面、豐富。特別是互動新聞台，應更加詳盡。新聞報道員經常說錯話、讀錯字，而字幕和聲音又不符，令觀眾感到混亂。有建議將《香港早晨》中的即時新聞走馬燈逐步擴展至所有新聞時段，讓觀眾無論任何時候都能掌握新聞大事。另有意見認為互動新聞台是收費電視以外少有全日提供新聞資訊的電視台，讓不同市民可以在自己合適的時間收看最新資訊。
- 6.15. 籌款節目令人反感，不少善款用於製作節目，非作慈善用途，誤導市民。應要求無綫公布捐款及製作費的細節。
- 6.16. 綜藝節目經常刻意訪問藝人私生活，但市民根本沒有興趣瞭解，而《東張西望》中的「東張西望 fun fun 選」，問題無聊幼稚，如「大家平均吃多少碗飯」，毫無資訊性。
- 6.17. 不滿節目「穿崩位」越來越多，應提升節目製作質素。
- 6.18. 不滿無綫高層，以喜好任用表現參差的主持。
- 6.19. 無綫劇集的質素有以下問題：
- 內容沉悶，劇情重複、無新意，模式化，錯漏百出，不合情理，無論是內容、拍攝技巧或布景，均不如韓劇。

- 題材不夠多元化，主題都是環繞古代宮廷及現代社會的勾心鬥角，這些節目迎合低教育水準的市民及一般主婦。劇集品種越來越少，主角不是醫生、律師就是警察，並且常以多角戀為主線。另外經常拍攝續集，如《學警》系列、《溏心》系列、《On Call 36 小時》系列等，目的就是節省時間，不用思考新題材。
- 質素每下愈況，如工廠倒模製作，多角戀、冤家變情侶、爭產、爭寵等橋段，老套不堪，而且布景簡陋，脫離現實，攝影技巧如九十年代。例如《回到三國》的無兵無水「赤壁之戰」，令人側目。
- 劇集抄襲外國劇集和電影（如《隔世追兇》抄襲外國電影，《談情說案》抄襲《神探伽利略》等）。
- 古裝劇集屢有相當明顯的「穿崩」鏡頭，粗製濫造情況不容忽視。關於歷史背景的劇集，歷史往往被歪曲，經常「惡搞」歷史人物，令其面目全非，嚴重誤導對歷史沒有認識的觀眾。

6.20. 對無綫劇集的建議：

- 應避免題材重複，並製作非商業化劇集，如政治、性話題、青春劇、科幻、超自然力量、改篇小說漫畫等另類創新劇集，以及以兒童、青少年、老人為對象的劇集。建議與演藝學院學生合作，找新一代導演拍短片。擴闊題材，製作專業題材、諷刺時

弊、訊息正面、以不同年齡層觀眾為對象的劇集。

- 劇集製作模式應增加新意，參考外國成功模式，嘗試以 3D 技術、4K 電影器材及用實景拍攝。多參考外地或內地電視台製作手法，或多與其他製作單位合作，取長補短。
- 本地劇集應重質不重量，電視台可提供多些高質素外購劇集，增加觀眾選擇，比增加本地製作劇集應更受歡迎，亦能避免演員經常重複、令人看厭的感覺。
- 選角應起用年輕人及二三線演員擔正，從而增加新鮮感，發掘演員多元化演技，不要性格定型。
- 建議無綫成立小組，檢討經常重複的對白及不必要的情節，看看可否用較自然及創新的方式表達。
- 鼓勵編劇多直接與不同從業員合作，從業員可主動提供有趣橋段或以顧問形式去參與劇本創作。

6.21. 明珠台應在晚上八時三十分至十時三十分時段減少只適合幼稚的觀眾收看的真人秀節目及電影。

6.22. 更多的資源應該用於製作兒童節目，例如，增加戶外拍攝來描繪來自不同社會階層的日常生活，以促進社會和諧。

- 6.23. 有市民不滿無綫配音組所負責的節目（包括外購電視劇集、電影、動畫、紀錄片）及個別宣傳片（例如自製電視劇集廣告、電視台活動如台慶宣傳片）的讀音不切合時代，對兒童和學生造成不良影響。認為無綫在讀音方面，應作多方查證。

7. 節目編排

一般意見

(a) 節目編排方向

- 7.1. 應限制黃金時間必須播本地製作節目，如每天最少兩小時。
- 7.2. 應規範兩台不得轉播多條外地或內地電視頻道，應善用大氣電波來廣播本地節目。
- 7.3. 不滿兩台周末的節目編排，給予觀眾甚少選擇。
- 7.4. 主要新聞報道（特別是傍晚和深夜的）應該最少為時六十分鐘，而其中有關中國內地的新聞應至少佔十五分鐘，有關香港和中國內地以外的國際新聞亦至少佔十五分鐘。
- 7.5. 亞視轉播中央 1 台節目播出的時間浮動，如《尋寶》，電視台的節目時間表亦不準確，令觀眾感到困擾。
- 7.6. 不滿亞視沒有事先通知觀眾停播節目《金錢世界》。
- 7.7. 兩台中文台傍晚新聞節目均設定於下午六時至六時半。建議限制傍晚新聞節目於下午七時或之後播放，以配合現代都市人的需要。

- 7.8. 不應於同一時段、不同頻道播放相同節目。

(b) 重播節目

- 7.9. 應限制重播次數、密度及時間，如只可深夜重播，或不可於黃金時間重播。有具體意見認為應限制重播節目的時間至總播放時數的三分之一，並限制相同的節目一年內不能重播超過兩次。
- 7.10. 不應在早上七時至十二時及下午二時至六時播放已重播多次及太舊的節目。
- 7.11. 建議電影不可重播超過三次。應限制紀錄片重播，因部分紀錄片資料太舊，不合時宜，如重播會誤導公眾。應限制劇集重播，例如不能重播兩年前的劇集，若重播，每周只能重播兩集。

(c) 個別類型節目編排

- 7.12. 現時資訊流通發達，建議取消播放新聞報道時間的規定，改為要求電視台在早午晚三個時段內，最少播放一節不短於二十分鐘的新聞報道即可，讓電視台能有更大彈性安排節目。
- 7.13. 無綫《六點半新聞報道》沒有報道體育消息，令喜歡體育的本地市民不滿。

- 7.14. 不滿動畫《忍者亂太郎》的內容被刪剪，其後更刪去片頭及片尾，令觀眾不滿。《放學 ICU》節目刻意分開兩節，想追看另一節，便被迫等候差不多半小時，令人煩厭。

(d) 頻道編排

- 7.15. 應規範電視台不可使用大氣電波直接轉播過多外地電視頻道，避免浪費香港珍貴的大氣電波資源。
- 7.16. 應規定持牌機構不應提供多於五條頻道，並其中最少兩條為高清頻道，以減輕對頻寬的需求及負荷，同時又能增加觀眾選擇。
- 7.17. 由於現有電視台以外地頻道充作本地頻道，故建議規範電視台轉播外地頻道的規定，限制轉播外地頻道不多於全數頻道的百分之三十。
- 7.18. 可利用港台電視頻寬或其他剩餘的頻寬，轉播中央電視台節目，讓市民加深對國家的認識。

對亞視的意見

- 7.19. 不滿亞視重播節目，原因包括：
- 亞視長期重播同一節目，如《把酒當歌》一日內重播達四次之多，嚴重影響觀眾的選擇權，令人反感、煩厭，感到被騙。

- 窒礙藝人發展，使香港娛樂事業倒退。
- 重播節目在晚上黃金時間播出，浪費大氣電波資源，未能提供廣泛而新鮮的娛樂及資訊節目給廣大市民。
- 沒有誠意支持本地創作，變相扼殺香港創意工業。
- 重播證明亞視已沒有資源製作節目，亞視却說是爲了方便上班一族收看，是推卸責任。若想市民重溫節目，可設立網站讓人網上重溫，而非不斷重播。
- 在 11 台及 12 台所重複的節目及次數多得令人失望，可謂有沒有這一個電視台也沒甚分別。

7.20. 建議亞視應減少重播次數，如節目每日不應重播超過一次。

7.21. 通訊局應在亞視續牌時加入條款，要求亞視播放的節目最少七成是新創作及自身的創作。

7.22. 對「歲月留聲」台的意見：

- 不滿「歲月留聲」台，認為是頻道資源的佔用，亞視疏於投資，不再開拍自資劇集，於是不斷重播過往的舊節目，務求鑽法律的空子。另有意見認為「歲月留聲」台並無不妥，可滿足不同市民需要。

- 應有 1 號台至 10 號台，多播不同的懷舊節目、電視劇及電影。
- 建議重播《當年今日》的新聞報道，並足本無刪剪播放，滿足喜歡懷舊的觀眾。因本港台的《當年今日》只有兩分鐘，實在太短。
- 重播舊綜藝節目，或考慮做精選集播出。
- 重播兒童節目。

7.23. 有意見認為亞視接納意見，增加了一些本地製作節目，重播情況有改善。亞視的投資比無綫少五成以上，以投資額來說，當然不能與無綫相比。

7.24. 有意見支持亞視重播，認為是最人性化的編排，讓不同生活模式的人有機會欣賞節目，以及可重溫經典節目。亦有意見不滿亞視多年來節目編排混亂，破壞大眾和廣告客戶的信任，如亞視最終沒有製作於二零零零年至二零一零年的節目巡禮中所展示的多個節目。

7.25. 亞視高清頻道大量播放標清節目，浪費頻譜資源。

7.26. 亞視定位奇異，進入「差異化」路線，不斷停播或減少受歡迎的娛樂資訊節目，如《香港亂噏》、《香港有飯開》，反於黃金時間增加沉悶而口碑、收視偏低的所謂文化清談節目，如《把酒當歌》、《東宮西宮 T V》、

《我要做特首》、《特首大辯論》、《政策大辯論》及《亞洲政策組》等，做法令人費解。

- 7.27. 不滿亞視以部分頻道轉播內地電視台頻道，浪費頻譜。續牌時應禁止或減少再轉播內地電視台。但亦有意見認為轉播可讓觀眾免費欣賞內地電視節目。
- 7.28. 亞視所轉播的兩條內地頻道不合港人口味，建議轉播「湖南衛視國際頻道」。
- 7.29. 亞視在數碼電視推出後，多次增刪頻道數目及更改內容，而有關更改並沒有清楚向公眾交代原因，反映亞視沒有以公眾利益為首要考慮，只以行政及財務方便，作出頻道增刪，對公眾不公平。

對無綫的意見

- 7.30. 不滿無綫當有官員訪問等突發事件，互動新聞台立即終止報道。
- 7.31. 早上財經節目過長及公式化。
- 7.32. 應合併翡翠台及高清翡翠台。
- 7.33. 希望無綫電視在未來購播大型運動比賽時，增加直播時數，因香港有很多市民希望收看更多免費體育節目。建議發出新牌照時，要求無綫每年最少在免費頻道直播一百五十小時以上的體育比賽，讓市民能夠觀看免費的體

育節目，並要求無綫日後投得大型運動比賽直播權時，須在免費頻道直播三分之二的比賽。

- 7.34. 不滿同一節目在翡翠台播完，高清台再播，J2 台又再播。應限制一年內已播的任何內地和海外劇集均不能重播。
- 7.35. 最初推行數碼廣播時，81 台是標清台，故有需要在 85 台以高清質素重播一次。但現時 81 台已高清化，沒必要再與 85 台同步廣播，浪費大氣電波。
- 7.36. 應在 85 台晚上黃金時段播放紀錄片或外購劇集。
- 7.37. 不滿翡翠台星期六、日少播新電影，幾年來不斷重複播放舊電影。建議續牌時加入條款，規定每年最少播五套以上未播過的電影，或禁止無綫在兩年內播放同一電影。
- 7.38. 不滿明珠台經常重播電影，應要求該台停止重播及播放新電影。
- 7.39. 建議翡翠台午間新聞加長播放至三十分鐘及分為兩節，並加開體育及財經環節。星期一至五的六時三十分新聞亦應加設體育環節。
- 7.40. 不滿無綫播放外購劇及動畫滯後，在當地播放數年後才播出。

- 7.41. 不滿無綫於黃金時間播放太多劇集，讓觀眾苦無選擇。
建議平日該時段內只准許播放半小時劇集。

8. 字幕／手語

一般意見

(a) 為聽障人士提供字幕

- 8.1. 要求所有非直播節目加上字幕。
- 8.2. 兩台續牌條件應加入二十四小時字幕（包括所有現場新聞報道），讓聽障人士即時接收資訊。
- 8.3. 兩台新聞報道中，報道員對話時應加上字幕。
- 8.4. 兩台增設聽障人士專用字幕及粵語白話文字幕。

(b) 須提供字幕的節目類別

- 8.5. 續牌時應規定電視台播放外語節目時，必須加上英文或中文字幕。

(c) 英文／外語字幕

- 8.6. 一些能够融合教育與娛樂的兒童節目如《芝麻街》等，應加上英文字幕，讓大人可以與小朋友一起欣賞及學習當中內容。
- 8.7. 提供雙語字幕，如日、韓節目都應該提供日語字幕及韓語字幕，讓市民可以學習外語，提高外語能力。

(d) 字幕的處理

- 8.8. 英文節目的中英文字幕難以理解，語法有錯，語句時式不當。
- 8.9. 有意見建議以語音即時轉字幕形式製作節目，雖或未能完全顯示，但勝在較省時及降低製作成本，尤其是以中文為母語的小朋友學習英語，定必獲益良多。
- 8.10. 音樂節目的歌詞字型應調大一點。

(e) 手語翻譯

- 8.11. 現時只規定新聞節目須加上字幕。然而，由於聽障人士對文字理解與健聽人士有差異，故必須提供手語翻譯，透過翻譯員的動作及表情，補充文字表達不了的訊息。故此，建議各主流電視頻道應每天至少播放一次提供手語翻譯及字幕的新聞節目。另有團體要求推出強制性措施，規定新聞節目必須提供手語翻譯。
- 8.12. 天氣報告及時事節目應提供手語翻譯。
- 8.13. 有聽障人士要求在播放未能提供字幕的突發新聞和重要的政府資訊時，如行政長官宣讀施政報告、財政司司長宣讀財政預算案和立法會會議答問時間等，提供手語翻譯及新聞摘要，以助接收信息。

- 8.14. 續牌條件應加入二十四小時手語，讓聽障人士即時接收資訊。
- 8.15. 《時事摘錄》及《識多一點點》節目有提供手語翻譯，應改在黃金時間播出，減少健聽人對聾人和手語的誤解。
- 8.16. 建議開設《聾人新聞》，由聾人用手語報道新聞，配上廣東語翻譯，讓健聽人士也能學習手語，加強聾健共融。
- 8.17. 建議製作「手語五分鐘」節目，讓不同人士學習手語。

對亞視的意見

- 8.18. 「歲月留聲」台重播節目時應加上字幕。
- 8.19. 亞視重播舊節目時，字幕有時佔去畫面的一半，技術不足，不思進取。另有意見指重播節目的字幕很小，字幕與畫面不配合，畫面也常不清楚。

對無線的意見

- 8.20. 建議規定翡翠台所有時段的首播節目由二零一四年年尾開始必須提供中文字幕，使聽障人士能掌握節目內容。
- 8.21. 不滿明珠台節目甚少加上字幕。

- 8.22. 建議無綫互動新聞台所有新聞報道（包括與翡翠台聯播的時段）提供手語翻譯，方便聽障人士收看。

9. 廣告

一般意見

(a) 節目贊助

- 9.1. 應放寬兩台節目贊助的限制，以增加電視台廣告收入。

(b) 節目內的間接宣傳

- 9.2. 應放寬植入式廣告限制，增加電視台廣告收入空間。好像日、韓劇也充滿電視植入廣告，新穎的手機及時裝品牌充斥電視節目中，甚至高質素歐美電視劇也植入廣告推銷房車及電腦產品。電視廣告的收入直接影響電視節目質素，有利於現有及未來電視台經營者的生存。當香港的電視節目於海外播放時，植入式廣告就能透過節目推展香港品牌到國際，是惠澤香港經濟的不二法門，拓展香港形象的途徑。
- 9.3. 有市民反對植入式廣告。如果准許免費電視台進行植入式廣告，爲了增加曝光率，只會令到多種產品在同一畫面出現，令節目質素下降。
- 9.4. 通訊局應檢討植入式廣告的相關條例。相關條例要求這類手法不能過分突出屬於商業性質的產品，但沒有清楚列出「過分」的定義，對電視台不公平。
- 9.5. 應禁止宣揚靈異、風水及迷信的植入式廣告節目。
-

- 9.6. 應減少植入式廣告產品可出現的時間，以及／或限制產品出現時佔畫面的比例等。

(c) 特殊類別的廣告

- 9.7. 建議放寬廣告內容的限制，令電視台增加收入。如可播放政治、醫療、宗教廣告，只要播放時間屬於非合家歡時間，以及加入提醒字句即可。
- 9.8. 應放寬有關善終及殯儀服務廣告的限制，只要用詞避開死亡及恐怖字眼，應予放寬。
- 9.9. 在植齒及牙膏廣告中，經常出現扮演牙醫的演員和「90%牙醫使用該產品」的口號，應研究這些廣告有否違反法例或相關指引。
- 9.10. 金融服務廣告出現以貸款來購買奢侈品和去旅行的內容，鼓勵不負責任的消費模式。應加入警告字眼，提醒市民有責任償還貸款（模式類似香烟包裝上出現的健康警告）。
- 9.11. 要求禁止播放金融衍生工具或其他複雜投資產品的廣告（如備兌認股證、違約風險產品），避免誤導投資者。

(d) 廣告時間

- 9.12. 建議放寬對廣告時間的限制，只要整體廣告時間佔節目

總時數不多於百分之十五即可，而播放編排亦可放寬，可因應節目需要，在節目播映前全數播放所有廣告或在節目中途加插廣告。

- 9.13. 廣告期間，必須在某一角落位置顯示廣告倒數時間。很多國家已強制性規定。
- 9.14. 新聞時段、電視劇及電影播放途中，不應插播廣告。
- 9.15. 體育節目播放期間出現過多廣告，影響觀賞樂趣。

(e) 廣告標準

- 9.16. 免費電視台播出的廣告應顧及觀眾情緒，避免引起不安及誤導。
- 9.17. 應加強規管各類廣告中不良意識及色情的成分。

對無綫的意見

- 9.18. 節目及劇集太多植入式廣告，有時候不合情理，應予減少或禁止。
- 9.19. 頻頻露骨地把廣告置入節目中，如《May 姐有請》的「雞汁事件」，以及《都市閒情》完成菜式時把盒裝紙巾置於鏡頭前。

- 9.20. 不滿一套電視劇中多次出現同一間銀行，還有一個演經理角色的演員介紹該銀行產品。另一個清談節目《**Big Boys Club**》的主持人每集都吃某連鎖餐廳的炸雞。
- 9.21. 不滿《衝上雲霄 II》不斷出現贊助商品，罰款十萬元欠阻嚇力，應加重罰則。
- 9.22. 《東張西望》節目常以娛樂新聞為包裝，刻意展示無綫藝員出席的活動的商標。有時以訪問一般市民來推銷某些商品或機構。
- 9.23. 不滿於同一時段內重複同一廣告。
- 9.24. 不滿無綫直播澳門大賽車中途，胡亂插入廣告。賽車直播應在比賽暫停時才播廣告。

10. 廣播技術

(a) 畫面及聲音質素

- 10.1. 亞視轉播中央 1 台時，以 4:3 畫面比例播出，影響以 16:9 畫面比例電視收看節目的觀眾的觀賞樂趣。亞視應轉播該頻道 16:9 訊號，以免浪費珍貴的大氣電波。
- 10.2. 亞視轉播其他內地頻道時畫面質素惡劣。
- 10.3. 亞視長期在螢幕顯示台徽及節目名稱，阻礙觀看。亞視各頻道的台徽亦過於鮮艷。
- 10.4. 亞視畫面比無綫模糊，高清台經常播出標清節目，欺騙觀眾。
- 10.5. 亞視仍採用標清制式，影片質素較低，未能達到高清廣播的要求。
- 10.6. 模擬廣播取消後，所有數碼頻道應達到高清播放的要求。
- 10.7. 兩台高清節目畫面只提升了清晰度，却欠層次和電影感，連環迴立體聲也欠奉，遠遜日、韓、台等國家。
- 10.8. 兩台應該將廣告聲浪降低。

(b) 訊號接收

- 10.9. 中西區不能接收穩定的數碼電視訊號。
- 10.10. 大嶼山南部地區的訊號微弱，接收不良。長洲發射站未能發揮應有效果，建議搬遷到石鼓洲。
- 10.11. 旺角區接收訊號弱，畫面經常出現雪花。

11. 兩台的投資及財政能力

一般意見

- 11.1. 兩台不肯投放資源於技術發展，完全與市場脫節。

對亞視的意見

- 11.2. 亞視長期收視偏低，亦不見有投入資源製作多類型節目，卻說已投入十多億元，令人困惑。雖然亞視承諾將來會投放數十億元去製作新節目、新劇集給觀眾欣賞，但多年來只聞樓梯聲響，只是增設了「歲月留聲」台，是「零成本」製作。
- 11.3. 亞視的收視率長期低企，沒有廣告客戶，每年虧蝕估計兩億港元以上。亞視在續牌計劃書中承諾於二零一六年至二零二一年投放二十七億元資金，令人質疑這筆資金從何而來，其投資承諾完全是放空炮的行為。
- 11.4. 亞視除了政府廣告及亞視本身的廣告，並不見有商業廣告播出，沒有收入，不適合繼續營運。
- 11.5. 亞視長年虧損，多次因財政問題轉手，負債纍纍，難有足夠資金拍攝劇集及電視節目。亞視未提交二零零九年至二零一二年合共四個年度的審計帳目，其財政明顯不健全。亞視不斷靠借貸營運，當局應徹查該公司的資金來源，調查亞視的所有潛藏法律風險及潛藏債項。

- 11.6. 亞視有隨時被申請清盤的潛藏可能，局方應把此項因素列為考慮申請牌照續期的要素之一。

12. 兩台的管理及營運

對亞視的意見

- 12.1. 亞視的廣告時段完全沒有商業廣告，只有該台的節目介紹，反映失去廣告商及觀眾支持，質疑亞視是如何營運。
- 12.2. 有理由相信，來自中國內地的資金操控亞視運作。
- 12.3. 高層多次順口開河，承諾開劇或製作新節目，但仍沒有出產。
- 12.4. 亞視以「香港良心」口號掛帥，行為却背道而馳，又以該宣傳片充斥廣告時段，令人煩厭。
- 12.5. 管理層在管理亞視方面缺乏長遠計劃、抱負及透明度，加上公司運作不透明，令人質疑究竟是誰主管亞視。
- 12.6. 真正出資人操控亞視製作，例如誤報江澤民死訊便為一例。雖現時有所收斂，却由明槍明刀控制，轉為暗地繼續操控節目內容及製作。很難令人相信世上會有投資者不斷支持一間長期虧蝕的公司，而沒有參與公司決策。
- 12.7. 其主要投資者王征先生操控亞視，違反向通訊局的承諾，即使撤換了盛品儒先生，也不等於王先生已經罷休，最徹底的手法就是取消其牌照。

- 12.8. 王征先生涉操控亞視，他是投資者而非電視業專家，更帶領員工到政府總部跳舞，令人不解。
- 12.9. 亞視缺乏新製作及經常重播，令人質疑管理層的財政能力與決定。
- 12.10. 亞視應引入策略性投資者，並委任這些投資者為亞視進行徹底改革，以改善亞視業務發展，並提升其電視節目及其他相關服務的質素。
- 12.11. 亞視管理層面對觀眾投訴時，漠視市民意見，公眾形象低落，是否仍適合管理電視台成疑。公司高層出席公聽會時，態度傲慢，漠視真心批評的公眾，無意改進，自我感覺良好，更反駁和指摘公眾。
- 12.12. 自九十年代起，亞洲電視多次發生股份轉讓，董事局亦時常出現人事變動。電視台決策欠缺持續穩定，朝令夕改，管理層多番權力鬥爭，加上股東間爭執致使多次對簿公堂，管理層無法集中精力營運電視台，造成多年行政混亂，無力製作有質素的電視節目。

對無綫的意見

- 12.13. 無綫管理層傲慢，忽視港人期望。
- 12.14. 無綫不乏人材，但沒有好製作及好待遇，應改善員工編制及流水式的工作模式，讓人才有所發揮。

13. 免費電視市場競爭

一般意見

- 13.1. 免費電視市場一台獨大，缺乏競爭，令行業整體質素下降，難以與世界各地競爭，也令更少年青人加入該行業，形成惡性循環。有競爭才有進步，應開放電視業，才能百花齊放。
- 13.2. 兩台續牌的申請不只是個別商業機構的私事。其一，兩台佔有公眾頻譜。其二，電視業對電影等文化產業有影響。其三，文化產業是軟實力，以韓國為例，韓流風行多地，直接刺激旅遊業，亦能帶動其他創意工業，如廣告、音樂等，創造職位。當局須趕走不思進取的營運者，增加競爭。
- 13.3. 不滿兩台於二零一三年私下訂定頻譜交易協議，壟斷本港電視市場。
- 13.4. 本港不乏人才，但礙於「兩台獨大」，大量製作低成本節目，令市民缺乏節目選擇，人才不能「盡其才」，大量專業藝人、歌手改往外地發展。
- 13.5. 應把牌照給予有熱誠的新經營者，引入更多競爭，讓有意投身香港電視工業的年輕人有更多發展機會。

- 13.6. 建議把頻譜公開競投。免費電視收入主要是靠廣告，要增加廣告收入就要改善質素提升收視，才能把競投頻譜的資金賺回來，是良性競爭。
- 13.7. 資訊發達，香港電視業競爭對手是全世界，應開放市場，而非由政府決定哪個競爭者能生存。
- 13.8. 為防止電視台壟斷市場，應規定電視台不可限制藝人於其他電視台的節目亮相，以及每周末黃金時段抽出半小時播放其他台的節目。
- 13.9. 認為香港電視用高出三至四倍的薪金向無綫挖角，影響了電視市場的公平發展。建議訂出電視台的藝人轉工時的最高薪金限制。

(a) 增發免費電視牌照

- 13.10. 建議政府多發電視牌照，令市民的電視娛樂選擇多元化，令娛樂製作人士有更多工作機會，令創作平台增多，提高創作質素，令演藝及新聞製作人員有合理的工作時間及薪金，提高香港電視行業於亞太區，甚至世界娛樂行業的競爭能力，亦令香港能用高質素的製作來推廣香港的文化、地方特色，達至旅遊，經濟，文化的增長。
- 13.11. 對政府一直不打破壟斷局面，以及拒絕發牌予香港電視，深表憤怒、失望及遺憾。政府一意孤行拒絕發牌予港視，是剝奪市民選擇電視頻道及值得觀賞節目的權
-

利，港視認真及有誠意為爭取發牌做準備，也竟然不獲續牌，亞視沒人看及沒有製作節目，却可霸佔牌照，令人費解。即使根據顧問報告結果，也理應可予發牌，質疑政府以什麼理據作出如此決定。

- 13.12. 有意見支持免費電視牌照不應設上限，認為三間電視台出現不會影響行業的發展，相反使大家有競爭，廣告商會按照市場投放廣告，電視台會達到收支平衡，廣大市民有機會看到有高質素的節目。然而，亦有意見指政府應限制本地免費電視牌照的數目，沒有證據顯示免費電視市場增長了一倍，因此增發兩個或以上免費電視牌照並不適當，即使要增發牌照，亦應循序漸進。

(b) 無綫的市場優勢

- 13.13. 無綫節目素質每況愈下，原因是無競爭對手，無需新思維，再差都總有人看。
- 13.14. 商業策略霸道，以強凌弱，欺負其他潛在競爭對手（如拒絕租出發射台予香港電視），亦壓抑娛樂業發展，優質藝員得不到應有酬金，非無綫藝員失去亮相機會。杯葛其他媒體，不准蘋果日報及壹周刊到無綫採訪，態度傲慢霸道，妨礙採訪自由及市民知情權。
- 13.15. 無綫在一台獨大的情況下，作出多項不合理的市場操作，例如不平等藝人合約、違反規定的頻譜使用條款等，即使讓其續牌，亦必須施加阻嚇性懲罰。

- 13.16. 二零一三年《萬千星輝賀台慶》熄機事件，顯示市民和傳媒對無綫霸權的不滿已達臨界邊緣。
- 13.17. 無綫向各大唱片公司開出不合理的合約條款，導致關係決裂，令多間唱片公司歌手不能亮相《勁歌金曲》及《勁歌金曲優秀選》，其中《勁歌金曲優秀選》的得獎歌手均是某公司旗下歌手、《超級巨星》歌手或與無綫有藝人管理合約的歌手。這是因壟斷造成的不健康局面。

(c) 獨家播映權

- 13.18. 有意見指現時本港幾間電視傳媒集團，旗下公司均擁有免費和收費電視牌照。在此情況下，同一集團在競投國際體育盛事時（例如奧運、世界盃、亞運等），都一次過買齊免費和收費電視播映權、甚至新媒體播映權（互聯網、手機等等），這種壟斷式擁有同一國際體育盛事的免費和收費電視播映權，令市民大眾的選擇受到嚴重影響和限制。建議在續牌條款上，加入規定，令同時擁有免費和收費電視牌照的傳媒集團，不能完全壟斷國際體育盛事的免費和收費電視播映權，以保障普羅大眾可有不同的選擇。
- 13.19. 建議修訂《廣播條例》，規定有關香港及中國運動員參與國際性體育盛事（包括世界盃、亞運會、奧運會等）必須開放予香港所有電視台（包括免費及收費電視）播映，不得讓個別電視台獨家播映這些盛事。

- 13.20. 有線電視取得了二零一四年仁川亞運會所有媒體（包括免費及收費電視）的獨家播映權，其他電視台未能播映有關節目，是忽略了香港市民，特別是低收入家庭收看亞運的機會。建議無綫向亞洲奧林匹克理事會（亞奧會）或向有線電視購買仁川亞運會的免費電視播映權，讓香港市民透過免費電視平台見證香港及中國運動員光輝歷史的一刻。
- 13.21. 無綫奪得二零一四年世界盃播映權，但宣傳片段感覺囂張，目的只是為了推廣收費的體育台，希望無綫把世界盃播映權賣給其他免費電視台，讓廣大市民免費收看。
- 13.22. 有市民指收費電視台用昂貴成本競投賽事，導致他們不願意以低價轉售予其他免費電視台，以符合國際機構的要求。收費電視台為了止蝕，亦插入過多植入式廣告。要求由政府或相關機構代購世界盃、奧運等國際運動賽事，然後再平均轉售給電視台，或要求幾間電視台合夥競投國際運動賽事，以免競投費用過於昂貴，造成惡性競爭，此舉亦可讓觀眾有更多選擇及享有更好的節目質素。

(d) 藝人合約

- 13.23. 無綫用苛刻合約條款壟斷藝員使用權，窒礙電視行業發展，應於續牌條件內加上反壟斷條款。
- 13.24. 無綫應容許旗下藝人現身其他電視台拍攝節目及接受訪問。

14. 對兩台表現的整體評價

一般意見

14.1. 有意見支持無綫和亞視一起續牌及繼續經營下去，原因包括：

- 無綫和亞視過去對本港有貢獻，並作出合理投資，表現良好，值得續牌。
- 兩台過去製作多套膾炙人口的電視劇，在海內外皆極受歡迎。
- 無綫和亞視的角色，是無綫播放主流觀眾喜歡看的節目，而亞視則照顧小眾口味，故支持兩台續牌。
- 亞視受年長觀眾喜愛，無綫則有大量年青觀眾，正是各取所需。
- 市場上競爭者越多，觀眾的選擇越多，得益的是廣大市民。
- 兩台營運多年，觀眾對其有感情，應予續牌。

14.2. 有意見反對讓兩台續牌，指兩台不斷違反廣播條例，漠視警告及罰款，多次挑戰通訊局，節目質素非常差，對社會造成不良影響，不少市民已多年沒有收看兩台節目。兩台投訴宗數偏高，十年內共有超過十萬宗投訴，

平均每年一萬宗，數字偏高，顯示兩台並沒有認真面對通訊局所提出的意見及改善建議。兩台違反牌照規定宗數偏高，懲處宗數亦偏高，於十年內有共十三次罰款紀錄，而勸諭的宗數亦超過三十宗，顯示兩台並沒有履行及實現觀眾對免費電視的期望。兩台不應獲續牌。

14.3. 有市民則認為應收回兩台頻道，給予其他合資格經營者。

14.4. 有意見認為應收回亞視及無綫部分頻譜，給予有能力及有誠意經營免費電視台的機構公開競投，或將頻譜撥給香港電視經營免費電視業務。

對亞視的意見

14.5. 支持亞視獲得續牌，原因包括：

- 亞視有多年歷史，陪伴港人成長。雖然亞視現時處於劣勢，但過往成績很好，應給亞視多一些機會，讓亞視重新振作起來。
- 面對財政問題，仍勇往直前，屢敗屢戰，努力改善節目質素。
- 亞視節目富教育性，可讓人重溫心愛的舊節目，新聞和文化節目甚佳，較貼近社會時事。
- 亞視是最健康的電視台，時事評論公平公正，片集

和資訊節目精彩，顯示香港良心角色，宣揚正義，愛國愛民，表揚孝道和愛心。不只著重商業考慮，讓市民可接收正確的價值和信息。

- 亞視主力是小眾節目，如紀錄片、訪談式節目及旅遊節目等，雖較少人欣賞，然而亦應照顧小眾的口味和需要。
- 有市民指在沙田作街坊調查後，發現大部分中年以上被訪者支持亞視續牌，因兩台可起互補平衡作用，無綫主打娛樂、休閒及國際化，亞視主打教育、通識、政談及財經資訊等。
- 亞視提供工作機會予六百多位該台員工，一旦不獲續牌，香港將會增添失業大軍，加重政府及社會的負擔。
- 未來六年亞視承諾投資二十七億港元，包括基建提升、節目製作、設備更新、人才引進，加強傳統媒體與新媒體的競爭、以及人才、機制、創意的競爭力，說明亞視是有希望和未來的電視台。
- 香港是自由社會，不能因為亞視的編採和節目取向與其他有所不同，而抹殺它繼續生存的權利。

14.6. 有意見反對續牌予亞視，原因包括：

- 頻譜是公有資源，亞視霸佔資源多年，從前雖偶有

好的作品，但近年成績每況愈下，不斷重播節目，已接近不能容忍的地步。香港常說重視商業成果，汰弱留強，應把亞視趕走，讓給比它更有心的營運者。

- 亞視長期積弱，加上沒有發奮圖強的雄心，淪為不斷重播兼接近零收視的傳播機構，浪費寶貴的頻譜，更令無綫可以有恃無恐，不思進取。市民多年來已給予亞視機會，但它沒有好好把握及改善，只懂做些很差的節目，重播節目，新聞資訊、字幕常出錯，評論節目主觀，令觀眾氣憤。收視偏低却不承認，可見該電視台並不可信。
- 節目選擇少，無自製節目，不斷播放外購節目，不斷重播，無心營運。缺乏本土製作，不能令香港電視及創意工業進步。資源短缺，拖欠員工薪金，令人才流失，不能製作好節目。未能跟上時代，只懂懷緬過去美好時光，不關心市民感受，表現不符港人期望。
- 娛樂、資訊節目質素皆很差，立場偏頗，未能反映大多數港人心聲。充斥低成本製作，營運態度不認真，有損香港作為世界級城市的形象。
- 有市民表示已多年沒看亞視，指出其收視率近年維持極低水平，甚至零收視，反映亞視已沒有存在價值。用這麼大的地方、人力、物力、資源去服務如此少數的觀眾，沒有經濟效益。

- 有市民則認為亞視聲譽已受損，即使承諾續牌後有何改善措施或加強投資，亦不會有人收看，不能挽回信心。
- 亞視節目以內地為目標觀眾，未能照顧香港市民口味。
- 亞視多次嚴重違規，雖已判罰款，但未見改善或改革之意。
- 亞視管理混亂，股東之間互相傾軋，完全沒有把觀眾利益放在第一位。另外，亞視為共產黨作宣傳，播放令香港人反感的節目，可見亞視未把港人核心價值放在第一位，完全不符合公眾利益。
- 亞視大量缺乏本地的節目製作，直接扼殺本地電視製作人才的出路、培育及發展，引致本地電視行業萎縮。

14.7. 處理亞視牌照申請的具體建議，包括：

續牌並附加條件

- 只能續牌十年，每五年檢討一次。建議加入續牌條件：節目以香港觀眾為首，不要只製作單一類型節目，即現在的清談節目，以及須減少重播的時數和次數。

- 建議續牌三年，並加入續牌條件：就其表現進行嚴謹的定期審查，增加電視台改善其表現的壓力。若亞視未能在二零一八年達到合理的改善，政府可決定拒絕與亞視續牌。相反，如果亞視能在二零一八年改善其服務，那麼公眾就不會反對亞視獲續牌。
- 建議減少亞視現有頻道，分發給現有或新營運者。例如只保留本港台及國際台，或收回「歲月留聲」台及轉播內地電視台的頻道。

不予續牌

- 收回亞視的牌照，公開招標，引入競爭，把牌照分發給有志發展電視業、更有誠意及質素的公司。
- 如害怕不續牌會令亞視員工失去工作，可考慮在新牌照加入條款，要求新營辦者盡量聘請亞視原有員工。另有意見建議其員工及藝員可到其他相關行業就業。
- 既然亞視每天只是不斷重播，應發予收費電視牌，真正想看它的觀眾不介意付錢支持。

對無綫的意見

14.8. 支持無綫獲得續牌，原因包括：

- 無綫收視率為電視台中最高，節目豐富，有很多市民收看，財政穩健。作為成績最好的電視台，獲得續牌是應該的。
- 考慮到無綫對社會貢獻較大，承擔舉辦主要慈善活動，以及購買國際體育活動節目，造福大眾，應予續牌。
- 無綫是重要的廣告傳播途徑，若未能續牌，廣告商有可能承受重大損失。
- 無綫培育了很多有質素的藝員，支持無綫續牌。

