

財務委員會討論文件

2016 年 6 月 10 日

總目 55－政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目 700 一般非經常開支

項目 480 電影發展基金

請各委員批准把電影發展基金的承擔額增加 2,000 萬元，即由 5 億 2,000 萬元增至 5 億 4,000 萬元。

問題

我們需要加強支援港產粵語電影開拓內地市場。

建議

2. 商務及經濟發展局局長建議把電影發展基金(下稱「基金」)現時的承擔額增加 2,000 萬元，即由 5 億 2,000 萬元增至 5 億 4,000 萬元。

理由

香港電影在內地市場的機遇和挑戰

3. 政府致力支援本地電影業的發展。在 2015 年 5 月，政府將基金的承擔額增加 2 億元。多項支援措施已經推出，包括撥款支持、人才培育、推廣、利便商貿和拓展觀眾羣。我們的政策目標之一，是鼓勵增加本地電影製作量。就此，基金的「電影製作融資計劃」¹ (下稱「融

¹ 「融資計劃」為預算製作費不超過每部電影 2,500 萬元的中小型電影製作提供融資。政府的融資部分最高可達核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 40%，上限為每部電影 600 萬元。

資計劃」)及「電影製作資助計劃」²(下稱「資助計劃」)通過承擔進行電影製作項目的部分風險，在為新進人才提供更多製作電影的機會方面，起了重要的作用。此外，支援製作劇情電影作商業發行須有利便進入非本地市場的措施配合，方為完整。

4. 內地對香港電影來說是龐大的市場，對來自世界其他地區有意進軍內地市場的電影亦然。不過，香港電影因《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(下稱《安排》)的推出而更具進入內地市場的優勢。在《安排》下，港產粵語電影自 2006 年起經內地審批後，可不受配額限制進口內地並在廣東省發行。由 2014 年起，港產電影的方言版(也適用於港產粵語電影)在符合若干條件後，正式獲准不受配額限制在內地全面發行。根據非官方數字³，在 2011 至 2015 年期間，共有 290 多部香港電影在內地上映，當中包括港產電影、香港與內地聯合製作的電影(下稱「合拍片」)，以及香港與海外聯合製作的電影。

5. 我們的中小型電影通常以粵語製作，華南地區人口眾多的粵語觀眾羣是這些電影的重要市場。在 2014 年，廣東省有超過 1 億人口，其電影票房收入高達人民幣 41 億 5,000 萬元。由於香港與粵語地區有共同的文化背景和方言，我們預期內地部分地區(尤其是我們主要電影市場的廣東省)對港產粵語電影的興趣甚濃。本地電影製作人熱衷於進入內地市場，不僅為了開拓不斷增長且購買力日增的市場，也為了增加他們日後與有關方面磋商互聯網或收費電視專營權費時的議價能力。

6. 不過，內地的營銷及發行費用水平較高，在某程度上局限了本地電影製作人在內地市場發行港產粵語電影的興趣。根據業界所述，與合拍片或國產電影相比，發行港產電影的商業風險較大，因此，廣東省的發行商通常會要求香港電影製作人承諾預留最少人民幣 400,000 元(約港幣 475,000 元)，作為營銷及發行費用。由於港產粵語電影大部分是中小型項目，部分電影製作人因成本考慮而選擇放棄內地市場。我們認為有需要加強支援港產粵語電影，以鼓勵香港電影製作人開拓內地市場(尤其是廣東省市場)。

² 「資助計劃」為預算製作費不超過每部電影 1,000 萬元的小型電影製作提供津貼。資助額上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 20%。

³ 電影製作公司無須向香港特別行政區政府匯報在內地上映的電影製作。

加強支援在內地發行的港產粵語電影

7. 「創意香港」現時通過基金提供現金津貼，以支付在內地發行的港產粵語電影的營銷及發行費用⁴，上限為每部電影 250,000 元。至今已有 3 部電影受惠於該項資助。這 3 部電影的資助額及內地票房收入載於附件 1。

附件1

8. 考慮到上文第 6 段所述對成本的關注，我們建議把每部電影的資助上限由 250,000 元增至 500,000 萬元，以加強對港產粵語電影的支援。我們務求通過分擔香港電影製作人的財務風險及提高他們的風險接受程度，降低在內地發行港產粵語電影的門檻，從而適度地提供誘因，鼓勵香港電影製作人開拓內地市場。

9. 有關深化支援亦有助電影業善用在《安排》下提供的深化措施，向內地推廣港產粵語電影。就廣東省而言，該省現時約有 780 間戲院，而且數日日漸增加。有鑑於此，我們預期廣東省對港產粵語電影的需求會越來越大，而這些電影應能在廣東省更多戲院取得放映場次。

