

索引

財務委員會 審核二零一六至一七年度開支預算 管制人員的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 8 節會議

綜合檔案名稱：CEDB(CIT)-1-c1.docx

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)001	1848	陳志全	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)002	1849	陳志全	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)003	1854	陳志全	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)004	1861	陳志全	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)005	1866	陳志全	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)006	2336	陳志全	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)007	2346	陳志全	152	-
CEDB(CIT)008	5372	陳志全	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)009	5508	陳志全	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)010	5510	陳志全	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)011	5533	陳志全	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)012	5534	陳志全	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)013	1816	陳恒鑠	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)014	1818	陳恒鑠	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)015	0127	陳家洛	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)016	3539	陳家洛	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)017	3582	陳家洛	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)018	0722	陳鑑林	152	-
CEDB(CIT)019	0739	陳鑑林	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)020	3161	陳鑑林	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)021	1097	陳偉業	152	-
CEDB(CIT)022	1098	陳偉業	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)023	1099	陳偉業	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)024	2078	陳偉業	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)025	2079	陳偉業	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)026	3107	陳偉業	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)027	0542	陳婉嫻	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)028	0543	陳婉嫻	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)029	1670	陳婉嫻	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)030	1671	陳婉嫻	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)031	2403	陳婉嫻	152	(2) 工商業

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)032	3126	陳婉嫻	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)033	3239	陳婉嫻	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)034	6604	陳婉嫻	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)035	3945	張超雄	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)036	6719	張超雄	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)037	6720	張超雄	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)038	5605	張國柱	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)039	6863	張國柱	152	-
CEDB(CIT)040	2830	張華峰	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)041	2832	張華峰	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)042	2835	張華峰	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)043	0026	張宇人	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)044	2373	張宇人	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)045	1402	蔣麗芸	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)046	1165	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)047	1166	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)048	1167	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)049	1168	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)050	1169	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)051	1188	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)052	1189	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)053	1215	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)054	1216	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)055	1217	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)056	1218	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)057	1225	鍾國斌	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)058	1226	鍾國斌	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)059	1229	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)060	1230	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)061	1231	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)062	1232	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)063	1233	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)064	2223	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)065	2224	鍾國斌	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)066	2227	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)067	2228	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)068	2229	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)069	2519	鍾樹根	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)070	1967	范國威	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)071	1968	范國威	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)072	1969	范國威	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)073	0903	方剛	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)074	3986	何俊仁	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)075	0255	何俊賢	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)076	4193	何秀蘭	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)077	4202	何秀蘭	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益 (9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)078	4206	何秀蘭	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)079	4208	何秀蘭	152	(1) 局長辦公室 (3) 資助金：香港貿易發展局 (5) 資助金：消費者委員會 (7) 資助金：香港旅遊發展局 (9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)080	4209	何秀蘭	152	-
CEDB(CIT)081	4210	何秀蘭	152	(1) 局長辦公室 (3) 資助金：香港貿易發展局 (5) 資助金：消費者委員會 (7) 資助金：香港旅遊發展局 (9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)082	4211	何秀蘭	152	(2) 工商業 (3) 資助金：香港貿易發展局 (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益 (5) 資助金：消費者委員會 (6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局 (8) 公眾安全 (9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)083	4213	何秀蘭	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)084	2781	葉劉淑儀	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)085	2786	葉劉淑儀	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)086	2787	葉劉淑儀	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)087	0446	郭榮鏗	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益 (9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)088	1989	郭榮鏗	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)089	1990	郭榮鏗	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)090	6702	郭家麒	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)091	6703	郭家麒	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)092	6704	郭家麒	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)093	0532	郭偉強	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)094	0296	林健鋒	152	-
CEDB(CIT)095	0297	林健鋒	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)096	0951	林大輝	152	(6) 旅遊

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)097	0952	林大輝	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)098	0972	林大輝	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)099	0973	林大輝	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)100	4145	李國麟	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)101	0933	李慧琼	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)102	0934	李慧琼	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)103	0935	李慧琼	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)104	4396	梁家傑	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)105	4397	梁家傑	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)106	4420	梁家傑	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)107	1922	梁繼昌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)108	2725	梁繼昌	152	-
CEDB(CIT)109	2770	梁君彥	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)110	2772	梁君彥	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)111	4468	梁國雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)112	4484	梁國雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)113	4292	梁美芬	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)114	1759	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)115	1760	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)116	1763	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)117	1767	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)118	2938	廖長江	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)119	2939	廖長江	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)120	2714	盧偉國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)121	2745	馬逢國	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)122	3033	馬逢國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)123	4786	馬逢國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)124	2102	毛孟靜	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)125	2111	毛孟靜	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)126	2897	毛孟靜	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)127	3212	毛孟靜	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)128	2299	莫乃光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)129	5273	莫乃光	152	-
CEDB(CIT)130	5288	莫乃光	152	-
CEDB(CIT)131	5309	莫乃光	152	-
CEDB(CIT)132	5359	莫乃光	152	-
CEDB(CIT)133	5747	莫乃光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)134	5748	莫乃光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)135	5749	莫乃光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)136	5750	莫乃光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)137	1741	潘兆平	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)138	2588	葛珮帆	152	(5) 資助金：消費者委員會

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)139	2589	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)140	2590	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)141	2591	葛珮帆	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)142	2592	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)143	2642	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)144	2643	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)145	2644	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)146	2645	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)147	2646	葛珮帆	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)148	2647	葛珮帆	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)149	2649	葛珮帆	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)150	3051	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)151	3267	葛珮帆	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)152	3072	石禮謙	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)153	2216	單仲偕	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)154	2219	單仲偕	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)155	2727	單仲偕	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)156	2728	單仲偕	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)157	2729	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)158	2730	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)159	2731	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)160	2732	單仲偕	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)161	2733	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)162	2734	單仲偕	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)163	2735	單仲偕	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)164	3047	單仲偕	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)165	3048	單仲偕	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)166	3049	單仲偕	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)167	3140	單仲偕	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)168	5030	單仲偕	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)169	5047	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)170	5048	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)171	5049	單仲偕	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)172	5050	單仲偕	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)173	5055	單仲偕	152	-
CEDB(CIT)174	7250	單仲偕	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)175	7252	單仲偕	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)176	0089	鄧家彪	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)177	0093	鄧家彪	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)178	0094	鄧家彪	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)179	3148	鄧家彪	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)180	3275	鄧家彪	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)181	4934	鄧家彪	152	(9) 資助金：競爭事務委員會
CEDB(CIT)182	4649	田北俊	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)183	1642	田北辰	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)184	1643	田北辰	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)185	3285	田北辰	152	(1) 局長辦公室 (2) 工商業 (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益 (6) 旅遊 (8) 公眾安全
CEDB(CIT)186	1299	謝偉銓	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)187	1042	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)188	1043	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)189	1044	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)190	1045	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)191	1046	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)192	1047	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)193	1048	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)194	1049	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)195	1050	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)196	1067	謝偉俊	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)197	1068	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)198	1069	謝偉俊	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)199	1070	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)200	1076	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)201	0849	黃定光	152	-
CEDB(CIT)202	0850	黃定光	152	-
CEDB(CIT)203	0851	黃定光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)204	0852	黃定光	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)205	0876	黃定光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)206	0877	黃定光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)207	0879	黃定光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)208	4676	胡志偉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)209	1452	易志明	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)210	1453	易志明	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)211	1454	易志明	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)212	1455	易志明	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)213	1456	易志明	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)214	1457	易志明	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)215	1458	易志明	152	(2) 工商業

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)216	0364	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)217	1546	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)218	1548	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)219	1549	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)220	1550	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)221	1551	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)222	1552	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)223	1553	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)224	1554	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)225	1555	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)226	1556	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)227	1558	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)228	5406	陳志全	96	-
CEDB(CIT)229	0723	陳鑑林	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)230	7139	張超雄	96	-
CEDB(CIT)231	2833	張華峰	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)232	1400	蔣麗芸	96	-
CEDB(CIT)233	2246	鍾國斌	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)234	2247	鍾國斌	96	(3) 投資促進
CEDB(CIT)235	2248	鍾國斌	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)236	3981	何俊仁	96	-
CEDB(CIT)237	2780	葉劉淑儀	96	(3) 投資促進
CEDB(CIT)238	2762	梁君彥	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)239	2763	梁君彥	96	(3) 投資促進
CEDB(CIT)240	2155	梁國雄	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係 (3) 投資促進
CEDB(CIT)241	5688	梁國雄	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)242	2742	馬逢國	96	-
CEDB(CIT)243	5280	莫乃光	96	-
CEDB(CIT)244	5304	莫乃光	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)245	5325	莫乃光	96	-
CEDB(CIT)246	5742	莫乃光	96	-
CEDB(CIT)247	0469	石禮謙	96	-
CEDB(CIT)248	5057	單仲偕	96	-
CEDB(CIT)249	3274	鄧家彪	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係
CEDB(CIT)250	1808	田北俊	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)251	5774	陳家洛	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)252	5775	陳家洛	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)253	5776	陳家洛	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)254	6227	陳家洛	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)255	0547	鍾國斌	31	(3) 保護知識產權及消費者權益

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)256	2785	葉劉淑儀	31	(1) 管制及執法
CEDB(CIT)257	5926	郭家麒	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)258	5927	郭家麒	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)259	5928	郭家麒	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)260	5929	郭家麒	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)261	5930	郭家麒	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)262	5932	郭家麒	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)263	2755	梁君彥	31	(5) 貿易管制
CEDB(CIT)264	2648	葛珮帆	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)265	3445	胡志偉	31	(5) 貿易管制
CEDB(CIT)266	1451	易志明	31	(1) 管制及執法
CEDB(CIT)267	2905	田北俊	33	(1) 旅遊及康樂發展
CEDB(CIT)268	4671	胡志偉	33	(1) 旅遊及康樂發展
CEDB(CIT)269	0365	姚思榮	33	(1) 旅遊及康樂發展
CEDB(CIT)270	0366	姚思榮	33	(1) 旅遊及康樂發展
CEDB(CIT)271	5451	陳志全	78	-
CEDB(CIT)272	1224	鍾國斌	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)273	2790	葉劉淑儀	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)274	4903	郭榮鏗	78	-
CEDB(CIT)275	2765	梁君彥	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)276	2937	廖長江	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)277	4787	馬逢國	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)278	2326	莫乃光	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)279	5761	莫乃光	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)280	5060	單仲偕	78	-
CEDB(CIT)281	1788	田北俊	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)282	0740	陳鑑林	79	投資促進
CEDB(CIT)283	2556	陳偉業	79	投資促進
CEDB(CIT)284	2502	張華峰	79	投資促進
CEDB(CIT)285	2503	張華峰	79	投資促進
CEDB(CIT)286	2834	張華峰	79	投資促進
CEDB(CIT)287	1187	鍾國斌	79	投資促進
CEDB(CIT)288	2225	鍾國斌	79	投資促進
CEDB(CIT)289	2245	鍾國斌	79	投資促進
CEDB(CIT)290	2779	葉劉淑儀	79	投資促進
CEDB(CIT)291	0441	郭榮鏗	79	投資促進
CEDB(CIT)292	2775	梁君彥	79	投資促進
CEDB(CIT)293	1756	廖長江	79	投資促進
CEDB(CIT)294	5746	莫乃光	79	投資促進
CEDB(CIT)295	5061	單仲偕	79	投資促進
CEDB(CIT)296	1789	田北俊	79	投資促進
CEDB(CIT)297	0305	王國興	79	投資促進
CEDB(CIT)298	2329	陳志全	168	(3) 時間標準及地球物理服務

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)299	2330	陳志全	168	(3) 時間標準及地球物理服務
CEDB(CIT)300	3535	陳家洛	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)301	4528	陳偉業	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)302	1466	張華峰	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)303	1472	張華峰	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)304	1478	張華峰	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)305	1242	鍾樹根	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)306	0257	何俊賢	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)307	5878	郭家麒	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)308	5880	郭家麒	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)309	5882	郭家麒	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)310	5887	郭家麒	168	(3) 時間標準及地球物理服務
CEDB(CIT)311	2771	梁君彥	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)312	5058	單仲偕	168	-
CEDB(CIT)313	4610	田北辰	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)314	1830	陳恒鎮	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)315	1524	陳偉業	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)316	1170	鍾國斌	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)317	1184	鍾國斌	181	(2) 支援及促進貿易
CEDB(CIT)318	1185	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)319	1228	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)320	2226	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)321	3985	何俊仁	181	(2) 支援及促進貿易 (3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)322	0442	郭榮鏗	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)323	0443	郭榮鏗	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)324	0299	林健鋒	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)325	2766	梁君彥	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)326	2168	梁國雄	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)327	1764	廖長江	181	(2) 支援及促進貿易
CEDB(CIT)328	1765	廖長江	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)329	1766	廖長江	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)330	2719	盧偉國	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)331	5065	單仲偕	181	-
CEDB(CIT)332	1795	田北俊	181	(2) 支援及促進貿易
CEDB(CIT)333	1796	田北俊	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)334	1797	田北俊	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)335	0870	黃定光	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)336	0871	黃定光	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)337	2027	陳家洛	152	(6) 旅遊

管制人員的答覆

(問題編號：1848)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

本港兩個主題公園的業績皆放緩，海洋公園去年全年入場人數為670萬人次，跌14%，香港迪士尼樂園則為680萬人次，跌9.3%。當局有何措施協助兩園吸引更多不同來源地的旅客？並請以表列出當局過去三年在不同國家及地區為兩園投放的宣傳活動、計劃及開支為多少，同時兩園有何短、中及長期的措施及基建增加園區的承載力及吸引力？

香港海洋公園及香港迪士尼樂園的擴建計劃詳情為何？當中有關香港海洋公園萬豪酒店、漁人碼頭酒店及迪士尼探索家度假酒店的中標詳情為何？預計新酒店可提供多少間不同人數的房間？落成後能提供多少個新增的就業機會？並政府涉及監工工程的人手及開支為何？預計工程的落成日期為何？

據知，政府亦正與美國華特迪士尼公司就樂園第二期的發展計劃展開商討，現時兩方的商討階段及進展為何？會否參考日本東京迪士尼樂園以水上世界為新主題安排？當局預計目標在何時開始進行詳細設計、興建及落成？而有關第二期發展的融資安排為何？

過去4年，兩園分別的入場人次為何，請以表列出有多少入場旅客來自香港、中國、台灣、日韓、歐美、東南亞、以及其他海外地區人士，當中佔的入場比例為何？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：1）

答覆：

有關本港兩個主題樂園的資料如下：

入場人次

兩個主題樂園過去4個財政年度的入場人次及訪客來源分佈如下：

財政年度 ¹	海洋公園 ²	香港迪士尼樂園 ³			
	入場人次 (百萬)	入場人次 (百萬)	本地	內地	海外
2015	7.4	6.8	39%	41%	20%
2014	7.6	7.5	32%	48%	20%
2013	7.7	7.4	33%	47%	20%
2012	7.1	6.7	33%	45%	22%

¹ 海洋公園的財政年度由每年7月1日開始直至翌年6月30日。迪士尼樂園的財政年度一般為上一年10月至當年9月的52或53周，以最接近9月30日的週六為年結日。

² 海洋公園並無公布訪客來源的分佈。

³ 香港迪士尼樂園按本地、內地及海外3個來源公布訪客來源分佈。

宣傳推廣

兩個主題樂園一直通過不同途徑於主要市場作推廣及宣傳促銷活動。兩個主題樂園亦會善用由特區政府向香港旅遊發展局(旅發局)撥款設立的「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，加強海外推廣工作。

來年兩個主題樂園會繼續與旅發局及業界緊密合作，於不同客源市場宣傳推廣，以刺激入場人次及業務。旅發局也會繼續透過公關宣傳、旅客諮詢中心、宣傳品、數碼媒體宣傳及業界活動等不同渠道，向國際傳媒、訪港旅客以及海外業界推介香港作為首選旅遊勝地的特色，包括兩個主題樂園的特色及最新設施。旅發局在過去3個年度投放到各客源市場的推廣開支如下：

(百萬元)	2013-14年度	2014-15年度	2015-16年度
內地市場	47.3	39.0	40.0
短途市場	57.9	56.7	100.1
日本	19.4	13.3	14.7
台灣	11.0	11.5	18.0
南韓	11.7	11.2	20.0
新加坡	3.6	4.7	7.7
菲律賓	3.0	3.6	14.6

(百萬元)	2013-14年度	2014-15年度	2015-16年度
馬來西亞	3.0	3.9	10.2
印尼	3.4	4.6	6.4
泰國	2.8	4.0	8.4
長途市場	45.5	43.3	41.2
美國	18.3	14.6	14.6
澳洲	10.6	11.0	8.4
英國	7.0	7.0	7.4
加拿大	3.6	3.2	3.2
德國	3.3	4.4	4.5
法國	2.7	3.1	3.1
新市場	20.1	18.7	18.7
印度	8.5	10.2	13.3
俄羅斯	5.3	4.5	3.3
中東	4.3	3.1	1.7
越南	0.7	0.7	0.3
荷蘭	1.3	0.2	0.1
總額	170.8	157.7	200.0

註：因四捨五入關係，個別項目的數字相加可能與總數略有出入。

擴建項目

香港迪士尼樂園度假區(迪士尼樂園)

- 新設施「童話園林」剛於2015年12月啓用。
- 以漫威人物「鐵甲奇俠」為主題的新園區將於2016年啟用。
- 以探索冒險為主題的新酒店預計於2017年落成，將提供750間客房。預計新酒店啟用後會創造600至700個等同全職職位。
- 迪士尼樂園的進一步發展(包括第二期擴建)是合營公司雙方股東，即特區政府與華特迪士尼公司的共同願景，雙方已就迪士尼樂園未來整體發展計劃展開商討。我們首要的是爭取最佳方案，以切合迪士尼樂園中長期的整體發展，因此必須仔細研究。商討正在進行，現階段未有進一步資料可透露。

海洋公園

- 海洋公園正在大樹灣發展結合戶內及戶外的全天候水上樂園，預計於2018年下半年落成。在水上樂園持續營運期間，預計可為香港創造約2 900個(2018年)至4 290個(2048年)新職位。

- 第一間酒店－香港海洋公園萬豪酒店預計於2017年落成，將提供約470間客房。
- 海洋公園於2016年2月完成挑選和公布興建第二間酒店－富麗敦海洋公園酒店(前稱「漁人碼頭酒店」)的首選投標者。第二間酒店的工程預計於2017年展開，並於2020年落成，可提供多達460間客房。
- 估計兩間酒店合共可創造約700至800個新職位。

商務及經濟發展局協助兩個主題樂園推行上述項目所涉及的人手及開支已納入工商及旅遊科的編制和撥款內，難以分開量化。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1849)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

未來將有多個主題樂園在香港鄰近地區落成，包括上海迪士尼樂園、上海樂高樂園及北京環球影城樂園，對香港現有兩個主題樂園構成競爭。就此，當局及兩園將有什麼應對方法，以保持香港在「樂園旅遊」的競爭力？

據知，在啟德跑道末端計劃興建的「飛躍啟德」項目，相關投標程序亦已結束，有多少間公司已經入標？計劃將興建什麼類型及規模的消閒設施？

現時在啟德跑道末端、馬灣南部、欣澳及大蠔灣周邊將有土地規劃為消閒及娛樂用途。據知，有本地財團計劃在港興建新主題樂園，包括以荔園為題材的遊樂場，當局有否計劃再次邀請包括本地及國際的主題樂園公司來港覓地興建新樂園？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：2）

答覆：

香港的兩個主題樂園各有本身的特色，設有獨特的設施及娛樂項目，亦正不斷推出新項目，以提升吸引力。

香港迪士尼樂園度假區(迪士尼樂園)去年展開了十周年慶祝活動，推出了新音樂劇「迪士尼魔法書房」、新設施「童話園林」、以及新的城堡影像投影配合晚間的「星夢奇緣」煙花表演。而以漫威人物「鐵甲奇俠」為主題的新園區，及以探索冒險為主題的新酒店，將分別於今明兩年啟用。除了繼續推出新設施，迪士尼樂園會緊貼市場趨勢及潮流，靈活和及時地推出時令性的娛樂項目及體驗(例如今年年中將推出的「星球大戰」主題新項

目，包括升級「飛越太空山」為「Hyperspace Mountain」，及推出「武士學堂」)，以提升訪客的遊樂體驗，刺激入場及消費意欲。長遠發展方面，特區政府正與美國華特迪士尼公司商討迪士尼樂園的未來整體發展計劃。

海洋公園正在大樹灣發展結合戶內及戶外的全天候水上樂園，預計於2018年下半年落成。園內第一間酒店－香港海洋公園萬豪酒店的工程亦已經展開，預計於2017年落成。此外，海洋公園於2016年2月完成挑選和公布興建第二間酒店－富麗敦海洋公園酒店(前稱「漁人碼頭酒店」)的首選投標者，有關工程預計於2017年展開並於2020年完成。

兩個樂園會繼續向外進行宣傳推廣工作，並會與香港旅遊發展局合作，藉設計主題新穎的旅遊產品等吸引旅客。

另一方面，在推展啟德跑道末端的「飛躍啟德」計劃上，發展局於2015年9月29日至12月8日期間邀請市場有意者提交意向書發展「飛躍啟德」計劃內的旅遊中樞，共收到11份包括本地及海外公司的回覆，所蒐集的意見和建議可作為政府推展旅遊中樞項目的參考。發展局正就大嶼山(包括欣澳和大蠔灣)的長遠發展進行規劃研究，有關研究仍在進行中。政府現階段沒有在香港興建新主題樂園的計劃。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1854)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

美食車(Food Truck)先導計劃將在今年推出，停泊位會有十六個，並在各個指定旅遊景點營運。就此，請列出容許美食車停泊的旅遊景點為何，各個旅遊景點可以停泊的美食車數目為多少？先導計劃涉及的部門、人手、開支及申請詳情為何？

據知，申請者需要接受烹飪挑戰賽，讓評審委員試食，有關安排會否阻礙計劃售賣本地小食的商販，如魚旦、燒賣、豬大腸、碗仔翅等？另，美食車雖然可使用明火煮食，但預計經營一輛美食車最少約需60萬元，有市民擔心美食車的開支高昂，只有具財力集團及機構才有能力負擔，不利小本經營的商戶，就此政府的態度及立場為何？

提問人： 陳志全議員（議員問題編號： 7）

答覆：

在美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)下，共有十六輛美食車在八個指定營運場地營運，每個場地將提供兩個指定的泊車位，位置如下：

- 海洋公園(園外位置)；
- 香港迪士尼樂園(園外位置)；
- 金紫荊廣場；
- 尖沙咀梳士巴利公園(正在翻修，預計於2017年上半年重開，可供使用日期視乎工程進度而定)；
- 尖沙咀藝術廣場(即藝術館對開的休憩用地)；
- 中環海濱活動空間；
- 起動九龍東1號場；以及

- 黃大仙廣場(位於黃大仙祠旁)。

商務及經濟發展局旅遊事務署負責推行先導計劃，並與食物及衛生局、食物及環境衛生署、運輸署、機電工程署、消防處和環境保護署共同議定了先導計劃的發牌條件和規管架構。相關政策局及部門運用現有資源進行上述工作，不涉額外撥款和人手。

為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

先導計劃的宗旨是為香港的旅遊景點(包括中環和尖沙咀海濱)增添趣味和活力，為旅客及市民提供多元化、富創意和高質素的美食選擇，並展現香港優良的食物衛生及安全水平。為此，我們設計了兩個階段的評選機制，除了評審計劃書外，亦透過舉辦烹飪挑戰賽讓所有入圍申請者在一個公平的平台展示他們的美食，由評審委員選出先導計劃的人選參加者，以確保美食車提供的食物具創意和符合食物安全衛生標準。

原則上，就出售的食物類別，美食車與其他食物業牌照所受的限制無異，美食車須遵守食環署所訂的相關發牌條件，包括車上須配備有適當裝置的食物配製間。

美食車是商業營運，營運者需要作出一定投資。有指美食車成本需要60萬元，這只是在市場有反映，若是購買一輛全新輕型貨車連同設備齊全的食物配製間及處理營運產生的廢水廢棄物的裝備，有些估計售價可能達60萬元。然而，美食車實際的投資金額視乎營運者所購置的車輛及裝備而定，例如營運者可購買全新或二手車輛等，不能一概而論。同時，政府已經與香港按揭證券有限公司協調，讓有融資需要的申請人，可申請現行的小型貸款計劃，最高貸款金額為30萬港元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1861)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以表列出，政府在過去一年撥款支援本地旅遊業的項目及開支為何，當中各項活動及盛事所吸引得到的旅客數量及收益為多少，哪些旅遊項目是可持續推動本地旅遊業發展？

當局指，將會擴充今年盛事的規模，包括首度舉辦電驅方程式賽事；擴大美酒佳餚巡禮的場地並加入更多特色主題；加長香港單車節的賽程至五十公里，吸引更多海外好手參賽；在香港文化中心加推「閃躍維港」3D光雕匯演。就此，請列出政府就去年舉辦部份盛事項目的檢討及改善工作，以及今年舉辦新一屆盛事項目的前期工作、項目詳情、預算規模、人流及開支為多少？當局會用什麼渠道及方式向世界各地旅客宣傳以上的盛事，當中屬本地、中國大陸及海外的宣傳比例為何？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：14）

答覆：

在2015-16年度，政府透過盛事基金（基金）支持了以下的盛事項目，詳情如下：

項目名稱	撥款上限 ^{註一}	參與旅客人數 ^{註二}
2015香港龍舟嘉年華	550萬元	40 882
保誠香港網球公開賽2015	700萬元	2 038
瑞銀香港高爾夫球公開賽	1,500萬元	9 840

註一：基金撥款的基本原則是盛事獲政府提供的資助總額（包括基金提供的撥款）不能超過盛事總支出的一半。

註二：預計人數。實際人數有待基金評審委員會（評委會）完成審核主辦機構所提交的評核報告後才能確定。

就收益方面，在第二層機制下，獲基金資助的盛事如有盈餘，主辦機構須向政府退還剩餘的基金撥款及營運盛事的盈餘，還款上限為該盛事獲批的基金撥款上限；主辦機構亦可向評委會申請保留舉行第二層盛事所得的營運盈餘，但有關款項只限用於該機構翌年在香港舉辦同一項盛事。

這些獲基金支持的盛事為香港加添姿彩和活力，有助進一步推動香港成為亞洲盛事之都，吸引更多旅客專程為盛事而訪港或延長留港時間。主辦機構亦會利用基金的撥款，擴大盛事的規模和對外宣傳，提升盛事的國際形象。香港旅遊發展局（旅發局）和政府新聞處也有善用機遇，把獲基金贊助的盛事納入其推廣計劃，利用有關盛事彰顯香港作為亞洲盛事之都的地位。旅發局亦有和業界伙伴設計旅遊產品，吸引更多遊客來港參與盛事。

此外，在2015-16年度，旅發局亦曾就以下三項大型活動作多方面的檢討及建議，詳情如下：

項目	主要檢討範圍	主要優化範圍
香港美酒佳餚巡禮	活動規模、活動元素、場地規劃等	擴大場地及活動空間、豐富活動元素、提升旅客參與度等
香港單車節	活動路線規劃、交通安排、招攬選手參賽等	提升路線吸引力、完善有關臨時封路安排的對外溝通、透過邀請國際選手提升活動知名度等
「閃躍維港」3D光雕匯演	上演日期、匯演主題等	匯演的主題配合期內焦點盛事的推廣

至於2016-17年度，該三項活動的詳情、前期工作、預計參與人次，以及籌辦活動及推廣預算開支表列如下：

大型活動項目	活動詳情	前期工作	預計參與人次	籌辦活動及推廣預算開支(百萬元)
香港美酒佳餚月(包括「香港美酒佳餚巡禮」)	<p>旅發局舉辦的「香港美酒佳餚月」為期一個月，重點推介由香港多個美食區及餐飲業界推出的美酒美食活動，以及餐飲禮遇等。</p> <p>至於「香港美酒佳餚巡禮」則是「香港美酒佳餚月」的重點項目，活動詳情如下：</p>	<p>(1) 研究擴大「香港美酒佳餚巡禮」場地及活動空間的可能性，增加會場內不同設施，如增加展商位置、座位、觀景台等；</p> <p>(2) 與不同業界及持份者尋求更多合作機會及</p>	「香港美酒佳餚月」鼓勵旅客前往各區體驗，故難以估計整體人次。至於「香港美酒佳餚巡禮」預計入場人次約14萬	19.4*

大型活動項目	活動詳情	前期工作	預計參與人次	籌辦活動及推廣預算開支(百萬元)
	<ul style="list-style-type: none"> - 今年巡禮將加強以客為本的設計，繼續以酒品劃分酒區，方便顧客選擇心儀酒品，而參展商亦能有效地接觸目標客群； - 豐富及增加「品味館」節目，讓更多消費者參與，同時作為美食平台讓國際及本地名廚合作交流； - 繼續發展電子品酒證，方便品酒人士及展商，推廣環保意識；以及 - 研究增設品酒及烹飪互動主題活動，提升旅客的參與度。 	<p>確定節目新元素，亦為旅遊業、餐飲業和相關行業設立商貿平台；</p> <p>(3) 找尋不同的服務供應商提升活動軟件及改善基礎設施；以及</p> <p>(4) 計劃本地及海外推廣。</p>		
香港單車節	單車活動除設專業賽事外，亦設有不同組別，供旅客及市民參加。	<p>(1) 聘任顧問公司選定、考察新路線，制定有關臨時封路措施；</p> <p>(2) 邀請世界級單車隊及選手參加，提升活動知名度，藉以配合海外宣傳；</p>	<p>約 5 萬 至 6 萬人</p> <p>包括：參加賽事的專業和業餘選手以及觀賞賽事的市民及旅客</p>	10.5*

大型活動項目	活動詳情	前期工作	預計參與人次	籌辦活動及推廣預算開支(百萬元)
		(3) 加強地區宣傳，讓廣大市民知悉活動舉辦當天，有關人潮及臨時封路措施的安排等； (4) 招募活動義工，並提供適當培訓，協助活動順利舉行；以及 (5) 計劃本地及海外推廣。		
「閃躍維港」3D光雕匯演	配合旅發局連串焦點盛事，例如「香港FUN享夏日禮」、「香港繽紛冬日節」或「香港新春節慶」舉行期間推出，於尖沙咀香港文化中心及前九廣鐵路鐘樓外牆進行，以立體投影技術及富動感圖案，展演香港充滿活力動感的一面，並增添維港夜景的璀璨。 預計活動期間每晚4場，每場約8分鐘。	(1) 公開招標聘請製作公司設計並製作3D光雕多媒體表演； (2) 安排場地佈置；以及 (3) 計劃本地及海外推廣。	約75萬	25 [#]

*利用旅發局於2016-17年度的常規資助金及政府新增資源舉行

[#]利用政府於2016-17年度的增撥資源舉行

旅發局一直透過數碼媒體、公關宣傳、旅客諮詢中心、旅遊熱線及業界活動等途徑，在本地及海外分別向旅客、國際傳媒及海外業界，介紹本地不同大型活動，推廣工作將於20個主要客源市場進行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1866)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去一年，商務及經濟發展局曾為推銷《2014年版權(修訂)條例草案》而在不同媒體刊登廣告及聲明，請以表列出各次刊登的日期、報章、費用、以及整個推銷項目的總支出為多少？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：19）

答覆：

在2015-16年度，政府就《2014年版權(修訂)條例草案》(條例草案)刊登廣告的開支詳情如下，有關開支由知識產權署負責。

日期	刊登廣告所在的報章 / 媒體機構	廣告內容	廣告費用(元)
9-15/12/2015	雅虎香港、香港高登、香港討論區、uwants.com 及 Google Display Network	澄清有關條例草案的誤解	180,000
12/12/2015	星島日報及明報	條例草案的事實與真相	88,460
14/12/2015	AM730及經濟日報	條例草案的事實與真相	73,280
15/12/2015	頭條日報、明報及信報	條例草案的事實與真相	112,045
15-20/12/2015	Facebook	澄清有關條例草案的誤解	60,000

日期	刊登廣告所在的報章 / 媒體機構	廣告內容	廣告費用(元)
16/12/2015	都市日報、成報及東方日報	條例草案的事實與真相(2)	81,000
17/12/2015	頭條日報及明報	條例草案的事實與真相(2)	97,045
24-27/12/2015	香港高登及 Google Display Network	澄清有關條例草案的誤解	50,000
1-3/1/2016	雅虎香港	澄清有關條例草案的誤解	30,000
7-8/1/2016	雅虎香港及香港高登	澄清有關條例草案的誤解	17,000
22-24/1/2016	雅虎香港及香港高登	澄清有關條例草案的誤解	30,000
27/2/2016	頭條日報、明報、星島日報、經濟日報、東方日報及文匯報	呼籲立法會議員及時通過條例草案	367,186
29/2-2/3/2016	雅虎香港、Google Display Network 及 Facebook	條例草案對各界的好處	300,000
		總計	1,486,016

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2336)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以下表方式列出過去3年，商務及經濟發展局局長、副局長及政治助理以公務理由外訪的支出詳情，包括日期、地點、隨團人員數目、外訪目的、酒店住宿開支、機票開支、膳食開支及該行程總支出。如有獲贊助的開支(如有的話)，則列出贊助開支數量及贊助人。

同時，請分別列出過去3年局長、副局長及政治助理以公務或私人理由外訪的日數。

外訪日期	外訪國家及地區	外訪部門或機構	隨團人員數目	外訪目的	酒店住宿開支	機票開支	膳食開支	行程總支出

提問人：陳志全議員（議員問題編號：109）

答覆：

我們沒有局長、副局長及政治助理以私人理由外訪的資料。在過去三個財政年度，商務及經濟發展局局長及副局長因職務外訪的詳情如下 -

商務及經濟發展局局長

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的、部門或機構	隨行人員 數目 [#]	旅費開支 (甲)	酒店開支 (乙)	其他開支 ^註 (丙)	總開支 (甲)+(乙)+(丙)
2013-14 (21次)	廣州、印尼(泗水*及峇里*)、北京*、廈門、鄭州*、比利時(布魯塞爾)、法國(巴黎)、美國(紐約、三藩市及洛杉磯)、新西蘭(奧克蘭及威靈頓)、西安*、貴陽*、重慶、南寧、東莞、瑞士(蘇黎世及達沃斯)及南韓(首爾)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次1-2人	約 417,000 港元	約 49,000 港元	約 49,000 港元	約 515,000 港元
2014-15 (22次)	重慶、法國(巴黎)、緬甸(內比都及仰光)、青島*、南京*、北京*、台中、台北、深圳、哈爾濱、廣州*、新會、越南(胡志明市)、南韓(首爾)、上海、美國(洛杉磯)、日本(東京及大阪)及俄羅斯(莫斯科)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次1-2人	約 324,000 港元	約 45,000 港元	約 53,000 港元	約 422,000 港元
2015-16 (截至2016年 2月29日) (20次)	上海、南沙、馬來西亞(吉隆坡)、武漢、菲律賓(長灘島*、宿霧*、馬尼拉*及伊洛伊洛市*)、濟南、德國(柏林)、法國(巴黎及勃根地)、加拿大(多倫多及溫哥華)、美國(芝加哥及三藩市)、天津、澳洲(墨爾本、坎培拉、阿德萊德及悉尼)、智利(聖地亞哥)、墨西哥(墨西哥城)、北京*、比利時(布魯塞爾)、泰國(曼谷)及瑞士(達沃斯)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次0-2人	約 657,000 港元	約 54,000 港元	約 69,000 港元	約 780,000 港元

商務及經濟發展局副局長 (有關職位在2011年6月28日至2013年10月15日期間懸空)

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的、部門或機構	隨行人員 數目	旅費開支 (甲)	酒店開支 (乙)	其他開支 ^註 (丙)	總開支 (甲)+(乙)+(丙)
2013-14 (0次)	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0
2014-15 (8次)	廈門、東莞、廣州、惠州、深圳 及福州	出席會議及活動 (例如深港 合作會議)	0	約 9,000 港元	約 3,000 港元	約 2,000 港元	約 14,000 港元
2015-16 (截至2016年2 月29日) (4次)	深圳、東莞、珠海及江門*	出席宣傳推廣活動的典禮 及考察 (例如香港珠三角工 商界合作交流會)	0	約 700 港元	約 600 港元	約 900 港元	約 2,200 港元

* 獲相關政府機構或主辦單位提供贊助(如酒店及/或當地交通)，未能提供贊助的實際價值。

商務及經濟發展局局長政治助理作為商務及經濟發展局局長的隨行人員參與部分外訪。

註：其他開支包括離港公幹膳宿津貼及雜項開支(如適用)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2346)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方可否以下表方式列出在過去3年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)委託顧問公司或調查機構進行各項研究的細節以及研究預算？

研究時間	研究項目	研究目的	涉及範疇	研究機構	人手	開支

提問人：陳志全議員（議員問題編號：119）

答覆：

過往3年(即2013-14至2015-16年度)進行或完成的研究項目及所涉開支如下：

研究時間	研究項目	研究目的	涉及範疇	研究機構	人手	開支(元)
2011年12月-2013年4月	研究香港仔魚類批發市場旁邊發展飲食及旅遊相關設施的商業可行性	就香港仔魚類批發市場旁邊發展飲食及旅遊相關設施的商業可行性進行研究	旅遊	優斯(香港)有限公司(前稱「偉信顧問集團有限公司」)	所需人手由研究機構提供；監察及跟進工作則由各組別現有的人手負責	106,800
2012年4月-2013年6月	研究技術措施以針對在數碼環境中的盜版活動	研究海外正採取或曾試用的技術措施，評估其效能，以及臚列若在香港實施這些措施時須考慮的主要因素	版權保護	許氏管理顧問有限公司	同上	- (所有費用已於之前的財政年度支付)
2012年7月-2014年3月	聘任財務顧問以評估位於海洋公園的大樹灣發展項目建議及其相關事宜	就海洋公園大樹灣發展項目的財務、商業、經濟、融資安排及其他相關方面提供顧問意見	旅遊	KPMG Corporate Finance Limited	同上	215,700

研究時間	研究項目	研究目的	涉及範疇	研究機構	人手	開支(元)
2012年9月-2014年5月	物色適合引進香港的國際性大型盛事	在盛事基金的第一層機制下,物色適合引進香港的國際性大型盛事	旅遊	優斯(香港)有限公司 (前稱「偉信顧問集團有限公司」)	同上	452,200
2013年2月-4月	葡萄酒行業人力研究	檢視業內界別的結構、工種、工作要求等,以研究行業進行詳細人力調查的可行性	葡萄酒行業人力發展	職業訓練局	同上	1,295,000
2013年6月-2014年8月	葡萄酒行業人力調查	收集行業的人手情況、培訓課程的類別及學額等資料	葡萄酒行業人力發展	職業訓練局	同上	1,354,600
2013年12月-2014年8月	香港迪士尼樂園興建第三間酒店發展計劃的財務安排	就第三間酒店發展計劃的財務安排向政府提供顧問意見,以達致最合適的方案	第三間酒店發展計劃不同財務安排的分析	KPMG	同上	1,457,000

研究時間	研究項目	研究目的	涉及範疇	研究機構	人手	開支(元)
2014年1月-2015年1月	香港會議及展覽設施需求研究	研究香港未來會議及展覽設施的需求。	因應香港的情況以及全球和區內會議及展覽業的發展，評估香港在未來15年對會議及展覽設施的需求，及建議滿足未來需求的措施。	AMR International Ltd	同上	3,305,200
2014年3月開始(仍進行中)	支援檢討香港專利制度的顧問研究	就香港推行原授專利制度及優化短期專利制度，提供在法律、技術及程序事宜的意見	香港專利制度	鴻鵠律師事務所	同上	3,007,040
2014年9月	對零售業的觀感意見調查	評估公眾對零售業的觀感，調查結果有助訂出行業推廣運動的策略	零售業人力發展	米嘉道資訊策略有限公司	同上	162,000

研究時間	研究項目	研究目的	涉及範疇	研究機構	人手	開支(元)
2014年9月-2016年3月	就「政府電子貿易服務」未來發展的顧問研究	目的將「政府電子貿易服務」發展成「單一窗口」以提供一站式通關服務，並研究進一步精簡各部門處理出入口文件的安排	政府電子貿易服務	勁升邏輯私人有限公司	同上	8,984,850
2015年6月開始(仍進行中)	香港迪士尼樂園度假區的第二階段發展計劃的顧問研究	就香港迪士尼樂園度假區整體發展計劃的財務事宜向政府提供支援及專業意見	香港迪士尼樂園度假區整體發展計劃的相關財務分析	KPMG Transaction Advisory Services Limited	同上	494,600
2015年8月-2016年3月	檢討「幻彩詠香江」燈光音樂匯演	全面檢討「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，並就它的未來發展建議可行方案	旅遊	塔密亘集成有限公司	同上	1,428,364

研 究 時 間	研究項目	研究目的	涉及範疇	研究機構	人手	開支(元)
自2015 年8月開 始 (仍進行 中)	聘任財務 顧問以評 估有關海 洋公園公 司大樹灣 發展項目 經修訂的 融資計劃	就海洋公 園公司經 修訂的融 資計劃的 財務、商 業、融資 安排及其 他相關方 面提供顧 問意見	旅遊	Pricewater- houseCoopers Advisory Services Limited	同上	1,308,000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5372)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (001) 薪金

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17年度商務及經濟發展局局長、副局長及政治助理的薪酬及津貼預算為何？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：130）

答覆：

為編製財政預算，我們為局長、副局長及局長政治助理職位在2016-17年度預留的薪酬開支分別為358萬元、233萬元及125萬元。本局並無預算用於支付局長、副局長及局長政治助理的津貼。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5508)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局未來一年將透過香港旅遊發展局以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，於短途市場推出新一輪宣傳攻勢，以及加強在內地宣傳優質誠信旅遊，有關計劃詳情及部署為何？

請以表列出，旅發局過去一年針對不同國家進行宣傳的實際開支為多少？

請以表列出，旅發局未來一年針對不同國家進行宣傳的預算開支為多少？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：273）

答覆：

為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向香港旅遊發展局(旅發局)增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，約9,830萬元是用作重塑香港的旅遊形象及加強宣傳優質誠信旅遊。

在重塑香港的旅遊形象方面，旅發局會製作「My Time for Hong Kong」推廣平台的全新宣傳片及購買多個主要客源市場的電視台、數碼媒體、區域性和全球性電視台的播放時段。旅發局計劃集中於內地、台灣、南韓、日本及東南亞等短途市場播放全新的宣傳片，同時利用數碼媒體及主要的社交平台，例如Facebook、Instagram、Google、Yahoo、YouTube等，以及全球性和區域性和電視台，例如BBC、CNN、Discovery Channel、National Geographic播放。

全新宣傳片將會展示香港豐富而多元化的形象，並突顯香港作為潮流尖端的都會面貌。同時，旅發局會配合不同客源市場和目標客群的喜好，將宣傳片剪輯成不同版本，進行針對性的推廣，以吸引更多不同類型的旅客來港。旅發局現正構思宣傳片的具體內容。

至於加強在內地宣傳優質誠信旅遊方面，旅發局會加大力度在內地推廣「優質誠信香港遊」。旅發局會聯同內地旅遊業界，透過當地主要的傳媒機構及旅遊網站，於全國各地宣傳「優質誠信香港遊」，並重點於東北、華北及華西地區多個城市，鼓勵內地消費者選擇優質誠信旅遊產品。

旅發局在2015-16及2016-17年度投放於20個主要客源市場的修訂推廣預算及建議推廣預算表列如下，2016-17年度的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，不包括政府提供的額外撥款。

市場	2015-16年度 修訂預算 (百萬元)	2016-17年度 建議預算 (百萬元)
內地市場	40.0	40.0
短途市場	100.1	57.3
日本	14.7	12.4
台灣	18.0	10.8
南韓	20.0	13.9
新加坡	7.07	3.5
菲律賓	14.6	7.8
馬來西亞	10.2	2.5
印尼	6.4	2.4
泰國	8.4	3.9
長途市場	41.2	42.0
美國	14.6	15.0
澳洲	8.4	9.0
英國	7.4	8.5
加拿大	3.2	3.2
德國	4.5	3.6
法國	3.1	2.8
新市場	18.7	15.5
印度	13.3	10.8
俄羅斯	3.3	3.2
中東	1.7	1.0
越南	0.3	0.3
荷蘭	0.1	0.2
客源市場的推廣預算總額	200.0	154.8

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5510)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(1) 當局將支援業界擴大客源，包括資助業界推廣「飛航郵輪」旅遊，相關詳情及開支為何？

(2) 過去三年，每年有多少旅客經由郵輪旅遊來港消費？

(3) 請以表列出，過去一年有多少艘郵輪泊岸，其噸位及載客量為多少？當中有多少選擇泊在啟德郵輪碼頭或海運大廈郵輪碼頭，有多少艘郵輪未能選擇合適的泊岸位置？

(4) 請以表列出，未來一年有多少艘已確定泊港的郵輪，包括啟德郵輪碼頭或海運大廈郵輪碼頭，當中泊岸的船期為何，有多少艘選擇以香港作為郵輪母港？

(5) 未來一年，當局就郵輪旅遊所預算投放的資源及宣傳為何？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：276）

答覆：

(1)

在2016至17年度，政府會向香港旅遊發展局（旅發局）撥款，加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及各相關行業，包括酒店及零售業等。

推廣「飛航郵輪」的計劃會由旅發局負責，並與郵輪公司以配對金額形式合作推行。在2016至17年度的預算為1,000萬元。

配對金額可用作針對指定的「飛航郵輪」市場（本地市場及華南地區除外），進行的產品開發、市場推廣及宣傳工作。旅發局會因應個別郵輪公司的市場定位（包括目標客群及客源市場），與郵輪公司擬定相應的合作及推廣細節，如產品組合及合適的宣傳推廣策略，以有效地吸引更多旅客到港參與郵輪航程。

我們期望，有關工作及計劃能增加香港對於國際郵輪公司的吸引力，並展現香港發展「飛航郵輪」旅遊的決心及對業界的支持，使國際郵輪公司更有信心拓展香港的業務，調派更多郵輪停泊香港，促進本港郵輪旅遊業發展。

旅發局會與有興趣參與合作的個別國際郵輪公司商討推廣計劃的詳情。

(2)