14.9. 無綫的高清台於七時三十分後，絕大部分／全部都是同步播放，浪費大氣電波，建議收回一條標清頻道。

14.10. 有市民反對續牌予無綫，認為無綫節目質素差劣、涉無牌經營流動電視服務、違反反競爭條款、多年來濫用壟斷優勢，以及屢提司法覆核，不續牌可打破一台獨大。

14.11. 有具體意見表示無綫續牌時，應加入以下條件：

- 必須嚴厲監察其運作，設立更有效的機制去監察節目質素及監管制度。規定製作節目時，須請教相關專業人士及尋找足夠資料，確保節目公信力。
- 把牌照年期縮短至五年，讓公眾能有更多機會藉續牌諮詢，監察電視台的營運質素。另有意見指出牌

照年期應延長至最短三十年，每十五年檢討一次，認為較長的牌照年期有助電視台奠下長遠發展的計劃，可以令無綫對電視發展作更多努力。

- 要求無綫投放更多資源，製作更高質素、更多元化的節目等。規定無綫提高本地製作節目的播放比率，增加時段予港台節目。無綫須為此提出計劃藍圖，說明投資金額及製作方向。
- 確保無綫改善藝人合約待遇，讓藝人自由選擇在媒體亮相及發言，列明藝員的工作時數，取消不合理的部頭制。如出現壟斷情況，應罰款及縮短牌照年期。
- 規定無綫以新聞節目的規格管理清談／娛樂節目，該台應為主持人言論負責（被訪者不受此限），以免該台以此滲透意見立場。
- 限制外購節目及劇集於本地頻道播放的時數。
- 要求無綫把明珠台以外至少一條頻道用作播放其他語言的節目，如日語、法語、德語、少數族裔語言等，並交回部分頻譜以供非政府組織或學術機構使用。
- 應收回無綫部分頻譜，供其他經營者申請，以促進本地創意工業發展。

15. 其他廣播事宜

一般意見

(a) 廣播頻譜

- 15.1. 頻譜屬於稀有的公眾資源，應善加使用。若持續容許現有免費電視台免費使用頻譜，並且千秋萬代地擁有，並不符合善用頻譜的原則。
- 15.2. 於續牌時，政府須定下具體時間表，指令亞視及無綫逐漸終止使用模擬廣播，轉用數碼廣播，以及落實如何協助低收入戶安裝解碼器。有具體意見表示於二零一四年第二季，停止明珠台及國際台的模擬廣播，到第四季取消餘下廣播，把頻譜拍賣給其他電視機構。另有建議就結束模擬電視廣播後多餘頻譜的安排展開公眾諮詢，以便引入新經營者。
- 15.3. 兩台不應利用頻譜直接轉播其他電視頻道，更不應轉售或授權他人使用其頻譜。
- 15.4. 有團體就已原則上獲批准牌照申請的兩台，以及現時服務中的免費電視台的頻譜分配，提出兩個方案：第一，每間電視台都可利用大氣電波播放其基本頻道（即中文台及英文台），並利用其他渠道播放額外頻道。第二，在公平分配基本頻道予每間電視台使用後，可讓有興趣的電視台競投剩餘的頻譜。此外，電視台應就頻譜的使用繳付合理的款項。通訊局可聘請顧問就有關事宜提出

意見，以便公眾及政府考慮。

(b) 政府提供的節目

- 15.5. 建議中文台播放港台節目的時間應由三個半小時減為三小時。
- 15.6. 由於港台電視陸續啟播，可考慮加入條款，列明在港台電視全面啟播後，全面取消播放港台節目的規定。電視台可自由與港台及政府新聞處等政府機構協商播放政府節目，不須硬性播放港台節目，而播放節目時數只要不多於全日節目時段的五分之一即可。
- 15.7. 有市民認為港台節目內容太偏激和不持平，例如於《議事論事》節目中，就港大學者鍾庭耀主理的港大民意研究計劃的民意調查風波一事，只訪問鍾庭耀和支持他的一方，做法並不持平，故要求取消兩台須播放港台節目的規定。

(c) 廣播語言

- 15.8. 建議放寬有關規定，讓免費電視台不需要嚴格遵守一個中文台和一個英文台的規定，改為加入條款，讓免費電視台以時數代替頻道，例如每周須播放不少於總時數一半的廣東話節目，不少於四分之一的英語節目，其餘時段可播放普通話、少數族裔或其他語言節目，增加電視台製作節目的靈活性。

- 15.9. 建議取消明珠台及國際台須播放英語節目的規定，因現時已有大量英語頻道（如 CNN 及 BBC），應轉為粵語頻道。
- 15.10. 應規定英文台只可播放英語節目。另有意見指英語頻道節目須最少百分之九十以英語主聲道播出，而非英語時段僅能以泛歐洲語言廣播，並須提供英文字幕。
- 15.11. 模擬廣播終止後，應放寬新數碼頻道的廣播語言規定，播放沒提供配音的外語（非廣東話、普通話及英語）節目。
- 15.12. 不滿亞視於星期一至五播放《普通話新聞》，認為很多長者都不能明白新聞內容，新聞應以廣東話為主要的廣播語言。

(d) 牌照檢討事宜

- 15.13. 當局作續牌決定時，應考慮以下因素：
- 大氣電波是屬於香港人的公共資源，作續牌決定時，應考慮香港人的期望、意見及選擇。
 - 應考慮兩台對市場產生的作用，例如能否令市場出現良好的競爭勢態。
 - 免費電視市場質素下降，是缺乏競爭所致，故在續牌時，建議加入節目質素作為評核標準。如果原有

電視台過去表現欠佳，建議拒絕其續牌申請，將牌照及大氣電波資源騰出，讓其他有潛質並合資格機構申請，以充分利用寶貴的公共資源。

- 政府審批香港電視、奇妙電視有限公司（「奇妙電視」）及香港電視娛樂有限公司（「香港電視娛樂」）電視牌照時所採納的評估標準和提出的理據，亦應公平地適用於審批兩台牌照續期事宜。
- 續牌時應考慮兩台過往收到的投訴，因投訴反映了民意。但亦有意見指續牌時不應考慮投訴個案。
- 通訊局應獨立思考及處理續牌，不應以民調結果來作決定。
- 檢討牌照時應考慮節目質素、本地製作比例、重播情況、電視台的收入、收視率等因素。
- 牌照有效期應一律由十二年縮短至十年。
- 考慮續牌時應剔除所有涉及政治打壓亞視的投訴及處分，以釋除公眾對通訊局偏袒泛民政黨的疑慮。
- 有鑒於整個發射網絡涉及工程技術和商業事宜，若兩台或其中一台不獲續牌，當局應考慮整個發射網絡能否輕易地交接到新的營辦商。

15.14. 新牌照內應加入條款，容許政府增發更多免費電視節目

服務牌照，賦予政府彈性合法開放市場，避免面臨兩台可能提出訴訟的風險。

- 15.15. 應定期檢討免費電視台的節目安排、市場推廣等方面有否誇張失實、有違觀眾期望，設立計分制，作為下次續牌考慮。
- 15.16. 有市民認為應每兩年檢討一次各台頻道擁有權，以收視率為標準，最低收視頻道的營運者須將頻道交予最高收視率頻道的營辦商。
- 15.17. 應公開拍賣牌照，價高者得，而非由政府決定，因政府沒有能力決定誰是合適營辦商，由政府判斷亦有違自由市場原則。
- 15.18. 新牌照內應加入條款，要求各電視台必須每年自行拍攝電視劇及租用發射站給其他電視台，並容許政府把沒有自行拍攝電視劇的電視台的頻譜收回作公開拍賣。
- 15.19. 政府考慮現有兩台的續牌申請前，應先訂定新的牌照準則，然後根據這些新的準則，要求兩台重新提交計劃書和投資預算，從而評估他們是否有能力做到新的牌照要求，據之再決定續牌與否。

(e) 廣播政策

- 15.20. 科技日新月異，流動電話亦可看電視，當局應全面檢視相關法例，確保法例與時並進，符合立法原意，保障公

眾利益，讓香港廣播業可持續發展。

- 15.21. 不應以發牌制度規管免費電視，因會受政治因素影響。應改為以罰款或登道歉廣告來規管。
 - 15.22. 不應讓非本地人當電視台擁有者或行政總裁。
 - 15.23. 應貫徹開放本地免費電視的立場，任何符合所有法定要求的機構，都應得到牌照或續牌。
 - 15.24. 電視牌照費用相比廣告收入太低廉，助長了免費電視台的觀望態度。建議徵收頻譜費用以加大免費電視台的成本。
 - 15.25. 通訊局作為電視業監管機構，應責無旁貸，積極監管，推動改革。應善用頻譜，才能維持香港作為亞洲國際都會的地位。應引入競爭，香港才能重奪亞洲區電視業的領導地位。
 - 15.26. 於二零一五年兩台牌照期屆滿時，應同日終止模擬電視訊號廣播，以收回大氣電波模擬電視頻道資源。
 - 15.27. 通訊局應檢討《廣播條例》，增加公開透明的「社區電視台」牌照，讓非牟利、小本經營、專為特定族裔或社群需要的電視台得以廣播，推動言論自由、資訊自由，以及香港社會和文化的多元發展。
 - 15.28. 增加保障電視從業員的條文，如訂立行業的標準工時、
-

提高最低醫療及工傷補償、肖像權及個人版權等等。

- 15.29. 有意見指政府和通訊局應就有關法例、政策、規管架構、現有的頻譜分配、市場環境、市民現時及未來的需要作出檢討，為即將投入服務的兩間新電視台提供一個公平的競爭環境。
- 15.30. 目前，兩台受到政府嚴格監管，這些規管可能適用於處於優勢的電視台如無綫，但却不適合新免費電視台及處於弱勢的電視台。有意見認為政府應放寬現行的相關條例和要求，以促進電視業發展。
- 15.31. 建議評估現有條例以配合新媒體和網絡的興起。
- 15.32. 很多人提到免費電視台應該承擔「社會責任」。通訊局應就「社會責任」的定義收集市民意見，就此達成共識。
- 15.33. 為提供更多反映社會真實面貌的電視節目，以及提高民眾接收資訊自由，建議引入更多的電視節目分類。
- 15.34. 政府應參照國際做法修改現有的粗疏、落後的準則，加入新的、更嚴謹的發牌標準，盡量以可量化的客觀標準對節目的種類和質素進行監督，鼓勵申請機構製作高質素的多元化節目。牌照發出後，政府應該聯同專業人士和公眾代表持續監察免費電視台，以確保其落實牌照申請承諾。不應讓任何一個媒體或集團獲超過百分之五十的免費電視頻道。
-

16. 其他評論及建議

(a) 流動電視

- 16.1. 流動電視亦應受《廣播條例》規管，因其影響力與免費電視相同，亦可提供渠道讓市民投訴。

(b) 促進電視業的競爭及發展

- 16.2. 本地免費電視已變成夕陽行業，受到互聯網及科技衝擊，年青人可隨意通過手機或電腦免費瀏覽高質素的海外節目或劇集，坐在電視機前的觀眾人數愈來愈少。另一種衝擊是內地電視節目興起，生產了大量高質素及投資巨大的節目。假若本地電視台還是固步自封，香港觀眾寧願收看內地節目，也不願意觀看本地電視。如果再不鼓勵及引入更多市場競爭及懲罰因循苟且者，本港創意工業將面臨淘汰滅亡，將不能創造職位及培育香港創意行業人才。
- 16.3. 應創造更有利競爭的環境，促進電視業進步。
- 16.4. 建議百分之八十以上的節目內容（以時間計算）必須由本地行業人員製作，以培養人才和提高行業的競爭力，減少外購節目對本地行業造成的不良影響。

(c) 規管事宜

- 16.5. 通訊局懲處機制欠阻嚇力，以勸諭及警告為主，罰款亦不足，以致違規情況繼續發生。應加重罰款，通訊局應考慮以電視台的營業額若干比率作罰款。另有意見指通訊局對兩台施加的罰款太重，此舉會削弱兩台製作節目的資源。
- 16.6. 有意見認為不應就兩台一些個人意見節目施加懲罰。
- 16.7. 通訊局應自行制定及發放兩台的收視數據，以加強監察兩台的表現。
- 16.8. 通訊局只給市民投訴的渠道，亦應給市民表達意見的渠道。
- 16.9. 通訊局機制失衡，行政失當，應予解散，主席應辭任。
- 16.10. 電視牌照不應分開流動電視牌照、固定電視牌照，以避免發生制式入屋問題。
- 16.11. 有市民強烈要求建立獨立的法定機構，負責處理廣播牌照發牌及監管事宜。處理過程必需透明和公開，有詳盡文件紀錄決策的討論及會議內容。將一切置於陽光之下，讓公眾監察，體現真正的法治和民主精神。另有意見認為，負責處理廣播牌照發牌的委員會，應該由代表社會不同聲音的成員組成。

- 16.12. 不滿通訊局現時對兩台「只罰不賞」的規管制度。
- 16.13. 亞視節目《ATV 焦點》在短期內收到大量投訴，反映有人濫用通訊局投訴機制。因此通訊局應考慮只受理真實具名的投訴。

(d) 通訊局的公眾諮詢

- 16.14. 續牌是市民要求改善節目質素的契機，應積極、正面交流，不應以攻擊態度謾罵。
- 16.15. 諮詢宣傳不足及諮詢期太短，應延長至六月。
- 16.16. 第一場在中環舉行的公聽會，是政治平台多於續牌公聽會。公聽會被無形之手覆蓋，又有人因被亞視解僱公報私仇，卻沒有工作人員提點，令人遺憾。
- 16.17. 公聽會讓某些政黨發洩，缺少有關電視質素的意見。應設三個投票箱，一個是支持電視台的人士的發言票，一個是反對電視台的人士的發言票，以一比一的比率輪流抽兩個票箱，然後讓中立者發言，使意見更持平，避免任何一方的發言機會過多。
- 16.18. 公聽會不應檢查市民環保袋或手袋，這種舉措不尊重及冒犯市民。
- 16.19. 通訊局主席在公聽會上偏私、不稱職，沒有好好管理現場秩序。

- 16.20. 不滿通訊局就免費電視牌照續牌申請而舉辦的公聽會一早滿座。
- 16.21. 通訊局應該核實所有提供意見的市民的身分，以防黑箱作業和作假。
- 16.22. 通訊局除了直接諮詢兩台及市民的意見外，還可以主動諮詢殘疾人士、少數族裔、青年人、演藝協會、創作人協會及新聞工作者協會等組織的意見。另有意見認為通訊局應公開有關的調查方式及問卷內容。
- 16.23. 通訊局過往就免費電視的節目種類和質素收集公眾意見，然而有關報告書列出的公眾意見流於籠統，通訊局應考慮提供更多數據以作參考。
- 16.24. 有公眾人士關注通訊局如何就免費電視服務公眾意見調查進行抽樣，並質疑有關調查的公正性。

一般建議

- 16.25. 免費電視台籌款節目慣例幫助兩三間慈善機構，其他非牟利慈善機構得不到支持，似有不公平及不公正。應設立慈善基金，讓全港非牟利機構申請。
- 16.26. 兩台應該把部分利潤作為履行企業社會責任的一種方法，如用作鼓勵年輕人加入這個行業和捐贈給慈善機構。
-

- 16.27. 兩台應加強節目預告。
- 16.28. 兩台應增加麗音節目。
- 16.29. 兩台應利用數碼頻道，提供視障人士適用的口述影像服務。
- 16.30. 有關電視業的市場調查容易有誤導成分，應審慎分析。
- 16.31. 免費電視台可於網上節目表中標示節目的類型，如文化藝術節目、兒童節目、時事節目等，方便市民找到自己感興趣的節目。
- 16.32. 免費電視台不得無故減少播放有關天氣方面的資訊。
- 16.33. 免費電視台應該因應科技及觀眾喜好的變化，調整營運模式，加強諮詢觀眾意見，增加節目的互動元素，甚至推動「社區參與模式」，邀請市民參與製作節目。
- 16.34. 應改革免費電視台管理和節目製作流程，招攬具語言、文學創作質素的人才擔任編劇、校對工作，提升劇集質素和引進新編製技巧。
- 16.35. 建議於每天清晨五時三十分至六時三十分播放為時六至九分鐘當日節目的預告片，以及於星期日早上播放約十五分鐘一周節目導覽。
-

- 16.36. 認為兩台提供的廣告形式及平台不足。雖然無綫 tvb.com 很強，但並沒有提供跨媒體（電視和上網）的廣告組合。
- 16.37. 目前的電視觀眾調查包含太少樣本，令廣告客戶不能準確、有效地鎖定目標觀眾。

對亞視的意見

- 16.38. 亞視經常聲稱收視和無綫是六四比，不足為信。
- 16.39. 亞視宣稱「香港有飯開」，令人覺得刺耳，因為亞視只外購，沒開拍劇集，令劇集人員也「沒飯開」。
- 16.40. 不滿亞視管理層在公聽會否認事實，更指摘批評它的市民是政治攻擊。
- 16.41. 「歲月留聲」台重播時，不應刪剪，要原汁原味播出，尊重前人成果。除了修復畫面，亦不應修改劇集片頭片尾。應安排網上收看及重溫，並提前公布重播劇集安排及在官方網站公布。另外，其台徽不好看，沒有柔和的感覺，應予改善。建議減少自我宣傳廣告片。
- 16.42. 不滿亞視沒有旗下藝人。
- 16.43. 亞視收視低，是受慣性收視影響，是香港獨有現象。
- 16.44. 亞視的主持外觀太老，難吸引年輕人。

- 16.45. 建議亞視或其有關組織如「亞洲會」應積極地去學校、學院、大學和青年中心宣傳一個更年輕的亞視的形象，同時亦應舉辦活動以提高公眾對它的認識。

對無綫的意見

- 16.46. 陳志雲風波、四大唱片公司與無綫的糾紛及無綫頒獎予旗下劣質歌手，大大損害無綫的公信力。
- 16.47. 建議在 myTV 提供翡翠台、明珠台、官員訪問、立法會等突發事件直播，以及節目重溫應限時一個月。
- 16.48. 應為台前幕後提供工作坊或訓練班培訓，禁止廣東話不正藝人演出。
- 16.49. 應在應用程式及討論區，供市民評論該台節目、藝人的表現，增加透明度和互動性。
- 16.50. 在勁歌金曲頒獎禮方面，希望取消歌手缺席就沒有獎項的制度。
- 16.51. 無綫的「觀眾意見諮詢智囊組織」成效成疑，意見接受却不了了之，漠視市民意見。
- 16.52. 應降低大型慈善節目的製作費用，並幫助規模較小的慈善組織製作節目。

- 16.53. 每當想捧紅某藝員時，就不斷安排該藝員曝光，令人反感。
- 16.54. 提議翡翠台及明珠台全日節目皆顯示資訊列（包括日期、時間及天氣資訊），讓觀眾掌握最新天氣情況。
- 16.55. 有市民質疑無綫是否沒有藝員，為何從早到晚、一星期七天，都見到藝員林盛斌當節目主持及在劇集出現。有意見認為林氏聲音吵耳，令人煩厭，希望無綫改善。
- 16.56. 滿意無綫在網上提供節目重溫，方便觀眾。
- 16.57. 有意見讚賞無綫過去幾年增加了很多員工福利，劇集拍攝每天最多十二個小時，希望可以增加藝人的休息時間，令劇集質素提升。每套劇集亦需要有八成劇本才能拍攝。除了員工福利外，無綫亦為香港市民購買更多最新的拍攝器材，令製作更好。
- 16.58. 應禁止演員拍畢劇集後，短時間內拍攝另一劇集，以及應延長製作節目拍攝期，讓藝人有休息時間。
- 16.59. 不滿無綫未有善待配音組員工，經常出現七天工作及超時工作。無綫外判了外購片集的配音工序，令質素下降。曾有十多名配音員不滿超時工作及加班而離職，但無綫仍未回應及改善，只是繼續展開配音員訓練課程。有些片集最初由無綫配音組配音，但新一輯集數卻由外判配音，令人不滿。
-

- 16.60. 除新人外，應取消經理人合約，全部改以部頭合約形式。
- 16.61. 每年必須培訓約二十名年輕演員。
- 16.62. 不滿無綫把譚玉瑛調離兒童節目。
- 16.63. 不滿無綫及亞視的選美節目，大部分參賽者來自內地及外國，缺乏香港代表性。
- 16.64. 認為無綫的頒獎禮商業味太濃，不能反映觀眾的口味。
- 16.65. 不滿於體育節目和慈善籌款節目出現的香港小姐表現惡劣。
- 16.66. 無綫的紀錄片中文旁白加入過多創作、人性化的描述，不忠於原版旁白，做法並不專業。

本地免費電視節目服務 牌照續期公眾諮詢報告書

亞洲電視有限公司
電視廣播有限公司



本地免費電視節目服務牌照續期
公眾諮詢報告書

亞洲電視有限公司
電視廣播有限公司

通訊事務管理局
二零一五年五月

目錄

第一章：	引言	1
第二章：	公眾諮詢	3
第三章：	報告撰寫原則	9
第四章：	意見撮要	12
第一部分：	公眾意見調查的量化資料分析	12
第二部分：	透過公聽會和小組討論收集到的公眾 意見及由個別人士和團體提交的書面 意見	19
第三部分：	在報章上發表的意見	107
第五章：	對公眾意見的跟進	115
附錄一：	公眾意見調查報告摘要	
附錄二：	公聽會摘要	
附錄三：	小組討論摘要	

第一章 引言

牌照續期申請

亞洲電視有限公司（「亞視」）及電視廣播有限公司（「無綫」）現時持有的本地免費電視節目服務（「免費電視」）牌照，有效期由二零零三年十二月一日至二零一五年十一月三十日，為期十二年。亞視及無綫分別於二零一三年十一月二十九日和十九日向通訊事務管理局（「通訊局」）提交其免費電視牌照續期申請（下稱「牌照續期申請」）。通訊局按照《廣播條例》（第 562 章）（「《條例》」）及既定程序處理牌照續期申請，全面評核了兩家持牌機構自二零零三年十二月以來的表現，並於二零一四年十一月四日向行政長官會同行政會議（「行會」）呈交建議。

公眾諮詢

2. 免費電視服務是香港最普及的媒體，亦是為一般市民提供免費娛樂、教育及資訊的主要途徑。因此，通訊局極為重視公眾對兩家持牌機構表現的意見，並按照慣例，在二零一四年二月四日至四月三日期間進行為期兩個月的公眾諮詢，循多種方式蒐集公眾人士對亞視及無綫服務的意見。通訊局並評核兩家持牌機構在遵守法定要求、牌照條件和業務守則方面的表現及投資計劃時，均已詳細考慮所收集的公眾意見，以就牌照續期申請向行會提交建議。

公眾諮詢報告

3. 本報告旨在列出是次公眾諮詢所蒐集到的意見重點，並說明歸納意見的方法。

4. 通訊局十分感謝亞視及無綫的參與，以及是次公眾諮詢中提供意見的人士、組織及機構。有關書面意見已上載至通訊局的網頁（<http://www.coms-auth.hk>）供公眾參閱。若你對是次公眾諮詢及本報告書有任何查詢，歡迎以下列方式與通訊局聯絡：

郵寄	香港灣仔 皇后大道東 213 號 胡忠大廈 20 樓 通訊事務管理局辦公室
傳真	(852)2507 2219
電郵	webmaster@ofca.gov.hk
網頁	http://www.coms-auth.hk

通訊事務管理局
二零一五年五月

第二章 公眾諮詢

公眾諮詢的模式

公眾諮詢於二零一四年二月四日至四月三日舉行。通訊局透過不同途徑廣泛宣傳是次公眾諮詢，包括在電視和電台播放宣傳短片和聲帶，以及在通訊局和相關持牌機構的網站、互聯網上的其他網站和報章作出宣傳。通訊局並印製資料冊子，概述持牌機構的服務、有關投訴紀錄、持牌機構的投資計劃及對免費電視牌照的規管規定，以便市民能夠就兩家電視台各方面的表現提供更具體及深入的意見。有關資料亦上載至通訊局網頁，供市民查閱。

2. 通訊局循下列途徑收集各界的意見：

(a) 公眾意見調查

通訊局委托獨立調查公司於二零一三年十一月三十日至二零一四年五月二十八日進行全港意見調查。調查公司根據政府統計處提供的人口統計資料，以隨機抽樣方式選出 3,063 名代表住戶進行面對面訪問¹，以蒐集市民對兩個持牌機構所提供的服務的意見；

(b) 公聽會

通訊局舉辦了三場公聽會，分別在港島區、九龍區及新界區舉行，共 789 位人士出席公聽會，其中 74

¹ 在家訪工作期間，少數目標受訪者因不便接受面對面訪問而改為接受電話訪問。

人在會上發表意見；

(c) 小組討論

通訊局邀請相關界別或團體的代表，包括立法會議員、傳播學學者、資深電視製作人、文化藝術界人士、家長教師會代表、非政府機構代表，以及電視及電台廣播諮詢小組²組員，參與四場小組討論；以及

(d) 書面意見

通訊局邀請公眾人士透過郵寄、傳真及電郵發表意見，通訊局共收到 7,080 份由不同的組織和個別人士提交的書面意見。

此外，通訊局的代表於二零一四年三月十日及十五日出席立法會資訊科技及廣播事務委員會的兩次會議，聽取各界意見。

統計數據

公聽會與小組討論

3. 通訊局在公眾諮詢期內舉行三場公聽會及四場小組討論，會晤逾 800 人，包括：

² 電視及電台廣播諮詢小組屬全港性的諮詢計劃，旨在評估公眾對電視及電台廣播內容尺度的看法，諮詢小組的組員均為志願人士，現約有540人，通訊局主要根據政府統計處提供的18區人口統計資料委任市民擔任組員。

(a) 三場公聽會

日期	出席人數
17-2-2014	276
7-3-2014	282
10-3-2014	231
總數：	789

三場公聽會的意見摘要刊載於本報告**附錄二**。

(b) 四場小組討論

日期	對象	出席人數
24-2-2014	文化藝術界人士及資深電視製作人	6
6-3-2014	傳播學學者及立法會議員	6
18-3-2014	電視及電台廣播諮詢小組組員、家長教師會及非政府機構代表	16
25-3-2014	電視及電台廣播諮詢小組組員及非政府機構代表	18
	總數：	46

四場小組討論的摘要刊載於本報告**附錄三**。

書面意見

4. 通訊局共收到 7,080 份由個別人士及組織提交的書面意見（包括 374 份於公眾諮詢期結束後收到的書面意見）。書面意見的類別及遞交書面意見的方式統計如下：

		書面意見數字	
		所有意見	重複的意見
書面意見的類別	以團體名義	45	0
	以組別名義	10	0
	以個人名義	7,025	192
總數：		7,080	192

		書面意見數字	
		所有意見	重複的意見
遞交書面意見的方式	以電郵送出	6,015	174
	以郵寄或傳真送出	925	18
	電話留言經記錄遞交	67	0
	親身遞交	73	0
總數：		7,080	192

5. 在整理以上 7,080 份書面意見後³，通訊局發現：
- (a) 有 192 份內容相同的書面意見，來自不同人士。扣除這些重複的書面意見後，共有 6,888 份；
 - (b) 相當數量的書面意見是使用範本。共 22 款由不同人士作出、內容相同或大致相同的書面意見，共有 2,518 份；
 - (c) 大部分書面意見均附有發表意見者的姓名。然而有 67 位公眾人士以不具名形式發表意見；以及
 - (d) 以團體／組別名義發出的書面意見共有 55 份，其中：
 - (i) 有團體遞交了 1,036 份問卷及一份由 378 名人士網上聯署的意見書；
 - (ii) 有組別遞交了 660 份問卷；
 - (iii) 有團體遞交的書面意見包含了 1,042 份問卷和 239 封信件，合共載有 1,518 個簽名；
 - (iv) 有組別遞交在其網站收集的 721 名人士聯署提交的意見書；

³ 該 7,080 份書面意見包括在二零一四年三月十日及十五日立法會資訊科技及廣播事務委員會會議收到的書面意見。

(v) 有組別遞交在其網站收集的 8,183 名人士聯署提交的信件；以及

(vi) 有團體遞交一份由 28 名人士聯署的簽名信。

根據以往慣例，由於這些書面意見以有關團體／組別名義遞交，因此會被視作有關團體／組別遞交的一份意見書。

6. 這些書面意見（要求作保密處理的意見除外）已上載至通訊局網頁供公眾參閱。

意見調查

7. 通訊局委托了獨立調查公司進行意見調查，收集公眾對亞視和無綫服務的意見。調查成功訪問了 3,063 名公眾人士，整體回應率為 59.8%。意見調查摘要刊載於本報告附錄一。

8. 此外，通訊局秘書處亦整理及歸納了約 30 份在報章刊登具有參考價值的報章社論及具名（或別名）評論文章。

第三章 報告撰寫原則

以下臚列通訊局撰寫本報告的原則：

(a) 力求客觀、全面及有系統地記錄公眾意見

通訊局委托獨立調查公司進行意見調查，蒐集公眾人士對亞視和無綫服務的看法。此外，通訊局鼓勵公眾人士透過公聽會、小組討論或提交書面意見，就持牌機構的服務各抒己見。通訊局所收集的意見在形式和內容方面極為多樣化。局方詳細考慮眾多公眾意見，力求以客觀、全面及有系統地記錄所接獲的意見要點。

(b) 同樣重視所有意見

在公眾諮詢期間，通訊局舉行了三場公聽會及四場小組討論，亦收到公眾人士遞交的書面意見。然而，通訊局並沒有為這些意見進行量化分析，主要是因為透過公聽會、小組討論或以書面方式發表的意見形式和內容多樣化，我們難以劃一處理及量化意見。再者，小眾與大眾的意見同樣重要。因此，此報告力求全面反映所收集到的意見。

(c) 意見提供者資料保密

報告重視每項意見的來源。為保障私隱，意見提供者的姓名或名稱及聯絡方法將會保密。

2. 為方便閱讀，通訊局把公眾的意見分為以下類別：
- (a) 由通訊局委托獨立調查公司在進行意見調查期間所收集得來的意見。調查公司整理了收集得來的數據，並把有關的研究結論和重點分項列出（見報告第四章第一部分）；
 - (b) 主動向通訊局提出的公眾意見（見報告第四章第二部分），這些包括：
 - (i) 在公聽會和小組討論中發表的意見；以及
 - (ii) 由不同團體及個別人士提交的書面意見。
- 通訊局仔細檢視這些意見，並把意見重點歸納於表一的十六個項目下；以及
- (c) 未有向通訊局提交，但局方認為有參考價值的報章社論及評論文章（見報告第四章第三部分）。
3. 是次公眾諮詢所收集的意見時有重複，通訊局已將類似的意見作歸納，方便市民閱讀報告。

(表一) 報告第四章第二部分框架

1. 節目多元化
2. 指定播放節目的規定
3. 新聞編輯自由及獨立性
4. 準確、持平及公正
5. 節目標準
6. 節目質素
7. 節目編排
8. 字幕／手語
9. 廣告
10. 廣播技術
11. 兩台的投資及財政能力
12. 兩台的管理及營運
13. 免費電視市場競爭
14. 對兩台表現的整體評價
15. 其他廣播事宜
16. 其他評論及建議

第四章 意見撮要

第一部分：公眾意見調查的量化資料分析

1. 調查目的、範圍及調查方法

1.1 通訊局按以往慣例，委託獨立調查公司進行全港性意見調查，蒐集市民對免費電視服務的意見，包括其節目標準、質素及種類。

1.2 經徵詢政府統計處的意見後，從全港人口中隨機抽樣代表住戶樣本進行意見調查，外勤訪問由獨立調查公司於二零一三年十一月三十日至二零一四年五月二十八日進行，成功訪問了共 3,063 名人士，受訪者年齡在 15 歲或以上，整體回應率為 59.8%。如情況合適，通訊局會將是次調查的結果與在二零零七年（「2007 年調查」）及二零零九年（「2009 年調查」）進行的同類調查作比較。

1.3 意見調查的報告摘要刊載於本報告**附錄一**。

2. 主要調查結果

調查結果的重點如下：

2.1 收看免費電視節目服務的習慣

- 觀眾大多在晚上六時至十一時五十九分收看免費電視，平均每天收看二點七小時，2009 年調查為 3.2 小時，而 2007 年調查為 3 小時。
- 無綫翡翠台（40.2%）繼續是觀眾最常收看的免費電視頻道，其次是無綫高清翡翠台（32.4%）、無綫互動新聞台（13.3%）、無綫 J2 台（6.0%）、亞視本港台（3.4%）及無綫明珠台（2.2%）。

2.2 收看免費電視的目的

- 觀眾收看免費電視，主要是想獲得資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等（59.3%），以及為了娛樂（47.6%）。

2.3 節目質素

- 48.1% 的觀眾不滿意亞視的節目質素，另有 22.6% 表示滿意，有 15.5% 認為一般，13.9% 表示沒有意見。

- 59.1%的觀眾滿意無綫的節目質素，另有 16.9%表示不滿，21.3%認為一般，2.8%表示沒有意見。

2.4 節目種類

- 54.8%的觀眾滿意免費電視服務的節目種類，18.5%認為一般。
- 22.3%的觀眾不滿免費電視服務的節目種類，4.4%表示沒有意見。
- 觀眾認為以下節目類別的播放數量並不足夠—
 - (a) 科學、大自然及野生動植物節目（28.3%）；
 - (b) 紀錄片（24.7%）；
 - (c) 教育性節目（20.9%）；
 - (d) 旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（19.3%）；
 - (e) 電影（18.6%）；
 - (f) 體育節目（15.8%）；
 - (g) 文化藝術節目（15.8%）；
 - (h) 劇集（14.2%）；
 - (i) 音樂節目（13.3%）；及
 - (j) 時事節目（10.5%）。

2.5 高清節目

- 35%的觀眾認為亞視提供的高清節目數量不足夠，而 19%認為數量足夠，46%表示沒有意見。
- 66.7%的觀眾認為無綫提供的高清節目數量足夠，而 10.4%認為數量不足夠，22.9%表示沒有意見。

2.6 本地製作節目

- 65%的觀眾認為亞視的本地製作電視節目數量不足夠，13.6%則認為數量足夠，6.7%認為一般，14.7%表示沒有意見。
- 72.8%的觀眾認為無綫的本地製作電視節目數量足夠，9.1%則認為數量不足夠，13.2%認為一般，4.9%表示沒有意見。

2.7 重播節目

- 51.2%的觀眾不滿意亞視現時重播節目的安排，19.1%表示滿意，9.7%認為一般，20.0%表示沒有意見。
- 64.4%的觀眾滿意無綫現時重播節目的安排，6%表示不滿意，18.4%認為一般，11.2%表示沒有意見。

2.8 合家欣賞時間

- 81.4%的觀眾認為現行的合家欣賞時間（定為每日下午四時至晚上八時半）是合適的。另有 7.1% 及 2.8% 分別認為應該延長或縮短合家欣賞時間。

2.9 現時的廣播標準

- 70.6%的觀眾表示不曾在收看免費電視節目服務時接觸到令人反感的節目內容，而 29.4%聲稱曾收看到令人反感的內容。觀眾主要關注節目中的「不雅內容」、「偏離事實的內容」及「立場偏頗，節目內容不持平」三方面。
- 90.3%的觀眾表示不曾在收看免費電視節目服務時接觸到令人反感的廣告內容，而 9.7%聲稱曾收看到令人反感的內容。觀眾主要關注廣告中的「偏離事實的內容」、「核突鏡頭／驚嚇情節」及「對兒童有不良影響」三方面。

2.10 廣告

- 65.6%的觀眾表示在黃金時段（即晚上七時至十一時）內播放的廣告數量適當，而 30%認為廣告數量太多或多了少許，3.4%表示沒有意見。

2.11 廣播語言及字幕規定

- 93.5%的觀眾認為現行的廣播語言規定（即「亞視及無綫必須各自提供一個英文台及一個中文台」）適當，只有 2.2% 不認同現行的規定，4.3% 表示沒有意見。
- 超過 87%的觀眾認為現行中文台及英文台的字幕規定適當，約 3%的觀眾不認同現行的規定，餘下則表示沒有意見。

2.12 指定播放節目的規定⁴

- 49.9%的觀眾表示有需要把現行指定播放節目的規定擴展至中文台及英文台以外的其他頻道，另有 37.5%表示反對，12.6%表示沒有意見。

2.13 整體滿意度

- 44.9%的觀眾不滿意亞視的免費電視服務⁵，27.9%則表示滿意，15.4%認為一般，11.8%表示沒有意見。上述觀眾不滿意亞視免費電視服務的原因如下：

(a) 與重播節目相關的原因（42.2%）；

(b) 與節目內容相關的原因（35.3%）；

⁴ 指定播放節目的規定包括於指定語言的頻道，播放不少於一定時數的新聞及天氣報告、時事節目、兒童／青年人及長者節目、紀錄片、文化藝術節目等。

⁵ 不滿意的比率多於 40%是異常的情況。從過往的顧客滿意度調查觀察所得，顧客對某服務或產品的不滿意比率一般在 5%至 15%的範圍內。

- (c) 本地製作節目數量不足（34.8%）；
 - (d) 節目選擇少（21.6%）；及
 - (e) 與節目質素相關的原因（17.2%）。
- 70.9%的觀眾滿意無綫的免費電視服務，9.4%則表示不滿意，17%認為一般，2.7%表示沒有意見。上述觀眾不滿無綫免費電視服務的原因如下：
 - (a) 與節目內容相關的原因（65.9%）；
 - (b) 與節目質素相關的原因（35.6%）；；及
 - (c) 節目選擇少（15.9%）。

第二部分： 透過公聽會和小組討論收集到的公眾意見 及由個別人士和團體提交的書面意見

1. 節目多元化

一般意見

(a) 節目類別

- 1.1. 免費電視台應有多元化和不同類型的節目，包括娛樂、新聞、綜藝等，供市民大眾選擇。不應讓同一類型節目在同一頻道佔太高比例，例如太過側重清談節目或劇集，韓國電視節目及娛樂資訊。
- 1.2. 兩台內容大同小異，同時段播放同類型節目的時間亦甚多，令觀眾毫無選擇。例如現時上午時段，大部分電視頻道均播放財經或金融節目。應加強規管，例如在牌照中加入條款，規定各間電視台在規劃節目時，必須考慮其他電視台的節目內容，減少同時段播放同一類型節目。兩台應減少「個人意見節目」比例。
- 1.3. 兩台的英文台以大量財經節目為主，完全偏離英文台應有的服務條件及內容。電影種類太少，過多科幻、恐怖及暴力電影。香港電台（「港台」）《The Pulse》、無綫《明珠檔案》及亞視《時事縱橫》值得一看。