向基金注資的需要

10. 自 2007 年⁵以來，基金資助了 34 個在「融資計劃」下的電影製作項目、1 個在「資助計劃」下的電影製作項目及 150 個電影相關項目，獲批撥款總額分別為 9,442 萬元、196 萬元及 2 億 4,462 萬元。這些項目的分項數字載於附件 2。

附件2

11. 基金在 2015 年 5 月獲額外注資 2 億元後，到 2016 年 4 月底，基金的未動用承擔額為 1 億 7,190 萬元。鑑於各項預期的撥款需求，包括在「融資計劃」及「資助計劃」下的電影製作項目；在「首部劇情電影計劃」下的電影人才培育措施；以及那些旨在應付電影界不同需要的電影相關項目(包括但不限於內地及海外的香港電影推廣活動、電影投資會、本地的推廣活動、拓展觀眾羣的措施等)，我們認為，加強支援港產粵語電影的需求，難免要耗用預留給上述措施的現有資源，而

⁴ 該計劃在 2012 年 7 月推出，涵蓋在廣東省發行的港產粵語電影。由 2015 年 7 月起，該計劃的適用範圍擴展至在廣東省以外內地其他地方上映的港產粵語電影。

⁵ 政府在 2007 年 7 月把基金的承擔額增加 3 億元至 3 億 2,000 萬元，並擴大其適用範疇，以資助中小型電影製作。

該些措施同樣重要。因此，我們認為尋求向基金額外注資 2,000 萬元，是合適的做法。

預期效益

12. 提升資助水平預期可提供更多誘因，鼓勵本地電影製作人開拓內地市場。這筆為數 2,000 萬元的額外撥款可惠及約 40 至 50 部電影，視乎每部電影確實獲批的資助額⁶而定。長遠來說，這將有助在內地推廣「香港電影」品牌，以及培養內地觀眾對香港電影的興趣。有關電影製作亦將創造更多機會，培育電影人才、製作團隊及後期製作從業員。

13. 增加營銷及發行資助亦配合最近在《安排》下為利便香港電影在內地發行而推出的措施。《安排》的《服務貿易協議》在 2015 年 11 月簽訂，該協議自 2016 年 6 月 1 日起為香港電影進口到內地提供了綠色通道。具體來說，香港電影經中國電影集團進出口分公司審批後，可由擁有「電影發行經營許可證」的公司在內地發行，不受配額或地域限制。這大幅增加了可發行香港電影的內地公司數目(由 2 間增至超過 200 間)。這項市場開放措施預期有助節省香港電影業在內地發行電影的時間和成本。

14. 隨着上文第 13 段所述關於利便港產電影在內地發行的市場開放措施推出，以及因推行「資助計劃」而在未來數年預期增加的香港電影製作數目，我們預期將會有更多香港電影在內地推廣。加強支援的措施預期可令業界更有興趣使用營銷及發行資助以及開拓內地市場。為了建立良好勢頭，「創意香港」會通過在廣州舉辦「香港電影展映周」⁷，繼續在廣東省推廣粵語版的香港電影。「創意香港」亦會加強宣傳營銷及發行資助，以鼓勵更多電影製作人使用。

⁶ 會否有更多港產粵語電影在內地上映，也視乎多項商業考慮因素而定，例如內地對香港電影的需求、個別電影的市場定位、內地發行商的商業計算等。

⁷ 在 2013 至 2015 年期間，共有 14 部原裝粵語版的香港電影在廣州舉辦的「香港電影展映周」上映。

資助的申請資格及發放方式

15. 根據現時的機制，要符合資格申請營銷及發行資助，有關電影必須是適合在戲院作商業放映的港產粵語劇情長片⁸（不包括合拍片）。此外，有關電影應已獲國家新聞出版廣電總局批給「電影片公映許可證」，並已在廣東省不少於 50 間戲院上映。申請機構必須是根據《公司條例》(第 622 章)或其他香港法例成立的公司／組織，而且必須是有關電影的版權擁有人或發行商。

16. 為了給予電影製作人更大彈性以決定在內地發行電影的策略，只要營銷及發行資助用於在內地進行的發行及宣傳工作，我們不會就在何地及如何運用有關資助施加任何限制。不過，由於廣東省是粵語電影在內地的主要市場，我們會以電影必須曾在廣東省上映，作為符合資格獲批資助的首要條件。每部合資格電影可獲批的最高資助額，將與曾放映該電影的廣東省戲院數目掛鉤，有關數目是反映電影在內地發行情況的指標。按比例計算的最高資助額將會由現時上限 250,000 元（在不少於 125 間戲院上映）的機制延伸下去，詳情如下－