過去3年，按具目的地郵輪旅程計算，旅客在香港登船或離船的郵輪及途經香港的郵輪停泊次數、出入境旅客總人次，及訪港郵輪旅客人均消費表列如下：

年份	旅客在香港登船或離船的郵輪			過境香港的郵輪		
	停泊次數	出入境郵輪旅客總人次*	旅客人均消費(港元)	停泊次數	出入境郵輪旅客總人次*	旅客人均消費(港元)
2013	78	120 907	4,699	11	45 466	1,545
2014	122	217 266	3,480	18	68 116	1,312
2015	116	252 922	暫未能提供	26	74 184	暫未能提供

*不包括香港居民

（註：旅發局仍在整理2015年的數據中，暫未能提供有關資料。）

(3)

於2015年具目的地郵輪停泊啟德郵輪碼頭及海運碼頭的次數、相關郵輪的名稱、總噸位及載客量分別表列如下：

郵輪停泊次數	
啟德郵輪碼頭	海運碼頭
56	86

訪港郵輪的資料					
啟德郵輪碼頭			海運碼頭		
名稱*	總噸位^	載客量^	名稱*	總噸位^	載客量^
Costa Victoria (歌詩達維多利亞號)	75 166	2 394	Minerva	12 500	325
Celebrity Century	71 545	1 814	Azamara Quest (精鑽探求號)	30 277	686
Celebrity Millennium (菁英千禧號)	91 000	2 138	Star Pride	5 703	212
Nautica	30 277	684	Costa Victoria (歌詩達維多利亞號)	75 166	2 394
Queen Mary 2 (瑪利皇后2號)	151 400	2 620	Nippon Maru	21 903	408
Seven Seas Voyager (七海旅行者號)	42 363	700	Volendam (華倫丹號)	61 214	1 432
Costa Atlantica (歌詩達大西洋號)	85 619	2 680	Seven Seas Voyager (七海旅行者號)	42 363	700
Superstar Aquarius (寶瓶星號)	51 309	1 529	Superstar Virgo (處女星號)	75 338	1 870
Mariner of the Seas (海洋水手號)	137 276	3 807	Explorer	25 000	836
Balmoral	43 537	1 350	Crystal Symphony (水晶合韻號)	51 044	922
Sapphire Princess (藍寶石公主號)	115 875	2 670	Silver Wind (銀風號)	17 400	296

訪港郵輪的資料					
啟德郵輪碼頭			海運碼頭		
名稱*	總噸位^	載客量^	名稱*	總噸位^	載客量^
Costa Serena (歌詩達賽琳娜號)	114 500	3 780	Silver Whisper (銀嘯號)	28 258	382
Diamond Princess (鑽石公主號)	115 875	2 706	Seabourn Sojourn (璽寶旅行者號)	32 000	208
Quantum of the Seas (海洋量子號)	167 800	4 905	Pacific Princess (太平洋公主號)	30 277	694
Legend of the Seas (海洋神話號)	69 130	2 076	Superstar Aquarius (寶瓶星號)	51 309	1 529
Voyager of the Seas (海洋航行者號)	137 276	3 807	Albatros	28 518	812
			Arcadia	83 500	2 016
			L'Austral	10 700	264
			Nautica	30 277	684
			Queen Elizabeth (伊麗莎白皇后號)	90 900	1 980
			Insignia	75 338	1870
			Sun Princess (太陽公主號)	77 441	1 950
			Legend of the Seas (海洋神話號)	69 130	2 076
			Silver Shadow (銀幻號)	28 258	382

訪港郵輪的資料					
啟德郵輪碼頭			海運碼頭		
名稱*	總噸位^	載客量^	名稱*	總噸位^	載客量^
			Le Soleal	10 944	264
			Pacific Venus	26 594	620

* 郵輪名稱以英文為準。

^ 郵輪總噸位及載客量根據所得的資料而整合，只供參考。

除了使用兩個郵輪碼頭外，郵輪公司亦會考慮使用其他靠泊設施(包括使用貨櫃碼頭泊位及中流作業)。我們未有統計郵輪未能在本港覓得適當泊位的數字。

(4)

根據啟德郵輪碼頭和海運碼頭營運者截至2016年3月初接獲的郵輪泊位預訂，兩個碼頭於2016年的預計停泊次數分別表列如下。我們暫時未有在海運碼頭停泊的郵輪航程類別的資料。

停泊次數			
啟德郵輪碼頭		海運碼頭	合計
旅客在香港登船或落船的郵輪	過境香港的郵輪		
70	20	84	174

2016年郵輪船期表*		
月份	啟德郵輪碼頭	海運碼頭
1	Seabourn Sojourn (璽寶旅行者號) Celebrity Millennium (菁英千禧號)	Superstar Virgo (處女星號) Europa Nautica Silver Shadow (銀幻號) Seabourn Sojourn (璽寶旅行者號)
2	Volendam World Odyssey MS Hamburg (漢堡號) Astor Costa Victoria (歌詩達維多利亞號) Celebrity Millennium (菁英千禧號) Pacific Princess (太平洋公主號)	Costa Victoria (歌詩達維多利亞號) Superstar Virgo (處女星號) Seven Seas Voyager (七海旅行者號) Nautica Europa 2

2016年郵輪船期表*		
月份	啟德郵輪碼頭	海運碼頭
3	Costa Victoria (歌詩達維多利亞號) Silver Shadow (銀幻號) Mariner of the Seas (海洋水手號) Seabourn Sojourn (璽寶旅行者號) Seven Seas Voyager (七海旅行者號) Sea Princess (碧海公主號) Azamara Quest (精鑽探求號) MV Artania Insignia Queen Mary 2 (瑪利皇后2號) Sapphire Princess (藍寶石公主號) Volendam (華倫丹號)	Amsterdam Superstar Virgo (處女星號) Silver Whisper (銀嘯號) Costa Victoria (歌詩達維多利亞號) Queen Elizabeth (伊麗莎白皇后號) Aurora Arcadia Silver Shadow (銀幻號) Nautica Le Soleal Crystal Serenity (水晶尚寧號) Queen Victoria (維多利亞皇后號)
4	Costa Fortuna (歌詩達幸運號) Diamond Princess (鑽石公主號) Golden Princess (黃金公主號)	Costa Victoria (歌詩達維多利亞號) Superstar Virgo (處女星號) Seabourn Sojourn (璽寶旅行者號) Silver Shadow (銀幻號) MSC Lirica
5	Sapphire Princess (藍寶石公主號) Legend of the Seas (海洋神話號) Voyager of the Seas (海洋航行者號)	Superstar Virgo (處女星號)
6	Ovation of the Seas (海洋贊禮號) Voyager of the Seas (海洋航行者號)	Superstar Virgo (處女星號)
7	Voyager of the Seas (海洋航行者號) Costa Victoria (海洋神話號)	Superstar Virgo (處女星號) Sun Princess (太陽公主號)
8	Voyager of the Seas (海洋航行者號)	Superstar Virgo (處女星號)
9	Voyager of the Seas (海洋航行者號)	Superstar Virgo (處女星號)

2016年郵輪船期表*		
月份	啟德郵輪碼頭	海運碼頭
10	Voyager of the Seas (海洋航行者號) Mariner of the Seas (海洋水手號) Diamond Princess (鑽石公主號) Legend of the Seas (海洋神話號) Golden Princess (黃金公主號) Volendam (華倫丹號) Ovation of the Seas (海洋贊禮號) Celebrity Millennium (菁英千禧號)	Superstar Virgo (處女星號) Costa Victoria (歌詩達維多利亞號) Silver Shadow (銀幻號) L'Austral
11	Diamond Princess (鑽石公主號) Ovation of the Seas (海洋贊禮號) Genting Dream (雲頂夢號) Costa Fortuna (海洋幸運號) Celebrity Millennium (菁英千禧號)	L'Austral Silver Shadow (銀幻號)
12	Genting Dream (雲頂夢號) Costa Fortuna (海洋幸運號) Volendam (華倫丹號) Celebrity Millennium (菁英千禧號) Norwegian Star	Azamara Journey (精鑽旅行號)

(註：郵輪名稱以英文為準)

*根據兩個郵輪碼頭截至3月初於網頁公佈的郵輪停泊預訂資料

(5)

旅發局於2016-17年度推廣郵輪旅遊的主要工作包括：

(a) 強化香港「亞洲郵輪樞紐」形象

- (i) 旅發局會繼續聯繫不同的郵輪公司和透過參與大型及國際性的郵輪業界活動，向郵輪業界推廣香港作為郵輪旅遊目的地的優勢與吸引力，並強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

(b) 推動郵輪旅遊區域合作

- (i) 旅發局會繼續透過與台灣、海南、菲律賓和廈門一同參與的「亞洲郵輪專案」，推動郵輪旅遊的區域合作，並透過資助形式，鼓勵郵輪公司開發及推廣到訪參與港口的郵輪旅遊產品。
- (ii) 旅發局亦與各參與港口共組「亞洲郵輪聯盟」，透過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，以發揮協同效應。

(c) 提高消費者對郵輪旅遊的認知與需求

- (i) 旅發局會於多個主要客源市場，包括內地華南及華西地區、東南亞、印度、台灣、日本及南韓等地，透過公關宣傳和數碼媒體等途徑，向當地消費者推廣郵輪假期獨特之處，以及香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力。
- (ii) 旅發局會聯同郵輪業界在多個客源市場，促銷包括香港在內的郵輪旅遊產品，並鼓勵業界於產品中加入登船前或離船後的訪港行程，或酒店住宿，以吸引更多郵輪旅客訪港。旅發局亦會加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，一方面希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並同時增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及香港各相關行業，如酒店及零售業等。

旅發局於2016-17年度用於推廣郵輪旅遊的預算約為2,510萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5533)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

未來三年將有多少幅酒店用地推出？並將有多少間酒店落成？

請以表列出有關酒店地址、發展商、預計落成時間、涉及多少個酒店房間。

提問人：陳志全議員（議員問題編號：302）

答覆：

2016-17年度賣地計劃包括下列三幅酒店用地：

	地點	發展商	預計落成 時間	房間數目 (約)
1.	九龍啟德第4C區3號地盤	待定	待定	2 100個
2.	九龍啟德第4C區4號地盤			
3.	九龍啟德第4C區5號地盤			

政府會在每一年度開始前，公布該年度的賣地計劃，包括可供出售的酒店用地。

另外，根據香港旅遊發展局截至2015年年底的資料，2016年至2018年期間，將有51間酒店落成及一間酒店的擴建計劃完成。詳細資料如下：

	酒店地址	發展商	預計落成時間	房間數目
1.	九龍油蔴地彌敦道476號	前邁有限公司	已於2016年1月開業	88
2.	九龍油蔴地廟街46至54號	陞威國際有限公司	2016年第一季	99
3.	西貢白沙灣535地段	Colhi Investment Limited	2016年第一季	40
4.	九龍旺角東方街4號	Billion Point Investment Limited	2016年第一季	25
5.	九龍佐敦彌敦道348號 (擴建)	Surplus King Hotel Enterprises Limited & Surplus King Centre Limited	2016年第一季	75
6.	九龍尖沙咀赫德道4號	龍貿(香港)有限公司	2016年第一季	69
7.	九龍海輝道18號	廣成發展有限公司	2016年第一季	32
8.	九龍觀塘偉業街101號	億滙(香港)有限公司	2016年第一季	99
9.	九龍旺角西洋菜街南74至84號	駿勇投資有限公司	2016年4月	82
10.	香港灣仔港灣道26號低座	華潤物業有限公司	2016年5月	120
11.	九龍土瓜灣下鄉道8至12A號	力冠國際有限公司	2016年中	350
12.	九龍深水埗海壇街 164號	B & G Global Limited	2016年中	48
13.	九龍觀塘觀塘道326號	偉振有限公司	2016年第三季	60
14.	香港灣仔皇后大道東373號	Motive Drive Limited	2016年第三季	299
15.	九龍柯士甸道114至116號	樑安建築師有限公司	2016年第三季	155
16.	九龍紅磡紅鸞道與華信街交界	香格里拉大酒店(九龍)有限公司	2016年9月	599

	酒店地址	發展商	預計落成時間	房間數目
17.	九龍紅磡寶其利街179及181號	星誠有限公司	2016年第四季	54
18.	九龍尖沙咀山林道38至40A號	健豐發展有限公司	2016年第四季	84
19.	香港德輔道西33至41號	Lucid Rich Limited	2016年第四季	199
20.	荃灣川龍地段389	Tat Fung Enterprises Company Limited	2016年底	78
21.	九龍尖沙咀金巴利街5號	Top Deal Holdings Limited	2016年底	52
22.	九龍尖沙咀柯士甸路6至8A號	Soaring Properties Limited	2016年底	100
23.	九龍葵涌昌榮路／國瑞路	同珍有限公司	2017年初	380
24.	香港銅鑼灣登龍街32至34號	安卓置業有限公司	2017年初	69
25.	九龍深水埗北河街189至193號	佳凱企業有限公司	2017年2月	84
26.	九龍旺角砵蘭街450至454號	Lam Fong Realty Ltd	2017年第一季	84
27.	香港北角油街	海城投資有限公司	2017年第二季	840
28.	九龍尖沙咀梳士巴利道18至24號	香島發展有限公司	2017年6月	600
29.	九龍尖沙咀梳士巴利道18至24號	香島發展有限公司	2017年6月	334
30.	九龍油蔴地砵蘭街68號	普高投資有限公司	2017年8月	78
31.	香港大坑蓮花宮東街11至15A號	遠美有限公司	2017年9月	19
32.	香港大坑蓮花宮西街11至13號	遠美有限公司	2017年9月	19
33.	九龍佐敦官涌街52至56號地下至2樓	永年投資發展有限公司	2017年第三季	22
34.	新界沙田小瀝源路、源康街與源順圍交界	Incheri Limited	2017年第四季	680
35.	九龍尖沙咀山林道5，7及7A號	運冠有限公司	2017年第四季	91

	酒店地址	發展商	預計落成時間	房間數目
36.	新界西貢惠民路	凱達環球有限公司	2017年第四季	275
37.	九龍觀塘巧明街97號	Golden Sunshine Enterprises Limited	2017年第四季	286
38.	九龍土瓜灣譚公道103至107號	耀洋投資有限公司	2017年底	99
39.	香港灣仔史釗域道10至12號及謝斐道239號	勁鵬發展有限公司	2017年底	115
40.	九龍新蒲崗大有街20至24號	Yang Tze Kiang Garments Ltd & Luk Hop Garments Ltd	2017年底	334
41.	香港筲箕灣道225至227號	Meridian International Holdings Limited	2018年初	61
42.	九龍觀塘道320至322號	歷鴻有限公司	2018年1月	178
43.	香港北角北角邨里及書局街，內地段第9020號	遠健有限公司	2018年第一季	681
44.	九龍尖沙咀柯士甸道148至154號A	Diamond Heart Limited	2018年3月	197
45.	香港石排灣道65至69號	諾基發展有限公司	2018年中	84
46.	九龍大角咀通州街103至105號	茂研有限公司	2018年中	160
47.	九龍油麻地廟街3至5號	上佳有限公司	2018年中	48
48.	九龍新蒲崗彩虹道210至212號	Uppermax Company Limited	2018年10月	137
49.	九龍旺角太子道西179號	Century Sino Development Limited	2018年底	50
50.	九龍油塘茶果嶺428號	永明國際集團有限公司	2018年底	454
51.	九龍油麻地575至575A號	宏安集團有限公司	2018年底	63
52.	富薈旺角酒店	嶄穎有限公司	2018年底	288

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5534)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港郵政將進一步推廣客戶使用「投寄易」和「我的特快專遞」網上投寄平台，便利網商安排投寄配送，有關計劃詳情為何？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：303）

答覆：

香港郵政「投寄易」及「我的特快專遞」為網上投寄平台，方便投寄人在網上辦理投寄手續及管理其投寄郵件賬戶，電子化投寄流程尤其配合電子商貿的發展；推廣使用網上投寄平台亦有助香港郵政盡快掌握投寄郵件的資訊，提升處理郵件的效率。

「投寄易」網上平台適用於多項郵遞服務（例如特快專遞、e-Express、掛號空郵服務、空郵包裹、「易送遞」、本地郵政速遞服務及大量郵件投寄服務等），登記客戶經簡易程序可在網上準備和列印投寄表格及清關文件，毋需為郵件預備手寫地址套及報關表格和貼附郵票。此外，平台設有郵費計算及網上郵件追蹤功能，並提供多種付款方式選擇。為切合大量投寄客戶的需要，香港郵政為平台用戶提供應用程式介面，方便大量投寄客戶將投寄資料直接從其電腦系統上載至「投寄易」平台，減省工序。

「我的特快專遞」網上平台專為「特快專遞」帳戶客戶而設，方便帳戶客戶準備及列印投寄表格、追蹤郵件派遞狀況、安排上門收件、訂購包裝物料和管理客戶投寄紀錄。

香港郵政一直透過不同途徑，向用戶推介「投寄易」及「我的特快專遞」網上投寄平台。香港郵政會繼續透過本地商會和業界支援組織以及香港郵政轄下的「中小企業郵務協進會」，介紹「投寄易」及「我的特快專遞」網上投寄平台的優點和使用方法。為進一步向公眾推廣網上投寄平台，香港郵政會製作短片並上載到互聯網，加強向市民宣傳，推動郵政服務電子化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1816)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016至2017年度，可否告知，當局為籌劃和推行美食車計劃的開支預算為何；資源分配為何？

提問人： 陳恒鑠議員（議員問題編號： 32）

答覆：

旅遊事務署會於2016-17年度推出美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)。為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1818)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016至2017年度，當局協助旅遊事務署籌劃和推行美食車計劃的開支及人數分配為何？

提問人：陳恒鑌議員（議員問題編號：34）

答覆：

旅遊事務署會於2016-17年度推出美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)。為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0127)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

立法會就《2014年版權(修訂)條例草案》進行辯論時，商務及經濟發展局局長曾多次於立法會會議廳前廳安排點心予全體議員享用，就此，局方可否告知本會有關點心涉及的開支是否由局長以個人名義支付；若不是，當中涉及的開支總額是多少？

提問人：陳家洛議員（議員問題編號：26）

答覆：

有關費用全數由局長本人自行支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3539)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港貿易發展局的運作，政府當局可否告知：

- (a) 過去五年，香港貿易發展局的收支金額及盈虧情況是甚麼；
- (b) 政府當局會否考慮因應香港貿易發展局近年的盈利情況，調整每年對香港貿易發展局的撥款金額計算方式；若會，有關檢討工作的詳情是甚麼；若不會，原因是甚麼；
- (c) 過去三年，香港貿易發展局在貿易展覽行業的市場佔有率每年分別是多少？

提問人：陳家洛議員（議員問題編號：270）

答覆：

- (a) 過去五個財政年度（即2011-12至2015-16年度）香港貿易發展局（貿發局）的總收入、總開支及盈餘的資料表列如下：-

	財政年度（億元）				
	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
總收入	24.34	24.99	27.40	28.07	27.24*
總開支#	23.84	24.27	27.39	27.44	27.24*
盈餘	0.50	0.72	0.002	0.63	0*

註：*為預算數字。

貿發局開支包括財務費用。

- (b) 政府會不時檢討對貿發局的資助情況，政府目前在釐定撥給貿發局的資助金時，會考慮政府的財政狀況、貿發局的經費需要、與貿易相關服務的新增需求、通脹/通縮的情況，並以上一年度貿易報關費收入總額為參照基準。政府在2016-17年度對貿發局的資助額為3.895億元。
- (c) 在2012年至2014年，貿發局主辦的本地展覽、全港展覽總數，以及貿發局主辦的本地展覽佔全港展覽總數的百分比表列如下：

年份	貿發局主辦的本地展覽數目	全港展覽總數*	貿發局主辦的本地展覽佔全港展覽總數的百分比
2012年	35	107	33%
2013年	35	100	35%
2014年	35	108	32%

註：*根據香港展覽會議業協會每年發表的香港展覽業年度調查的結果。有關調查統計每年1至12月在香港舉行的大型展覽（即總面積達2 000平方米以上的「商貿」及「商貿及消費」展覽）的資料。由於協會2015年的調查報告尚未公布，我們現時未能提供有關2015年的比較。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3582)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府是否有計劃搬遷位於中環新海濱範圍的郵政總局？相關工作時間表及預算開支為何？政府是否已選定任何地方作重置郵政總局？詳情為何？

提問人：陳家洛議員（議員問題編號：326）

答覆：

郵政總局大樓位於中環新海濱第三號用地，根據由規劃署完成的“中環新海濱城市設計研究”，第三號用地劃作綜合發展區。政府計劃待中環灣仔繞道落成及有關的設施遷出後發展有關用地，政府預計第三號用地的發展工程將於未來兩至三年展開，而郵政總局大樓的重置工程將會配合第三號用地的發展推展。

郵政總局大樓的重置工程分兩部分，即地區設施的重置工程和香港郵政總部的重置工程。地區設施（即郵政總局櫃位局和郵政信箱組、郵政總局派遞局和特快專遞組）將在中環新海濱第三號用地龍和道以北的位置重置，以配合區內市民的郵務需要。香港郵政總部則會遷往鄰近九龍灣中央郵件中心的政府用地。

為配合政府就第三號用地發展項目的整體目標和時間表，香港郵政一直與政府各相關決策局和部門緊密合作，並遵照工務工程計劃下推行工務項目的既定機制，致力和適時地推展屬於其職責範圍內的工作。署方計劃在2016年就兩項與郵政總局大樓相關的重置項目，分別諮詢中西區區議會和觀塘區議會，兩項重置項目的預計開支尚待確定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0722)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： ()

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第82段中指出，就發展"一帶一路"相關業務，他計劃在今年內，再率團前往中亞地區，讓商界代表親身了解當地的發展潛力和商機。請問：

1. 當局計劃2016-17年度將會前赴中亞哪些國家、地區進行相關訪問活動？
2. 訪問活動包括哪些主要環節或項目？一般會與當地哪些政府部門及商業機構、組織聯繫和交流？
3. 當中涉及多少金額及人手資源？
4. "一帶一路"涉及數十個國家，政府會否有詳細的訪問計劃及時間表，若有，詳情為何？

提問人：陳鑑林議員（議員問題編號： 8）

答覆：

財政司司長計劃在2016年第三季率領商貿代表團，訪問中亞地區，藉以加強香港與中亞地區的政商聯繫。工業貿易署負責支援是次財政司司長的中亞地區訪問，籌備工作剛剛展開，涉及的開支已納入工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。「一帶一路」涵蓋亞洲、非洲和歐洲超過六十個經濟體，各政策局和部門會按各自的工作計劃訪問相關經濟體。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0739)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算中提到『處理消費者的投訴及向消費者提供意見』

請問：

1. 過去5年分別接到多少投訴個案？其中，得到處理解決的個案佔多少？（請按年份分列）
2. 這些個案中，最多投訴的三類個案分別是什麼？分別為多少宗？（請按年份及類別分列）

提問人：陳鑑林議員（議員問題編號：32）

答覆：

有關消費者委員會過去五年接獲的投訴，資料如下－

年份	投訴宗數 (成功解決率)	最多投訴的三個行業 (投訴宗數)		
2011年	27 541 (75%)	1. 電訊服務 (7 233宗)	2. 通訊用品 (1 724宗)	3. 電器用品 (1 511宗)
2012年	27 327 (76%)	1. 電訊服務 (6 657宗)	2. 食肆及娛樂 (2 558宗)	3. 通訊用品 (1 952宗)
2013年	30 006 (73%)	1. 電訊服務 (6 410宗)	2. 通訊用品 (2 371宗)	3. 電器用品 (1 623宗)
2014年	31 048 (73%)	1. 電訊服務 (5 953宗)	2. 通訊用品 (4 195宗)	3. 旅遊事務 (1 879宗)
2015年	27 378 (74%)	1. 電訊服務 (3 779宗)	2. 旅遊事務 (2 642宗)	3. 傢俬及裝修 (2 395宗)

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：3161)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算中提到『推出先導計劃，把美食車引入香港』。今年預留多少資源用於開展相關工作？

提問人：陳鑑林議員（議員問題編號：56）

答覆：

旅遊事務署會於2016-17年度推出美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)。為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1097)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (-)-

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (一) 局長、副局長和政治助理在2016-17年度的預算薪酬開支分別為何？
- (二) 2016-17年度局長辦公室預算在本港境內的酬酢開支為何？
- (三) 局長在2015-16年度到海外(包括內地)進行官式訪問、考察等活動的日數及開支為何？
- (四) 局長辦公室預算在2016-17年度到海外(包括內地)進行官式訪問、考察等活動的開支為何？
- (五) 在2015-16年度，局長、副局長和政治助理的休假日數分別為何？

提問人：陳偉業議員（議員問題編號：9）

答覆：

- (一) 為編製財政預算，我們為局長、副局長及局長政治助理職位在2016-17年度預留的薪酬開支分別為358萬元、233萬元及125萬元。
- (二) 我們在2016-17年度為局長辦公室預留用作於本地酬酢的部門酬酢撥款開支為11萬元。
- (三) 在2015-16年度(截至2016年2月29日)，局長用作到外地公幹的日數及開支預算分別為58日及78萬元。
- (四) 我們在2016-17年度為局長辦公室預留用作到外地公幹的開支為193萬元，當中已包括局長及局長辦公室其他人員的開支。
- (五) 截至2016年2月29日，局長、副局長和局長政治助理在2015-16年度分別共放取18.5日、19.5日及18日有薪例假。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1098)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2015-2016年度，涉及本綱領的運作開支，人手編制及薪酬開支分別為何？

提問人：陳偉業議員（議員問題編號：10）

答覆：

2015-16年度綱領(6)旅遊下的修訂預算為2.038億元，其中包括預算薪酬開支5,733萬元，人手編制為68個職位。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1099)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-2017年度，本綱領內旅遊事務專員的預算薪酬開支為何？

提問人：陳偉業議員（議員問題編號：11）

答覆：

在綱領(6)旅遊下，旅遊事務專員為首長級甲級政務官職位，在2016-17年度按薪級中點估計的年薪開支為283萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2078)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務經濟發展局局長曾表示，在2015-16年度，已向旅遊發展局注資超過8000萬元，協助在海外宣傳香港，當局可否告知本會：

(一) 在2015-16年度，按國家名稱列出用於各國的宣傳費用為何？

(二) 在2016-17年度，按國家名稱列出在各國預計的宣傳費用為何？

提問人：陳偉業議員（議員問題編號：39）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在2015-16及2016-17年度投放於20個主要客源市場的修訂推廣預算及建議推廣預算表列如下：

市場	2015-16年度 修訂預算 (百萬元)	2016-17年度 建議預算 (百萬元)
內地市場	40.0	40.0
華南地區		
廣東省以外	6.7	6.2
廣東省	2.6	4.1
華中地區	10.1	8.0
華東地區	9.8	10.1
華北地區	10.8	11.7

市場	2015-16年度 修訂預算 (百萬元)	2016-17年度 建議預算 (百萬元)
短途市場	100.1	57.3
日本	14.7	12.4
台灣	18.0	10.8
南韓	20.0	13.9
新加坡	7.7	3.5
菲律賓	14.6	7.8
馬來西亞	10.2	2.5
印尼	6.4	2.4
泰國	8.4	3.9
長途市場	41.2	42.0
美國	14.6	15.0
澳洲	8.4	9.0
英國	7.4	8.5
加拿大	3.2	3.2
德國	4.5	3.6
法國	3.1	2.8
新市場	18.7	15.5
印度	13.3	10.8
俄羅斯	3.3	3.2
中東	1.7	1.0
越南	0.3	0.3
荷蘭	0.1	0.2
客源市場的推廣預算總額	200.0	154.8
總辦事處的推廣預算總額	262.4	178.2
建議推廣預算總額	462.4	333.0

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

上述2016-17年度的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2079)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本綱領內，在需要特別留意事項中，當局表示在2016-17年度會支持香港的專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方市場（包括內地）的交流、推廣和合作。就此，當局可否告知本會：

(一)本綱領2016-17年度的運作開支、人手編制及預算薪酬開支為何？

(二)在2016-17年度與支持香港的專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方市場(包括內地)的交流、推廣和合作有關的運作開支、人手編制及預算薪酬開支為何？

提問人：陳偉業議員（議員問題編號：40）

答覆：

（一）2016-17年度綱領(2)工商業下的撥款為3.459億元，其中包括預算薪酬開支9,613萬元，人手編制為134個職位。

（二）特區政府將撥款兩億元，支持香港專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方（包括內地）進行交流、推廣和合作。

我們就籌劃和推行是項撥款的工作，將開設一個五年限期的高級行政主任職位，以提供行政支援，涉及年薪開支約九十三萬元。餘下工作由現有人手負責，開支難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3107)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本綱領的簡介內，當局指會支援香港旅遊發展局(旅發局)繼續在主要客源市場推廣一程多站行程，以及在新市場及廣東省以外的內地省市進行市場推廣工作。就此，政府可否告知本會：

(一) 過去一年上述支援工作的運作開支、人手編制、預算薪酬開支？

(二) 在2016-17年度，上述支援工作的運作開支、人手編制、預算薪酬開支？

提問人：陳偉業議員（議員問題編號：49）

答覆：

(一)及(二) 在2015-16年度，香港旅遊發展局（旅發局）投放於發展及推廣「一程多站」旅遊和在新市場及廣東省以外的內地省市進行市場推廣工作所涉及的開支，以及在2016-17年度在該等項目的預算開支如下：

	發展及推廣 「一程多站」 旅遊	新市場的 推廣工作	內地廣東省 以外的推廣 工作
2015-16 年度修 訂預算(百萬元)	4.4	18.7	37.4
2016-17年度 建議預算 (百萬元)	3.0	15.5	35.9

上述工作由旅發局總辦事處及其海外辦事處負責，由於有關人員需同時負責「一程多站」推廣工作以外的其他工作，故難以分拆出負責員工的實際數目及所涉及的薪酬開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0542)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《財政預算案》演辭提到政府會聯同旅遊業界「繼續推廣香港的天然景致和獨特歷史文化」，就此，政府當局可否告知本會：

- (a) 當局在過去一年，當局推行了何等措施推廣本地文化旅遊；及
- (b) 在2016-17年，當局計劃推行何等措施推廣本地文化旅遊，包括會如何配合和連結元創方和年內開放的前中區警署建築群，以充分發揮文化旅遊資源的潛力；以及該等計劃的預算為何？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：2）

答覆：

(a)及(b)

香港富有獨特的歷史文化及創意特色，政府會加以善用，以加強拓展本港文化創意旅遊，豐富旅客的體驗。

政府於2016年初宣布，夥拍動漫業界在灣仔北金紫荊廣場毗鄰建立以展示本地動漫畫角色的塑像為主題的「香港動漫海濱樂園」。預計項目於2016年5月開幕，將為灣仔區增添文化創意的旅遊特色，並增加該區對旅客的吸引力。「香港動漫海濱樂園」由香港動漫畫聯會向商務及經濟發展局轄下創意香港的創意智優計劃(CreateSmart Initiative)申請撥款推行。商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門協助推動。有關工作由現有資源進行，不涉額外開支。

此外，政府會活化位於中西區的孫中山史蹟徑，初步構思包括重新設計史蹟徑的紀念牌和更新內容，並引入多媒體技術(如手機應用程式)，增加互動性及趣味性。史蹟徑配合附近其他景點，如元創方和年內開放的前中區警署建築群，可把中西區打造為充滿「古今、藝術」特色的社區。史蹟徑活化計劃在2016-17年度的預算開支為800萬元，已納入工商及旅遊科有關年度的撥款中。

在2016-17年度，政府亦透過盛事基金預留最多550萬元支持首度在港舉辦的「光·影·香港夜」，在中西區一些選定的建築物外牆上投影燈光和效果，並在建築物上加設燈飾裝置，以新的光影技術，向旅客推廣香港的歷史和文化。

在推廣本地文化旅遊方面，香港旅遊發展局(旅發局)於2014年推出「香港·在地人帶路」網站專頁及流動應用程式，重點推介香港各區的特色景點、歷史背景、生活文化、美食和購物好去處，吸引旅客前往各區作深度體驗，感受香港的地道文化。旅發局於2016-17年度會加強宣傳香港的文化旅遊特色，例如把中西區內多個藝術及文化景點，包括元創方、藝廊及文物建築等，串連包裝成富有特色的文化藝術地標，並透過數碼媒體、公關宣傳、旅客諮詢中心及旅發局的旅遊熱線等，向旅客及國際傳媒推廣。

此外，旅發局自2012-13年度推出「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，鼓勵本地旅遊業界開發不同主題及新穎的旅遊產品。計劃自推出以來，已有22個嶄新旅遊產品獲得資助，例如由葉問宗師第一代弟子現場示範及講解詠春拳精要的「詠春拳體驗」、集元朗單車遊和品嚐圍村盆菜於一身的「古蹟·文化·食玩遊」，以及帶領旅客探索石硤尾和深水埗的歷史建築和活化工廈，了解香港獨特本土文化的「保育、孕育－投入香港本地文化」。在2016-17年度，旅發局會繼續推行此計劃，鼓勵業界開發更多文化旅遊產品。

旅發局在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元。推廣本港文化創意旅遊的開支，會融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，難以分開量化。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：0543)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領下的「2016-17年需要特別留意的事項」中提及工商及旅遊科將會「繼續與郵輪業諮詢委員會、2個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐」；就此，政府可否告知本會：

- (a) 過去3年，2個郵輪碼頭的郵輪停泊量目標及實際停泊量為何；及使用碼頭的乘客量分別為何（按年及碼頭列出有關資料）；
- (b) 過去3年，有多少郵輪公司把香港列入其旗下船隊的航程之內；以及當局計劃如何在2016-17年度吸引更多郵輪公司把香港列作其船隊航點；及
- (c) 是否知悉，過去3年，郵輪旅客在香港的平均逗留時間及人均消費分別為何（按年列出有關資料）；以及當局會透過何等措施，吸引郵輪旅客延長留港時間？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：4）

答覆：

過去3年，具目的地郵輪停泊啟德郵輪碼頭及海運碼頭的次數、出入境旅客總人次及使用兩個碼頭的郵輪公司數目表列如下：

年份	停泊地點	停泊次數	出入境郵輪旅客總人次	使用碼頭的郵輪公司數目
2013	啟德郵輪碼頭 (6月啟用至12月)	9	46 158	4
	其他設施 (主要包括海運碼頭)	80	144 904	24
2014	啟德郵輪碼頭	28	130 608	8
	其他設施 (主要包括海運碼頭)	112	236 373	20
2015	啟德郵輪碼頭	56	264 572	9
	海運碼頭	86	188 196	20

為吸引更多郵輪公司把香港納入其下郵輪航線，香港旅遊發展局（旅發局）於2016-17年度的主要工作包括：

強化香港「亞洲郵輪樞紐」形象

- (i) 旅發局會繼續聯繫不同的郵輪公司和透過參與大型及國際性的郵輪業界活動，向郵輪業界推廣香港作為郵輪旅遊目的地的優勢與吸引力，並強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

推動郵輪旅遊區域合作

- (i) 旅發局會繼續透過與台灣、海南、菲律賓和廈門一同參與的「亞洲郵輪專案」，推動郵輪旅遊的區域合作，並透過資助形式，鼓勵郵輪公司開發及推廣到訪參與港口的郵輪旅遊產品。
- (ii) 旅發局亦與各參與港口共組「亞洲郵輪聯盟」，透過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，以發揮協同效應。

提高消費者對郵輪旅遊的認知與需求

- (i) 旅發局會於多個主要客源市場，包括內地華南及華西地區、東南亞、印度、台灣、日本及南韓等地，透過公關宣傳和數碼媒體等途徑，向當地消費者推廣郵輪假期獨特之處，以及香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力。
- (ii) 旅發局會聯同郵輪業界在多個客源市場，促銷包括香港在內的郵輪旅遊產品，並鼓勵業界於產品中加入登船前或離船後的訪港行程，或酒店住宿，以吸引更多郵輪旅客訪港。旅發局亦會加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，一方面希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並同時增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及香港各相關行業，如酒店及零售業等。

有關郵輪旅客在2013及2014年，在香港的平均逗留時間及人均消費表列如下：

年份	平均逗留時間(過夜旅客)	
	在香港登船或落船的郵輪旅客	過境郵輪旅客
2013	2.3晚	1.7晚
2014	2.7晚	1.2晚

年份	人均消費(港元)	
	在香港登船或落船的郵輪旅客	過境郵輪旅客
2013	\$4,699	\$1,545
2014	\$3,480	\$1,312

至於2015年的數據仍在整理中，故目前未能提供有關資料。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1670)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在綱領下的簡介中提及會「推廣香港的綠色旅遊產品」；就此，政府當局可否告知本會：

- (a.) 具體而言，當局推行了何等措施推廣綠色旅遊及以自然為本的旅遊產品；
- (b.) 當局採取了何等措施，改善綠色旅遊的配套及設施，以及有否計劃在2016-17年度推展該等工作；及
- (c.) 當局計劃如何在2016-17年度推廣上述旅遊特色和產品；該等計劃的預算為何？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：1）

答覆：

- (a.)至(c.)旅遊事務署一直聯同漁農自然護理署(漁護署)、香港旅遊發展局(旅發局)、旅遊業界及其他活動主辦機構，透過旅發局的「香港郊野全接觸」推廣平台，積極向旅客推廣以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，包括中國香港世界地質公園(地質公園)、遠足路徑及離島遊等，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。同時，旅發局一直透過數碼媒體、市場推廣、公關宣傳、旅客諮詢中心、旅遊熱線及業界活動等途徑，在本地及海外分別向旅客、國際傳媒及海外業界，介紹本地的自然景致。具體工作包括：

- 針對訪港旅客或消費者：
透過數碼媒體、遠足指南、旅客諮詢中心及旅遊熱線等途徑，推介本地多條遠足徑及離島風光，以及由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。
- 針對國際傳媒：
安排國際傳媒體驗本港離島風光及綠色景致，和透過國際傳媒的報導，向客源市場的消費者推廣香港的自然風貌。
- 針對海外業界的宣傳：
鼓勵海外業界把綠色旅遊元素加入來港旅客(包括會展旅客)的行程中。

旅發局在2016-17年度會繼續進行上述工作，並於不同客源市場，配合主要的推廣時段，於推廣活動中加入綠色旅遊元素。旅發局在2016-17年度的總推廣預算為3.3億元，當中經已包括推廣綠色旅遊的部分開支。此外，政府於2016-17年度將會增撥200萬元予旅發局，用作加強推廣「香港郊野全接觸」。該筆增撥款項主要會用於為訪港旅客安排導賞活動及印製行山指南，鼓勵旅客體驗本地的自然景致。

為加強推廣地質公園，漁護署於2014年7月在西貢市中心設立火山探知館，介紹香港在一億多年前的火山和火山地貌形成的資料，並提供循陸路及水路前往地質公園的導賞團的報名服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1671)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領中，香港旅遊發展局（旅發局）在「2016-17年度需要特別留意的事項」中提及會透過「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，鼓勵本地旅遊業開發新產品；就此，政府當局可否告本會：

- (a.) 具體而言，該資助計劃在2015-16年度資助了多少旅遊產品；該等產品的主題和內容為何（按產品項目列出有關資料）；
- (b.) 過去5年，按照旅發局的主題分類，各種產品主題佔該資助計劃資助額的比例分別為何；及
- (c.) 具體而言，旅發局計劃如何在2016-17年度在本地和客源市場宣傳「新旅遊產品發展及經費資助計劃」下推出的旅遊產品；該等計劃的預算為何？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：3）

答覆：

- (a.) 香港旅遊發展局(旅發局)自2012-13年度推出「新旅遊產品發展及經費資助計劃」(下稱「計劃」)，透過資助業界部分推廣經費，鼓勵本地旅遊業界開發不同主題、新穎及富創意的旅遊產品，為旅客提供更豐富的選擇。

在此計劃下，業界可就新旅遊產品提交計劃書，經評審委員會審核後，獲批的申請者可獲得旅發局以對等金額資助推廣其新旅遊產品，

有關資助為期一至三年，每項申請全期最高資助金額為50萬元。在2015-16年度，共有8個嶄新旅遊產品獲得資助，詳情如下：

主題	旅遊產品名稱	內容
一程多站	廣東省碉樓單車遊	為期三天，全長150公里的單車旅程。旅客以踏單車的方式遊覽位於廣東省開平，被列為世界文化遺產的碉樓，體驗當地的自然風貌與鄉土人情。
一程多站	「高鐵遊情」中港一程多站 6 天自選團	旅客可自選六日五夜的行程（包括香港、深圳、上海、杭州、桂林、陽明、龍勝、廈門、長沙及張家界），乘坐鐵路漫遊，探索城市繁華，感受湖光山色，細味中華文化。
生活文化	詠春拳體驗	由葉問宗師第一代弟子現場示範及講解詠春拳的精要，旅客並獲安排參觀於香港文化博物館舉行的李小龍展覽。
生活文化	香港婚禮之旅	旅客在四天三夜的旅程於別具特色的場地舉行婚禮。
生活文化	細味夜九龍	帶領旅客從黃昏至晚上遊歷油麻地及佐敦，體驗地道娛樂，品嚐本地小吃，見證中國文化及香港社會的變遷。
文化藝術	保育、孕育 – 投入香港本地文化	行程結合古跡、藝術及生活文化的元素，帶領旅客探索位於石硤尾和深水埗的歷史建築和活化工廈，了解香港獨特的本土文化。
古蹟考察	古蹟。文化。食玩遊	一天的行程結合古蹟、生活文化及傳統美食的元素，包括元朗屏山文物徑單車之旅、品嚐圍村盆菜等。
古蹟文化	360 大嶼山黃昏寫意之旅	帶領旅客遊覽大嶼山的精彩景點，包括昂坪 360、寶蓮禪寺和天壇大佛，以及在大澳文物酒店享用晚餐同時欣賞夕陽和在長沙觀星賞月。

- (b.) 計劃自推出以來獲旅遊業界的正面回應，截至2015年底，已有22個嶄新旅遊產品獲得資助。下表列出獲批的旅遊產品的主題佔計劃資助金額的比例：

主題	佔計劃總資助金額的比例
一程多站	約35%
美酒佳餚	約13%
生活文化	約12%
文化藝術	約20%
古蹟考察/文化	約15%
其他	約4%

*由於四捨五入關係，上述列表的百分比總和並非100%

- (c.) 在2016-17年度，旅發局會繼續推行此計劃，產品涵蓋的主題會包括旅發局的大型活動、美酒佳餚、「一程多站」行程、郵輪旅客陸上觀光行程、針對新市場的旅遊產品、夜間活動、高端行程、古物古蹟、文化藝術、地道文化及綠色旅遊。

在2016-17年度，旅發局在其常規資助金撥出4,630萬支援業界，當中已包括該計劃的開支，實際開支則視乎項目獲審批的情況而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2403)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

演詞中提到，財政司司長在去年宣佈運用五億元，推動時裝業發展，

(1) 請列出過去一年，當局用於推動時裝業發展的項目內容、涉及開支及成效；

(2) 時裝業發展需要製造業的配合，當局就相應的工業配套有否任何構思；及在未來一年的相關工作為何？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：55）

答覆：

財政司司長於去年財政預算案宣佈，政府會整合現有資源和投放新資源合共五億元，在未來三年以先導形式推行一系列措施，包括透過優化本地和參與海外的時裝活動，推廣香港時裝設計師和品牌。

在2015 - 2016年度(截至2016年2月)，政府透過「創意智優計劃」批出三個與時裝設計相關的項目，共涉及約1,100萬元。這些項目旨在向海外市場推廣本地新進的時裝設計師及品牌，以及培育時裝設計人才。此外，香港貿易發展局（貿發局）亦通過多個途徑推廣時裝業的發展，包括在港舉辦展覽會、時裝設計比賽及時裝表演，以及帶領香港時裝設計師和港商參與內地及國際時裝展覽會等。有關開支已納入貿發局的撥款內，難以分開量化。

「落實時裝業發展措施諮詢小組」（諮詢小組）已在2015年7月成立，為時裝業發展先導措施的推行，提供意見、指導及進行協調。諮詢小組正討論具體措施的實施細節，當討論完成後，業界相關團體會負責落實不同項目，而在討論及落實的過程中，會與時裝及製衣業界組織(例如製衣業訓練局等)緊密溝通和合作。政府亦已委託香港設計中心為該小組提供支援和服務，並協助時裝業發展措施的推行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3126)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關美食車的先導計劃，

- 根據政府文件表示，擬用食物製造廠牌照作為美食車於先導計劃期間採用的食物業牌照，就此，過去3年（即2013、2014及2015），已發出的食物製造廠牌照數目為何？請按年份及業務種類列出。
- 當局會否就先導計劃作中期檢討，並檢討是否設立新牌照供美食車專用？如會，詳情為何？預計所涉開支為何？如否，原因為何？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：63）

答覆：

- 食物環境衛生署(食環署)在2013年、2014年和2015年簽發的食物製造廠牌照數目分別為827個、946個和863個。同期簽發的暫准食物製造廠牌照數目則分別為999個、1 031個和1 027個。食環署並無備存這些牌照業務種類的分項統計數字。
- 旅遊事務署會從多方面評估美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)的成效，例如先導計劃能否實現原定宗旨、發牌條件是否足夠，美食車營運時能否符合發牌條件、對周圍環境的影響、先導計劃能否為消費者增添食物選擇、美食車能否為營運者帶來商業回報等。我們會不時留意先導計劃的實施情況，並會與場地管理者及美食車營運者保持密切聯繫，適時評估先導計劃應該優化的地方，包括長遠是否需要為香港美食車營運事宜制訂專屬法例等。

政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3239)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關美食車計劃方面，

- (1) 請列當局就美食車計劃於本年度各頂工作（包括評審程序內兩個階段的工作）的內容、時間表及相關開支預算；
- (2) 據悉，當局正準備在旅遊事務署轄下成立專責辦事處，處理美食車計劃的相關事宜。請問該辦事處會在何時成立，其人手編制及相關薪酬開支為何？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：62）

答覆：

- (1)及(2) 美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)是一項推廣旅遊的項目，目的是增加相關景點的吸引力，為旅客和市民提供多元化、富創意和高質素的美食。

旅遊事務署會於2016年3月下旬公開邀請公眾申請參加先導計劃，並會成立評審委員會，仔細評審每份申請。評審程序分為兩個階段，第一階段為評審申請者的美食車計劃書，第二階段則是邀請申請者參加烹飪挑戰賽。先導計劃的參加者成功入選後，須向食物環境衛生署申請食物製造廠牌照，及向運輸署申請車輛登記和領牌(美食車會被列為特別用途車輛，車身種類定為「流動食物處理車」)，當獲得原則上批准後，便可購置或改裝美食車。入選者須符合所有發牌/持牌條件以及取得所需牌照和許可，並與場地擁有者／管理者簽訂協議才可開始營業。先