1.4. 外購節目比例過高，缺乏本地或自製節目。應規定電視台播放一定比例的自製節目，以及詳細規定自製節目的種類及時數，如電視台一個月內須最少自製十小時劇集及兩小時時事及財經節目。另外，應限制黃金時間必須播本地製作（非重播），如最少每天兩小時；重播節目不應計算入自製節目內。

1.5. 兩台應增加播放以下類別的節目：

- 年青人節目：鼓勵年輕人成長的正面資訊節目，發掘更多本地年青人的親情及愛情故事，改編成戲劇。
- 長者節目：電視是長者的日常主要娛樂。普通話、粵語長片應該繼續在免費電視台播映。免費電視台應每晚撥兩小時播放懷舊電影。
- 音樂節目：本地音樂及其他國家的音樂節目，音樂節目應多播古典音樂或中樂等。
- 體育節目：兩台只著重足球、籃球。應增加體育節目如網球大滿貫、NBA 總決賽、世界盃十六強後賽事等。經濟能力許可的電視台，應設立體育頻道，播放世界各地體育活動。
- 資訊性節目：有關中國史、亞洲史、歐洲史、世界史的歷史節目；文化節目，如介紹中國、台灣及外國音樂的特輯；地理雜誌式節目介紹中外風景文

物、宗教、動物奇趣；以及外國時事資訊節目等。

- 清談節目：節目應採用經驗豐富的主持，拉近主持人和藝人之間的距離，讓觀眾更瞭解藝人有趣的一面。
- 其他：高清節目、科教、社會及旅遊節目、本地劇集、本地動畫、喜劇、益智節目、學校問答比賽、學習外語節目、中日台節目及劇集、遊戲式綜藝節目、環保節目、宣傳國民教育、安全教育、反迷信、反黑、反賭的節目、教授大學課程的節目，以及介紹政府部門運作及服務的節目。

(b) 獨立製作

- 1.6. 兩台應播放由獨立製作公司製作的節目，例如每天撥出一小時播放此類節目，以增加節目多元化。
- 1.7. 通訊局的指引雖然有規定本地製作的時數，但沒有指明節目須由電視台自家製作還是向其他公司購買。建議當局訂明有關比例，以促進本地人才及製作公司的發展。
- 1.8. 通訊局應該鼓勵電視台採購本地製作公司或獨立製作人的作品，讓創作市場百花齊放、促進競爭，從而讓市民觀看更多元化及高質素的節目。

(c) 為少數族群或小眾提供的節目

1.9. 兩台應增加播放以下類別的節目：

- 以少數族裔為對象的節目：應轉播巴基斯坦新聞頻道，並加設體育頻道，播放板球賽事，如孟加拉舉行的板球世界盃，並邀請香港板球總會評論。建議每周播放數小時以少數族裔為對象的節目。
- 為殘疾人士／聽障人士而設的節目：製作一些根據聽障人士的文化觀點和生活需求而設計的資訊節目，促進聾健共融。此外，應播放與殘疾人士相關的節目，並盡量安排殘疾人士主持或演出，達致共融。

對亞視的意見

1.10. 滿意亞視節目種類的意見包括：

- 亞視節目內容已趨向多元化，有清談、時事評論、健康常識及歷史文化等節目，如《風雲大事一百年》、《把酒當歌》、《Newsline》及《解密百年香港》。
- 認為亞視有接納意見作出改善，如製作《BB 日記》，計劃開拍劇集《天蠶變》，以及製作教授詠春的節目，為觀眾帶來新鮮感。

- 亞視轉播中央電視綜合頻道（即中央 1 台）不但增進香港人對國家的認識，亦能提供多元化平台。

1.11. 不滿亞視節目種類的意見包括：

- 太少自家製作節目，每年製作節目少於二百小時，並已停止製作劇集。應增加自製節目，特別是劇集，並在不同時段播出，以減少不停重播的惡性循環。
- 新製作的節目全無吸引力，除新聞節目外，找不到有觀賞價值的節目。
- 「歲月留聲」台只以老舊節目代替新製作，可見亞視並沒有誠意和創意，不能為香港觀眾提供新意念、新思維。
- 亞視雖曾承諾增加本地製作，但與事實不符，所謂本地製作只是以重播多年前的劇集充數。而所謂本地製作，亦沒有清晰標明須為新節目，讓該公司有機會以舊節目充數。
- 根據亞視網站二零一四年二月十日的節目表，本港台共播出超過三十個節目，但其中夾雜著大量非自製節目和重播節目，扣除新聞節目、天氣報告及財經資訊等必備節目，只餘下少於二十個節目（重播亦計算其中），乏味而無聊。

- 有意見不滿亞視播放過多清談節目及討論時事、民生的節目，如《把酒當歌》、《香江怒看》、《微播天下》和《香港百人》等，以及經常在黃金時段播放此類型節目。有意見指亞視製作大量清談節目，只為節省開支。
- 亞視不斷播放及重播大量水準參差的外購節目和劇集。外購劇集網上也可收看，經常重播節目是浪費資源。但亦有意見指播放外購節目，可讓觀眾免費欣賞韓劇及內地劇。
- 亞視大部分黃金時間都是播放綜藝節目、外地製作（如韓劇、內地劇）及舊節目，不符合香港人對本地免費頻道的要求和期望。
- 缺乏音樂節目、本地劇集及體育節目，亦沒有為市民購買大型運動比賽的播映權。
- 缺乏知識性及教育性節目，紀錄片嚴重不足，即使有也只是內地和過時的節目。
- 播放過多賽馬節目。

1.12. 亞視應提供的節目種類：

- 應製作節目讓觀眾認識內地新面貌，讓年青觀眾認識祖國及基本法；有關歷史及國民教育的節目，加強報道內地及台灣情況的節目。

- 年青人創業成功的例子的節目，勉勵年青人創業，以及有關內地及海外留學生生活的節目。
- 有關粵劇的節目，滿足長者及粵劇愛好者。
- 購買中、台、韓、日的劇集及綜藝節目，以改善節目質素。購買本港、內地或外國電影播放。
- 與旅行社合作拍攝旅遊節目。
- 與 Now 電視台合作播放足球盛事。
- 較實用的節目，如學習資訊和家居常識等的節目；有關世界科技、保健的節目。
- 不同類型節目，如真人秀、紀錄片、娛樂節目、時政、時事及以青少年、長者為對象的節目。
- 於每天凌晨十二時至早上六時期間播放一些成人資訊節目及成人電影，而其餘時間則可播放普通的娛樂資訊節目。
- 應製作一些符合現代觀眾口味、貼近現代人生活方式的節目，招聘新演員，拍攝不同類型的創新節目或翻拍節目。製作遊戲綜藝節目令觀眾可更投入節目當中。

- 以更多本地新一代 band sound 樂隊作主打的音樂節目。
- 介紹本地及國際非政府組織的節目。

1.13. 亞視應開設：

- 一條二十四小時全日直播的新聞頻道，而該頻道的新聞報道節目每節為一小時。
- 一條「博彩娛樂台」，除了播放所有與本地賽馬資訊有關的節目外，亦可播放香港賽馬會受注足球賽事及所有相關資訊。

對無綫的意見

1.14. 滿意無綫的意見包括：

- 認為無綫節目已很多元化，為不同年齡層觀眾製作不同節目。劇集有愛情片、警匪片、家族片、搞笑片等，而且自家製作劇集廣受市民歡迎。新聞時事方面，有兩個時事特輯，如《星期二檔案》及《新聞透視》。財經方面，有《創富坊》節目。綜藝節目亦有音樂、兒童、婦女、長者等不同類別，一應俱全。

- 滿意明珠台及 J2 台，節目豐富及多元化，J2 台亦能平衡港、日、韓、台的節目比例，令人讚賞。希望能繼續播放更多新劇集、電影、動畫和綜藝節目。
- 滿意無綫過去一年為香港市民購買國際大型運動比賽的香港直播權，包括冬季奧運會和世界盃。

1.15. 不滿無綫節目種類的意見包括：

- 無綫播放過多劇集，主力滿足主婦，缺乏青少年、成人觀眾的節目種類。本地製作節目類型狹窄。節目重複，尤其外購日韓劇集。
- 綜藝節目大部分是烹飪及飲食節目，只有少量其他題材節目。周末晚上只有飲食節目，有些名店已介紹多次。另有意見認為這些節目鼓吹奢侈消費，與現實不符。
- 合家欣賞時間除了劇集，沒有其他選擇。建議減少劇集製作，增加本地創作節目。建議無綫減少至每年三百二十小時劇集及減至兩線劇集。另有建議希望在周一至周五黃金時段減少一線劇集，騰出一小時播放其他國家的劇集。
- 音樂節目數量不足，令歌手無法於電視節目推廣音樂，無助推動本地音樂。
- 欠缺體育節目。以二零一四冬奧為例，節目均安排

在下午四至七時或深夜十二時播出，更沒有直播賽事，亦沒有其他運動的節目。

- 缺乏時事評論節目，應加入觀眾即時參與。太少政治節目，只播放不會引發社會討論的節目。
- 於回歸和國慶時沒有播放有關中國的節目，剝削市民瞭解國家的機會。

1.16. 無綫應增加的節目種類：

- 創新遊戲節目、紀錄片（如有關地球、環保、科學及挑戰舊有觀念的紀錄片）、超自然力量、真人秀、動畫、電視電影、遊戲、微電影、教育節目、烹飪節目、科幻片、武俠片、文化藝術、歷史、醫療健康等節目、拍攝世界各地美景的節目，介紹祖國的文化藝術、風土人情的節目，以及供青少年、成年、老年人、婦女、少數族裔收看的節目，反映香港現實情況的處境劇，舒緩港人與內地人的分歧。
- 自製的資訊、教育及知識性節目，如有關如何教導三至十六歲兒童及青少年的節目，教導英語的節目。教育社會大眾道德操守的節目，如《獅子山下》劇集。
- 外購節目，如韓國綜藝、音樂節目。

- 轉播世界性體育節目，如世界盃、世界各類頂級運動會等。
- 時事評論節目，以及讓市民瞭解政府運作及官員的節目。
- 與內地相關的節目，加強香港年青人對內地的認知，提升競爭力。

1.17. 應增加頻道選擇，如增設劇集台、兒童台、天氣台、交通台。

2. 指定播放節目的規定

一般意見

- 2.1. 兩台的文化藝術、兒童及長者節目的時數不足。應在新牌照中加入條款，要求兩台須播放以中文、普通話和英語為主要語言的文化藝術、兒童及長者節目，時數亦應不少於每星期二十小時。

(a) 對文化藝術節目的意見

- 2.2. 應提高文化藝術等節目的播放比率，以刺激港人對文化及藝術的追求。
- 2.3. 要求免費電視台於中文台播放每周不少於五小時的歷史及／或文化節目。此等節目不可與娛樂訊息混淆，亦不可以嬉戲手法包裝。
- 2.4. 兩台應將現時文化藝術節目的播放時間延後，以方便觀眾收看。

(b) 對兒童節目的意見

- 2.5. 兒童節目的播放時間應配合學童的放學時間。隨著香港越來越多學校以全日制運作，現時翡翠台的《放學ICU》於下午四時播出仍然太早，應於晚上六時至六時三十分播出較為適合，或於其數碼頻道重播有關節目。

- 2.6. 兩台在中文台播放的兒童節目在數量方面偏低，每天不足三小時。
- 2.7. 兒童節目的內容沉悶過時，模式千篇一律。
- 2.8. 不滿電視台常常因直播記者會及體育賽事，令兒童節目播放時數少於牌照訂明的兩小時。電視台須按牌照規定播映兒童節目，不可作任何刪減。現時要求如電視台播放少於兩小時兒童節目，須於七天內補償。然而，個別兒童節目並不符合七天補償的規定。
- 2.9. 無綫《放學 ICU》除了插播外購動畫片外，自製內容只有遊戲、短劇、訪問、舊聞重溫等，反觀本港台的《通識小學堂》改變了一貫兒童節目製作模式，偏向資訊性及實用性為主。
- 2.10. 無綫網絡電視兒童台有製作一些新元素題材的節目，如《補習升 Level》、《極速拼寫講》、《通識通通識》及《猩猩同學會》，應安排於翡翠台播映。
- 2.11. 無綫兒童節目的問答題／教學太艱深，令小童自信受損，而節目邀請的部分嘉賓／團體重複率很高，令人懷疑當中有植入式廣告。
- 2.12. 兩台應播放針對四至十三歲兒童的教育和資訊節目。
- 2.13. 由於近年兒童人口下降及小學全日制普遍推行，建議將兒童節目最少播放時段減至每日四十五分鐘，專門頻道
-

則可免除此規限。

- 2.14. 兒童卡通片如有不適合兒童的內容，應加以提示。
- 2.15. 對無綫進行裁員表示關注，擔心是次裁員會否嚴重影響無綫製作兒童節目的專業性。有意見認為解散兒童節目的製作組是不專業、不利於兒童電視製作的健康發展及忽視本港兒童觀眾的利益。

(c) 對長者節目及年青人節目的意見

- 2.16. 兩台應播放更多長者節目及青少年節目。

(d) 對時事節目的意見

- 2.17. 無綫雖然有《星期日檔案》、《新聞透視》等節目，但播出時間短，所涵蓋的內容亦是一些廣泛議題，不敢探討及接觸另類故事。

(e) 對紀錄片的意見

- 2.18. 兩台應播放更多本地製作的紀錄片。

3. 新聞編輯自由及獨立性

一般意見

- 3.1. 兩台的新聞報道偏頗，自我審查，有打壓新聞自由之嫌。

對亞視的意見

- 3.2. 有市民欣賞亞視新聞，認為報道詳盡、較準確和客觀。另有意見不滿亞視新聞缺乏公信力，報道內容屢有失實，時常出錯，內容有引導性，有欠中立，未能讓觀眾有平等機會接收資訊。
- 3.3. 二零一一年本港台的新聞報道誤報國家前主席江澤民的死訊，並把台徽轉為灰黑色，引起社會關注。雖然亞視事後作出道歉，以及對電視台有關職員作出處分，但新聞報道犯下這種程度的錯誤，不可接受，亦反映電視台的態度不認真。

對無綫的意見

- 3.4. 無綫新聞立場中立，值得讚許。另有意見指無綫新聞大體來說持平公正，報道失誤能盡快更正。
- 3.5. 半小時新聞太短，而且報道流於表面，只偏重本地新聞，不關心國際時事。無綫新聞對於一些低知名度的團體，不屑一顧。

- 3.6. 無綫新聞節目的編採自由，比以往受到較多限制，有自我審查現象。
- 3.7. 無綫對於六四事件的報道內容太少，令人質疑他們有心避開報道敏感議題，並淡化對香港政府及內地的批評，只剪輯有利政府的報道，影響新聞自由。
- 3.8. 不滿無綫新聞誤報內地單程證名額，以淡化內地人湧港現象，欠持平。

4. 準確、持平及公正

一般意見

- 4.1. 大氣電波是重要公共資源，不應容許任何廣播機構濫用，傳播有利自己或打擊對手的謬論。兩台可以表達自己的觀點，但不應將大氣電波公器私用，一面倒為自己的立場造勢，對其他持份者不公平。另有意見認為兩台不應於任何節目表達自己的政治立場，亦絕不能干預新聞部運作。而政府不應介入免費電視台日常運作，以及不應試探電視台某些人士的政治立場。當局作續牌決定時，應考慮電視台表達其立場時能否持平，以及慎重考慮其專業操守行為，包括曾否以任何形式濫用大氣電波，公器私用。
- 4.2. 兩台不斷違反廣播條例，過去曾發表失實、誤導、偏頗的意見，有違傳媒操守。亞視於《ATV 焦點》中抹黑學民思潮，接獲四萬多宗投訴，而無綫不客觀、不寫實、有意圖地在其資訊性節目《東張西望》偏頗報道碼頭工潮及抹黑爭取免費電視牌照的香港電視網絡有限公司（「香港電視」），分別接獲二千及兩萬多宗投訴。
- 4.3. 應加強規管論政節目。免費電視台製作論政節目時，當局應限制一面倒的言論，以及應容許持相反意見人士申辯。但亦有意見反對規管，認為會變相默許違例廣播機構鑽法律空子。

- 4.4. 應規管資訊娛樂性節目的資訊真確性。現時資訊娛樂性節目不受新聞節目製作指引監管，電視台多次錯誤報道事實，但無須受罰。
- 4.5. 免費電視台須加強編輯、採訪水準，廣攬各方觀點，深入探討事件真相。

對亞視的意見

- 4.6. 亞視節目能從多角度分析內地及世界時事，無論任何事情皆能從正能量出發。
- 4.7. 不滿亞視的高級管理人員同時兼任節目主持人或節目製片人。高層管理人員應否影響電視台節目的內容和製作是具爭議性的，此舉亦令觀眾感到困惑，難以分辨該人員在節目中的意見是代表個人或公司的立場。
- 4.8. 不滿亞視新聞及時事清談節目的意見，包括：
- 節目意見偏頗，如《關注香港未來》及《ATV 焦點》，任意抹黑，煽動市民；內容不盡不實，誤導公眾。
 - 《微博天下》多次攻擊對手王維基，列出莫須有的指控，又不予對方申辯機會。濫用大眾廣播媒介及發布虛假訊息。
 - 亞視《感動香港年度人物頒獎禮》公器私用。

- 不滿亞視投資者在幕前表達關乎自身利益的政治言論。
- 近年時事清談節目完全沒有中立地討論時事，這些不客觀和不正確的節目必定對心智不成熟的青年帶來負面影響。
- 亞視利用電視節目作為自己及政治團體的宣傳工具，內容偏頗，過分貶抑反對派，完全沒給相關人士申辯的機會，令人反感。
- 經常有高層介入節目以至新聞報道的製作，令人對亞視資訊的準確性有極大質疑。
- 新製作多為討好香港政府及中央，未能發揮第四權作用監察政府。
- 亞視節目意識，不斷傾向內地化思維。自王征操控亞視之後，節目觀點極度偏左，排斥多元文化及價值，個別言論連中央台也望塵莫及。

4.9. 滿意《ATV 焦點》的意見，包括：

- 《ATV 焦點》就各項社會問題進行分析，提出合理意見，尤其在普選特首一事上，社會及泛民提出各項有違基本法的選舉辦法，《ATV 焦點》都作出合理分析，對歪理撥亂反正，教育市民，幫助政府有

效施政，實是觀眾之福、社會之福。

- 唐文先生的意見大致中肯持平，但相信大部分觀眾都不想每天只聽到一個人的意見，建議可以考慮集合不同評論員的意見。
- 《ATV 焦點》敢言，分析一針見血，評論中肯及公正，重播可方便市民下班後收看，是唯一可平衡港台及商台偏頗的節目。
- 《ATV 焦點》招致四萬多宗投訴，是有組織令該節目減聲，故此應保留此節目，以免打壓言論自由。

4.10. 不滿《ATV 焦點》的意見，包括：

- 《ATV 焦點》內容片面，完全沒有綜合各方的意見，失卻了作為傳媒應該持平的責任。該節目於合家欣賞時間及兒童節目時段播出，對於兒童的多角度思考有害無利。
- 公器私用，立場偏頗，是利用免費大氣電波製作的所謂資訊節目，攻擊與該台立場不一或批評該台質素低劣的人士或機構、組織等，如批評學民思潮便是一例，在國民教育一事上明顯偏向一方，收到四萬多宗投訴。
- 是仿內地焦點訪談節目而製作，其評論如小學生撰稿，古怪及陰陽怪氣。

- 《ATV 焦點》的主持人毫不中肯，偏向一邊，應邀請左中右政論背景人士來平衡。
 - 評論一面倒，只播出支持自己觀點的意見，封殺立場不同的意見，橫加指摘，不讓對方反駁，相當霸道。
- 4.11. 亞視節目（如《香江怒看》）中肯，立場鮮明，能讓不同背景和立場的人士發表意見，平衡社會上批評政府的聲音。亞視若不獲續牌，將令愛國愛港者被滅聲。
- 4.12. 《把酒當歌》整體不錯，但應改善嘉賓人選，人大政協太多。

對無綫的意見

- 4.13. 時事節目的真確性程度頗高，而且立場較為中立。
- 4.14. 《左右紅藍綠》及《講清講楚》讓港人認清時事的黑白，客觀分析時局。但有意見認為《講清講楚》為官方喉舌，因泛民不獲邀請出席該節目。
- 4.15. 不滿無綫的表現，原因包括：
- 無綫時事節目歪曲事實，任意抹黑，偏頗，欠持平公正及失實。
 - 無綫節目內容失實，如劇集中的法律知識不符事

實，把「台灣國旗」譯作「區旗」，誤導觀眾。

- 無綫選擇性不報道泛民主派的消息。二零一三年發牌風波，無綫管理層借黃金時段向電視觀眾說教，表現強橫囂張，顯示大台沒有量度。
- 有市民認為無綫新聞非常偏頗，九成是泛民反政府的喉舌，公器私用。
- 明珠台財經節目的資訊不準確，如《NBC 世界新聞》節目中加拿大元對澳元匯率有錯。

4.16. 對《東張西望》的意見：

- 內容偏頗空洞，娛樂節目冒充資訊節目，刻意錯誤引導觀眾對時事的立場，個人意見色彩濃厚。
- 民意調查不符統計學原則，結果偏頗。
- 《東張西望》於免費電視發牌事件及碼頭工潮事件中內容偏頗，對兒童及青少年的多角度思考有害無利。
- 《東張西望》刻意選擇訪問自由行政策的受惠者，而沒訪問受影響的市民，有欠公允。
- 有意見指節目與其他主流節目不同，不隨俗，內容正面。

5. 節目標準

一般意見

- 5.1. 兩台節目內容使用不良用語，以及有不雅、淫褻成分，對青少年造成不良影響。應收緊對免費電視節目的要求，深夜時段以外減少裸露鏡頭。合家欣賞時間應延伸至晚上九時三十分。
- 5.2. 「成年觀眾」節目時間，應改為凌晨十二時至翌日早上四時。
- 5.3. 「家長指引」節目類別，應細分為「十二歲或以上人士觀看節目」及「十五歲或以上人士觀看節目」。
- 5.4. 免費電視台經常有關於風水、掌相的專訪，是迷信、拜偶像。
- 5.5. 選美佳麗穿三點式泳衣太暴露和性感，賣弄及損害女性尊嚴。建議讓佳麗穿一件頭泳衣，同樣可展示身材和美態。
- 5.6. 兩台的節目過於崇尚物質主義，引致社會風氣敗壞。
- 5.7. 要求收緊非廣東話節目播放時間，如亞視轉播深圳衛視、中央 1 台兩條頻道皆不設廣東話配音，完全漠視本地市民需要。

- 5.8. 在每節賽馬節目、球賽賠率或勝負預測和六合彩開彩前，要求播放「切勿沉迷賭博」及相關警告字句。
- 5.9. 禁止於合家欣賞時間播放含有成人題材的廣告和節目預告。

對亞視的意見

- 5.10. 「歲月留聲」台不應播放成人節目，如《活色生香》、《今夜不設防》。
- 5.11. 《ATV 焦點》主播貌不端莊，發音不正，對年青人造成壞影響。
- 5.12. 亞視節目內容教唆市民賭馬及炒股票，令人反感。
- 5.13. 亞視部分自製節目並非以廣東話為主要語言，有違「廣東話頻道」的聲稱。
- 5.14. 亞視多個節目的主持人以普通話或極不純正的廣東話來主持節目，如《把酒當歌》節目，曾於整個節目時段內，主持與嘉賓並不是用廣東話進行溝通。

對無綫的意見

- 5.15. 應審慎處理節目的暴力情節，避免製作有關吃人、殺人等題材。

- 5.16. 不應宣傳「命運掌相」節目，因會對香港人造成壞影響。
- 5.17. 無綫劇集色情及暴力元素不斷上升，常出現未婚性行為、酒後亂性等意識不良的情節，使用的語言是粗魯和排斥性的。從教育角度看，劇集特別令人失望。
- 5.18. J2 台《進擊的巨人》一劇，雖然播放時間在深夜，但會在下午六時前的廣告時段播出介紹片段，出現人吃人鏡頭，對兒童造成不良影響。
- 5.19. 節目賣弄及宣傳男女不正常關係以吸引觀眾。
- 5.20. 無綫遊戲節目常有不良意識（如男女藝人隔著薄膠片接吻），又常常浪費食物（如互擲蛋糕、把牛丸當乒乓球、讓藝人用面頰夾著彈起的麵包）。部分遊戲亦危險，對兒童及青年人造成不良影響。
- 5.21. 不滿無綫於黃金時段播放打擂台節目，渲染暴力。
- 5.22. 不滿無綫播放貶低女性的低俗節目，例如《搵個好男人》、《盛女愛作戰》等節目。

6. 節目質素

一般意見

(a) 整體製作質素

- 6.1. 兩台劇集內容非常低俗。娛樂、綜藝節目品味低俗，而且質素差劣。新聞時段較佳，但報道亦不是很中肯。兩台的英文台相對好一點。
- 6.2. 兩台節目製作粗略，布景俗氣，拍攝手法及技術停留在八十年代水平。內容日趨單一化、程式化，欠創意。

(b) 個別類型節目類別

- 6.3. 本地製作劇集的水準落後於英、美、日劇，亦被台灣、大陸劇集超越。大多場景由自己搭建，不夠逼真。內容不連貫，同一演員於不同時段劇集演出。
- 6.4. 不滿兩台新聞報道內的內地及國際新聞嚴重偏少。
- 6.5. 不滿兩台財經、地產資訊節目以娛樂節目方式製作。

對亞視的意見

- 6.6. 滿意亞視的節目質素。有市民認為亞視是一間良心電視台，不會嘩眾取寵，不播放意識不良的電視節目。節目促進社會和諧，少打打殺殺，爾虞我詐。其他原因包

括：

- 資訊節目比無綫做得好，內容全面。值得讚賞的節目包括：《感動人物》、《我要上 ATV 春晚》、《星動亞洲》、《高志森微博》、《ATV 焦點》、《把酒當歌》、《香江怒看》、《BB 日記》、《科學耆績》、《解密百年香港》、《當年今日》、《橫越歐洲遊》、《環球大百科：感官世界》、《龍門陣》、《香港百人》、《氣象冷知識》、《時事追擊》、《芳草尋源》、《微播天下》、新聞報道、財經新聞報道等等。
- 亞視製作了一些題材正面、具教育意義的節目，如《感動香港人物》、《開心大發現》、《好人好事》、《港人不能治港》及華人奮鬥史節目，是其他電視台比較少見的節目類型。
- 有市民喜歡「歲月留聲」台，可讓人重溫當年心愛的電視劇，亦有許多長者愛看。
- 亞視舊劇集如《我和殭屍有個約會》、《精武門》、《縱橫四海》、《天長地久》、《大內群英》、《再見艷陽天》、《肥貓正傳》，《新包青天》，《大俠霍元甲》、《陳真》及方太煮食節目質素高，應再重播。
- 亞視的《通識小學堂》新開創了一個兒童節目分類。

- 喜歡國際台介紹人物及時事的紀錄片節目，如有關英國皇室制度及日本侵華的紀錄片。
- 亞視製作了許多經典節目，如《今日睇真 D》、《百萬富翁》。
- 亞視不乏佳作和創意，例如《感動香港年度人物評選》。
- 播放內地電視節目，為北上工作的港人提供瞭解國情的最佳機會。
- 亞視的《亞洲小姐》參加者來自不同國家，使節目內容比無綫《香港小姐競選》更富娛樂性，而《亞洲先生》充滿創意，參賽者質素極高。
- 亞視外購劇集如《木府風雲》、《懸崖》、《婆婆來了》值得欣賞。
- 國際台於星期日直播崇拜，讓未能親身參加教會聚會的市民可以有機會崇拜。

6.7. 不滿意亞視的節目質素，批評其節目質素低劣、沉悶、成本低及粗製濫造，難以達到「娛樂」觀眾的功能。其他不滿亞視的原因包括：

- 近年自家製作的節目極大部分都在廠內製作，極少

外景，觀眾期望節目畫面更豐富，而不是只得布景板、主持人和資料片段。

- 自製節目質素差，而為了節省開支，購買質素差劣的外購節目。
- 作為其中一間本地免費電視台，極少本地創作的節目，缺乏培育人材的責任。亞視沒有在國際取得獎項，節目幾乎沒有香港市民觀看。
- 亞視節目完全不符合香港市民的口味，只迎合內地觀眾。亞視節目與觀眾距離甚遠，公眾對其節目一無所知，亞視幾乎沒有具影響力或話題性的節目。亞視為了節省成本，買一些連當地都收視普通的劇集，並在黃金時段播放內地無法播出或收視率低的劇集。
- 本港台不斷提供清談式節目，千篇一律。
- 缺乏新演員，現有演員表演生硬。
- 亞視製作的台慶及大型節目，多次移師內地舉行，並以普通話為主要語言，脫離香港人口味，例如於內地舉行《全球首家華語電視台－亞洲電視五十五周年暨香港回歸十五周年慶典》。
- 《關注香港未來》、《ATV 焦點》、《體育快訊》等常有錯誤報道，字幕亦有錯誤訊息，顯示電視台

製作輕率。

- 節目內容低劣，如《亞洲先生》節目宣傳，竟要參選人穿內褲赤膊遊街。
- 不滿亞視節目內容集中談論中國政治。
- 多次報錯六合彩。
- 不滿《香江怒看》節目重用詹培忠，節目內容荒唐。
- 某商業機構管理層參觀亞視錄影廠，其後亞視將該次探訪製作成節目，但有關內容其實與本港觀眾毫不相關。
- 播放很多所謂的保健節目，如《科學家專門店特約：科學耆績》，聲稱促進創新和醫療保健，其實卻是徹頭徹尾的廣告，針對老人和較缺乏知識的一羣銷售虛假的護理產品。

6.8. 有市民不滿國際台表現，指該台充斥重播、賽馬、低成本節目及國語節目。新聞及時事節目則不太差。

6.9. 國際台經常播放一些舊中文節目加上英語配音，而且都是舊製作。亞視浪費了英文台。

對無綫的意見

6.10. 滿意無綫節目質素，製作值得讚賞，能迎合大眾市民，如有市民投訴會檢討及改善。偶然有高水準本地製作劇集，如每年台慶播出的劇集。其他滿意無綫的原因包括：

- 值得讚賞的節目：《新聞透視》、《廠出新天地》、《電視劇之王》、《食平 D》、《蔡瀾嘆世界》、《吾淑吾食》、《滋味行》、一系列兒童節目、《千奇百趣》、《真情》、《師父明白了》、《最佳男主角》。另外，《衝上雲霄 II》製作質素佳及演員吳鎮宇、張智霖、陳法拉及陳豪表現值得讚揚；《法外風雲》向觀眾介紹了法律的新範疇；《財經透視》、《新聞透視》、《世界零距離》及《星期二檔案》讓觀眾開拓眼界；《東張西望》富娛樂性；《食為奴》輕鬆；《姊妹淘》提供潮流資訊；《皆大歡喜》劇情豐富，貼近生活，輕鬆歡樂；《快樂長門人》提供長者資訊；《都市閒情》教育市民社會、醫療資訊；《心路 GPS》題材好。
- 《愛·回家》每集都有主題，提醒港人忙碌生活中遺失了什麼。
- 部分黃金時段劇集內容吸引，播放的外購劇質素好，令人想追看，節目多元化，符合本地觀眾口味。

- 無綫外購紀錄片質素極高，如《BBC Earth》、《日本世界文化遺產》。
- 有意見讚賞《星夢傳奇》節目，認為該節目讓外界認識有潛質的藝人。
- 無綫在國際間拿取多個獎項，包括在電視劇、節目和綜藝節目取得獎項。
- J2 台搜羅不同地方的節目，能吸引年輕人，其節目題材及拍攝手法創新，推動創意工業及本土文化。
- 《我要做老闆》節目為有志「做老闆」的香港人，提供一個千載難逢的機會，實現創業夢，是個鼓勵感動香港人的高質素節目。
- 無綫轉播《2014 索契冬季奧運會》，令香港人大開眼界，認識了「冰壺」這運動項目，並掀起全城仿效打「冰壺」的熱潮。
- 無綫跨地域與國際合作的《愛情來的時候 A Time Of Love》電視劇，集合了日本、韓國、馬來西亞、新加坡的電視台、藝人參與拍攝演出，在國際大受好評。
- 滿意無綫轉播巴西世界盃。

6.11. 有意見不滿無綫的節目製作模式單一，節目題材重複、

乏味，明顯抄襲其他電視台的成功作品，缺乏創意。綜藝、劇集、新聞、時事皆處不合格水平，真人秀節目缺乏教育意義，綜藝節目不斷重複內容，比內地、台灣、韓國大為落後。劇集及資訊屢有瑕疵，普遍沒做好資料搜集，令人啼笑皆非。應加強創作，製作別出心裁、具本土特色的節目。

6.12. 無綫拍攝自製劇集、綜藝節目、直播節目、新聞紀錄節目等等，應運用更多高質素的拍攝器材，盡量減少連續重複運用同一布景、演員。

6.13. 不滿綜藝節目淪為淫褻猥瑣，了無新意。具體而言，

- 《獎門人系列》內容單調，特別淫賤猥褻，絕對胡鬧，內容越見低俗，有多宗關於意識不良及不雅用語的投訴。亦有意見指《獎門人系列》節目型式多年不變，由一九九五年到二零一三年仍繼續播放，不思進取。不過，亦有意見指市民投訴後，該節目有所改善。
- 不是經常製作旅遊節目和飲食、烹飪節目，鼓吹豪華消費，就是做低俗的遊戲節目，例如《美女廚房》安排穿著性感服飾的女士載歌載舞，根本與煮食無關，分明是賣弄女色，內容毫無教育意義。
- 歌唱節目的頒獎禮不是公平競爭的頒獎禮，節目不足為信。《香港小姐競選》的賽果都有很大「造馬」成分。

- 6.14. 新聞節目不够及時、全面、豐富。特別是互動新聞台，應更加詳盡。新聞報道員經常說錯話、讀錯字，而字幕和聲音又不符，令觀眾感到混亂。有建議將《香港早晨》中的即時新聞走馬燈逐步擴展至所有新聞時段，讓觀眾無論任何時候都能掌握新聞大事。另有意見認為互動新聞台是收費電視以外少有全日提供新聞資訊的電視台，讓不同市民可以在自己合適的時間收看最新資訊。
- 6.15. 籌款節目令人反感，不少善款用於製作節目，非作慈善用途，誤導市民。應要求無綫公布捐款及製作費的細節。
- 6.16. 綜藝節目經常刻意訪問藝人私生活，但市民根本沒有興趣瞭解，而《東張西望》中的「東張西望 fun fun 選」，問題無聊幼稚，如「大家平均吃多少碗飯」，毫無資訊性。
- 6.17. 不滿節目「穿崩位」越來越多，應提升節目製作質素。
- 6.18. 不滿無綫高層，以喜好任用表現參差的主持。
- 6.19. 無綫劇集的質素有以下問題：
- 內容沉悶，劇情重複、無新意，模式化，錯漏百出，不合情理，無論是內容、拍攝技巧或布景，均不如韓劇。

- 題材不夠多元化，主題都是環繞古代宮廷及現代社會的勾心鬥角，這些節目迎合低教育水準的市民及一般主婦。劇集品種越來越少，主角不是醫生、律師就是警察，並且常以多角戀為主線。另外經常拍攝續集，如《學警》系列、《溏心》系列、《On Call 36 小時》系列等，目的就是節省時間，不用思考新題材。
- 質素每下愈況，如工廠倒模製作，多角戀、冤家變情侶、爭產、爭寵等橋段，老套不堪，而且布景簡陋，脫離現實，攝影技巧如九十年代。例如《回到三國》的無兵無水「赤壁之戰」，令人側目。
- 劇集抄襲外國劇集和電影（如《隔世追兇》抄襲外國電影，《談情說案》抄襲《神探伽利略》等）。
- 古裝劇集屢有相當明顯的「穿崩」鏡頭，粗製濫造情況不容忽視。關於歷史背景的劇集，歷史往往被歪曲，經常「惡搞」歷史人物，令其面目全非，嚴重誤導對歷史沒有認識的觀眾。

6.20. 對無綫劇集的建議：

- 應避免題材重複，並製作非商業化劇集，如政治、性話題、青春劇、科幻、超自然力量、改篇小說漫畫等另類創新劇集，以及以兒童、青少年、老人為對象的劇集。建議與演藝學院學生合作，找新一代導演拍短片。擴闊題材，製作專業題材、諷刺時

弊、訊息正面、以不同年齡層觀眾為對象的劇集。

- 劇集製作模式應增加新意，參考外國成功模式，嘗試以 3D 技術、4K 電影器材及用實景拍攝。多參考外地或內地電視台製作手法，或多與其他製作單位合作，取長補短。
- 本地劇集應重質不重量，電視台可提供多些高質素外購劇集，增加觀眾選擇，比增加本地製作劇集應更受歡迎，亦能避免演員經常重複、令人看厭的感覺。
- 選角應起用年輕人及二三線演員擔正，從而增加新鮮感，發掘演員多元化演技，不要性格定型。
- 建議無綫成立小組，檢討經常重複的對白及不必要的情節，看看可否用較自然及創新的方式表達。
- 鼓勵編劇多直接與不同從業員合作，從業員可主動提供有趣橋段或以顧問形式去參與劇本創作。

6.21. 明珠台應在晚上八時三十分至十時三十分時段減少只適合幼稚的觀眾收看的真人秀節目及電影。

6.22. 更多的資源應該用於製作兒童節目，例如，增加戶外拍攝來描繪來自不同社會階層的日常生活，以促進社會和諧。

- 6.23. 有市民不滿無綫配音組所負責的節目（包括外購電視劇集、電影、動畫、紀錄片）及個別宣傳片（例如自製電視劇集廣告、電視台活動如台慶宣傳片）的讀音不切合時代，對兒童和學生造成不良影響。認為無綫在讀音方面，應作多方查證。