曾放映有關電影的 廣東省戲院數目	批出的資助額上限 (港幣)
不少於 50 間	100,000 元
不少於 75 間	150,000 元
不少於 100 間	200,000 元
不少於 125 間	250,000 元
不少於 150 間	300,000 元
不少於 175 間	350,000 元
不少於 200 間	400,000 元
不少於 225 間	450,000 元
不少於 250 間	500,000 元

⁸ 「港產粵語劇情長片」指由 1 間或多間香港電影公司(這些公司共同承擔逾 50% 製作費)製作的 80 分鐘或以上的劇情電影；而在電影的 5 個主要創作崗位(即電影監製、電影導演、編劇、男主角及女主角)中，最少 3 個由香港永久性居民擔任。

監管機制

17. 現時的審批、監察和監管機制將維持不變。商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)作為基金的管制人員，會繼續按照香港電影發展局(下稱「電影發展局」)的建議，決定是否批准營銷及發行資助的申請。

18. 申請機構須提交由廣東省電影行業協會就曾放映有關電影的廣東省戲院數目發出的證明文件，以及在內地進行發行及宣傳工作所涉及的費用的經審計帳目，以供電影發展局的基金審核委員會審核。

附件3 19. 電影發展局的現有成員名單載於附件 3。我們會視乎實際的運作需要及業界需求，密切監察和檢視深化措施的需求。我們會在適當時候向相關的立法會事務委員會匯報有關進度。

對財政的影響

20. 我們預期，撥款需求會因把資助上限由 250,000 元增至 500,000 元的建議而有所增加。關於向基金注資 2,000 萬元的建議，預計可維持深化措施至 2019-20 年度左右。為規劃財務預算，這筆為數 2,000 萬元的額外撥款的現金流量需求表列如下，以供參考－

2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	總數
(千元)	(千元)	(千元)	(千元)	(千元)
2,000	5,500	6,000	7,000	20,000

因深化措施而帶來的額外工作量和基金管理費用，將繼續由「創意香港」的現有資源應付。

公眾諮詢

21. 我們已在 2016 年 3 月 14 日就向基金額外注資 2,000 萬元的建議，諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會。委員普遍支持有關建議。

22. 我們亦已就建議及實施詳情諮詢電影發展局，該局表示贊成政府的建議。

背景

23. 基金最初於 1998 年 11 月獲立法會財務委員會(下稱「財委會」)批准於 1999 年 4 月成立(見 FCR(98-99)47 號文件)，為期 5 年，承擔額為 1 億元，資助有利香港電影業長遠發展的項目。在 2003 年 1 月，財委會批准成立電影貸款保證基金，起初的 5,000 萬元承擔額從基金當時未撥用的結餘款項調撥過來(見 FCR(2002-03)52 號文件)。在 2005 年 3 月，財委會批准從電影貸款保證基金調撥 2,000 萬元，重新推行基金(見 FCR(2004-05)48 號文件)。

24. 在 2007 年 7 月，政府將基金的承擔額增加 3 億元，並擴大其適用範疇，以資助中小型電影製作，同時繼續資助電影相關項目(包括在內地和海外推廣香港電影、在電影製作和發行各方面培育人才、以及提升本地觀眾對香港電影的興趣和觀賞能力的項目)。

25. 在 2015 年 5 月，政府再將基金的承擔額增加 2 億元，並於同年 11 月推出新增的「電影製作資助計劃」，資助小型電影製作。

26. 財政司司長在 2016-17 財政年度《政府財政預算案演詞》中宣布，政府會向基金額外注資 2,000 萬元，作為本地製作粵語電影在內地發行和宣傳費用的資助。

獲電影發展基金資助
在內地發行的電影的資助額及內地票房收入

電影名稱	資助額 (港元)	內地票房收入 (人民幣)
末日派對 (又名命運派對)	219,641	688,344 ^(註 1)
狂舞派	250,000	569,056 ^(註 1)
奇緣灰姑娘	250,000	436,842 ^(註 2)

註 1：《末日派對》及《狂舞派》均屬由電影發展基金(下稱「基金」)「電影製作融資計劃」提供部分融資的電影。有關製作公司須按照協議向政府提交電影的營銷報告。列表所提供的內地票房收入數字是有關製作公司分別在 2015 年 5 月及 6 月提交政府的電影營銷報告中所匯報的確實內地票房收入數字。

註 2：《奇緣灰姑娘》並非由基金提供部分融資的電影，有關製作公司無須向政府提供電影的內地票房收入數字。列表所提供的內地票房收入數字是有關製作公司向基金申請營銷和發行資助時提供有關該電影在 2015 年 1 月於廣東省上映時的票房收入數字。