導計劃會由指定開始日期起計為期兩年，我們預計美食車可於2016年年底至2017年年初開業。

先導計劃將有16輛美食車輪流在八個指定地點營運，每個地點將提供兩個指定的泊車位。

旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，統籌先導計劃的推行及相關事宜，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6604)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算提到協助立法會審議《2014 年版權(修訂)條例草案》，就此，政府可否告知本會，由於就立法會審議此條例草案，當局已公布打算作罷，會否在來年度重新就此條例草案作出公眾諮詢，如會，涉及的撥款額的和人手編制為何？預計何時會完成諮詢及重提立法會審議？

提問人：陳婉嫻議員（議員問題編號：59）

答覆：

維持現代化的版權制度，對香港的經濟發展極其重要，尤其在培育創意產業及促進知識型經濟方面。數碼環境中的版權議題日新月異，作為一個細小的外向型經濟體，香港需要及早籌謀，應對科技發展、緊貼國際法律規範，以及在世界市場上保持競爭優勢。《2014年版權(修訂)條例草案》未能完成立法，實在可惜。政府會繼續以開放態度，與所有各方持份者保持溝通，檢視不同的版權議題。我們會進行法律及政策研究，以作為下一屆政府考慮及擬定立法建議時的依據。在提交立法建議前，政府會諮詢公眾。

在商務及經濟發展局主要負責版權相關工作的人員，包括一名副秘書長、一名首席助理秘書長和一名助理秘書長。在知識產權署，相關法律工作由該署的版權組負責，版權組共有五名律師，分別為一名助理署長，兩名高級律師及兩名律師。政府以固有的撥款處理版權相關工作，版權制度檢討只屬有關人員工作的一部份，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3945)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

盛事基金的財政情況如何？過去所資助的項目是否有盈餘回撥予基金？

提問人：張超雄議員（議員問題編號：689）

答覆：

盛事基金（基金）自2009年獲立法會財務委員會（財委會）撥款成立以來，已接受了12輪申請，至今共支持了28項盛事，撥款總額上限為1.3億元。基金於2012年獲立法會財委會批准撥款1.5億元和延長運作5年，並把基金修訂為兩層機制。截至2016年2月底，基金的結餘約為7,100萬元。

在基金於2012年獲延長運作前，有2項盛事因錄得盈餘而需要向政府退回部分資助，合共約130萬元。在新修訂的第二層機制下，獲基金資助的盛事如有盈餘，主辦機構須向政府退還剩餘的基金撥款及營運盛事的盈餘，還款上限為該盛事獲批的基金撥款上限；主辦機構亦可向基金評審委員會（評委會）申請保留舉行第二層盛事所得的營運盈餘，但有關款項只限用於該機構翌年在香港舉辦同一項盛事。有1項盛事的主辦機構因盛事錄得盈餘而向政府退回約8,000元的資助，另有3項盛事的主辦機構獲評委會批准保留有關盛事所錄得的盈餘用於翌年在香港舉辦同一項盛事，合共約90萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6719)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府於2015年4月開始把持深圳戶籍居民的「一簽多行」措施收緊為「一周一行」。有關當局可否告知本會，在2015年各月份持「一簽多行」及「一周一行」簽注來港之旅客數字以及估計所帶來的經濟收益？而兩類批注佔所有個人遊旅客及其所帶來的經濟收益佔所有旅客帶來的經濟收益的百份比，又是如何？

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
「一簽多行」旅客數字												
「一簽多行」旅客所帶來的經濟收益												
旅客數字佔所有個人遊旅客的百份比												

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
經濟收益佔所有個人遊旅客經濟收益的百份比												
「一周一行」旅客數字												
「一周一行」旅客所帶來的經濟收益												
旅客數字佔所有個人遊旅客的百份比												
經濟收益佔所有個人遊旅客經濟收益的百份比												

提問人：張超雄議員（議員問題編號： 300）

答覆：

根據入境事務處提供的數字，於2015年各月份持「一簽多行」及「一周一行」簽注來港之旅客數字如下：

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
「一簽多行」旅客												
旅客數字（萬） ⁽¹⁾	152	123	109	112	107	97	96	100	95	90	87	89
佔該月個人遊旅客的百 份比（%）	50	41	55	52	49	49	42	37	46	41	43	39
「一周一行」旅客												
旅客數字（萬）	-	-	-	1	7	12	20	30	34	39	45	56
佔該月個人遊旅客的百 份比(%)	-	-	-	0	3	6	9	11	17	18	22	25

註：

- (1) 自「一周一行」措施於 2015 年 4 月 13 日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

我們並沒有備存提問涉及的其他統計數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6720)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2015-16年度香港貿易發展局三億九千多萬的財政預算中，有多少花費在跟「一帶一路」相關的地區和項目中？而2016-17年度的財政預算中，貿易發展局預算在跟「一帶一路」相關的地區和項目支出為何？

提問人：張超雄議員（議員問題編號：301）

答覆：

在2015-16年度，香港貿易發展局（貿發局）舉辦了多項不同形式的活動，如貿易展覽、外訪團、產品展示、買家訪港團等，協助港商了解東南亞國家聯盟（東盟）及印度等市場的新商機，並拓展商脈，當中包括於2015年9月在印尼雅加達舉辦旗艦項目「時尚潮流・魅力香港」，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌，期間並舉行大型論壇，推廣香港營商優勢，合共吸引逾15 000人參與，並安排了逾1 900場商貿配對。

在2016-17年度，貿發局會透過一系列措施，協助企業把握「一帶一路」帶來的機遇，當中包括加強「一帶一路」資訊網站的內容，發放最新市場資訊；與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

此外，貿發局會聚焦「一帶一路」沿線市場，包括東盟及印度等，以協助港商掌握商機，主要工作如下：

- 於泰國曼谷舉辦「時尚潮流・魅力香港」推廣活動，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌；

- 探討與國家商務部外貿發展局合作，在印度新德里首度舉辦「時尚生活匯展」；
- 組織商貿訪問團，到訪印尼、印度、菲律賓、越南、阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）、伊朗、波蘭及哈薩克斯坦，探索投資機遇及開拓出口商機；
- 組織交流及採購研討會，加強東盟各國主要網上零售商與香港出口商間的聯繫；
- 組織物流業及資訊通訊科技業訪問團前往東盟國家；
- 為東盟高級政府官員及商貿協會主要決策人舉辦 CEO 培訓課程；
- 在印尼、印度、阿聯酋、土耳其及波蘭五個地區市場舉辦旗艦活動；以及
- 夥拍廣東省商務廳在阿聯酋迪拜舉辦「時尚生活匯展」，吸引中東擁有龐大地區分銷網絡的入口商及貿易商參與。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5605)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1) 政府於預算案中119段，提及由二零一四年起，推出的「零售業職學創前路先導計劃」，資助了從業員修讀文憑課程，並同時接受在職訓練。預期可培訓一千五百名人才。這項資歷架構認可課程提升專業水平。因此，請告知本會「零售業職學創前路先導計劃」的資助項目內容及資助分配。

2) 一千五百名受訓者得到的資助額為何？

3) 有關的先導計劃如何定立事業發展階梯及有助零售業的持續發展？如何量度相關的成效。

提問人：張國柱議員（議員問題編號：770）

答覆：

1) 及2) 零售業「職」學創前路先導計劃（職學計劃）開設的課程包括基礎文憑—零售與零售及採購管理高級文憑，預期最終可培訓共約1 500名學員。有關課程在2015-16學年的內容及資助分配如下：

基礎文憑－零售	
課程年期	18個月
課程安排	學員每周3天於香港專業教育學院課堂學習，另加3天在職訓練
收入及津貼	每月獲得僱主發放平均收入\$4,900元及政府的\$2,000元津貼，共\$6,900元
學費資助	每月僱主資助\$1,100元的學費

零售及採購管理高級文憑	
課程年期	30個月
課程安排	學員每周3天於香港專業教育學院課堂學習，另加3天在職訓練
收入及津貼	每月獲得僱主發放平均收入\$5,500元及政府的\$2,000元津貼，共\$7,500元
學費資助	每月僱主資助\$2,500元的學費

3) 學員每星期在香港專業教育學院上課三天，另外三天的時間會到零售商鋪工作，從而有機會將課堂知識應用於實際工作環境中。學員既可獲得專業知識與技能，又能累積工作經驗。基礎文憑畢業生可獲得資歷架構第三級的資歷，高級文憑畢業生則可獲得資歷架構第四級的資歷。學員投身零售業後更有機會晉升為助理店鋪經理、店鋪經理，以至區域經理等職位。長遠而言，職學計劃可為零售業界培育及挽留有專業知識的人才。

在量度成效方面，職業訓練局會追蹤所有畢業學員的就業情況，包括以問卷調查，記錄學員在畢業後的職位、待遇、轉職等情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6863)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)分目： (-) -綱領： (-) -管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）局長： 商務及經濟發展局局長問題：

關於商務及經濟發展局及其轄下各部門委託顧問就制定和評估政策而進行的研究，請按以下格式提供有關資料。

a. 在2011-16年度撥款委託顧問進行的公共政策研究和策略性公共政策研究的情況為何；

顧問名稱	批出辦法 (公開競投／招標／報價／其他 (請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／進行中／已完成 (完成年月))	當局就報告跟進及度有	局研報的進度如	若已完成的 話，有否向公眾 發布；若否， 發布渠道為何； 若否，原因為何？
------	----------------------------------	------------	-------------	------	---------------------------------	------------	---------	---

b. 關於商務及經濟發展局及其轄下各部門委託顧問就制定和評估政策而進行的研究，在2016-2017年度有否預留撥款進行顧問研究的項目，如有，詳情為何；

顧問名稱	批出辦法 (公開競投／招標／報價／其他 (請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／進行中／已完成 (完成年月))	當局就報告跟進及度有	局研報的進度如	若已完成的 話，有否向公眾 發布；若否， 發布渠道為何； 若否，原因為何？
------	----------------------------------	------------	-------------	------	---------------------------------	------------	---------	---

提問人：張國柱議員（議員問題編號： 1091）

答覆：

(a)2011-12至2015-16年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)及其轄下各部門的公共政策研究和策略性公共政策研究的項目表列如下：

2011-12： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
金杜律師 事務所及 Gilbert +Tobin	招標	就草擬香港的跨 行業競爭法的顧 問研究 為制訂競爭法的 各項事宜提供專 業意見 (延續在2010-11 年度進行的研究 項目)	234,400	2007年 6月	進行中	顧問提供專業 意見及進行研 究，以支援政 府有關立法會 《競爭條例草 案》委員會審 議《條例草案》 的工作。	不適用
許氏管理 顧問有限 公司	招標	研究技術措施以 針對在數碼環境 中的盜版活動 顧問會研究海外 現正採取或曾試 用的技術措施， 評估其效能，以 及臚列若在香港 實施這些措施時 須考慮的主要因 素	219,000	2012年 3月	進行中	不適用	不適用
偉信顧問 集團有限 公司	招標	研究香港仔魚類 批發市場旁邊發 展飲食及旅遊相 關設施的商業可 行性	480,600	2011年 12月	進行中	在研究於香港 仔魚類批發市 場旁邊發展飲 食及旅遊相關 設施時，政府 會參考顧問報 告的內容。	不適用

2012-13： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招 標/其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
理特管理 顧問有限 公司	招標	香港展覽設施未 來的供求顧問研 究2012	800,000	2012年 2月	已完成 (2012年 10月)	在考慮香港展 覽設施的長遠 需求時，政府 會參考顧問報 告的內容。	顧問提供的意 見用作政府內 部參考。
金杜律師 事務所及 Gilbert +Tobin (金杜律師 事務所於 2012年3月1 日起與另一 所律師事務 所合併成為 'King & Wood Mallesons' (金杜律師 事務所)。)	招標	就草擬香港的跨 行業競爭法的顧 問研究 為制訂競爭法的 各項事宜提供專 業意見 (延續在2011-12 年度進行的研究 項目)	3,356,100	2007年 6月	已完成 (2012年 12月)	顧問提供專業 意見及進行研 究，以支援政 府完成有關 《競爭條例草 案》的立法工 作，《競爭條 例》於2012年6 月獲立法會通 過。	顧問提供的意 見用作政府內 部參考。
許氏管理 顧問有限 公司	招標	研究技術措施以 針對在數碼環境 中的盜版活動 顧問會研究海外 現正採取或曾試 用的技術措施， 評估其效能，以 及臚列若在香港 實施這些措施時 須考慮的主要因素 (延續在2011-12 年度進行的研究 項目)	511,000	2012年 3月	進行中	不適用	不適用

2012-13： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
偉信顧問 集團有限 公司	招標	研究香港仔魚類 批發市場旁邊發 展飲食及旅遊相 關設施的商業可 行性 (延續在2011-12 年度進行的研究 項目)	480,600	2011年 12月	進行中	在研究於香港 仔魚類批發市 場旁邊發展飲 食及旅遊相關 設施時，政府 會參考顧問報 告的內容。	不適用
KPMG Corporate Finance Limited	招標	聘任財務顧問以 評估位於海洋公 園的大樹灣發展 項目建議及其相 關事宜 就海洋公園大樹 灣發展項目的財 務、商業、經濟、 融資安排及其他 相關方面提供顧 問意見	590,200	2012年 7月	進行中	在審核大樹灣 發展項目時， 政府會參考顧 問報告的內容。	不適用
偉信顧問 集團有限 公司	招標	在盛事基金的第一 層機制下，確 定適合引進香港 的國際性大型盛 事的顧問研究	193,800	2012年 9月	進行中	政府及盛事基 金評審委員會 在推展盛事基 金第一層機制 時會參考顧問 的建議。	不適用

2013-14： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
AMR International Ltd.	招標	香港會議及展覽 設施需求研究	661,200	2014年 1月	進行中	政府會按未來 的發展需要及 考慮相關因	不適用

2013-14： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
						素，研究適當 措施，以配合 會議展覽業的 發展。	
國家發展 和改革委 員會對外 經濟研究 所	招標	評估香港加入建 議的中日韓自由 貿易協定之影響 的顧問研究 研究香港加入中 日韓自由貿易協 定對中國、日 本、韓國及香港 的益處及影響	210,800	2013年 9月	進行中	政府會參考研 究報告，評估 香港應否尋求 加入建議的中 日韓自由貿易 協定，以加強 與該些經濟體 的經貿關係。	不適用
理大科技 及顧問有 限公司	招標	有關大珠三角地 區最新經濟發展 的研究	624,000	2013年 6月	已完成 (2014年 3月)	政府已出版有 關研究報告， 用以宣傳香港 作為在大珠三 角地區中引進 外來直接投資 的雙向平台的 角色。	有關報告已於 2014年4月舉 行的一個商界 活動發布。
安永國際 會計公司	招標	有關香港目前創 業生態系統的研究	1,050,000	2013年 11月	已完成 (2014年 3月)	政府已參考顧 問報告的內容， 以檢視香港創 業生態系統的 發展。	顧問提供的意 見用作政府內 部參考。

2013-14： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
許氏管理 顧問有限 公司	招標	研究技術措施以 針對在數碼環境 中的盜版活動 顧問會研究海外 現正採取或曾試 用的技術措施， 評估其效能，以 及臚列若在香港 實施這些措施時 須考慮的主要因素 (延續在2012-13 年度進行的研究 項目)	— (所有費 用已於 2011-12 及 2012-13 年度 支付)	2012年 3月	已完成 (2013年 6月)	在研究如何在 香港於數碼環 境中加強保護 版權的技術措 施時，政府已 參考顧問報告 的內容。	顧問提供的意 見用作政府內 部參考。
鴻鵠律師 事務所	招標	支援檢討香港專 利制度的顧問研 究 就香港推行原授 專利制度及優化 短期專利制度方 面，顧問會在法 律、技術及程序 的事宜上提供意 見	— (所有費 用於其後 的財政年 度支付)	2014年 3月	進行中	不適用	不適用
優斯(香港) 有限公司 (前稱「偉 信顧問集 團有限公 司」)	招標	研究香港仔魚類 批發市場旁邊發 展飲食及旅遊相 關設施的商業可 行性 (延續在2012-13 年度進行的研究 項目)	106,800	2011年 12月	已完成 (2013年 4月)	在研究於香港 仔魚類批發市 場旁邊發展飲 食及旅遊相關 設施時，政府 已參考顧問報 告的內容。	研究的結果已 於2013年1月 及9月分別向 南區區議會屬 下社區事務及 旅遊發展委員 會及立法會經 濟發展事務委 員會滙報。

2013-14： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
KPMG Corporate Finance Limited	招標	聘任財務顧問以 評估位於海洋公 園的大樹灣發展 項目建議及其相 關事宜 就海洋公園大樹 灣發展項目的財 務、商業、經濟、 融資安排及其他 相關方面提供顧 問意見 (延續在2012-13 年度進行的研究 項目)	215,700	2012年 7月	已完成 (2014年 3月)	在審核大樹灣 發展項目時， 政府已參考顧 問報告的內容。	顧問提供的意 見用作政府內 部參考。
優斯(香港) 有限公司 (前稱「偉 信顧問集 團有限公司」)	招標	在盛事基金的第一 層機制下，確 定適合引進香港 的國際性大型盛 事的顧問研究 (延續在2012-13 年度進行的研究 項目)	323,000	2012年 9月	進行中	政府及盛事基 金評審委員會 在推展盛事基 金第一層機制 時會參考顧問 的建議。	不適用
KPMG	招標	就香港迪士尼樂 園興建第三間酒 店發展計劃的財 務安排向政府提 供顧問意見	291,400	2013年 12月	進行中	在考慮酒店發 展計劃的財務 安排時，政府 會參考顧問報 告。	不適用

2014-15： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
AMR International Ltd.	招標	香港會議及展覽 設施需求研究 (延續在2013-14 年度進行的研究 項目)	2,644,900	2014年 1月	已完成 (2015年 1月)	政府接納了顧 問的建議。	政府已於2015 年2月向立法 會工商事務委 員會簡介研究 結果及政府的 跟進建議。
國家發展 和改革委 員會對 外經濟研 究所	招標	評估香港加入建 議的中日韓自由 貿易協定之影響 的顧問研究 研究香港加入中 日韓自由貿易協 定對中國、日 本、韓國及香港 的益處及影響 (延續在2013-14 年度進行的研究 項目)	210,800	2013年 9月	已完成 (2014年 12月)	政府會參考研 究報告，評估 香港應否尋求 加入建議的中 日韓自由貿易 協定，以加強 與該些經濟體 的經貿關係。	顧問研究報告 用作政府內部 參考。
鴻鵠律師 事務所	招標	支援檢討香港專 利制度的顧問研 究 就香港推行原授 專利制度方面， 顧問會在法律、 技術及程序的事 宜上提供意見 (延續在2013-14 年度進行的研究 項目)	2,888,688	2014年 3月	進行中	政府在擬定立 法建議以實施 新專利制度時 已參考顧問的 意見。	中期研究報告 用作政府內部 參考。

2014-15： 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招標/ 其他(請 註明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度(如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
勁升邏輯 私人有限 公司	招標	就「政府電子貿易服務」未來發展的顧問研究 目的將「服務」發展成「單一窗口」以提供一站式通關服務，並研究進一步精簡各部門處理出入口文件的安排	2,394,495	2014年 9月	進行中	不適用	不適用
米嘉道資 訊策略有 限公司	招標	對零售業的觀感進行意見調查 評估公眾對零售業的觀感，調查結果有助訂出推廣運動的策略	162,000	2014年 9月	已完成 (2015年 3月)	在訂出推廣運動的策略時，已參考調查結果。	已交零售業人力發展諮詢小組成員參考。
優斯(香港) 有限公司	招標	在盛事基金的第一層機制下，確定適合引進香港的國際性大型盛事的顧問研究 (延續在2013-14年度進行的研究項目)	129,200	2012年 9月	已完成 (2014年 5月)	政府及盛事基金評審委員會在推展盛事基金第一層機制時已參考顧問的建議。	顧問提供的建議用作盛事基金評審委員會及政府內部參考。
KPMG	招標	就香港迪士尼樂園興建第三間酒店發展計劃的財務安排向政府提供顧問意見 (延續在2013-14年度進行的研究項目)	1,165,600	2013年 12月	已完成 (2014年 8月)	在考慮酒店發展計劃的財務安排時，政府已參考顧問報告。	顧問提供的意見用作政府內部參考。

2015-16： 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 報價/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度如有)	若預計在本年 度完成的話， 會否計劃向公 眾發布；若 有，計劃發布 的渠道為何； 若不會，原因 為何？
國家發展和 改革委員會 對外經濟研 究所	招標	評估香港加入建 議的中日韓自由 貿易協定之影響 的顧問研究 研究香港加入中 日韓自由貿易協 定對中國、日 本、韓國及香港 的益處及影響 (研究已於 2014-15 年 度 完 成，餘款已於 2015-16 年 度 結 算)	632,400	2013年 9月	已完成 (2014年 12月)	政府會參考研 究報告，評估 香港應否尋求 加入建議的中 日韓自由貿易 協定，以加強 與該些經濟體 的經貿關係。	研究報告用作 政府內部參 考。
鴻鵠律師事 務所	招標	支援檢討香港專 利制度的顧問研 究 就香港推行原授 專利制度及優化 短期專利制度方 面，顧問會在法 律、技術及程序 的事宜上提供意 見 (延續在 2014-15 年度進行的研究 項目)	118,352	2014年 3月	進行中	政府在擬定立 法建議以實施 新專利制度時 已參考顧問的 意見。	中期研究報告 用作政府內部 參考。
勁升邏輯私 人有限公司	招標	就「政府電子貿 易服務」未來發 展的顧問研究 目的將「服務」 發展成「單一窗 口」以提供一站 式通關服務，並 研究進一步精簡 各部門處理出入 口文件的安排	6,590,355	2014年 9月	已完成 (2016年 3月)	政府會在籌備 發展「單一窗 口」時參考顧 問報告的內容。	顧問提供的 意見用作政府 內部參考。

2015-16： 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 報價/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究報 告的跟進為何 及進度如有)	若預計在本年 度完成的話， 會否計劃向公 眾發布；若 有，計劃發布 的渠道為何； 若不會，原因 為何？
		(延續在2014-15 年度進行的研究 項目)					
KPMG Transaction Advisory Services Limited	招標	香港迪士尼樂園 度假區的第二階 段發展計劃的顧 問研究	494,600	2015 年6月	進行中	在考慮香港迪 士尼樂園度假 區未來整體發 展計劃時，政 府會參考顧問 報告。	不適用
塔密亘集成 有限公司	招標	全面檢討「幻彩 詠香江」燈光音 樂匯演，並就它 的未來發展建議 可行方案	1,428,364	2015 年8月	進行中	在決定「幻彩 詠香江」燈光 音樂匯演的未 來發展時，政 府會參考顧問 報告的內容。	不適用
理大科技及 顧問有限公 司	招標	探討香港在內地 企業「走出去」的 角色及為香港所 帶來的商機的顧 問研究	689,000	2015 年8月	進行中	不適用	政府會出版有 關研究報告摘 要
Pricewater- houseCoopers Advisory Services Limited	招標	聘任財務顧問以 評估有關海洋公 園公司大樹灣發 展項目經修訂的 融資計劃 就海洋公園公司 經修訂的融資計 劃的財務、商 業、融資安排及 其他相關方面提 供顧問意見	1,308,000	2015年 8月	進行中	在審核有關海 洋公園公司大 樹灣發展項目 經修訂的融資 計劃時，政府 會參考顧問報 告的內容。	不適用

(b) 在2016-17年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)及其轄下部門已預留撥款進行顧問研究的項目表列如下：

2016-17 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始日 期	研究進 度(籌備 中/進行 中/已完 成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若預計在本 年度完成的 話，會否計 劃向公眾發 布；若有， 計劃發布的 渠道為何； 若不會，原 因為何？
鴻鵠律師事 務所	招標	支援檢討香港專利制度的顧問研究就香港推行原授專利制度及優化短期專利制度方面，顧問會在法律、技術及程序的事宜上提供意見(延續在2015-16年度進行的研究項目)	視乎最終需要委託顧問研究的事項數目及所需時間而定	2014年 3月	進行中	政府會在擬定修訂附屬法例的立法建議及擬備專利審查指南時參考顧問的意見。	顧問意見用作政府內部參考。
(有待委任)	招標	研究本地的知識產權行業的人力資源狀況和其他經濟體的經驗	視乎招標結果而定	預計在 2016年 下半年 開展	籌備中	不適用	不適用
Pricewater- houseCoopers Advisory Services Limited	招標	聘任財務顧問以評估有關海洋公園公司大樹灣發展項目經修訂的融資計劃 就海洋公園公司經修訂的融資計劃的財務、商業、融資安排及其他相關方面提供顧問意見	122,000	2015年 8月	進行中	在審核有關海洋公園公司大樹灣發展項目經修訂的融資計劃時，政府會參考顧問報告的內容。	顧問提供的意見用作政府內部參考。
KPMG Transaction Advisory Services Limited	招標	香港迪士尼樂園度假區的第二階段發展計劃的顧問研究(延續在2015-16年度進行的研究項目)	視乎政府與華特迪士尼公司的商討進度而定	2015年 6月	進行中	在考慮香港迪士尼樂園度假區未來整體發展計劃時，政府會參考顧問報告。	顧問提供的意見用作政府內部參考。
(有待委任)	招標	評估美食車先導計劃的成效，以總結規管和營運美食車的經驗，協助將來優化計劃	視乎招標結果而定	2017年 第1季 (暫定)	籌備中	不適用	顧問提供的意見用作政府內部參考。

2016-17 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始日 期	研究進 度(籌備 中/進行 中/已完 成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若預計在本 年度完成的 話，會否計 劃向公眾發 布；若有， 計劃發布的 渠道為何； 若不會，原 因為何？
米嘉道資訊策 略有限公司	招標	對零售業的觀感進 行意見調查 評估公眾對零售業 的觀感及推廣運動 的成效	162,000	2016年 下半年	籌備中	不適用	不適用

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2830)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就預算案中提及政府會與貿易發展局今年五月合辦「一帶一路高峰論壇」，預算支出為多少及會否贊助沿線市場的主要官員、國際機構代表、商界和相關行業專家來港參加論壇？除了舉辦論壇直接相關的支出外，政府用在配合論壇舉行的相關行政及保安支出為何？而在論壇中，除了凸出本港的經貿角色外，會否着重推介本港的國際金融中心，可為企業提供專業的融資和財資管理服務，以為國家一帶一路的發展大計帶來更高的效益和起到促進作用？

提問人：張華峰議員（議員問題編號：47）

答覆：

政府和香港貿易發展局（貿發局）將於2016年5月18日在香港合辦首屆「一帶一路高峰論壇」，預期會吸引逾1 000名沿線市場的主要官員、國際機構代表、商界和相關行業專家參加，共同探討「一帶一路」為金融、物流及航運、專業服務、跨境投資、基建發展和國際貿易等多個行業帶來的新機遇，以及香港可以發揮的獨特作用。高峰論壇亦設有投資及商貿配對工作坊，促進投資者、項目負責人及服務提供者交流合作。預期高峰論壇會令香港企業，尤其是服務提供者受惠。論壇的開支由貿發局支付，如有需要政府會分擔論壇部分的支出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2832)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就綱領二工商業方面來年的開支較去年修訂預算大減46.1%，請問原因為何？而當中提及會支持香港的專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方市場(包括內地)的交流、推廣和合作，請問局方會動用多少資源進行相關工作及有何具體計劃？

提問人：張華峰議員（議員問題編號：52）

答覆：

2016-17 年度的撥款較 2015-16 年度的修訂預算減少 2.954 億元(46.1%)，主要由於「零售業人力發展」的措施和「中小企融資擔保計劃－特別優惠措施」的現金流量需求減少；部分減省的開支，因支援發展「貿易單一窗口」、須繼續為經濟發展委員會提供支援所需的撥款增加、及向世界貿易組織繳交款項的預算開支增加而抵銷。

特區政府將撥款兩億元，支持香港專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方（包括內地）進行交流、推廣和合作。我們將會就這筆款項的運用，諮詢有關專業界別及各方持份者，並會參考政府不同資助計劃的安排，小心籌劃新計劃。我們預計在2016年內向立法會提交新計劃的具體建議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2835)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領6預算較2015-16年度修訂後預算增加多達31.3%，政府解釋是因為盛事基金現金流量需求增加。來年新增的「盛事」為何，以及每一項「盛事」的預算為何？能否提供每項「盛事」預計吸引旅客人數為何？

提問人：張華峰議員（議員問題編號：36）

答覆：

在2016-17年度，盛事基金（基金）預留最多550萬元支持首度在港舉辦的「光・影・香港夜」，在中西區一些選定的建築物外牆上投影燈光和效果，並在建築物上加設燈飾裝置，以新的光影技術，向旅客推廣香港的歷史和文化。根據主辦機構提供的資料，這項盛事將可吸引數以十萬計的本地和外地觀眾參與，預算開支為2,430萬元。

政府現正處理基金第二層機制第六輪申請，預計在2016-17年度將有更多盛事獲得資助，以致基金現金流量需求增加。至於會獲支持的盛事數目、性質，以及資助額等，則要視乎實際申請數目以及獲支持的盛事數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0026)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就2016-17年度推出先導計劃，把美食車引入香港，請提供詳情，包括具體計劃、泊車地點、時間表、所需人手及開支等。

提問人：張宇人議員（議員問題編號：27）

答覆：

美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)是一項推廣旅遊的項目，目的是增加相關景點的吸引力，為旅客和市民提供多元化、富創意和高質素的美食。

旅遊事務署會於2016年3月下旬公開邀請公眾申請參加先導計劃，並會成立評審委員會，仔細評審每份申請。評審程序分為兩個階段，第一階段為評審申請者的美食車計劃書，第二階段則是邀請申請者參加烹飪挑戰賽。先導計劃的參加者成功入選後，須向食物環境衛生署申請食物製造廠牌照，及向運輸署申請車輛登記和領牌(美食車會被列為特別用途車輛，車身種類定為「流動食物處理車」)，當獲得原則上批准後，便可購置或改裝美食車。入選者須符合所有發牌/持牌條件以及取得所需牌照和許可，並與場地擁有者／管理者簽訂協議才可開始營業。先導計劃會由指定開始日期起計為期兩年，我們預計美食車可於2016年年底至2017年年初開業。

先導計劃將有16輛美食車輪流在以下八個指定地點營運，每個地點將提供兩個指定的泊車位。指定營運地點如下：

- 海洋公園(園外位置)；
- 香港迪士尼樂園(園外位置)；
- 金紫荊廣場；

- 尖沙咀梳士巴利公園(正在翻修，預計於2017年上半年重開，可供使用日期視乎工程進度而定)；
- 尖沙咀藝術廣場(即藝術館對開的休憩用地)；
- 中環海濱活動空間；
- 起動九龍東1號場；以及
- 黃大仙廣場(位於黃大仙祠旁)。

旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，統籌先導計劃的推行及相關事宜，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2373)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

按行業分類,過去三年(即2013-2015年)每年中小企融資擔保計劃的申請個案數字、成功批出的個案數字，涉及的貸款額及信貸保證額分別為何？

提問人：張宇人議員 (議員問題編號：26)

答覆：

香港按揭證券有限公司於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元信貸保證額。有關中小企融資擔保計劃下「特別優惠措施」的申請數字如下：

	2013	2014	2015
接獲的申請數目	3 346	1 887	1 182
獲批的申請數目*	2 948	1 645	1 027
批出個案所涉及的貸款額	112.03億港元	58.14億港元	34.06億港元
批出個案所涉及的信貸保證額	89.62億港元	46.52億港元	27.25億港元

* 不包括於批核後由貸款機構撤回的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1402)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就有關推廣郵輪旅遊業的發展，並鞏固香港作為區內郵輪樞紐的領導地位的工作：

1. 過去5年，就推廣郵輪旅遊的開支為何，有否預算未來5年此方面的支出？
2. 過往5年，有否就分別以香港為母港的郵輪及途經香港的郵輪數字及遊客數字，與及郵輪遊客平均消費金額統計？如有，詳情為何？
3. 有否預計未來5年分別以香港為母港的郵輪及途經香港的郵輪數字及遊客數字？如有，詳情為何？
4. 有何指標衡量香港作為郵輪樞紐的領導地位？

提問人：蔣麗芸議員（議員問題編號：34）

答覆：

1.

香港旅遊發展局（旅發局）過去5年用於推廣郵輪旅遊的開支如下：

開支／年度	2011-12 實際開支	2012-13 實際開支	2013-14 實際開支	2014-15 實際開支	2015-16 修訂預算
港元	622萬	1,332萬	1,559萬	1,801萬	1,518萬

旅發局於2016-17年度用於推廣郵輪旅遊的預算約為2,510萬元。旅發局尚未制訂未來財政年度各項推廣工作的具體預算開支，故未能提供2017-18年度及之後用於推廣郵輪旅遊的預算開支。

2.

過去5年，按具目的地郵輪旅程計算，旅客在香港登船或離船的郵輪及途經香港的郵輪停泊次數、出入境旅客總人次，及訪港郵輪旅客人均消費表列如下：

年份	旅客在香港登船或離船的郵輪			過境香港的郵輪		
	停泊次數	出入境郵輪 旅客總人次*	旅客 人均消費 (港元)	停泊次數	出入境郵輪 旅客總人次*	旅客 人均消費 (港元)
2011	73	113 843	4,781	31	79 972	1,771
2012	75	106 887	4,290	23	77 532	1,933
2013	78	120 907	4,699	11	45 466	1,545
2014	122	217 266	3,480	18	68 116	1,312
2015	116	252 922	暫未能提供	26	74 184	暫未能提供

*不包括香港居民

(註：旅發局仍在整理2015年的數據中，暫未能提供有關資料。)

3.

根據啟德郵輪碼頭及海運碼頭營運者截至2016年3月初接獲的泊位預訂，兩個碼頭於2016年和2017年的預計郵輪停泊次數分別表列如下。我們暫時未有在海運碼頭停泊的郵輪航程類別的資料，亦未有兩個碼頭2018年及以後的泊位預訂數目。

年份	停泊次數			
	啟德郵輪碼頭		海運碼頭	合計
	旅客在香港登船 或離船的郵輪	過境香港的郵輪		
2016	70	20	84	174
2017	148	14	30	192

4.

我們會考慮一個港口的基建設施、郵輪航線的行程及品牌種類、郵輪旅客人次數目，以及旅遊相關配套（包括航空網絡及支援服務）等考慮該港口是否具備條件成為郵輪樞紐。為鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐地位，旅發局於2016-17年度會推行多方面的推廣郵輪旅遊工作，吸引更多郵輪和郵輪旅客訪港，主要工作包括：

(a) 強化香港「亞洲郵輪樞紐」形象

- (i) 旅發局會繼續聯繫不同的郵輪公司和透過參與大型及國際性的郵輪業界活動，向郵輪業界推廣香港作為郵輪旅遊目的地的優勢與吸引力，並強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

(b) 推動郵輪旅遊區域合作

- (i) 旅發局會繼續透過與台灣、海南、菲律賓和廈門一同參與的「亞洲郵輪專案」，推動郵輪旅遊的區域合作，並透過資助形式，鼓勵郵輪公司開發及推廣到訪參與港口的郵輪旅遊產品。
- (ii) 旅發局亦與各參與港口共組「亞洲郵輪聯盟」，透過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，以發揮協同效應。

(c) 提高消費者對郵輪旅遊的認知與需求

- (i) 旅發局會於多個主要客源市場，包括內地華南及華西地區、東南亞、印度、台灣、日本及南韓等地，透過公關宣傳和數碼媒體等途徑，向當地消費者推廣郵輪假期獨特之處，以及香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力。
- (ii) 旅發局會聯同郵輪業界在多個客源市場，促銷包括香港在內的郵輪旅遊產品，並鼓勵業界於產品中加入登船前或離船後的訪港行程，或酒店住宿，以吸引更多郵輪旅客訪港。旅發局亦會加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，一方面希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並同時增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及香港各相關行業，如酒店及零售業等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1165)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科在2016-17年度需要特別留意的事項，包括向內地、台灣及海外各地（包括「一帶一路」沿線經濟體）進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務；請告知本委員會，有關工作在2015-16年度的成效如何？開支是多少？在2016-17的新一年度，有何新的計劃或具體措施？工作目標或預期成效為何？有關工作涉及的開支將會是多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：1）

答覆：

工商及旅遊科轄下投資推廣署在2016-17年度會透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。

在2015年，投資推廣署共完成78個內地、11個台灣及14個東盟的投資項目。

在2016年，投資推廣署會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，在多個經濟高增長的城市舉辦投資推廣研討會。這些城市包括重慶、西安、廈門、銀川、烏魯木齊等。

台灣市場方面，投資推廣署會繼續廣泛接觸各行業的企業，並為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。該署會透過其設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處轄下投資推廣小組，加強與台灣商界的夥伴關係，並在台灣不同的城市舉辦研討會和進行投資推廣訪問。該署亦會與在香港的台灣商界保持密切聯繫，並提供後續服務以協助這些企業擴展業務。

投資推廣署亦計劃在目標市場(包括東南亞、印度、中東及俄羅斯)進行一連串投資推廣訪問，以宣傳香港的營商優勢，並吸引更多當地企業在香港開業。此外，該署會舉辦其他投資推廣活動，包括在香港舉辦聯誼活動，邀請來自目標市場的企業、領事館和商會參加。

投資推廣署在2015-16和2016-17年度在內地、台灣及東盟市場進行上述投資推廣工作的預算實際開支及預算開支如下：

市場	2015-16年度 預算實際開支 (百萬港元)	2016-17年度 預算開支 (百萬港元)
內地	6	6
台灣	1	1
東盟	0.7	1.1
總額	7.7	8.1

這些數字不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1166)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，商務及經濟發展局（工商及旅遊科）的工作包括：「落實知識產權貿易工作小組的建議，推動香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心」；請告知本委員會，在過去一年推動知識產權貿易的成效如何？開支多少？在2016-17的新年度將會撥多少資源在推動知識產權貿易發展上，有何具體措施及實施時間表？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：3）

答覆：

知識產權貿易工作小組(工作小組)在2015年3月發表報告，提出二十八項建議措施，推動香港作為區內的知識產權貿易中心。建議措施分屬行動框架的四個策略範疇：(一)優化知識產權保護制度；(二)支援知識產權的創造和使用；(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源；以及(四)推廣、教育及對外合作的工作。

已開展的工作

政府已接納工作小組的建議，正與各方持份者合力積極落實措施，主要進展包括：

(一)優化知識產權保護制度 -

- 為實施「原授專利」制度，我們在去年11月向立法會提交《2015年專利（修訂）條例草案》，並正協助法案委員會審議條例草案。視乎修訂法例及其他準備工作的進度，我們計劃最早在2017年實施「原授專利」制度；
- 我們已就《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》適用於香港的建議完成諮詢工作，並正審慎考慮所收集到的意見，以訂定未來路向；

(二)支援知識產權的創造和使用 –

- 知識產權署與香港律師會知識產權委員會(律師會)合作，自2014年12月起，為中小企推出免費知識產權諮詢服務試驗計劃，藉此提高中小企對知識產權的認識，並協助他們制訂有效的知識產權管理及商品化策略。試驗計劃反應理想，截至2016年2月底已完成了71次諮詢面談。署方與律師會現正檢討該計劃，以期在今年較後時間正式推出有關服務；
- 隨着創新及科技局於2015年11月成立，政府承諾會制訂全面的創新及科技政策；強化“官產學研”的結合；以及加快香港的創新、科技及相關產業的發展。一如2016年施政報告及2016-17年度財政預算案所公布，政府會加強推動研發及把研發成果實踐和商品化的工作；
- 正如2016至17年度財政預算案所公布，政府會把購買知識產權的資本開支扣稅安排，由現時範圍的五個類別增加至八類。新類別為集成電路的布圖設計、植物品種及表演中的權利，以鼓勵企業投入發展相關業務，推動香港作為區內的知識產權貿易中心；

(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源 –

- 由香港貿易發展局建立的亞洲知識產權交易平台(Asia IP Exchange)已於2013年底啟用，旨在提升本港的在線知識產權貿服務量、能力及聯繫。截至2016年2月，該交易平台已吸納34個來自海外、內地和香港的策略伙伴，並展示逾25 000個可供買賣的知識產權項目(包括版權、專利、工業外觀設計，以及商標)；
- 政府支持專業機構制訂知識產權估值準則，以求率先在香港使用。為此，香港商業估值議會(議會)於2015年3月，發表其首創的知識產權估值匯報準則，供議會的註冊估值師依循，以支持政府推動知識產權貿易的工作。皇家特許測量師學會亦選擇以香港作為平台，在2015年5月發表“知識產權估值指引”，說明知識產權的法律、功能及經濟特性，以助確立業界的專業準則。知識產權專才可參照上述工具，促進知識產權商品化；
- 知識產權署正與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即“知識產權審核”(日常業務管理)及“知識產權盡職審查”(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- 律政司正牽頭發展和推廣香港成為國際法律及解決爭議服務中心。律政司現正與知識產權署及相關持份者緊密合作，強調知識產權這個範疇作為替代解決爭議方法(特別是仲裁及調解)的一個模範重點。在知識產權仲裁方面，律政司正研究修訂《仲裁條例》，以釐清關乎知識產權的爭議可藉仲裁解決。有關修訂將有助吸引更多當事人來港透過仲裁解決知識產權爭議。在知識產權調解方面，律政司及知識產權署會繼續推廣以調解解決知識產權爭議，以及跟進如何有效運用評估式調解解決知識產權爭議；

- 知識產權署已於2015年5月推出「知識產權管理人員計劃」，支援中小企建立知識產權管理及商品化的人力資源。至2015年底，已有超過二百家企業參與計劃。署方並於去年舉辦了兩期「知識產權管理人員培訓課程」，共有380人參加。鑑於計劃反應理想，署方會繼續推廣計劃，並準備在本年六月初舉辦新一期培訓課程；
- 2015年10月至2016年1月，知識產權署資助了三個專業團體所舉辦與知識產權相關課題的培訓課程，共136人參加，反應理想。署方會在2016年及往後繼續資助這類課程；

(四)推廣、教育及對外合作的工作

- 自2013年，政府與香港貿易發展局及香港設計中心開始合辦「亞洲知識產權營商論壇」，三方合作將於本年度繼續；
- 知識產權署在2015年推出兩套電視宣傳短片，推廣香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心，以及署方新增的知識產權貿易支援服務。署方更在報章刊登特刊，配合宣傳工作。署方會在2016-17年度推行更多宣傳工作。
- 我們也自2015年下半年，不斷接觸不同行業，例如電影業與玩具業，推廣跨界知識產權貿易，反應理想。相關領域的主要業界人士，已更加了解其知識產權的潛力及跨界商品化的前景。我們會繼續推動跨界知識產權貿易的交流。

資源及未來路向

2014-15年度，我們開設了一個為期24個月的總行政主任職位，專責支援工作小組及落實建議的工作，有關總薪酬撥款每年為131萬元。自2016-17年度，我們將會延長該總行政主任職位，為期24個月，繼續跟進落實建議的工作。其他推動知識產權貿易工作的人手及相關開支，一直並繼續由工商及旅遊科、知識產權署，以及相關機構利用現有的編制和資源承擔，這包括自2015-16年度起的3年，特別預留的2,300萬元推行一系列新措施，例如（如前述） -

- (一) 向中小企提供免費初步的知識產權諮詢服務;
- (二) 舉辦及資助知識產權人力培訓;
- (三) 推動發展高度專門的知識產權中介服務; 以及
- (四) 推行宣傳和公眾教育活動。

2015-16年度，落實有關措施的估算開支約為550萬元。我們會運用已預留的資源，繼續在2016-17年度及2017-18年度，落實有關措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1167)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將會繼續主導有關透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，以及確保已公布的措施得以有效落實的工作；有關工作在過去一個財政年度有何成效或具體工作？涉及開支多少？在新的財政年度將有何新的工作計劃？預算開支多少？會否增加開支去加強工作？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：6）

答覆：

特區政府一直致力透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)協助本港業界進入內地市場，為業界爭取多方面優惠及便利、降低市場准入門檻、放寬業務範圍等。去年11月，內地與香港在CEPA下簽署《服務貿易協議》，令內地與香港基本實現服務貿易自由化，使兩地多年來在CEPA下持續開放服務貿易達到一個新的里程碑。新開放措施將於今年6月1日起實施。我們會與內地繼續研究磋商，豐富和充實CEPA的內容。

特區政府也非常重視CEPA的有效落實，我們一直與中央、省、市政府保持緊密合作，積極處理及跟進業界在內地利用CEPA開放措施時遇到的問題。為進一步完善落實CEPA措施的機制，特區政府與國家商務部設立聯合工作小組，討論業界反映的在地方層面遇到的CEPA落實問題，取得良好成果。未來，港方與內地地方會繼續緊密合作，協助業界善用CEPA開放措施，進一步拓展內地市場。

此外，工業貿易署亦提供免費的**CEPA**資訊及諮詢服務，並與內地有關單位建立通報機制，跟進開放措施的相關法規及實施細則的發布和更新，並將有關資訊在**CEPA**網站內發布，供業界參考。

商務及經濟發展局（工商及旅遊科）負責制定**CEPA**的整體政策；工業貿易署統籌有關**CEPA**進一步開放和落實已開放措施的雙邊討論；各政策局及部門則負責處理各相關服務領域的開放和具體落實事宜。上述工作的開支已分別納入相關政策局或部門的整體預算開支內，難以分開量化。相關政策局或部門以現有人手兼負此項工作，暫時未有增加開支的需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1168)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將會繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；請問在2015-16年度這方面的工作做了什麼？當局為香港尋找到什麼機遇？涉及開支多少？在2016-17年度，將會動用多少公帑去進行這方面的工作？有什麼具體工作方案？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號： 7）

答覆：

在2015-16年度，政府繼續積極參與區域經濟合作，加強香港與區內主要貿易夥伴的經貿關係，確保香港能參與區域的經濟融合，為香港企業帶來新的機遇及發展空間。主要工作有兩方面：(1)區域經濟合作；及(2)自由貿易協定(自貿協定)和經貿合作安排。