7. 節目編排

一般意見

(a) 節目編排方向

- 7.1. 應限制黃金時間必須播本地製作節目，如每天最少兩小時。
 - 7.2. 應規範兩台不得轉播多條外地或內地電視頻道，應善用大氣電波來廣播本地節目。
 - 7.3. 不滿兩台周末的節目編排，給予觀眾甚少選擇。
 - 7.4. 主要新聞報道（特別是傍晚和深夜的）應該最少為時六十分鐘，而其中有關中國內地的新聞應至少佔十五分鐘，有關香港和中國內地以外的國際新聞亦至少佔十五分鐘。
 - 7.5. 亞視轉播中央 1 台節目播出的時間浮動，如《尋寶》，電視台的節目時間表亦不準確，令觀眾感到困擾。
 - 7.6. 不滿亞視沒有事先通知觀眾停播節目《金錢世界》。
 - 7.7. 兩台中文台傍晚新聞節目均設定於下午六時至六時半。建議限制傍晚新聞節目於下午七時或之後播放，以配合現代都市人的需要。
-

- 7.8. 不應於同一時段、不同頻道播放相同節目。

(b) 重播節目

- 7.9. 應限制重播次數、密度及時間，如只可深夜重播，或不可於黃金時間重播。有具體意見認為應限制重播節目的時間至總播放時數的三分之一，並限制相同的節目一年內不能重播超過兩次。
- 7.10. 不應在早上七時至十二時及下午二時至六時播放已重播多次及太舊的節目。
- 7.11. 建議電影不可重播超過三次。應限制紀錄片重播，因部分紀錄片資料太舊，不合時宜，如重播會誤導公眾。應限制劇集重播，例如不能重播兩年前的劇集，若重播，每周只能重播兩集。

(c) 個別類型節目編排

- 7.12. 現時資訊流通發達，建議取消播放新聞報道時間的規定，改為要求電視台在早午晚三個時段內，最少播放一節不短於二十分鐘的新聞報道即可，讓電視台能有更大彈性安排節目。
- 7.13. 無綫《六點半新聞報道》沒有報道體育消息，令喜歡體育的本地市民不滿。

- 7.14. 不滿動畫《忍者亂太郎》的內容被刪剪，其後更刪去片頭及片尾，令觀眾不滿。《放學 ICU》節目刻意分開兩節，想追看另一節，便被迫等候差不多半小時，令人煩厭。

(d) 頻道編排

- 7.15. 應規範電視台不可使用大氣電波直接轉播過多外地電視頻道，避免浪費香港珍貴的大氣電波資源。
- 7.16. 應規定持牌機構不應提供多於五條頻道，並其中最少兩條為高清頻道，以減輕對頻寬的需求及負荷，同時又能增加觀眾選擇。
- 7.17. 由於現有電視台以外地頻道充作本地頻道，故建議規範電視台轉播外地頻道的規定，限制轉播外地頻道不多於全數頻道的百分之三十。
- 7.18. 可利用港台電視頻寬或其他剩餘的頻寬，轉播中央電視台節目，讓市民加深對國家的認識。

對亞視的意見

- 7.19. 不滿亞視重播節目，原因包括：
- 亞視長期重播同一節目，如《把酒當歌》一日內重播達四次之多，嚴重影響觀眾的選擇權，令人反感、煩厭，感到被騙。

- 窒礙藝人發展，使香港娛樂事業倒退。
- 重播節目在晚上黃金時間播出，浪費大氣電波資源，未能提供廣泛而新鮮的娛樂及資訊節目給廣大市民。
- 沒有誠意支持本地創作，變相扼殺香港創意工業。
- 重播證明亞視已沒有資源製作節目，亞視却說是爲了方便上班一族收看，是推卸責任。若想市民重溫節目，可設立網站讓人網上重溫，而非不斷重播。
- 在 11 台及 12 台所重複的節目及次數多得令人失望，可謂有沒有這一個電視台也沒甚分別。

7.20. 建議亞視應減少重播次數，如節目每日不應重播超過一次。

7.21. 通訊局應在亞視續牌時加入條款，要求亞視播放的節目最少七成是新創作及自身的創作。

7.22. 對「歲月留聲」台的意見：

- 不滿「歲月留聲」台，認為是頻道資源的佔用，亞視疏於投資，不再開拍自資劇集，於是不斷重播過往的舊節目，務求鑽法律的空子。另有意見認為「歲月留聲」台並無不妥，可滿足不同市民需要。

- 應有 1 號台至 10 號台，多播不同的懷舊節目、電視劇及電影。
- 建議重播《當年今日》的新聞報道，並足本無刪剪播放，滿足喜歡懷舊的觀眾。因本港台的《當年今日》只有兩分鐘，實在太短。
- 重播舊綜藝節目，或考慮做精選集播出。
- 重播兒童節目。

7.23. 有意見認為亞視接納意見，增加了一些本地製作節目，重播情況有改善。亞視的投資比無綫少五成以上，以投資額來說，當然不能與無綫相比。

7.24. 有意見支持亞視重播，認為是最人性化的編排，讓不同生活模式的人有機會欣賞節目，以及可重溫經典節目。亦有意見不滿亞視多年來節目編排混亂，破壞大眾和廣告客戶的信任，如亞視最終沒有製作於二零零零年至二零一零年的節目巡禮中所展示的多個節目。

7.25. 亞視高清頻道大量播放標清節目，浪費頻譜資源。

7.26. 亞視定位奇異，進入「差異化」路線，不斷停播或減少受歡迎的娛樂資訊節目，如《香港亂噏》、《香港有飯開》，反於黃金時間增加沉悶而口碑、收視偏低的所謂文化清談節目，如《把酒當歌》、《東宮西宮 T V》、

《我要做特首》、《特首大辯論》、《政策大辯論》及《亞洲政策組》等，做法令人費解。

- 7.27. 不滿亞視以部分頻道轉播內地電視台頻道，浪費頻譜。續牌時應禁止或減少再轉播內地電視台。但亦有意見認為轉播可讓觀眾免費欣賞內地電視節目。
- 7.28. 亞視所轉播的兩條內地頻道不合港人口味，建議轉播「湖南衛視國際頻道」。
- 7.29. 亞視在數碼電視推出後，多次增刪頻道數目及更改內容，而有關更改並沒有清楚向公眾交代原因，反映亞視沒有以公眾利益為首要考慮，只以行政及財務方便，作出頻道增刪，對公眾不公平。

對無綫的意見

- 7.30. 不滿無綫當有官員訪問等突發事件，互動新聞台立即終止報道。
- 7.31. 早上財經節目過長及公式化。
- 7.32. 應合併翡翠台及高清翡翠台。
- 7.33. 希望無綫電視在未來購播大型運動比賽時，增加直播時數，因香港有很多市民希望收看更多免費體育節目。建議發出新牌照時，要求無綫每年最少在免費頻道直播一百五十小時以上的體育比賽，讓市民能夠觀看免費的體

育節目，並要求無綫日後投得大型運動比賽直播權時，須在免費頻道直播三分之二的比賽。

- 7.34. 不滿同一節目在翡翠台播完，高清台再播，J2 台又再播。應限制一年內已播的任何內地和海外劇集均不能重播。
- 7.35. 最初推行數碼廣播時，81 台是標清台，故有需要在 85 台以高清質素重播一次。但現時 81 台已高清化，沒必要再與 85 台同步廣播，浪費大氣電波。
- 7.36. 應在 85 台晚上黃金時段播放紀錄片或外購劇集。
- 7.37. 不滿翡翠台星期六、日少播新電影，幾年來不斷重複播放舊電影。建議續牌時加入條款，規定每年最少播五套以上未播過的電影，或禁止無綫在兩年內播放同一電影。
- 7.38. 不滿明珠台經常重播電影，應要求該台停止重播及播放新電影。
- 7.39. 建議翡翠台午間新聞加長播放至三十分鐘及分為兩節，並加開體育及財經環節。星期一至五的六時三十分新聞亦應加設體育環節。
- 7.40. 不滿無綫播放外購劇及動畫滯後，在當地播放數年後才播出。

- 7.41. 不滿無綫於黃金時間播放太多劇集，讓觀眾苦無選擇。
建議平日該時段內只准許播放半小時劇集。

8. 字幕／手語

一般意見

(a) 為聽障人士提供字幕

- 8.1. 要求所有非直播節目加上字幕。
- 8.2. 兩台續牌條件應加入二十四小時字幕（包括所有現場新聞報道），讓聽障人士即時接收資訊。
- 8.3. 兩台新聞報道中，報道員對話時應加上字幕。
- 8.4. 兩台增設聽障人士專用字幕及粵語白話文字幕。

(b) 須提供字幕的節目類別

- 8.5. 續牌時應規定電視台播放外語節目時，必須加上英文或中文字幕。

(c) 英文／外語字幕

- 8.6. 一些能够融合教育與娛樂的兒童節目如《芝麻街》等，應加上英文字幕，讓大人可以與小朋友一起欣賞及學習當中內容。
- 8.7. 提供雙語字幕，如日、韓節目都應該提供日語字幕及韓語字幕，讓市民可以學習外語，提高外語能力。

(d) 字幕的處理

- 8.8. 英文節目的中英文字幕難以理解，語法有錯，語句時式不當。
- 8.9. 有意見建議以語音即時轉字幕形式製作節目，雖或未能完全顯示，但勝在較省時及降低製作成本，尤其是以中文為母語的小朋友學習英語，定必獲益良多。
- 8.10. 音樂節目的歌詞字型應調大一點。

(e) 手語翻譯

- 8.11. 現時只規定新聞節目須加上字幕。然而，由於聽障人士對文字理解與健聽人士有差異，故必須提供手語翻譯，透過翻譯員的動作及表情，補充文字表達不了的訊息。故此，建議各主流電視頻道應每天至少播放一次提供手語翻譯及字幕的新聞節目。另有團體要求推出強制性措施，規定新聞節目必須提供手語翻譯。
- 8.12. 天氣報告及時事節目應提供手語翻譯。
- 8.13. 有聽障人士要求在播放未能提供字幕的突發新聞和重要的政府資訊時，如行政長官宣讀施政報告、財政司司長宣讀財政預算案和立法會會議答問時間等，提供手語翻譯及新聞摘要，以助接收信息。

- 8.14. 續牌條件應加入二十四小時手語，讓聽障人士即時接收資訊。
- 8.15. 《時事摘錄》及《識多一點點》節目有提供手語翻譯，應改在黃金時間播出，減少健聽人對聾人和手語的誤解。
- 8.16. 建議開設《聾人新聞》，由聾人用手語報道新聞，配上廣東語翻譯，讓健聽人士也能學習手語，加強聾健共融。
- 8.17. 建議製作「手語五分鐘」節目，讓不同人士學習手語。

對亞視的意見

- 8.18. 「歲月留聲」台重播節目時應加上字幕。
- 8.19. 亞視重播舊節目時，字幕有時佔去畫面的一半，技術不足，不思進取。另有意見指重播節目的字幕很小，字幕與畫面不配合，畫面也常不清楚。

對無線的意見

- 8.20. 建議規定翡翠台所有時段的首播節目由二零一四年年尾開始必須提供中文字幕，使聽障人士能掌握節目內容。
- 8.21. 不滿明珠台節目甚少加上字幕。

- 8.22. 建議無綫互動新聞台所有新聞報道（包括與翡翠台聯播的時段）提供手語翻譯，方便聽障人士收看。

9. 廣告

一般意見

(a) 節目贊助

- 9.1. 應放寬兩台節目贊助的限制，以增加電視台廣告收入。

(b) 節目內的間接宣傳

- 9.2. 應放寬植入式廣告限制，增加電視台廣告收入空間。好像日、韓劇也充滿電視植入廣告，新穎的手機及時裝品牌充斥電視節目中，甚至高質素歐美電視劇也植入廣告推銷房車及電腦產品。電視廣告的收入直接影響電視節目質素，有利於現有及未來電視台經營者的生存。當香港的電視節目於海外播放時，植入式廣告就能透過節目推展香港品牌到國際，是惠澤香港經濟的不二法門，拓展香港形象的途徑。
- 9.3. 有市民反對植入式廣告。如果准許免費電視台進行植入式廣告，爲了增加曝光率，只會令到多種產品在同一畫面出現，令節目質素下降。
- 9.4. 通訊局應檢討植入式廣告的相關條例。相關條例要求這類手法不能過分突出屬於商業性質的產品，但沒有清楚列出「過分」的定義，對電視台不公平。
- 9.5. 應禁止宣揚靈異、風水及迷信的植入式廣告節目。
-

- 9.6. 應減少植入式廣告產品可出現的時間，以及／或限制產品出現時佔畫面的比例等。

(c) 特殊類別的廣告

- 9.7. 建議放寬廣告內容的限制，令電視台增加收入。如可播放政治、醫療、宗教廣告，只要播放時間屬於非合家歡時間，以及加入提醒字句即可。
- 9.8. 應放寬有關善終及殯儀服務廣告的限制，只要用詞避開死亡及恐怖字眼，應予放寬。
- 9.9. 在植齒及牙膏廣告中，經常出現扮演牙醫的演員和「90%牙醫使用該產品」的口號，應研究這些廣告有否違反法例或相關指引。
- 9.10. 金融服務廣告出現以貸款來購買奢侈品和去旅行的內容，鼓勵不負責任的消費模式。應加入警告字眼，提醒市民有責任償還貸款（模式類似香烟包裝上出現的健康警告）。
- 9.11. 要求禁止播放金融衍生工具或其他複雜投資產品的廣告（如備兌認股證、違約風險產品），避免誤導投資者。

(d) 廣告時間

- 9.12. 建議放寬對廣告時間的限制，只要整體廣告時間佔節目

總時數不多於百分之十五即可，而播放編排亦可放寬，可因應節目需要，在節目播映前全數播放所有廣告或在節目中途加插廣告。

- 9.13. 廣告期間，必須在某一角落位置顯示廣告倒數時間。很多國家已強制性規定。
- 9.14. 新聞時段、電視劇及電影播放途中，不應插播廣告。
- 9.15. 體育節目播放期間出現過多廣告，影響觀賞樂趣。

(e) 廣告標準

- 9.16. 免費電視台播出的廣告應顧及觀眾情緒，避免引起不安及誤導。
- 9.17. 應加強規管各類廣告中不良意識及色情的成分。

對無綫的意見

- 9.18. 節目及劇集太多植入式廣告，有時候不合情理，應予減少或禁止。
- 9.19. 頻頻露骨地把廣告置入節目中，如《May 姐有請》的「雞汁事件」，以及《都市閒情》完成菜式時把盒裝紙巾置於鏡頭前。

- 9.20. 不滿一套電視劇中多次出現同一間銀行，還有一個演經理角色的演員介紹該銀行產品。另一個清談節目《**Big Boys Club**》的主持人每集都吃某連鎖餐廳的炸雞。
- 9.21. 不滿《衝上雲霄 II》不斷出現贊助商品，罰款十萬元欠阻嚇力，應加重罰則。
- 9.22. 《東張西望》節目常以娛樂新聞為包裝，刻意展示無綫藝員出席的活動的商標。有時以訪問一般市民來推銷某些商品或機構。
- 9.23. 不滿於同一時段內重複同一廣告。
- 9.24. 不滿無綫直播澳門大賽車中途，胡亂插入廣告。賽車直播應在比賽暫停時才播廣告。

10. 廣播技術

(a) 畫面及聲音質素

- 10.1. 亞視轉播中央 1 台時，以 4:3 畫面比例播出，影響以 16:9 畫面比例電視收看節目的觀眾的觀賞樂趣。亞視應轉播該頻道 16:9 訊號，以免浪費珍貴的大氣電波。
- 10.2. 亞視轉播其他內地頻道時畫面質素惡劣。
- 10.3. 亞視長期在螢幕顯示台徽及節目名稱，阻礙觀看。亞視各頻道的台徽亦過於鮮艷。
- 10.4. 亞視畫面比無綫模糊，高清台經常播出標清節目，欺騙觀眾。
- 10.5. 亞視仍採用標清制式，影片質素較低，未能達到高清廣播的要求。
- 10.6. 模擬廣播取消後，所有數碼頻道應達到高清播放的要求。
- 10.7. 兩台高清節目畫面只提升了清晰度，却欠層次和電影感，連環迴立體聲也欠奉，遠遜日、韓、台等國家。
- 10.8. 兩台應該將廣告聲浪降低。

(b) 訊號接收

- 10.9. 中西區不能接收穩定的數碼電視訊號。
- 10.10. 大嶼山南部地區的訊號微弱，接收不良。長洲發射站未能發揮應有效果，建議搬遷到石鼓洲。
- 10.11. 旺角區接收訊號弱，畫面經常出現雪花。

11. 兩台的投資及財政能力

一般意見

- 11.1. 兩台不肯投放資源於技術發展，完全與市場脫節。

對亞視的意見

- 11.2. 亞視長期收視偏低，亦不見有投入資源製作多類型節目，卻說已投入十多億元，令人困惑。雖然亞視承諾將來會投放數十億元去製作新節目、新劇集給觀眾欣賞，但多年來只聞樓梯聲響，只是增設了「歲月留聲」台，是「零成本」製作。
- 11.3. 亞視的收視率長期低企，沒有廣告客戶，每年虧蝕估計兩億港元以上。亞視在續牌計劃書中承諾於二零一六年至二零二一年投放二十七億元資金，令人質疑這筆資金從何而來，其投資承諾完全是放空炮的行為。
- 11.4. 亞視除了政府廣告及亞視本身的廣告，並不見有商業廣告播出，沒有收入，不適合繼續營運。
- 11.5. 亞視長年虧損，多次因財政問題轉手，負債纍纍，難有足夠資金拍攝劇集及電視節目。亞視未提交二零零九年至二零一二年合共四個年度的審計帳目，其財政明顯不健全。亞視不斷靠借貸營運，當局應徹查該公司的資金來源，調查亞視的所有潛藏法律風險及潛藏債項。

- 11.6. 亞視有隨時被申請清盤的潛藏可能，局方應把此項因素列為考慮申請牌照續期的要素之一。

12. 兩台的管理及營運

對亞視的意見

- 12.1. 亞視的廣告時段完全沒有商業廣告，只有該台的節目介紹，反映失去廣告商及觀眾支持，質疑亞視是如何營運。
- 12.2. 有理由相信，來自中國內地的資金操控亞視運作。
- 12.3. 高層多次順口開河，承諾開劇或製作新節目，但仍沒有出產。
- 12.4. 亞視以「香港良心」口號掛帥，行為却背道而馳，又以該宣傳片充斥廣告時段，令人煩厭。
- 12.5. 管理層在管理亞視方面缺乏長遠計劃、抱負及透明度，加上公司運作不透明，令人質疑究竟是誰主管亞視。
- 12.6. 真正出資人操控亞視製作，例如誤報江澤民死訊便為一例。雖現時有所收斂，却由明槍明刀控制，轉為暗地繼續操控節目內容及製作。很難令人相信世上會有投資者不斷支持一間長期虧蝕的公司，而沒有參與公司決策。
- 12.7. 其主要投資者王征先生操控亞視，違反向通訊局的承諾，即使撤換了盛品儒先生，也不等於王先生已經罷休，最徹底的手法就是取消其牌照。

- 12.8. 王征先生涉操控亞視，他是投資者而非電視業專家，更帶領員工到政府總部跳舞，令人不解。
- 12.9. 亞視缺乏新製作及經常重播，令人質疑管理層的財政能力與決定。
- 12.10. 亞視應引入策略性投資者，並委任這些投資者為亞視進行徹底改革，以改善亞視業務發展，並提升其電視節目及其他相關服務的質素。
- 12.11. 亞視管理層面對觀眾投訴時，漠視市民意見，公眾形象低落，是否仍適合管理電視台成疑。公司高層出席公聽會時，態度傲慢，漠視真心批評的公眾，無意改進，自我感覺良好，更反駁和指摘公眾。
- 12.12. 自九十年代起，亞洲電視多次發生股份轉讓，董事局亦時常出現人事變動。電視台決策欠缺持續穩定，朝令夕改，管理層多番權力鬥爭，加上股東間爭執致使多次對簿公堂，管理層無法集中精力營運電視台，造成多年行政混亂，無力製作有質素的電視節目。

對無綫的意見

- 12.13. 無綫管理層傲慢，忽視港人期望。
- 12.14. 無綫不乏人材，但沒有好製作及好待遇，應改善員工編制及流水式的工作模式，讓人才有所發揮。

13. 免費電視市場競爭

一般意見

- 13.1. 免費電視市場一台獨大，缺乏競爭，令行業整體質素下降，難以與世界各地競爭，也令更少年青人加入該行業，形成惡性循環。有競爭才有進步，應開放電視業，才能百花齊放。
- 13.2. 兩台續牌的申請不只是個別商業機構的私事。其一，兩台佔有公眾頻譜。其二，電視業對電影等文化產業有影響。其三，文化產業是軟實力，以韓國為例，韓流風行多地，直接刺激旅遊業，亦能帶動其他創意工業，如廣告、音樂等，創造職位。當局須趕走不思進取的營運者，增加競爭。
- 13.3. 不滿兩台於二零一三年私下訂定頻譜交易協議，壟斷本港電視市場。
- 13.4. 本港不乏人才，但礙於「兩台獨大」，大量製作低成本節目，令市民缺乏節目選擇，人才不能「盡其才」，大量專業藝人、歌手改往外地發展。
- 13.5. 應把牌照給予有熱誠的新經營者，引入更多競爭，讓有意投身香港電視工業的年輕人有更多發展機會。

- 13.6. 建議把頻譜公開競投。免費電視收入主要是靠廣告，要增加廣告收入就要改善質素提升收視，才能把競投頻譜的資金賺回來，是良性競爭。
- 13.7. 資訊發達，香港電視業競爭對手是全世界，應開放市場，而非由政府決定哪個競爭者能生存。
- 13.8. 為防止電視台壟斷市場，應規定電視台不可限制藝人於其他電視台的節目亮相，以及每周末黃金時段抽出半小時播放其他台的節目。
- 13.9. 認為香港電視用高出三至四倍的薪金向無綫挖角，影響了電視市場的公平發展。建議訂出電視台的藝人轉工時的最高薪金限制。

(a) 增發免費電視牌照

- 13.10. 建議政府多發電視牌照，令市民的電視娛樂選擇多元化，令娛樂製作人士有更多工作機會，令創作平台增多，提高創作質素，令演藝及新聞製作人員有合理的工作時間及薪金，提高香港電視行業於亞太區，甚至世界娛樂行業的競爭能力，亦令香港能用高質素的製作來推廣香港的文化、地方特色，達至旅遊，經濟，文化的增長。
- 13.11. 對政府一直不打破壟斷局面，以及拒絕發牌予香港電視，深表憤怒、失望及遺憾。政府一意孤行拒絕發牌予港視，是剝奪市民選擇電視頻道及值得觀賞節目的權
-

利，港視認真及有誠意為爭取發牌做準備，也竟然不獲續牌，亞視沒人看及沒有製作節目，却可霸佔牌照，令人費解。即使根據顧問報告結果，也理應可予發牌，質疑政府以什麼理據作出如此決定。

- 13.12. 有意見支持免費電視牌照不應設上限，認為三間電視台出現不會影響行業的發展，相反使大家有競爭，廣告商會按照市場投放廣告，電視台會達到收支平衡，廣大市民有機會看到有高質素的節目。然而，亦有意見指政府應限制本地免費電視牌照的數目，沒有證據顯示免費電視市場增長了一倍，因此增發兩個或以上免費電視牌照並不適當，即使要增發牌照，亦應循序漸進。

(b) 無綫的市場優勢

- 13.13. 無綫節目素質每況愈下，原因是無競爭對手，無需新思維，再差都總有人看。
- 13.14. 商業策略霸道，以強凌弱，欺負其他潛在競爭對手（如拒絕租出發射台予香港電視），亦壓抑娛樂業發展，優質藝員得不到應有酬金，非無綫藝員失去亮相機會。杯葛其他媒體，不准蘋果日報及壹周刊到無綫採訪，態度傲慢霸道，妨礙採訪自由及市民知情權。
- 13.15. 無綫在一台獨大的情況下，作出多項不合理的市場操作，例如不平等藝人合約、違反規定的頻譜使用條款等，即使讓其續牌，亦必須施加阻嚇性懲罰。

- 13.16. 二零一三年《萬千星輝賀台慶》熄機事件，顯示市民和傳媒對無綫霸權的不滿已達臨界邊緣。
- 13.17. 無綫向各大唱片公司開出不合理的合約條款，導致關係決裂，令多間唱片公司歌手不能亮相《勁歌金曲》及《勁歌金曲優秀選》，其中《勁歌金曲優秀選》的得獎歌手均是某公司旗下歌手、《超級巨星》歌手或與無綫有藝人管理合約的歌手。這是因壟斷造成的不健康局面。

(c) 獨家播映權

- 13.18. 有意見指現時本港幾間電視傳媒集團，旗下公司均擁有免費和收費電視牌照。在此情況下，同一集團在競投國際體育盛事時（例如奧運、世界盃、亞運等），都一次過買齊免費和收費電視播映權、甚至新媒體播映權（互聯網、手機等等），這種壟斷式擁有同一國際體育盛事的免費和收費電視播映權，令市民大眾的選擇受到嚴重影響和限制。建議在續牌條款上，加入規定，令同時擁有免費和收費電視牌照的傳媒集團，不能完全壟斷國際體育盛事的免費和收費電視播映權，以保障普羅大眾可有不同的選擇。
- 13.19. 建議修訂《廣播條例》，規定有關香港及中國運動員參與國際性體育盛事（包括世界盃、亞運會、奧運會等）必須開放予香港所有電視台（包括免費及收費電視）播映，不得讓個別電視台獨家播映這些盛事。

- 13.20. 有線電視取得了二零一四年仁川亞運會所有媒體（包括免費及收費電視）的獨家播映權，其他電視台未能播映有關節目，是忽略了香港市民，特別是低收入家庭收看亞運的機會。建議無綫向亞洲奧林匹克理事會（亞奧會）或向有線電視購買仁川亞運會的免費電視播映權，讓香港市民透過免費電視平台見證香港及中國運動員光輝歷史的一刻。
- 13.21. 無綫奪得二零一四年世界盃播映權，但宣傳片段感覺囂張，目的只是為了推廣收費的體育台，希望無綫把世界盃播映權賣給其他免費電視台，讓廣大市民免費收看。
- 13.22. 有市民指收費電視台用昂貴成本競投賽事，導致他們不願意以低價轉售予其他免費電視台，以符合國際機構的要求。收費電視台為了止蝕，亦插入過多植入式廣告。要求由政府或相關機構代購世界盃、奧運等國際運動賽事，然後再平均轉售給電視台，或要求幾間電視台合夥競投國際運動賽事，以免競投費用過於昂貴，造成惡性競爭，此舉亦可讓觀眾有更多選擇及享有更好的節目質素。

(d) 藝人合約

- 13.23. 無綫用苛刻合約條款壟斷藝員使用權，窒礙電視行業發展，應於續牌條件內加上反壟斷條款。
- 13.24. 無綫應容許旗下藝人現身其他電視台拍攝節目及接受訪問。

14. 對兩台表現的整體評價

一般意見

14.1. 有意見支持無綫和亞視一起續牌及繼續經營下去，原因包括：

- 無綫和亞視過去對本港有貢獻，並作出合理投資，表現良好，值得續牌。
- 兩台過去製作多套膾炙人口的電視劇，在海內外皆極受歡迎。
- 無綫和亞視的角色，是無綫播放主流觀眾喜歡看的節目，而亞視則照顧小眾口味，故支持兩台續牌。
- 亞視受年長觀眾喜愛，無綫則有大量年青觀眾，正是各取所需。
- 市場上競爭者越多，觀眾的選擇越多，得益的是廣大市民。
- 兩台營運多年，觀眾對其有感情，應予續牌。

14.2. 有意見反對讓兩台續牌，指兩台不斷違反廣播條例，漠視警告及罰款，多次挑戰通訊局，節目質素非常差，對社會造成不良影響，不少市民已多年沒有收看兩台節目。兩台投訴宗數偏高，十年內共有超過十萬宗投訴，

平均每年一萬宗，數字偏高，顯示兩台並沒有認真面對通訊局所提出的意見及改善建議。兩台違反牌照規定宗數偏高，懲處宗數亦偏高，於十年內有共十三次罰款紀錄，而勸諭的宗數亦超過三十宗，顯示兩台並沒有履行及實現觀眾對免費電視的期望。兩台不應獲續牌。

14.3. 有市民則認為應收回兩台頻道，給予其他合資格經營者。

14.4. 有意見認為應收回亞視及無綫部分頻譜，給予有能力及有誠意經營免費電視台的機構公開競投，或將頻譜撥給香港電視經營免費電視業務。

對亞視的意見

14.5. 支持亞視獲得續牌，原因包括：

- 亞視有多年歷史，陪伴港人成長。雖然亞視現時處於劣勢，但過往成績很好，應給亞視多一些機會，讓亞視重新振作起來。
- 面對財政問題，仍勇往直前，屢敗屢戰，努力改善節目質素。
- 亞視節目富教育性，可讓人重溫心愛的舊節目，新聞和文化節目甚佳，較貼近社會時事。
- 亞視是最健康的電視台，時事評論公平公正，片集

和資訊節目精彩，顯示香港良心角色，宣揚正義，愛國愛民，表揚孝道和愛心。不只著重商業考慮，讓市民可接收正確的價值和信息。

- 亞視主力是小眾節目，如紀錄片、訪談式節目及旅遊節目等，雖較少人欣賞，然而亦應照顧小眾的口味和需要。
- 有市民指在沙田作街坊調查後，發現大部分中年以上被訪者支持亞視續牌，因兩台可起互補平衡作用，無綫主打娛樂、休閒及國際化，亞視主打教育、通識、政談及財經資訊等。
- 亞視提供工作機會予六百多位該台員工，一旦不獲續牌，香港將會增添失業大軍，加重政府及社會的負擔。
- 未來六年亞視承諾投資二十七億港元，包括基建提升、節目製作、設備更新、人才引進，加強傳統媒體與新媒體的競爭、以及人才、機制、創意的競爭力，說明亞視是有希望和未來的電視台。
- 香港是自由社會，不能因為亞視的編採和節目取向與其他有所不同，而抹殺它繼續生存的權利。

14.6. 有意見反對續牌予亞視，原因包括：

- 頻譜是公有資源，亞視霸佔資源多年，從前雖偶有

好的作品，但近年成績每況愈下，不斷重播節目，已接近不能容忍的地步。香港常說重視商業成果，汰弱留強，應把亞視趕走，讓給比它更有心的營運者。

- 亞視長期積弱，加上沒有發奮圖強的雄心，淪為不斷重播兼接近零收視的傳播機構，浪費寶貴的頻譜，更令無綫可以有恃無恐，不思進取。市民多年來已給予亞視機會，但它沒有好好把握及改善，只懂做些很差的節目，重播節目，新聞資訊、字幕常出錯，評論節目主觀，令觀眾氣憤。收視偏低却不承認，可見該電視台並不可信。
- 節目選擇少，無自製節目，不斷播放外購節目，不斷重播，無心營運。缺乏本土製作，不能令香港電視及創意工業進步。資源短缺，拖欠員工薪金，令人才流失，不能製作好節目。未能跟上時代，只懂懷緬過去美好時光，不關心市民感受，表現不符港人期望。
- 娛樂、資訊節目質素皆很差，立場偏頗，未能反映大多數港人心聲。充斥低成本製作，營運態度不認真，有損香港作為世界級城市的形象。
- 有市民表示已多年沒看亞視，指出其收視率近年維持極低水平，甚至零收視，反映亞視已沒有存在價值。用這麼大的地方、人力、物力、資源去服務如此少數的觀眾，沒有經濟效益。

- 有市民則認為亞視聲譽已受損，即使承諾續牌後有何改善措施或加強投資，亦不會有人收看，不能挽回信心。
- 亞視節目以內地為目標觀眾，未能照顧香港市民口味。
- 亞視多次嚴重違規，雖已判罰款，但未見改善或改革之意。
- 亞視管理混亂，股東之間互相傾軋，完全沒有把觀眾利益放在第一位。另外，亞視為共產黨作宣傳，播放令香港人反感的節目，可見亞視未把港人核心價值放在第一位，完全不符合公眾利益。
- 亞視大量缺乏本地的節目製作，直接扼殺本地電視製作人才的出路、培育及發展，引致本地電視行業萎縮。

14.7. 處理亞視牌照申請的具體建議，包括：

續牌並附加條件

- 只能續牌十年，每五年檢討一次。建議加入續牌條件：節目以香港觀眾為首，不要只製作單一類型節目，即現在的清談節目，以及須減少重播的時數和次數。

- 建議續牌三年，並加入續牌條件：就其表現進行嚴謹的定期審查，增加電視台改善其表現的壓力。若亞視未能在二零一八年達到合理的改善，政府可決定拒絕與亞視續牌。相反，如果亞視能在二零一八年改善其服務，那麼公眾就不會反對亞視獲續牌。
- 建議減少亞視現有頻道，分發給現有或新營運者。例如只保留本港台及國際台，或收回「歲月留聲」台及轉播內地電視台的頻道。

不予續牌

- 收回亞視的牌照，公開招標，引入競爭，把牌照分發給有志發展電視業、更有誠意及質素的公司。
- 如害怕不續牌會令亞視員工失去工作，可考慮在新牌照加入條款，要求新營辦者盡量聘請亞視原有員工。另有意見建議其員工及藝員可到其他相關行業就業。
- 既然亞視每天只是不斷重播，應發予收費電視牌，真正想看它的觀眾不介意付錢支持。

對無綫的意見

14.8. 支持無綫獲得續牌，原因包括：

- 無綫收視率為電視台中最高，節目豐富，有很多市民收看，財政穩健。作為成績最好的電視台，獲得續牌是應該的。
- 考慮到無綫對社會貢獻較大，承擔舉辦主要慈善活動，以及購買國際體育活動節目，造福大眾，應予續牌。
- 無綫是重要的廣告傳播途徑，若未能續牌，廣告商有可能承受重大損失。
- 無綫培育了很多有質素的藝員，支持無綫續牌。

14.9. 無綫的高清台於七時三十分後，絕大部分／全部都是同步播放，浪費大氣電波，建議收回一條標清頻道。

14.10. 有市民反對續牌予無綫，認為無綫節目質素差劣、涉無牌經營流動電視服務、違反反競爭條款、多年來濫用壟斷優勢，以及屢提司法覆核，不續牌可打破一台獨大。

14.11. 有具體意見表示無綫續牌時，應加入以下條件：

- 必須嚴厲監察其運作，設立更有效的機制去監察節目質素及監管制度。規定製作節目時，須請教相關專業人士及尋找足夠資料，確保節目公信力。
- 把牌照年期縮短至五年，讓公眾能有更多機會藉續牌諮詢，監察電視台的營運質素。另有意見指出牌

照年期應延長至最短三十年，每十五年檢討一次，認為較長的牌照年期有助電視台奠下長遠發展的計劃，可以令無綫對電視發展作更多努力。

- 要求無綫投放更多資源，製作更高質素、更多元化的節目等。規定無綫提高本地製作節目的播放比率，增加時段予港台節目。無綫須為此提出計劃藍圖，說明投資金額及製作方向。
- 確保無綫改善藝人合約待遇，讓藝人自由選擇在媒體亮相及發言，列明藝員的工作時數，取消不合理的部頭制。如出現壟斷情況，應罰款及縮短牌照年期。
- 規定無綫以新聞節目的規格管理清談／娛樂節目，該台應為主持人言論負責（被訪者不受此限），以免該台以此滲透意見立場。
- 限制外購節目及劇集於本地頻道播放的時數。
- 要求無綫把明珠台以外至少一條頻道用作播放其他語言的節目，如日語、法語、德語、少數族裔語言等，並交回部分頻譜以供非政府組織或學術機構使用。
- 應收回無綫部分頻譜，供其他經營者申請，以促進本地創意工業發展。

15. 其他廣播事宜

一般意見

(a) 廣播頻譜

- 15.1. 頻譜屬於稀有的公眾資源，應善加使用。若持續容許現有免費電視台免費使用頻譜，並且千秋萬代地擁有，並不符合善用頻譜的原則。
- 15.2. 於續牌時，政府須定下具體時間表，指令亞視及無綫逐漸終止使用模擬廣播，轉用數碼廣播，以及落實如何協助低收入戶安裝解碼器。有具體意見表示於二零一四年第二季，停止明珠台及國際台的模擬廣播，到第四季取消餘下廣播，把頻譜拍賣給其他電視機構。另有建議就結束模擬電視廣播後多餘頻譜的安排展開公眾諮詢，以便引入新經營者。
- 15.3. 兩台不應利用頻譜直接轉播其他電視頻道，更不應轉售或授權他人使用其頻譜。
- 15.4. 有團體就已原則上獲批准牌照申請的兩台，以及現時服務中的免費電視台的頻譜分配，提出兩個方案：第一，每間電視台都可利用大氣電波播放其基本頻道（即中文台及英文台），並利用其他渠道播放額外頻道。第二，在公平分配基本頻道予每間電視台使用後，可讓有興趣的電視台競投剩餘的頻譜。此外，電視台應就頻譜的使用繳付合理的款項。通訊局可聘請顧問就有關事宜提出

意見，以便公眾及政府考慮。

(b) 政府提供的節目

- 15.5. 建議中文台播放港台節目的時間應由三個半小時減為三小時。
- 15.6. 由於港台電視陸續啟播，可考慮加入條款，列明在港台電視全面啟播後，全面取消播放港台節目的規定。電視台可自由與港台及政府新聞處等政府機構協商播放政府節目，不須硬性播放港台節目，而播放節目時數只要不多於全日節目時段的五分之一即可。
- 15.7. 有市民認為港台節目內容太偏激和不持平，例如於《議事論事》節目中，就港大學者鍾庭耀主理的港大民意研究計劃的民意調查風波一事，只訪問鍾庭耀和支持他的一方，做法並不持平，故要求取消兩台須播放港台節目的規定。

(c) 廣播語言

- 15.8. 建議放寬有關規定，讓免費電視台不需要嚴格遵守一個中文台和一個英文台的規定，改為加入條款，讓免費電視台以時數代替頻道，例如每周須播放不少於總時數一半的廣東話節目，不少於四分之一的英語節目，其餘時段可播放普通話、少數族裔或其他語言節目，增加電視台製作節目的靈活性。

