

立法會 *Legislative Council*

立法會CB(4)408/14-15(04)號文件

檔 號：CB4/PL/ITB

資訊科技及廣播事務委員會

2015年2月9日舉行的會議

有關創意香港推動創意產業發展的工作的 最新背景資料簡介

目的

本文件說明創意香港成立的背景，並綜述資訊科技及廣播事務委員會(下稱"事務委員會")在過往的討論中就推動香港創意產業發展表達的意見和關注。

背景

2. 行政長官在2009-2010年度施政報告中宣布，除了四大傳統支柱產業外，在六大優勢產業中，政府會推動創意產業發展，以帶動香港走向知識型經濟。

3. 財務委員會(下稱"財委會")在2009年5月22日批准撥款後，政府於2009年6月在商務及經濟發展局通訊及科技科轄下成立創意香港，帶領政府在推動本港創意產業發展方面的工作，以及就推廣創意產業事宜提供一站式服務。政府經諮詢立法會及創意產業界別的代表後，制訂了涵蓋7個策略範疇(附錄I)的發展策略，該策略的願景是把香港建設為區內創意之都，使命是在本港營造有利環境，促進創意產業發展。為加強協作效應，以及更妥善地協調各種撥款資源，使之具有成本效益，當局把一直由不同機構和部門管理旨在協助創意產業發展的各項基金和計劃集中由創意香港管理，使創意香港更能專注業界的需要，制訂最能配合其需要的措施。

4. 根據政府當局提供的資料，創意香港負責管理政府對創意產業的資助，涉及"創意智優計劃"¹及包括在其下的"設計業與商界合作計劃"²(此計劃過去由"設計智優計劃"³資助)、"電影發展基金"⁴、"電影貸款保證基金"⁵、資助香港國際電影節協會、資助香港設計中心⁶的運作和該中心舉辦名為"設計營商周"⁷和"香港設計中心設計大獎"⁸的兩項旗艦活動，以及管理由香港設計中心營運的"設計創業培育計劃"⁹。

過往的討論

資訊科技及廣播事務委員會

措施的成效及培育人才和新成立設計公司

5. 在2014年2月10日事務委員會會議上，事務委員會部分委員認為，政府當局應持續評估創意香港各項推動創意產業措施的成效，並參考海外國家推動創意產業的經驗。當局應就具體績效指標

¹ 為數3億元的"創意智優計劃"於2009年6月成立，資助有利於發展和推廣創意產業的項目。獲創意智優計劃批准的項目包括支持本地創意人才參與國際比賽；在創意界別(包括建築、漫畫、數碼娛樂、廣告、音樂及出版等)提供有薪實習機會；提供一般和專業的教育機會，以培育人才；協助業界在內地和海外舉辦活動，以展示本港創意菁英的才華，並建立平台以推廣和利便業務及市場推廣活動；以及舉辦創意盛事，以提升香港作為亞洲創意樞紐的地位。

² "設計業與商界合作計劃"通過提供配對資助金，鼓勵中小型企業使用設計服務。

³ "設計智優計劃"以支援和推動設計及相關的活動為目標，使工商業得以獨樹一幟，為產品或服務增值，從而提升經濟競爭力，在激烈競爭中脫穎而出。政府當局於2011年5月發出有關合併"設計智優計劃"和"創意智優計劃"的資料文件(2011年5月9日發出的立法會CB(1)2134/10-11(01)號文件)。政府當局表示，"設計智優計劃"的撥款用罄之後，當局會將與設計有關的資助申請撥歸"創意智優計劃"處理。自2011年6月1日起，除了"設計業與商界合作計劃"所資助的項目及設計創業培育計劃外，其他與設計有關的項目一律撥歸"創意智優計劃"審核和資助。

⁴ 為數3億2,000萬元的"電影發展基金"旨在為中低成本的電影製作提供融資，以及資助有利於本港電影業長遠健康發展的項目。

⁵ "電影貸款保證基金"的設立，旨在協助本地電影製作公司向參與計劃的本地貸款機構融資作電影製作之用。

⁶ 香港設計中心成立於2001年，是非牟利機構，肩負協助推廣香港設計業的公眾使命。

⁷ "設計營商周"旨在推廣設計、品牌及創新概念，通過為期一星期的活動，包括舉辦會議、論壇、頒獎禮、設計外展活動、業務聯繫聚會及周年晚宴，吸引全球最優秀的設計精英匯聚香港。

⁸ "香港設計中心設計大獎"包括獎項評審及頒獎儀式、推廣節目、展覽等活動，旨在表揚優異的設計，以及設計工作者、商界領袖、年青設計師和學生的卓越成就和貢獻。

⁹ "設計創業培育計劃"獲政府資助，自2012年5月1日起由香港設計中心營辦。該計劃為新成立的設計公司提供租金資助、辦公室設施、業務發展培訓及諸如師友輔導及聯繫交流機會等其他支援。