(1) 區域經濟合作

區域經濟合作方面，香港一向積極參與亞太區經濟合作組織（亞太經合組織）的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作。香港與亞太經合組織其他成員的貿易，佔本港外貿總值約80%，亞太經合組織提供上佳的平台，讓香港就區內多方面的經貿事務與其他成員合作。

亞太經合組織的首要目標是達成貿易和投資自由化和便利化，促進經濟合作和增長，香港與亞太經合組織成員的經貿關係密切，任何進一步改善區內營商環境及便利貿易及投資的措施均會為香港帶來機遇。

單就貿易便利化而言，亞太經合組織所推動的相關工作，如簡化清關程序、透過亞太經合組織商務旅遊證增強營商者的流動性、推廣電子商貿、建立有關電訊、電器和電子設備的互相認可安排等，均有助商界節省營商成本和時間，使區內營商環境得以改善。

為進一步深化區域經濟一體化，亞太經合組織成員現正開展有關建設亞太自由貿易區的工作，包括在2016年年底完成聯合戰略研究，以找出邁向亞太自由貿易區的相關問題，裨益和挑戰。建設亞太自貿區將會減少區內貿易障礙，為區內經濟體帶來龐大機遇，有助本地工商業包括中小企在亞太區內更進一步擴展業務和投資。香港將積極參與當中的討論和工作，分享我們開放貿易政策的知識和經驗，以期盡早實現亞太自貿區。

此外，香港亦積極參與太平洋經濟合作議會的工作，議會為區域合作和協調政策提供討論平台，透過研究和政策討論，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展，參與議會的人士包括政府官員、商界人士和學者。

在2016-17年度，我們會繼續積極參與區域合作組織的工作。

(2) 自由貿易協定和經貿合作安排

自2011年1月1日起生效的《中國香港與新西蘭緊密經貿合作協定》（《協定》）一直順利執行，在2015-16年度，我們與新西蘭按訂立的工作計劃，展開了《協定》的一般性及服務貿易的檢討。在2016-17年度，雙方會因應檢討的結果繼續加強兩地經貿合作。至於香港與歐洲自由貿易聯盟國家的自貿協定，自2012年年底生效後，一直運作暢順，雙方計劃舉行首次聯合委員會會議。而香港與智利的自貿協定，於2014年10月生效後一直運作暢順。雙方也會繼續就自貿協定下的投資協定進行談判。

東南亞國家聯盟（東盟）整體而言是香港第二大貨物貿易夥伴，也是第四大服務貿易夥伴，我們現正積極與東盟談判自貿協定，與東盟締結自貿協定，不但能令香港的貨物、服務及投資以較佳條件進入東盟市場，亦會促進香港進一步參與區域經濟融合。自貿協定的談判已於2014年7月展開，進展順利。我們期望於今年內完成談判，讓港商早日受惠。

我們亦會爭取於年內與澳門完成磋商更緊密經貿關係的安排。

我們會繼續探討與區內其他經濟體締結自貿協定的可行性，並密切留意區內自貿協定的發展，若有合適而又能為香港帶來益處的機會，我們會積極考慮適時加入有關倡議。

自香港於2009年和2013年分別與馬來西亞和泰國簽訂經貿合作安排後，我們一直在多個範疇促進和推廣與馬來西亞和泰國的雙邊經濟合作，進一步加強香港與兩國的經濟連繫。在2015年，香港與泰國舉行首次合作委員會聯席會議，雙方並就各優先項目制訂未來工作計劃。在2016-17年度，我們將繼續按上述安排推動各項合作事宜，包括落實與馬來西亞經貿合作安排下的合作委員會聯席會議。我們亦將繼續與其他貿易夥伴加強經濟貿易合作，促進區域經濟融合。

上述工作的開支已分別納入商務及經濟發展局及工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1169)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度中，需要特別留意的事項中，工商及旅遊科表示會：「繼續與內地當局保持緊密聯繫，以及協助業界應對內地加工貿易政策的調整」，請問在過去一個年度中，當局在這方面做了什麼工作？有關工作的成效如何？共耗用了多少公帑？近年內地曾調整加工貿易政策，香港政府有否評估相關的政策調整對港商造成的影響？當局在新一年度將會提出什麼具體措施協助港商應對內地加工貿易政策的調整？當中涉及多少公帑及人手？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：8）

答覆：

在2015-16年度，工商及旅遊科一直透過以下工作，協助業界適應內地加工貿易政策的轉變：

- 透過不同途徑與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過我們與內地各級當局的緊密聯繫(包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」)，反映業界的意見及商討支援業界的措施；
- 透過工業貿易署及各駐內地辦事處向港資企業發放資料通告或通訊，以及舉辦宣講會及研討會等活動，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。工業貿易署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料；

- 透過香港貿易發展局(貿發局)繼續舉辦推廣及展銷活動，及不時組織經貿代表團到內地考察，加深業界對內地政策及市場發展的認識；
- 透過貿發局及香港生產力促進局等機構，為港資企業提供技術升級、提升管理、品牌發展及開拓市場等支援服務，以及內地市場的資訊；
- 在財政支援方面，透過恆常的「中小企業資助計劃」協助中小企業進行市場推廣、購置器材、提升營運和技術水平，以及進行業務轉型或遷移；
- 繼續推行於 2012 年 6 月 25 日推出的「發展品牌、升級轉型及開拓內銷市場的專項基金」，向香港企業及非分配利潤組織提供資助，協助企業提升競爭力和促進他們在內地的業務發展，把握國家「十二五」規劃帶來的機遇；
- 安排特區政府駐內地辦事處與商會及其他機構，在內地城市舉辦「香港週」推廣活動，以宣傳香港產品和服務，協助港商建立品牌形象，開拓內銷；及
- 由貿發局拓展「香港・設計廊」在內地的網絡(包括實體店及網上店)，提供平台讓香港企業，尤其是中小企業，展銷他們的產品，提高香港品牌在內地的認知。

內地當局積極回應了特區政府及業界的不少建議，推出了多項便利及支援措施，包括容許加工貿易「不停產轉型」、「內銷集中辦理徵稅」以及簡化外發加工手續等。就近期內地調整加工貿易政策，例如取消加工貿易項下進口鋼材保稅政策及調整加工貿易禁止類商品目錄，特區政府亦多次向內地有關當局反映了業界的關注及意見，內地當局亦相應延長了取消保稅政策的過渡期，及將部份商品從禁止類商品目錄中剔除。

在2016-17年度，我們會繼續以上的工作，上述工作的人手及支出，已納入本局及有關部門及機構的編制及撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1188)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局在全球共設有超過40個辦事處，其中13個在內地。請問貿發局在2016-17年度會否開設新的海外辦事處？特別在新興市場，以協助香港中小企尋找商機，開拓業務。如會，數目及地點分別為何？開支如何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：15）

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)並沒有計劃於2016-17年度開設新的海外辦事處，貿發局會繼續善用現有海外網絡，協助港商尋找更多商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1189)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局在2015-16年度需要特別留意的事項中，表示會協助香港中小企和新成立公司把握網購趨勢帶來的商機，以提升該等公司在數碼年代的競爭力，請問在過去一年有關工作的成效如何？而在2016-17年度，貿發局則會轉為協助香港中小企和新成立公司開拓電子商貿的商機，請問有何具體措施和計劃，將動用多少開支去推行？預計可達至什麼成效？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：16）

答覆：

香港貿易發展局（貿發局）一直致力提升香港中小企及新成立公司在數碼年代的競爭力。在2015-16年度，貿發局中小企中心舉辦了12場工作坊，協助中小企把握社交媒體及流動通訊帶來的推廣商機，共吸引逾1 900家中小企參加。在2015-16年度，「貿發網」締造了逾2 100萬宗買家和供應商的商貿聯繫。貿發局並於其貿易展覽會上，安排了逾8 500場一對一商貿洽談會，聯繫買家和參展商。

除了協助香港公司把握電子商貿的機遇外，貿發局亦會繼續協助香港廠商在亞洲地區物色低成本生產基地。貿發局亦會善用社交媒體和流動平台，加強與持份者的聯繫。在2016-17年度，貿發局在這方面的主要工作如下：

(1) 協助香港中小企及新成立公司開拓電子商貿的商機

- 借助亞洲著名網上零售平台提升香港品牌的知名度；
- 邀請內地及海外主要電視購物頻道的買家參加貿發局的展覽；
- 與「Omni-Channel Retailing Conference」合作，聯繫參與會議的網上零售專家及香港出口商，並吸引亞洲區內網上零售會議來港舉行；
- 舉辦一系列網上零售工作坊；
- 於「中小企創業網」推出有關網上零售的專欄；以及
- 擴大貿發局的全球網上零售商資料庫。

(2) 協助中小企物色新的低成本生產基地

- 舉辦越南、緬甸及中國內陸省市考察團，評估各地是否適合作為香港廠商設廠的替代選址；
- 在印度尋找具備合適生產配套設施及支援服務的城市，作為生產遷移或外包生產的選擇；
- 邀請來自有潛力成為新生產基地的政府官員，出席貿發局舉辦的研討會，介紹有關遷移基地的詳情；以及
- 透過「中小企創業網」向香港廠商發佈不同生產基地的市場情報。

(3) 善用社交媒體和流動平台，提高貿發局推廣活動的成效及加強與持份者的聯繫

- 將社交媒體及流動推廣活動延伸至生活時尚展覽及服務業相關活動；
- 增加使用流動網上平台，推廣貿發局品牌及活動；
- 探索新社交媒體平台，接觸更多新受眾；
- 利用社交及數碼媒體擴展貿發局中小企培訓工作坊的接觸面；以及
- 提升與專上教育機構合作的「商貿大使計劃」，善用以青年人為對象的廣播電台或網上討論區接觸青年人。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期這些推廣活動將有助更多中小企增強競爭力，把握網購趨勢帶來的商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1215)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，香港貿易發展局的工作包括促進香港作為聯繫內地、以至亞洲的商貿平台。請問貿發局於過去的2015-16年度中，推行這方面工作的成效如何，開支是多少？並請告知本會，在新的2016-17年度中，貿發局在這方面的工作有何具體計劃及策略？撥款預算詳情、人手編制及預計成效為何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：17）

答覆：

在2015-16年度，香港貿易發展局（貿發局）舉辦了多項不同形式的活動，如貿易展覽、外訪團、產品展示、買家訪港團等，已帶領近600家中小企到柬埔寨、印尼、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、越南、印度、土耳其、波蘭、斯洛伐克、阿拉伯聯合酋長國、沙特阿拉伯、南非、巴西、智利及墨西哥等地考察和推廣貿易，協助港商了解這些市場的新商機，並拓展商脈。貿發局於2015年9月在印尼雅加達舉辦旗艦項目「時尚潮流・魅力香港」，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌，期間並舉行大型論壇，推廣香港營商優勢，合共吸引逾15 000人參與，並安排了逾1 900場商貿配對。

在2016-17年度，貿發局將進行以下工作以促進香港作為聯繫內地、以至亞洲的商貿平台：

(1) 把握「一帶一路」帶來的機遇

- 加強「一帶一路」資訊網站的內容，發放最新市場資訊；
- 與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及
- 在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

(2) 鞏固香港作為亞洲國際航運中心和航空貨運樞紐的地位

- 邀請更多來自東南亞國家聯盟（東盟）及其他「一帶一路」沿線經濟體的業界代表參與「亞洲物流及航運會議」；
- 在希臘舉行的全球最大型航運業展覽會「Posidonia」及法國巴黎「Air Cargo Forum and Exhibition」設立香港館；以及
- 在東盟地區舉辦講座，推廣香港航運服務，如仲裁、船舶經紀、租賃及管理。

(3) 建立香港作為全球公司進軍亞洲市場的關鍵平台

- 在德國舉辦「邁向亞洲 首選香港」大型推廣活動，鼓勵當地企業利用香港商貿平台，拓展亞洲（尤其是中國內地）的業務；以及
- 以太平洋商貿合作計劃為藍本，分別與法國及德國訂立合作協議。

(4) 推廣香港成為亞洲首屈一指的貿易中心

- 發掘有潛力的合作夥伴設立新的國家展館，增加貿發局貿易展覽會的國際知名度；
- 在選定的展覽會向首次參展的東盟各國政府機構及相關組織提供試用展位；以及
- 擴大「一帶一路」沿線經濟體的買家資料庫。

(5) 協助香港公司把握網上網下趨勢所帶來的商機

- 發展針對特定市場的推廣活動，鼓勵印度、印尼、東歐及中東等高潛力市場的買家於「貿發網」及「貿發網小批量採購」平台採購及開立訂單；
- 為「貿發網小批量採購」平台物色更多支付及物流服務供應商；以及
- 將「貿發網」上的供應商資料翻譯為六種歐洲國家語言，迎合全球買家的需要。

此外，貿發局將繼續透過舉辦各類活動包括展覽會、會議、考察團、洽談會、研討會、路演及商貿配對等，推廣香港作為亞洲的國際商貿平台。上述是貿發局在綱領(3)下其中部分工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1216)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局的工作包括提供全面的發展和培訓計劃，協助香港公司進軍新市場和尋找特色產業。請告知本委員會，貿發局在2015-16年度中，這方面的工作詳情？動用資金多少？成效如何？包括進軍了哪些新市場和找到了哪些特色產業？而在2016-17的新年度，有關工作計劃、撥款預算詳情、人手編制及預計成效為何？有哪些產業和新的海外市場會重點發展？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：18）

答覆：

開拓新興市場

在2015-16年度，香港貿易發展局（貿發局）積極協助港商開拓新興市場，除透過「經貿研究」網站及出版不同類型研究刊物，為中小企提供最新的市場資訊外，貿發局亦舉辦了多項不同形式的活動，如貿易展覽、外訪團、產品展示、買家訪港團等，已帶領近600家中小企到柬埔寨、印尼、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、越南、印度、土耳其、波蘭、斯洛伐克、阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）、沙特阿拉伯、南非、巴西、智利及墨西哥等地考察和推廣貿易，協助港商了解這些市場的新商機，並拓展商脈。貿發局於2015年9月在印尼雅加達舉辦旗艦項目「時尚潮流·魅力香港」，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌，期間並舉行大型論壇，推廣香港營商優勢，合共吸引逾15 000人參與，並安排了逾1 900場商貿配對。

在 2016-17 年度，貿發局將聚焦「一帶一路」沿線市場，包括東南亞國家聯盟（東盟）及印度等，以協助港商掌握商機，主要工作如下：

- 於泰國曼谷舉辦「時尚潮流・魅力香港」推廣活動，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌；
- 探討與國家商務部外貿發展局合作，在印度新德里首度舉辦「時尚生活匯展」；
- 組織商貿訪問團，到訪印尼、印度、菲律賓、越南、阿聯酋、伊朗、波蘭及哈薩克斯坦，探索投資機遇及開拓出口商機；
- 組織交流及採購研討會，加強東盟各國主要網上零售商與香港出口商間的聯繫；
- 組織物流業及資訊通訊科技業訪問團前往東盟國家；
- 為東盟高級政府官員及商貿協會主要決策人舉辦 CEO 培訓課程；
- 在印尼、印度、阿聯酋、土耳其及波蘭五個地區市場舉辦旗艦活動；以及
- 夥拍廣東省商務廳在阿聯酋迪拜舉辦「時尚生活匯展」，吸引中東擁有龐大地區分銷網絡的入口商及貿易商參與。

拓展特色產業

貿發局在 2015-16 年度積極推動特色產業，包括綠色產品、銀髮及嬰童用品，具體工作包括組織中國寵物用品業買家訪港團、新興市場嬰童用品業買家訪港團、香港銀髮產品商貿拓展團訪問日本及香港環保業代表團訪問日本東京。貿發局亦組織香港公司參與傳統市場的主要特色產業貿易展覽，包括美國拉斯維加斯 Superzoo 寵物用品展覽、中國上海 CBME 孕嬰童及童裝展、德國科隆國際少年兒童用品展、中國國際寵物水族用品展覽會（上海），以及美國奧蘭多美國寵物用品展覽。此外，貿發局亦透過其貿易展覽推廣特色產業，例如「香港嬰兒用品展」、「國際環保博覽」、「香港家庭用品展」上的「寵物用品世界」，以及在相關展覽上設專區推廣銀髮用品和綠色產品。大約 500 名港商參與上述活動。

在 2016-17 年度，貿發局將一如以往舉辦各類活動推廣特色產業，部份重點活動如下：

(1) 協助香港公司把握銀髮及科技商機

- 組織考察團，協助港商發掘特色行業的商機如環保、銀髮、嬰童及寵物，包括中國寵物用品業買家訪港團、新興市場嬰童用品業買家訪港團、香港銀髮產品商貿拓展團訪問日本及香港環保業代表團訪問台灣；
- 於日本「International Home Care and Rehabilitation Exhibition」及「International Healthcare Engineering Exhibition」中推廣香港的銀髮產品；
- 組織工業生產技術訪問團前往韓國、智能生產訪問團前往德國，及生物科技訪問團前往美國；

- 邀請香港智能科技及生物科技業界人士參與設立於海外科技業盛事中的香港館；以及
- 組織香港公司參與傳統市場的主要特色產業貿易展覽，包括美國拉斯維加斯 Superzoo 寵物用品展覽、中國上海 CBME 孕嬰童及童裝展、德國科隆國際少年兒童用品展、中國國際寵物水族用品展覽會（上海），以及美國奧蘭多美國寵物用品展覽。

(2) 確立香港作為亞洲知識產權商貿中心及創新樞紐的地位

- 於「亞洲知識產權營商論壇」期間舉辦圓桌會議，討論「一帶一路」下知識產權方面的機遇，以及加設與納米技術有關的環節，推廣由本港研發的技術；
- 擴大「亞洲知識產權交易平台」策略夥伴網絡，並豐富該平台所羅列的商標；
- 為「亞洲知識產權交易平台」策略夥伴及本地業者安排商貿配對會議；以及
- 增強「設計及創新科技博覽」及「轉型升級・香港博覽」中的商貿配對元素，重點關注科技授權及合作。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1217)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，2016-17年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將繼續促進香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；請告知本委員會，這方面的工作在過去一年中的成效如何，用了多少開支？在新一年度中，又有何具體措施？預算要動用多少開支？預計成效為何？

提問人：鍾國斌議員(議員問題編號： 21)

答覆：

特區政府一直積極推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作，有關詳情如下：

- 貿易推廣方面，香港貿易發展局(貿發局)台北辦事處致力推廣香港服務業，並鼓勵台灣品牌與港商合作，利用香港服務業平台，共同開拓海外和內地市場。在2015-16年度，貿發局在港台合共舉辦了超過60項推動兩地經貿關係的活動，包括組織台商參與在港舉行的各項展覽和論壇，相關開支約為650萬元。

在2016-17年度，貿發局會繼續透過舉辦各類活動包括展覽會、考察團、洽談會、研討會、路演、商貿配對等，促進兩地貿易往來，並將重點推廣品牌行銷、法律仲裁、物流、專利授權等香港有優勢的服務業。貿發局在2016-17年度預算投放於對台貿易推廣工作的開支約為690萬元。

- 投資推廣方面，投資推廣署一直積極在台灣宣傳香港的營商優勢，通過在台灣在香港經濟貿易文化辦事處轄下的投資推廣小組，積極及廣泛接觸台灣企業，並在台灣的不同城市舉辦研討會和工作坊以及探訪企業，

鼓勵當地企業利用香港的營商優勢，拓展區內業務。投資推廣署也與在港的台商及有關的台灣商會代表保持聯絡。在2015-16年度，該署投放於台灣市場作投資推廣工作的開支約為100萬元，不包括由總目144支付的員工或其他一般開支。

在2016-17年度，投資推廣署會繼續加強以上工作，該署會舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引更多台灣企業在香港開業或擴展業務。投資推廣署在2016-17年度預算投放於台灣市場作投資推廣工作的開支約為100萬元，不包括由總目144支付的員工或其他一般開支。

- 旅遊方面，台灣現時是香港第二大客源市場，香港旅遊發展局（旅發局）主要利用在港舉辦的多元化大型活動，例如「美酒佳餚巡禮」、「香港FUN享夏日禮」及「繽紛冬日節」作為宣傳平台，透過不同的推廣工作，包括數碼媒體推廣、公關宣傳，及與業界合作促銷旅遊產品及舉辦消費者活動等，吸引當地的年輕及家庭客群來港度假。旅發局亦會不時向當地旅客發放香港最新的旅遊資訊，例如吃、喝方面的特色。旅發局在2015-16年度投放到台灣市場推廣的修訂預算為1,800萬元，來自台灣的過夜旅客於2015年則錄得3%增長。

在2016-17年度，旅發局將於台灣（尤其是台北及台中、高雄等有直航航班來港的二線城市）加強針對年輕旅客和家庭客群的推廣，以吸引度假旅客。除了透過數碼媒體推廣、公關宣傳提升香港作為家庭旅遊和年輕旅客目的地的吸引力外，旅發局亦會聯同旅遊業界、酒店及航空公司等合作，推出多款針對性的優惠旅遊產品。旅發局亦計劃與台灣合作，於長途市場推廣包括香港在內的「一程多站」旅遊行程及產品，以吸引更多國際旅客到訪區內。旅發局在2016-17年度投放到台灣市場的推廣預算為1,080萬元。

關於郵輪旅遊方面，旅發局會繼續聯同台灣及其他鄰近港口，透過「亞洲郵輪專案」以推動郵輪旅遊的區域合作，並以資助形式鼓勵郵輪公司開發及推廣包括香港及其他鄰近港口（包括台灣）的郵輪產品，從而鼓勵郵輪公司將香港、台灣及其他鄰近港口納入其亞洲郵輪航線，增加區內的郵輪到訪次數。在2016-17年度，旅發局與各個參與港口將會進一步提升合作關係，透過2016年3月共組的「亞洲郵輪聯盟」，通過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，向郵輪公司推介各參與港口的旅遊基建及設施，以及其獨特的旅遊特色，冀發揮協同效應，吸引郵輪公司將有關港口列入其郵輪航程之內。

此外，我們亦會繼續透過香港方面的「港台經濟文化合作協進會」及「香港-台灣商貿合作委員會」與台灣方面的「台港經濟文化合作策進會」及「經濟合作委員會」這兩個合作平台，推動港台多範疇和多層次的交流，加強雙邊經濟合作，以推動兩岸三地的經貿發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1218)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長建議將「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請期延長一年，至明年二月二十八日止，工商及旅遊科在2016-17年度亦會繼續監察有關措施的運作情況。請按行業表列在過去一年申請特別優惠措施的個案數目、成功申請比率及未能成功獲審批的原因為何？個案審批平均所需時間多久？預計特別優惠措施延長申請期一年，預計將涉及多少貸款額？哪些行業需求較殷切？

提問人：鍾國斌議員 (議員問題編號： 22)

答覆：

香港按揭證券有限公司(按揭證券公司)於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元信貸保證額。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。撇除68宗正在處理的申請及1 152宗由貸款機構撤回的申請，申請成功比率約為99.3%。未能成功獲批的申請共76宗，比率約為0.7%，其中11宗申請因未符合申請資格而被拒絕，其餘65宗被拒申請所涉及的因素包括：還款能力欠佳、財務表現及還款記錄欠佳、過度借貸、應收賬項記錄不良，或有涉及對財務有重大影響的訴訟等。

按行業劃分，「特別優惠措施」的獲批申請情況如下：

行業	獲批的申請 數目	佔總獲批申請的百 分比
製造業	2 599	24.1%
紡織及製衣	506	4.7%
電子產品	240	2.2%
塑膠產品	207	1.9%
印刷及出版	184	1.7%
其他	1 462	13.6%
非製造業	8 164	75.9%
貿易	4 954	46.0%
批發及零售	938	8.7%
工程	310	2.9%
建築	300	2.8%
交通及物流	262	2.4%
其他	1 400	13.1%
總數	10 763	100.0%

「中小企融資擔保計劃」包括「特別優惠措施」以審慎商業原則運作，每宗申請須符合計劃下的審批要求，申請企業須提交相關文件。自2014年9月起，按揭證券公司精簡了信貸擔保申請的批核流程，在收到貸款機構的申請以及完備的相關文件後，按揭證券公司一般可以在第三個工作天直接發出信貸保證。

由於未來一年貸款額及行業需求會受宏觀經濟環境等不同因素影響，我們難以估計。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1225)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，工商及旅遊科在2016-17年度需要特別留意的事項，包括推動會展旅遊，並鞏固香港的「國際會展之都」形象，請告知本委員會，有關工作在過去一年的開支和成效如何？在新一年度有何新的措施和計劃，會否增加撥款和人手加強推廣？預計成效又如何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：32）

答覆：

在2015-16年度，香港旅遊發展局(旅發局)用於推廣會展旅遊方面的修訂預算開支為3,260萬元，當中包括自2014-15年度起連續3年每年向旅發局額外增撥的1,500萬元(直至2016-17年度止)。

2015年的訪港過夜會展旅客的數字約為172萬，較2014年下跌5.2%。自2015年起外圍經濟放緩；鄰近地區的貨幣貶值並放寬對內地旅客簽證要求等，增加了這些地區對旅客的吸引力。業界曾反映由於匯率會影響來港的成本，會展主辦機構對匯率非常敏感，因此會展旅客來港的意欲亦受上述因素影響。

為了吸引高消費的會展旅客來港，旅發局在2016-17年度會繼續因應會展旅遊各個範疇的特性，採取針對性的推廣策略。旅發局亦會向會展活動的主辦機構和參與者提供具吸引力並切合所需的服務與優惠，藉此吸引更多不同規模的會展活動在港舉行，強化香港作為「國際會展之都」的形象。旅發局在2016-17年度有關會展旅遊的主要推廣工作包括：

企業會議及獎勵旅遊(會獎活動)

- 集中資源於南韓、內地、印度及印尼等短途市場，並重點向具較高潛力的多個行業，包括直銷、金融及保險、資訊科技、製造及醫藥業進行推廣；
- 與設有專責部門籌劃會獎活動的大型企業加強聯繫，以爭取有關機構來港舉辦會獎活動。同時，亦會透過多項業界活動，如大型旅遊展及業界簡介會等，與專門籌辦會獎活動的機構加強聯繫，透過其商業網絡，吸引更多會獎活動在港舉行；
- 藉著參與大型的會獎旅遊博覽會、舉辦訪港考察團及業務洽談會等，加強與會獎活動籌辦機構的聯繫，並向他們積極推廣香港作為會展旅遊目的地之優勢和特色；以及
- 為會獎活動的承辦機構舉辦獎勵計劃，鼓勵他們向大型企業推介香港作為會獎活動的目的地。

大型會議

- 集中資源於歐美市場，重點向六個主要行業，包括科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務進行推廣，以爭取大規模或重要的大型會議在港舉行；
- 在歐洲及美國，分別與專業組織及專業會議籌組者等進行策略性合作，並主動接觸組織的成員，游說他們在港舉辦大型會議，以及一些規模相對較少，但會再次舉行的商業會議；
- 利用國際會展業界的盛事，例如「IMEX」，作為推廣平台，向歐美會議主辦機構進行推廣，加強聯繫；
- 聯同本地業界參與多個於歐美舉行的國際性會展旅遊展，並透過於展覽期間舉行不同的社交節目，加強本地業界與專業會議籌組機構的接觸；以及
- 與內地的專業組織及其香港分部加強聯繫，並安排有關組織的代表來港考察，加深了解香港作為會展旅遊目的地的優勢，從而鼓勵他們在港舉行大型會議。

展覽

- 聯同本地展覽業界，於國際展覽業界活動上合作推廣，展示在港舉辦展覽活動的優勢，並強化香港作為「亞洲展覽之都」的形象；以及
- 協助展覽活動主辦機構進行市場推廣，並與業界合作，為出席者提供適切的旅遊套餐、優惠和款待服務，以鼓勵現有的展覽活動繼續留港舉行，同時吸引新的展覽活動來港舉行。

旅發局在2016-17年度用於推廣會展旅遊方面的預算開支約為5,170萬元，當中包括自2014-15年度起連續3年每年向旅發局額外增撥1,500萬元(直至2016-17年度止)。此外，有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府將在2016-17年度增撥500萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會

獎旅遊業務，締造更多商機。旅發局預期在今年5月開始接受申請，為期6個月，申請者需吸引海外旅客人數為70至700人的會獎活動，並在香港逗留至少兩個晚上，而每個活動的資助上限為1萬元，旅發局會向業界簡介計劃的詳情。旅發局預期有關計劃能協助本港旅行社吸引超過35 000名會獎旅客來港。

整體而言，旅發局預測，2016年訪港過夜會展旅客數目與2015年相若。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1226)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港旅遊發展局在2016-17年度其中一項需要特別留意的事項，是推廣郵輪旅遊業的發展，並鞏固香港作為區內郵輪樞紐的領導地位，請告知本委員會有關工作的計劃詳情及時間表為何？預算涉及的開支及人手需要多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：33）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）於2016-17年度推廣郵輪旅遊的主要工作包括：

(a) 強化香港「亞洲郵輪樞紐」形象

- (i) 旅發局會繼續聯繫不同的郵輪公司和透過參與大型及國際性的郵輪業界活動，向郵輪業界推廣香港作為郵輪旅遊目的地的優勢與吸引力，並強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

(b) 推動郵輪旅遊區域合作

- (i) 旅發局會繼續透過與台灣、海南、菲律賓和廈門一同參與的「亞洲郵輪專案」，推動郵輪旅遊的區域合作，並透過資助形式，鼓勵郵輪公司開發及推廣到訪參與港口的郵輪旅遊產品。

- (ii) 旅發局亦與各參與港口共組「亞洲郵輪聯盟」，透過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，以發揮協同效應。

(c) 提高消費者對郵輪旅遊的認知與需求

- (i) 旅發局會於多個主要客源市場，包括內地華南及華西地區、東南亞、印度、台灣、日本及南韓等地，透過公關宣傳和數碼媒體等途徑，向當地消費者推廣郵輪假期獨特之處，以及香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力。
- (ii) 旅發局會聯同郵輪業界在多個客源市場，促銷包括香港在內的郵輪旅遊產品，並鼓勵業界於產品中加入登船前或離船後的訪港行程，或酒店住宿，以吸引更多郵輪旅客訪港。旅發局亦會加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，一方面希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並同時增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及香港各相關行業，如酒店及零售業等。

旅發局於2016-17年度用於推廣郵輪旅遊的預算約為2,510萬元，有關工作主要由旅發局的郵輪業務部及多個海外辦事處負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1229)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局（工商及旅遊科）在綱領（2）的財政撥款及人手編制中，2016-17年度會開設20個職位，請告知本委員會，有關工作職位的詳情為何？主要負責哪些方面的工作？涉及的薪酬開支是多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：5）

答覆：

2016-17年度在綱領(2)下新開設的20個職位的詳情如下：

綱領	職位職銜	數目	總薪酬撥款 (元)	工作性質及範疇
(2)	首長級丙級政務官 (為期3年)	1	1,973,400	支援發展「貿易單一窗口」。
	高級政務主任 (為期3年)	1	1,309,080	
	總行政主任 (為期3年)	1	1,309,080	
	高級行政主任 (為期3年)	1	931,800	
	高級管理參議主任 (為期3年)	1	931,800	
	海關高級監督 (為期3年)	1	1,477,980	

綱領	職位職銜	數目	總薪酬撥款 (元)	工作性質及範疇
(2)	海關助理監督 (為期3年)	1	1,061,100	支援發展「貿易單一窗口」。
	海關高級督察 (為期3年)	1	849,900	
	海關督察 (為期3年)	1	571,380	
	高級系統經理 (為期3年)	2	2,618,160	
	系統經理 (為期3年)	2	1,863,600	
	一級私人秘書 (為期3年)	1	390,720	
	助理文書主任 (為期3年)	2	487,320	
	高級行政主任 (為期5年)	1	931,800	支援籌劃和推行新計劃， 支持香港的專業服務業與 「一帶一路」沿線國家及其他 境外地方市場(包括內地)的 交流、推廣和合作。
	文書主任	1	195,360	加強本科的一般行政支援。
	助理文書主任	1	121,830	
	文書助理	1	95,070	
開設職位總數目：		20		

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1230)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科2016-17年度需要特別留意的事項，包括繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界（特別是中小企）提高相關意識並尊重知識產權，請告知本委員會在過去的 2015-16年度中，這方面的工作成效如何？開支多少？在新一年度，當局將投放多少資源在推廣知識產權的工作上，特別是向中小企業推廣，有何具體工作計劃？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號： 9）

答覆：

知識產權署非常注重關於提高對知識產權的認識及尊重的宣傳教育工作。署方分別於1998年及1999年推出鼓勵零售商戶保證不賣假貨的「正版正貨承諾」計劃及鼓勵市民不買不用盜版及冒牌貨的「我承諾」行動。此外，署方亦不時製作政府宣傳片，宣傳尊重和保護知識產權的重要性，並推出針對學校以尊重網上知識產權為主題的互動劇場、互動教學網站、中小學探訪計劃及大專院校講座等，以傳播尊重創意、停止網上侵權及版權保護等訊息。署方亦與不同團體合辦及支持多元化宣傳及教育活動，透過講座、音樂會、創作比賽及宣傳短片等途徑，向公眾宣傳尊重和保護知識產權的訊息。在2016-17年度，署方將繼續推行上述措施，向公眾宣傳保護知識產權的重要性，增加他們的認識，其中的工作包括：

- (i) 與廣東省版權局聯合製作推出全新的電視宣傳短片，宣傳短片將於香港和廣東省播出；
- (ii) 製作小冊子，製成後將在研討會、展覽會、學校等派發，亦會上載於署方的網站；
- (iii) 在以學生為對象的本地報章刊登宣傳特刊；及
- (iv) 為「我承諾」行動會員舉辦「我承諾・原創Live Band Festival」等。

工商界(包括中小企、商會、知識產權中介代理人等)一直是知識產權署進行推廣和教育工作的重要對象，透過署方主辦或與其他組織合辦研討會、展覽等活動，署方將繼續協助中小企了解保護本身知識產權的重要性，並提高他們對創新和知識產權管理的認識。2016-17年度，署方會在本地推行的項目包括：

- (i) 繼續推行「知識產權管理人員計劃」，為「知識產權管理人員」提供培訓課程和相關資訊。署方亦計劃於2016年4月開始，定期舉辦「知識產權管理人員實務工作坊」，鼓勵和協助知識產權管理人員在其企業內，有效保護及管理知識產權資產，並將知識產權商品化及知識產權貿易納入企業的整體業務策略；
- (ii) 繼續與香港律師會知識產權委員會合作，推行免費知識產權諮詢服務試驗計劃，為中小企提供諮詢面談服務，以提高中小企對知識產權的認識，並協助他們制訂有效的知識產權管理及商品化策略。署方正總結經驗，與律師會商討於今年較後時間正式推出長遠的服務計劃；
- (iii) 與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即「知識產權審核」(日常業務管理)及「知識產權盡職審查」(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- (iv) 繼續更新及豐富「香港 - 知識產權貿易中心」專題網站(www.ip.gov.hk)，利便本地中小企及其他持份者獲取最新的知識產權貿易資訊；
- (v) 繼續與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；
- (vi) 積極參與在香港舉辦的大型展覽及中小企專題講座，例如「創業日」、「香港國際授權展」及與「亞洲知識產權營商論壇」同期舉行的展覽；
- (vii) 與各商會聯合舉辦推廣活動，如研討會、交流活動等，向中小企講解知識產權的最新資訊、知識產權保護及管理課題，並在活動中派發相關的小冊子；

- (viii) 繼續資助和推廣由專業團體及工商界組織舉辦與知識產權有關的培訓課程，藉此推動業界發展知識產權相關服務和培育專才；及
- (ix) 透過不同途徑，包括報章、網站、展覽會、研討會，以及商會等作宣傳，繼續推廣知識產權貿易和介紹知識產權貿易相關的支援服務。

為協助工商界(包括中小企、商會、知識產權中介代理人等)加強在內地對本身知識產權的保護和管理，知識產權署與內地保護知識產權的部門一直保持緊密合作。2016-17年度，署方將推行的活動包括：

- (i) 繼續與國家知識產權局和澳門特區政府經濟局合辦「內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會」，讓工商界了解三地在保護知識產權方面的最新發展；及
- (ii) 在「粵港保護知識產權合作專責小組」的框架下，繼續與廣東省知識產權部門合辦活動，推廣和宣傳知識產權保護和管理的重要性及知識產權貿易的概念。署方會舉辦專題研討會，以及更新和豐富「粵港澳知識產權資料庫」(www.ip-prd.net)及署方網站(www.ipd.gov.hk)內的「粵港知識產權合作專欄」、「內地企業專欄」及「內地與香港商標專欄」的內容，以便向工商界提供粵港澳三地知識產權保護、管理及貿易的資訊，當中包括法律、法規、註冊程序、執法、推廣和教育活動。署方亦會繼續舉辦專題交流活動，讓工商界與內地的知識產權部門及業界建立聯繫，深化兩地在知識產權管理與貿易方面的了解及促進雙方在知識產權貿易的合作。

工作成效方面，知識產權署一直與業界及持份者保持溝通，並在相關的推廣及教育宣傳活動當中，收集參加者意見，以評估活動的成效，並制定適當的宣傳策略及活動計劃。署方在2015-16年度參與4個展覽會，而舉辦的研討會、公開講座、工作坊、交流活動、培訓課程和諮詢服務約有2 000人參加，反應理想。

此外，知識產權的執法機關——香港海關——一向致力透過各種途徑加強市民對保護知識產權的認知，包括不時與知識產權署、消費者委員會、行業團體及主要商會合辦研討會及專題講座。海關亦會繼續透過宣傳教育活動，加強社會對保護知識產權的認識。

政府以固有的人手編制及撥款，推廣對知識產權的認知及尊重，以及相關的監督工作，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1231)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局在2016-17年度需要特別留意的事項，包括：配合「一帶一路」政策，進一步開拓東盟及印度市場.....以及把握「一帶一路」帶來的機遇等等；請告知本委員會，有關工作的具體計劃為何？將會撥出多少開支款項及人手去推行？預計成效為何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號： 20）

答覆：

在 2016-17 年度，香港貿易發展局（貿發局）會透過一系列措施，協助企業把握「一帶一路」帶來的機遇，當中包括加強「一帶一路」資訊網站的內容，發放最新市場資訊；與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

此外，貿發局會聚焦「一帶一路」沿線市場，包括東南亞國家聯盟（東盟）及印度等，以協助港商掌握商機，主要工作如下：

- 於泰國曼谷舉辦「時尚潮流・魅力香港」推廣活動，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌；
- 探討與國家商務部外貿發展局合作，在印度新德里首度舉辦「時尚生活匯展」；
- 組織商貿訪問團，到訪印尼、印度、菲律賓、越南、阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）、伊朗、波蘭及哈薩克斯坦，探索投資機遇及開拓出口商機；

- 組織交流及採購研討會，加強東盟各國主要網上零售商與香港出口商間的聯繫；
- 組織物流業及資訊通訊科技業訪問團前往東盟國家；
- 為東盟高級政府官員及商貿協會主要決策人舉辦 CEO 培訓課程；
- 在印尼、印度、阿聯酋、土耳其及波蘭五個地區市場舉辦旗艦活動；以及
- 夥拍廣東省商務廳在阿聯酋迪拜舉辦「時尚生活匯展」，吸引中東擁有龐大地區分銷網絡的入口商及貿易商參與。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1232)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演詞的第22段提到，會推出三項措施協助中小企應付資金周轉問題，包括延長「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請期至2017年2月28日；就此，請告知本委員會，有關計劃過去三年的實施情況如何？例如申請宗數、批核宗數、申請的企業類型、貸款額多少等？現時共有多少間銀行或貸款機構參與計劃？參與機構的數量有否下跌？另外，計劃的壞帳情況如何？有多少宗壞帳索償申請在處理中？壞帳索償情況近年有否上升趨勢？每宗壞帳索償個案平均需時多久去處理？其中有多少索償已批核？涉及金額多少？請分類列表說明以上資料數據。

當局有否因應未來經濟狀況預計「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」在新一年度所需的貸款額，若經濟情況轉差，當局會否進一步放寬計劃的申請限制？若會，具體構思為何？若不會，原因為何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：4）

答覆：

香港按揭證券有限公司（按揭證券公司）於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元的信貸保證額。「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為九個月，其後三度延長至2016年2月底。為了幫助中小企應付資金周轉的問題，政府已將「特別優惠措施」的申請期再延長至2017年2月底；並會把該措施的擔保費年率降低一成；以及取消該措施的最低擔保費，以協助企業在商業貸款市場上取得貸款，並進一步降低融資成本，有關措施不涉及新增政府資源。

截至2016年2月底，有關「特別優惠措施」的申請數字如下：

接獲的申請宗數	12 059
獲批的申請宗數	10 763
批出個案所涉及的貸款額	434億港元

截至2016年2月底，按行業劃分，「特別優惠措施」的獲批申請數字如下：

行業	獲批的申請宗數
製造業	2 599
紡織及製衣	506
電子產品	240
塑膠產品	207
印刷及出版	184
其他	1 462
非製造業	8 164
貿易	4 954
批發及零售	938
工程	310
建築	300
交通及物流	262
其他	1 400
總數	10 763

自措施推出，有約30間貸款機構參與計劃，未曾有參與的貸款機構要求退出計劃。壞帳索償所需的處理時間方面，實際的處理時間須視乎每宗索償申請的複雜性及貸款機構能否提交完備的資料／文件。一般而言，按揭證券公司於收到壞帳索償的申請後，會在10個工作天內回覆貸款機構(i)申請是否獲得批核；或(ii)需要提供的進一步資料／文件。然而，根據按揭證券公司過往處理索償申請的經驗，每宗申請需要經過多次問答才能完成整個盡職審查及決定最終的賠償金額。隨着貸款機構對有關要求及程序漸加熟悉，處理索償所需的時間已明顯減少。就按揭證券公司批出了的壞帳索償申請個案而言，2015年按揭證券公司用於實際審核索償申請的時間平均為55曆日，用於等候貸款機構提供文件／資料的時間平均為136曆日，兩者均較2013年大為縮短。

截至2016年2月底，有關處理「特別優惠措施」壞帳索償的數字如下-

	2013	2014	2015	2016 (1月1日 - 2月29日)
該年接獲的淨壞帳索償個案 ¹	34	139	264	56
當中已提供部份或完備相關資料／文件及啟動相關處理程序的淨壞帳索償個案 ² (佔淨壞帳索償個案百份比)	34 (100%)	119 (86%)	117 (44%)	0 (0%)
當中已賠償的索償個案 (佔已提供部份或完備相關資料／文件的淨壞帳索償個案百份比)	25 (74%)	46 (39%)	4 (3%)	0 (不適用)
當中已賠償的索償金額	0.66億港元	0.74億港元	0.02億港元	0
處理中及尚未處理的淨壞帳索償個案 ² (尚未處理：即貸款機構尚未提供任何資料／文件的淨壞帳索償個案)	9 (0)	85 (12)	251 (138)	52 (52)
累計壞帳率 ³	0.361%	1.254%	2.825%	3.168%
按揭證券公司及貸款機構平均處理時間⁴ (曆日)：				
當中已賠償的索償個案：				
按揭證券公司	135	80	55	不適用
貸款機構	415	291	136	不適用
總處理時間	550	371	191	不適用
處理中及尚未處理的淨壞帳索償個案：				
按揭證券公司	166	52	25	14
貸款機構	716	503	217	16
總處理時間	882	555	242	30

由於未來一年貸款額及行業需求會受宏觀經濟環境等不同因素影響，我們無法作出相關估計。政府會繼續密切留意市場變化及中小企業的需要，不時檢討各項支援中小企業的措施包括「特別優惠措施」，務求為業界提供適切的支援。

¹不包括貸款機構遞交壞帳索償申請後，欠款獲全部清還的索償申請，以及貸款機構主動撤回的索償申請：共20宗。

²不包括貸款機構要求暫停處理的壞帳索償：共21宗

³有關數字為截至該年年底的累計壞帳率：壞帳率=(淨壞帳索償金額-賠償後追回的欠款)/批出的信貸擔保總額 x 100%

⁴由收到壞帳索償起計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1233)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科在2016-17年度會繼續與香港出口信用保險局合作，為香港出口商提供協助；請告知本委員會，過去三年香港出口信用保險局批核的申請有多少？涉及保險額度如何？申請保險的企業類型如何？有多少索償個案申請，成功批出賠償的個案又有多少？其具體計劃內容為何？請列表說明。由於向中小企提供出口信用保險，有助鼓勵及支持香港出口貿易，當局有否評估工商界對出口信用保險服務的最新需求，在2016-17年度會否加強服務，提高保額，並放寬申請及賠償限制？如會，具體構思為何？如不會，原因為何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：19）

答覆：

香港出口信用保險局(信保局)過去三個財政年度的新保單申請數目、批出的新保單數目、新批保單負責總額，以及申請新保單的企業類型如下：

	財政年度		
	2012/13	2013/14	2014/15
新保單申請數目	1,328	1,379	1,350
批出的新保單數目	640	685	664
新批保單負責總額 (百萬港元)	3,597	3,459	2,730

	財政年度		
	2012/13	2013/14	2014/15
申請新保單的企業類型	在 2012/13 年度或以前，信保局未有就申請保險的企業採集行業信息。	主要行業包括電子及電器、紡織及成衣、金屬製品、玩具及塑膠製品。	主要行業包括紡織及成衣、電子及電器、金屬製品、珠寶及鐘錶及玩具。

註：(1) 在 2013/14 年及 2014/15 年財政年度，由於有部分舊保戶選擇轉用於 2013 年 3 月 1 日推出的「小營業額保單」，故以上數字不包括舊有保戶轉換保單的個案。
(2) 每張保單均設有負責額，即是該保單有效期內的賠償總額的上限。保單負責總額代表所有新批出保單負責額的總和。

信保局處理賠償時，會根據保單的條款履行賠償責任，保戶亦須遵守保險原則及保單條款，採取一切合理可行的措施及信保局要求的一切行動以避免或盡量減少損失。信保局從保戶收到付款困難個案通知後，會與保戶保持聯絡並跟進個案，亦會建議保戶採取適當行動減少損失。信保局收到的付款困難個案中，部分個案最終因買家付款得以解決而無須向信保局索償，有部分個案則因保戶未能符合保單條款而不能作出賠償。以下是信保局過去三個財政年度處理的個案數目：