獲電影發展基金電影製作融資計劃資助的電影項目

電影名稱 ^(註 1)	政府融資金額 (百萬港元)
麥兜响噏噏*	3.60
親密*	1.62
戰·無雙*	2.99
贖命*	3.02
愛得起*	2.42
戀人絮語*	1.86
歲月神偷*	3.60
分手說愛你*	1.76
人間喜劇*	2.52
37*	2.84
熱浪球愛戰*	2.80
搏擊迷城*	3.75
潮性辦公室*	1.72
殺手·歐陽盆栽*	3.00
高舉·愛*	2.71
懸紅*	2.61
愛情達人*	3.00
媽，我嫁啦！ [#]	4.15
狂舞派*	2.12
一個複雜故事*	3.01
長江 7 號·動畫電影 2 [^]	4.21
過界*	4.00
末日派對*	3.38

不愛不散 ^	1.60
第七謊言 *	1.84
爆 3 俏嬌娃 *	2.25
那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 Van*	5.25
恐怖在線 *	1.50
媽咪俠 *	1.59
我們停戰吧！*	1.95
水蜻蜓	2.59
此情此刻	2.76
愛革命	3.00
黃金花	3.40
總計	94.42

註 1：以“*”標示的電影已在香港戲院上映。以“^”標示的電影已在內地戲院上映，但尚未在香港上映。以“#”標示的電影已決定停止拍攝，並將與政府終止融資合約。

獲電影發展基金電影製作資助計劃資助的電影項目

電影名稱	政府資助金額 (百萬港元)
怪談之喜怒哀樂	1.96

獲電影發展基金資助的電影相關項目例子

	資助項目 數目	批准資助額 (百萬港元)
<p><u>推廣香港電影</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 70 部香港電影獲提名參與海外的電影節 • 3 部香港電影(粵語版本)獲資助在廣東省發行 • 9 次資助香港影視娛樂博覽 • 9 次資助香港亞洲電影投資會 • 6 次資助亞洲電影大獎 • 2 次資助康城電影節香港影片推廣區 • 巴黎國際電影節 2012 香港焦點 • 製作香港電影宣傳短片計劃 	103	107.76
<p><u>培育人才</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 次資助首部劇情電影計劃 • 香港電影工作者專業製作指引及工業安全手冊 • 提供電影拍攝器材予香港浸會大學電影學院 • 在香港新高中視覺藝術課程中推行電影動畫教育 • 數碼電影放映系統培訓計劃 • 電影專業培訓計劃 2010 • 3 次資助獨立監製工作坊 • 2 次資助海峽兩岸暨香港電影導演研討會 • 兩岸三地電影編劇交流大會 • 亞洲電影大獎學院的電影藝術欣賞活動 • 「編劇大師接班人」訓練計劃 • 2 次資助電影配樂工作坊 	22	57.99

<p><u>提高觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 次資助香港電影金像獎頒獎典禮 • 李小龍生平紀錄片 • 在 6 個對李小龍人生或演藝事業別具意義的地點設立紀念牌匾 • 數碼電影交換平台試驗計劃 • 香港藝術中心電影院改善工程 • 2 次資助香港國際電影節－電影節發燒友 • 香港戲院設施顧問研究 • 香港電影導演大全 • CNEX 主題紀錄片巡展 	19	73.17
<p><u>有利香港電影業發展的其他項目</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 香港電影後期製作工業展覽館 2010 • 香港網上電影版權資料庫－加強硬件及軟件系統 • 香港歷年電影上映資料及票房資料庫 • 香港數字電影後期技術巡禮 	6	5.70
<p>總計</p>	150	244.62

香港電影發展局成員名單

姓名 ^(註 1)	專業／背景 ^(註 2)
馬逢國議員, S.B.S., J.P. (主席)	－ 電影與電視的製作及發行
王英偉博士, G.B.S., J.P. (副主席兼基金審核委員會 召集人)*	－ 行政人員
商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (副主席)	－ 當然委員
陳志道先生	－ 後期製作服務
卓伯棠教授*	－ 學者
錢小蕙女士*	－ 電影監製
莊冠男先生*	－ 電影監製
朱仲安先生*	－ 電影製作服務
莊文強先生*	－ 電影導演
蔡仲樑先生*	－ 創意媒體公司總經理
馮子昌先生	－ 後期製作服務
林紀陶先生*	－ 編劇
林淑儀女士, M.H.	－ 香港藝術中心總幹事
利雅博先生*	－ 電影公司行政總裁
李偉民先生, B.B.S., J.P.	－ 律師
唐慶枝先生*	－ 電影製作公司董事總經理
曾麗芬女士, M.H. *	－ 電影製作公司董事總經理
黃寶珠女士	－ 電影院公司總經理
黃修平先生*	－ 電影導演
香港貿易發展局總裁或其代表	－ 當然委員

註 1：以“*”標示的成員同時是電影發展基金轄下基金審核委員會的成員。

註 2：電影發展局成員的有關資料由成員自願提供。