提供資料，例如為本地創意產業帶來的實際利益(以其收入佔香港本地生產總值的百分比來顯示)，以及過去5年在業界開創的職位和企業的數目，藉此評估有關措施的成效。政府當局其後提供有關資料(於2014年5月26日隨立法會CB(4)722/13-14(01)號文件發出)，包括在2008至2012年間本地創意產業對經濟的貢獻(附錄II)。

6. 至於培育人才，事務委員會部分委員認為創意香港應與教育局攜手設計課程，使課程更能配合香港創意產業的需求。對於參與培育創意產業人才的政策局及各間機構，商務及經濟發展局應促進它們之間的協調，使各項措施產生協同效應，並避免資源重疊。此外，各間機構舉辦的培育計劃應加強彼此之間的協調。

7. 事務委員會部分委員促請政府當局加大力度，協助本地電影業及出版業進入內地市場，包括在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下多做工作，並扶助本地獨立電視製作公司。另一些委員認為政府當局應協助創意產業的初創企業將發明商品化，並開拓香港以外的新市場。政府當局向委員保證，創意香港會繼續協助香港創意產業的各個行業開拓內地市場。

香港設計中心

8. 在2014年12月8日事務委員會會議上，政府當局向事務委員會簡介香港設計中心的最新工作進度及其未來計劃。事務委員會部分委員關注到為公務員提供的培訓和資訊科技在設計業務中的使用；在香港以外地方進行的宣傳；與元創坊、香港旅遊發展局及香港貿易發展局的合作；以及對設計企業家的培育。委員商議的詳情記錄於2015年2月3日隨立法會CB(4)405/14-15號文件發出的會議紀要。

9. 事務委員會委員察悉，獲財委會批准以支持香港設計中心的基本運作、“設計營商周”、“香港設計中心大獎”及“設計創業培育計劃”的非經常撥款，將於未來數個月到期或完全撥用。政府現正考慮香港設計中心日後的撥款安排，稍後亦會就未來路向徵詢事務委員會的意見。

最近發展

10. 在2015年1月19日的事務委員會政策簡報會上，委員察悉2015年施政報告所載各項支持創意產業發展的新措施及持續推行的措施。有關措施(包括資助香港設計中心)的詳情載於附錄III。據政府當局表示，“電影發展基金”及“電影貸款保證基金”的檢討工作

已於2014年完成，當局將會提供檢討工作的詳細結果及建議，以及向"電影發展基金"注資的撥款建議詳情，供事務委員會在2015年3月9日的會議上討論。

最新情況

11. 政府當局將於2015年2月9日向事務委員會簡介創意香港在推動香港創意產業發展方面的最新工作。政府當局亦會向事務委員會簡介有關支持香港設計中心繼續運作的撥款建議。

相關文件

12. 相關文件一覽表連同有關文件的超連結載於：
http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb_g.htm

立法會秘書處
議會事務部4
2015年2月4日

發展創意產業

發展策略

策略方向：7個策略範疇

- (a) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；
- (b) 促進創意企業成立和發展；
- (c) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (d) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (e) 在社會上營造創意氛圍；
- (f) 在本地凝聚創意產業社群，以產生協同效應和促進交流；及
- (g) 推廣本港的亞洲創意樞紐形象。

香港創意產業的最新統計數字

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>
(a) 增加價值 佔本地生 產總值的 百分比	3.4%	3.5%	3.9%	4.0%	4.1%
(b) 就業人數	155 380	152 990	153 300	155 570	161 480
(c) 機構單位 數目	24 260	24 790	26 490	28 000	28 840

註： 上述數字源自政府統計處在2014年3月號《香港統計月刊》中就香港的文化及創意產業的最新統計數字所提供的資料。上述數字涵蓋下列創意界別：

- (a) 廣告；
- (b) 建築；
- (c) 設計；
- (d) 電影及錄像和音樂；
- (e) 電視及電台；
- (f) 出版；以及
- (g) 軟件、電腦遊戲及互動媒體。

2015年施政報告所載各項支持創意產業發展的新措施及持續推行的措施

新措施

資助香港設計中心

香港設計中心(下稱"設計中心")一直是政府推動本港設計業的發展及培育設計人才和新成立企業的主要伙伴。設計中心已運作14年，並已成為設計知識及商業聯繫的集中地，同時積極舉辦各項惠及設計師、商界、學生和市民大眾的設計活動。多年來，設計中心所舉辦的項目的重點已因應全球及區內設計業發展的變化而不斷轉變，以滿足本地設計業的需要。在過去兩年半，設計中心致力提升香港設計業在國際及內地的形象、為年青設計人才提供機會、通過"設計創業培育計劃"培育新成立的設計公司，以及通過一系列行政人員及專業人士培訓課程提升從業員的水平。設計中心亦致力舉辦特色盛事(例如"設計營商周")，增加商界對設計的重要性的認識。