	財政年度		
	2012/13	2013/14	2014/15
付款困難個案	214	218	247
已賠償的個案(*)	127	137	150
解決個案	56	56	56
不能作出賠償的個案	31	25	32
仍在審閱的個案	0	0	9

(*) 包括向保戶支付賠償開支的個案。

為支持本港出口業界，信保局一直適時為出口商提供支援，包括自 2011 年底開始免費提供三個買家信用評估服務及豁免保單年費一千五百元，以協助出口商管理買家信用風險。

此外，自 2013 年起，信保局亦推出了「小營業額保單」計劃，為中小企提供額外支援。由 2016 年 3 月 1 日開始，信保局已永久豁免「小營業額保單」的全數保單年費，並提供百分之二十的保費折扣，以支持每年營業額少於五千萬元的中小企。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2223)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，商務及經濟發展局（工商及旅遊科）其中一個主要職責，是制定政策，支援中小企；請告知本會，在過去一年，工商及旅遊科提出了哪些政策措施去支援中小企，涉及多少開支？請分項列出。同時，在2016-17年度，工商及旅遊科又有何政策支援中小企，分別涉及多少開支？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：39）

答覆：

政府一直重視中小企業的發展，並不時檢討政府的支援措施，以對中小企提供適切的支援。

於2015-16年度及2016-17年度，屬於工商及旅遊科範疇為支援中小企業而推出或繼續推行的措施及相關開支如下：

(一) 香港按揭證券有限公司（按揭證券公司）於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元的信貸保證額。「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為九個月，其後三度延長至2016年2月底。為了幫助中小企應付資金周轉的問題，政府已將「特別優惠措施」的申請期再延長至2017年2月底；並會把該措施的擔保費年率降低一成；以及取消該措施的最低擔保費，以協助企業在商業貸款市場上取得貸款，並進一步降低融資成本。有關措施不涉及新增政府資源。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。

(二) 工業貿易署現行三個「中小企業資助計劃」，即「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」，協助中小企業融資、拓展市場和提升整體競爭力。政府已為「中小企業市場推廣和發展支援基金」注資15億元，並於2015年第三季推行優化措施，包括將「中小企業發展支援基金」每個項目的資助上限由200萬元增加至500萬元，以及擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍，以加強對中小企業的支援。

「中小企業資助計劃」的財政撥款屬總目181 - 工業貿易署的綱領(3)支援中小型企業及工業。2015年，「中小企業信貸保證計劃」批出的保證額約12億元，「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」批出的資助額分別約2.05億元及2 060萬元。預計2016年，「中小企業信貸保證計劃」批出的保證額約12.1億元，「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」批出的資助額則分別約2.12億元及5 150萬元。

(三) 在知識產權方面，跟進知識產權貿易工作小組的建議，政府已預留撥款，繼續與業界合作推行一系列措施，包括向中小企提供免費的知識產權諮詢服務，提高他們對知識產權的意識，以及協助他們妥善保護、管理和使用知識產權，以帶動業務增長。知識產權署亦會在人力資源方面支援中小企，包括繼續推廣知識產權管理人員計劃及資助由專業團體舉辦與知識產權相關課題的培訓課程，協助中小企管理知識產權以及進行商品化。

(四) 總值10億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「專項基金」)於2012年6月25日推出，向香港企業及非分配利潤組織提供資助，協助企業提升他們在內地的競爭力和促進他們在內地的業務發展。截至2016年2月底，分別有405宗及49宗申請獲得「專項基金」下的「企業支援計劃」及「機構支援計劃」批出資助，總資助額約為3.4億元。另有9宗企業的申請獲有條件批核，有關申請最終批核與否及其資助金額有待申請企業提交進一步資料才能確定。在總目181 - 工業貿易署的綱領(3)支援中小型企業及工業內，2016-17年度「專項基金」的預算支出為 6 190萬元。

(五) 香港貿易發展局一直致力拓展「香港・設計廊」在內地的網絡，並與內地的百貨店合作，以「店中店」概念開設一系列的「香港・設計廊」，以提供平台讓香港企業，尤其是中小企業，展銷他們的產品，提高香港品牌在內地的認知。截至2016年2月，貿發局在內地不同城市共開設了21個「香港・設計廊」銷售點，地點遍佈北京、上海、武漢、廣州、成都、重慶、大連、哈爾濱、瀋陽、寧波、西安及蘇州。至於網上平台方面，貿發局自2010年開始與淘寶網合作，並在內地最大的網購平台「天貓」設立面向消費者的網上店。在2014年，更於內地第二大的網購平台「京東商城」開設新店，協助香港企業開拓內銷市場。

貿發局亦計劃與內地其他主要網購平台合作，例如內地第三大的網店「蘇寧易購」，協助港商進一步開拓跨境電子商貿業務。貿發局在2015-16年度的相關開支約為9 800萬元。在2016-17年度，貿發局會繼續拓展上述工作，預算開支為8 500萬元。

(六) 「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」於2014年12月推出，協助零售企業（特別是中小企）利用科技提升生產力。截至2016年3月中，共收到187宗申請，146宗屬有效申請(即所需資料齊備)，當中121宗申請獲批(中小企佔113宗)，獲批申請比例約83%。批出款項總值約416萬元。

(七) 香港出口信用保險局（信保局）自2013年3月1日起為每年營業額少於5 000萬港元的香港企業推出一項「小營業額保單」計劃，為出口商的投保增加靈活性。這項措施已納入信保局的整體預算，不涉及新增政府資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2224)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，競爭事務委員會在2013年根據《競爭條例》成立，在過去一年中，就宣傳工作使公眾了解並遵守條例方面，當局做了什麼工作，成效如何？在2016-17年度又將會進行甚麼宣傳及教育工作去加強公眾了解《競爭條例》，當中會否針對中小型企業進行宣傳工作？加強中小企業對條例的認識？以免他們因誤解而違反條例？有關的宣傳工作將耗用多少開支，推行時間表為何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：40）

答覆：

競爭事務委員(競委會)一直與企業和公眾積極聯繫，講解競爭條例(《條例》)。自2014年年中起，為增強公眾對《條例》的認識並鼓勵企業遵守《條例》，競委會舉辦了近200場簡報會/會議、11場大型研討會及橫跨香港各區的巡迴展覽，廣泛接觸各主要商會、中小企業組織、行業工商組織、專業團體以及公眾人士。競委會亦推出了廣泛的宣傳倡導活動，包括製作教育短片及電視宣傳短片。

在2016-17財政年度，競委會將繼續透過上述宣傳活動，包括製作全新的教育短片、電視宣傳短片、小冊子及舉辦研討會，協助企業(尤其是中小企業)及公眾了解《條例》。

競委會在2016-17年度的預算開支中，預留了約650萬港元用於宣傳及公眾教育活動，此金額不包括員工薪金及其他難以分類的一般支出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2227)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科在2016-17年度需要特別留意的事項，包括向內地、台灣及海外各地（包括「一帶一路」沿線經濟體）進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務；請告知本委員會，有關工作在過去一個年度的成效如何（去年主要向內地、台灣及東盟地區推介）？開支是多少？在新一年度，有何新的計劃或具體措施？工作目標或預期成效為何？有關工作涉及的開支是多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：43）

答覆：

工商及旅遊科轄下投資推廣署在2016-17年度會透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。

在2015年，投資推廣署共完成78個內地、11個台灣及14個東盟的投資項目。

在2016年，投資推廣署會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，在多個經濟高增長的城市舉辦投資推廣研討會。這些城市包括重慶、西安、廈門、銀川、烏魯木齊等。

台灣市場方面，投資推廣署會繼續廣泛接觸各行業的企業，並為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。該署會透過其設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處轄下投資推廣小組，加強與台灣商界的夥伴關係，並在台灣不同的城市舉辦研討會和進行投資推廣訪問。該署亦會與在香港的台灣商界保持密切聯繫，並提供後續服務以協助這些企業擴展業務。

投資推廣署亦計劃在目標市場(包括東南亞、印度、中東及俄羅斯)進行一連串投資推廣訪問，以宣傳香港的營商優勢，並吸引更多當地企業在香港開業。此外，該署會舉辦其他投資推廣活動，包括在香港舉辦聯誼活動，邀請來自目標市場的企業、領事館和商會參加。

投資推廣署在2015-16和2016-17年度在內地、台灣及東盟市場進行上述投資推廣工作的預算實際開支及預算開支如下：

市場	2015-16年度 預算實際開支 (百萬港元)	2016-17年度 預算開支 (百萬港元)
內地	6	6
台灣	1	1
東盟	0.7	1.1
總額	7.7	8.1

這些數字不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2228)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科將會繼續與工業貿易署和生產力促進局合作，推行專項基金，以支持香港企業在內地發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場；請告知本委員會，過去一年專項基金的推行情況如何？而在支持香港企業在內地發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場的工作上，有何成效？在2016-17年度有何工作指標及具體計劃？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：44）

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「專項基金」）於2012年6月推出，截至2016年2月底，「專項基金」下的「企業支援計劃」及「機構支援計劃」分別處理了1085宗及122宗申請（不計所有已撤回的申請），當中分別有405宗企業申請及49宗機構申請獲批資助，總資助額分別為1.78億元及1.62億元。另有9宗企業申請獲有條件批核，有關申請最終批核與否及其資助金額有待申請企業提交進一步資料才能確定。

政府於2015年8月底在「企業支援計劃」下加推「ESP申請易-簡易申請計劃」（「ESP申請易」），為企業特別是中小企提供更適切的支援。為鼓勵更多企業申請，「ESP申請易」採用簡便的申請手續，資助企業推行特定措施，包括參加內地展覽會、建立或優化網頁或網上商店、為內銷產品進行檢測和認證、設計及製作在內地派發的宣傳物品，及在內地申請註冊專利／商標／外觀設計／實用新型。業界對「ESP申請易」反應熱烈，截至2015年12月底，我們共接獲158宗申請。

雖然大部份獲資助項目仍在進行中，但我們一直有密切跟進和監察「專項基金」的運作及評估其成效，進而持續優化專項基金的運用。

「企業支援計劃」方面，完成項目的企業普遍認為項目對他們有幫助，例如提升品牌知名度、改善產品質素、降低生產成本、開發新產品、開拓內銷渠道及提升產品的競爭力等，亦有企業透過項目創立了自家品牌。雖然企業未來的內地業務會否成功發展受多種因素影響，但「專項基金」的資助可增加企業的整體競爭力，為他們未來進一步開拓內地市場奠下基礎。此外，如獲基金資助的香港企業能在內地市場有更佳發展，長遠亦可帶動其在香港的業務，以至其對香港專業及其他服務的需求，以及創造本地就業機會。

「機構支援計劃」方面，機構通過推行項目，協助相關行業的企業發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，提升企業在內地市場的競爭力。截至2016年2月底獲批的49個項目，在超過16個內地城市進行多元化的活動，例如參與大型展覽會包括設立「香港館」展示香港品牌、進行路演、與內地的零售網絡合作推廣港資企業的產品或服務等。參與項目的企業普遍滿意項目的成果及效益，認為有助提升其產品或服務在內地的品牌形象及競爭力。另外，不少企業認為項目有效協助提高他們對內地的市場環境及法規的認識，及在內地建立營商網絡，令他們對拓展內銷市場更有信心。

在2016-17年度，我們會繼續透過「專項基金」，協助香港企業透過發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場，提升競爭力及促進在內地的業務發展。上述工作的人手及開支，已納入本局及有關部門的編制及撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2229)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演詞第80及81段中提及，國家正開始推動「一帶一路」這個長遠的發展策略.....沿線的新興市場，有機會成為香港未來發展的新動力所在，政府會繼續向商界和社會大眾宣傳，加深大家對這些新市場的認識；請告知本委員會，當局將會如何推動上述宣傳工作？將動用多少開支推行？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：47）

答覆：

關於商貿方面，在2016-17年度，香港貿易發展局（貿發局）會透過一系列措施，協助企業把握「一帶一路」帶來的機遇，當中包括加強「一帶一路」資訊網站的內容，發放最新市場資訊；與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2519)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案表示香港未來會參與「一帶一路」的建設，但本地不少市民對何謂「一帶一路」的認識不多，更因為部份媒體的負面宣傳而對「一帶一路」產生負面觀感。就此，特區政府在中央提出「一帶一路」的計劃後，曾否就何謂「一帶一路」進行過任何宣傳或教育工作；未來一年又有什麼措施，向商界和社會大眾宣傳「一帶一路」？

提問人：鍾樹根議員（議員問題編號：31）

答覆：

關於商貿方面，在 2016-17 年度，香港貿易發展局（貿發局）會透過一系列措施，協助企業把握「一帶一路」帶來的機遇，當中包括加強「一帶一路」資訊網站的內容，發放最新市場資訊；與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1967)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2015年的訪港旅客人次達到5930萬，請告知：

1. 請依下表按月列出2015年的訪港旅客資料：

客源市場	旅客人次	
	不過夜旅客	過夜旅客
中國大陸		
中國大陸「個人遊」旅客(不包括一簽多行)		
中國大陸非「個人遊」旅客(不包括一簽多行)		
「一簽多行」旅客		
短途地區市場(不包括中國大陸)		
長途地區市場		

2. 請依下表，按月列出2015年「一簽多行」旅客人次的資料：

持「一簽多行」 來港次數	過夜旅客人次	不過夜旅客人次
5次以下		
5次或以上		
10 次或以上		
20 次或以上		
50 次或以上		
100 次或以上		

3. 政府會否就最新的旅客人數等資料，再次進行香港旅客承受能力評估？

提問人：范國威議員（議員問題編號： 2）

答覆：

1. 根據香港旅遊發展局的數字，2015年按月訪港不過夜旅客的資料表列如下：

客源市場	不過夜旅客（萬人次）											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中國內地 ⁽¹⁾	292	276	206	223	225	205	221	255	217	227	214	225
內地「個人遊」 旅客（不包括 「一簽多行」）	79	82	42	49	53	47	57	71	54	60	60	68
內地非「個人 遊」旅客	72	82	64	72	74	70	77	94	77	87	76	77
內地「一簽多 行」旅客 ⁽²⁾	141	112	100	102	97	88	86	89	86	80	78	80
短途市場(不包 括中國內地)	29	24	29	30	29	27	29	30	27	30	29	30
長途市場	11	8	12	14	11	10	10	10	10	13	12	11

註：

(1) 由於四捨五入關係，個別數字的總和可能與總數略有出入。

(2) 自「一周一行」措施於2015年4月13日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

2015年按月訪港過夜旅客的資料表列如下：

客源市場	過夜旅客（萬人次）											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中國內地 ⁽¹⁾	157	180	118	137	138	128	164	200	134	158	138	148
內地「個人遊」旅客（不包括「一簽多行」）	74	97	49	54	57	56	77	97	58	70	57	70
內地非「個人遊」旅客	71	72	60	73	71	63	77	93	67	78	71	68
內地「一簽多行」旅客 ⁽²⁾	12	11	9	9	10	9	10	11	9	10	9	9
短途市場（不包括中國內地）	45	33	43	43	47	43	44	43	42	45	51	64
長途市場	27	19	31	32	25	23	24	23	25	34	32	29

註：

(1) 由於四捨五入關係，個別數字的總和可能與總數略有出入。

(2) 自「一周一行」措施於2015年4月13日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

- 入境事務處（入境處）的統計數據顯示，2015年共有超過1 010萬人次持「一簽多行」個人遊簽注來港（有關數字不包括持「一周一行」簽注來港的旅客）。自2015年4月13日起，內地有關當局停止向深圳戶籍居民簽發「一簽多行」個人遊簽注，改為簽發「一周一行」個人遊簽注。由2015年4月13日至2015年12月底，共有超過244萬人次持「一周一行」個人遊簽注來港。

入境處沒有備存提問涉及的其他分類統計數字。

- 回應香港社會對於旅客數字持續增長對民生影響的關注，政府全面評估了香港承受及接待旅客的能力，並於2013年年底完成了《香港承受及接待旅客能力評估報告》，以2017年有超過7 000萬旅客訪港這預測為基礎，評估顯示香港在各方面仍可應付2017年訪港旅客的需求。最近本港旅客數字趨向平穩，一定程度上舒緩了香港承受及接待旅客的壓力。政府會繼續密切觀察各方面的情況，按部就班地推展有關增加香港接待旅客能力的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1968)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭提出額外撥款二億四千萬元，在未來一年推出五項中期措施，當中包括擴充盛事的規模，請列出2016年上述款項舉辦的盛事活動詳情及所涉及的開支。

活動名稱	舉辦時間	對象市場	涉及開支

提問人：范國威議員（議員問題編號：3）

答覆：

為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向香港旅遊發展局(旅發局)增撥2億2,180萬元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，約5,710萬元會用作擴充盛事的規模及加強宣傳。主要的大型活動及涉及開支如下：

活動名稱	舉辦時間	對象市場	涉及開支 (百萬元)
「閃躍維港」3D 光雕匯演	待定；活動會配合旅發局 焦點盛事，如「香港FUN 享夏日禮」、「香港繽紛 冬日節」或「香港新春節 慶」舉行期間推出	所有旅客	25#
香港單車節	9月下旬或10月初	所有旅客	10.5*
香港美酒佳餚月 (包括香港美酒佳 餚巡禮)	10月至11月	所有旅客	19.4*

#利用政府於2016-17年度的增撥資源舉行

*利用旅發局於2016-17年度的常規資助金及政府增撥資源舉行

此外，旅發局亦會利用餘下的增撥資源，加強推廣本地其他精彩活動或盛事，包括推廣於三月份以「香港藝術月」為平台的多項藝術及文化盛事、於四月舉行的「香港國際七人欖球賽」；以及利用「香港體育月」作為推廣平台，推廣十月份多項體壇盛事，例如「香港網球公開賽」，以及首度在港舉辦的「國際汽聯電動方程式錦標賽—香港站」等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1969)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府在2016-17年度，會把26%的市場推廣總額，用於中國大陸市場，其中90%會用於廣東省以外的地區，請按a) 國際市場；b) 大陸市場；及c) 廣東省以外大陸地區，列出實際的撥款金額。

提問人： 范國威議員（議員問題編號： 12）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

旅發局在 2016-17 年度投放到客源市場的預算推廣開支如下：

市場	2016-17年度建議推廣預算 (百萬元)
海外市場	114.8
內地市場	40.0
廣東省	4
廣東省以外	36
客源市場的推廣預算總額	154.8

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金。考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0903)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (1) 綱領(4)為“郵政、競爭政策及保障消費者權益”，就競爭政策而言，2016-17年的工作有“監察競爭條例的全面實施情況”。然而，在同一總目內，綱領(9)為資助競爭事務委員會的金額。請問兩個綱領內有關競爭條例的工作有否出現重疊？而有關的分工為何？綱領(4)內就競爭條例而劃撥的資源有多少？
- (2) 對綱領(4)的撥款輕微減少30萬元，財政分析解釋主要是人事變動導致薪金及津貼減少，請問有關的人事變動為何？

提問人：方剛議員（議員問題編號：11）

答覆：

- (1) 綱領(4)和綱領(9)下有關競爭事務的撥款各有不同用途。

在2016-17年度，政府在綱領(4)下有關競爭政策的預算為630萬元，用於支付商務及經濟發展局內負責競爭政策事務工作的人員薪酬及相關人事支出(即公務員公積金計劃供款)。在2016-17年度在綱領(9)下的預算撥款為7,710萬元，全數為給予競爭事務委員會推行《競爭條例》所需的資助金。

- (2) 上述開支的變動是技術性調整，反映商務及經濟發展局負責有關政策的職位的人事調動所帶來的薪金開支變化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3986)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知，因應預算案演詞第22段，政府就延長「中小企融資擔保計劃」等措施，預計其壞帳開支為何、壞帳率為何？

提問人：何俊仁議員 (議員問題編號：82)

答覆：

香港按揭證券有限公司(按揭證券公司)於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元信貸保證額。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。撇除68宗正在處理的申請及1 152宗由貸款機構撤回的申請，申請成功比率約為99.3%。未能成功獲批的申請共76宗，比率約為0.7%，其中11宗申請因未符合申請資格而被拒絕，其餘65宗被拒申請所涉及的因素包括：還款能力欠佳、財務表現及還款記錄欠佳、過度借貸、應收賬項記錄不良，或有涉及對財務有重大影響的訴訟等。

截至2016年2月底，按揭證券公司收到493宗淨壞帳索償申請¹，涉及淨壞帳索償金額約為11億元，壞帳率約為3.2%²。當中按揭證券公司已經批核了75宗壞帳索償，涉及賠償總額約為1億4千萬元。

未來一年有關壞帳的數目會受宏觀經濟環境等不同因素影響，我們難以估計。

¹ 不包括貸款機構遞交壞帳索償申請後，欠款獲全部清還的索償申請，以及貸款機構主動撤回的索償申請。

² 壞帳率=(淨壞帳索償金額-賠償後追回的欠款)/批出的信貸擔保總額 x 100%。

管制人員的答覆

(問題編號：0255)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領內提及「協助旅遊事務署籌劃和推行美食車先導計劃」。請局方提供以下資料：

- (a.) 署方涉及「協助旅遊事務署籌劃和推行美食車先導計劃」相關開支及人手編配。
- (b.) 署方請簡介「推行美食車先導計劃」涉及的牌照。署方有何措施確保經營者在符合食品安全及衛生的條件下經營？

提問人：何俊賢議員（議員問題編號：22）

答覆：

- (a) 旅遊事務署會於2016-17年度推出美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)。為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。
- (b) 香港現時沒有一套適用於規管美食車營運的專屬法例，為了配合美食車的先導計劃，食物環境衛生署(食環署)會暫時採用根據《食物業規例》第132X章內的食物製造牌廠牌照來規管美食車。除食物製造廠牌照外，有關車輛亦需獲運輸署列為特別用途車輛及車身種類被定為「流動食物處理車」。為保障食物安全及環境衛生，食環署會向美食車營運者發出合適的發牌/持牌條件以供遵守。此外，食環署的衛生督察會不時巡查領有牌照的美食車，確保持牌人時刻遵守發牌及持牌條件和相關食物安全規例。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4193)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有鑑《2014年版權(修訂)條例草案》難以在本年度內在本會通過，就此，請告知本會：

(a) 當局會否就版權條例與版權商及網民再作磋商，若會，計劃和時間表為何，會否包括繼續召開多方會議；若否，原因為何；

(b) 當局在本年度(2016-2017)就檢討《版權條例》撥出的開支及人手為何？

提問人：何秀蘭議員（議員問題編號：41）

答覆：

維持現代化的版權制度，對香港的經濟發展極其重要，尤其在培育創意產業及促進知識型經濟方面。數碼環境中的版權議題日新月異，作為一個細小的外向型經濟體，香港需要及早籌謀，應對科技發展、緊貼國際法律規範，以及在世界市場上保持競爭優勢。《2014年版權(修訂)條例草案》未能完成立法，實在可惜。政府會繼續以開放態度，與所有各方持份者保持溝通，檢視不同的版權議題。我們會進行法律及政策研究，以作為下一屆政府考慮及擬定立法建議時的依據。在提交立法建議前，政府會諮詢公眾。

政府一直歡迎不同持份者提出意見，亦樂意在檢視不同版權議題和研究立法建議時，再次與他們會面。一如以往，我們不會拘泥於會面的形式或名稱，或者與會持份者的組合。

在商務及經濟發展局主要負責版權相關工作的人員，包括一名副秘書長、一名首席助理秘書長和一名助理秘書長。在知識產權署，相關法律工作由該署的版權組負責，版權組共有五名律師，分別為一名助理署長，兩名高級律師及兩名律師。政府以固有的撥款處理版權相關工作，版權制度檢討只屬有關人員工作的一部份，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4202)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益，(9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

自《競爭條例》全面生效後，請告知本會：

(a) 競爭事務委員會(下稱"競委會")至今收到的投訴個案數目為何，已立案調查的宗數為何；

(b) 競委會的人員編制及分工為何；

(c) 當局擬定2016-17的預算撥款約7713萬，比2014-15年的實際撥款8641萬為低，原因為何，會否影響競委會的調查工作？

提問人：何秀蘭議員 (議員問題編號：42)

答覆：

(a) 競爭事務委員會(競委會)至今共收到約750宗涉及不同行業的投訴及查詢，當中大部分與第一行為守則有關(主要有關合謀，資料分享及操控轉售價格)，另外亦有關於第二行為守則，以及一般的查詢。

為保障調查工作的保密性，競委會一般不會公開調查的性質及進度。競委會會透過周年年報公佈競委會調查工作的概要、接獲的投訴摘要，以及在競爭事務審裁處提起的法律程序的概述。

(b) 競委會共有約50名職員，當中約一半為專業人員，負責調查工作的專業部份，其他人員則支援競委會執行《競爭條例》(《條例》)所須的運作。競委會的行政機構由行政總裁管理，行政總裁下設有高級行政

總監，以及四個分別負責經濟、行動、法律和機構事務及公共事務的部門支援競委會的工作。

- (c) 2014-15年度的撥款，除了應付競委會的經常開支，還包括一筆約1,000萬元的有時限資助金，用以支持競委會運作初期的需要。在競委會應付經常開支所需的資助金方面，2016-17年的撥款與2015-16及2014-15年度的撥款大致相若。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4206)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供局長及副局長過去一年的外訪詳情，並請按日期，列出每一次外訪行程的(a)目的、地點、(b)會見的當地官員職銜、(c)隨行的香港官員人數及職銜、(d)行程日數，以及(e)涉及開支總額，和(i)交通(分別列出機票和目的地本地交通)、(ii)住宿、(iii)膳食、(iv)宴會或酬酢、(v)送禮的分別開支。

日期	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)

提問人：何秀蘭議員（議員問題編號：47）

答覆：

於2015-16年度，局長辦公室用於公務酬酢的實際開支(包括本地、內地及海外)約為9萬9千元(截至2016年2月29日)。為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行指引，如基於實際運作、禮節或其他原因，餽贈禮物或紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少及限於機構間互為送贈。由於我們沒有專就購買禮物及紀念品的開支設立獨立帳目，因此我們並沒有有關的統計數字。

於2015-16年度，商務及經濟發展局局長及副局長外訪的詳情如下－

商務及經濟發展局局長

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的	隨行人員 數目	旅費開支 (甲)	酒店開支 (乙)	其他開支 ^註 (丙)	總開支 (甲)+(乙)+(丙)
2015-16 (截至2016年2月29日) (20次)	上海、南沙、馬來西亞(吉隆坡)、武漢、菲律賓(長灘島、宿霧、馬尼拉及伊洛伊洛市)、濟南、德國(柏林)、法國(巴黎及勃根地)、加拿大(多倫多及溫哥華)、美國(芝加哥及三藩市)、天津、澳洲(墨爾本、坎培拉、阿德萊德及悉尼)、智利(聖地亞哥)、墨西哥(墨西哥城)、北京、比利時(布魯塞爾)、泰國(曼谷) 及瑞士(達沃斯)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太區經濟合作組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次0-2人	約 657,000 港元	約 54,000 港元	約 69,000 港元	約 780,000 港元

商務及經濟發展局副局長

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的	隨行人員 數目	旅費開支 (甲)	酒店開支 (乙)	其他開支 ^註 (丙)	總開支 (甲)+(乙)+(丙)
2015-16 (截至2016年2月29日) (4次)	深圳、東莞、珠海及江門	出席會議及活動 (例如香港珠三角工商界 合作交流會)	0	約 700 港元	約 600 港元	約 900 港元	約 2,200 港元

註：其他開支包括離港公幹膳宿津貼及雜項開支(如適用)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4208)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (1) 局長辦公室，(3) 資助金：香港貿易發展局，(5) 資助金：消費者委員會，(7) 資助金：香港旅遊發展局，(9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關過去一年貴局及其轄下各部門檔案管理工作的資料：

1. 各部門專職負責檔案管理的人手數目和職級；如沒有專職的檔案管理的人員，請提供涉及檔案管理工作人員的人手、相關檔案管理工作的時數及需要兼任的工作範圍資料；
2. 請以下表列出已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料；

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件	尚未移交的原因

3. 請以下表列出移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料；

檔案類別	檔案覆蓋 年份	檔案數目 及其直線 米	移交檔案 處的年份	檔案處鑑 定為應予 保存的年 份	是否機密 文件

4. 請以下表列出政府檔案處批准銷毀的檔案的資料；

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋 年份	檔案數目 及其直線 米	移交檔案 處的年份	檔案處鑑 定為應予 保存的年 份	是否機密 文件

提問人：何秀蘭議員（議員問題編號： 49）

答覆：

1. 商務及經濟發展局轄下的工商及旅遊科及部門（包括投資推廣署、工業貿易署、知識產權署、香港天文台及郵政署）已委任部門檔案經理，並由助理部門檔案經理及各分部/科的檔案經理協助推行及監察檔案管理事務。這些人員並非全職負責檔案管理，他們在不同時期兼任檔案管理工作所佔的時間亦有差異，因此難以準確量化有關時數。

2. 在2015-16年度內已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料表列如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件	尚未移交的原因
行政檔案	1997 - 2015	96個 / 4.85直線米	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否	檔案未達存廢期限
	1994 - 2016	18個 / 0.90直線米		是	
	1982 - 2013	691個 / 37.99直線米	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否	已遞交申請並有待政府檔案處指示
	1996 - 2011	3個 / 0.15直線米		是	
	1989 - 2016	84個 / 4.16直線米	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否	有待遞交政府檔案處鑑定
	1996 - 2013	14個 / 0.70直線米		是	
業務檔案	1951 - 2016	3 002個 / 145.24直線米	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否	檔案未達存廢期限
	1949 - 2016	4 082個 / 192.95直線米		是	
	1949 - 2009	432個 / 21.47直線米	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否	已遞交申請並有待政府檔案處指示
	1953 - 2016	557個 / 27.85直線米	有待政府檔案處批核批校	否	有待政府檔案處批核存廢期限
	1953 - 2016	601個 / 30.05直線米		是	
	1946 - 2016	1 143個 / 55.85直線米	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否	有待遞交政府檔案處鑑定
	1956 - 2006	566個 / 28.20直線米		是	

3. 在2015-16年度內移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料表列如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	1946 - 2011	164個 / 8.34直線米	2015 - 2016	存廢期限由政府檔案處決定	否
	1950 - 1988	2個 / 0.02直線米	2015 - 2016		是
業務檔案	1945 - 2014	18 721個 / 229.52直線米*	2015 - 2016	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否

* 這些檔案以個案計算，包括申請書、表格、許可證、證明書等。

4. 在 2015-16 年度內政府檔案處批准銷毀的檔案的資料表列如下：

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	行政					
	意外	1962 - 2007	91個 / 0.97直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	法例	1955 - 2008	15個 / 1.23直線米			否
	感謝及慰問	1980 - 2009	13個 / 0.45直線米			否
	協會及會社	1993 - 2011	5個 / 0.34直線米			否
	徽章、徽號及旗幟	2000 - 2002	1個 / 0.05直線米			否
	餐廳及用餐設施	1991 - 2010	19個 / 0.95直線米			否
	宣傳及拉票活動	1969 - 1975	5個 / 0.25直線米			否
	儀式及慶祝活動	2006 - 2011	2個 / 0.14直線米			否
	慈善	1997 - 2011	10個 / 0.59直線米			否
	通告及指令	1964 - 2007	56個 / 2.21直線米			否
	通告及指令	1995 - 2011	3個 / 0.08直線米			是
	委員會及議會	1975 - 2009	68個 / 3.30直線米			否
	社區健康及安全	1972 - 1974	1個 / 0.05直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	社區服務	1982 - 2008	3個 / 0.16直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	投訴	1965 - 2011	59個 / 0.71直線米			否
	會議及研討會	1983 - 1997	4個 / 0.12直線米			否
	法團及公司	1972 - 2011	26個 / 0.94直線米			否
	法團及公司	2007 - 2008	1個 / 0.05直線米			是
	選舉	1986 - 2004	3個 / 0.15直線米			否
	應急計劃	1962 - 2011	5個 / 0.20直線米			否
	環境管理	1994 - 2008	2個 / 0.08直線米			否
	禮物及捐贈	1994 - 2004	3個 / 0.12直線米			否
	知識產權	2005 - 2011	1個 / 0.07直線米			否
	法律事宜	1984 - 1992	2個 / 0.09直線米			否
	牌照、通行證及許可證	1959 - 2011	4個 / 0.22直線米			否
	管理參議	1992 - 2011	22個 / 0.74直線米			否
	辦公室服務	1966 - 2011	35個 / 1.74直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	組織	1959 - 2009	158個 / 6.54直線米			否
行政檔案	計劃及項目	1978 - 2006	69個 / 1.63直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	報告及統計	1966 - 2011	31個 / 1.09直線米			否
	報告及統計 - 每年	1995 - 2011	3個 / 0.15直線米			否
	報告及統計 - 每月	1958 - 2011	41個 / 1.98直線米			否
	報告及統計 - 每季	1969 - 2011	5個 / 0.30直線米			否
	保安	1974 - 1983	15個 / 0.21直線米			否
	運輸	1963 - 2012	3個 / 0.14直線米			否
	訪問及參觀	1973 - 2011	13個 / 0.57直線米			否
	訪問及參觀	1996 - 2011	4個 / 0.20直線米	2015		否
	政府產業及設施					
	政府產業	1971 - 2004	8個 / 0.31直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	政府產業 - 建築物管理	1959 - 2011	9個 / 0.32直線米			否
	政府產業 - 裝修及維修	1959 - 2011	4個 / 0.24直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	政府產業 - 保安	1969 - 2004	2個 / 0.09直線米			否
行政檔案	政府產業 - 保安	1975 - 1980	2個 / 0.20直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	是
	通訊系統	1977 - 2011	11個 / 0.46直線米			否
	採購及物料供應					
	設備、物料供應及服務	1979 - 2011	527個 / 26.44直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	視聽和攝影設備及物料供應	1980	1個 / 0.01直線米			否
	目錄、手冊及價目表	1996 - 2011	4個 / 0.10直線米			否
	衣物	1990 - 2011	2個 / 0.09直線米			否
	電腦設備及物料供應	1983 - 2011	4個 / 0.16直線米			否
	家具及配置	1963 - 2011	19個 / 0.96直線米			否
	辦公室儀器及設備	1972 - 2011	8個 / 0.32直線米			否
	印刷	1967 - 2011	17個 / 0.72直線米			否
	文具	1960 - 2011	4個 / 0.22直線米			否
	技術設備及物料供應	1982 - 1982	1個 / 0.06直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	車輛	1966 - 2011	24個 / 0.37直線米			否
行政檔案	財務及會計					
	財務及會計	1982 - 2011	4個 / 0.12直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	帳目及會計	1982 - 2010	8個 / 0.29直線米			否
	開支	1987 - 2009	478個 / 23.99直線米			否
	收入	1988 - 2011	10個 / 0.50直線米			否
	津貼	1977 - 2011	80個 / 3.87直線米			否
	審計	1982 - 2008	84個 / 4.14直線米			否
	銀行及銀行業務	1975 - 1980	1個 / 0.05直線米			否
	財政預算	1968 - 2010	53個 / 2.51直線米			否
	申索	1959 - 2009	20個 / 1.14直線米			否
	開支控制	1982 - 2010	7個 / 0.38直線米			否
	費用及收費	1963 - 1984	2個 / 0.09直線米			否
	薪金	1977 - 2011	169個 / 6.99直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	人力資源					
	聘用及職位調派	1980 - 2011	28個 / 1.35直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	聘用及職位調派	1963 - 2011	6個 / 0.29直線米			是
	獎項及勳銜	1998 - 2011	3個 / 0.15直線米			否
	招聘	1995 - 2012	2 393個 / 43.01直線米			否
	招聘	1963 - 1983	6個 / 0.30直線米			是
	編制	1962 - 2010	40個 / 2.13直線米			否
	編制	1980 - 2006	29個 / 1.45直線米			是
	健康及安全	1996 - 2011	28個 / 1.04直線米			否
	工作時數及逾時工作	1967 - 2011	29個 / 1.41直線米			否
	人力資源計劃	1983 - 2011	7個 / 0.35直線米			否
	人力資源計劃	1978 - 1987	6個 / 0.30直線米			是
	假期及特許缺勤	1962 - 2011	17個 / 0.57直線米			否
	工作表現及評核	1989 - 2012	1 005個 / 14.76直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	晉升及考試	2004 - 2011	1個 / 0.01直線米			否
行政檔案	晉升及考試	1968 - 1987	4個 / 0.20直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	是
	康樂及福利	1983 - 2011	36個 / 1.86直線米			否
	員工關係	1964 - 2011	33個 / 1.56直線米			否
	員工關係 - 工會	1995 - 2011	2個 / 0.14直線米			否
	員工關係 - 工會	1965 - 2004	5個 / 0.2直線米			是
	培訓及發展	1977 - 2011	68個 / 3.06直線米			否
	資訊管理、資訊服務及資訊科技					
	查閱	1996 - 2011	2個 / 0.12直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
	資訊科技及電腦系統	1995 - 2011	20個 / 0.85直線米			否
	資訊服務	1963 - 2011	196個 / 3.03直線米			否
	資訊服務 - 書籍及刊物	1960 - 2011	28個 / 0.84直線米			否
	資訊服務 - 展覽	1987 - 2011	2個 / 0.09直線米			否
	資訊服務 - 記者會及新聞稿	1982 - 2011	9個 / 0.13直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	圖書館服務	1972 - 2011	2個 / 0.09直線米			否
行政檔案	資訊管理及檔案管理	1974 - 2011	3個 / 0.11直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據《一般行政檔案存廢期限表》	否
業務檔案	航空出口貨物清單（專人隨飛機攜帶）	2013	1 458個 / 1.00直線米	2013 - 2014	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否
	航空出口艙單	2013 - 2014	48 060個 / 467直線米*	2013 - 2014		否
	航空進口貨物清單（專人隨飛機攜帶）	2013	5 492個 / 10.70直線米	2013 - 2014		否
	航空進口艙單	2013 - 2014	29 431個 / 183直線米*	2013 - 2014		否
	中小企業市場推廣基金的申請	2004 - 2008	37 733個 / 188.66直線米*	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀		否
	戰略物品付運檢查報告	2009	1個 / 1.20直線米			否
	已過期檔案	1985 - 2011	458個 / 22.90直線米			否
	已過期檔案	1997 - 2011	61個 / 3.05直線米			是
	有關辦公地方的檔案	1960 - 1983	12個 / 0.70直線米			否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	有關領取郵件授權證的申請的檔案	1980 - 1988	5個 / 0.07直線米			否
業務檔案	有關申請及簽發產地來源證的檔案	2006 - 2013	18 486個 / 2.20直線米*	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否
	就公共事業對其他機構提供意見的檔案	1977 - 2005	16個 / 0.65直線米			否
	有關區議會及相關委員會的檔案	1989 - 1999	4個 / 0.20直線米			否
	有關工廠登記及外地加工措施登記的檔案	2012 - 2013	159個 / 6.00直線米			否
	有關《香港服務提供者證明書》申請的檔案	2003 - 2008	302個 / 15直線米			否
	有關國際信件的檔案	1971 - 1997	19個 / 0.76直線米			否
	有關國際信件的檔案	1971 - 1997	12個 / 0.48直線米	2015		否
	由前工業署移交有關投資推廣的檔案	1975 - 1999	81個 / 4.90直線米	2001		否
	有關發運郵件安排的檔案	1988 - 1993	2個 / 0.08直線米	檔案經政府檔案處		否

檔案類別	檔案名稱	檔 案 覆 蓋 年 份	檔 案 數 目 及 其 直 線 米	移 交 檔 案 處 的 年 份	檔 案 處 鑑 定 為 應 予 保 存 的 年 份	是 否 機 密 文 件
	有關海外郵品展覽的檔案	1985 - 2003	64個 / 4.48直線米	核准後由部門直接銷毀		否
業務檔案	有關參與國際事務的檔案	1968 - 1995	7個 / 0.28直線米	2015	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否
	有關戰略物品預先分類的檔案	2011 - 2012	176個 / 8.80直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀		否
	有關特快專遞的檔案	1979 - 2000	5個 / 0.20直線米			否
	有關特快專遞的檔案	1979 - 2000	5個 / 0.20直線米	2015		否
	有關訂購郵票的檔案	1983 - 2003	8個 / 0.56直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀		否
	戰略物品進出口許可證申請表	2011 - 2012	2 199個 / 109.88直線米			否
	道路出口艙單(貨車)	2013 - 2014	20 059個 / 288.30直線米*	2013 - 2014		否
	道路進口艙單(貨車)	2013 - 2014	37 649個 / 480.70直線米*	2013 - 2014		否
	非紡織品進出口許可證	2003 - 2009	53 060個 / 5.40直線米*	檔案經政府檔案處		否

檔案類別	檔案名稱	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
	有關內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排下原產地證書的統計及管理資訊檔案	2011 - 2013	30個/ 3.75直線米	核准後由部門直接銷毀		否
業務檔案	有關綜合許可證的檔案	2008 - 2011	1個/ 0.01直線米	檔案經政府檔案處核准後由部門直接銷毀	依據政府檔案處批核的檔案存廢期限	否
	有關監察措施及付運檢查的檔案	2011 - 2013	7個/ 0.54直線米			否
	海運出口艙單(內河船隻)	2013 - 2014	9 018個/ 28.30直線米*			否
	海運出口艙單(遠洋船隻)	2013 - 2014	9 684個/ 69.00直線米*			否
	海運進口艙單(內河船隻)	2013 - 2014	9 944個/ 17.70直線米*			否
	海運進口艙單(遠洋船隻)	2013 - 2014	17 700個/ 66.70直線米*			否

* 這些檔案以個案計算，包括申請書、表格、許可證、證明書等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4209)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請按以下表格提供有關貴局及其轄下各部門於2014-15及2015-16兩個年度的酬酢及送禮開支詳情。

決策局／ 決策科／ 部門及年 度	該年度酬 酢及送禮 預算	該年度酬 酢及送禮 分別的最 終實際開 支	該年度每 位出席人 士連酒水 在內的開 支上限	該年度贈 予每名賓 客的禮品 的開支上 限	該年度接 待賓客的 次數、及 接待過的 總人數

2. 請按以下表格提供貴局及其轄下各部門於2015-16年度的酬酢及送禮開支詳情。

決 策 局／決 策科／ 部門	接 待 日 期（年/ 月/日）	該 次 接 待 的 賓 客 所 屬 部 門／ 機 構（請 按 部 門 或 機 構 及 人 數 列 出）及 職 銜	該 次 接 待 的 食 物 開 支	該 次 接 待 的 酒 水 開 支	該 次 接 待 的 送 禮 開 支	該 次 接 待 的 地 點（部 門 辦 公 室／ 政 府 設 施 的 餐 廳／私 營 肆／ 其 他（請 註 明））

3. 請按以下表格提供2016-17年度的酬酢及送禮預算。

決策局／決策科／部門	酬酢及送禮的撥款預算	每名賓客的酬酢開支上限	每名賓客的禮品開支上限

提問人：何秀蘭議員（議員問題編號： 51）

答覆：

一般而言，所有政治委任官員及公務員因公務酬酢安排宴請時，均須遵守相同的原則，並參照有關的規例及行政指引。政府人員安排公務宴請款待賓客時，應作審慎判斷，以節儉為原則，避免讓公眾感覺政府酬酢過於奢華。根據現行的一般指引規定，因公務酬酢而設的午宴，人均開支應不超過450元，晚宴則以600元為限，當中包括在該宴會上享用的一切食物和飲品開支、服務費和小費。

商務及經濟發展局(工商及旅遊科)及轄下部門由2014-15至2015-16年度(截至2016年2月29日)的部門酬酢撥款項下的開支及2016-17年度預算表列如下：

局 / 轄下部門	公務酬酢 (實際開支)		公務酬酢 (預算)
	2014-15年度 (千元)	2015-16年度 (截至2016年 2月29日) (千元)	2016-17年度 (千元)
商務及經濟發展局 (工商及旅遊科)	572	354	386
香港天文台	80	81	125
香港郵政	25	139	98
投資推廣署	217	210	210
知識產權署	197	137	140
工業貿易署	303	177	300

為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行的指引，如基於實際運作、禮節、活動推廣或其他原因，餽贈禮物或派發紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少或限於機構間互為送贈。由於我們沒有單就購買禮物及紀念品的開支設立獨立帳目，因此我們並沒有有關的統計數據。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4210)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室，(3) 資助金：香港貿易發展局，(5) 資助金：消費者委員會，(7) 資助金：香港旅遊發展局，(9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於貴局及其轄下各部門就制定和評估政策而進行的研究(如有的話)，請按以下格式提供有關資料。

(a) 請以下列表格，告知過去兩個財政年度(2014-15及2015-16)資助的公共政策研究計劃和策略性公共政策研究計劃的相關資料：

顧問名稱	批出辦法（公開競投 / 招標 / 其他（請註明））	項目名稱、內容及目的	顧問費用(元)	開始日期	研究進度（籌備中 / 進行中 / 已完成）	當局就研究報告的跟進為何及進度(如有)	若已完的話，有否向公眾發布；若有，發布渠道為何；若否，原因為何？

(b) 在本年度(2016-2017年度)有否預留撥款給內部進行研究的項目？如有，請提供下列資料：

項目名稱、內容及目的	開始日期	研究進度 (籌備中/進行中/已完成)	當局就研究報告的跟進為何及進度(如有)	若預計在本年度完成的話，會否計劃向公眾發布；若有，計劃發布的渠道為何；若不會，原因為何？

(c) 在本年度(2016-2017年度)有否預留撥款進行顧問研究的項目？如有，請提供下列資料：

顧問名稱	批出辦法 (公開競投 / 招標 / 其他 (請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用(元)	開始日期	研究進度 (籌備中 / 進行中 / 已完成)	當局就研究報告的跟進為何及進度(如有)	若預計在本年度完成的話，會否計劃向公眾發布；若有，計劃發布的渠道為何；若不會，原因為何？

(d) 批出有關顧問項目給有關研究機構時所考慮的準則為何？

提問人：

何秀蘭議員 (議員問題編號： 52)

答覆：

(a)2014-15至2015-16年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科) 及其轄下各部門的公共政策研究計劃和策略性公共政策研究計劃的項目表列如下：