- 15.9. 建議取消明珠台及國際台須播放英語節目的規定，因現時已有大量英語頻道（如 CNN 及 BBC），應轉為粵語頻道。
- 15.10. 應規定英文台只可播放英語節目。另有意見指英語頻道節目須最少百分之九十以英語主聲道播出，而非英語時段僅能以泛歐洲語言廣播，並須提供英文字幕。
- 15.11. 模擬廣播終止後，應放寬新數碼頻道的廣播語言規定，播放沒提供配音的外語（非廣東話、普通話及英語）節目。
- 15.12. 不滿亞視於星期一至五播放《普通話新聞》，認為很多長者都不能明白新聞內容，新聞應以廣東話為主要的廣播語言。

(d) 牌照檢討事宜

- 15.13. 當局作續牌決定時，應考慮以下因素：
- 大氣電波是屬於香港人的公共資源，作續牌決定時，應考慮香港人的期望、意見及選擇。
 - 應考慮兩台對市場產生的作用，例如能否令市場出現良好的競爭勢態。
 - 免費電視市場質素下降，是缺乏競爭所致，故在續牌時，建議加入節目質素作為評核標準。如果原有

電視台過去表現欠佳，建議拒絕其續牌申請，將牌照及大氣電波資源騰出，讓其他有潛質並合資格機構申請，以充分利用寶貴的公共資源。

- 政府審批香港電視、奇妙電視有限公司（「奇妙電視」）及香港電視娛樂有限公司（「香港電視娛樂」）電視牌照時所採納的評估標準和提出的理據，亦應公平地適用於審批兩台牌照續期事宜。
- 續牌時應考慮兩台過往收到的投訴，因投訴反映了民意。但亦有意見指續牌時不應考慮投訴個案。
- 通訊局應獨立思考及處理續牌，不應以民調結果來作決定。
- 檢討牌照時應考慮節目質素、本地製作比例、重播情況、電視台的收入、收視率等因素。
- 牌照有效期應一律由十二年縮短至十年。
- 考慮續牌時應剔除所有涉及政治打壓亞視的投訴及處分，以釋除公眾對通訊局偏袒泛民政黨的疑慮。
- 有鑒於整個發射網絡涉及工程技術和商業事宜，若兩台或其中一台不獲續牌，當局應考慮整個發射網絡能否輕易地交接到新的營辦商。

15.14. 新牌照內應加入條款，容許政府增發更多免費電視節目

服務牌照，賦予政府彈性合法開放市場，避免面臨兩台可能提出訴訟的風險。

- 15.15. 應定期檢討免費電視台的節目安排、市場推廣等方面有否誇張失實、有違觀眾期望，設立計分制，作為下次續牌考慮。
- 15.16. 有市民認為應每兩年檢討一次各台頻道擁有權，以收視率為標準，最低收視頻道的營運者須將頻道交予最高收視率頻道的營辦商。
- 15.17. 應公開拍賣牌照，價高者得，而非由政府決定，因政府沒有能力決定誰是合適營辦商，由政府判斷亦有違自由市場原則。
- 15.18. 新牌照內應加入條款，要求各電視台必須每年自行拍攝電視劇及租用發射站給其他電視台，並容許政府把沒有自行拍攝電視劇的電視台的頻譜收回作公開拍賣。
- 15.19. 政府考慮現有兩台的續牌申請前，應先訂定新的牌照準則，然後根據這些新的準則，要求兩台重新提交計劃書和投資預算，從而評估他們是否有能力做到新的牌照要求，據之再決定續牌與否。

(e) 廣播政策

- 15.20. 科技日新月異，流動電話亦可看電視，當局應全面檢視相關法例，確保法例與時並進，符合立法原意，保障公

眾利益，讓香港廣播業可持續發展。

- 15.21. 不應以發牌制度規管免費電視，因會受政治因素影響。應改為以罰款或登道歉廣告來規管。
 - 15.22. 不應讓非本地人當電視台擁有者或行政總裁。
 - 15.23. 應貫徹開放本地免費電視的立場，任何符合所有法定要求的機構，都應得到牌照或續牌。
 - 15.24. 電視牌照費用相比廣告收入太低廉，助長了免費電視台的觀望態度。建議徵收頻譜費用以加大免費電視台的成本。
 - 15.25. 通訊局作為電視業監管機構，應責無旁貸，積極監管，推動改革。應善用頻譜，才能維持香港作為亞洲國際都會的地位。應引入競爭，香港才能重奪亞洲區電視業的領導地位。
 - 15.26. 於二零一五年兩台牌照期屆滿時，應同日終止模擬電視訊號廣播，以收回大氣電波模擬電視頻道資源。
 - 15.27. 通訊局應檢討《廣播條例》，增加公開透明的「社區電視台」牌照，讓非牟利、小本經營、專為特定族裔或社群需要的電視台得以廣播，推動言論自由、資訊自由，以及香港社會和文化的多元發展。
 - 15.28. 增加保障電視從業員的條文，如訂立行業的標準工時、
-

提高最低醫療及工傷補償、肖像權及個人版權等等。

- 15.29. 有意見指政府和通訊局應就有關法例、政策、規管架構、現有的頻譜分配、市場環境、市民現時及未來的需要作出檢討，為即將投入服務的兩間新電視台提供一個公平的競爭環境。
- 15.30. 目前，兩台受到政府嚴格監管，這些規管可能適用於處於優勢的電視台如無綫，但却不適合新免費電視台及處於弱勢的電視台。有意見認為政府應放寬現行的相關條例和要求，以促進電視業發展。
- 15.31. 建議評估現有條例以配合新媒體和網絡的興起。
- 15.32. 很多人提到免費電視台應該承擔「社會責任」。通訊局應就「社會責任」的定義收集市民意見，就此達成共識。
- 15.33. 為提供更多反映社會真實面貌的電視節目，以及提高民眾接收資訊自由，建議引入更多的電視節目分類。
- 15.34. 政府應參照國際做法修改現有的粗疏、落後的準則，加入新的、更嚴謹的發牌標準，盡量以可量化的客觀標準對節目的種類和質素進行監督，鼓勵申請機構製作高質素的多元化節目。牌照發出後，政府應該聯同專業人士和公眾代表持續監察免費電視台，以確保其落實牌照申請承諾。不應讓任何一個媒體或集團獲超過百分之五十的免費電視頻道。
-

16. 其他評論及建議

(a) 流動電視

- 16.1. 流動電視亦應受《廣播條例》規管，因其影響力與免費電視相同，亦可提供渠道讓市民投訴。

(b) 促進電視業的競爭及發展

- 16.2. 本地免費電視已變成夕陽行業，受到互聯網及科技衝擊，年青人可隨意通過手機或電腦免費瀏覽高質素的海外節目或劇集，坐在電視機前的觀眾人數愈來愈少。另一種衝擊是內地電視節目興起，生產了大量高質素及投資巨大的節目。假若本地電視台還是固步自封，香港觀眾寧願收看內地節目，也不願意觀看本地電視。如果再不鼓勵及引入更多市場競爭及懲罰因循苟且者，本港創意工業將面臨淘汰滅亡，將不能創造職位及培育香港創意行業人才。
- 16.3. 應創造更有利競爭的環境，促進電視業進步。
- 16.4. 建議百分之八十以上的節目內容（以時間計算）必須由本地行業人員製作，以培養人才和提高行業的競爭力，減少外購節目對本地行業造成的不良影響。

(c) 規管事宜

- 16.5. 通訊局懲處機制欠阻嚇力，以勸諭及警告為主，罰款亦不足，以致違規情況繼續發生。應加重罰款，通訊局應考慮以電視台的營業額若干比率作罰款。另有意見指通訊局對兩台施加的罰款太重，此舉會削弱兩台製作節目的資源。
 - 16.6. 有意見認為不應就兩台一些個人意見節目施加懲罰。
 - 16.7. 通訊局應自行制定及發放兩台的收視數據，以加強監察兩台的表現。
 - 16.8. 通訊局只給市民投訴的渠道，亦應給市民表達意見的渠道。
 - 16.9. 通訊局機制失衡，行政失當，應予解散，主席應辭任。
 - 16.10. 電視牌照不應分開流動電視牌照、固定電視牌照，以避免發生制式入屋問題。
 - 16.11. 有市民強烈要求建立獨立的法定機構，負責處理廣播牌照發牌及監管事宜。處理過程必需透明和公開，有詳盡文件紀錄決策的討論及會議內容。將一切置於陽光之下，讓公眾監察，體現真正的法治和民主精神。另有意見認為，負責處理廣播牌照發牌的委員會，應該由代表社會不同聲音的成員組成。
-

- 16.12. 不滿通訊局現時對兩台「只罰不賞」的規管制度。
- 16.13. 亞視節目《ATV 焦點》在短期內收到大量投訴，反映有人濫用通訊局投訴機制。因此通訊局應考慮只受理真實具名的投訴。

(d) 通訊局的公眾諮詢

- 16.14. 續牌是市民要求改善節目質素的契機，應積極、正面交流，不應以攻擊態度謾罵。
- 16.15. 諮詢宣傳不足及諮詢期太短，應延長至六月。
- 16.16. 第一場在中環舉行的公聽會，是政治平台多於續牌公聽會。公聽會被無形之手覆蓋，又有人因被亞視解僱公報私仇，卻沒有工作人員提點，令人遺憾。
- 16.17. 公聽會讓某些政黨發洩，缺少有關電視質素的意見。應設三個投票箱，一個是支持電視台的人士的發言票，一個是反對電視台的人士的發言票，以一比一的比率輪流抽兩個票箱，然後讓中立者發言，使意見更持平，避免任何一方的發言機會過多。
- 16.18. 公聽會不應檢查市民環保袋或手袋，這種舉措不尊重及冒犯市民。
- 16.19. 通訊局主席在公聽會上偏私、不稱職，沒有好好管理現場秩序。

- 16.20. 不滿通訊局就免費電視牌照續牌申請而舉辦的公聽會一早滿座。
- 16.21. 通訊局應該核實所有提供意見的市民的身分，以防黑箱作業和作假。
- 16.22. 通訊局除了直接諮詢兩台及市民的意見外，還可以主動諮詢殘疾人士、少數族裔、青年人、演藝協會、創作人協會及新聞工作者協會等組織的意見。另有意見認為通訊局應公開有關的調查方式及問卷內容。
- 16.23. 通訊局過往就免費電視的節目種類和質素收集公眾意見，然而有關報告書列出的公眾意見流於籠統，通訊局應考慮提供更多數據以作參考。
- 16.24. 有公眾人士關注通訊局如何就免費電視服務公眾意見調查進行抽樣，並質疑有關調查的公正性。

一般建議

- 16.25. 免費電視台籌款節目慣例幫助兩三間慈善機構，其他非牟利慈善機構得不到支持，似有不公平及不公正。應設立慈善基金，讓全港非牟利機構申請。
- 16.26. 兩台應該把部分利潤作為履行企業社會責任的一種方法，如用作鼓勵年輕人加入這個行業和捐贈給慈善機構。

- 16.27. 兩台應加強節目預告。
- 16.28. 兩台應增加麗音節目。
- 16.29. 兩台應利用數碼頻道，提供視障人士適用的口述影像服務。
- 16.30. 有關電視業的市場調查容易有誤導成分，應審慎分析。
- 16.31. 免費電視台可於網上節目表中標示節目的類型，如文化藝術節目、兒童節目、時事節目等，方便市民找到自己感興趣的節目。
- 16.32. 免費電視台不得無故減少播放有關天氣方面的資訊。
- 16.33. 免費電視台應該因應科技及觀眾喜好的變化，調整營運模式，加強諮詢觀眾意見，增加節目的互動元素，甚至推動「社區參與模式」，邀請市民參與製作節目。
- 16.34. 應改革免費電視台管理和節目製作流程，招攬具語言、文學創作質素的人才擔任編劇、校對工作，提升劇集質素和引進新編製技巧。
- 16.35. 建議於每天清晨五時三十分至六時三十分播放為時六至九分鐘當日節目的預告片，以及於星期日早上播放約十五分鐘一周節目導覽。
-

- 16.36. 認為兩台提供的廣告形式及平台不足。雖然無綫 tvb.com 很強，但並沒有提供跨媒體（電視和上網）的廣告組合。
- 16.37. 目前的電視觀眾調查包含太少樣本，令廣告客戶不能準確、有效地鎖定目標觀眾。

對亞視的意見

- 16.38. 亞視經常聲稱收視和無綫是六四比，不足為信。
- 16.39. 亞視宣稱「香港有飯開」，令人覺得刺耳，因為亞視只外購，沒開拍劇集，令劇集人員也「沒飯開」。
- 16.40. 不滿亞視管理層在公聽會否認事實，更指摘批評它的市民是政治攻擊。
- 16.41. 「歲月留聲」台重播時，不應刪剪，要原汁原味播出，尊重前人成果。除了修復畫面，亦不應修改劇集片頭片尾。應安排網上收看及重溫，並提前公布重播劇集安排及在官方網站公布。另外，其台徽不好看，沒有柔和的感覺，應予改善。建議減少自我宣傳廣告片。
- 16.42. 不滿亞視沒有旗下藝人。
- 16.43. 亞視收視低，是受慣性收視影響，是香港獨有現象。
- 16.44. 亞視的主持外觀太老，難吸引年輕人。

- 16.45. 建議亞視或其有關組織如「亞洲會」應積極地去學校、學院、大學和青年中心宣傳一個更年輕的亞視的形象，同時亦應舉辦活動以提高公眾對它的認識。

對無綫的意見

- 16.46. 陳志雲風波、四大唱片公司與無綫的糾紛及無綫頒獎予旗下劣質歌手，大大損害無綫的公信力。
- 16.47. 建議在 myTV 提供翡翠台、明珠台、官員訪問、立法會等突發事件直播，以及節目重溫應限時一個月。
- 16.48. 應為台前幕後提供工作坊或訓練班培訓，禁止廣東話不正藝人演出。
- 16.49. 應在應用程式及討論區，供市民評論該台節目、藝人的表現，增加透明度和互動性。
- 16.50. 在勁歌金曲頒獎禮方面，希望取消歌手缺席就沒有獎項的制度。
- 16.51. 無綫的「觀眾意見諮詢智囊組織」成效成疑，意見接受却不了了之，漠視市民意見。
- 16.52. 應降低大型慈善節目的製作費用，並幫助規模較小的慈善組織製作節目。

- 16.53. 每當想捧紅某藝員時，就不斷安排該藝員曝光，令人反感。
- 16.54. 提議翡翠台及明珠台全日節目皆顯示資訊列（包括日期、時間及天氣資訊），讓觀眾掌握最新天氣情況。
- 16.55. 有市民質疑無綫是否沒有藝員，為何從早到晚、一星期七天，都見到藝員林盛斌當節目主持及在劇集出現。有意見認為林氏聲音吵耳，令人煩厭，希望無綫改善。
- 16.56. 滿意無綫在網上提供節目重溫，方便觀眾。
- 16.57. 有意見讚賞無綫過去幾年增加了很多員工福利，劇集拍攝每天最多十二個小時，希望可以增加藝人的休息時間，令劇集質素提升。每套劇集亦需要有八成劇本才能拍攝。除了員工福利外，無綫亦為香港市民購買更多最新的拍攝器材，令製作更好。
- 16.58. 應禁止演員拍畢劇集後，短時間內拍攝另一劇集，以及應延長製作節目拍攝期，讓藝人有休息時間。
- 16.59. 不滿無綫未有善待配音組員工，經常出現七天工作及超時工作。無綫外判了外購片集的配音工序，令質素下降。曾有十多名配音員不滿超時工作及加班而離職，但無綫仍未回應及改善，只是繼續展開配音員訓練課程。有些片集最初由無綫配音組配音，但新一輯集數卻由外判配音，令人不滿。
-

- 16.60. 除新人外，應取消經理人合約，全部改以部頭合約形式。
- 16.61. 每年必須培訓約二十名年輕演員。
- 16.62. 不滿無綫把譚玉瑛調離兒童節目。
- 16.63. 不滿無綫及亞視的選美節目，大部分參賽者來自內地及外國，缺乏香港代表性。
- 16.64. 認為無綫的頒獎禮商業味太濃，不能反映觀眾的口味。
- 16.65. 不滿於體育節目和慈善籌款節目出現的香港小姐表現惡劣。
- 16.66. 無綫的紀錄片中文旁白加入過多創作、人性化的描述，不忠於原版旁白，做法並不專業。

第三部分： 在報章上發表的意見

通訊局在公眾諮詢期間，亦收集未有正式向局方提交的意見，包括把有參考價值的報章評論(包括社評及評論文章)的主要論點撮寫下來。

2. 通訊局把相關意見歸納如下：

2.1 節目多元化

2.1.1 觀眾對於電視節目經常重播感到憤怒，認為香港其中一家電視台擁有太多頻譜，但播放太少節目，而且節目的質素亦令人不滿。

2.1.2 除了製作傳統娛樂節目外，免費電視台亦應承擔社會責任，透過提供資訊性和多元化的節目以增加選擇，從而提升觀眾的質素。與外國電視台相比，香港的免費電視台欠缺國際視野，甚少製作關於國際事件和歷史的電視節目。

2.1.3 新聞報道應有全面、足夠的內地和國際新聞。有意見建議免費電視台的主要新聞報道時間應最少長六十分鐘，內地新聞所佔的時間不得少於十五分鐘，國際新聞亦應佔最少十五分鐘。

2.1.4 免費電視台缺乏顧及少數族裔人士需要的廣播節目。

2.1.5 娛樂節目不應過份依賴飲食和烹飪節目。

- 2.1.6 通訊局應在續期牌照內訂明，兩台播放的電視節目應有一定比例由本地獨立製作公司製作。這可促使更多獨立製作公司成立，為處於電視市場競爭劣勢的免費電視台提供高質素的節目，並為創意產業培育人才。

2.2 準確、持平及公正

- 2.2.1 免費電視是香港非常普及的媒體。因此，免費電視台的誠信及公信力應是決定其牌照是否可獲得續牌的關鍵因素。不誠實、偏頗及公器私用的電視台，其牌照不應獲得續牌。

- 2.2.2 自從由內地投資者控制後，亞視在管理上的抱負已經改變，大部分節目均附和中國政府的觀點，當中新聞報道就更是如是，不能滿足本地觀眾的口味。

2.3 節目質素

- 2.3.1 無綫黃金時段的收視率跌至四年新低。總結其主要原因有三。第一，劇情自相矛盾、粗製濫造，而且錯漏百出。第二，香港電視招攬了大量無綫的人才，以致其製作人才流失。第三，海外電視節目帶來激烈競爭。此外，亦有意見指政府拒絕向香港電視發出免費電視牌照，令公眾遷怒於無綫。

- 2.3.2 根據觀察所得，部分公眾人士對無綫支配本地免費電視市場、其新聞報道的立場及質素感到不滿。不過，亦有

意見指無綫瞭解市場需要，成功製作迎合家庭主婦（其主要觀眾）口味的劇集。

2.3.3 有意見認為亞視正經歷轉型，主力製作有別於主流媒體的小眾節目。由於累積觀眾需時，開始時會甚為艱苦。因此，觀眾應耐心等待亞視轉型的成果。

2.3.4 亞視國際台節目的英語水平不但侮辱了以英語為母語的人士，所表達的政治訊息和暗示亦甚為累贅。

2.3.5 部分意見指亞視為重播劇集《我和殭屍有個約會》舉行的宣傳活動甚佳。網民特別稱讚亞視在有限資源下，仍能為重播該劇製作具創意而且質素良好的宣傳片。由此可見，亞視如付出努力，會獲得觀眾支持。

2.4 節目編排

2.4.1 有意見建議下午六時至晚上十一時只可播放本地製作的節目。為培育本地製作人才，黃金時間內不應播放外購節目。

2.4.2 有意見認為黃金時間內只應播放新節目。每日應最少播放一小時由本地公司（非電視台內部或聯營公司）製作的節目。此外，每日應製作一小時的電視直播節目，因為這是培訓本地製作人員及人才的最有效方法。

2.4.3 由於教育制度轉變，現今大部分兒童都不能在下午觀看兒童節目，這雖令人歎息，卻是事實。一些兒童需要接

受全日制教育，而一些接受半日制教育的兒童在放學後亦可能需要參加補習班或興趣班。有鑑於此，持牌機構應安排在晚上八時至八時三十分播放兒童節目。

2.4.4 在幅員遼闊的國家，重播電視節目可讓觀眾在不同時段欣賞節目。然而，由於香港是個小城市，市民又偏好觀看新節目，重播節目而不製作新節目製作會令觀眾感到沉悶。

2.4.5 有意見建議重播節目應只限於一次性的電視特備節目，例如選美和台慶節目，而且應只限重播一次。

2.5 廣告

2.5.1 植入式廣告應是個巧妙的推廣方法，既可在電視節目中推廣產品，又不會損害觀眾利益。例如，韓國劇集內的植入式廣告便十分成功。在本地免費電視節目服務牌照續期的公聽會中，兩台均要求政府放寬植入式廣告的限制。兩台都聲稱，如可從植入式廣告的收入中獲得更多資源，節目質素將可改善。然而，有意見認為，即使放寬香港植入式廣告的限制，節目質素亦不會改善，原因是香港廣告商經常要求在節目的當眼位置展示其產品，有損觀眾的利益。

2.6 兩台的投資與財政能力

2.6.1 與免費電視台獲得的廣告費收入相比，現時的牌照費可謂微不足道，因此持牌機構並無誘因改善本身的盈利能

力，不積極增加開支以製作高質素的節目，因此，有意見建議應增加牌照費，以及收取頻譜費。

2.6.2 有意見認為，免費電視台的盈利能力不應是牌照續期的考慮因素。如只基於一些反對意見而不為亞視續牌，將會剝奪喜愛亞視節目的觀眾的權利。

2.6.3 考慮到亞視拖欠員工薪酬和長期出現財政赤字，有意見認為其牌照不應獲得續期。

2.7 兩台的管理及營運

2.7.1 有意見建議通訊局應確保電視台須符合若干條件，才可獲續牌，例如有關電視台應有專業的電視管理團隊營運電視台，不受主要投資者干預。他們須顯示本身有能力招攬優秀的人才和製作團隊，以創作好的電視節目，並須具有充裕資金營運電視台，能承受多年的經營虧損。

2.7.2 亞視主要投資者干預公司的營運，並曾修改會議記錄，以及阻礙通訊局調查。

2.8 免費電視市場的競爭

2.8.1 現時的免費電視台可使用頻譜作為傳送節目的方式，但奇妙電視和香港電視娛樂只可使用固定網絡，這令它們淪為電視市場的二等公民，並非與亞視和無綫在公平的環境下競爭，因此，有意見建議政府把頻譜重新指配予所有市場參與者。

- 2.8.2 電視節目的質素下降是因市場缺乏競爭所致。
- 2.8.3 鑑於無綫現時支配整個本地免費電視市場，就算引入兩家新電視台以增加競爭，亦未必能改善整體節目質素。由於無綫手握所有頂級製作人才和資源，除非新電視台投放極為大量的資源，否則難以製作質素好的節目。
- 2.8.4 有意見指每年的廣告費收入不足以支持三家以上的免費電視台在香港營運。
- 2.8.5 有誠意加入電視市場的申請者不獲批給牌照，而現有免費電視台又沒有顧及觀眾的利益，致力製作質素好的節目。
- 2.8.6 現時，就廣告和內容而言，施加於流動電視服務的規例較本地免費電視服務的規例寬鬆。為使免費電視持牌機構和流動電視持牌機構能公平競爭，流動電視服務應受較嚴格的規例規管。
- 2.9 對持牌機構表現的整體評價**
- 2.9.1 有網上訪問約三萬名網民的意見調查發現，絕大部分受訪者不滿意亞視和無綫的節目質素（分別為 97% 和 82%）。94% 的受訪者同意亞視的牌照不應獲得續期，另有 96% 同意應把亞視和無綫的頻譜重新指配予其他免費電視台。
-

- 2.9.2 亞視和無綫的牌照不應獲得續期，有關牌照應批予出價最高的申請者。
- 2.9.3 有意見認為亞視在過去數年的營運並不專業。該台大量重播節目，而除了清談節目外，亦甚少製作劇集，並在黃金時間播放過多的外購節目。此外，亞視新聞屢有失誤，例如誤報前國家主席江澤民的死訊，而其他不專業的不當行為和錯誤亦多不勝數。如主要投資者沒有干預亞視管理，這些失誤相信可以避免。
- 2.9.5 鑒於亞視的財政狀況、節目質素、收視率及對社會的影響，為亞視的牌照續期是浪費資源。
- 2.9.6 在亞視的牌照中期檢討期間，公眾人士已就亞視提出評論及建議。亞視本有機會檢討管理及營運，並改善劇集和節目製作。不過，亞視的節目仍遭到大量投訴，亞視亦因而被施加懲處。在中期檢討結束後，亞視的節目質素亦無明顯改善。因此，亞視的牌照不應獲得續期。
- 2.9.7 無綫的收視率下跌不單因為節目質素下降，亦因為受到外國劇集和其他廣播平台的節目帶來的挑戰。

2.10 其他廣播事宜

- 2.10.1 首場公聽會最後演變成對罵，許多參與者提出毫無建設性的意見。部分參與者甚至如上街示威般帶同標語牌到場。公聽會的發言者以隨機方式選出，許多希望發言的出席者最終失望而回。

- 2.10.2 有意見概述香港電視娛樂業人才短缺的原因。首先，本地免費電視的主要觀眾為家庭主婦。為迎合市場需要，免費電視台傾向製作其主要觀眾易於理解和喜愛的電視節目。事實上，一些風格獨特、內容艱深的劇集並不受歡迎，收視率甚低。第二，市場缺乏競爭。不管節目質素如何，享有支配優勢的電視台的收視率及廣告數目仍然高企。因此，電視台並無誘因改善節目質素。第三，本地製作人才短缺。沒有本地製作人才便不可能製作具吸引力的本地節目，令觀眾偏好觀看外地的節目。最後，香港缺乏具吸引力的演員。著名電視演員傾向在電影或內地劇集演出，以賺取較佳報酬。此外，亦缺乏對本地年青演員的培訓。這些原因造成惡性循環，令市場環境不斷轉差，扼殺新血入行的意欲。
- 2.10.3 從未收看亞視的人士批評亞視的節目是不理性的。然而，亞視仍受到大量「非理性批評」，原因是電視不僅是娛樂媒體或日常生活的一部分，也是一個政治平台。
- 2.10.4 香港政府對電視業的支持明顯較對電影業的支持為少。政府成立香港電影發展局，以支持電影業的發展，但對推動電視業的發展却袖手旁觀。

第五章 對公眾意見的跟進

通訊局作為香港廣播及電訊業界的法定獨立規管機構，主要職責之一是執行發牌及規管制度的相關條文，以確保持牌廣播機構所提供的服務符合社會大眾的標準和期望。免費電視是香港最普及的媒體，亦是為一般市民提供免費娛樂、教育及資訊的重要途徑。因此，通訊局在審核亞視和無綫的牌照續期申請時，非常重視公眾對兩家持牌機構表現的意見。公眾對是次公眾諮詢的反應非常踴躍，如報告第二章的統計數字所見，通訊局所收到的意見無論在形式和內容方面，都十分豐富及多樣化。通訊局已備悉所有收到的意見。

2. 有關亞視的牌照續期申請，在公眾諮詢期間，公眾對亞視在節目制作及多項其他方面差強人意的表現表示強烈不滿。尤其在意見調查中，有 45% 的受訪者表示不滿意亞視的免費電視服務，通訊局委託進行該調查的公司認為對亞視不滿比率之高極不尋常。就無綫的牌照續期申請，公眾諮詢收集的意見顯示市民大致滿意無綫的表現，不過無綫必須在節目種類和質素這兩方面作出改善。整體而言，市民雖然支持無綫的免費電視牌照續期申請，但要求對無綫施加更嚴格的規管，以確保其表現符合市民期望。

3. 在諮詢期內公眾所表達的意見，亦涉及多方面與牌照續期有關的事項，例如對節目種類、本地及獨立製作、指定播放節目的數量、節目重播、節目標準、為節目提供字幕及手語服務等的意見。通訊局經謹慎考慮所收集的公眾意見後，已

就亞視及無綫的牌照續期申請作出建議¹。通訊局亦一併向行會呈交是次諮詢收集到的公眾意見，以作參考²。

4. 通訊局注意到公眾人士對持牌機構在遵守節目標準方面的關注，特別是在真實題材節目中表達的意見是否達到準確、公平及持平的要求，以及節目內的間接宣傳的規定。通訊局對廣播內容採取投訴主導的方式，其頒布的業務守則為適當的內容標準向業界提供指引，並根據法定要求、牌照條件及業務守則處理有關廣播內容的投訴。通訊局會按需要檢討業務守則，並在檢討過程中考慮公眾人士及各持分者的意見，以確保守則內容反映社會標準及公眾期望的轉變。

5. 通訊局亦注意到公眾人士對持牌機構就個別類型節目及廣告所作的編輯及商業決定、節目策略及個別節目的編排細節，以及其他政府政策課題（例如流動電視的規管、發出更多免費電視牌照、政府提供的節目等），表達了不少意見及建議。該等課題不屬於是次牌照續期的範疇。通訊局一向尊重和致力維護言論自由及廣播機構的創作自由及編輯自主，故此通訊局不會干預電視台個別節目的內容取材、編排及日常運作，編輯責任由廣播機構承擔。儘管如此，通訊局了解到公眾對個別節目處理手法和編排等課題的重視，並已把這些意見及提議轉交持牌機構參考及跟進。至於公眾就其他政府政策提出不同的意見，由於有關意見不屬通訊局的職權範圍，因此通訊局已

¹ 通訊局於二零一四年十一月四日向行會提交局方的建議。

² 政府於二零一五年四月一日宣布，經考慮通訊局提交的建議、相關申述及所有相關的最近發展後，行會決定亞視現有免費電視牌照不獲續期。根據《廣播條例》，行會須於牌照到期前最少十二個月前，以書面通知亞視其牌照不獲續期的決定，為符合法例訂明有關通知期的要求，亞視的牌照有效期將延至二零一六年四月一日。

將這些意見轉交政府有關的政策局／部門參考。

6. 通訊局亦收到公眾對分配頻譜安排的意見。通訊局注意到公眾對頻譜事宜的關注，局方在日後需要分配騰空的頻譜時，會按相關法例、程序、通訊局在法例下的法定責任、免費電視市場的具體狀況及政府頒布的《無線電頻譜政策綱要》等，處理有關頻譜分配的安排。

7. 最後，通訊局謹向亞視和無綫，以及參與是次公眾諮詢的人士、組織及團體表達謝意。

亞洲電視有限公司及電視廣播有限公司的
本地免費電視節目服務意見調查
-報告摘要-

提交

通訊事務管理局

報告撰寫

精確市場研究中心

目錄

甲.調查背景及目的.....	2
乙.調查範圍及受訪對象.....	3
丙.訪問時段及回應率.....	3
丁.調查結果.....	4
1. 本地免費電視節目服務的使用習慣.....	4
1.1. 本地免費電視節目服務的使用情況.....	4
1.2. 本地免費電視節目服務的使用習慣.....	4
1.3. 有關陪同 15 歲或以下家庭成員收看電視的意見	7
1.4. 隱蔽式字幕的使用情況	7
2. 對節目及廣告內容的意見.....	8
3. 對廣播語言及字幕規定的意見	17
3.1. 廣播語言規定	17
3.2. 字幕規定	18
3.3. 指定播放節目的規定.....	19
3.4. 香港電台節目	19
4. 對電視接收質素的意見	21
5. 對免費電視節目服務的整體滿意度.....	22
附錄 1：觀眾認為各類別電視節目數量是否足夠的比率摘要.....	23
附錄 2：問卷樣本.....	24

甲.調查背景及目的

1. 亞洲電視有限公司（亞視）及電視廣播有限公司（無綫）持有的本地免費電視節目服務（免費電視）牌照將於 2015 年 11 月 30 日後屆滿。2013 年 11 月，亞視及無綫根據《廣播條例》（第 562 章）的規定為牌照續期提交申請。通訊事務管理局（通訊局）委託精確市場研究中心進行是次意見調查（意見調查），藉以蒐集公眾對兩家持牌機構免費電視服務的意見。
2. 是次意見調查結果將與 2007 年度（2007 年調查）及 2009 年度（2009 年調查）意見調查的結果作適當的比較。
3. 是項意見調查的主要目的如下：
 - (a) 蒐集市民對本地免費電視服務的意見；
 - (b) 評估亞視及無綫現有的牌照條文（於 2010 年檢討及修訂）是否能迎合不斷變更的社會環境，以及業務守則內的條文是否符合本地觀眾的期望和要求；
 - (c) 評估亞視及無綫免費電視服務的質素及找出有待改善之處；及
 - (d) 評估觀眾對亞視及無綫免費電視服務的接受程度。

乙. 調查範圍及受訪對象

4. 是次意見調查採用了由政府統計處所制訂的屋宇單位框¹為抽樣框，從中隨機抽選樣本以作調查之用。訪問員隨後會上門造訪該等抽選單位，並於每個住戶中隨機抽選一位 15 歲或以上的成員進行訪問。

丙. 訪問時段及回應率

5. 訪問於 2013 年 11 月 30 日至 2014 年 5 月 28 日期間進行。
6. 是次意見調查成功以面談形式訪問了共 3 063 名 15 歲或以上的人士²，整體回應率為 59.8%。從樣本數目所得之調查結果的精確度，均在可接受水平。現舉例說明如下：

表一 調查結果的可靠性

變數	樣本估值	離中系數 ³	95%置信水平
在家中設置可接收同步數碼頻道或其他數碼頻道的設備（例如：高清電視機頂盒和內置機頂盒的高清電視機）住戶的比例	83.4%	0.8%	(82.0%, 84.8%)
在受訪前一個月內曾收看同步數碼頻道的 15 歲或以上人士的比例	68.9%	1.3%	(67.2%, 70.6%)

¹ 屋宇單位框分為「屋宇單位檔案庫」及「小區檔案庫」兩部分。

「屋宇單位檔案庫」（RQ）列載已建設地區（包括市區、新界新市鎮及主要發展區域）內的永久性屋宇單位的地址。每個屋宇單位都以不同的地址區分。截至 2013 年第 1 季季末，「屋宇單位檔案庫」列載了 250 萬個屋宇單位。

「小區檔案庫」（RS）列載未建設地區內的小區資料。由於未建設地區內的屋宇單位可能地址欠詳，而且不易識別，故此必須採用劃分小區的方法。截至 2013 年第 1 季季末，「小區檔案庫」列載了 17 500 個小區（估計共有 20 萬個屋宇單位）。

資料來源：香港政府統計處

² 在調查期間，有少數受訪對象未能參與面談，有關訪問遂以電話訪問形式進行。

³ 離中系數的計算方法，是將標準誤差除以有關估值，再以百分比表示。

丁. 調查結果

7. 本調查報告摘要載錄了在 2013 – 2014 年度的「亞洲電視有限公司及電視廣播有限公司的本地免費電視節目服務意見調查」的主要調查結果。

1. 本地免費電視節目服務的使用習慣

1.1. 本地免費電視節目服務的使用情況⁴

8. 91.0% 的 15 歲或以上人士在受訪前一個月內曾收看本地免費電視。對比 2009 年調查 (96.0%) 及 2007 年調查 (98.8%)，收看免費電視的人數比率輕微下跌。

受訪者在受訪前一個月內收看模擬及數碼電視的情況如下：

- (a) 27.2% 在受訪前一個月內曾收看模擬頻道，較 2009 年調查 (92.7%) 及 2007 年調查 (98.8%) 的結果顯著下跌；
- (b) 68.9% 曾收看同步數碼頻道及 79.6% 曾收看其他數碼頻道，較 2009 年調查的結果 (分別為 30.5% 及 34.0%) 顯著上升。

86.1% 的受訪者在受訪前七天內曾收看免費電視 (對比 2009 年 95.2%)，當中收看模擬頻道、同步數碼頻道及其他數碼頻道的人數比率分別是 27.0%、70.4% 及 80.2%，與 2009 年調查的結果 (分別為 91.8%、27.9% 及 30.5%) 比較，收看模擬頻道的人數比率有明顯跌幅。

9. 83.4% 已在家中安裝相關設備來收看同步數碼頻道或其他數碼頻道，相關設備的滲透率較 2009 年調查的結果 (25.6%) 顯著為高。
10. 37.1% 的觀眾曾透過互聯網收看免費電視節目。在這些有習慣於互聯網收看免費電視節目的觀眾當中，43.9% 每兩星期最多收看一天，隨後的 34.6% 每星期收看一至兩天，餘下的 21.5% 每星期最少收看三至四天。

1.2. 本地免費電視節目服務的使用習慣⁴

11. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾 (91.0%) 中，75.7% 有每天收看免費電視的習慣 (對比 2009 年 85.6% 及 2007 年 81.8%)。另有 14.6% 每星期收看三天至六天 (即「經常」收看) (對比 2009 年 10.0% 及 2007 年 11.5%) 及 9.7% 收看的次數為每月最少一天至每星期最多兩天 (即「間

⁴ 本地免費電視節目服務包括本地免費電視廣播的所有電視節目及廣告，但並不包括預錄電視節目、影帶、影碟、在互聯網上收看的節目及並非根據《廣播條例》而須領牌的電視服務的節目。

中」收看) (對比 2009 年 4.3%及 2007 年 6.5%)。

與 2009 年調查比較，在是次意見調查中表示每天收看免費電視的觀眾的比率較低，而「經常」收看及「間中」收看的比率則較高。

12. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾 (91.0%) 平均每天收看免費電視 2.7 小時，較 2009 年調查的 3.2 小時及 2007 年調查的 3.0 小時為低。

在受訪前七天內曾收看免費電視的觀眾 (86.1%) 平均每天收看免費電視 2.9 小時，較 2009 年調查的 3.3 小時為低。

13. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾 (91.0%) 中，37.4%表示在平日 (即週一至週五) 平均每天收看免費電視的時間與週末 (即週六及週日) 相若 (對比 2009 年 45.5%)，另有 29.2%表示在週末收看電視的時間較平日多，其餘的 33.3%則表示於週末收看的時間較平日少 (對比 2009 年的 30.3%及 24.2%)。

在受訪前七天內曾收看免費電視的觀眾 (86.1%) 中，表示在平日平均每天收看免費電視的時間與週末相若的觀眾的比率較 2009 年調查的結果有所下降 (38.8%，對比 2009 年 45.6%)。