2. 自設計中心在2001年成立以來，政府一直資助設計中心的基本運作，包括舉辦一些基本活動，例如設計業與商界之間的聯繫活動、講座、工作坊等。政府對設計中心的財政資助將於2015年6月底結束。

3. 鑒於設計中心提供的公共服務及歷年來其工作的卓越表現，政府當局建議撥款8,000萬元，以支援設計中心由2015年7月至2019年3月的基本運作，以便向業界提供持續支援。一如以往，政府會與設計中心簽訂撥款協議。向設計中心發放撥款與否，會視乎政府是否接納設計中心提交的周年計劃、運作報告、預算及經審計的財務報表。政府當局會在2016年就設計中心的財政狀況及長遠的撥款安排，展開檢討。

4. 政府當局會把上述向設計中心提供有時限撥款的建議，納入及反映在商務及經濟發展局通訊及科技科2015-2016年度的預算草案中。政府當局亦會提交撥款建議的詳情，供資訊科技及廣播事務委員會在2015年2月的會議上討論。

向電影發展基金注資

5. 政府在1999年成立電影發展基金(下稱"基金"),為有助本港電影業長遠發展的項目提供資助。基金的適用範疇在2007年擴大至為中小型電影製作提供資金。基金的檢討工作已於2014年完成,所得的結論是,基金在鼓勵本地電影製作、培育電影人才,以及在本地和海外推廣香港電影方面卓有成效。自2007年起,基金為30項電影製作提供部分融資,當中有16名導演和13名製片人首次擔當這些崗位參與商業電影製作。此外,基金亦資助了121個其他電影相關項目,包括協助香港電影參加國際電影節。因此,如基金持續提供支援,將有助推動更多香港電影製作、培育人才及推廣香港電影。當局已在2014年6月向電影發展局委員匯報檢討結果。由於基金的撥款預計在2015年年中用罄,政府當局建議向基金額外注資2億元,以維持其運作。

6. 基金獲注資後,政府當局會在基金下推出一項新的電影製作資助計劃,為預算製作費不超過1,000萬元的小型電影製作,提供每部電影最多200萬元的津貼。建議的新計劃旨在鼓勵更多商業資金投資於電影製作、創造就業機會以培育本地電影業的製作及後期製作人才。津貼將用於支付屬香港永久性居民的電影製作人員的薪金等開支。

7. 政府當局會優化基金向電影製作項目提供融資的現行機制,把由基金提供部分融資的電影項目的預算製作費上限,由1,500萬元提高至2,500萬元。當局預期放寬經費預算資格,有助增加本地電影的製作量。

8. "首部劇情電影計劃"成功地培育了新的電影製作人及其製作團隊。該計劃在2013年3月以先導計劃的形式推出,目的是發掘電影業新血並支持他們製作商業電影。政府當局將於2015年再度推出"首部劇情電影計劃",並適當地增加資助額,以協助優勝團隊應付不斷增加的電影製作成本。

9. 一如以往,政府會設立適當的監管及檢討措施,並根據電影發展局或其轄下基金審核委員會的建議來評核個別項目的申請。

10. 政府當局會把向基金注資的建議,納入及反映在商務及經濟發展局通訊及科技科2015-2016年度的預算草案中。政府當局亦會提交撥款建議的詳情,供資訊科技及廣播事務委員會在2015年3月的會議上討論。

鼓勵電影院的發展

11. 政府當局重視電影院的重要功能。電影院提供進行社交和娛樂活動的場所，培育電影觀眾，在社區營造創意氛圍。此外，電影院帶來消費客流，對周邊的經濟活動帶來漣漪效應。政府會考慮在重點文化及娛樂發展區域，預留空間發展電影院，並研究如何在賣地及規劃上配合電影院的發展。

持續推行的措施

鼓勵觀眾到戲院觀看香港電影

12. 政府當局會撥款予香港國際電影節協會，供其繼續舉辦"電影節發燒友"計劃，當中包括放映活動及座談會。計劃旨在吸引更多年青觀眾進入戲院觀賞本地及外國的經典電影，培養他們對電影的認知與興趣。

支持及鼓勵業界在動漫基地及元創方舉辦活動

13. 位於灣仔的動漫基地及中環荷李活道的元創方是香港最新的兩個創意地標。為推廣動漫基地及推動本地動漫業的發展，政府當局透過"創意智優計劃"資助業界組織在動漫基地舉行推廣活動。創意香港至今已贊助了4個在動漫基地舉行的展覽。創意香港在2015年將會贊助在動漫基地舉辦一個動畫展覽及一連串漫畫展覽和工作坊。

14. 自元創方於2014年6月開幕以來，創意香港透過"創意智優計劃"贊助多項在元創方舉行的活動，包括由設計中心舉辦的"設計'智'識周2014"及由元創方舉辦的"DETOUR 2014"。鑒於這些活動成效理想，創意香港將繼續鼓勵業界在元創方舉辦更多活動。