2014-15: 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招 標/其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
AMR International Ltd.	招標	香港會議及展覽 設施需求研究 (延續在 2013-14 年度進行的研究 項目)	2,644,900	2014年 1月	已完成 (2015年 1月)	政府接納了 顧 問 的 建 議。	政府已於2015 年2月向立法 會工商事務委 員會簡介研究 結果及政府的 跟進建議。
國家發展 和改革委 員會對外 經濟研究 所	招標	評估香港加入建 議的中日韓自由 貿易協定之影響 的顧問研究 研究香港加入中 日韓自由貿易協 定對中國、日 本、韓國及香港 的益處及影響 (延續在 2013-14 年度進行的研究 項目)	210,800	2013年 9月	已完成 (2014年 12月)	政府會參考 研究報告， 評估香港應 否尋求加入 建議的中日 韓自由貿易 協定，以加 強與該些經 濟體的經貿 關係。	顧問研究報告 用作政府內部 參考。
鴻鵠律師 事務所	招標	支援檢討香港專 利制度的顧問研 究 就香港推行原授 專利制度方面， 顧問會在法律、 技術及程序的事 宜上提供意見 (延續在 2013-14 年度進行的研究	2,888,688	2014年 3月	進行中	政府在擬定 立法建議以 實施新專利 制度時已參 考顧問的意 見。	中期研究報告 用作政府內部 參考。

2014-15: 顧問名稱	批出 辦法 (公開競 投/招 標/其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布：若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
		項目)					
勁升邏輯 私人有限 公司	招標	就「政府電子貿易服務」未來發展的顧問研究 目的將「服務」發展成「單一窗口」以提供一站式通關服務，並研究進一步精簡各部門處理出入口文件的安排	2,394,495	2014年 9月	進行中	不適用	不適用
米嘉道資 訊策略有 限公司	招標	對零售業的觀感進行意見調查 評估公眾對零售業的觀感，調查結果有助訂出推廣運動的策略	162,000	2014年 9月	已完成 (2015年 3月)	在訂出推廣運動的策略時，已參考調查結果。	已交零售業人力發展諮詢小組成員參考。
優斯(香 港)有限公 司	招標	在盛事基金的第一層機制下，確定適合引進香港的國際性大型盛事的顧問研究 (延續在2013-14年度進行的研究項目)	129,200	2012年 9月	已完成 (2014年 5月)	政府及盛事基金評審委員會在推展盛事基金第一層機制時已參考顧問的建議。	顧問提供的建議用作盛事基金評審委員會及政府內部參考。
KPMG	招標	就香港迪士尼樂園興建第三間酒店發展計劃的財務安排向政府提供顧問意見 (延續在2013-14年度進行的研究項目)	1,165,600	2013年 12月	已完成 (2014年 8月)	在考慮酒店發展計劃的財務安排時，政府已參考顧問報告。	顧問提供的意見用作政府內部參考。

2015-16： 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 報價/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研 究報告的 跟進為何 及進度如 有)	若預計在本年 度完成的話， 會否計劃向公 眾發布；若 有，計劃發布 的渠道為何； 若不會，原因 為何？
國家發展和 改革委員會 對外經濟研 究所	招標	評估香港加入建議 的中日韓自由貿易 協定之影響的顧問 研究 研究香港加入中日 韓自由貿易協定對 中國、日本、韓國 及香港的益處及影 響 (研究已於2014-15 年度完成，餘款已 於2015-16年度結 算)	632,400	2013年 9月	已完成 (2014年 12月)	政府會參考研究報 告，評估香港應否 尋求加入建議的中 日韓自由貿易協定 ，以加強與該些經 濟體的經貿關係。	研究報告用作政 府內部參考。
鴻鵠律師事 務所	招標	支援檢討香港專利 制度的顧問研究 就香港推行原授專 利制度及優化短期 專利制度方面，顧 問會在法律、技術 及程序的事宜上提 供意見 (延續在2014-15年 度進行的研究項 目)	118,352	2014年 3月	進行中	政府在擬定立法建 議以實施新專利制 度時已參考顧問的 意見。	中期研究報告用 作政府內部參考。
勁升邏輯私 人有限公司	招標	就「政府電子貿易 服務」未來發展的 顧問研究 目的將「服務」發 展成「單一窗口」 以提供一站式通關 服務，並研究進一 步精簡各部門處理 出入口文件的安排 (延續在2014-15年 度進行的研究項 目)	6,590,355	2014年 9月	已完成 (2016年 3月)	政府會在籌備發展 「單一窗口」時參 考顧問報告的內容。	顧問提供的意見 用作政府內部參 考。

2015-16： 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 報價/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究 進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成 (完成年 月))	當局就研 究報告的 跟進為何 及進度如 有)	若預計在本年 度完成的話， 會否計劃向公 眾發布；若 有，計劃發布 的渠道為何； 若不會，原因 為何？
KPMG Transaction Advisory Services Limited	招標	香港迪士尼樂園度 假區的第二階段發 展計劃的顧問研究	494,600	2015年 6 月	進行中	在 考 慮 香 港 迪 士 尼 樂 園 度 假 區 未 來 整 體 發 展 計 劃 時，政 府 會 參 考 顧 問 報 告。	不適用
塔密亘集成有 限公司	招標	全面檢討「幻彩詠 香江」燈光音樂匯 演，並就它的未來 發展建議可行方案	1,428,364	2015年 8月	進行中	在決定「幻 彩詠香江」 燈 光 音 樂 匯 演 的 未 來 發 展 時， 政 府 會 參 考 顧 問 報 告 的 內 容。	不適用
理大科技及顧 問有限公司	招標	探討香港在內地企 業「走出去」的角色 及為香港所帶來的 商機的顧問研究	689,000	2015年 8月	進行中	不適用	政府會出版有 關研究報告摘 要
Pricewater- houseCoopers Advisory Services Limited	招標	聘任財務顧問以評 估有關海洋公園公 司大樹灣發展項目 經修訂的融資計劃 就海洋公園公司經 修訂的融資計劃的 財務、商業、融資 安排及其他相關方 面提供顧問意見	1,308,000	2015年 8月	進行中	在 審 核 有 關 海 洋 公 園 公 司 大 樹 灣 發 展 項 目 經 修 訂 的 融 資 計 劃 時，政 府 會 參 考 顧 問 報 告 的 內 容。	不適用

(b) 在2016-17年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)及其轄下部門沒有預留撥款給內部進行研究的項目。

(c) 在2016-17年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)及其轄下部門已預留撥款進行顧問研究的項目表列如下：

2016-17 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究進 度(籌備 中/進行 中/已完 成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若預計在本 年度完成的 話，會否計 劃向公眾發 布；若有， 計劃發布的 渠道為何； 若不會，原 因為何？
鴻鵠律師事 務所	招標	支援檢討香港專利 制度的顧問研究 就香港推行原授專 利制度及優化短期 專利制度方面，顧 問會在法律、技術 及程序的事宜上提 供意見 (延續在2015-16 年度進行的研究 項目)	視乎最終 需要委託 顧問研究 的事項數 目及所需 時間而定	2014年 3月	進行中	政府會在擬 定修訂附屬 法例的立法 建議及擬備 專利審查指 南時參考顧 問的意見。	顧問意見用 作政府內部 參考。
(有待委任)	招標	研究本地的知識產 權行業的人力資源 狀況和其他經濟體 的經驗	視乎招標 結果而定	預計在 2016年 下半年 開展	籌備中	不適用	不適用
Pricewater- houseCoopers Advisory Services Limited	招標	聘任財務顧問以 評估有關海洋公園 公司大樹灣發展項 目經修訂的融資計 劃 就海洋公園公司 經修訂的融資計 劃的財務、商業、 融資安排及其他 相關方面提供顧 問意見	122,000	2015年 8月	進行中	在審核有關 海洋公園公 司大樹灣發 展項目經修 訂的融資計 劃時，政府 會參考顧問 報告的內容。	顧問提供的 意見用作政 府內部參 考。
KPMG Transaction Advisory Services Limited	招標	香港迪士尼樂園度 假區的第二階段發 展計劃的顧問研 究 (延續在2015-16 年度進行的研究 項目)	視乎政府 與華特迪 士尼公司 的商討進 度而定	2015年 6月	進行中	在考慮香港 迪士尼樂園 度假區未來 整體發展計 劃時，政府 會參考顧問 報告。	顧問提供的 意見用作政 府內部參 考。

2016-17 顧問名稱	批出 辦法 (公開 競投/ 招標/ 其他 (請註 明))	項目名稱、 內容及目的	顧問費用 (元)	開始 日期	研究進 度(籌備 中/進行 中/已完 成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若預計在本 年度完成的 話，會否計 劃向公眾發 布；若有， 計劃發布的 渠道為何； 若不會，原 因為何？
(有待委任)	招標	評估美食車先導計劃的成效，以總結規管和營運美食車的經驗，協助將來優化計劃	視乎招標結果而定	2017年 第1季 (暫定)	籌備中	不適用	顧問提供的意見用作政府內部參考。
米嘉道資訊策略有限公司	招標	對零售業的觀感進行意見調查 評估公眾對零售業的觀感及推廣運動的成效	162,000	2016年 下半年	籌備中	不適用	不適用

- (d) 本局在甄選顧問公司時，會根據政府現行的有關規則和程序，以公開及公平競爭的原則，選擇合適的顧問公司。甄選準則包括價格、顧問公司的服務質素、有關資歷、經驗、聲譽、專業知識、建議的研究方法和工作計劃，以及成本效益等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4211)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）分目： ()綱領： (2) 工商業，(3) 資助金：香港貿易發展局，(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益，(5) 資助金：消費者委員會，(6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局，(8) 公眾安全，(9) 資助金：競爭事務委員會管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）局長： 商務及經濟發展局局長問題：

請提供轄下部門過去一年到內地相關機構會晤、訪問或交流的詳情，並請按日期，列出每一次行程的

(a)目的、地點、

(b)會見的當地官員職銜、

(c)隨行的香港官員人數及職銜、

(d)行程日數、

(e)涉及開支總額、

(f)有關行程於啟程前有否對外公佈，若否，保密的原因為何、

(g)會晤有無會議紀錄存檔，若否，原因為何，以及

(h)有否達成協議，如有，內容為何及落實該項協議的進度；

(i)交通(分別列出機票和目的地本地交通)、

(ii)住宿、

(iii)膳食、

(iv)宴會或酬酢、

(v)送禮的分別開支。

日期	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)

提問人：何秀蘭議員（議員問題編號：53）

答覆：

商務及經濟發展局(工商及旅遊科) 及 轄下部門過去一年到內地相關機構會晤、訪問或交流的詳情見附件一。

特區政府不時按需要與內地相關單位就雙方關注事宜進行交流或討論。一般而言，會視乎不同情況，例如會面和課題的性質、討論雙方的共識安排、討論事項本身的發展等因素，作適當記錄安排。我們會按情況和需要決定是否及如何公布有關行程和落實的協議。

一般而言，所有政治委任官員及公務員因公務酬酢安排宴請時，均須遵守相同的原則，並參照有關的規例及行政指引。政府人員安排公務宴請款待賓客時，應作審慎判斷，以節儉為原則，避免讓公眾感覺政府酬酢過於奢華。根據現行的一般指引規定，因公務酬酢而設的午宴，人均開支應不超過450元，晚宴則以600元為限，當中包括在該宴會上享用的一切食物和飲品開支、服務費和小費。

為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行的指引，如基於實際運作、禮節、活動推廣或其他原因，餽贈禮物或派發紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少或限於機構間互為送贈。由於我們沒有單就購買禮物及紀念品的開支設立獨立帳目，因此我們並沒有有關的統計數據。

- 完 -

商務及經濟發展局(工商及旅遊科) 及 轄下部門到內地相關機構會晤、訪問或交流
(2015年4月1日至2016年2月29日)

部門	到內地相關機構會晤、訪問或交流的總次數	外訪地點	參與人員總人數	主要目的	旅費(元)^	酒店住宿(元)^	其他開支* (元)^	總計(元)^
商務及經濟發展局(工商及旅遊科)	23次	包括上海、廣州、武漢、濟南、天津、深圳、珠海、青海、北京、福州、南寧、泉州、廈門、昆明及江門	54人	1. 出席滬港經貿合作會議 2. 參加第十二屆中國-東盟博覽會 3. 出席第十一屆泛珠三角省會(首府)城市市長論壇	245,000	42,000	53,000	340,000
香港天文台	24次	包括北京、珠海、上海、廣州、南京、昆明、廈門、三亞、海口、深圳	34人	出席區域性及與內地有關單位交流協調的預報技術、氣象服務、航空氣象、輻射監察與地球物理服務工作會議	45,000	53,000	66,000	164,000

部門	到內地相關機構會晤、訪問或交流的總次數	外訪地點	參與人員總人數	主要目的	旅費(元)^	酒店住宿(元)^	其他開支* (元)^	總計(元)^
香港郵政	5次	包括廈門、福州、南京、杭州、蘇州、上海、廣州、青島、武漢、重慶、北京、中山	9人	1. 與國家郵政局、中國郵政及澳門郵政會面，促進郵政服務合作 2. 出席「卡哈拉郵政組織」及「萬國郵聯」舉辦的會議 3. 出席「卡哈拉郵政組織」的郵務運作審計	14,000	11,000	17,000	42,000
投資推廣署	31次	包括北京、上海、南京、福州、廈門、武漢、鄭州、合肥、蘭州、綿陽、成都、濟南、秦皇島、佛山及深圳	61人	1. 拜訪有意來港投資的內地企業 2. 舉辦及出席投資推廣研討會 3. 與內地相關機構會面，以加強投資推廣合作	284,000	111,000	259,000	654,000

部門	到內地相關機構會晤、訪問或交流的總次數	外訪地點	參與人員總人數	主要目的	旅費(元)^	酒店住宿(元)^	其他開支* (元)^	總計(元)^
知識產權署	12次	包括廣州、中山、北京及海口	43人	1. 合辦內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會 2. 合辦粵港知識產權與中小企業發展研討會及其他粵港合作項目 3. 與國家知識產權局及其他相關部門舉行會議 4. 出席2015年中國商標節	65,000	36,000	49,000	150,000
工業貿易署	10次	包括北京、上海、無錫、前海及廣州	48人	1. 出席CEPA相關會議 2. 與內地官員會面以加強經貿合作 3. 出席滬港經貿合作會議	209,000	119,000	101,000	429,000

* 其他開支包括離港公幹膳宿津貼及雜項開支(如適用)

^ 數值調整至千元為單位

管制人員的答覆

(問題編號：4213)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

因應中港跨境合作近年日益增加，請提供有關貴局及其轄下各部門參與的各項中港跨境項目或計劃的相關資料：

(a)請根據下列表格，列出2014-15至2015-16年度的中港跨境項目或計劃的資料：

項目/ 計劃名稱	具體、 是與粵合框協「十 五」有關 具內容目的及否「港 作架議或「三五有 關	牽涉 開支	涉及內地官 員、部門或機構 名稱	有無 簽任 協文 件該 文是 公開 若否 原為 何？	有無 署何 議？ 項件 否？ ，因 何？	有無 會議 紀錄 ？如 有， 紀否 是公 開；	進度(已 完成 的 分 比、 開 始 日 期、 預 成 算 日 期)	有否 就該 項跨 境項 目公 開諮 詢香 港市 民	有關 計劃 涉及 的法 律或 政策 改動 詳情

(b)本年度(2016-17)有否預留撥款進行中港跨境項目或計劃，如有，請根據下列表格，列出2016-17年度的中港跨境項目或計劃的資料：

項目 / 計劃名稱	具體內容，是與粵合框協「十」有關	牽涉開支	涉及內地官員、部門或機構名稱	有無簽任協議文件？該文是公開否？原為何？	有無會議紀錄？如有，紀錄是否公開；	進度(已完成的百分比、開始日期、預成日期)	有否向公眾公布具體金額、對社會的影響、若有渠道牽涉多少開支？原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

(c)除上述表列的項目或計劃外，有否其他形式的中港跨境合作？若有，是以甚麼形式進行？過去一年涉及多少人手及開支，及2016-17年度預算中預留有多少開支和人手？

提問人：何秀蘭議員（議員問題編號： 55）

答覆：

促進香港與內地的貿易關係是商務及經濟發展局(工商及旅遊科)一個重要的政策宗旨，與內地的跨境合作/交流是本局及轄下各部門持續性的工作，而且涉及的範圍甚廣，難以簡單用年度劃分及分項列出。

在綱領(2)工商業下，本局及轄下各部門及有關機構在內地與香港的跨境合作/交流工作主要包括以下範圍－

工作範疇	進展	政府向立法會所發出的有關文件
《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)	繼2003年簽訂CEPA主體文件後，內地與香港其後每年都在CEPA框架下簽署相關協議，持續增加內地市場對香港開放的深度和廣度，為加強內地與香港的貨物和服務貿易關係，促進兩地貿易及投資便利化，推進兩地經貿長遠發展，發揮了積極作用。2015年11月在CEPA框架下簽訂的《服務	2016年1月發出的立法會事務委員會CB(1)550/15-16(03)號有關"《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》進一步開放的進展"的文件

工作範疇	進展	政府向立法會所發出的有關文件
	<p>貿易協議》，令內地與香港基本實現服務貿易自由化，使兩地多年來在CEPA下持續開放服務貿易達到一個新的里程碑。CEPA及相關協議的文本已上載在工業貿易署的網頁。</p> <p>特區政府亦非常重視CEPA的有效落實。我們會繼續與中央、省、市政府保持緊密合作，協助業界用好CEPA開放措施，進一步拓展內地市場。</p>	
協助港資企業在內地營運	<p>這範疇的工作可分為以下方面-</p> <ul style="list-style-type: none"> - 透過不同途徑與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過我們與內地各級當局的緊密聯繫(包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」)，反映業界的意見及商討支援業界的措施； - 透過工業貿易署及各駐內地辦事處向港資企業發放資料通告或通訊，以及舉辦宣講會及研討會等活動，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。工業貿易署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料； - 透過香港貿易發展局(貿發局)繼續舉辦推廣及展銷活動，及不時組織經貿代表團到內地考察，加深業界對內地政策及市場發展的認識； - 透過貿發局及香港生產力促進局等機構，為港資企業提供技術升級、提升管理、品牌發展及開拓市場等支援服務，以及內地市場的資訊； - 在財政支援方面，透過恆常的「中小企業資助計劃」協助中小企業進 	<p>2013年6月發出的立法會事務委員會CB(1)1282/12-13(03)號文件「內地與香港的商貿關係」</p>

工作範疇	進展	政府向立法會所發出的有關文件
	<p>行市場推廣、購置器材、提升營運和技術水平，以及進行業務轉型或遷移；</p> <ul style="list-style-type: none"> - 繼續推行於2012年6月25日推出的「發展品牌、升級轉型及開拓內銷市場的專項基金」，向香港企業及非分配利潤組織提供資助，協助企業提升競爭力和促進他們在內地的業務發展，把握國家「十二五」規劃帶來的機遇； - 安排特區政府駐內地辦事處與商會及其他機構，在內地城市舉辦「香港週」推廣活動，以宣傳香港產品和服務，協助港商建立品牌形象，開拓內銷；及 - 由貿發局拓展「香港・設計廊」在內地的網絡，提供平台讓香港企業，尤其是中小企業，展銷他們的產品，提高香港品牌在內地的認知。 	
促進投資	<p>內地是投資推廣署重要的目標市場之一。截至2015年年底，該署已協助了 675 家內地企業在香港設立或擴展業務。投資推廣署會繼續通過舉辦各項投資推廣研討會及展覽、走訪企業，以及安排內地企業赴港考察等積極接觸內地企業，以協助企業來港開設或擴展業務。此外，投資推廣署將加強力度推廣香港作為內地企業「走出去」的重要平台。</p> <p>投資推廣署自2002年起一直與內地省市在主要的海外市場透過合辦推介活動，推廣香港與內地(尤其是珠三角地區)的營商優勢。投資推廣署目前正與合作伙伴商討2016-17年度的計劃。</p>	<p>2016年2月發出的立法會事務委員會CB(1)550/15-16(05)號文件「促進外來投資」(註：包括投資推廣署對內地的工作)</p>

工作範疇	進展	政府向立法會 所發出的有關文件
旅遊	<p>香港旅遊發展局(旅發局)透過「粵港澳旅遊推廣機構」的平台共同宣傳粵港澳旅遊品牌，並與內地多個省市及澳門在主要客源市場合作推廣「一程多站」行程，鞏固香港作為區內旅遊樞紐的地位。</p> <p>旅發局一直和國家旅遊局及內地業界合作，推廣「優質香港誠信遊」。在2015年，旅發局合共與內地12間於全國多處設有銷售點的主要旅行社，以及2個大型旅遊網站合作，推出優質香港旅遊產品。</p> <p>在2016-17年度，旅發局將聯同內地旅遊業界，透過當地主要的傳媒機構及旅遊網站，於全國各地宣傳「優質誠信香港遊」，並重點於東北、華北及華西地區多個城市，鼓勵內地消費者選擇優質誠信旅遊產品，並宣傳香港的好客形象和優質服務文化。</p>	<p>2016年2月發出的立法會事務委員會CB(4)590/15-16(04)號文件「香港旅遊發展局2016-17年度工作計劃」</p> <p>(註:包括旅發局在內地的推廣工作)</p>

在 2014-15 年度及在 2015-16 年度，上述與內地在不同範疇的合作，包括在不同的區域合作機制（如粵港合作聯席會議、滬港經貿合作會議、深港合作會議及閩港合作會議等）下簽訂的有關加強經貿合作、知識產權合作、創意產業合作、氣象科技合作的協議。協議的內容附載於相關的立法會文件（於 2014 年 12 月發出的立法會事務委員會 CB(1)364/14-15(01)號文件「粵港合作聯席會議第十七次會議」、2015 年 10 月發出的立法會事務委員會 CB(1)41/15-16(01)號文件「粵港合作聯席會議第十八次會議」）及相關的新聞稿中。

推進兩地合作是持續不斷的工作，所涉及的人手及支出已納入本局及有關部門及機構的編制及撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2781)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為配合電子貿易的物流服務需求，政府計劃在今年上半年在社區設立自助領件櫃，方便市民領取郵遞的網購貨品。局方可否告知本會：

(1) 以區議會劃分，各區已設立的自助領件櫃總數及正在計劃設立的領件櫃的數字為何；

(2) 2015/16及2016/17兩財政年度用於設立領件櫃的開支細節為何；及

(3) 是否會為新設自助領件櫃作宣傳，以鼓勵及教育市民使用自助領件櫃之好處及如何使用自助領件櫃等，如會，開支為何；如否，原因為何？

提問人：葉劉淑儀議員（議員問題編號：1）

答覆：

提問的答覆如下：

(1) 香港郵政將於今年分階段推出自助領件櫃服務。第一期的六組自助領件櫃將於今年上半年推出，分設於東區、屯門區、元朗區、西貢區（各有一組）及觀塘區（兩組），合共提供約260個領件櫃。第二期將於今年稍後推出，合共提供約400個領件櫃，具體地點待定。

(2) 香港郵政營運基金就第一期的自助領件櫃服務在2015-16年度及2016-17年度的項目預算開支共約為150萬元。

(3) 自助領件櫃服務是香港郵政配合電子商貿發展而推出的一項便民利民服務。香港郵政將會透過不同途徑(包括電子媒介及其他宣傳渠道)向公眾宣傳推廣，有關開支已包括在上述項目預算開支內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2786)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港旅遊發展局計劃投放資源於20個主要客源市場進行推廣，優先向客源有增長的地區分配市場推廣資源，並把超過74%的市場推廣預算總額用於國際市場(即內地以外的市場)的推廣工作上，餘下26%則用於內地市場，其中90%會用於廣東省以外的地區。局方可否告知本會：

- (1) 20個主要客源市場涵蓋哪些國家？若優先向客源有增長的地區分配市場推廣資源，分配推廣開支的比重為何？計算該比重的基準為何？
- (2) 用於國際市場推廣的預算總額之中，亞洲、歐洲、北美洲、澳洲等地區宣傳的比重分別為何？分配該開支比重的基準及原因為何？
- (3) 推廣工作所涵蓋的國家名單為何？
- (4) 用於在廣東省以外地區的推廣工作的開支以何比重分配用於各個內地省份？

提問人：葉劉淑儀議員（議員問題編號：6）

答覆：

- (1)及(3) 為了繼續維持客源市場多元化，並吸引更多高增值的過夜旅客，香港旅遊發展局(旅發局)會繼續集中於20個主要客源市場進行推廣。旅發局在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納

過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

20個主要客源市場包括下表所列的內地、短途、長途及新市場的國家或地區。這20個市場被列為主要客源市場，是由於其訪港旅客人次總和佔整體訪港旅客人次約96%。旅發局在2016-17年度投放於20個主要客源市場的推廣預算表列如下：

市場	2016-17年度建議推廣預算 (百萬元)
內地市場	40.0
短途市場	57.3
日本	12.4
台灣	10.8
南韓	13.9
新加坡	3.5
菲律賓	7.8
馬來西亞	2.5
印尼	2.4
泰國	3.9
長途市場	42.0
美國	15.0
澳洲	9.0
英國	8.5
加拿大	3.2
德國	3.6
法國	2.8
新市場	15.5
印度	10.8
俄羅斯	3.2
中東(海灣合作地區國家)	1.0
越南	0.3
荷蘭	0.2
客源市場的推廣預算總額	154.8

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

- (2) 旅發局在2016-17年度於海外市場按地區劃分的推廣資源分配如下(不包括政府向旅發局增撥的2.218億元額外資源)：

市場	2016 -17年度 建議推廣預算 (百萬元)
亞洲 (包括日本、台灣、南韓、新加坡、菲律賓、 馬來西亞、印尼、泰國、印度、中東及越南， 但不包括內地)	69.4
歐洲(包括英國、德國、法國、俄羅斯及荷蘭)	18.3
北美(包括美國及加拿大)	18.2
澳洲	9.0

旅發局在分配推廣資源到各客源市場時，會從多方面考慮，包括環球經濟發展情況、客源市場的增長潛力、旅遊政策的變動、個別客源市場的旅遊發展趨勢及模式等。為了能夠迅速回應宏觀市場環境的突發事件和轉變，旅發局亦會採取具高度彈性和靈活的策略，並定期檢討各個市場的發展情況及相關的推廣項目。

- (4) 在2016-17年度，旅發局投放到內地不同地區的推廣資源如下：

內地市場	2016 -17年度 建議推廣預算 (百萬元)
華南地區	10.3
廣東省	4.1
廣東省以外	6.2
華中地區	8.0
華東地區	10.1
華北地區	11.7

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2787)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

競爭事務委員會計劃舉辦各項教育和外展活動，使香港商界和市民加深了解《競爭條例》和競爭的價值。政府可否告知本會：

- (1) 2016-17財政年度將會舉辦的教育及外展活動次數為何？
- (2) 為籌辦各項教育及外展活動的預算開支為何？
- (3) 是否需要為各項活動增設新職位？如有，詳情為何？

提問人：葉劉淑儀議員 (議員問題編號： 7)

答覆：

- (1) 競爭事務委員會(競委會)一直與企業和公眾積極聯繫，講解競爭條例(《條例》)。自2014年年中起，為增強公眾對《條例》的認識並鼓勵企業遵守《條例》，競委會舉辦了近200場簡報會/會議、11場大型研討會及橫跨香港各區的巡迴展覽，廣泛接觸各主要商會、中小企業組織、行業工商組織、專業團體以及公眾人士。競委會亦推出了廣泛的宣傳倡導活動，包括製作教育短片及電視宣傳短片。在2016-17財政年度，競委會將繼續透過上述宣傳活動，包括製作全新的教育短片、電視宣傳短片、小冊子及舉辦研討會，協助企業及公眾了解《條例》。
- (2) 競委會在2016-17年度的預算開支中，預留了約650萬港元用於宣傳及公眾教育活動，此金額不包括員工薪金及其他難以分類的一般支出。
- (3) 競委會將以現有人手處理有關工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0446)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益，(9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度預算所列的900萬元中，其中有多少用於在本港推廣競爭政策？撥款的具體用途為何？

綱領(4)和綱領(9)均涵蓋推行《競爭條例》工作，在綱領(4)項下分配作推廣競爭政策的撥款與綱領(9)項下分配予競爭事務委員會的7,710萬元是否同一筆撥款？抑或是兩筆各有不同用途的撥款？如有關撥款是用於推行《競爭條例》的不同工作，請詳述各項用途及相關金額。

提問人： 郭榮鏗議員（議員問題編號：8）

答覆：

綱領(4)和綱領(9)下有關競爭事務的撥款各有不同用途。

在2016-17年度，政府在綱領(4)下有關競爭政策的預算為630萬元，用於支付商務及經濟發展局內負責競爭政策事務工作的人員薪酬及相關人事支出(即公務員公積金計劃供款)。在綱領(9)下的預算撥款為7,710萬元，全數為給予競爭事務委員會推行《競爭條例》所需的資助金。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1989)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港旅遊發展局有何具體計劃使訪港旅客(尤其是國際市場)的客源組合更多元化？這些計劃所涉預算開支為何？請提供各項計劃的詳細資料及說明所涉金額。

提問人：郭榮鏗議員（議員問題編號：9）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

旅發局在2016-17年度投放到各客源市場的預算推廣開支如下：

市場	2016-17年度建議推廣預算 (百萬元)
內地市場	40.0
華南地區	
廣東省以外	6.2
廣東省	4.1
華中地區	8.0
華東地區	10.1
華北地區	11.7

短途市場	57.3
日本	12.4
台灣	10.8
南韓	13.9
新加坡	3.5
菲律賓	7.8
馬來西亞	2.5
印尼	2.4
泰國	3.9
長途市場	42.0
美國	15.0
澳洲	9.0
英國	8.5
加拿大	3.2
德國	3.6
法國	2.8
新市場	15.5
印度	10.8
俄羅斯	3.2
中東	1.0
越南	0.3
荷蘭	0.2
客源市場的推廣預算總額	154.8
總辦事處的推廣預算總額	178.2
建議推廣預算總額	333.0

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1990)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《競爭條例》實施只有兩個多月，公眾尚未熟悉這個新競爭規管制度。競爭事務委員會有何計劃提高公眾對該條例的了解和監察公司遵從條例規定的情況？這些計劃的具體開支為何？

提問人：郭榮鏗議員（議員問題編號：10）

答覆：

競爭事務委員會(競委會)一直與企業和公眾積極聯繫，講解競爭條例(《條例》)。自2014年年中起，為增強公眾對《條例》的認識並鼓勵企業遵守《條例》，競委會舉辦了近200場簡報會/會議、11場大型研討會及橫跨香港各區的巡迴展覽，廣泛接觸各主要商會、中小企業組織、行業工商組織、專業團體以及公眾人士。競委會亦推出了廣泛的宣傳倡導活動，包括製作教育短片及電視宣傳短片。

競委會將繼續透過上述宣傳活動，包括製作全新的教育短片、電視宣傳短片、小冊子及舉辦研討會，協助企業及公眾了解《條例》。競委會在2016-17年度的預算開支中，預留了約650萬港元用於宣傳及公眾教育活動，此金額不包括員工薪金及其他難以分類的一般支出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6702)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請分別列出2015-2016年度所有用於支付局長薪金、定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼的實際開支，以及2016-2017年度用作支付局長薪金、定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼的預算。

提問人： 郭家麒議員（議員問題編號：424）

答覆：

我們為局長職位在2015-16年度預留的薪酬開支修訂預算為358萬元。為編製財政預算，我們為局長職位在2016-17年度預留的薪酬開支為358萬元。

在2015-16及2016-17年度，本局並無開支及預算用於支付局長定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6703)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請分別列出2015-2016年度用於支付副局長薪金、定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼的實際開支，以及2016-2017年度用作支付副局長薪金、定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼的預算。

提問人：郭家麒議員（議員問題編號：443）

答覆：

我們為副局長職位在2015-16年度預留的薪酬開支修訂預算為233萬元。為編製財政預算，我們為副局長職位在2016-17年度預留的薪酬開支為233萬元。

在2015-16及2016-17年度，本局並無開支及預算用於支付副局長定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6704)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-)-

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請分別列出2015-2016年度用於支付政治助理薪金、定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼的實際開支，以及2016-2017年度用作支付政治助理薪金、定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼的預算。

提問人： 郭家麒議員（議員問題編號： 446）

答覆：

我們為政治助理職位在2015-16年度預留的薪酬開支修訂預算為125萬元。為編製財政預算，我們為局長政治助理職位在2016-17年度預留的薪酬開支為125萬元。

在2015-16及2016-17年度，本局並無開支及預算用於支付局長政治助理定期給予的津貼、工作相關津貼及非實報實銷酬酢津貼。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0532)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在預算案演詞中，財政司司長提到「零售業職學創前路先導計劃」受業界歡迎，預期可培訓1500名人才。就此，請當局提供以下資料：

- 按課程類別(高級文憑／基礎課程文憑)劃分，列出先導計劃推行至今的受惠學員人數；佔政府預期人數的比率為何；
- 按課程類別(高級文憑／基礎課程文憑)劃分，列出已中途退學或停學的學員人數；當局有否就有關情況作出檢討，以找出學員中途退學或停學的原因，並制訂應對的措施；若有，詳情為何；若否，原因為何；及
- 在2016-17年度，當局就繼續實施「零售業職學創前路先導計劃」的工作安排和開支預算分別為何？

提問人：郭偉強議員（議員問題編號：16）

答覆：

- 零售業「職」學創前路先導計劃（職學計劃）已於2014年9月和2015年9月分別推出基礎文憑—零售課程與零售及採購管理高級文憑課程，預期最終可培訓共約1 500名學員。自職學計劃推出以來，入讀基礎文憑—零售課程與零售及採購管理高級文憑課程的學員分別有430人及27人，共佔總培訓額30.5%。
- 基礎文憑—零售課程與零售及採購管理高級文憑課程的退學學員人數分別為135人及5人，關於退學學員的情況，據職業訓練局（職訓局）了解，當中約一半希望提早加入零售業職場，全職投身工作，循工作途徑

爭取晉升機會；另外，部分退學學員則希望專注學業，因此報讀其他全日制課程。職訓局會繼續積極支援所有學員，幫助他們適應學習及工作。

- 職訓局和零售業界會在2016-17年度繼續向僱主、學校及公眾宣傳計劃，兩項課程將於9月開課，職訓局將於5月為申請者舉辦職學計劃的資訊簡介會，並於7月進行報名及工作面試。

職訓局負責職學計劃的課程運作，政府每月為每位學員提供\$2,000元津貼，預計2016-17年度的津貼開支約\$699萬元。政府內有關行政工作由現有人手處理，開支難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0296)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據預算案演辭第80至82段，政府將向商界和社會大眾宣傳國家一路一帶發展策略，加深大家對相關新興市場的認識，包括與貿發局合辦首屆「一帶一路高峰論壇」，以及由財政司司長率團前往中亞地區，讓商界代表親身了解當地的發展潛力和商機等。請問所涉及的開支預算及細節為何？

提問人：林健鋒議員（議員問題編號：41）

答覆：

政府和香港貿易發展局（貿發局）將於2016年5月18日在香港合辦首屆「一帶一路高峰論壇」，預期會吸引逾1 000名沿線市場的主要官員、國際機構代表、商界和相關行業專家參加，共同探討「一帶一路」為金融、物流及航運、專業服務、跨境投資、基建發展和國際貿易等多個行業帶來的新機遇，以及香港可以發揮的獨特作用。高峰論壇亦設有投資及商貿配對工作坊，促進投資者、項目負責人及服務提供者交流合作。預期高峰論壇會令香港企業，尤其是服務提供者受惠。論壇的開支由貿發局支付，如有需要政府會分擔論壇部分的支出。

財政司司長計劃在2016年第三季率領商貿代表團，訪問中亞地區，藉以加強香港與中亞地區的政商聯繫。工業貿易署負責支援是次財政司司長的中亞地區訪問，涉及的開支已納入工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0297)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《預算案》中提出多項支援中小企的措施，請政府告知本會：過去一年，「中小企融資擔保計劃」下的「特別優惠措施」的成效為何？成功獲批的申請數字為何？被拒絕的申請數字為何？共批出的金額為何？

提問人：林健鋒議員（議員問題編號：43）

答覆：

香港按揭證券有限公司(按揭證券公司)於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元信貸保證額。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。撇除68宗正在處理的申請及1 152宗由貸款機構撤回的申請，申請成功比率約為99.3%。未能成功獲批的申請共76宗，比率約為0.7%，其中11宗申請因未符合申請資格而被拒絕，其餘65宗被拒申請所涉及的因素包括：還款能力欠佳、財務表現及還款記錄欠佳、過度借貸、應收賬項記錄不良，或有涉及對財務有重大影響的訴訟等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0951)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長表示，自去年起外圍經濟放緩，鄰近地區貨幣貶值並同時放寬對內地旅客簽證要求，令本港旅遊業面對激烈的競爭，加上深圳實施「一周一行」措施，訪港旅客的人數下跌。政府分別會投放多少資源向內地城市及非內地城市推廣及宣傳香港旅遊業？有否評估「一周一行」有否對旅遊業造成打擊？若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人： 林大輝議員（議員問題編號： 1）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

旅發局在2016-17年度投放到各客源市場的預算推廣開支如下：

	2016-17年度建議推廣預算 (百萬元)
內地市場	40.0
短途市場	57.3
長途市場	42.0
新市場	15.5
客源市場的推廣預算總額	154.8

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

特區政府十分重視香港旅遊業的長遠健康發展，在確保旅遊業穩定及有序發展的同時，我們亦盡力減輕旅客增加對社區帶來的不便，平衡旅遊業對香港經濟及民生的影響。就內地旅客而言，我們向中央政府反映意見後，中央政府於去年4月中起將深圳戶籍居民訪港「一簽多行」簽注改為「一周一行」。「一周一行」措施實施至今約一年，內地訪港旅客數字，特別是非過夜旅客數字下跌，屬預料之內，顯示措施的效果已經展現。特區政府會繼續觀察「一周一行」措施的影響，並與中央政府有關部門保持緊密溝通。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0952)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長表示，長遠而言，政府會提升旅遊基建。迪士尼樂園「鐵甲奇俠」新園區和以探索冒險為主題的新酒店，將於今明兩年分別啟用。政府會繼續與迪士尼公司商討樂園整體發展計劃。政府有否評估迪士尼樂園現有的酒店入住率仍未飽和，而新興建的酒店會出現入住率不足的問題？有否評估上海迪士尼樂園落成後，會令香港迪士尼入場人次下跌，從而影響政府未來對迪士尼公司的整體發展計劃和整體經濟收益；若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人： 林大輝議員（議員問題編號： 2）

答覆：

香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)的酒店入住率在過去5年內有4年均達90%以上。香港迪士尼2015財政年度期間，因整體訪港過夜旅客數字下調，香港迪士尼的酒店入住率亦受影響。香港迪士尼以探索冒險為主題的第三間酒店將於2017年落成，是香港少有的主題度假式酒店。新酒店可提升香港迪士尼的整體吸引力，帶動更多旅客到訪樂園及入住新酒店，延長在香港迪士尼以至在港的逗留時間。香港迪士尼亦會利用旗下酒店推動會展業務，以提升入住率及增加收入。

上海迪士尼度假區(上海迪士尼)的主調是具中國特色，定位主要招待內地旅客，特別是華東及華北地區的客源；而香港迪士尼則較國際化，客源主要為華南地區、東南亞及國際的訪客。香港迪士尼有獨特的設施及娛樂項目，亦不斷推出新項目，以提高吸引力。香港迪士尼去年展開了十周年慶祝活動，推出了新音樂劇「迪士尼魔法書房」、新設施「童話園林」、以

及新的城堡影像投影配合晚間的「星夢奇緣」煙花表演。而以漫威人物「鐵甲奇俠」為主題的新園區，及以探索冒險為主題的新酒店，將分別於今明兩年啟用。除了繼續推出新設施，香港迪士尼會緊貼市場趨勢及潮流，靈活和及時地推出時令性的娛樂項目及體驗(例如今年年中將推出的「星球大戰」主題新項目，包括升級「飛越太空山」為「**Hyperspace Mountain**」，及推出「武士學堂」)，以提升訪客的遊樂體驗，刺激入場及消費意欲。長遠發展方面，特區政府正與美國華特迪士尼公司商討香港迪士尼的未來整體發展計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0972)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零一六至一七年度內，工商及旅遊科將會繼續與持份者合作，以檢討和加強香港的版權制度，確保符合香港的實際需要，並配合國際發展步伐。對於《版權修訂條例》不獲通過，政府有什麼後續工作，其涉及開支、人手為何？

提問人：林大輝議員（議員問題編號： 24）

答覆：

維持現代化的版權制度，對香港的經濟發展極其重要，尤其在培育創意產業及促進知識型經濟方面。數碼環境中的版權議題日新月異，作為一個細小的外向型經濟體，香港需要及早籌謀，應對科技發展、緊貼國際法律規範，以及在世界市場上保持競爭優勢。《2014年版權(修訂)條例草案》未能完成立法，實在可惜。政府會繼續以開放態度，與所有各方持份者保持溝通，檢視不同的版權議題。我們會進行法律及政策研究，以作為下一屆政府考慮及擬定立法建議時的依據。在提交立法建議前，政府會諮詢公眾。

在商務及經濟發展局主要負責版權相關工作的人員，包括一名副秘書長、一名首席助理秘書長和一名助理秘書長。在知識產權署，相關法律工作由該署的版權組負責，版權組共有五名律師，分別為一名助理署長，兩名高級律師及兩名律師。政府以固有的撥款處理版權相關工作，版權制度檢討只屬有關人員工作的一部份，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0973)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零一六至一七年度內，工商及旅遊科將會繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及項目／計劃，包括「香港動漫海濱樂園」、「國際汽聯電驅方程式錦標賽香港站」等；並透過盛事基金撥款支持盛事在香港舉行，例如新項目「光・影・香港夜」。有關項目／計劃的推展工作進度、涉及預算開支、人手為何；預計可吸引多少旅客來港；為香港帶來多少經濟收益；已向哪些國家或地區進行宣傳，其涉及預算開支、人手為何？

提問人：林大輝議員（議員問題編號：25）

答覆：

「香港動漫海濱樂園」由香港動漫畫聯會向商務及經濟發展局轄下創意香港的創意智優計劃(CreateSmart Initiative)申請撥款推行，商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門協助推動。有關工作由現有資源進行，難以分開量化。

主辦機構 Formula Electric Racing (Hong Kong) Limited 全數負責「國際汽聯電動方程式錦標賽－香港站」賽事以及周邊節目的營運及支出。旅遊事務署全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門提供協助。相關工作包括在中環新海濱若干路段進行必需的小規模道路更改工程，以確保這些路段能符合賽道的國際安全標準，政府負責的道路更改工程的預計總開支大約為二千萬元。而加強宣傳賽事的工作及其他工作則分別由香港旅遊發展局及各政府部門利用現有資源進行，難以分開量化。至於經濟效益方面，我們預計這項賽事可以為香港帶來高消費的過夜旅客，包括參與賽事的人員以及外地賽車愛好者，促進各個與旅遊相關的行業，包括餐飲、零售和酒店業的發展。

「光・影・香港夜」的預算開支為 2,430 萬元，獲盛事基金預留最多 550 萬元撥款支持。至於經濟效益方面，根據主辦機構提供的資料，這項盛事將可吸引數以十萬計的本地和外地觀眾參與，以及創造約 200 個就業機會。獲基金支持的盛事為香港加添姿彩和活力，有助進一步推動香港成為亞洲盛事之都，吸引更多旅客專程為盛事而訪港或延長留港時間。主辦機構 Association Culturelle France Hong Kong Limited 負責籌辦及推廣這項盛事，旅遊事務署會監督基金運作，有關工作由現有資源進行，難以就個別盛事分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4145)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關協助旅遊事務署籌劃和推行美食車先導計劃，請說明有關工作的進度、工作細節、涉及的人手及預算開支。

提問人：李國麟議員（議員問題編號：85）

答覆：

美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)是一項推廣旅遊的項目，目的是增加相關景點的吸引力，為旅客和市民提供多元化、富創意和高質素的美食。

旅遊事務署會於2016年3月下旬公開邀請公眾申請參加先導計劃，並會成立評審委員會，仔細評審每份申請。評審程序分為兩個階段，第一階段為評審申請者的美食車計劃書，第二階段則是邀請申請者參加烹飪挑戰賽。先導計劃的參加者成功入選後，須向食物環境衛生署申請食物製造廠牌照，及向運輸署申請車輛登記和領牌(美食車會被列為特別用途車輛，車身種類定為「流動食物處理車」)，當獲得原則上批准後，便可購置或改裝美食車。入選者須符合所有發牌/持牌條件以及取得所需牌照和許可，並與場地擁有者／管理者簽訂協議才可開始營業。先導計劃會由指定開始日期起計為期兩年，我們預計美食車可於2016年年底至2017年年初開業。

先導計劃將有16輛美食車輪流在以下八個指定地點營運，每個地點將提供兩個指定的泊車位。指定營運地點如下：

- 海洋公園(園外位置)；
- 香港迪士尼樂園(園外位置)；
- 金紫荊廣場；

- 尖沙咀梳士巴利公園(正在翻修，預計於2017年上半年重開，可供使用日期視乎工程進度而定)；
- 尖沙咀藝術廣場(即藝術館對開的休憩用地)；
- 中環海濱活動空間；
- 起動九龍東1號場；以及
- 黃大仙廣場(位於黃大仙祠旁)。

旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，統籌先導計劃的推行及相關事宜，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0933)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《競爭條例》2015年底全面生效。競爭事務委員會至今已收到多少宗投訴；投訴性質如何；至今完成多少宗投訴；多少宗投訴成立；若有判罰，詳情如何？

提問人：李慧琼議員（議員問題編號：36）

答覆：

競爭事務委員會(競委會)至今共收到約750宗涉及不同行業的投訴及查詢，當中大部分與第一行為守則有關(主要有關合謀，資料分享及操控轉售價格)，另外亦有關於第二行為守則，以及一般的查詢。

為保障調查工作的保密性，競委會一般不會公開調查的性質及進度。競委會會透過周年年報公佈競委會調查工作的概要、接獲的投訴摘要，以及在競爭事務審裁處提起的法律程序的概述。

競委會須向競爭事務審裁處提起法律程序以向違反《競爭條例》的人士施以罰則，目前尚沒有相關個案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0934)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

車用燃油及家用石油氣的零售價，一向予人加快減慢的感覺，各間油公司更被質疑合謀定價。競爭事務委員會主席曾表示競委會已就油價展開初步研究，了解現時油公司公開的資料是否足夠，研究進展如何；時間表如何；預計整項調查所需開支如何？