14. 觀眾通常在晚上六時至十一時五十九分的時段收看免費電視，與 2009 年調查及 2007 年調查的結果相同。

15. 在受訪前七天內曾收看免費電視的觀眾 (86.1%) 中，較大比例的觀眾表示收看免費電視的主要原因是「想獲得資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等」 (59.3%，對比 2009 年 63.8%) 及「為了娛樂」 (47.6%，對比 2009 年 53.0%)。

16. 觀眾 (即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾) 表示無綫翡翠台 (模擬頻道佔 16.5%及同步數碼頻道佔 23.7%，對比 2009 年的 73.0%及 4.4%) 是他們最常收看的免費電視頻道，其次是無綫高清翡翠台 (32.4%，對比 2009 年 9.3%)、無綫互動新聞台 (13.3%，對比 2009 年 1.0%) 及無綫 J2 台 (6.0%，對比 2009 年 1.3%)。其餘的包括亞視本港台 (模擬頻道佔 1.9%及同步數碼頻道佔 1.5%，對比 2009 年的 6.2%及 0.4%)、無綫明珠台 (模擬頻道佔 0.5%及同步數碼頻道佔 1.7%，對比 2009 年的 3.3%及 0.3%)、亞洲高清台 (0.7%，對比 2009 年 0.1%)、中央電視台綜合頻道 (即中央 1 台) (0.6%)、歲月留聲 (0.5%)、亞視國際台 (模擬頻道佔 0.2%及同步數碼頻道佔 0.2%，對比 2009 年的 0.5%及 0.1%) 及深圳衛視 (0.3%)。

- (a) 對比 2009 年及 2007 年調查，聲稱無綫翡翠台（包括模擬及同步數碼頻道）為他們最經常收看頻道的觀眾的比率有所下跌（40.2%，對比 2009 年 77.4%及 2007 年 84.1%），聲稱經常收看無綫粵語頻道（指無綫翡翠台及無綫高清翡翠台）的觀眾的比率亦明顯下降（72.6%，對比 2009 年 86.7%及 2007 年 84.1%）。不過，無綫各頻道的收看率仍共佔 94.1%（對比 2009 年 92.6%及 2007 年 88.7%）。
- (b) 對比 2009 年及 2007 年調查，表示亞視本港台（包括模擬及同步數碼頻道）為他們最經常收看頻道的觀眾的比率有所下降（3.4%，對比 2009 年 6.6%及 2007 年 10.9%）。
17. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾（91.0%）表示，他們最常收看節目的類別分別是劇集（43.6%，對比 2009 年 47.1%）和新聞（43.2%，對比 2009 年 40.7%）。

在受訪前七天內曾收看免費電視的觀眾（86.1%）中，收看新聞的比率較 2009 年有所上升（42.7%，對比 2009 年 40.7%），而收看劇集的比率則有所下降（44.7%，對比 2009 年 47.3%）。

1.3. 陪同 15 歲或以下家庭成員收看電視

18. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾（91.0%）中，24.4%表示家中有 15 歲或以下的家庭成員（對比 2009 年 30.1%及 2007 年 34.5%）。而在受訪前七天內曾收看免費電視的觀眾中，則有 24.6%表示家中有 15 歲或以下的家庭成員（對比 2009 年 30.2%）。在這些住戶（24.4%）中：
- (a) 76.3%表示家長或其他 18 歲或以上的家庭成員曾在受訪前的一個月內陪同家中的兒童收看電視（對比 2009 年 76.5%）；
 - (b) 陪同家中兒童收看電視的時段一般為晚上七時至九時五十九分；及
 - (c) 45.4%表示家長或其他 18 歲或以上的家庭成員一星期會有五次或以上陪同家中的兒童收看電視。
19. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾（91.0%）中，81.4%認為現行的合家欣賞時間(定為每日下午四時至晚上八時半)是合適的。另有 7.1%及 2.8%則分別認為應該延長或縮短合家欣賞時間，而 8.7%表示沒有意見。
- (a) 在認為應該延長合家欣賞時間的觀眾（7.1%）中，25.8%建議該時段應該延長為下午四時至晚上九時半，亦有 25.7%建議該時段應該延長為下午四時至晚上十時。
 - (b) 在認為應該縮短合家欣賞時間的觀眾（2.8%）中，26.6%建議該時段應該縮短為下午四時至晚上六時，亦有 20.3%建議該時段應該縮短為下午四時至晚上七時。

1.4 隱蔽式字幕的使用情況

20. 在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾中，37.9%表示他們知道免費電視的數碼頻道有隱蔽式字幕這項功能，其餘的 62.1%表示不知道有這功能。
- (a) 在知道有隱蔽式字幕這項功能的觀眾（37.9%）中，55.3%表示曾經使用過這功能，當中的 48.9%一星期使用這功能一次，而 27.0%一星期使用這功能五次或以上。
 - (b) 在不知道有上述功能的觀眾（62.1%）或知道但沒有使用過這功能的觀眾（17.0%）中，60.0%建議亞視及無綫應該「於節目中作出提示」以推廣這項功能，其次是以「播宣傳短片」（50.4%）推廣。

2. 對節目及廣告內容的意見

節目質素

21. 48.1%的觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）表示不滿意亞視的節目質素，另有 15.5%認為一般，22.6%表示滿意，13.9%表示沒有意見。
22. 59.1%的觀眾表示滿意無綫的節目質素，另有 21.3%認為一般，16.9%表示不滿，2.8%表示沒有意見。
23. 75.4%的觀眾表示，對兩家免費電視台節目質素的滿意程度在過去一年內沒有改變。24.6%表示其滿意程度有所改變，當中的 27.7%只對亞視的滿意程度有改變，32.5%只對無綫的滿意程度有改變，而 39.8%對亞視及無綫的滿意程度都有改變。
- (a) 在對亞視節目質素的滿意程度有改變的觀眾（16.6%）中，85.4%表示其滿意程度比過去一年減少，另外的 14.6%表示滿意程度有所增加。對亞視節目質素觀感轉差的主要原因是「重播節目過多」（64.0%）、「製作水平低」（58.7%）、「缺乏本地／自製電視節目」（53.6%）及「節目選擇少」（50.5%）。
- (b) 在對無綫節目質素的滿意程度有改變的觀眾（17.8%）中，69.1%表示其滿意程度比過去一年減少，另外的 30.9%表示滿意程度有所增加。
- (i) 對無綫節目質素觀感轉好的主要原因是「節目多樣化」（66.8%）及「節目符合觀眾口味」（46.5%）。
- (ii) 而對無綫節目質素觀感變差的主要原因是「節目內容沒有創意」（66.3%）及「製作水平低」（65.5%）。

節目種類

24. 54.8%的觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）對免費電視提供的節目種類表示滿意（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 54.7%及其他數碼頻道佔 55.0%，2007 年 56.2%），另有 18.5%認為一般（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 30.6%及其他數碼頻道佔 29.3%，2007 年 34.1%）。22.3%表示不滿（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 11.8%及其他數碼頻道佔 9.1%，2007 年 6.6%）。4.4%表示沒有意見（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 3.0%及其他數碼頻道佔 6.5%，2007 年 3.1%）。

- (a) 對比 2009 年及 2007 年調查，滿意節目種類的人士所佔的比率沒有顯著差別（54.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 54.7% 及其他數碼頻道佔 55.0%，2007 年 56.2%）。
- (b) 然而，對比 2009 年調查，不滿節目種類的觀眾的比率則顯著上升（22.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 11.8%，其他數碼頻道佔 9.1%）。
- (c) 在不滿意節目種類的觀眾（22.3%）中，69.0%認為「節目選擇少（例如：某些類別節目的數量不足，如體育節目、紀錄片及綜藝節目，而某些類別節目的數量則太多，如旅遊節目及劇集）」及 35.6%不滿沒有創意／重複／沉悶／不合理／偏頗的節目內容。

節目類別 ⁵

25. 在觀眾認為節目類別數量是否足夠的調查部分中，只有小部分的節目類別（即總數 18 種中的兩種）在兩家電視台播放的數量有約達四成觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）認為足夠，相關的節目類別為新聞（42.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 90.8%及其他數碼頻道佔 90.1%）及劇集（38.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 92.6%及其他數碼頻道佔 84.9%）。

⁵ 節目類別數量是否足夠的評估涵蓋以下類別：文化藝術節目、商業／財經節目、時事節目、劇集、紀錄片、教育性節目、電影、音樂節目、政府宣傳片、新聞、為 15 歲或以下兒童製作的節目（例如《放學 ICU》、《通識小學堂》）、為年齡介乎 16 至 24 歲年青人製作的節目（例如《激優一族》、《青協數碼青年》）、為超過 60 歲長者製作的節目（例如《科學耆績》、《快樂長門人》）、問答及遊戲節目、港台節目、科學／大自然／野生動植物節目、體育節目及旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目。

26. 較大比例的觀眾認為以下節目類別的播放數量並不足夠：科學、大自然及野生動植物節目（28.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 41.8% 及其他數碼頻道佔 36.3%）、紀錄片（24.7%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 38.7% 及其他數碼頻道佔 32.6%）、教育性節目（20.9%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 36.1% 及其他數碼頻道佔 32.7%）、旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（19.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 13.2% 及其他數碼頻道佔 14.6%）、電影（18.6%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 27.6% 及其他數碼頻道佔 32.2%）、體育節目（15.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 20.6% 及其他數碼頻道佔 24.0%）、文化藝術節目（15.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 23.5% 及其他數碼頻道佔 17.8%）、劇集（14.2%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 4.6% 及其他數碼頻道佔 8.7%）及音樂節目（13.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 16.9% 及其他數碼頻道佔 14.3%）。超過 45%（即 47.0% 至 89.9%）的觀眾並未就這些節目類別的播放數量發表意見。

有關觀眾認為各節目類別數量是否足夠的詳細資料載於附錄一。

高清節目

27. 35.0%的觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）認為亞視提供的高清節目數量不足夠，而 19.0%認為數量足夠，46.0%表示沒有意見。
28. 上述 35.0%的觀眾認為亞視沒有播放足夠高清節目的首五個類別為：
- (a) 劇集（69.0%）；
 - (b) 旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（42.4%）；
 - (c) 電影（40.3%）；
 - (d) 科學、大自然及野生動植物節目（39.9%）；及
 - (e) 紀錄片（34.1%）。
29. 66.7%的觀眾認為無綫提供的高清節目數量足夠，而 10.4%認為數量不足夠，22.9%表示沒有意見。

30. 上述 10.4%的觀眾認為無綫沒有播放足夠高清節目的首五個類別為：

- (a) 科學、大自然及野生動植物節目（42.0%）；
- (b) 旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（34.8%）；
- (c) 紀錄片（34.4%）；
- (d) 電影（33.9%）；及
- (e) 教育性節目（26.7%）。

本地製作電視節目的數量⁶

31. 就亞視的本地製作電視節目而言，65.0%的觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）認為數量不足夠，13.6%持相反意見（即數量足夠），6.7%認為一般，14.7%表示沒有意見。
32. 72.8%的觀眾認為無綫的本地製作電視節目數量足夠，9.1%持相反意見（即數量不足夠），13.2%認為一般，4.9%表示沒有意見。

重播節目的安排

33. 51.2%的觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）不滿意亞視現時重播節目的安排，19.1%表示滿意，9.7%認為一般，20.0%表示沒有意見。
34. 在不滿意亞視現時重播節目安排的觀眾（51.2%）中，42.1%只表示不滿意太多節目有重播。另有 40.4%表示不滿意太多節目有重播及重播同一節目的次數。17.5%只表示不滿意重播同一節目的次數。對安排不滿意的觀眾認為亞視經常重播節目的類別是劇集（81.5%），遠隨其後的是旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（32.1%）及時事節目（22.5%）。這些節目主要在亞視本港台（同步數碼頻道佔 62.0% 及模擬頻道佔 26.3%）重播。
35. 64.4%的觀眾滿意無綫現時重播節目的安排，18.4%認為一般，6.0%表示不滿意，11.2%表示沒有意見。

⁶ 「本地製作的節目」是指由電視台自行製作（或節目的大部分是由電視台製作），或者是在本地製作而又不需配音的節目。

36. 在不滿意無綫現時重播節目安排的觀眾（6.0%）中，42.3%只表示不滿意重播同一節目的次數及 41.5%只表示不滿意太多節目有重播。16.3%表示同時不滿意太多節目有重播及重播同一節目的次數。對安排不滿意的觀眾認為無綫經常重播節目的類別是劇集（66.1%），遠隨其後的是電影（26.8%）及旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（24.0%）。這些節目主要在同步數碼頻道的無綫翡翠台（51.0%）及高清翡翠台（33.6%）重播。
37. 45.8% 的觀眾認為有需要就電視台重播節目訂立一般規定，而 38.9%認為沒有這需要，15.3%表示沒有意見。
38. 在認為應該制定一般規定以限制重播的觀眾（45.8%）中，57.7%建議電視台在黃金時段內（即晚上七時至晚上十一時）播放首播節目的數量須達到最低要求。24.7%建議把規定定在黃金時段以內及以外，17.6%則建議只把規定定在黃金時段以外。此外，44.8%表示同一節目不應該在一個月內重播，而 21.9%認為不應該在一年內重播同一節目。

令人反感的內容

39. 觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）曾在免費電視收看到令其反感節目或廣告內容的調查結果總結如下：
- (a) 有關的比率較 2009 年調查有所上升。70.6%表示未曾看到令其反感的節目內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 73.7%及其他數碼頻道佔 89.1%，2007 年 69.3%）。29.4%表示曾看到以上內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 26.3%及其他數碼頻道佔 10.9%，2007 年 30.7%）。

- (i) 令上述觀眾反感的節目內容主要是「不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）」（32.0%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 33.4%及其他數碼頻道佔 30.9%，2007 年 39.1%）、「偏離事實的內容」（30.4%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 17.0%及其他數碼頻道佔 7.5%，2007 年 25.2%）、「立場偏頗，節目內容不持平」（29.0%）、「不良用語」（27.7%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 36.9%及其他數碼頻道佔 38.7%，2007 年「粗言穢語」33.5%）、「暴力鏡頭」（25.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 32.3%及其他數碼頻道佔 28.5%，2007 年 35.8%）及「偏幫某個社群或組織」（24.9%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 8.3%及其他數碼頻道佔 13.4%，2007 年 18.1%）的內容。值得注意的是，表示曾看到「不良用語」、「暴力鏡頭」及「對兒童有不良影響」內容（20.6%，對比 2009 年「對兒童的壞榜樣」模擬／同步數碼頻道佔 34.9%及其他數碼頻道佔 25.8%）的觀眾的比率較 2009 年調查有所下跌。
- (ii) 在曾看到「具宣傳商品／服務的成分」的令人反感節目內容的觀眾（20.8%）中，大部分的觀眾是因為看到「植入式廣告」（81.4%）而感到反感。遠隨其後的是「節目背景出現商號的名稱、牌子、商標等」（37.9%）及「於節目中介紹或示範產品／服務，並作為節目內容的一部分」（37.5%）。這些節目內容令上述觀眾反感的主要原因是節目內容「過於商業化」（80.1%）、節目內容令人「覺得牽強」（52.9%）及「該材料沒需要於節目中出現」（50.6%）。

在曾看到「具宣傳商品／服務的成分」的節目內容的觀眾（20.8%）中，74.3%認為出現「具宣傳商品／服務的成分」的節目內容太頻密。當中（15.4%），大部分觀眾（90.1%）認為需要加強限制具宣傳成分內容的播放，並建議「限制具宣傳商品／服務的成分的節目內容於節目中出現的時間」（58.8%）及「禁止在節目中介紹或示範產品／服務」（52.6%）。

- (iii) 頗多觀眾表示，最近的一次是在無綫翡翠台（模擬頻道佔 13.0%及同步數碼頻道佔 41.8%，對比 2009 年模擬頻道及同步數碼頻道分別佔 86.7%及 4.3%）及無綫高清翡翠台（40.3%，對比 2009 年其他數碼頻道佔 90.9%）看到令其反感的節目內容。遠隨其後的是亞視本港台（模擬頻道佔 7.0%及同步數碼頻道佔 12.6%，對比 2009 年模擬頻道及同步數碼頻道分別佔 8.6%及 0.3%）。上述比率的高低似乎與相關電視頻道的收視率有關連。
- (iv) 就個別節目類別而言，首三個包含令觀眾反感節目內容的類別是劇集（58.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 45.3%及其他數碼頻道佔 47.9%）、時事節目（25.7%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 5.8%及其他數碼頻道佔 6.2%）及旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（24.0%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 11.8%及其他數碼頻道佔 15.6%）。
- (v) 在那些表示曾看到令人反感節目內容的觀眾（29.4%）中，46.5%認為上述內容出現的次數可以接受（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 66.1%及其他數碼頻道佔 70.6%），餘下 53.5%認為次數太頻密（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 33.9%及其他數碼頻道佔 29.4%）。
- (b) 90.3%的觀眾表示未曾看到令人反感的廣告內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 87.0%及其他數碼頻道佔 94.7%，2007 年 82.6%）。部分觀眾表示曾看到這類內容（9.7%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 13.0%及其他數碼頻道佔 5.3%，2007 年 17.4%）。

- (i) 令上述觀眾反感的廣告內容主要是「偏離事實的內容」（30.5%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 20.0%及其他數碼頻道佔 24.2%，2007 年 34.1%）、「核突鏡頭／驚嚇情節」（21.0%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 23.9%及其他數碼頻道佔 17.0%，2007 年「驚嚇情節」佔 15.5%及「核突鏡頭／情節」佔 14.3%）、「對兒童有不良影響」的內容（17.6%，對比 2009 年「對兒童的壞榜樣」模擬／同步數碼頻道佔 26.0%及其他數碼頻道佔 17.1%）、「不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）」（17.6%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 27.1%及其他數碼頻道佔 36.1%，2007 年 33.8%）及「性愛與裸露鏡頭」（15.1%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 14.9%及其他數碼頻道佔 21.4%，2007 年「裸露鏡頭」佔 16.7%及「性愛」佔 7.9%）。值得注意的是，表示曾看到「不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）」的觀眾的比率較 2009 年調查有所下跌。
- (ii) 頗多觀眾表示，最近的一次是在無綫翡翠台（模擬頻道佔 18.0%及同步數碼頻道佔 43.1%，對比 2009 年模擬頻道及同步數碼頻道分別佔 88.6%及 4.7%）及無綫高清翡翠台（32.1%，對比 2009 年其他數碼頻道佔 97.5%）看到令人反感的廣告內容。遠隨其後的是亞視本港台（模擬頻道佔 0.8%及同步數碼頻道佔 3.5%，對比 2009 年模擬頻道及同步數碼頻道分別佔 5.2%及 0.7%）。上述比率的高低似乎與相關電視頻道的收視率有關連。
- (iii) 在那些表示曾看到令人反感的廣告內容的觀眾（9.7%）中，61.7%認為上述內容出現的次數可以接受（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 63.5%及其他數碼頻道佔 66.8%），而餘下的 38.3%認為次數太頻密（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 36.5%及其他數碼頻道佔 33.2%）。

40. 對比 2009 年調查，表示曾在免費電視看到令人反感的節目及／或廣告內容的觀眾的比率輕微上升（33.1%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道 31.6%，2007 年 35.8%）。

在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾中，曾看到令人反感節目及／或廣告內容的比率較 2009 年調查有所上升，尤其是：

- (a) 「偏離事實的內容」（33.7%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道 19.8%，2007 年 31.9%）；及

- (b) 「偏幫某個社群或組織」(23.6%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道 8.0%，2007 年 16.9%)。

廣告數量

41. 65.6%的觀眾(即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾)表示在黃金時段(即晚上七時至十一時)內播放的廣告數量適當(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 54.5%及其他數碼頻道佔 64.0%)。30.0%認為廣告「太多／多了少許」(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 39.9%及其他數碼頻道佔 24.4%)，只有少數(1.0%)認為「可以接受增加少許／太少」廣告(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 0.2%及其他數碼頻道佔 1.5%)，3.4%表示沒有意見(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 5.4%及其他數碼頻道佔 10.1%)。
42. 與黃金時段比較，有較多觀眾認為在非黃金時段內播放的廣告數量適當。74.9%認為廣告數量適當(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 70.4%及其他數碼頻道佔 71.3%)，16.0%則認為「太多／多了少許」廣告(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 16.3%及其他數碼頻道佔 9.9%)，只有少數(1.7%)認為「可以接受增加少許／太少」廣告(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 1.4%及其他數碼頻道佔 2.9%)，7.4%表示沒有意見(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 11.9%及其他數碼頻道佔 15.9%)。

對現行節目尺度的意見

43. 84.3%的觀眾(即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾)認為現行播放節目的尺度適當(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 91.1%及其他數碼頻道佔 96.8%)，皆因有 70.6%的觀眾表示未曾看到令人反感的節目內容(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 73.7%及其他數碼頻道佔 89.1%)，另有 13.7%的觀眾表示曾看到這類內容但認為其出現次數可以接受(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 17.4%及其他數碼頻道佔 7.7%)。只有 15.7%人士不滿現行的節目尺度，他們認為令人反感的節目內容出現得太頻密(對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 8.9%及其他數碼頻道佔 3.2%)。

3. 對廣播語言及字幕規定的意見

3.1. 廣播語言規定

44. 93.5%的觀眾（即在受訪前一個月內曾收看免費電視的觀眾）認為現行的廣播語言規定（即「亞視及無綫必須各自提供一個英文台及一個中文台」）適當（對比 2009 年 92.9%），只有 2.2%持相反意見（即不適當）（對比 2009 年 1.9%），4.3%（對比 2009 年 5.2%）表示沒有意見。

45. 88.5%的觀眾支持現行「廣東話節目在中文台的比例必須佔九成或以上」的規定，有 5.3%反對，6.2%表示沒有意見。

不贊同現行中文台節目語言規定的觀眾（5.3%）提出以下建議：

(a) 調低現行廣東話節目須佔的比例（70.0%）；及

(b) 廢除這項規定（12.5%）。

46. 87.9%的觀眾同意現行「英語節目在英文台的比例必須佔八成或以上」的規定（對比 2009 年 79.1%），有 3.4%表示反對（對比 2009 年 2.8%），8.7%表示沒有意見（對比 2009 年 18.1%）。

不同意現行英文台節目語言規定的觀眾（3.4%）提出以下建議：

(a) 調低現行英語節目須佔的比例（47.6%，對比 2009 年 82.3%）；

(b) 在英文台播放的節目應該全部是英語節目（19.8%，對比 2009 年 8.7%）；

(c) 廢除這項規定（9.4%，對比 2009 年 8.9%）；

(d) 提供麗音雙語廣播，以增設廣東話或普通話聲道（5.7%）；及

(e) 調高現行英語節目須佔的比例（4.0%）。

47. 75.8%的觀眾認同現行「中文台每小時不可以播放超過兩個非廣東話廣告」的規定（對比 2009 年 65.1%），8.9%表示反對（對比 2009 年 10.5%），15.2%表示沒有意見（對比 2009 年 24.4%）。

48. 77.9%的觀眾表示支持現行英文台廣告語言的規定（即「英文台在晚上七時至十一時期間，每小時播放非英語廣告的次數，不可以超過該小時廣告總數的一半；而就其他時段而言，非英語廣播（即節目及廣告）的總計時間不可以超過英文台當日廣播時間的兩成」）（對比 2009 年 64.0%），3.0%表示反對（對比 2009 年 2.6%），19.1%表示沒有意見（對比 2009 年 33.5%）。

不同意現行英文台廣告語言規定的觀眾（3.0%）主要提出以下建議：

- (a) 廢除這項規定（38.4%，對比 2009 年 25.4%）；
- (b) 在英文台播放的廣告應該全部是英語廣告（19.3%，對比 2009 年 32.6%）；
- (c) 提高現行非英語廣告可播放的比例（7.7%，對比 2009 年 20.2%）；及
- (d) 調低現行非英語廣告可播放的比例（7.5%，對比 2009 年 19.1%）。

3.2. 字幕規定

49. 91.2%的觀眾表示支持現行「中文台的所有新聞及天氣報告、時事節目、緊急公告及於晚上七時至十一時播放的節目必須配備中文字幕」的規定（對比 2009 年 90.0%），只有 2.5%表示反對（對比 2009 年 2.0%），6.3%表示沒有意見（對比 2009 年 8.1%）。

- (a) 78.9%的觀眾表示沒有需要改變現行「中文台於晚上七時至十一時播放的節目必須配備中文字幕」的規定，11.3%持相反意見（即有需要），9.8%表示沒有意見。
- (b) 不贊同現行中文台須提供字幕時間規定的觀眾（11.3%），大多數要求延長上述時段如下：
 - (i) 規定提前在晚上七時前開始（77.3%）；及
 - (ii) 規定延長至晚上十一時後完結（98.0%）。

50. 在英文台方面，87.8%的觀眾認為現行英文台的字幕規定（即「英文台的所有新聞及天氣報告、時事節目、緊急公告、於晚上八時至十一時半期間播放的節目及每星期兩小時以青少年為對象並具教育意義的節目，都必須配備英文字幕」）恰當（對比 2009 年 79.9%），只有 3.0%持相反意見（即不恰當）（對比 2009 年 1.2%），9.2%表示沒有意見（對比 2009 年 18.8%）。

- (a) 75.9%表示沒有需要改變現行「英文台於晚上八時至十一時半播放的節目必須配備英文字幕」的規定，11.4%持相反意見（即有需要），12.7%表示沒有意見。
- (b) 不同意現行英文台須提供字幕時間規定的觀眾（11.4%），大多數要求延長上述時段如下：

(i) 規定提前在晚上八時前開始（90.8%）；及

(ii) 規定延長至晚上十一時半後完結（71.6%）。

51. 80.7%的觀眾認為現時中文台及英文台配備字幕節目的類別足夠，9.5%則持相反意見（即不足夠），9.8%表示沒有意見。

上述 9.5%的觀眾認為，配備字幕節目數量不足的首三個類別是：

(a) 紀錄片（47.4%）；

(b) 科學、大自然及野生動植物節目（46.2%）；及

(c) 旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（43.4%）。

52. 對於是否需要把現有的字幕規定擴展至中文台及英文台以外頻道的節目，觀眾的意見分歧，46.0%認為有這需要，另有 41.3%表示反對，12.7%表示沒有意見。

3.3 指定播放節目的規定⁷

53. 就是否需要把現行最少指定播放節目數量的規定擴展至中文台及英文台以外的頻道，49.9%的觀眾認為有這需要，另有 37.5%表示反對，12.6%表示沒有意見。

3.4. 香港電台節目

54. 82.7%的觀眾支持現行有關香港電台節目的規定（即「亞視及無綫必須每週播放 3.5 小時的香港電台節目，並須於每週額外播放 90 分鐘香港電台節目或 120 分鐘長者節目或文化藝術節目」），有 5.1%表示反對，12.2%表示沒有意見。

55. 不同意現行有關香港電台節目規定的觀眾（5.1%），提出的建議主要與以下細項有關：

(a) 減少規定的播放時數（27.2%）；

(b) 香港電台應有自己的頻道（17.5%）；

(c) 節目類型（11.8%）；

⁷ 指定播放節目的規定是指持牌機構須在指定的語言頻道播放不得少於規定數量的新聞及天氣報告、時事節目、兒童／青年人及長者節目、紀錄片、文化藝術節目等。

- (d) 增加規定的播放時數（10.9%）；及
- (e) 不再需要上述規定（9.3%）。

4. 對電視接收質素的意見

56. 86.4%的觀眾滿意整體電視接收質素，8.6%認為接收質素一般，4.1%不滿意，0.9%表示沒有意見。

模擬頻道

57. 頗多觀眾（即在受訪前一個月內曾收看模擬頻道的觀眾）滿意模擬頻道的接收效果（80.8%，對比 2009 年 72.1%）、聲音質素（86.6%，對比 2009 年 76.5%）及畫像質素（81.9%，對比 2009 年 70.9%）。約一成人士認為接收質素一般（接收效果：11.2%，對比 2009 年 19.9%；聲音質素：8.6%，對比 2009 年 19.7%；及畫像質素：10.8%，對比 2009 年 21.4%）。只有小部分表示不滿意接收效果（7.1%，對比 2009 年 7.5%）、聲音質素（3.7%，對比 2009 年 3.2%）及畫像質素（6.4%，對比 2009 年 7.0%），或表示沒有意見（接收效果：0.9%，對比 2009 年 0.5%；聲音質素：1.1%，對比 2009 年 0.6%；及畫像質素：0.9%，對比 2009 年 0.7%）。

數碼頻道

58. 觀眾普遍滿意同步數碼或其他數碼頻道的接收質素。頗多觀眾（即在受訪前一個月內曾收看數碼頻道的觀眾）滿意數碼頻道的接收效果（84.2%，對比 2009 年 80.0%）、聲音質素（90.5%，對比 2009 年 83.9%）及畫像質素（87.9%，對比 2009 年 86.7%）。只有小部分就接收質素表示不滿意（接收效果：5.9%，對比 2009 年 5.4%；聲音質素：2.7%，對比 2009 年 3.1%；及畫像質素：3.9%，對比 2009 年 3.3%）、表示一般（接收效果：8.5%，對比 2009 年 13.1%；聲音質素：5.6%，對比 2009 年 11.1%；及畫像質素：7.1%，對比 2009 年 8.4%）或表示沒有意見（接收效果：1.4%，對比 2009 年 1.5%；聲音質素：1.2%，對比 2009 年 1.9%；及畫像質素：1.2%，對比 2009 年 1.6%）。

5. 對免費電視節目服務的整體滿意度

59. 44.9%的觀眾不滿意亞視的本地免費電視服務⁸，27.9%則表示滿意，15.4%認為一般，11.8%表示沒有意見。

60. 上述觀眾不滿意亞視本地免費電視服務（44.9%）的原因如下：

- (a) 與重播節目相關的原因（例如：重播節目太多、過時的重播節目、重播節目沒有字幕等）（42.2%）；
- (b) 與節目內容相關的原因（例如：娛樂性不足、立場偏頗、欠創意等）（35.3%）；
- (c) 本地製作節目數量不足（34.8%）；
- (d) 節目選擇少（例如：某類型節目數量不足，如體育節目、紀錄片及綜藝節目，或某類型數量過多，如旅遊節目及劇集）（21.6%）；及
- (e) 節目質素低（例如：製作水平低、演員質素參差）（17.2%）。

61. 70.9%的觀眾滿意無綫的本地免費電視服務，9.4%則表示不滿意，17.0%認為一般，2.7%表示沒有意見。

62. 上述觀眾不滿無綫本地免費電視服務（9.4%）的原因如下：

- (a) 與節目內容相關的原因（例如：娛樂性不足、立場偏頗、欠創意等）（65.9%）；
- (b) 節目質素低（例如：製作水平低、演員質素參差）（35.6%）；及
- (c) 節目選擇少（例如：某類別節目的數量不足，如體育節目、紀錄片及綜藝節目，或某類別節目數量過多，如旅遊節目及劇集）（15.9%）。

⁸ 不滿比率高於 40%並不尋常。從過往的顧客滿意度調查觀察所得，顧客對某服務或產品的不滿意比率一般在 5%至 15%的範圍內。

附錄 1：觀眾認為各類別電視節目數量是否足夠的比率摘要

基數：在受訪前一個月內曾 收看免費電視的 15 歲或以 上人士	整體（2014 調查） %			整體 （2009 調查） %					
	所有頻道			模擬或同步數碼頻道			其他數碼頻道		
	足夠 %	不足夠 %	沒有意見 %	足夠 %	不足夠 %	沒有意見 %	足夠 %	不足夠 %	沒有意見 %
樣本數 (N)	2 811			2 885			981		
加權基數 (W ('000))	5 737			5 712			2 033		
節目類別									
新聞	42.8	5.0	52.2	90.8	8.1	1.1	90.1	5.1	4.8
劇集	38.8	14.2	47.0	92.6	4.6	2.8	84.9	8.7	6.4
時事節目	17.6	10.5	71.9	80.6	14.8	4.7	76.1	14.8	9.1
旅遊節目／雜誌式節目／清 談節目／飲食節目	14.7	19.3	66.0	81.3	13.2	5.4	76.7	14.6	8.7
商業／財經節目	12.3	5.0	82.7	79.7	7.5	12.8	79.3	7.0	13.8
政府宣傳片	7.9	3.3	88.8	83.6	9.3	7.0	79.5	9.2	11.3
港台節目	7.1	5.0	87.9	84.5	9.0	6.5	76.4	12.8	10.8
問答及遊戲節目	7.0	6.6	86.4	80.3	10.4	9.3	75.7	11.1	13.1
電影	6.5	18.6	74.9	65.9	27.6	6.5	58.7	32.2	9.0
為 15 歲或以下兒童製作的節 目（例如《放學 ICU》、《通 識小學堂》）	5.7	4.7	89.6	59.9	10.6	29.5	57.3	11.9	30.8
音樂節目	5.7	13.3	81.0	71.1	16.9	11.9	72.6	14.3	13.1
體育節目	5.0	15.8	79.2	67.6	20.6	11.8	63.1	24.0	12.9
紀錄片	4.5	24.7	70.8	51.5	38.7	9.8	54.8	32.6	12.6
為年齡介乎 16 至 24 歲年青 人製作的節目（例如《激優一 族》、《青協數碼青年》）	4.1	6.3	89.6	53.7	13.5	32.9	55.6	12.1	32.3
文化藝術節目	4.0	15.8	80.2	57.2	23.5	19.4	61.4	17.8	20.8
科學、大自然及野生動植物節 目	3.9	28.3	67.8	46.9	41.8	11.3	51.4	36.3	12.3
為超過 60 歲長者製作的節目 （例如《科學耆績》、《快樂 長門人》）	3.8	6.3	89.9	51.6	20.3	28.0	48.8	17.1	34.1
教育性節目	3.3	20.9	75.8	53.0	36.1	10.9	52.4	32.7	14.9

附錄 2：問卷

本地免費電視節目服務意見調查

訪問員編號：	
SN：	

- H1 本地址的住戶總數：
【記錄】 _____ **【如果只有一戶，請填寫「1」】**
 （住戶是指一群住在一起及分享生活所需的人士，他們之間不一定有親戚關係。自己單獨安排生活所需的個別人士亦當為一戶。）
- H2 住戶編號（從左手數起）：
【記錄】 _____ **【如果只有一戶，請填寫「1」】**

開場白

【讀出】你好！我姓____**【讀出姓氏、出示證件及通訊事務管理局的住戶邀請信】**，係精確市場研究中心嘅訪問員。通訊事務管理局喺十一月尾向貴住戶發出邀請信，話委託咗我哋做一個住戶訪問，希望收集市民對亞視同無綫嘅本地免費電視節目服務嘅意見同睇法，以協助通訊局處理亞視同無綫嘅免費電視服務牌照嘅續期申請。首先多謝你嘅參與！呢個訪問大約要做三十分鐘。為咗令呢次嘅調查更具代表性，我哋需要隨機抽樣訪問你哋其中一位家庭成員。我哋訪問所得嘅資料將會絕對保密，同埋祇作整體統計之用。所填嘅問卷，亦會喺調查研究完成後銷毀。

- S1 請問你屋企有幾多位十五歲或以上嘅家庭成員嚟嘅住呢？家庭成員係指除咗家庭傭工之外，一星期最少有四晚嚟嘅嘞人士。
- S2 請你將佢哋同你嘅關係、同埋年齡，由大至細話俾我知？

編號	家庭成員(年齡由最大至最細排列)	
	關係	年齡
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

CSG

S3 經電腦抽選，我想訪問年齡係_____歲嘅家庭成員。

【訪問員：如選中家庭成員不在】

S4 請問佢大約幾時返屋企？佢點稱呼呢？

在家時間: _____

稱呼姓名: _____

【訪問員：請留下聯絡電話，方便被選中家庭成員，於稍後聯絡，預約訪問時間。】
【訪問員：如轉換咗談話對象，請重覆開場白。】

S5 請問你今年幾多歲呢？

- | | | |
|---------------|----|---|
| 14 歲或以下 | 1 | → 返回S2刪去不合格接受訪問的成員，再隨機抽出另一位合資格成員接受訪問，重覆開場 |
| 15歲 | 2 | |
| 16-19歲 | 3 | |
| 20-24歲 | 4 | |
| 25-29歲 | 5 | |
| 30-34歲 | 6 | |
| 35-39歲 | 7 | |
| 40-44歲 | 8 | |
| 45-49歲 | 9 | |
| 50-54歲 | 10 | |
| 55-59歲 | 11 | |
| 60-64歲 | 12 | |
| 65-69歲 | 13 | |
| 70歲或以上 | 14 | |

注意：填人資料即成限閱文件

甲. 睇電視的習慣

【訪問員：問所有受訪者】

Q1 (a) 唔計預先錄影嘅節目、影碟、手機同埋互聯網，請問你睇過去 7 日內有冇收睇過亞視或無綫嘅免費電視節目呢？無論你係屋企睇、食肆、酒吧或者其他地方透過電視機睇過都計。

有.....1 → 跳問 Q1(c)

冇.....2 → 問 Q1b

(b) 【如果「有」，追問】咁睇過去 1 個月內有冇收睇過呢？

有.....1

冇.....2 → 跳問「辛部」

(c) 請問你屋企有冇相關嘅設備（例如高清電視機頂盒、內置機頂盒或數碼電視機）去收睇同步數碼或者其他數碼頻道呢？

有.....1

冇.....2

唔知道【不讀出】.....98

(d) 【示咭 1】咁睇過去【系統按 Q1(a)及 Q1(b)的答案自動顯示 7 日 / 1 個月內】，你收睇過邊啲本地免費電視頻道呢？【多選】
【訪問員：如受訪者不肯定頻道名稱或號碼，可建議受訪

無綫		亞視	
(模擬頻道) 無綫翡翠台	01	(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 無綫明珠台	03	(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 無綫 (81 台) 翡翠台	81	(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 無綫 (84 台) 明珠台	84	(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 無綫 (85 台) 高清翡翠台	85	(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 無綫 (82 台) J2台	82	(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 無綫 (83 台) 互動新聞台	83	(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
		(數碼頻道) 深別衛視 (17 台)	17