提問人：李慧琼議員（議員問題編號：37）

答覆：

鑑於公眾對本港燃油價格的關注，競爭事務委員會(競委會)已就香港車用燃油行業展開市場研究，目的在於了解有關市場，包括當中的競爭及價格狀況，這項研究預計在今年內完成。

此外，競委會若收集到證據顯示可能涉及反競爭行為，會適當查問或調查。

競委會並沒有就該項工作的開支分項預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0935)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《競爭條例》2015年底全面生效，《條例》明確指出，圍標屬合謀定價的違法行為，亦是條例其中一個重點打擊對象。競委會而今接獲多少宗有關圍標的投訴；當中多少正在跟進；至今完成多少宗投訴；多少宗投訴成立；若有判罰，詳情如何？

提問人：李慧琼議員（議員問題編號：38）

答覆：

為保障調查工作的保密性，競爭事務委員會(競委會)一般不會公開調查的性質及進度。競委會會透過周年年報公佈競委會調查工作的概要、接獲的投訴摘要，以及在競爭事務審裁處提起的法律程序的概述。

競委會須向競爭事務審裁處提起法律程序以向違反《競爭條例》的人士施以罰則，目前尚沒有相關個案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4396)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(1) 請按下列地區列出自2015年訪港的過夜及不過夜旅客數目：

- (a) 歐洲、非洲及中東
- (b) 中國內地
- (c) 美洲
- (d) 澳大利亞、新西蘭及南太平洋
- (e) 北亞
- (f) 南亞及東南亞
- (g) 台灣
- (h) 澳門/未能辨別

(2) 請分項列出「個人遊」計劃為住宿服務、零售、航空及海上客運服務、餐飲服務、其他與旅遊相關的行業及所有並非與旅遊相關的行業2015年帶來的旅遊增加值。

提問人：梁家傑議員（議員問題編號：53）

答覆：

- (1) 根據香港旅遊發展局的數字，2015年訪港的過夜及不過夜旅客數目按主要客源市場分類如下：

	過夜旅客人次 (萬)	不過夜旅客人次 (萬)
歐洲、非洲及中東	153	64
中國內地	1 800	2 785
美洲	121	52
澳大利亞、新西蘭及南太平洋	51	17
北亞	157	73
南亞及東南亞	270	86
台灣	83	118
澳門/未能辨別	34	68
總數	2 669	3 262

註：由於四捨五入關係，個別數字的總和可能不等於總數。

- (2) 由於政府統計處尚未公布2015年旅遊業及相關行業的主要統計數字，我們目前未能評估2015年「個人遊」計劃對旅遊相關行業的直接影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4397)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就一帶一路而言，就詳細列出當局相關的各項工作內容及牽涉的人員數目及預算開支。

就一帶一路而言，請詳列各個有關的海外工作單位的人員數量、工作內容及預算開支。

提問人：梁家傑議員（議員問題編號：54）

答覆：

商務及經濟發展局在總目152下就一帶一路的工作包括下列項目。

香港貿易發展局（貿發局）透過一系列措施，協助企業把握「一帶一路」帶來的機遇，當中包括推出「一帶一路」資訊網站，發放最新市場資訊；與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。

特區政府將支持香港專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方進行交流、推廣和合作。有關計劃現尚在籌劃階段，我們將諮詢有關專業界別及各方持份者，並參考政府其他資助計劃以決定計劃的具體安排。

海外工作方面，多個駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）一直致力推動香港與其他經濟體的經貿關係，當中包括「一帶一路」沿線國家。經貿辦將繼續加強與相關國家的政府及各界聯繫，宣傳香港在「一國兩制」下的營商優勢，並會致力鼓勵外地企業到香港投資，或使用香港提供的金融和專業服務以拓展中國內地市場。由於上述工作為駐海外經貿辦整體對外貿易關係工作其中一環，故其所涉及開支及人手難以分開計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4420)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-)-

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 表列出自本屆政府上任以來，該局政治委任官員所進行過公務外訪活動，包括外訪地點、目的及主要行程、隨行政治委任官員名單、隨行公務員人數及開支總額；
- 2) 表列出自本屆政府上任以來，該局政治委任官員每次休假的日期，及是否離港。

提問人： 梁家傑議員（議員問題編號： 83）

答覆：

- 1) 於2012年7月1日至2016年2月29日期間，商務及經濟發展局局長及副局長職務外訪的詳情如下－

商務及經濟發展局局長

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的	隨行人員 數目*	總開支
2012年7月1日 至2013年3月31日 (13次)	俄羅斯(聖彼得堡、符拉迪沃斯托克)、杭州、烏魯木齊、廣州、東莞、寧波、上海、天津、北京、柬埔寨(金邊)、新加坡、深圳、印尼(龍目、雅加達)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港 (例如亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次1-2人	約198,000 港元
2013-14 (21次)	廣州、印尼(泗水、峇里)、北京、廈門、鄭州、比利時(布魯塞爾)、法國(巴黎)、美國(紐約、三藩市、洛杉磯)、新西蘭(奧克蘭、威靈頓)、西安、貴陽、重慶、南寧、東莞、瑞士(蘇黎世、達沃斯)、南韓(首爾)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港 (例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次1-2人	約515,000 港元
2014-15 (22次)	重慶、法國(巴黎)、緬甸(內比都、昂光)、青島、南京、北京、台中、台北、深圳、哈爾濱、廣州、新會、越南(胡志明市)、南韓(首爾)、上海、美國(洛杉磯)、日本(東京、大阪)、俄羅斯(莫斯科)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港 (例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次1-2人	約422,000 港元
2015-16 (截至2016年 2月29日) (20次)	上海、南沙、馬來西亞(吉隆坡)、武漢、菲律賓(長灘島、宿霧、馬尼拉、伊洛伊洛市)、濟南、德國(柏林)、法國(巴黎、勃根地)、加拿大(多倫多、溫哥華)、美國(芝加哥、三藩市)、天津、澳洲(墨爾本、坎培拉、阿德萊德、悉尼)、智利(聖地亞哥)、墨西哥(墨西哥城)、北京、比利時(布魯塞爾)、泰國(曼谷)、瑞士(達沃斯)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港 (例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	每次0-2人	約780,000 港元

商務及經濟發展局副局長 (有關職位於2011年6月28日至2013年10月15日期間懸空)

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的	隨行人員 數目	總開支
2012年7月1日 至2013年3月31日 (0次)	不適用	不適用	不適用	0
2013-14 (0次)	不適用	不適用	不適用	0
2014-15 (8次)	廈門、東莞、廣州、惠州、深圳、福州	出席會議及活動 (例如深港合作會議)	0	約 14,000 港元

外訪日期 (次數)	外訪地點	外訪目的	隨行人員 數目	總開支
2015-16 (截至2016年 2月29日) (4次)	深圳、東莞、珠海及江門	出席宣傳推廣活動 的典禮及考察 (例如香港珠三角工 商界合作交流會)	0	約 2,200 港元

* 商務及經濟發展局局長政治助理作為商務及經濟發展局局長的隨行人員參與部分外訪。

2) 於2012年7月1日至2016年2月29日期間，局長、副局長及局長政治助理放取有薪例假資料如下－

年度	局長	副局長 (於2013年10月16日 到任)	局長政治助理 (於2013年3月20日 到任)
2012年7月1日 至2013年3月31日	16.5日	不適用	0日
2013-14	17.5日	2.5日	7.5日
2014-15	15.5日	6.5日	18日
2015-16 (截至2016年2月29日)	18.5日	19.5日	18日

我們沒有局長、副局長及政治助理在放取有薪例假期間有否離港的資料。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1922)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在二零一六至一七年度需要特別留意的事項提到，將會向內地、台灣及海外各地(包括「一帶一路」沿線經濟體)進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務。請提供計劃詳情，包括將會舉辦的活動、舉辦地點、目標參加者，以及所涉及的金額。

就推廣「一帶一路」方面，當局會否額外增加人手進行相關工作？如會，請列出所增加的人員編制的詳情。

提問人：梁繼昌議員 (議員問題編號： 2.04)

答覆：

工商及旅遊科轄下投資推廣署在2016-17年度會透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。

在2016年，投資推廣署會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，在多個經濟高增長的城市舉辦投資推廣研討會。這些城市包括重慶、西安、廈門、銀川、烏魯木齊等。

台灣市場方面，投資推廣署會廣泛接觸各行業的企業，並為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。該署會透過其設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處轄下投資推廣小組，加強與台灣商界的夥伴關係，並在台

灣不同的城市舉辦研討會和進行投資推廣訪問。該署亦會與在香港的台灣商界保持密切聯繫，並提供後續服務以協助這些企業擴展業務。

投資推廣署亦計劃在新興市場進行一連串投資推廣訪問，以宣傳香港的營商優勢，並吸引更多當地企業在香港開業。此外，該署會舉辦其他投資推廣活動，包括在香港舉辦聯誼活動，邀請來自不同市場的企業、領事館和商會參加。

投資推廣署在2016-17年度就舉辦上述投資推廣活動的預算開支為810萬元，不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

投資推廣署亦會加強香港駐武漢經濟貿易辦事處轄下投資推廣小組的服務以及投資推廣署總辦事處的人手，協助舉辦內地推廣活動。該署並沒有專為「一帶一路」而設的人手編制。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2725)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 有關過去五年商務及經濟發展局官員及其轄下各部門人員的外訪工作，請按年列出每項外訪工作，並根據下表列出有關外訪工作的地點、目的、人數，以及開支的詳情；

年度	外訪工作項目及地點	外訪目的	參與官員人數	所涉開支

2. 就上述外訪，請根據下表按年列出每項外訪的總碳足跡（包括飛行碳足跡以及在當地市內使用交通工具的碳足跡）的數據。請提供碳足跡估計方法；

年度	外訪工作項目	總碳足跡	飛行碳足跡	市內使用的交通工具碳足跡

3. 當局有否就上述外訪所製造的碳排放以公帑、局長或官員私人開支購買碳補償？如有，請根據下表按年列出過去五年有關碳補償的數據。

年度	外訪工作項目	碳補償所抵消的二氧化碳排放量	碳補償的途徑	所涉開支

提問人：梁繼昌議員（議員問題編號：3.25）

答覆：

1. 有關過去五年商務及經濟發展局局長辦公室、工商及旅遊科官員及轄下各部門人員的職務外訪工作的資料見附件。
2. 本局未有計算官員職務外訪的總碳足跡。
3. 現時政府未有規定官員為職務外訪行程作碳補償。

商務及經濟發展局

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2011-12 (40次)	深圳、河南、東莞、烏魯木齊、伊犁、北京、成都、廣州、廈門、福建、南昌、江西、三亞、太原、昆明、南沙、澳門、重慶、上海、斯里蘭卡(可倫坡)、台灣(台北)、美國(三藩市、洛杉磯、檀香山、邁阿密、奧蘭多)、法國(巴黎)、瑞士(蘇黎世、日內瓦、達沃斯)、南韓(慶州市)、新加坡、日本(東京)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	1-2人	約1,782,000 港元
2012-13 (47次)	澳門、北京、武漢、前海、深圳、廣州、成都、四川、杭州、海口、烏魯木齊、東莞、寧波、上海、天津、廈門、桂林、柳州、南寧、新加坡、台灣(台北)、泰國(清邁)、日本(仙台、東京、大阪)、法國(巴黎、波爾多、勃根地)、俄羅斯(喀山、伯力、聖彼德堡、符拉迪沃斯托克)、南韓(首爾)、柬埔寨、印尼(雅加達、龍目)、比利時(布魯塞爾)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	1-2人	約1,550,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2013-14 (42次)	北京、廈門、鄭州、河南、貴陽、澳門、廣州、西安、重慶、武漢、深圳、昆明、南寧、防城港市、欽州、寧夏、福州、珠海、東莞、上海、印尼(泗水、峇里)、比利時(布魯塞爾)、法國(巴黎)、美國(紐約、三藩市、洛杉磯)、新西蘭(奧克蘭、威靈頓)、新加坡、南韓(首爾)、瑞士(蘇黎世、達沃斯)、南韓(首爾)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	1-2人	約1,387,000 港元
2014-15 (43次)	廣州、重慶、青島、南京、北京、廈門、哈爾濱、西安、長沙、上海、福州、深圳、新會、東莞、惠州、美國(邁阿密、洛杉磯)、法國(巴黎)、緬甸(內比都、昂光)、台灣(台北、台中)、瑞士(日內瓦、洛桑、巴德拉加茲)、比利時(布魯塞爾)、日本(東京、大阪)、越南(胡志明市)、南韓(首爾)、俄羅斯(莫斯科)	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	1-2人	約1,735,000 港元
2015-16 (43次) (截至2016年 2月29日)	上海、南沙、廣州、武漢、濟南、天津、深圳、珠海、青海、福州、南寧、泉州、廈門、昆明、江門、北京、東莞、馬來西亞(吉隆坡)、菲律賓(長灘島、宿務、馬尼拉、伊洛伊洛市)、德國(柏林)、法國(巴黎、第戎、勃根地)、美國(芝加哥、三藩市)、澳洲(墨	出席會議及活動、宣傳及推廣香港(例如亞太經合組織會議、宣傳推廣活動的典禮、與政府官員、當地組織及港人會面)	2-3人	約4,381,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
	爾本、坎培拉、阿得萊德、悉尼)、智利(聖地亞哥)、比利時(布魯塞爾)、泰國(曼谷)、瑞士(達沃斯)、加拿大(多倫多、溫哥華)、墨西哥(墨西哥城)、秘魯(利馬) 以色列(耶路撒冷)、印度(新德里、孟買)			

香港天文台

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2011-12 (54次)	奧地利(維也納、因斯布魯克)、比利時(布魯塞爾)、加拿大(多倫多、渥太華、蒙特利爾)、德國(奧芬巴赫)、印度(班加羅爾)、日本(東京、筑波)、摩洛哥(馬拉喀什)、卡塔爾(多哈)、瑞士(日內瓦)、泰國(曼谷)、英國(埃克塞特)、美國(洛杉磯、華盛頓、紐約、銀泉、匹茲堡、丹佛、新奧爾良、路易斯安那州)、坦桑尼亞聯合共和國(阿魯沙)、越南(河內)、北京、惠州、廣州、東莞、澳門、珠海、深圳、台北、廈門、上海、杭州、南京	出席與氣象服務、航空氣象、輻射監察或地球物理服務有關的國際性或區域性會議(例如：區域性／國際性氣象及氣候會議、與內地或海外機構簽訂備忘錄／合作協議的協調會議、世界氣象組織或其它聯合國／國際組織底下的技術/管理會議等)	大多數為1至2人	約844,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2012-13 (45次)	澳大利亞(墨爾本)、比利時(布魯塞爾、奧斯坦德)、加拿大(蒙特利爾)、印尼(雅加達、芝特科)、日本(郡山)、韓國(首爾、麗水、濟州)、馬來西亞(八打靈再也)、秘魯(利馬)、菲律賓(棉蘭老島)、瑞士(日內瓦)、泰國(曼谷)、英國(埃克塞特)、美國(紐約、關島)、北京、廣州、澳門、珠海、深圳、上海、成都、武漢、太原、瀋陽、韶關、安徽、茂名	出席與氣象服務、航空氣象、輻射監察或地球物理服務有關的國際性或區域性會議(例如：區域性／國際性氣象及氣候會議、與內地或海外機構簽訂備忘錄／合作協議的協調會議、世界氣象組織或其它聯合國／國際組織底下的技術/管理會議等)	大多數為 1至2人	約837,000 港元
2013-14 (41次)	奧地利(維也納)、澳大利亞(墨爾本)、加拿大(蒙特利爾、維多利亞)、伊斯坦布爾(安塔利亞)、日本(東京)、馬來西亞(吉隆坡)、波蘭(華沙)、俄羅斯聯邦(海參崴)、瑞典(斯德哥爾摩)、瑞士(日內瓦、布魯克)、泰國(曼谷)、英國(埃克塞特)、美國(銀泉)、北京、廣州、澳門、珠海、廈門、上海、杭州、三亞、南京	出席與氣象服務、航空氣象、輻射監察或地球物理服務有關的國際性或區域性會議(例如：區域性／國際性氣象及氣候會議、與內地或海外機構簽訂備忘錄／合作協議的協調會議、世界氣象組織或其它聯合國／國際組織底下的技術/管理會議等)	大多數為 1至2人	約629,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2014-15 (52次)	奧地利(維也納)、加拿大(蒙特利爾)、德國(海德堡、達姆施塔特)、日本(東京、札幌、福島、新潟)、韓國(首爾)、摩洛哥(卡薩布蘭卡)、巴拉圭(亞松森)、卡塔爾(多哈)、俄羅斯聯邦(聖彼得堡)、瑞士(日內瓦)、泰國(曼谷)、美國(檀香山、聖地亞哥、科羅拉多州、賓夕法尼亞州、麥迪遜)、北京、廣州、澳門、珠海、深圳、上海、海南、南京、汕頭、文昌	出席與氣象服務、航空氣象、輻射監察或地球物理服務有關的國際性或區域性會議(例如：區域性／國際性氣象及氣候會議、與內地或海外機構簽訂備忘錄／合作協議的協調會議、世界氣象組織或其它聯合國／國際組織底下的技術/管理會議等)	大多數為 1至2人	約844,000 港元
2015-16 (44次) (截至2016 年2月29日)	奧地利(維也納、因斯布魯克)、加拿大(蒙特利爾)、法國(圖盧茲)、德國(奧伯法芬霍芬)、日本(東京)、馬來西亞(吉隆坡)、葡萄牙(里斯本)、卡塔爾(多哈)、新加坡、南非(開普敦、比勒陀利亞)、瑞士(日內瓦)、泰國(曼谷)、美國(華盛頓特區、檀香山、諾曼、邁阿密)、北京、廣州、台北、廈門、上海、南京、海口、昆明	出席與氣象服務、航空氣象、輻射監察或地球物理服務有關的國際性或區域性會議(例如：區域性／國際性氣象及氣候會議、與內地或海外機構簽訂備忘錄／合作協議的協調會議、世界氣象組織或其它聯合國／國際組織底下的技術/管理會議等)	大多數為 1至2人	約772,000 港元

香港郵政

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員 人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2011-12 (27次)	北京、澳門、南京、廣州、無錫、泰國(曼谷)、瑞士(伯爾尼)、新加坡、英國(倫敦)、西班牙(巴塞羅那)、荷蘭(阿姆斯特丹)、比利時(布魯塞爾)、蒙古(烏蘭巴托)、日本(札幌及東京)、澳洲(墨爾本)、德國(斯圖加特)、孟加拉(達卡)、法國(巴黎)、美國(夏威夷)	與國家郵政局、中國郵政及澳門郵政會面，促進郵政服務合作、出席「亞洲太平洋郵政聯盟」、「亞洲太平洋郵務合作組」、「萬國郵聯」及「卡哈拉郵政組織」舉辦的會議、參與亞洲國際集郵展覽	1-7人	約 1,110,000 港元
2012-13 (14次)	澳門、北京、哈爾濱、廣州、中山、西安、南韓(首爾)、日本(東京)、法國(巴黎)、卡塔爾(多哈)、柬埔寨(暹粒)、馬來西亞(吉隆坡)、美國(華盛頓)、新加坡	與國家郵政局、中國郵政及澳門郵政會面，促進郵政服務合作、出席「亞洲太平洋郵務合作組」、「萬國郵聯」、「卡哈拉郵政組織」及「東盟郵政++」業務會議、在郵件處理及揀信機付運到香港前，到製造商工廠進行驗收測試	1-3人	約 455,000 港元
2013-14 (18次)	廣州、澳門、北京、深圳、瑞士(伯爾尼)、美國(紐約)、英國(倫敦)、新加坡、印度(新德里)、澳洲(墨爾本)、西班牙(馬德里)	與中國郵政及業務夥伴會面，促進郵政服務合作、出席「亞洲太平洋郵政聯盟」、「亞洲太平洋郵務合作組」、「萬國郵聯」及「卡哈拉郵政組織」舉辦的會議	1-4人	約 312,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員 人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2014-15 (14次)	深圳、上海、西安、北京、澳門、南韓(天安)、瑞士(伯爾尼)、斯里蘭卡(科倫坡)、澳洲(悉尼)、泰國(曼谷)、日本(成田)、法國(巴黎)、巴基斯坦(伊斯蘭堡)	與中國郵政、澳門郵政及業務夥伴會面，促進郵政服務合作、出席「亞洲太平洋郵政聯盟」、「亞洲太平洋郵務合作組」、「萬國郵聯」及「卡哈拉郵政組織」舉辦的會議	1-2人	約 236,000 港元
2015-16 (14次) (截至2016年 2月29日)	廈門、福州、南京、杭州、蘇州、上海、廣州、青島、武漢、重慶、北京、中山、瑞士(伯爾尼)、荷蘭(海牙)、新加坡、泰國(曼谷)、南韓(首爾)、美國(三藩市及紐約)、印度(加爾各答)	與國家郵政局、中國郵政及澳門郵政會面，促進郵政服務合作、出席「亞洲太平洋郵政聯盟」、「亞洲太平洋郵務合作組」、「萬國郵聯」及「卡哈拉郵政組織」舉辦的會議	1-4人	約 351,000 港元

投資推廣署

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員 人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2011-12 (67次)	台灣、新加坡、韓國、巴西、北美、巴西、米蘭、倫敦、巴黎、莫斯科、北京、上海、成都、昆明、杭州、重慶、深圳、廣州、天津	拜訪有意來港投資的海外企業、舉辦及出席投資推廣研討會	1-4人	約 4,800,000 港元
2012-13 (91次)	曼谷、吉隆坡、馬尼拉、孟買、阿布扎比、赫爾辛基、伊斯坦布爾、特拉維夫、紐約、墨西哥城、聖保羅、北京、上海、成都、杭州、重慶、廣州、天津、武漢、唐山、蘇州	拜訪有意來港投資的海外企業、舉辦及出席投資推廣研討會	1-4人	約 4,800,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2013-14 (71次)	馬來西亞、土耳其、西班牙、柏林、瑞士、奧克蘭、杜拜、以色列、尼日利亞、肯尼亞、北京、上海、深圳、廣州、廈門	拜訪有意來港投資的海外企業、舉辦及出席投資推廣研討會	1-4人	約 3,500,000 港元
2014-15 (81次)	日本、韓國、墨西哥、蒂華納、倫敦、巴塞羅那、孟買、布魯塞爾、巴林、里昂、華沙、挪威、芬蘭、北京、上海、昆明、重慶、深圳、西安、武漢、南京、銀川	拜訪有意來港投資的海外企業、舉辦及出席投資推廣研討會	1-4人	約 4,800,000 港元
2015-16 (75次) (截至2016年 2月29日)	雅加達、吉隆坡、阿姆斯特丹、法蘭克福、多倫多、蒙特利爾、芝加哥、紐約、都柏林、哥本哈根、希臘、意大利、里約熱內盧、墨西哥城、北京、上海、南京、福州、廈門、武漢、鄭州、合肥、蘭州、綿陽、成都、濟南、秦皇島、佛山、深圳	拜訪有意來港投資的海外企業、舉辦及出席投資推廣研討會	1-4人	約 3,500,000 港元

知識產權署

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2011-12 (23次)	深圳、廣州、北京、江西、肇慶、東莞、美國(三藩市)、澳門、瑞士(日內瓦)、德國(慕尼黑)、新加坡、英國(倫敦)、俄羅斯(莫斯科)	出席會議及活動 (例如世界知識產權組織會議、亞太經合組織的知識產權專家團體的會議、泛珠三角區域知識產權合作聯席會議暨知識產權合作論壇及與政府官員會面)	1-5人	約440,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員 人數 (每次)	所涉開 支 (總數)
2012-13 (24次)	北京、廣州、深圳、大連、上海、海南、澳門、奧地利(維也納)、瑞士(日內瓦)、新加坡、墨西哥、南韓(首爾)、印尼(雅加達)、英國(倫敦)、美國(坦帕市)	出席會議及活動(例如世界知識產權組織會議、亞太經合組織的知識產權專家團體的會議、泛珠三角區域知識產權合作聯席會議暨知識產權合作論壇、內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會及與政府官員會面)	1-4人	約539,000 港元
2013-14 (25次)	清遠、大連、北京、廣州、貴州、成都、上海、寧波、東莞、澳門、美國(華盛頓)、南韓(首爾)、摩洛哥、印尼、瑞士(日內瓦)	出席會議及活動(例如世界知識產權組織會議、亞太經合組織的知識產權專家團體的會議、泛珠三角區域知識產權合作聯席會議暨知識產權合作論壇、落實CEPA專題高官級會議、內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會及與政府官員會面)	1-4人	約455,000 港元
2014-15 (20次)	廣州、汕尾、深圳、北京、上海、中山、日本(東京)、瑞士(日內瓦)、新加坡、澳門、比利時(布魯塞爾)、菲律賓(克拉克)	出席會議及活動(例如世界知識產權組織會議、亞太經合組織的知識產權專家團體的會議、世界貿易組織地區研討會、泛珠三角區域知識產權合作聯席會議及與政府官員會面)	1-7人	約468,000 港元
2015-16 (19次) (截至2016年 2月29日)	廣州、中山、北京、海口、新加坡、南韓(大田)、菲律賓(宿霧)、瑞士(日內瓦)、澳門	出席會議及活動(例如世界知識產權組織會議、亞太經合組織的知識產權專家團體的會議、內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會及與政府官員會面)	1-7人	約411,000 港元

工業貿易署

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2011-12 (67次)	北京、杭州、東莞、深圳、廣州、烏魯木齊、惠州、重慶、台北、蘇州、新加坡、新西蘭(威靈頓)、美國(蒙大拿、三藩市、檀香山和華盛頓)、南非(約翰內斯堡和開普敦)、菲律賓(馬尼拉)、秘魯(利馬)、列支敦士登、俄羅斯(聖彼得堡和莫斯科)、瑞士(日內瓦)、泰國(曼谷)、韓國(首爾)、英國(倫敦)、智利(聖地亞哥)、荷蘭(海牙、阿姆斯特丹)、馬來西亞(吉隆坡)、汶萊(斯里巴加灣)、柬埔寨(金邊)、越南(河內)、印尼(雅加達)、日本(東京)、阿拉伯聯合酋長國(杜拜)	出席CEPA的相關會議和活動、與內地官員及其他貿易伙伴會面，以加強經貿合作、出席亞太經合組織的相關會議、出席太平洋經濟合作議會的相關會議、出席世界貿易組織(世貿)的相關會議，例如部長級會議、出席戰略物品管制的相關會議和活動	約1-5人	約7,805,000 港元
2012-13 (56次)	北京、上海、武漢、廣州、深圳、成都、廈門、福州、東莞、海南、台北、美國(華盛頓)、新加坡、菲律賓(馬尼拉)、俄羅斯(喀山、海參崴和聖彼得堡)、智利(聖地亞哥)、巴西(巴西利亞)、越南(河內、胡志明市)、馬來西亞(吉隆坡)、汶萊(斯里巴加灣)、柬埔寨(金邊)、印尼(雅加達)、瑞士(日內瓦)、泰國(曼谷)、印度(新德里、孟買)、斯洛文尼亞(波爾托羅日)、	出席CEPA的相關會議和活動、與內地官員及其他貿易伙伴會面，以加強經貿合作、出席推廣香港活動、出席亞太經合組織的相關會議、出席太平洋經濟合作議會的相關會議、出席世貿的相關會議，例如部長級會議、出席戰略物品管制的相關活動、出席金伯利進程會議	約1-5人	約5,213,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
	緬甸(仰光和內比都)、德國(柏林)、老撾(萬象)、墨西哥、比利時(布魯塞爾)、日本(東京)			
2013-14 (53次)	北京、上海、廣州、廈門、深圳、惠州、新會、南京、福州、寧波、台中、新加坡、新西蘭(奧克蘭)、印尼(泗水、棉蘭、峇里)、俄羅斯(莫斯科)、瑞士(日內瓦)、加拿大(溫哥華)、比利時(布魯塞爾)、日本(東京、京都)、汶萊(斯里巴加灣)、美國(華盛頓)、緬甸(內比都)、南非(約翰內斯堡)、荷蘭(海牙)、以色列(特拉維夫)、阿拉伯聯合酋長國(杜拜)、泰國(曼谷)	出席CEPA的相關會議和活動、與內地官員及其他貿易伙伴會面，以加強經貿合作、出席推廣香港活動、出席亞太經合組織的相關會議、出席太平洋經濟合作議會的相關會議、出席世貿的相關會議，例如部長級會議、出席戰略物品管制的相關會議和活動、出席金伯利進程會議和相關活動	約1-5人	約3,921,000 港元
2014-15 (48次)	北京、上海、南京、重慶、青島、蘇州、廣州、哈爾濱、深圳、澳門、印尼(梭羅)、瑞士(日內瓦)、日本(東京)、美國(西雅圖、華盛頓)、新加坡、墨西哥、加拿大(渥太華)、沙特阿拉伯(利雅得)、阿拉伯聯合酋長國(阿布扎比、杜拜)、比利時(布魯塞爾)、泰國(曼谷)、印度(新德里)、荷蘭(海牙)、菲律賓(馬尼拉、克拉克)、秘魯(利馬)、智利(聖地亞哥)、巴西(巴西利亞、聖保羅)	出席CEPA的相關會議和活動、與內地官員及其他貿易伙伴會面，以加強經貿合作、出席推廣香港活動、出席亞太經合組織的相關會議、出席太平洋經濟合作議會的相關會議、出席世貿的相關會議，例如部長級會議、出席戰略物品管制的相關會議和活動、出席金伯利進程會議	約1-5人	約4,859,000 港元

年度 (次數)	外訪地點	外訪目的	參與官員人數 (每次)	所涉開支 (總數)
2015-16 (47次) (截至2016 年2月29日)	北京、上海、無錫、前海、廣州、阿拉伯聯合酋長國(阿布扎比)、瑞士(日內瓦)、墨西哥、菲律賓(長灘島、馬尼拉、宿霧、伊洛伊洛)、馬來西亞(吉隆坡)、柬埔寨(金邊)、美國(亞特蘭大、華盛頓、三藩市)、肯尼亞(內羅畢)、新加坡、以色列(耶路撒冷)、澳洲(墨爾本)、俄羅斯(莫斯科)、秘魯(利馬)、哥倫比亞(波哥大)、荷蘭(海牙)、馬爾代夫(馬累)、日本(東京)	出席CEPA的相關會議和活動、與內地官員及其他貿易伙伴會面，以加強經貿合作、出席亞太經合組織的相關會議、出席太平洋經濟合作議會的相關會議、出席世貿的相關會議，例如部長級會議、出席戰略物品管制的相關會議和活動	約1-5人	約6,065,000 港元

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2770)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(2)工商業2016-17年度撥款為345.9百萬元，請問當局：

(1) 財政撥款及人手編制分析中提到，2016-17 年度將會開設 20 個職位，這些職位的職責詳情為何；及

(2) 如何協助業界適應內地和全球的經濟環境轉變？

提問人：梁君彥議員（議員問題編號： 18）

答覆：

(1) 2016-17年度在綱領(2)下新開設的20個職位的詳情如下：

綱領	職位職銜	數目	總薪酬撥款 (元)	工作性質及範疇
(2)	首長級丙級政務官 (為期3年)	1	1,973,400	支援發展「貿易單一窗口」。
	高級政務主任 (為期3年)	1	1,309,080	
	總行政主任 (為期3年)	1	1,309,080	
	高級行政主任 (為期3年)	1	931,800	
	高級管理參議主任 (為期3年)	1	931,800	

綱領	職位職銜	數目	總薪酬撥款 (元)	工作性質及範疇
(2)	海關高級監督 (為期3年)	1	1,477,980	支援發展「貿易單一窗口」。
	海關助理監督 (為期3年)	1	1,061,100	
	海關高級督察 (為期3年)	1	849,900	
	海關督察 (為期3年)	1	571,380	
	高級系統經理 (為期3年)	2	2,618,160	
	系統經理 (為期3年)	2	1,863,600	
	一級私人秘書 (為期3年)	1	390,720	
	助理文書主任 (為期3年)	2	487,320	
	高級行政主任 (為期5年)	1	931,800	支援籌劃和推行新計劃， 支持香港的專業服務業與 「一帶一路」沿線國家及其他 境外地方市場(包括內地) 的交流、推廣和合作。
	文書主任	1	195,360	加強本科的一般行政支援。
	助理文書主任	1	121,830	
	文書助理	1	95,070	
開設職位總數目：		20		

(2) 如何協助業界適應內地和全球的經濟環境轉變

商務及經濟發展局工商及旅遊科一直致力協助業界適應內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變。

就在內地營商方面，工業貿易署(工貿署)透過不同渠道與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過與內地各級當局的緊密聯繫（包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」），反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，工貿署不時向港資企業發放資料通告，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。在2015-16年度，就此共發出了約900份相關通告。工貿署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約

200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

面對全球經濟環境的轉變，工貿署的相關工作內容如下：

- (i) 密切留意貿易伙伴貿易法規的轉變以及針對港產貨品的貿易救濟措施，透過貿易通告迅速地向本港貿易商和生產商發放有關資訊及提供意見，並就任何不公平或無理的指控和措施適時提出抗辯；
- (ii) 推動與其他經濟體(包括新興市場)的貿易和投資合作；以及
- (iii) 參與區域經濟合作組織事務，尤其是亞太區經濟合作組織及太平洋經濟合作議會的工作，與其他成員商討區域和全球經濟環境轉變帶來的挑戰和應對方法，推動區域經濟增長和融合，改善區內營商環境。

在2016-17年度，工貿署會繼續密切留意內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變，為業界提供適切的協助，以及加強與其他經濟體的貿易和投資合作。我們並會繼續加強與新興市場的聯繫，並鼓勵和支援業界開拓新興市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2772)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(6)旅遊2016-17年度的撥款為267.5百萬元，在2016-17年度需要特別留意的事項中提到 "繼續與郵輪業諮詢委員會、2個郵輪的營運商和旅發局緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐"，請問當局會如何善用撥款推動發展岸電設置？

提問人： 梁君彥議員 (議員問題編號： 20)

答覆：

環境保護署已於2015年6月2日向立法會環境事務委員會匯報有關在啟德郵輪碼頭提供岸電設施的未來路向，考慮到現時若在本港設立岸電設施，其使用率將會非常低，加上成本高昂，署方建議繼續密切留意世界各地在郵輪安裝使用岸電系統方面的發展，以便適時檢討啟德郵輪碼頭推展岸電設施計劃。

由於發展岸電設施的工作屬環境保護署的政策範疇，商務及經濟發展局未有在本綱領下預留撥款推動岸電設施。

雖然如此，為減少遠洋船（包括郵輪）的空氣污染，環境保護署制定了《空氣污染管制（遠洋船隻）（停泊期間所用燃料）規例》，規定在2015年7月1日起，遠洋船在停泊時須轉用低硫燃料（其含硫量不超過百分之零點五）。相對使用重油（其含硫量可高達百分之三點五），遠洋船在停泊期間轉油可減少近六成的二氧化硫及可吸入懸浮粒子的排放。香港是亞洲首個強制停泊轉油的港口。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4468)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

今年施政報告特首表示要成立由特首主持的「一帶一路」督導委員會，負責制定香港參與「一帶一路」的策略和政策，並設立「一帶一路」辦公室，負責推動研究工作，統籌協調相關政府部門及貿發局、旅發局等機構，以及與中央部委、各省市政府、香港的業界、專業團體和民間團體聯絡。請告知，

- 1.「一帶一路」辦公室由政府那一個部門及官員負責；
- 2.人手數目及編制；
- 3.今年度開支預算。

提問人：梁國雄議員（議員問題編號：144）

答覆：

政府將成立由行政長官主持的跨部門的「一帶一路」督導委員會，負責制定香港參與「一帶一路」的策略和政策，並設立「一帶一路」辦公室，負責推動研究工作，統籌協調相關政府部門及貿易發展局、旅遊發展局等機構，以及與中央部委、各省市政府、香港的業界、專業團體和民間團體聯絡。政府會仔細研究督導委員會的組成，以及相關辦公室的架構及職能，並會於稍後公布有關詳情。2016-17年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)沒有就上述工作預留額外人手或財政資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4484)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長表示會延長「中小企融資擔保計劃」下特別優惠措施延長至2017年，香港按揭證券有限公司（按證公司）推出特別優惠措施，把信貸擔保比例提高至獲批貸款額的八成，政府可否告知：

1. 由2012年推出特別優惠措施以來至今，請以列表方式表明每年的申請宗數，成功批出宗數，及每年批出的信貸擔保總額；
2. 同一時期，每年成功獲批的企業所屬行業性質及數字；
3. 同一時期，每年處理的壞帳個案宗數、壞帳索償總額以及其佔信貸擔保總額的百分比。

提問人：梁國雄議員（議員問題編號：160）

答覆：

香港按揭證券有限公司（按揭證券公司）於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元的信貸保證額。「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為九個月，其後三度延長至2016年2月底。為了幫助中小企應付資金周轉的問題，政府已將「特別優惠措施」的申請期再延長至2017年2月底；並會把該措施的擔保費年率降低一成；以及取消該措施的最低擔保費，以協助企業在商業貸款市場上取得貸款，並進一步降低融資成本，有關措施不涉及新增政府資源。

截至2016年2月底，有關「特別優惠措施」的申請數字如下：

	2012 (5月31日- 12月31日)	2013	2014	2015	2016 (1月1日- 2月29日)	總數 (2012年5 月31日- 2016年2月 29日)
接獲的申請數目	5 533	3 346	1 887	1 182	111	12 059
獲批的申請數目*	5 068	2 948	1 645	1 027	75	10 763
批出個案所涉及的貸款額	227.38億 港元	112.03億 港元	58.14億 港元	34.06億 港元	2.39億 港元	434.00億 港元

* 不包括於批核後由貸款機構撤回的申請。

截至2016年2月底，按行業劃分，「特別優惠措施」的獲批申請數字如下：

行業	獲批的申請數目					總數 (2012年 5月31日 - 2016年2 月29日)
	2012 (5月31日- 12月31日)	2013	2014	2015	2016 (1月1日- 2月29日)	
製造業	1 411	754	260	165	9	2 599
紡織及製衣	293	155	38	18	2	506
電子產品	134	70	20	15	1	240
塑膠產品	100	63	28	15	1	207
印刷及出版	104	52	15	13	0	184
其他	780	414	159	104	5	1 462
非製造業	3 657	2 194	1 385	862	66	8 164
貿易	2 290	1 318	838	478	30	4 954
批發及零售	444	230	137	117	10	938
工程	109	85	67	49	0	310
建築	124	78	55	37	6	300
交通及物流	111	77	42	30	2	262
其他	579	406	246	151	18	1 400
總數	5 068	2 948	1 645	1 027	75	10 763

截至2016年2月底，有關處理「特別優惠措施」壞帳索償的數字如下：

	2013	2014	2015	2016 (1月1日 - 2月29日)
該年接獲的淨壞帳索償個案 ¹	34	139	264	56
當中已提供部份或完備相關資料／文件及啟動相關處理程序的淨壞帳索償個案 ² (佔淨壞帳索償個案百份比)	34 (100%)	119 (86%)	117 (44%)	0 (0%)
當中已賠償的索償個案 (佔已提供部份或完備相關資料／文件的淨壞帳索償個案百份比)	25 (74%)	46 (39%)	4 (3%)	0 (不適用)
當中已賠償的索償金額	0.66億港元	0.74億港元	0.02億港元	0
處理中及尚未處理的淨壞帳索償個案 ² (尚未處理：即貸款機構尚未提供任何資料／文件的淨壞帳索償個案)	9 (0)	85 (12)	251 (138)	52 (52)
累計壞帳率 ³	0.361%	1.254%	2.825%	3.168%

¹不包括貸款機構遞交壞帳索償申請後，欠款獲全部清還的索償申請，以及貸款機構主動撤回的索償申請：共20宗。

²不包括貸款機構要求暫停處理的壞帳索償：共21宗。

³有關數字為截至該年年底的累計壞帳率：壞帳率=(淨壞帳索償金額-賠償後追回的欠款)/批出的信貸擔保總額 x 100%。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4292)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

國家現推動「一帶一路」這個長遠的發展策略，政府亦相應推出了一系列措施，包括設立網站、提供營商環境資料等，協助業界拓展業務。就此，當局可否告知本會

1. 在2016-17年，政府整體將會投放多少資源予「一帶一路」的相關政策上。請詳細列出各項措施的開支。
2. 當局會否設立專門負責「一帶一路」相關事宜的政策局或研究院？如會，打算投放多少資源？如否，原因為何？

提問人：梁美芬議員（議員問題編號：60）

答覆：

政府有關「一帶一路」的措施大多屬於相關政策局或部門整體工作的一部份，有關的工作開支已分別納入在其總目的整體開支預算中，我們並沒有就每項措施所涉及的人手及財政資源分項預算。

政府將成立由行政長官主持的跨部門的「一帶一路」督導委員會，負責制定香港參與「一帶一路」的策略和政策，並設立「一帶一路」辦公室，負責推動研究工作，統籌協調相關政府部門及貿易發展局、旅遊發展局等機構，以及與中央部委、各省市政府、香港的業界、專業團體和民間團體聯絡。政府會仔細研究督導委員會的組成，以及相關辦公室的架構及職能，並會於稍後公布有關詳情。2016-17年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)沒有就上述工作預留額外人手或財政資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1759)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

由於本地營商成本持續上漲，在2016-2017年度，政府在財政預算案只提及3項支援中小企業應付資金周轉困難的措施。就此，局方會否撥出新增財政資源，檢討現時為中小企提供的資助和貸款計劃，以期能進一步對中小企作出適切的支援？若會，有關的開支預算是多少？若不會，原因為何？

提問人：廖長江議員（議員問題編號：18）

答覆：

政府一直重視中小企業的發展，並不時檢討政府的支援措施，以對中小企提供適切的支援。

於2015-16年度及2016-17年度，屬於工商及旅遊科範疇為支援中小企業而推出或繼續推行的措施及相關開支如下：

(一) 香港按揭證券有限公司（按揭證券公司）於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元的信貸保證額。「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為九個月，其後三度延長至2016年2月底。為了幫助中小企應付資金周轉的問題，政府已將「特別優惠措施」的申請期再延長至2017年2月底；並會把該措施的擔保費年率降低一成；以及取消該措施的最低擔保費，以協助企業在商業貸款市場上取得貸款，並進一步降低融資成本。有關措施不涉及新增政府資源。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。

(二) 工業貿易署現行三個「中小企業資助計劃」，即「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」，協助中小企業融資、拓展市場和提升整體競爭力。政府已為「中小企業市場推廣和發展支援基金」注資15億元，並於2015年第三季推行優化措施，包括將「中小企業發展支援基金」每個項目的資助上限由200萬元增加至500萬元，以及擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍，以加強對中小企業的支援。

「中小企業資助計劃」的財政撥款屬總目181 - 工業貿易署的綱領(3)支援中小型企業及工業。2015年，「中小企業信貸保證計劃」批出的保證額約12億元，「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」批出的資助額分別約2.05億元及2 060萬元。預計2016年，「中小企業信貸保證計劃」批出的保證額約12.1億元，「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」批出的資助額則分別約2.12億元及5 150萬元。

(三) 在知識產權方面，跟進知識產權貿易工作小組的建議，政府已預留撥款，繼續與業界合作推行一系列措施，包括向中小企提供免費的知識產權諮詢服務，提高他們對知識產權的意識，以及協助他們妥善保護、管理和使用知識產權，以帶動業務增長。知識產權署亦會在人力資源方面支援中小企，包括繼續推廣知識產權管理人員計劃及資助由專業團體舉辦與知識產權相關課題的培訓課程，協助中小企管理知識產權以及進行商品化。

(四) 總值10億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「專項基金」)於2012年6月25日推出，向香港企業及非分配利潤組織提供資助，協助企業提升他們在內地的競爭力和促進他們在內地的業務發展。截至2016年2月底，分別有405宗及49宗申請獲得「專項基金」下的「企業支援計劃」及「機構支援計劃」批出資助，總資助額約為3.4億元。另有9宗企業的申請獲有條件批核，有關申請最終批核與否及其資助金額有待申請企業提交進一步資料才能確定。在總目181 - 工業貿易署的綱領(3)支援中小型企業及工業內，2016-17年度「專項基金」的預算支出為 6 190萬元。

(五) 香港貿易發展局一直致力拓展「香港・設計廊」在內地的網絡，並與內地的百貨店合作，以「店中店」概念開設一系列的「香港・設計廊」，以提供平台讓香港企業，尤其是中小企業，展銷他們的產品，提高香港品牌在內地的認知。截至2016年2月，貿發局在內地不同城市共開設了21個「香港・設計廊」銷售點，地點遍佈北京、上海、武漢、廣州、成都、重慶、大連、哈爾濱、瀋陽、寧波、西安及蘇州。至於網上平台方面，貿發局自2010年開始與淘寶網合作，並在內地最大的網購平台「天貓」設立面向消費者的網上店。在2014年，更於內地第二大的網購平台「京東商城」開設新店，協助香港企業開拓內銷市場。

貿發局亦計劃與內地其他主要網購平台合作，例如內地第三大的網店「蘇寧易購」，協助港商進一步開拓跨境電子商貿業務。貿發局在2015-16年度的相關開支約為9 800萬元。在2016-17年度，貿發局會繼續拓展上述工作，預算開支為8 500萬元。

- (六) 「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」於2014年12月推出，協助零售企業（特別是中小企）利用科技提升生產力。截至2016年3月中，共收到187宗申請，146宗屬有效申請(即所需資料齊備)，當中121宗申請獲批(中小企佔113宗)，獲批申請比例約83%。批出款項總值約416萬元。
- (七) 香港出口信用保險局（信保局）自2013年3月1日起為每年營業額少於5 000萬港元的香港企業推出一項「小營業額保單」計劃，為出口商的投保增加靈活性。這項措施已納入信保局的整體預算，不涉及新增政府資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1760)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17年度於工商業的財政撥款預算有3億4,590萬元，增加42%（較2014-15 年度的財政撥款增長率35.5%有所提升），請問局方將會把增加的撥款主要用在哪些範疇上？可否提供各範疇的預算開支及詳細情況？