注意：填人資料即成閉關文件

【讀出】 依家我想同你傾吓你睇本地免費電視節目嘅習慣。

Q2 (a) 唔計預先錄影嘅節目、影碟、手機同埋互聯網，通常你睇免費電視有幾頻密呢？無論你喺屋企睇、食肆、酒吧或者其他地方透過電視機睇過都計。 **【單選】**

- 每日／日日 1
- 每星期有五至六日會睇 2
- 每星期有三至四日會睇 3
- 每星期有一至兩日會睇 4
- 每兩個星期有一日會睇 5
- 每三個星期有一日會睇 6
- 每個月有一日會睇 7

(b) 請問你睇電視嘅習慣喺呢一年裡面係睇多咗、睇少咗定係差不多呢？ **【單選】**

- 睇多咗 1 → **【如Q2(a)=1，跳問Q3；
如Q2(a)=2 - 7，跳問Q4】**
- 睇少咗 2
- 差唔多 3 → **【如Q2(a)=1，跳問Q3；
如Q2(a)=2 - 7，跳問Q4】**

(c) **【如 Q2(b) = 2】** 點解睇少咗電視呢？

記錄答案： _____
→ **【如Q2(a)=1，跳問Q3；如Q2(a)=2 - 7，跳問Q4】**

注意：填入資料即成限閱文件

【系統自動篩選 如果每日都有睇免費電視，即 Q2(a) = 1, 問 Q3】

Q3 (a) (i) 睇平日星期一至五，你通常每日睇幾個鐘頭本地免費電視呢？

平均每日 _____ 小時

(ii) 睇平日星期一至五，你通常睇一日裏面嘅邊段時間，即係由幾多點到幾多點，會睇本地免費電視呢？**【可多過一個時段】**

1. _____ : _____ 至 _____ : _____

2. _____ : _____ 至 _____ : _____

3. _____ : _____ 至 _____ : _____

冇定**【不讀出】**100

(b) (i) 咁睇星期六、日，你通常平均每日睇幾個鐘頭本地免費電視呢？

平均每日 _____ 小時

(ii) 咁星期六同星期日又通常睇邊段時間睇本地免費電視呢？**【可多過一個時段】**

1. _____ : _____ 至 _____ : _____

2. _____ : _____ 至 _____ : _____

3. _____ : _____ 至 _____ : _____

冇定**【不讀出】**100

【問完 Q3 後跳問 Q5】

【系統自動篩選 如果間唔中有睇免費電視，即 Q2(a) = 2-7, 問 Q4】

Q4 (a) 咁睇星期一至五，總共加埋睇幾個鐘頭本地免費電視呢？

_____ 小時

(b) 咁睇星期六同星期日，總共加埋睇幾個鐘頭本地免費電視呢？

_____ 小時

注意：填人資料即成限閱文件

(c) 咁你比較多嘅邊段時間睇本地免費電視呢？【可多過一個時段】

1. _____：_____ 至 _____：_____
 2. _____：_____ 至 _____：_____
 3. _____：_____ 至 _____：_____
- 冇定【不讀出】..... 100

Q5 (a) 【示咭 1】 邊一個本地免費電視頻道係你 最經常 睇嘅呢？
 【如果答「翡翠台」，追問】係模擬頻道、同步廣播數碼頻道 定係高清翡翠台呢？【如果答「明珠台、亞視本港台同埋國際台」，追問】係模擬頻道定係同步廣播數碼頻道嘅呢？

無線		亞視	
(模擬頻道) 無線翡翠台	01	(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 無線明珠台	03	(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 無線 (81 台) 翡翠台	81	(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 無線 (84 台) 明珠台	84	(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 無線 (85 台) 高清翡翠台	85	(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 無線 (82 台) J2台	82	(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 無線 (83 台) 互動新聞台	83	(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
		(數碼頻道) 深圳衛視 (17 台)	17

(b) 【示咭 1】 其次呢？

無線		亞視	
(模擬頻道) 無線翡翠台	01	(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 無線明珠台	03	(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 無線 (81 台) 翡翠台	81	(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 無線 (84 台) 明珠台	84	(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 無線 (85 台) 高清翡翠台	85	(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 無線 (82 台) J2台	82	(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 無線 (83 台) 互動新聞台	83	(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
		(數碼頻道) 深圳衛視 (17 台)	17
		沒有【不讀出】→ 跳至Q6	101

注意：填人資料即成限閱文件

(c) 【示咭 1】再其次呢？

無線		亞視	
(模擬頻道) 無線翡翠台	01	(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 無線明珠台	03	(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 無線 (81 台) 翡翠台	81	(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 無線 (84 台) 明珠台	84	(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 無線 (85 台) 高清翡翠台	85	(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 無線 (82 台) J2台	82	(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 無線 (83 台) 互動新聞台	83	(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
		(數碼頻道) 深圳衛視 (17 台)	17
		沒有【不讀出】→ 跳至Q6	101

注意：填人資料即成限閱文件

Q6 【示咭 2】你通常睇邊一類型嘅免費電視節目呢？【單選】

新聞	1
時事節目	2
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂） ..	3
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	4
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	5
紀錄片	6
藝術及文化節目	7
商業／財經節目	8
劇集	9
電影	10
教育性節目	11
旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
音樂節目	13
科學、大自然及野生動植物節目	14
問答及遊戲節目	15
體育節目	16
政府宣傳片	17
港台節目	18
其他（請註明）：	97

Q7 【示咭 3】你睇免費電視嘅原因係乜嘢呢？仲有呢？仲有冇？【多選】

習慣做緊其他嘢嗰陣開住電視	1
睇好多人提起過嘅節目	2
有啲聲畫陪吓，唔使咁靜	3
陪其他睇緊電視嘅人一齊睇	4
為咗增加知識、增廣見聞	5
喺屋企冇其他嘢做	6
想得到一啲資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等	7
為咗娛樂	8
其他（請註明）：	97

注意：填人資料即成限閱文件

【讀出】 而家我想同你傾吓家長陪兒童睇電視嘅意見。

Q8 你屋企有冇 15 歲或以下 嘅家庭成員呢？ [If S5 = 2, then Q8 = 1]

【單選】

有 1 → 問 Q9
冇 2 → 跳問 Q11

Q9 (a) 喺過去一個月，家長或者其他 18 歲或以上 嘅家庭成員有冇陪同 15 歲或以下 嘅成員一齊睇電視呢？ **【單選】**

有 1 → 問 Q9(b)
冇 2 1 → 跳問 Q10
唔知道 **【不讀出】** 98 1
不適用 **【不讀出】** 99 → 跳問 Q11a

(b)(i) **【如果 Q9a 答「1」，追問】** 咁喺平日星期一至五，家長或者其他 18 歲或以上 嘅家庭成員會喺一日裏面嘅邊段時間，即係由幾多點到幾多點，陪 15 歲或以下 嘅成員一齊睇呢？

【可多過一個時段】

1. _____ : _____ 至 _____ : _____
2. _____ : _____ 至 _____ : _____
3. _____ : _____ 至 _____ : _____

冇定 **【不讀出】** 100
唔知道 **【不讀出】** 98

注意：填人資料即成限閱文件

(b)(ii) 咁嘅星期六、日，家長或者其他 18 歲或以上嘅家庭成員會喺一日裏面嘅邊段時間，即係由幾多點到幾多點，陪 15 歲或以下嘅成員一齊睇呢？

【可多過一個時段】

1. _____ : _____ 至 _____ : _____
 2. _____ : _____ 至 _____ : _____
 3. _____ : _____ 至 _____ : _____
- 冇定【不讀出】.....100
唔知道【不讀出】.....98

(c) 咁通常家長或者其他 18 歲或以上嘅家庭成員一個星期有幾多次陪同 15 歲或以下嘅家庭成員睇電視嘅呢？

【如受訪者答「一、兩次」，即兩次，如此類推。」】

- 一星期一次.....1
一星期兩次.....2
一星期三次.....3
一星期四次.....4
一星期五次或以上.....5
唔知道【不讀出】.....98

Q10 你屋企 15 歲或以下嘅家庭成員，通常會喺一日裏面嘅邊段時間 單獨睇電視呢？ **【可多過一個時段】**

1. _____ : _____ 至 _____ : _____
 2. _____ : _____ 至 _____ : _____
 3. _____ : _____ 至 _____ : _____
- 冇定【不讀出】.....100
唔知道【不讀出】.....98
唔俾單獨睇電視【不讀出】.....102
沒有單獨睇電視【不讀出】.....101

Q11 (a) 現時合家欣賞時間定為每日下午 4 時至晚上 8 時 30 分，喺呢段期間，任何唔適宜兒童觀看嘅材料，一律不准播映。你認為呢個時限係合適、應該延長定係應該縮短呢？ **【單選】**

- 合適.....1 → 跳問 Q12
應該延長.....2 → 問 Q11(b)(i)
應該縮短.....3 → 問 Q11(b)(ii)
無意見【不讀出】.....98 → 跳問 Q12

注意：填人資料即成限閱文件

(b)(i) **【如果 Q11(a)答「2」，追問】**咁你認為合家欣賞時間應該延長至幾多點至幾多點呢？

記錄答案 _____：_____ 至 _____：_____

【問完 Q11(b)(i)後跳問 Q12】

(b)(ii) **【如果 Q11(a)答「3」，追問】**咁你認為合家欣賞時間應該縮短至幾多點至幾多點呢？

記錄答案 _____：_____ 至 _____：_____

Q12 (a) 請問你知唔知免費電視嘅數碼頻道有隱蔽式字幕呢個功能呢？

【單選】

知.....1

→ 問 Q12b

唔知.....2

→ 跳問 Q12c

(b) 咁你有冇用過呢個功能呢？**【單選】**

有.....1

→ 跳問 Q12d

冇.....2

→ 問 Q12c

(c) **【如 12(a)答「2」或 12(b)答「2」，追問】**你覺得亞視同無綫可以點樣去推廣隱蔽式字幕呢個功能呢？**【多選】**

播宣傳短片.....1

於節目中作出提示.....2

其他(請註明).....97

【回答完 Q12(c)，跳問 Q13。】

(d) **【如 12(b)答「1」，追問】**你有幾經常用呢個功能呢？**【單選】**

【如受訪者答「一、兩次」，即兩次，如此類推。】

一星期一次.....1

一星期兩次.....2

一星期三次.....3

一星期四次.....4

一星期五次或以上.....5

注意：填入資料即成限閱文件

乙. 對電視節目質素及種類的意見

【讀出】 依家我想同你傾吓你對無綫同亞視嘅節目質素嘅意見。

Q13 (a) 請問你對兩間電視台本地免費電視節目質素嘅滿意程度喺呢一年裡面有冇改變過呢？ **【單選】**

有 1 → 問 Q13b
冇 2 → 跳問 Q14

(b) 咁你係對邊個電視台嘅節目質素有改變觀感呢？ **【多選】**

亞視 1
無綫 2

(c) 咁你對 **【系統自動顯示 Q13b 選出的答案，如兩者皆有，輪流問 (i) 和 (ii)】** 節目質素嘅滿意程度係 增加 定係 減少㗎呢？ **【單選】**

(i) **【如 Q13b = 1】** 對亞視節目質素的觀感改變：

增加 1
減少 2

(ii) **【如 Q13b = 2】** 對無綫節目質素的觀感改變：

增加 1
減少 2

注意：填入資料即成報關文件

(d) 點解會有咁嘅轉變呢？【如 Q13b = 1 & 2，輪流問 (i) 和 (ii)】

(i) 【如 Q13b = 1】對亞視節目質素觀感改變的原因：

(A) 【如 Q13c(i) = 1】 【多選】

節目多樣化.....	1
製作水平高.....	2
節目符合觀眾口味.....	3
本地/自製節目足夠.....	4
節目內容有創意.....	5
其他(請註明).....	97

(B) 【如 Q13c(i) = 2】 【多選】

節目選擇少.....	1
製作水平低.....	2
節目唔符合觀眾口味.....	3
缺乏本地/自製節目.....	4
重播節目過多.....	5
節目內容有創意.....	6
其他(請註明).....	97

(ii) 【如 Q13b = 2】對無綫節目質素觀感改變的原因：

(A) 【如 Q13c(ii) = 1】 【多選】

節目多樣化.....	1
製作水平高.....	2
節目符合觀眾口味.....	3
本地/自製節目足夠.....	4
節目內容有創意.....	5
其他(請註明).....	97

注意：填人資料即成限閱文件

(B) 【如 Q13c(ii) = 2】 【多選】

節目選擇少	1
製作水平低	2
節目唔符合觀眾口味	3
缺乏本地/自製節目	4
重播節目過多	5
節目內容冇創意	6
其他(請註明).....	97

(e) **【如 Q13(c) (i) & (ii) = 2】** 咁可以點改善呢？

【如 Q13(b) = 1 & 2，輪流問 (i) 和 (ii)】

(i) 改善亞視節目質素的方法

【記錄答案】： _____

(ii) 改善無綫節目質素的方法

【記錄答案】： _____

注意：填人資料即成取閱文件

- Q14 (a) 【示咭 4】整體嚟講，你對亞視嘅節目質素係滿意抑或唔滿意呢？【單選】【追問】係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意.....1
唔滿意.....2
一般【不讀出】.....3
滿意.....4
非常滿意.....5
無意見【不讀出】.....98

- (b) 【示咭 4】整體嚟講，你對無綫嘅節目質素係滿意抑或唔滿意呢？【單選】【追問】係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意.....1
唔滿意.....2
一般【不讀出】.....3
滿意.....4
非常滿意.....5
無意見【不讀出】.....98

- Q15 (a) 【示咭 4】整體嚟講，就本地免費電視所提供嘅節目種類多少嚟講，你係滿意抑或係唔滿意呢？【單選】【追問】係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意.....1	} →問 Q15b
唔滿意.....2	
一般【不讀出】.....3	} →跳問 Q16
滿意.....4	
非常滿意.....5	
無意見【不讀出】.....98	

- (b) 點解你唔滿意依家本地免費電視提供嘅節目種類選擇呢？

記錄答案：_____

注意：填入資料即成閉關文件

Q16 (a) **【示咭 2】**就無綫同亞視播放嘅節目嚟講，你認為咭上面嘅節目種類嘅數量上邊啲係唔足夠呢？ **【多選】**

新聞	1
時事節目	2
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	3
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	4
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	5
紀錄片	6
藝術及文化節目	7
商業／財經節目	8
劇集	9
電影	10
教育性節目	11
旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
音樂節目	13
科學、大自然及野生動植物節目	14
問答及遊戲節目	15
體育節目	16
政府宣傳片	17
港台節目	18
其他（請註明）：	97
沒有 【不讀出】	101

(b) **【示咭 2】**有啲咩節目種類你係覺得足夠嘅呢？ **【多選】**

【系統自動剔除 (a) 已選的答案】 **【盡量追問受訪者直至問完他所知道的所有節目種類】**

注意：填人資料即成閉閱文件

- Q17 (a) **【示咭 5】**你認為亞視嘅本地製作嘅節目嘅數量方面係足夠定唔足夠呢？「本地製作嘅節目」係指絕大部分時間由電視台自己製作，或者由本地製作而又唔需要配音嘅節目，但唔包括香港電台嘅節目。**【單選】****【迫問】**係非常...抑或係幾...呢？**【單選】**
- | | |
|------------------------|----|
| 非常唔足夠..... | 1 |
| 唔足夠..... | 2 |
| 一般 【不讀出】 | 3 |
| 足夠..... | 4 |
| 非常足夠..... | 5 |
| 無意見 【不讀出】 | 98 |
- Q17 (b) **【示咭 5】**你認為無綫嘅本地製作嘅節目嘅數量方面係足夠定唔足夠呢？「本地製作嘅節目」係指絕大部分時間由電視台自己製作，或者由本地製作而又唔需要配音嘅節目，但唔包括香港電台嘅節目。**【單選】****【迫問】**係非常...抑或係幾...呢？**【單選】**
- | | |
|------------------------|----|
| 非常唔足夠..... | 1 |
| 唔足夠..... | 2 |
| 一般 【不讀出】 | 3 |
| 足夠..... | 4 |
| 非常足夠..... | 5 |
| 無意見 【不讀出】 | 98 |

注意：填人資料即成閉閱文件

Q18 (a) (i) 整體嚟講，你覺得亞視提供嘅高清節目數量足唔足夠呢？

足夠..... 1
唔足夠..... 2
無意見【不讀出】..... 98

(ii) 【示咭 2】【如 Q18a (i) = 2，追問】 你覺得可以增加播放邊啲高清電視節目種類呢？【多選】

新聞	01	電影	10
時事節目	02	教育性節目	11
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	03	旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	04	音樂節目	13
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	05	科學、大自然及野生動植物節目	14
紀錄片	06	問答及遊戲節目	15
藝術及文化節目	07	體育節目	16
商業／財經節目	08	政府宣傳片	17
劇集	09	港台節目	18
		其他(請註明)	97

注意：填人資料即成閉關文件

(b) (i) 整體嚟講，你覺得無綫提供嘅高清節目數量足唔足夠呢？

足夠..... 1
唔足夠..... 2
無意見【不讀出】..... 98

(ii) 【示咭 2】【如 Q18b (i) = 2，追問】 你覺得可以增加播放邊
啲高清電視節目種類呢？【多選】

新聞	01	電影	10
時事節目	02	教育性節目	11
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	03	旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	04	音樂節目	13
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	05	科學、大自然及野生動植物節目	14
紀錄片	06	問答及遊戲節目	15
藝術及文化節目	07	體育節目	16
商業／財經節目	08	政府宣傳片	17
劇集	09	港台節目	18
		其他(請註明)	97

注意：填人資料即成限閱文件

Q19 (a)(i) 【示咭 4】 你對亞視現時重播同一節目嘅安排滿唔滿意呢？【單選】 【追問】 係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意.....1
唔滿意.....2 →問 Q19a(ii)
一般【不讀出】.....3
滿意.....4
非常滿意.....5 |→ 跳問 Q19b
無意見【不讀出】.....98

(a)(ii) 【如 Q19a(ii) = 1 或 2，追問】 係唔滿意重播同一節目嘅次數呀定係有太多節目都有重播呢？

經常重播同一節目.....1
好多節目都重播.....2
兩者皆是【不讀出】.....3

(a)(iii) 【示咭 6】 有邊類節目嘅重播令你覺得不滿嘅呢？【多選】

新聞	01	電影	10
時事節目	02	教育性節目	11
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	03	旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	04	音樂節目	13
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	05	科學、大自然及野生動植物節目	14
紀錄片	06	問答及遊戲節目	15
藝術及文化節目	07	體育節目	16
商業／財經節目	08	政府宣傳片	17
劇集	09	港台節目	18
		所有類型【不讀出】	100

注意：填人資料即成閉關文件

(a)(iv) **【示咭 7】**有邊個頻道重播節目嘅情況令你覺得不滿嘅呢？

【多選】

亞視	
(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
(數碼頻道) 深圳衛視 (17 台)	17

(b)(i) **【示咭 4】**你對無綫現時重播同一節目嘅安排滿唔滿意呢？

【單選】 **【追問】**係非常...抑或係幾...呢？ **【單選】**

非常唔滿意.....1 ┐
 唔滿意.....2 ┐ →問 Q19b(ii)
 一般**【不讀出】**.....3 ┐
 滿意.....4 |
 非常滿意.....5 | → 跳問 Q20
 無意見**【不讀出】**.....9 ┐

(b)(ii) **【如 Q19b(i) = 1 或 2】**係唔滿意重播同一節目嘅次數呀定係有太多節目都有重播呢？

經常重播同一節目.....1
 好多節目都重播.....2
 兩者皆是**【不讀出】**.....3

注意：填人資料即成限閱文件

(b)(iii) **【示咭 6】**有邊類節目嘅重播令你覺得不滿嘅呢？**【多選】**

新聞	01	電影	10
時事節目	02	教育性節目	11
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	03	旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	04	音樂節目	13
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	05	科學、大自然及野生動植物節目	14
紀錄片	06	問答及遊戲節目	15
藝術及文化節目	07	體育節目	16
商業／財經節目	08	政府宣傳片	17
劇集	09	港台節目	18
		所有類型 【不讀出】	100

(b)(iv) **【示咭 8】**有邊個頻道重播節目嘅情況令你覺得不滿嘅呢？**【多選】**

無綫	
（模擬頻道）無綫翡翠台	01
（模擬頻道）無綫明珠台	03
（同步數碼）無綫（81 台）翡翠台	81
（同步數碼）無綫（84 台）明珠台	84
（數碼頻道）無綫（85 台）高清翡翠台	85
（數碼頻道）無綫（82 台）J2台	82
（數碼頻道）無綫（83 台）互動新聞台	83

注意：填人資料即成限閱文件

Q20 (a) 你認為應唔應該限制電視台重播同一節目呢？

應該	1	【問 Q20(b)】
唔應該	2	【跳問 Q21】
無意見【不讀出】	98	【跳問 Q21】

(b) 【如 Q20(a) = 1，追問】咁你認為應該規定電視台喺黃金時段內，即係夜晚 7 點至 11 點，抑或喺黃金時段以外，要播放一定比例嘅首播節目呢？

黃金時段內.....	1
黃金時段以外.....	2
兩者皆是【不讀出】	3

(c) 【如 Q20(a) = 1，追問】咁你覺得應該隔幾耐先可以重播同一節目呢？

一個月	1
一星期	2
一日	3
其他(請註明)	97

注意：填人資料即成限閱文件

丙. 對電視節目內容的意見

【讀出】 依家我想同你傾吓你對一啲令人反感嘅節目內容嘅意見。

Q21 【示咭 9】

當你睇免費電視【如有需要，讀出：即四個傳統頻道，如翡翠台、明珠台、本港台同埋國際台，及數碼頻道，如：高清翡翠台、J2、互動新聞台、亞洲高清台、歲月留聲等】嘅節目嘅時候，你有冇睇到一啲你覺得反感嘅內容呢？你可以參考咭上面所列出嘅項目。【單選】

有 1 →問 Q22
冇 2 →跳問 Q25

Q22 【示咭 9】 咁係乜嘢嘅 節目內容 令你覺得反感呢？仲有呢？仲有冇？【多選】

【按 Q22 嘅答案，逐一問 Q23】

暴力鏡頭 1
性愛與裸露鏡頭 2
對兒童有不良影響 3
不良用語 4
不雅內容（例如猥褻、低劣品味等） 5
核突鏡頭／驚嚇情節 6
有歧視成分 7
偏幫某個社群或組織 8
偏離事實嘅內容 9
危險動作 10
立場偏頗，節目內容不持平 11
有宣傳商品/服務嘅成份 12
偏幫/鼓吹電視台自身利益 13
其他（請註明：_____） 97

注意：填人資料即成限閱文件

Q23 (a) 【示咭 1】 喺最近嗰次，你係喺邊一個頻道入面睇到有關【系統自動顯示 Q22 嘅答案】嘅反感內容呢？【單選】

無線		亞視	
(模擬頻道) 無線翡翠台	01	(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 無線明珠台	03	(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 無線 (81 台) 翡翠台	81	(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 無線 (84 台) 明珠台	84	(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 無線 (85 台) 高清翡翠台	85	(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 無線 (82 台) J2台	82	(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 無線 (83 台) 互動新聞台	83	(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
		(數碼頻道) 深圳衛視 (17 台)	17

- Q23(a1) 【如 Q22= 1】暴力鏡頭頻道編號:
 Q23(a2) 【如 Q22= 2】性愛與裸露鏡頭頻道編號:
 Q23(a3) 【如 Q22= 3】對兒童有不良影響頻道編號:
 Q23(a4) 【如 Q22= 4】不良用語頻道編號:
 Q23(a5) 【如 Q22= 5】不雅內容 (例如猥褻、低劣品味等) 頻道編號:
 Q23(a6) 【如 Q22= 6】核突鏡頭／驚嚇情節頻道編號:
 Q23(a7) 【如 Q22= 7】有歧視成分頻道編號:
 Q23(a8) 【如 Q22= 8】偏幫某個社群或組織頻道編號:
 Q23(a9) 【如 Q22= 9】偏離事實嘅內容頻道編號:
 Q23(a10) 【如 Q22= 10】危險動作頻道編號:
 Q23(a11) 【如 Q22= 11】立場偏頗，節目內容不持平頻道編號:
 Q23(a12) 【如 Q22= 12】有宣傳商品/服務嘅成份頻道編號:
 Q23(a13) 【如 Q22= 13】偏幫/鼓吹電視台自身利益頻道編號:
 Q23(a97) 【如 Q22= 97】其他 (請註明: _____) 頻道編號:

注意：填入資料即成限閱文件

(b)【追問】【示咭 2】 喺邊一類節目入面睇到【系統自動顯示 Q22 嘅答案】內容呢？【單選】

新聞	01	電影	10
時事節目	02	教育性節目	11
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	03	旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	04	音樂節目	13
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	05	科學、大自然及野生動植物節目	14
紀錄片	06	問答及遊戲節目	15
藝術及文化節目	07	體育節目	16
商業／財經節目	08	政府宣傳片	17
劇集	09	港台節目	18
		其他(請註明)：	97

- Q23(b1)【如 Q22 = 1】** 暴力鏡頭節目類別：
Q23(b2)【如 Q22 = 2】 性愛與裸露鏡頭節目類別：
Q23(b3)【如 Q22 = 3】 對兒童有不良影響節目類別：
Q23(b4)【如 Q22 = 4】 不良用語節目類別：
Q23(b5)【如 Q22 = 5】 不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）節目類別：
Q23(b6)【如 Q22 = 6】 核突鏡頭／驚嚇情節節目類別：
Q23(b7)【如 Q22 = 7】 有歧視成分節目類別：
Q23(b8)【如 Q22 = 8】 偏幫某個社群或組織節目類別：
Q23(b9)【如 Q22 = 9】 偏離事實嘅內容節目類別：
Q23(b10)【如 Q22 = 10】 危險動作節目類別：
Q23(b11)【如 Q22 = 11】 立場偏頗，節目內容不持平節目類別：
Q23(b12)【如 Q22 = 12】 有宣傳商品/服務嘅成份節目類別：
Q23(b13)【如 Q22 = 13】 偏幫/鼓吹電視台自身利益節目類別：
Q23(b97)【如 Q22 = 97】 其他（請註明：_____）節目類別：

(c)【追問】【系統自動顯示 Q22 嘅答案】 反感內容出現嘅頻密程度係適中，定係太頻密呢？

【單選】

注意：填入資料即成限閱文件

Q23(c1) 【如 Q22 = 1】暴力鏡頭出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c2) 【如 Q22 = 2】性愛與裸露鏡頭出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c3) 【如 Q22 = 3】對兒童有不良影響嘅內容出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c4) 【如 Q22 = 4】不良用語出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c5) 【如 Q22 = 5】不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c6) 【如 Q22 = 6】核突鏡頭／驚嚇情節出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c7) 【如 Q22 = 7】有歧視成分出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

注意：填入資料即成有關文件

Q23(c8) 【如 Q22 = 8】 偏幫某個社群或組織出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c9) 【如 Q22 = 9】 偏離事實嘅內容出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c10) 【如 Q22 = 10】 危險動作出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c11) 【如 Q22 = 11】 立場偏頗，節目內容不持平出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c12) 【如 Q22 = 12】 有宣傳商品/服務嘅成份出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q23(c13) 【如 Q22 = 13】 偏幫/鼓吹電視台自身利益出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

**Q23(c97) 【如 Q22 = 97】 【系統自動顯示受訪者在 Q22 回答的答案】
出現嘅頻密程度:**

適中 1
太頻密 2

注意：填入資料即成限閱文件

Q24 (a)【如 Q22=12】你覺得邊類型有宣傳商品/服務成份嘅節目內容令你反感？【多選】

喺熒幕邊沿位置附加嘅贊助商嘅名稱、牌子、商標等.....	1
節目背景出現商號嘅名稱、牌子、商標等.....	2
植入式廣告.....	3
於節目中介紹或示範產品/服務，並作為節目內容嘅一部分	4
其他(請註明)：	97

Q24 (b) 點解你會覺得反感？【多選】

該材料冇需要於節目中出現	1
干擾觀賞趣味.....	2
覺得牽強	3
過於商業化.....	4
其他(請註明)：	97

Q24 (c) (A)【如受訪者於 Q23(c)認為有宣傳商品/服務成份嘅節目內容出現太頻密，即 Q23(c12)=2】你認為有冇需要加強限制有宣傳成份內容嘅出現？

有	1【問 Q24(c)(B)】
冇	2【跳問 Q25】
無意見【不讀出】	98【跳問 Q25】

Q24 (c)(B)【如 24 (c)(A)=1，追問】咁你覺得應該喺邊方面施加更多限制呢？【多選】

贊助商嘅名稱、牌子、商標、產品/服務於節目中出現嘅時間應有限制...	1
產品/服務只可於某類型節目中展示(請註明).....	2
唔可以喺節目中介紹或示範產品/服務並作為節目內容嘅一部分	3
其他(請註明):.....	97

注意：填入資料即成限閱文件

丁. 對電視廣告的意見

Q25 **【示咭 10】**你認為喺夜晚 7 點至 11 點嘅黃金時段內，免費電視【如有需要，讀出：即四個傳統頻道，如翡翠台、明珠台、本港台同埋國際台，及數碼頻道，如：高清翡翠台、J2、互動新聞台、亞洲高清台、歲月留聲等】嘅廣告數量係點呢？

【單選】

太多..... 1
多咗少少..... 2
可以接受..... 3
可以接受增加少少..... 4
太少..... 5
無意見【不讀出】..... 98

Q26 **【示咭 10】**喺黃金時段以外，免費電視【如有需要，讀出：即四個傳統頻道，如翡翠台、明珠台、本港台同埋國際台，及數碼頻道，如：高清翡翠台、J2、互動新聞台、亞洲高清台、歲月留聲等】嘅廣告數量又係點呢？**【單選】**

太多..... 1
多咗少少..... 2
可以接受..... 3
可以接受增加少少..... 4
太少..... 5
無意見【不讀出】..... 98

Q27 **【示咭 11】**當你睇免費電視【如有需要，讀出：即四個傳統頻道，如翡翠台、明珠台、本港台同埋國際台，及數碼頻道，如：高清翡翠台、J2、互動新聞台、亞洲高清台、歲月留聲等】有關產品或服務嘅廣告嘅時候，你有冇睇到一啲你覺得反感嘅內容呢？你可以參考咭上面所列出嘅項目。**【單選】**

有..... 1 →問 Q28

冇..... 2 →跳問「戊部」

注意：填人資料即成限閱文件

Q28 【示咭 11】 咁係乜嘢嘅 廣告內容 令你覺得反感呢？仲有呢？【多選】

【按 Q28 嘅答案，逐一問 Q29】

暴力鏡頭	1
性愛與裸露鏡頭.....	2
對兒童有不良影響.....	3
不良用語	4
不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）	5
核突鏡頭／驚嚇情節	6
有歧視成分	7
偏幫某個社群或組織.....	8
偏離事實嘅內容.....	9
危險動作	10
其他（請註明:_____）	97

Q29 (a) 【示咭 1】 喺最近嗰次，你係喺邊一個頻道入面睇到有關【系統自動顯示 Q28 嘅答案】嘅反感廣告內容呢？【單選】

無綫		亞視	
(模擬頻道) 無綫翡翠台	01	(模擬頻道) 亞視本港台	02
(模擬頻道) 無綫明珠台	03	(模擬頻道) 亞視國際台	04
(同步數碼) 無綫 (81 台) 翡翠台	81	(同步數碼) 亞視 (11 台) 本港台	11
(同步數碼) 無綫 (84 台) 明珠台	84	(同步數碼) 亞視 (16 台) 國際台	16
(數碼頻道) 無綫 (85 台) 高清翡翠台	85	(數碼頻道) 亞洲高清台 (12 台)	12
(數碼頻道) 無綫 (82 台) J2台	82	(數碼頻道) 歲月留聲 (13 台)	13
(數碼頻道) 無綫 (83 台) 互動新聞台	83	(數碼頻道) 中央1台 (15 台)	15
		(數碼頻道) 深圳衛視 (17 台)	17

注意：填入資料即成限閱文件

Q29(a1) 【如 Q28 = 1】暴力鏡頭頻道編號:
Q29(a2) 【如 Q28 = 2】性愛與裸露鏡頭頻道編號:
Q29(a3) 【如 Q28 = 3】對兒童有不良影響頻道編號:
Q29(a4) 【如 Q28 = 4】不良用語頻道編號:
Q29(a5) 【如 Q28 = 5】不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）頻道編號:
Q29(a6) 【如 Q28 = 6】核突鏡頭／驚嚇情節頻道編號:
Q29(a7) 【如 Q28 = 7】有歧視成分頻道編號:
Q29(a8) 【如 Q28 = 8】偏幫某個社群或組織頻道編號:
Q29(a9) 【如 Q28 = 9】偏離事實嘅內容頻道編號:
Q29(a10) 【如 Q28 = 10】危險動作頻道編號:
Q29(a97) 【如 Q28 = 97】其他（請註明:_____）頻道編號:

(b) 【追問】【系統自動顯示 Q28 嘅答案】反感內容出現嘅頻密程度
係適中，定係太頻密呢？

【單選】

Q29(b1) 【如 Q28 = 1】暴力鏡頭出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b2) 【如 Q28 = 2】性愛與裸露鏡頭出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b3) 【如 Q28 = 3】對兒童有不良影響出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b4) 【如 Q28 = 4】不良用語出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

注意：填人資料即成閉閱文件

Q29(b5) 【如 Q28 = 5】 不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b6) 【如 Q28 = 6】 核突鏡頭／驚嚇情節出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b7) 【如 Q28 = 7】 有歧視成分出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b8) 【如 Q28 = 8】 偏幫某個社群或組織出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b9) 【如 Q28 = 9】 偏離事實嘅內容出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b10) 【如 Q28 = 10】 危險動作出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

Q29(b97) 【如 Q28 = 97】 【系統自動顯示受訪者在 Q28 回答的答案】
出現嘅頻密程度:

適中 1
太頻密 2

注意：填人資料即成限閱文件

戊. 對電視節目語言及字幕規定的意見

【讀出】 依家我想同你傾吓你對本地免費電視入面有關 語言 同埋 字幕 嘅一啲現行規定嘅意見。

Q30 **【示咭 12】** 請問你贊成抑或唔贊成現行亞視同無綫必須提供 一個英文台 同埋 一個廣東話台嘅規定呢？

贊成 1
唔贊成..... 2
無意見**【不讀出】** 98

Q31 (a)(i) **【示咭 13】** 請問你贊成抑或唔贊成現行廣東話節目喺廣東話台嘅比例必須佔九成或以上嘅規定呢？

贊成 1 → 跳問Q31(b)
唔贊成 2 → 問Q31(a)(ii)
無意見**【不讀出】** 98 → 跳問Q31(b)

(a)(ii) **【如 Q31a(i) = 2，追問】** 咁你有啲咩具體建議呢？

記錄答案：_____

(b)(i) **【示咭 14】** 請問你贊成抑或唔贊成現行英文節目喺英文台嘅比例必須佔八成或以上嘅規定呢？

贊成 1 → 跳問Q32
唔贊成 2 → 問Q31(b)(ii)
無意見**【不讀出】** 98 → 跳問Q32

(b)(ii) **【如 Q31b(i) = 2，追問】** 咁你有啲咩具體建議呢？

記錄答案：_____

Q32 **【示咭 15】** 請問你贊成抑或唔贊成現行廣東話台每個鐘唔可以播放超過 2 個非廣東話嘅廣告嘅規定呢？

贊成 1
唔贊成 2
無意見**【不讀出】** 98

注意：填人資料即成限閱文件

- Q33 (a) 【示咭 16】** 請問你贊成抑或唔贊成現行英文台喺晚上 7 點到 11 點期間，每個鐘播放非英文廣告嘅次數，唔可以超過該小時廣告總數嘅一半；而喺其他時段播放嘅非英文廣告及當日播放嘅非英文節目嘅總計時間，唔可以超過英文台當日廣播時間嘅兩成嘅規定？

贊成 1 → 跳問Q34

唔贊成 2 → 問Q33(b)

無意見【不讀出】 98 → 跳問Q34

- (b) 【如 Q33(a) = 2，追問】** 咁你有啲咩具體建議呢？

記錄答案：_____

- Q34 (a) 【示咭 17】** 請問你贊成抑或唔贊成現行廣東話台嘅所有新聞及天氣報道、時事節目、劇集、緊急公告同埋喺晚上 7 點到 11 點期間播放嘅節目，都必須有中文字幕嘅規定？

贊成 1

唔贊成 2

無意見【不讀出】 98

- (b) 咁請問你覺得有冇需要改變晚上 7 點到 11 點要有中文字幕嘅時間規定？**

有需要 1 【問Q34(c)】

有需要 2 【跳問Q35】

無意見【不讀出】 98 【跳問Q35】

- (c) 【如 Q34(b) = 1，追問】** 咁你覺得有關規定應該喺邊段時間實施呢？
【可多過一個時段】

1. _____ ； _____ 至 _____ ； _____

2. _____ ； _____ 至 _____ ； _____

3. _____ ； _____ 至 _____ ； _____

所有時段【不讀出】 100

注意：填人資料即成限閱文件

- Q35 (a) **【示咭 18】**請問你贊成抑或唔贊成現行英文台嘅所有新聞及天氣報道、時事節目、緊急公告，喺晚上 8 點到 11 點 30 分期間播放嘅節目，同埋每星期兩個鐘以青少年為對象並具教育意義嘅節目，都必須有英文字幕嘅規定？

贊成 1
唔贊成 2
無意見 **【不讀出】** 98

- (b) 咁請問你覺得有冇需要改變晚上 8 點到 11 點 30 分要有英文字幕嘅時間規定？

有需要 1 **【問Q35(c)】**
有需要 2 **【跳問Q36】**
無意見 **【不讀出】** 98 **【跳問Q36】**

- (c) **【如 Q35(b) = 1, 追問】**咁你覺得有關規定應該喺邊段時間實施呢？
【可多過一個時段】

1. _____ ； _____ 至 _____ ； _____
2. _____ ； _____ 至 _____ ； _____
3. _____ ； _____ 至 _____ ； _____
所有時段 **【不讀出】** 100

- Q36 (a) 咁請問你認為廣東話台同埋英文台而家提供中文及英文字幕嘅節目種類足唔足夠呢？ **【單選】**

足夠 1 **【跳問Q37】**
唔足夠 2 **【問Q36(b)】**
無意見 **【不讀出】** 98 **【跳問Q37】**

注意：填人資料即成限閱文件

Q36(b) 【如 Q36(a) = 2，追問】【示咭 6】咁應該增加啲咩節目種類入面？

【多選】

新聞	01	電影	10
時事節目	02	教育性節目	11
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目（例如放學 ICU、通識小學堂）	03	旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	12
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目（例如激優一族、青協數碼青年）	04	音樂節目	13
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目（例如科學耆績、快樂長門人）	05	科學、大自然及野生動植物節目	14
紀錄片	06	問答及遊戲節目	15
藝術及文化節目	07	體育節目	16
商業／財經節目	08	政府宣傳片	17
劇集	09	港台節目	18

Q37 你覺得現有嘅字幕規定有冇需要延伸至廣東話台同埋英文台以外嘅頻道嘅節目呢？

有需要 1
 冇需要 2
 無意見【不讀出】 98

注意：填入資料即成限閱文件

- Q38** 你覺得現有嘅最少指定播放節目數量規定有冇需要延伸至廣東話台同埋英文台以外嘅頻道呢？指定播放節目包括：新聞及天氣報告、時事節目、兒童、青年及老人節目、紀錄片、文化和藝術節目等。

有需要 1
冇需要 2
無意見【不讀出】 98

- Q39 (a) 【示咭 19】**現時亞視同無綫必須每週播放 3.5 小時嘅香港電台節目，並須於每週額外播放 90 分鐘香港電台節目或 120 分鐘老人節目或文化和藝術節目。你贊唔贊成呢個播放香港電台節目嘅規定呢？

贊成 1 【跳問「己部」】
唔贊成 2 【問 Q39(b)】
無意見【不讀出】 98 【跳問「己部」】

- (b) 【如 Q39(a) = 2，追問】**咁你有啲咩具體建議呢？

記錄答案：_____

注意：填人資料即成閉閱文件

己. 對電視節目接收質素的意見

【系統會自動把在 Q1(d)中選出的頻道（即喺過去 7 日／1 個月內睇過的頻道）加以分類為本地免費

(a)模擬頻道 (I)、或／及

(b)同步廣播嘅數碼頻道(即亞視 11 及 16 台同埋無線 81 及 84 台) (II)或其他數碼頻道 (III)，

以便訪問員逐一訪問（只限這部分）。】

【輪流問 (I) 或／及 (II)／(III)】依家想同你傾吓有關 免費電視【讀出 (I) 或 (II)／(III)】喺接收方面嘅意見。

Q40 (a)(b) 【示咭 4】你對【系統自動顯示 (I) 或 (II)／(III)】嘅接收效果係滿意 抑或唔滿意呢？【單選】【追問】係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意 1
唔滿意 2
一般【不讀出】 3
滿意 4
非常滿意 5
無意見【不讀出】 98

Q41 (a)(b) 【示咭 4】你對呢啲頻道嘅聲音質素係滿意 抑或唔滿意呢？【單選】【追問】係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意 1
唔滿意 2
一般【不讀出】 3
滿意 4
非常滿意 5
無意見【不讀出】 98

Q42 (a)(b) 【示咭 4】你對呢啲頻道嘅畫像質素係滿意 抑或唔滿意呢？【單選】【追問】係非常...抑或係幾...呢？【單選】

非常唔滿意 1
唔滿意 2
一般【不讀出】 3
滿意 4
非常滿意 5
無意見【不讀出】 98

注意：填人資料即成限閱文件

Q43 **【示咭 4】** 你對免費電視**【**如有需要，讀出：即四個傳統頻道，如翡翠台、明珠台、本港台同埋國際台，及數碼頻道，如：高清翡翠台、J2、互動新聞台、亞洲高清台、歲月留聲等**】**嘅節目整體接收質素係滿意抑或唔滿意呢？**【單選】****【迫問】**係非常...抑或係幾...呢？**【單選】**

非常唔滿意.....	1
唔滿意	2
一般 【不讀出】	3
滿意	4
非常滿意.....	5
無意見 【不讀出】	98

注意：填入資料即成限閱文件

庚. 對本地免費電視服務的整體評價

【讀出】 依家我想同你傾吓你對本地免費電視服務嘅整體評價。

Q44 (a) (i) **【示咭 4】** 整體嚟講，你滿唔滿意亞視嘅本地免費電視服務呢？

【單選】 **【追問】** 係非常...抑或係幾...呢？ **【單選】**

非常唔滿意	1	}	→ 問 Q44a(ii)
唔滿意	2		
一般 【不讀出】	3	}	→ 跳問 Q44b
滿意	4		
非常滿意	5		
無意見 【不讀出】	98		

(ii) **【如 Q44(a)(i) = 1 或 2，追問】** 點解你唔滿意亞視嘅本地免費電視服務呢？

記錄答案：_____

(iii) **【如(Q44(a) (i) = 1 或 2，追問】** 咁可以點改善呢？

記錄答案：_____

(b) **【示咭 4】** 整體嚟講，你滿唔滿意無綫嘅本地免費電視服務呢？

【單選】 **【追問】** 係非常...抑或係幾...呢？ **【單選】**

非常唔滿意	1	}	→ 問 Q44b(ii)
唔滿意	2		
一般 【不讀出】	3	}	→ 跳問 Q45
滿意	4		
非常滿意	5		
無意見 【不讀出】	98		

(ii) **【如 Q44(b)(i)= 1 或 2，追問】** 點解你唔滿意無綫嘅本地免費電視服務呢？

記錄答案：_____

(iii) **【如(Q44(b) (i) = 1 或 2，追問】** 咁可以點改善呢？

記錄答案：_____

注意：填人資料即成閉關文件

辛. 透過互聯網看電視的習慣

【讀出】 依家我想問下你透過互聯網睇電視嘅習慣。

Q45 (a) 你有冇透過互聯網睇番本地免費電視已播放嘅節目(如：無綫提供嘅節目重溫網站 mytv.tvb.com)嘅呢？ **【單選】**

有..... 1 **【問 Q45(b)】**
冇..... 2 **【跳問「王部」】**

(b) 你有幾經常上呢啲網站睇番本地免費電視已播放嘅節目呢？
【單選】

每日/日日..... 1
每星期有五至六日會睇..... 2
每星期有三至四日會睇..... 3
每星期有一至兩日會睇..... 4
每兩個星期有一日會睇..... 5
每三個星期有一日會睇..... 6
每個月有一日會睇..... 7
超過一個月至會有一日睇..... 8

注意：填入資料即成取閱文件

五. 個人資料

【訪問員：問所有受訪者】

【讀出】為咗幫助分析統計，呢個研究 想知道一啲你嘅個人資料。你所提供嘅資料 係會絕對保密，只係用嚟做統計嘅嘢。

C1 記錄受訪者性別。

男 1
女 2

C2 請問你最高讀到幾年級或者乜嘢程度呢？

【如果答「專上／大學教育」，追問】咁你係讀學位課程，抑或非學位課程呢？

小學或以下 1
初中（中一至中三） 2
高中（中四至中七） 3
大專（例如：高級文憑／副學士） 4
學士或以上 5
其他（請註明）：_____ 97

C3 **【如果受訪者屋企有 15歲或以下 嘅家庭成員，即 Q8 = 1 and S5 < 2，問】**

咁你係唔係15歲或以下家庭成員嘅監護人或家長呢？

係 1
唔係 2

C4 請問你依家 有冇工作呢？包括自己做生意 或者幫屋企人手 而有收人工嘅工作。

【如果答「有工作」，追問】咁，係全職 定係 兼職 呢？

（全職工作係指一星期工作35小時或以上，兼職工作係指一星期工作少於35小時）

全職工作 1
兼職工作 2

學生 3
家務料理者 4
退休人士 5
待業／失業人士 6
其他（請註明）：_____ 97

→ 跳至 C6

注意：填個人資料即成限閱文件

C5 你受僱嘅機構係從事邊一個行業呢？你嘅職位係乜嘢呢？

(a) 行業：

製造業..... 1
 建造業..... 2
 批發、零售、出入口貿易、飲食及酒
 店業..... 3
 運輸、倉庫及通訊業..... 4
 金融、保險、地產及商用服務業... 5
 社區、社會及個人服務業..... 6

(b) 職位：

經理或行政人員..... 1
 專業人員..... 2
 輔助專業人員..... 3
 文員..... 4
 服務工作或商店銷售人員 .. 5
 工藝或有關人員..... 6
 機台或機器操作及裝配員 .. 7
 非技術工人..... 8

其他：_____ 97

其他：_____ 97

C6 **【示咭20】** 包括所有收入嘅來源，請問你屋企每個月嘅家庭總收入大約有幾多呢？我只係計嗰啲一星期有四晚或四日喺度瞓嘅家庭成員嘅收入。

\$10,000以下 1
 \$10,000 - \$29,999 2
 \$30,000 - \$49,999 3
 \$50,000 - \$69,999 4
 \$70,000 - \$99,999 5
 \$100,000或以上..... 6
 冇收入【不讀出】 96
 拒絕作答【不讀出】 .. 99

1cQA **【如果 Q1(c) = 2 及 Q1(d) 或 Q5(a)-(c) 或 Q23(a1)-(a97) 或 Q29(a1)-(a97) = 11-13 或 15-17 或 81-85】**

最後，由於之前提及你有收睇過數碼頻道，咁想同你確認一下，你屋企有冇相關嘅設備（例如高清電視機頂盒、內置機頂盒高清電視機）去收睇同步數碼或者其他數碼頻道呢？

有..... 1
 冇..... 2

【讀出：】 訪問已經完成，再一次多謝你嘅參與。為咗保證我哋嘅訪問質素，我哋公司嘅 品質保證部門 或通訊事務管理局 嘅職員 有機會喺稍後嘅時間 再聯絡你作出簡短嘅抽樣覆查，以確保資料嘅準確度，如果你被抽中，希望你能夠幫忙。多謝！

受訪者姓名：		住戶聯絡電話：	
住戶地址：			

注意：填入資料即成限閱文件

附錄二 公聽會摘要

1. 於二零一四年二月十七日在香港大會堂舉行的公聽會

節目多元化

1.1 亞視應提供更多本地製作的劇集。

準確、持平及公正

1.2 有意見指節目《ATV 焦點》被用作攻擊亞視的政治對手。

節目標準

1.3 雖然亞視的管理層聲稱會遵守節目的語言規定，但有意見指出亞視半數頻道沒有以廣東話為主要廣播語言。例如，亞視沒有恪守牌照精神，在亞視國際台播放多小時的普通話節目。另外，亞視在其數碼頻道播放內地電視節目（例如中央電視台綜合頻道及深圳衛視）亦是浪費頻譜。

節目質素

1.4 過去數年，亞視只有少數節目獲列入電視節目欣賞指數調查的名單，而且排名甚低，顯示亞視節目質素差劣。

- 1.5 有意見批評無綫的劇集、體育節目及動畫節目的質素每下愈況。例如，體育節目的廣播技術未能達到國際水平。此外，J2 台播放的動畫只佔總播映時間的百分之二，數量不足。亦有意見指無綫應改善藝人的待遇，並為本地人才提供更多培訓。

節目編排

- 1.6 文化節目及兒童節目的廣播時段不恰當。有意見建議免費電視台應重新安排該等節目的廣播時間。
- 1.7 有意見表示電視是基層市民的唯一娛樂。然而，亞視卻頻繁地重播節目，嚴重損害觀眾的利益，亦未能達到提供娛樂的目的。

兩台的整體表現

- 1.8 部分公眾人士認為亞視及無綫努力製作免費電視節目超過五十年，因此支持兩家電視台的牌照獲得續期。
- 1.9 在把亞視及無綫的部分頻譜重新指配予本地免費電視市場的其他參與者的前提下，兩家電視台的牌照才應獲得續期。

廣告

- 1.10 為使免費電視台有更多資源製作電視節目，通訊局應減少所施加的罰款。此外，植入式廣告的限制亦應予放寬。

其他評論及建議

- 1.11 現有免費電視台並無顧及觀眾利益，致力製作質素好的節目。另一方面，有誠意營辦電視業務的新申請者卻不獲發牌。
- 1.12 牌照條件應訂明持牌機構須製作自家的娛樂節目，藉以培育香港的創意人才。免費電視台亦須推廣體育運動。
- 1.13 有意見關注到無綫的翻譯，例如部分城市如美國維珍尼亞州（**Virginia State in USA**）的中文譯名與前不同，可能會令觀眾混淆。

2. 於二零一四年三月七日在牛池灣文娛中心舉行的公聽會

節目多元化

2.1 無綫被批評製作過多飲食節目。

指定播放節目的規定

2.2 兒童節目似乎過度推廣低收入家庭兒童無法負擔的高消費活動。

準確、持平及公正

2.3 有意見指節目《ATV 焦點》只有一名評論員，觀點偏頗和有欠持平，但部分發言者卻不認同，表示亞視的節目為各類意見提供平台，如泛民陣營的代表亦獲邀出席節目。

2.4 有意見指亞視的節目是為內地觀眾而非香港觀眾製作。此外，亞視的數碼頻道本應服務本地觀眾，但亞視卻用作播放深圳電視台及中央電視台綜合頻道的節目，浪費頻譜。

2.5 與其他本地收費電視的新聞報道相比，無綫的新聞報道傾向不報道內地敏感的新聞。無綫有責任引導香港市民步向民主及言論自由之路。

節目質素

- 2.6 部分發言者認為，亞視的節目富資訊性及教育性，可提升觀眾的知識及質素。此外，播放內地電視節目亦可增加香港人對中國社會時事的認識。
- 2.7 有意見讚賞無綫因應觀眾意見改善節目質素，亦有意見認為，無綫應帶頭推動本地音樂業的發展。
- 2.8 無綫節目使用過多內地詞彙。另一方面，有意見讚賞部分無綫節目的拍攝技術出色，J2 台亦有一些質素好的節目。

節目編排

- 2.9 雖然有意見指亞視重播節目十分沉悶，但亦有發言者表示讚賞，認為重播節目可讓未能在工作時間看電視的人觀看節目。
- 2.10 無綫應考慮把晚間新聞報道的播放時間提前至晚上十時三十分左右。

字幕／手語

- 2.11 免費電視台應加上節目所用語言的字幕，例如應在廣東話節目加上廣東話字幕，亦有意見指現時字幕有時會出現誤導和誤譯的情況。

廣告

- 2.12 有意見指針對植入式廣告施加的罰款相對於免費電視台收入來說是過輕，但部分發言者則建議放寬植入式廣告的限制，讓電視台賺取更多收入，以提供質素較佳的製作。

兩台的整體表現

- 2.13 如亞視的牌照不獲續期，則應批准新參與者加入本地免費電視市場。另一方面，如亞視的牌照獲得續期，亦應將部分頻譜重新指配予其他市場參與者。
- 2.14 有意見認為電視不應只服務大眾觀眾，亦應顧及小眾觀眾的需要。因此，亞視的牌照應獲續期，為小眾觀眾提供多元化的電視節目，例如京劇等。此外，部分發言者指亞視是唯一支持內地觀點的廣播媒體，為保障言論自由，其牌照應獲得續期。
- 2.15 部分發言者支持兩台的牌照獲得續期，因為兩台的節目各有優點，例如無綫的劇集富娛樂性，而亞視的節目如《ATV 焦點》則可發表有別於大眾的意見。

其他評論及建議

- 2.16 續牌的要求及標準應該清楚訂明。有意見憂慮公眾意見調查的問卷內容及採樣方法可能有誤導成分。部分發言者亦指公眾意見調查的問卷若有引導性問題，便未能真實反映公眾意見。

- 2.17 為提高節目質素，免費電視台可尋求與外國電視台合作的機會。
- 2.18 有意見認為通訊局忽略公眾人士的意見及投訴，是偏頗及不負責任。部分發言者質疑為何電訊頻譜可以重新分配，電視頻譜卻不能作同樣安排。
- 2.19 有意見指摘通訊局沒有辦好首場公聽會。例如，在挑選首場公聽會的發言者的方法偏頗和不公平。
- 2.20 亞視與「亞洲 CNN」之名相距甚遠。例如，亞視的流動應用程式連線速度甚慢，而且流動應用程式內所載的新聞亦非最新。
- 2.21 與外國的女演員相比，無綫女演員的妝容較差亦不時尚。而由於節目編排不當，同一名藝人亦會一天多次出現在不同節目。此外，有意見建議電視節目的鳴謝字幕應列出配音人員的姓名。

3. 於二零一四年三月十日在沙田大會堂舉行的公聽會

準確、持平及公正

- 3.1 主要投資者干預亞視的管理，破壞新聞及言論自由。
- 3.2 部分意見指亞視的節目觀點持平。
- 3.3 部分發言者認為，亞視的節目遭主要投資者嚴重干預，成為政治宣傳及打壓反對意見的渠道。然而，某些發言者認為，針對《ATV 焦點》的大量投訴才是對亞視作出政治打壓。

節目質素

- 3.4 雖然兩台均作出數以十億元計的投資，但節目質素仍令人失望。
- 3.5 電視節目不應只為觀眾提供娛樂，亦應具教育性。
- 3.6 部分發言者讚賞亞視的文化及資訊性節目，認為可與無綫的娛樂節目互相補足，亦能照顧長者需要。然而，部分發言者則批評亞視的節目太過時。
- 3.7 部分發言者指亞視藝人的演技出色。
- 3.8 部分發言者讚賞亞視許多節目均受觀迎，對社會具影響力。不過，他們關注亞視現有的清談節目質素低劣。如清談節目的質素可作改善，相信市民大眾將會支持亞

視。

- 3.9 亞視製作的許多節目，風格均與其他電視台不同。這些節目可為電視市場帶來突破。
- 3.10 有意見指無綫沒有認真製作劇集，經常歪曲歷史。無綫應避免劇集出現穿崩鏡頭。有意見建議可以使用電腦圖形動畫製作技術移除穿崩鏡頭。
- 3.11 有意見指無綫播放同一遊戲節目系列達二十年相當可悲，反映電視市場欠缺創意。另有意見指無綫應製作更多可讓市民參與的遊戲節目。

節目編排

- 3.12 有意見認為亞視的節目編排混亂，例如沒有事先公布下便停播節目《金錢世界》。

廣告

- 3.13 現有植入式廣告的限制過於嚴格，規限了節目製作的預算。

兩台的管理及營運

- 3.14 有意見指摘亞視投入資源為舊節目製作宣傳片，而不利用資源製作新節目。

免費電視市場競爭

- 3.15 有意見指香港的本地免費電視市場有兩家電視台已經足夠。

其他評論及建議

- 3.16 有意見建議通訊局就兩台的節目提供公平及具透明度的收視率，鼓勵電視市場的競爭。
- 3.17 牌照續期報告應提供公眾意見調查的問卷內容及有關的分析，亦應提供數據，以真實反映公眾的意見。此外，有意見建議通訊局向公眾披露問卷。通訊局在向行政長官會同行政會議提交建議時，應考慮意見的質素而非數量。
- 3.18 通訊局不應偏袒泛民陣營。
- 3.19 有意見要求通訊局確保《ATV 焦點》的四萬個投訴並非匿名投訴。通訊局在考慮懲處時，不應理會對亞視作出政治攻擊的投訴。通訊局亦應檢討投訴機制，提高對公眾人士的透明度。
- 3.20 本地免費電視市場面對全球及不同媒介平台的挑戰及競爭。因此，電視台應高瞻遠矚，能夠帶領香港面對全球的挑戰。
- 3.21 除製作質素好的節目外，電視台亦應負責培育本地人才和推動本地製作。沒有足夠的表演平台及機會，便無法培養本地人才及推動本地製作。
-

3.22 有意見認為向亞視施加懲處是基於政治因素。

附錄三 小組討論摘要

1. 於二零一四年二月二十四日會上發表的意見摘要
出席者為文化藝術界代表及資深電視製作人

節目種類

- 1.1 持牌機構應撥出若干時段，例如每天一小時，以供播放獨立本地製作。

節目質素

- 1.2 亞視部分節目（例如《香江怒看》和《香港有飯開》）質素良好或可以接受，但播放時間太短。其他節目如《ATV 焦點》則質素差劣而且意見偏頗。
- 1.3 無綫的劇集質素低，未能吸引年青觀眾，主要原因是預算緊絀、缺少年青人才，以及編劇薪酬低。

重播節目

- 1.4 應對免費電視經常重播節目施加限制。

植入式廣告

- 1.5 電視節目不應過度插入植入式廣告產品。
- 1.6 廣播機構應持續注意植入式廣告的播放，不應令觀眾的觀賞趣味受到干擾。

免費電視市場的競爭

- 1.7 無綫在免費電視市場享有支配優勢，導致其缺乏誘因改善節目質素。

兩台的整體表現

- 1.8 亞視缺乏才幹和能力經營廣播業務，其牌照不應獲得續期。亞視的問題主要源於其管理層，而非員工質素或財政預算出現問題。有意見指亞視應只獲准營運一條頻道，但亦有意見認為這會令亞視無法繼續營運。
- 1.9 由於無綫賺取的利潤豐厚，因此缺乏誘因改善節目質素和增加節目種類。

其他事項

- 1.10 廣播牌照續期制度太着重廣播機構某些量化方面的表現，例如廣播機構應最少提供多少個兒童節目。有關制度應訂出一些質素方面的指標，以便規管機構可評核廣播機構的表現，例如有關廣播機構是否具備相關的良好管理專業知識，以經營令公眾滿意的廣播服務。然而，亦有意見認為，要規管機構利用以質素為主的方式客觀評核廣播機構的表現，甚為困難。
- 1.11 通訊局應定期聘請電視業專家研究和分析互聯網年代觀眾收看電視的習慣及趨勢，並依據所得結果，定期檢討相關業務守則，以確保該等守則能反映觀眾期望的轉變。

2. 於二零一四年三月六日會上發表的意見摘要
出席者為學者及立法會議員

節目種類

- 2.1 亞視缺乏自製電視節目，一些所謂自製節目亦只不過是重播節目。
- 2.2 無綫應播放更多新節目，而不應依賴飲食及遊戲節目。
- 2.3 音樂節目太少，而且大多數在深夜播出，觀眾人數有限，窒礙了香港音樂業的發展。

節目質素

- 2.4 新聞節目欠缺國際資訊的報道。
- 2.5 財經節目只集中股票評論，欠缺深入的財經分析。

廣告

- 2.6 為增加持牌機構的收入來源，對指定類別廣告的限制應予放寬，例如應禁止玄學家作廣告宣傳的限制。
- 2.7 廣告宣傳總時間應獲准由每個時鐘小時十分鐘增至十一分鐘，以增加持牌機構的收入。
- 2.8 只要不影響觀賞趣味，對贊助節目和植入式廣告的限制應予放寬。

兩台的整體表現

- 2.9 鑑於亞視在過去數年不專業的營運，而且表現差劣，其牌照不應獲得續期。若只因亞視能符合一套最低技術要求而讓其牌照獲得續期，會令人不滿。

其他事項

- 2.10 在審核亞視和無綫的牌照續期申請時，通訊局應以量化指標客觀的審核兩家持牌機構的表現。為免通訊局可能被指作出主觀判斷，該等量化指標可包括收視率，以及持牌機構有否履行其在牌照申請中所作的承諾。
- 2.11 通訊局應更頻密檢討電視持牌機構的表現，每年評核持牌機構的表現，而不應每六年才檢討一次。
- 2.12 持牌機構應獲准把頻道的廣播時間租予其他製作公司和機構，讓它們播放本身的製作。這有助促進本地製作的發展，以及為創意產業培育人才。
- 2.13 持牌機構應增加創意人才的薪酬和培訓機會，以為他們提供更多機會。

3. 於二零一四年三月十八日會上發表的意見摘要
- 出席者為電視及電台廣播諮詢小組組員、家長教師會及非政府機構代表

節目多元化

- 3.1 亞視為其他製作公司提供平台，播放有質素的電視節目，例如《恩雨之聲》。
- 3.2 節目《感動香港年度人物評選》有口碑，宣揚正面的價值觀及品德。
- 3.3 免費電視的節目選擇有限，因兩台在相同時段播放性質相近的節目，例如平日接近中午至下午早段主要播放財經節目。
- 3.4 由於無綫翡翠台和明珠台主要在晚間播放劇集，無綫高清翡翠台應播放更多外購紀錄片。
- 3.5 英文台部分節目加上粵語配音後在中文台重播。
- 3.6 兩台同步播放節目並無意義，尤其在黃金時間播放同為數碼模式的節目浪費了免費頻譜。另一方面，有意見指如觀眾只能收看模擬頻道，則兩台同步播放節目的做法考慮周全。
- 3.7 電視節目應反映少數羣體包括難民及少數族裔的利益。英文台應每周一次在晚上七時至十一時三十分播放三十分鐘其他語言的節目，又或提供中英文以外的字幕。
- 3.8 為顧及觀眾（尤其是長者、基層及家庭主婦）的需要，應增加節目種類。有意見認為免費電視台亦可

製作關於長者的微電影。

指定播放節目的規定

- 3.9 應播放供不同年齡組別的兒童收看的節目，尤其是適合三歲至六歲觀看的本地製作節目。免費電視台須每周最少播放三十分鐘適合不同家庭類別三歲至八歲兒童收看的節目。
- 3.10 應延長長者節目的播放時間。鑑於香港人口老化，應增撥資源製作長者節目。如能增設長者頻道，將會大受歡迎。

準確、公正及持平

- 3.11 節目《ATV 焦點》偏頗，亞視為自身利益濫用這個節目。

節目水準

- 3.12 在無綫兒童台正式播出的兒童節目《猩猩同學會》未能顧及經濟環境較差的兒童的需要。節目內容更包括不當的性關係和價值觀。
- 3.13 免費電視節目有太多暴力內容，甚少涵蓋正當的倫理關係。
- 3.14 為配合現今家庭的觀看習慣，合家欣賞時間應延長至晚上九時三十分，但有意見指合家欣賞時間的現有時段應予維持，讓成年人可在下班後觀賞多元化的節目。

- 3.15 風水節目的主持人和堪輿師的評語誤導兒童和青少年。
- 3.16 真人秀《搵個好男人》和《盛女愛作戰》系列載有扭曲的愛情價值觀，對兒童和青少年有不良影響。
- 3.17 遊戲節目，例如《超級無敵獎門人》和《變身男女》系列意識不良，不適合兒童和青少年觀看。
- 3.18 兒童節目《通識小學堂》內容正面，適合香港的兒童。然而，該節目應更具創意和包括更多遊戲元素。
- 3.19 兩台有相當數量的節目或多或少違反有關罪行、賭博和語言使用的標準，觀眾在潛移默化下會受到不良影響。

節目質素

- 3.20 本地製作劇集系列的題材重複，內容千篇一律。
- 3.21 兒童節目《問問 Master Joe》屬有質素的節目，能刺激兒童的創意思維和激勵他們學習。
- 3.22 應投放更多資源製作兒童節目，例如增加外景拍攝，以展示不同社會階層人士的日常生活。這有助促進社會和諧與互相尊重。
- 3.23 亞視提供的體育節目質素較佳，資料較多元化和深入。無綫的體育節目只涵蓋熱門體育項目和複述賽果。

- 3.24 亞視的資訊節目《今日睇真 D》和《百萬富翁》質素良好。
- 3.25 在下午四時三十分至六時這個時段收看電視的多是基層家庭的兒童，他們沒有太多資源可參加補習班或興趣班。因此，免費電視台應多作外景拍攝，對擴闊該等兒童的眼界極為重要。
- 3.26 亞視依賴資訊節目，受歡迎的劇集多是外購。《我和殭屍有個約會》系列是少數受歡迎的本地製作節目。
- 3.27 生活品味節目和旅遊紀錄片，例如《叻哥遊世界》鼓吹奢華的生活方式，應該減少。這些節目對負擔能力較低的長者亦不具吸引力。
- 3.28 無綫明珠台播放的外購節目質素良好，大多數具創意、勵志和富教育意義。這些節目應以廣東話配音，在中文台播放。

節目編排

- 3.29 通訊局應規管節目的重播安排。有意見建議劇集在首播後一年內不應重播。
- 3.30 資訊節目及載有正面訊息的節目，例如《感動時刻》、《水之源》及《健康奇案錄系列》適合青少年觀看，然而該等節目的播放時間太晚。
- 3.31 玄學及風水節目應在較晚的時段播放。
-

3.32 在星期六上午九時至十時播放評級為「PG 家長指引」的動畫《男子高中生的日常》並不恰當，因為家長假設在這個時段播放的節目無需家長指引，適合兒童觀看。

3.33 J2 頻道播放的動畫主題或概念露骨，不應視為「動畫」。

字幕

3.34 亞視應為英語台的節目加上字幕。

廣告

3.35 生活品味節目《都市閒情》的植入式廣告過於硬銷。

3.36 只要不干擾觀賞趣味或令人覺得牽強，在節目內加入植入式廣告是可予接受的。由於電視台會自行調整植入式廣告的理想數量，因此無需就此施加規管。

3.37 應對金融服務廣告（例如向財務公司貸款購買奢侈品及旅遊）施加限制。該等廣告等同向青少年及成年人鼓吹不負責任的消費。

3.38 廣告太多。體育節目經常被廣告打斷，影響觀賞趣味。

兩台的整體表現

- 3.39 部分意見質疑亞視管理高層的能力。該等人員未能展示他們有能力滿足觀眾的期望，以及了解社會的需要。儘管公眾多年不斷提出批評，他們仍未能解決重播節目和缺乏本地製作的問題。

指定語言

- 3.40 英文台應為少數族裔提供更多其他語言的節目。

規管事宜

- 3.41 現今市民都積極使用流動電話和透過互聯網搜尋及觀看節目。廣告市場的競爭增加，令免費電視台較難賺取利潤。要在為業界提供可持續環境和符合觀眾期望之間取得平衡，對規管機構而言是個挑戰。
- 3.42 如當局規管本地製作節目的比例，免費電視台可能須降低製作成本以符合要求，這將導致節目質素下降，並令重播次數或清談節目增加。因此，這方面的要求應該較為寬鬆。
- 3.43 通訊局應優先處理關於兒童觀賞權利的投訴，即有關兒童節目及在黃金時間和合家欣賞時間播放的節目的投訴。
- 3.44 通訊局應設立扣分制度，扣減持牌機構的分數，以阻嚇重複違規。此外，亦須加重懲處，甚至撤銷牌照。
- 3.45 通訊局應考慮收回亞視的中央電視台綜合頻道及深圳衛視頻道，並重新編配予兩家新持牌機構（奇妙
-

電視及香港電視娛樂)。

- 3.46 通訊局就亞視未能準時繳交牌照費用而對其施加罰款，有效發揮阻嚇作用。
- 3.47 為避免廣告干擾觀賞樂趣，部分意見認為應禁止廣告商干預免費電視台的節目決定。
- 3.48 通訊局應建立架構，列出決定續牌時所考慮的因素，並應以該架構為基礎，持續監察免費電視台的表現。
- 3.49 十二年牌照期過長。應因應持牌機構的表現批給不同的牌照期。
- 3.50 通訊局應成立委員會監察電視節目。委員會將向免費電視台提出意見，以改善節目內容，並在發現任何違反條件的情況時通知當局。

其他事項

- 3.51 通訊局應就免費電視台的表現定期舉辦專題討論會。
- 3.52 電視收視率調查應由中立機構應負責進行，以提高公信力。

4. 於二零一四年三月二十五日會上發表的意見摘要
- 出席者為電視及電台廣播諮詢小組組員及非政府機構代表

節目多元化

- 4.1 免費電視節目應顧及普羅大眾的需要。免費電視台應因應人口老化，製作吸引長者收看的節目，亦應滿足年青觀眾的需要，否則免費電視台會與新一代越加脫節，電視業亦會衰落。
- 4.2 兩台播放過多娛樂節目。鑑於知識與資訊是維持香港競爭力的必要條件，電視台應提供更多如歷史和地理的資訊節目，以滿足香港社會的需要。
- 4.3 電視台應為少數族裔撥出一條頻道或每天撥出一定的播放時段。節目內容可圍繞本港少數族裔的日常生活。
- 4.4 無綫明珠台播放的資訊節目數量足夠。
- 4.5 無綫明珠台播放的資訊節目在高清翡翠台重播。在翡翠台和高清翡翠台播放的節目亦有同一情況，這種安排並無必要，亦浪費播放時間。
- 4.6 應製作有關兒童和年青觀眾日常生活的劇集，例如像美國音樂喜劇《吉列合唱團 Glee》的劇集，並安排在黃金時間及下課後播放。
- 4.7 電視節目未能吸引年青人，他們傾向收看內容多元
-

化的美國、日本及韓國節目。

- 4.8 J2 台播放的節目種類足夠。
- 4.9 應播放更多的節目種類，包括但不限於軍事、評論、科學、藝術、歷史、健康資訊、電影、體育、政府制度、娛樂、紀錄片、經濟及國際時事。
- 4.10 免費電視台應提供有關火警演習及災難管理等安全教育的節目。
- 4.11 本地大專院校接受政府資助，因此應播放該等院校的講課。
- 4.12 具體育精神和堅毅不拔的運動員是年青人的楷模。免費電視台應定期播放有關運動員事迹的節目，藉以向年青人宣揚正面的價值觀。

準確、公正及持平

- 4.13 亞視的新聞報道不盡不實及誤導公眾，誤報前中國國家主席江澤民的死訊便是一例。
- 4.14 雖然個人意見節目開始時，說明了節目的性質，但這些節目所發表的意見偏頗及誤導公眾。有關意見是代表機構還是個人，令人混淆。另一方面，部分意見認為由於要尊重言論自由，只要有關意見與事實相符，便可以接受。觀眾本身亦有責任核實主持人的意見是否可靠。

節目標準

- 4.15 遊戲節目《超級無敵獎門人》系列品味低俗，胡鬧，對兒童有不良影響。一些遊戲具危險性，另一些遊戲則差劣。
- 4.16 由於現今兒童及青少年一般晚睡，會觀看晚上八時三十分至晚上十時的電視節目，因此應延長合家欣賞時間。我們注意到，相當多的投訴與節目不適合兒童及青少年有關。然而，亦有意見指青少年功課甚多，而且有其他消閒活動，觀看電視節目的時間並不多。
- 4.17 歷史劇集內容經常不準確，事前應進行充足的資料搜集。
- 4.18 衣着暴露的美女向皇帝爭寵的歷史劇集品味低俗，亦影響社會道德。
- 4.19 真人秀《搵個好男人》及《盛女愛作戰》系列對兒童及青少年的心理發展造成不良影響。這些節目雖在深夜播放，晚睡的青少年仍會觀看到。

節目質素

- 4.20 旅遊節目及飲食節目的資訊性不足。
- 4.21 亞視播放的動畫沉悶。
- 4.22 收費電視台的節目較無綫及亞視的節目吸引。

4.23 劇集缺乏創意，整體劇情流於公式化，題材有限及重複。免費電視台應嘗試發掘新的劇集題材。

4.24 劇集《法網群英》（亞視近年少數的本地製作之一）質素良好。

節目編排

4.25 以合理的頻次重播節目，可令觀眾得益。重播《獅子山下》傳遞正面訊息，可讓青少年一窺香港昔日的時光。

4.26 亞視「歲月留聲」台重播的節目經過剪輯，並非足本播放。

4.27 亞視本港台及亞洲高清台大部分的節目均屬重播。

4.28 亞視在二零一四年農曆新年期間重播一九九零年的煙花匯演，不可接受。

4.29 亞視「歲月留聲」台重播的節目不吸引，例如重播一九八六年亞洲小姐競選。如重播高質素的節目（例如劇集《秦始皇》）則可接受。

4.30 兒童節目應在周末而非周日播放。

廣告

- 4.31 聲稱可提供資金以供公司支薪、讓貸款人瘋狂購物及旅遊的金融服務廣告向兒童及青少年傳遞不良訊息。應加入註釋或提示，提醒觀眾借款需要償還，就如在香煙包裝盒上印上健康警告字句一樣。
- 4.32 播放受歡迎劇集時廣告過多。

免費電視市場的競爭

- 4.33 目前只有香港演藝學院和香港浸會大學兩間院校提供培訓，培育電視人才。免費電視台應負有培訓人才的社會責任。
- 4.34 無綫透過其本地製作培育演員。不過，當中部分人後來轉投電影及製作行業，導致電視業人才流失，不利行業健康發展。
- 4.35 亞視現時的觀眾佔有率遠低於一九七零年代及八零年代。缺乏競爭令具支配優勢的電視台缺乏誘因改善製作質素。增加競爭除了對行業的健康發展十分重要外，亦可令觀眾受惠。
- 4.36 為提高本地電視行業的競爭力，香港電視應獲批給免費電視牌照。

兩台的整體表現

- 4.37 亞視的節目只對少部分人具吸引力，未能吸引香港大多數市民。如引入更多免費電視台，該電視台便無法繼續營運。

- 4.38 亞視雖自稱為香港良心，卻以小眾市場（即年長觀眾）為目標，以顯示自己與別不同。此乃自私之舉。部分意見不滿亞視雖作出二十億元的投資承諾，卻沒有改善製作質素。

指定語言

- 4.39 為少數族裔提供的節目應以英語、廣東話及其他外語配音，利用麗音系統在中文台播放。

規管事宜

- 4.40 政府應考慮把亞視的牌照期由十二年縮減至三年，或把亞視的部分頻道重新編配予其他各方。
- 4.41 表現欠佳的免費電視台不應獲得續牌，否則等同向電視台發出永久牌照，進行諮詢工作會變得毫無意義。

其他事項

- 4.42 應明確界定為免費電視節目服務牌照續期的目的，即續牌是一個機會，使合資格及具能力的電視台得以保留，並淘汰不適合繼續營運的電視台。
- 4.43 免費電視台應承擔「社會責任」。通訊局應向市民及電視台收集意見，並就此事達成共識。
- 4.44 部分意見認為免費電視台應清楚其使命。低收視的電視台沒有藉口可以存留。
- 4.45 免費電視台應邀請學生參觀電視台。

- 4.46 免費電視台應撥出部分利潤，以履行社會企業責任，例如鼓勵年青人入行，以及向慈善機構捐款。
- 4.47 為確保可以聆聽不同年齡組別的聲音，應邀請年青人參加專題小組討論會，並向青年團體收集意見。