提問人：廖長江議員（議員問題編號：19）

答覆：

2016-17年度的撥款較2015-16年度的原本預算增加1.017億元(42%)，主要由於「中小企融資擔保計劃－特別優惠措施」的現金流量需求增加、薪酬調整和新增職位引致的薪金開支上升。上述各個範疇在2016-17年度的總預算開支為1.497億元，部份增加的預算由減少的運作開支抵銷。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1763)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將會向主要貿易伙伴如內地、台灣及東盟，商討加強經濟合作，進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展業務及設立區域總部。請問局方在過去3年進行有關工作的開支合共有多少？總體成效如何？而在新一年度就有關工作的開支撥款為何？局方認為那些地區比較有發展潛力並計劃加強宣傳及推廣工作？請表列各個地區的有關數字及工作進度。

提問人：廖長江議員（議員問題編號： 22）

答覆：

工商及旅遊科轄下投資推廣署在2013-14、2014-15、2015-16年度在內地、台灣及東南亞國家聯盟(東盟)進行投資推廣的實際開支及預算實際開支如下：

市場	2013-14年度 實際開支 (百萬港元)	2014-15年度 實際開支 (百萬港元)	2015-16年度 預算實際開支 (百萬港元)
內地	6	6	6
台灣	1	1	1
東盟	0.6	0.7	0.7
總額	7.6	7.7	7.7

以上數字不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

我們的投資推廣工作加深當地企業對香港投資環境的了解，過去三年完成了224、26及37個分別來自內地、台灣及東盟的項目，佔投資推廣署完成投資項目的27%。過去三年分別在內地、台灣及東盟完成的投資項目數目如下：

市場 \ 年份	完成的投資項目數目		
	2013	2014	2015
內地	71	75	78
台灣	7	8	11
東盟	8	15	14

在2016-17年度，投資推廣署會透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。內地市場方面，該署會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，在多個經濟高增長的城市舉辦投資推廣研討會，這些城市包括重慶、西安、廈門、銀川及烏魯木齊等。

台灣市場方面，投資推廣署會繼續廣泛接觸各行業的企業，並為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。該署會透過其設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處轄下投資推廣小組，加強與台灣商界的夥伴關係，並在台灣不同的城市舉辦研討會和進行投資推廣訪問。該署亦會與在香港的台灣商界保持密切聯繫，並提供後續服務以協助這些企業擴展業務。

投資推廣署會繼續進行投資推廣活動，吸引來自內地、台灣及新興市場的企業。該署計劃在目標市場(包括東南亞、印度、中東及俄羅斯)進行一連串投資推廣訪問。投資推廣署亦會舉辦其他投資推廣活動，包括在香港舉辦聯誼活動，邀請來自目標市場的企業、領事館和商會參加。

投資推廣署在2016-17年度在內地、台灣及東盟進行上述投資推廣活動的預算開支如下：

市場	2016-17年度預算開支 (百萬港元)
內地	6
台灣	1
東盟	1.1
總額	8.1

這些數字不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1767)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據最新的統計，「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請數字由最初每月過千宗急降至上月只有57宗。有意見認為數字下滑是由於「特別優惠措施」的申請手續繁複、批核時間冗長，加上銀行收緊信貸，令到不少中小企縱然迫切需要資金周轉，也唯有選擇望之卻步。在未來嚴峻的經濟環境，相信資金會是中小企生死存亡的關鍵因素之一。就此，政府會否優化中小企融資的機制？會否訂立「特別優惠措施」計劃批核申請的時間表？

提問人：廖長江議員（議員問題編號：28）

答覆：

香港按揭證券有限公司（按揭證券公司）於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元的信貸保證額。「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為九個月，其後三度延長至2016年2月底。為了幫助中小企應付資金周轉的問題，政府已將「特別優惠措施」的申請期再延長至2017年2月底；並會把該措施的擔保費年率降低一成；以及取消該措施的最低擔保費，以協助企業在商業貸款市場上取得貸款，並進一步降低融資成本。有關措施不涉及新增政府資源。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。

「中小企融資擔保計劃」包括「特別優惠措施」以審慎商業原則運作，每宗申請須符合計劃下的審批要求，申請企業須提交相關文件。自2014年9月起，按揭證券公司精簡了信貸擔保申請的批核流程，在收到貸款機構的申請以及完備的相關文件後，按揭證券公司一般可以在第三個工作天直接發出信貸保證。

我們會繼續密切留意市場變化及中小企業的需要，適時完善「特別優惠措施」的運作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2938)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

一直以來，香港貿易發展局會協助香港中小企和新成立公司把握網購趨勢帶來的商機，以提升該等公司在數碼年代的競爭力；協助中小企尋找其他生產基地，利用社交媒體，加強與公眾和主要持份者的交流。然而，財政預算案並沒有在這方面著墨。就此，局方可否提供未來3年在這方面的具體內容及相關措施？此外，請局方提供在這方面未來3年的撥款預算詳情、人手編制，以及預計成效如何？

提問人：廖長江議員（議員問題編號：23）

答覆：

香港貿易發展局（貿發局）一直致力提升香港中小企及新成立公司的競爭力，除了協助香港公司把握電子商貿的機遇外，貿發局亦會繼續協助香港廠商在亞洲地區物色低成本生產基地。貿發局亦會善用社交媒體和流動平台，加強與持份者的聯繫。在2016-17年度，貿發局在這方面的主要工作如下：

(1) 協助香港中小企及新成立公司開拓電子商貿的商機

- 借助亞洲著名網上零售平台提升香港品牌的知名度；
- 邀請內地及海外主要電視購物頻道的買家參加貿發局的展覽；
- 與「Omni-Channel Retailing Conference」合作，聯繫參與會議的網上零售專家及香港出口商，並吸引亞洲區內網上零售會議來港舉行；
- 舉辦一系列網上零售工作坊；
- 於「中小企創業網」推出有關網上零售的專欄；以及
- 擴大貿發局的全球網上零售商資料庫。

(2) 協助中小企物色新的低成本生產基地

- 舉辦越南、緬甸及中國內陸省市考察團，評估各地是否適合作為香港廠商設廠的替代選址；
- 在印度尋找具備合適生產配套設施及支援服務的城市，作為生產遷移或外包生產的選擇；
- 邀請來自有潛力成為新生產基地的政府官員，出席貿發局舉辦的研討會，介紹有關遷移基地的詳情；以及
- 透過「中小企創業網」向香港廠商發佈不同生產基地的市場情報。

(3) 善用社交媒體和流動平台，提高貿發局推廣活動的成效及加強與持份者的聯繫

- 將社交媒體及流動推廣活動延伸至生活時尚展覽及服務業相關活動；
- 增加使用流動網上平台，推廣貿發局品牌及活動；
- 探索新社交媒體平台，接觸更多新受眾；
- 利用社交及數碼媒體擴展貿發局中小企培訓工作坊的接觸面；以及
- 提升與專上教育機構合作的「商貿大使計劃」，善用以青年人為對象的廣播電台或網上討論區接觸青年人。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期這些推廣活動將有助更多中小企增強競爭力，把握網購趨勢帶來的商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2939)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度需要特別留意的事項中，香港貿易發展局將會配合「一帶一路」政策，進一步開拓東盟及印度市場，並聚焦「一帶一路」沿線地區，協助香港公司開拓服務業和消費市場。就此，請問局方在過去2年進行有關工作的開支合共有多少？總體成效如何？而在未來3年就有關工作的開支撥款為何？此外，請局方按各個「一帶一路」沿線地區以表分列出來年在該地區加強宣傳及推廣工作涉及的有關開支。

提問人：廖長江議員（議員問題編號：24）

答覆：

過去數年，香港貿易發展局（貿發局）積極協助香港公司進一步開拓東南亞國家聯盟（東盟）及印度市場。過去兩年，貿發局舉辦了多項不同形式的活動，如貿易展覽、外訪團、產品展示、買家訪港團等，協助港商了解東盟國家及印度的新商機，並拓展商脈，當中包括於2015年9月在印尼雅加達舉辦旗艦項目「時尚潮流・魅力香港」，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌，期間並舉行大型論壇，推廣香港營商優勢，合共吸引逾15 000人參與，並安排了逾1 900場商貿配對。

在2016-17年度，貿發局將聚焦「一帶一路」沿線市場，包括東盟及印度等，以協助港商掌握商機，主要工作如下：

- 於泰國曼谷舉辦「時尚潮流・魅力香港」推廣活動，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌；

- 探討與國家商務部外貿發展局合作，在印度新德里首度舉辦「時尚生活匯展」；
- 組織商貿訪問團，到訪印尼、印度、菲律賓、越南、阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）、伊朗、波蘭及哈薩克斯坦，探索投資機遇及開拓出口商機；
- 組織交流及採購研討會，加強東盟各國主要網上零售商與香港出口商間的聯繫；
- 組織物流業及資訊通訊科技業訪問團前往東盟國家；
- 為東盟高級政府官員及商貿協會主要決策人舉辦 CEO 培訓課程；
- 在印尼、印度、阿聯酋、土耳其及波蘭五個地區市場舉辦旗艦活動；以及
- 夥拍廣東省商務廳在阿聯酋迪拜舉辦「時尚生活匯展」，吸引中東擁有龐大地區分銷網絡的入口商及貿易商參與。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2714)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局表示將支持香港的專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方市場(包括內地)的交流、推廣和合作。就此，請告知當局有否考慮促成本港與上述區域建立多層次的民間交流渠道，尤其是鼓勵相關的工商和專業組織〈包括商會、行業協會、專業團體等〉直接聯繫與合作，在集資融資、高端專業服務、新興產業、商貿促進等方面搭建合作平臺，拓展專業服務合作，包括鼓勵相關企業聯合競投海外工程項目。若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人： 盧偉國議員（議員問題編號： 36）

答覆：

特區政府將撥款兩億元，支持香港專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方（包括內地）進行交流、推廣和合作。

我們將會就這筆款項的運用，諮詢有關專業界別及各方持份者，並會參考政府不同資助計劃的安排，小心籌劃新計劃。

我們預計在二〇一六年內向立法會提交新計劃的具體建議。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2745)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17年度需要特別留意的事項中提到，會繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及項目／計劃，包括「香港動漫海濱樂園」、「國際汽聯電驅方程式錦標賽香港站」等；並透過盛事基金撥款支持盛事在香港舉行，例如新項目「光・影・香港夜」。就此，請告知本會：

- (a) 請根據以下列表，列出過去兩年(2014-15及2015-16年度)，盛事基金資助在香港舉辦的盛事項目之相關資料。

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	獲得的資助額	參與人數

- (b) 除透過盛事基金外，當局有何措施鼓勵及協助社會不同界別舉辦盛事？當局又有否機制與不同界別合作，舉辦大型盛事？如有，有關詳情為何？
- (c) 當局又有否措施，主動與不同界別聯絡，鼓勵及協助它們籌辦不同盛事？
- (d) 預算案提出撥款2億4000萬元，聯同業界推出五項措施，其中「擴充今年盛事規模」所獲分配的撥款為多少？各項盛事(如：舉辦電驅方程式賽事)所獲分配的撥款又是多少？
- (e) 在預算案撥出的2億4000萬元中，「繼續推廣香港的天然景致和獨特歷史文化」一項，所獲分配的撥款又為多少？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：45）

答覆：

(a) 在2014-15年度獲盛事基金（基金）支持的盛事詳情如下：

項目名稱	主辦機構	舉行時間	性質／內容	撥款上限 ^{註一}	參與人數
2014香港龍舟嘉年華	中國香港龍舟總會 香港旅遊發展局	2014年6月6-8日	具體育元素的傳統文化活動	550萬元	166 304

在2015-16年度獲基金支持的盛事詳情如下：

項目名稱	主辦機構	舉行時間	性質／內容	撥款上限 ^{註一}	參與人數 ^{註二}
2015香港龍舟嘉年華	中國香港龍舟總會 香港旅遊發展局	2015年7月3-5日	具體育元素的傳統文化活動	550萬元	163 945
保誠香港網球公開賽2015	香港網球總會	2015年10月10-18日	國際職業網球賽	700萬元	21 000
瑞銀香港高爾夫球公開賽	香港高爾夫球總會	2015年10月22-25日	國際職業高爾夫球賽	1,500萬元	38 437

註一：基金撥款的基本原則是盛事獲政府提供的資助總額（包括基金提供的撥款）不能超過盛事總支出的一半。

註二：預計人數。實際人數有待基金評審委員會（評委會）完成審核主辦機構所提交的評核報告後才能確定。

(b)及(c) 除了透過盛事基金，政府亦透過香港旅遊發展局(旅發局)舉辦大型盛事，包括新春花車巡遊、香港龍舟嘉年華、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮、「閃躍維港」3D光雕匯演、繽紛冬日節及除夕倒數等。此外，旅發局亦致力推廣由其他機構和團體籌辦對旅客有吸引力的各項盛事及精彩活動，詳情如下：

宣傳重點	由其他機構和團體籌辦的盛事和活動 (暫訂舉行時間)
傳統節慶	<ul style="list-style-type: none">在旅發局「傳統文化匯」的平台下推廣天后誕、長洲太平清醮、佛誕及譚公誕(2016年4至5月)端午節在各區舉辦的龍舟比賽(2016年6月)大坑舞火龍等的中秋節活動(2016年9月)
西方節慶	<ul style="list-style-type: none">旅發局在「萬聖狂歡月」的平台下推廣由香港多個主要景點、美食區及商場呈獻的萬聖節活動(2016年10月)歐陸嘉年華(2016年12月至2017年2月)

宣傳重點	由其他機構和團體籌辦的盛事和活動 (暫訂舉行時間)
購物及娛樂	<ul style="list-style-type: none"> • 香港國際電影節(2016年3至4月) • 香港影視娛樂博覽(2016年3至4月) • 工展會(2016年12月至2017年1月)
美酒佳餚	<ul style="list-style-type: none"> • Taste of Hong Kong(2016年3月) • 美食博覽(2016年8月)
戶外及體育活動	<ul style="list-style-type: none"> • 香港國際七人欖球賽(2016年4月) • 國際汽聯電動方程式錦標賽－香港站(2016年10月) • 香港網球公開賽(2016年10月) • 香港高爾夫球公開賽(2016年12月) • 香港國際賽事(賽馬)(2016年12月) • 香港馬拉松(2017年1月)
藝術文化	<ul style="list-style-type: none"> • 香港書展(2016年7月) • 香港動漫電玩節(2016年7月至8月) • Clockenflap香港音樂及藝術節(2016年11月) • 光·影·香港夜(2016年11月) • 香港藝術節(2017年2至3月) • Art Basel (2017年3月)

(d) 在2016-17年度，旅發局將以政府增撥資源當中約5,710萬元用作擴充盛事的規模及加強宣傳。其中2,500萬元將會用於舉行「閃躍維港」3D光雕匯演。其餘3,210萬元則會用於擴大「香港美酒佳餚巡禮」及「香港單車節」等大型活動的規模，以及加強宣傳多項在港舉行的國際體育盛事，包括「香港國際七人欖球賽」、「香港網球公開賽」及「國際汽聯電動方程式錦標賽－香港站」等。

(e) 政府會繼續推廣香港的天然景致和獨特歷史文化。在推廣香港的天然景致方面，政府於2016-17年度將會增撥200萬元予旅發局，用作加強推廣「香港郊野全接觸」。該筆增撥資源主要會用於為訪港旅客安排導賞活動及印製行山指南，鼓勵旅客體驗本地的自然景致。

至於在推廣獨特歷史方面，政府會活化位於中西區的孫中山史蹟徑，初步構思包括重新設計史蹟徑的紀念牌和更新內容，並引入多媒體技術(如手機應用程式)，增加互動性及趣味性。史蹟徑配合附近其他景點，如元創方和年內開放的前中區警署建築群，可把中西區打造為充滿「古今、藝術」特色的社區。史蹟徑活化計劃在2016-17年度的預算開支為800萬元，已納入工商及旅遊科有關年度的撥款中。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3033)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17年度需要特別留意的事項中提到，會繼續與持份者合作，以檢討和加強香港的版權制度，確保符合香港的實際需要，並配合國際發展步伐。就此，請告知本會：

(a) 當局會否於2016-17年度展開新一輪修訂版權條例的諮詢工作？如會，有關詳情為何？所涉開支為多少？如否，原因為何？

(b) 當局評估，未能通過《2014年版權(修訂)條例草案》對香港會造成什麼影響？當局未來會採取什麼措施，減低有關影響？有關措施所涉的開支為多少？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：46）

答覆：

維持現代化的版權制度，對香港的經濟發展極其重要，尤其在培育創意產業及促進知識型經濟方面。數碼環境中的版權議題日新月異，作為一個細小的外向型經濟體，香港需要及早籌謀，應對科技發展、緊貼國際法律規範，以及在世界市場上保持競爭優勢。《2014年版權(修訂)條例草案》未能完成立法，實在可惜。政府會繼續以開放態度，與所有各方持份者保持溝通，檢視不同的版權議題。我們會進行法律及政策研究，以作為下一屆政府考慮及擬定立法建議時的依據。在提交立法建議前，政府會諮詢公眾。

由於條例草案未獲通過，香港的版權制度會持續落後於國際法律規範及競爭對手。香港對投資者及創作人的吸引力，有可能會進一步削弱，或會影響創意產業以至其他連帶產業的發展。

在現階段，除了檢視不同的版權議題外，我們會繼續落實知識產權貿易小組報告中的建議，包括優化其他知識產權制度，例如專利及商標，以配合發展香港成為區內知識產權貿易中心的目標。

政府以固有的人手編制及撥款處理上述工作，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4786)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17年度需要特別留意的事項中提到，會繼續推動香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心。就此，請告知本會：

(a) 過去兩個年度，政府採取了什麼措施，推動香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心？有關措施所涉的開支為多少？成效如何？

(b) 本年度，政府會採取什麼措施，推動香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心？有關措施所涉的開支為多少？

(c) 2015-16年度，政府內部使用知識產權的情況為何？用於購買知識產權的開支為多少？預計於2016-17年度，政府內部用於購買知識產權的開支為多少？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：90）

答覆：

知識產權貿易工作小組(工作小組)在2015年3月發表報告，提出二十八項建議措施，推動香港作為區內的知識產權貿易中心。建議措施分屬行動框架的四個策略範疇：(一)優化知識產權保護制度；(二)支援知識產權的創造和使用；(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源；以及(四)推廣、教育及對外合作的工作。

已開展的工作

政府已接納工作小組的建議，正與各方持份者合力積極落實措施，主要進展包括：

(一)優化知識產權保護制度 -

- 為實施「原授專利」制度，我們在去年11月向立法會提交《2015年專利（修訂）條例草案》，並正協助法案委員會審議條例草案。視乎修訂法例及其他準備工作的進度，我們計劃最早在2017年實施「原授專利」制度；
- 我們已就《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》適用於香港的建議完成諮詢工作，並正審慎考慮所收集到的意見，以訂定未來路向；

(二)支援知識產權的創造和使用 -

- 知識產權署與香港律師會知識產權委員會(律師會)合作，自2014年12月起，為中小企推出免費知識產權諮詢服務試驗計劃，藉此提高中小企對知識產權的認識，並協助他們制訂有效的知識產權管理及商品化策略。試驗計劃反應理想，截至2016年2月底已完成了71次諮詢面談。署方與律師會現正檢討該計劃，以期在今年較後時間正式推出有關服務；
- 隨着創新及科技局於2015年11月成立，政府承諾會制訂全面的創新及科技政策；強化“官產學研”的結合；以及加快香港的創新、科技及相關產業的發展。一如2016年施政報告及2016至17年度財政預算案所公布，政府會加強推動研發及把研發成果實踐和商品化的工作；
- 正如2016至17年度財政預算案所公布，政府會把購買知識產權的資本開支扣稅安排，由現時範圍的五個類別增加至八類。新類別為集成電路的布圖設計、植物品種及表演中的權利，以鼓勵企業投入發展相關業務，推動香港作為區內的知識產權貿易中心；

(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源 -

- 由香港貿易發展局建立的亞洲知識產權交易平台(Asia IP Exchange)已於2013年底啟用，旨在提升本港的在線知識產權貿易服務量、能力及聯繫。截至2016年2月，該交易平台已吸納34個來自海外、內地和香港的策略伙伴，並展示逾25 000個可供買賣的知識產權項目(包括版權、專利、工業外觀設計，以及商標)；

- 政府支持專業機構制訂知識產權估值準則，以求率先在香港使用。為此，香港商業估值議會(議會)於2015年3月，發表其首創的知識產權估值匯報準則，供議會的註冊估值師依循，以支持政府推動知識產權貿易的工作。皇家特許測量師學會亦選擇以香港作為平台，在2015年5月發表“知識產權估值指引”，說明知識產權的法律、功能及經濟特性，以助確立業界的專業準則。知識產權專才可參照上述工具，促進知識產權商品化；
- 知識產權署正與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即“知識產權審核”(日常業務管理)及“知識產權盡職審查”(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- 律政司正牽頭發展和推廣香港成為國際法律及解決爭議服務中心。律政司現正與知識產權署及相關持份者緊密合作，強調知識產權這個範疇作為替代解決爭議方法(特別是仲裁及調解)的一個模範重點。在知識產權仲裁方面，律政司正研究修訂《仲裁條例》，以釐清關乎知識產權的爭議可藉仲裁解決。有關修訂將有助吸引更多當事人來港透過仲裁解決知識產權爭議。在知識產權調解方面，律政司及知識產權署會繼續推廣以調解解決知識產權爭議，以及跟進如何有效運用評估式調解解決知識產權爭議；
- 知識產權署已於2015年5月推出「知識產權管理人員計劃」，支援中小企建立知識產權管理及商品化的人力資源。至2015年底，已有超過二百家企業參與計劃。署方並於去年舉辦了兩期「知識產權管理人員培訓課程」，共有380人參加。鑑於計劃反應理想，署方會繼續推廣計劃，並準備在本年六月初舉辦新一期培訓課程；
- 2015年10月至2016年1月，知識產權署資助了三個專業團體所舉辦與知識產權相關課題的培訓課程，共136人參加，反應理想。署方會在2016年及往後繼續資助這類課程；

(四)推廣、教育及對外合作的工作

- 自2013年，政府與香港貿易發展局及香港設計中心開始合辦「亞洲知識產權營商論壇」，三方合作將於本年度繼續；
- 知識產權署在2015年推出兩套電視宣傳短片，推廣香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心，以及署方新增的知識產權貿易支援服務。署方更在報章刊登特刊，配合宣傳工作。署方會在2016-17年度推行更多宣傳工作。

- 我們也自2015年下半年，不斷接觸不同行業，例如電影業與玩具業，推廣跨界知識產權貿易，反應理想。相關領域的主要業界人士，已更加了解其知識產權的潛力及跨界商品化的前景。我們會繼續推動跨界知識產權貿易的交流。

資源及未來路向

2014-15年度，我們開設了一個為期24個月的總行政主任職位，專責支援工作小組及落實建議的工作，有關總薪酬撥款每年為131萬元。自2016-17年度，我們將會延長該總行政主任職位，為期24個月，繼續跟進落實建議的工作。其他推動知識產權貿易工作的人手及相關開支，一直並繼續由工商及旅遊科、知識產權署，以及相關機構利用現有的編制和資源承擔，這包括自2015-16年度起的3年，特別預留的2,300萬元推行一系列新措施，例如（如前述） -

- (一) 向中小企提供免費初步的知識產權諮詢服務；
- (二) 舉辦及資助知識產權人力培訓；
- (三) 推動發展高度專門的知識產權中介服務；以及
- (四) 推行宣傳和公眾教育活動。

2015-16年度，落實有關措施的估算開支約為550萬元。我們會運用已預留的資源，繼續在2016-17年度，落實有關措施。

政府使用知識產權的情況

政府在日常業務運作中涉及使用不同種類的知識產權，常見的包括使用電腦軟件、複印期刊或其他出版刊物、複印報章或以電子模式傳閱報章、公開播放或演奏版權音樂、公開播放錄音或錄像製品、公開廣播電視或電台節目等等。

購買或使用知識產權的費用已納入政府的經常開支內，各局及部門沒有備存有關的細帳。同樣，政府在2016-17年度的經常開支預算已包括有關支出而並未有細帳。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2102)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局去年投放在大陸的推廣開支預算約4,000萬元，當局在2016-17年度的相關預算開支為何？同時請就該預算開支按下表分列出來。

推廣城市/ 省份/地區	推廣內容	金額	較去年開支 增加或減少百分比

提問人：毛孟靜議員（議員問題編號：28）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%(4,000萬元)將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客，其餘則投放在廣東省作旅遊推廣。

旅發局於內地不同地區的推廣重點及預算開支如下：

推廣地區	推廣重點	預算開支 (百萬元)	較2015-16年度 開支增加或 減少百分比
華南地區	<p><u>廣東省以外</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 重點在暑假和寒假期間，透過「香港FUN享夏日禮」和「新春節慶」推廣家庭遊；及 - 借助短假期和周末出遊機遇，配合一連串精采活動，例如「美酒佳餚月」、「繽紛冬日節」作推廣。 <p><u>廣東省</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 主要進行郵輪旅遊推廣；及 - 借助一連串精采活動和特色遊，例如「香港萬聖狂歡月」、「香港藝術月」、「國際汽聯電動方程式錦標賽－香港站」等推廣短假期旅遊。 	<p>10.3</p> <p>廣東省以外:6.2 廣東省: 4.1</p>	<p>+10.3%</p> <p>廣東省以外:-8.2% 廣東省:+58.7%</p>
華中地區	<ul style="list-style-type: none"> - 與業界合作，重點在暑假和寒假期間，透過「香港FUN享夏日禮」和「新春節慶」推廣家庭遊；及 - 借助短假期和周末出遊機遇，配合一連串精采活動，例如「美酒佳餚月」、「繽紛冬日節」作推廣。 	<p>8.0</p>	<p>-21.5%</p>
華東地區	<ul style="list-style-type: none"> - 與業界合作，重點在暑假和寒假期間，透過「香港FUN享夏日禮」和「新春節慶」推廣家庭遊； - 借助短假期和周末出遊機遇，配合一連串精采活動和特色遊，例如「香港萬聖狂歡月」、「香港藝術月」等作推 	<p>10.1</p>	<p>+3.9%</p>

推廣地區	推廣重點	預算開支 (百萬元)	較2015-16年度 開支增加或 減少百分比
	廣；及 - 向會展活動籌辦機構及大型企業，推廣香港在會展旅遊方面的優勢和吸引力。		
華北地區	- 與業界合作，重點在暑假和寒假期間，透過「香港FUN享夏日禮」和「新春節慶」推廣家庭遊； - 借助短假期和周末出遊機遇，配合一連串精采活動，例如「美酒佳餚月」、「繽紛冬日節」作推廣；及 - 向會展活動籌辦機構及大型企業，推廣香港在會展旅遊方面的優勢和吸引力。	11.7	+7.8%

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2億2,180萬元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2111)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在《版權（修訂）條例》草案審議期間，多次花費公帑在報章刊登廣告，其中包括在2月27日用逾30萬元登廣告，呼籲議員通過草案。請按下表提供，過去一年，當局用於宣傳《版權（修訂）條例》草案的廣告開支詳情。

日期	刊登廣告所在的報章 / 媒體機構	廣告內容	廣告費用

提問人：毛孟靜議員（議員問題編號：39）

答覆：

在2015-16年度，政府就《2014年版權(修訂)條例草案》(條例草案)刊登廣告的開支詳情如下，有關開支由知識產權署負責。

日期	刊登廣告所在的報章 / 媒體機構	廣告內容	廣告費用(元)
9-15/12/2015	雅虎香港、香港高登、香港討論區、uwants.com 及 Google Display Network	澄清有關條例草案的誤解	180,000

日期	刊登廣告所在的報章 / 媒體機構	廣告內容	廣告費用(元)
12/12/2015	星島日報及明報	條例草案的事實與真相	88,460
14/12/2015	AM730及經濟日報	條例草案的事實與真相	73,280
15/12/2015	頭條日報、明報及信報	條例草案的事實與真相	112,045
15-20/12/2015	Facebook	澄清有關條例草案的誤解	60,000
16/12/2015	都市日報、成報及東方日報	條例草案的事實與真相(2)	81,000
17/12/2015	頭條日報及明報	條例草案的事實與真相(2)	97,045
24-27/12/2015	香港高登及 Google Display Network	澄清有關條例草案的誤解	50,000
1-3/1/2016	雅虎香港	澄清有關條例草案的誤解	30,000
7-8/1/2016	雅虎香港及香港高登	澄清有關條例草案的誤解	17,000
22-24/1/2016	雅虎香港及香港高登	澄清有關條例草案的誤解	30,000
27/2/2016	頭條日報、明報、星島日報、經濟日報、東方日報及文匯報	呼籲立法會議員及時通過條例草案	367,186
29/2-2/3/2016	雅虎香港、Google Display Network 及 Facebook	條例草案對各界的好處	300,000
		總計	1,486,016

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2897)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港郵政曾計劃遮蓋現有郵筒上的英國皇冠標記和皇室徽號，但及後因公眾強烈反對，當局決定再研究方案。就此，可否告知本會：

1. 香港郵政的最新計劃或方案為何？有否推行時間表？
2. 如有任何新方案，會否事先諮詢公眾？
3. 在2016-17財政年度，當局有否預留撥款作遮蓋郵筒上的英國皇冠標記和皇室徽號？如有，具體詳情為何？

提問人：毛孟靜議員（議員問題編號：32）

答覆：

政府尚在研究有關事宜，過程中會充分考慮不同持份者的意見，包括香港郵政於去年與關心文物保育和保育古郵筒的人士和團體會面時收到的意見，以及署方經由其他途徑收到的意見。政府若決定更新古郵筒上的標記會作公布。若決定涉及任何額外開支，政府會按一貫既定程序處理。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3212)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局預留8,430萬元重塑和突出香港形象，局長更稱撥款會用作展示「香港正面訊息，及時糾正同澄清一啲負面報道」，可否提供相關撥款詳細分項資料？

提問人：毛孟靜議員（議員問題編號：50）

答覆：

為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向香港旅遊發展局(旅發局)增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，約8,400萬元是用作以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，包括製作「My Time for Hong Kong」推廣平台的全新宣傳片及購買多個主要客源市場的電視台、數碼媒體、區域性和全球性電視台的播放時段。

全新宣傳片將會展示香港豐富而多元化的形象，並突顯香港作為潮流尖端的都會面貌。同時，旅發局會配合不同客源市場和目標客群的喜好，將宣傳片剪輯成不同版本，進行針對性的推廣，以吸引更多不同類型的旅客來港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2299)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-)-

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」的運作情況，當局可否告知本會：

(一) 計劃由2014年12月推出至今共接受多少份申請，批出申請佔申請宗數百份比，批出款項總值，每間公司平均獲批出的款項為何？

(二) 請以表列出中小企申請的核准項目及其數量：

項目	申請獲批的中小企數目
電腦銷售點管理 (POS) 系統	
庫存管理系統	
電子付款系統	
射頻識別系統(RFID)	

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：162）

答覆：

截至本年三月中，「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」下共收到187宗申請，146宗屬有效申請(即所需資料齊備)，當中121宗申請獲批(中小企#佔113宗)，獲批申請比例約83%。批出款項總值約416萬元，平均每宗申請獲批出的款項約3.4萬元(計劃上限為每宗5萬元)。

獲批項目表列如下：

獲批申請中的項目	受惠中小企 數目 [#]
電腦銷售點管理 (POS) 系統	92
庫存管理系統	35
客戶關係管理系統	19
網上商店	18
會計系統	17
流動應用程式	4
保安監控系統	4
其他(企業管理系統、電子支付系統等)	6
總計	195*

[#] 指在本港僱用少於50人的公司。

^{*} 113個中小企獲批申請中部份涉及多於一個項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5273)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請當局告知：

(1) 過去三年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)向公務員事務局申請新增多少個屬資訊科技人員的公務員職位？當中公務員事務局批准了多少個申請的職位(請按部門、年份及職銜列出)？

(2) 如申請資訊科技人員的職位的要求曾被修改或拒絕，公務員事務局的理解為何？

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：47）

答覆：

(1) 在過去三年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)並無增加屬資訊科技人員的公務員職位。

(2) 政府考慮開設新公務員職位的原則是必須有充分運作需要，而相關工作不能透過精簡程序、重組架構及調配人手等安排或其他方式處理。此原則適用於所有職系，包括資訊科技人員職系。為確保有效運作，並因應推展新服務及提升服務的需要，政府會在理據充分的情況下增加資訊科技人員職系的人手。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5288)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關政府部門的公關支出，當局可否告知本會：

(一) 過去一年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)用於在《本地報刊註冊條例》註冊的報刊上刊登廣告、贊助內容(sponsored content)或社論式廣告(Advertorial)的總支出及詳情：

刊登日期 (年／月／日)	狀態(只刊登一次／持續刊登／已結束) (截至2016年2月29日)	政府或公營機構(包括政策局／部門／公營機構／政府諮詢)	廣告名稱及目的	傳媒機構及報刊名稱	次數 (截至2016年2月29日)	開支(截至2016年2月29日)

(二) 過去一年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)用於在本地免費電視台、收費電視台及電台以贊助形式提供資訊、製作節目或內容的開支及詳情：

播出日期 (年／月／日)	狀態(只播出一次／持續播出／已結束) (截至2016年2月29日)	政府或公營機構(包括政策局／部門／公營機構／政府諮詢)	廣告名稱及目的	傳媒機構	次數 (截至2016年2月29日)	開支(截至2016年2月29日)

(三) 過去三年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)曾刊登或播放廣告/贊助內容的傳媒機構、次數及總開支(由多至少列出)：

傳媒機構名稱	次數	總開支(元)

(四) 過去三年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)曾刊登網上廣告/贊助內容的網站/網絡平台、次數、時期(天)及總開支(以表格由多至少列出)：

網站 / 網絡平台	廣告內容	次數	時期(天)	點擊率、顯示次數及受眾人數	總開支(元)

提問人：莫乃光議員 (議員問題編號：62)

答覆：

(一) 過去一年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)用於在《本地報刊註冊條例》註冊的報刊上刊登廣告、贊助內容或社論式廣告的開支及詳情如下：

刊登日期 (年／月／日)	狀態(只刊登一次／持續刊登／已結束)(截至2016年2月29日)	廣告名稱及目的	傳媒機構及報刊名稱	次數(截至2016年2月29日)	開支(截至2016年2月29日)
2015/11/13	只刊登一次	社論式廣告 推廣知識產權貿易及支援服務	香港經濟日報集團有限公司 - 香港經濟日報	1	\$45,000
2016/01/13	只刊登一次	社論式廣告 推廣知識產權估值	香港經濟日報集團有限公司 - 香港經濟日報	1	\$45,000

(二) 過去一年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)沒有在本地免費電視台、收費電視台及電台以贊助形式提供資訊、製作節目或內容。

(三) 過去三年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)曾刊登或播放廣告/贊助內容的傳媒機構及開支如下：

傳媒機構名稱	次數	總開支(元)
明報報業有限公司	1	45,000
星島新聞集團有限公司	2	29,600
蘋果日報有限公司	1	15,000

(四) 過去三年，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)曾刊登網上廣告/贊助內容的網站/網絡平台開支及詳情見附件。

- 完 -

商務及經濟發展局(工商及旅遊科) 在2013-14至2015-16年刊登網上廣告/贊助內容的網站/網絡平台詳情

網站 / 網絡平台	廣告內容	次數	時期(天)	點擊率、顯示次數及受眾人數	總開支(元)
AM730 (www.am730.com.hk), 亞洲時報在線 (www.atchinese.com), 香港討論區 (www.discuss.com.hk), The Glocal (www.glocal.org.hk), 頭條日報 (www.hkheadline.com/news), 都市日報 (www.metrohk.com.hk), 明報電子報 (premium.mingpao.com), 明報即時新聞 (www.mpinews.com) (現為news.mingpao.com), 東網 (news.on.cc), 東方日報電子報 (epaper.on.cc/odn), 評台 (www.pentoy.hk), 新浪香港 (news.sina.com.hk), 星島日報 (www.singtao.com), 太陽報 (the-sun.on.cc), 添達香港 (www.timway.com)及Uwants (www.uwants.com)	宣傳如何處理戲仿作品的公眾論壇及相關公眾諮詢工作。	4次	49天	廣告合共顯示 10 000 000 次。	230,000 (有關廣告套餐總開支為 250,000, 其中工商及旅遊科支付 230,000, 知識產權署負責其餘 20,000)。

Facebook	宣傳零售業「職」 學創前路先導計劃 (右欄廣告位)	2	分別為期 15及58天	第一次: 點擊率: 0.02% 顯示次數: 12 712 112 受眾人數: 1 582 598 第二次: 點擊率: 0.02% 顯示次數: 37 954 743 受眾人數: 1 142 221	55,000
學友社(www.student.hk)	宣傳零售業「職」 學創前路先導計劃	2	分別為期 35及63天	顯示次數: 廣告於刊登期間 長期顯示 點擊率及受 眾人數: 細數 未能分拆。整 體網站單月點 擊次數約 400 000。	47,196

Facebook	宣傳「零售乜都有」Facebook專頁內容 (推廣貼文)	4	分別為期 3, 3, 5及 7天	<p>第一次: 點擊率: 1.30% 顯示次數: 66 948 受眾人數: 51 718</p> <p>第二次: 點擊率: 1.66% 顯示次數: 21 341 受眾人數: 15 823</p> <p>第三次: 點擊率: 1.46% 顯示次數: 48 624 受眾人數: 40 184</p> <p>第四次: 點擊率: 0.41% 顯示次數: 83 463 受眾人數: 56 232</p>	11,000
----------	---------------------------------	---	------------------------	---	--------

管制人員的答覆

(問題編號：5309)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(一) 請以表格方式提供2015-16年度商務及經濟發展局（工商及旅遊科）與其受資助機構（包括外判營辦商或顧問）設立和運作的社交媒體平台的資料（截至2016年2月29日）

開 始 運 作 日 期 (月／ 年)	狀 態 (尚 有 更 新／ 已 停 止 更 新)	政 策 局／ 受 資 助 機 構	名 稱	社 交 媒 體 平 台	設 立 目 的 及 內 容	「 讚 好」／ 訂 閱 者 數 目／ 平 均 每 月 訪 客 人 次	有 定 編 意 內 摘 及 進 (有／ 否)	平 均 每 天 發 帖 數 目 及 平 均 每 則 帖 文 互 動 次 數 (讚 好、 回 應 及 分 享 次 數 的 總 和)	負 責 運 作 職 級 及 人 員 數 目	設 立 及 日 常 運 作 開 支

(二) 於上述社交媒體平台被移除的留言數目、封鎖帳號數目。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：83）

答覆：

(一) 商務及經濟發展局(工商及旅遊科)與其受資助機構在2015-16年設立和運作的社交媒體平台的資料見附件。

(二) 在2015-16年度，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)與其受資助機構並沒有移除上述社交媒體上的留言，亦沒有封鎖任何用戶的帳號（少數涉及商業宣傳、徵求廣告、淫褻及不雅內容的留言/帳號除外）。

- 完 -

商務及經濟發展局(工商及旅遊科)與其受資助機構在2015-16年設立和運作的社交媒體平台(截至2016 年2月29日)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／受資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
(1) 及 (2) 2010年5月 (3) 2011年5月 (4) 2013年3月 (5) & (6) 2014年12月 (7) 2015年1	尚有更新	香港旅遊發展局(旅發局)	(1) Discover Hong Kong (2) 香港逗陣行 (台灣) (3) Discover Hong Kong – Australia (澳洲) (4) Discover Hong Kong - 香港政府觀光局(日本) (5) Discover Hong	Facebook	向海外宣傳香港旅遊資訊	粉絲數目逾2 900 000	有	平均每天發帖1則 平均每則帖文互動次數為15 000	數碼媒體推廣部共5名人員(包括經理1名、副經理1名、高級主任2名和高級社交媒體主任1名) (註一)	不適用(註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
月 (8) 2015年2月			<p>Kong - 홍콩 여행의 모든 것 (韓國)</p> <p>(6) Discover Hong Kong - Откройте для себя Гонконг (俄羅斯)</p> <p>(7) Discover Hong Kong - Khám phá Hong Kong (越南)</p> <p>(8) Discover Hong Kong - غنوه فشتك - غنوك (中東)</p>							
2009年	尚有更新	旅發局	香港旅遊發展局	新浪微博	向海外宣傳香港旅遊資訊	訂閱者數目約 1 890 000	有	<p>平均每天發帖1則</p> <p>平均 每 則 帖 文 互 動</p>	-同上-	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
								次數為400		
(1) 2013年 (2) 2010年 (3) 2011年 (4) 2010年	尚有更新	旅發局	(1) DiscoverHK (2) HongKongTourism (美國) (3) HKTourismUK (英國) (4) HKTb_JP (日本)	Twitter	向海外宣傳香港旅遊資訊	訂閱者數目約200 000	有	平均每天發帖1則 平均每則帖文互動次數為100	-同上-	不適用(註二)
2007年10月	尚有更新	旅發局	(1) Discover Hong Kong (2) 香港旅遊頻道(台灣)	YouTube	發放旅發局、旅遊景點及國際體育及文化盛事的宣傳短片	影片瀏覽次數逾20 000 000次	有	平均每月上載影片3條 平均每條影片觀看次數為15 000	-同上-	不適用(註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
2013年	尚有更新	旅發局	Discover Hong Kong	Instagram	發放香港旅遊資訊的宣傳圖片	訂閱者數目約82 000	有	平均每天發帖1則 每天互動次數約為2 000	-同上-	不適用 (註二)
2013年	尚有更新	旅發局	(1)香港旅遊發展局 (針對內地市場) (2)香港逗陣行(台灣)	WeChat	向海外宣傳香港旅遊資訊	訂閱者數目逾260 000	有	平均每星期發帖1則 平均每則帖文閱讀量為5 000	-同上-	不適用 (註二)
2006年9月	尚有更新	香港貿易發展局 (貿發局)	HKTDC頻道	YouTube (英語)	發布貿發局製作的短片內容	訂閱者數目5 028 影片總觀看次數:2 362 102	否	沒有相關統計	高級製片人1名及助理製片人1名 (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
2010年11月	尚有更新	貿發局	香港貿發局頻道(繁體中文)	YouTube (粵語)	發布貿發局製作的短片內容	訂閱者數目 7 063 影片總觀看次數: 2 189 475	否	沒有相關統計	高級製片人1名及助理製片人1名 (註一)	不適用 (註二)
2010年11月	尚有更新	貿發局	香港貿發局頻道(簡體中文)	YouTube (普通話)	發布貿發局製作的短片內容	訂閱者數目 1 918 影片總觀看次數: 591 722	否	沒有相關統計	高級製片人1名及助理製片人1名 (註一)	不適用 (註二)
2012年9月	尚有更新	貿發局	香港貿發局頻道(簡體中文)	優酷網	發布貿發局製作的短片內容	訂閱者數目 1 234 影片總觀	否	沒有相關統計	助理製片人1名及新媒體主任1名 (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
						看次數: 1 060 133				
2012年9月	尚有更新	貿發局	香港貿發局頻道(簡體中文)	土豆網	發布貿發局製作的短片內容	訂閱者數目 107 影片總觀看次數: 749 400	否	沒有相關統計	助理製片人1名及新媒體主任1名 (註一)	不適用 (註二)
2010年8月	尚有更新	貿發局	HKTDC帳戶	Twitter	發布貿發局活動的最新消息和製作的短片	跟隨者數目 8 611	否	沒有相關統計	經理1名及新媒體主任1名 (註一)	不適用 (註二)
2010年10月	尚有更新	貿發局	HKTDC帳戶	LinkedIn	發布貿發局活動的最新消息和製作的短片；並與不同行業的人士及買家聯繫	跟隨者數目 12 714	否	沒有相關統計	經理1名及新媒體主任1名 (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
(1) 2011年7月 (2) 2012年5月 (3) 2012年10月	尚有更新	貿發局	三個帳戶： (1)@香港貿發局時尚生活 (2)@香港貿發局 (3)@香港商貿通	新浪微博	推廣貿發局的服務、香港的時尚生活、設計、原創品牌及香港作為內地企業走向國際的平台	(1)@香港貿發局時尚生活粉絲數目109 261 (2)@香港貿發局粉絲數目238 891 (3)@香港商貿通粉絲數目52 737	否	沒有相關統計	副經理1名及新媒體主任1名 (註一)	不適用 (註二)
2012年9月	尚有更新	貿發局	HKTDC帳戶	Google+	發布貿發局活動的最新消息和製作的短片	跟隨者數目約6 763	否	沒有相關統計	助理經理1名及社交媒體專員2名 (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
2013年6月	尚有更新	貿發局	HKTDC 香港貿發局	Facebook	發布貿發局活動的最新消息	粉絲數目 51 908	否	沒有相關統計	經理1名及助理經理1名(註一)	不適用(註二)
(1)2013 年11月 (2)2014 年10月	尚有更新	貿發局	兩個帳戶: (1)香港貿發局 (2)香港貿發局展覽頻道	騰訊微信	(1)發佈貿發局服務、展會訊息、經貿研究、商貿成功案例等訊息 (2)發佈貿發局展覽訊息	(1)香港貿發局訂閱者數目 22 776 (2) 香港貿發局展覽頻道訂閱者數目 11 475	否	沒有相關統計	(1)副經理1名及新媒體主任1名(註一) (2)助理經理1名及社交媒體專員2名(註一)	不適用(註二)
2016年2月	尚有更新	貿發局	HKTDC LIFESTYLE	Instagram	推廣香港時尚產品展會	訂閱者數目 285	否	沒有相關統計	助理經理1名及社交媒體專員2名(註一)	不適用(註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
2014年10月	尚有更新	競爭事務委員會	競爭事務委員會	YouTube	發放宣傳教育短片，宣傳《競爭條例》的要點和益處，並提升公眾的關注	每月平均訪客約 18 000	否	不適用	助理經理1名及負責提供行政支援的助理1名(註一)	不適用(註二)
2013年8月	尚有更新	消費者委員會	香港消費者委員會 YouTube 頻道	YouTube	發放有關消費者委員會的資訊	讚好: 33 訂閱者數目: 89 每月平均觀看次數: 1 841 (2015年2月1日 – 2016年2月29日)	否	更新次數: 24次 (2015年2月1日 – 2016年2月29日)	1主任級人員(註一)	不適用(註二)
2015年7月	尚有更新	商務及經濟發展局	零售乜都有	Facebook	以輕鬆手法，分享行業資訊及	473個“讚好”	有	平均每天發帖數目: 0.12	透過承辦商運作	平均每月 \$49,042

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	政策局／資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數 (讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
		(工商及旅遊科)			趣事,吸引青年人瀏覽,以助提升行業形象			平均每則帖文互動次數: 26		
2015年9月	一次性廣告	商務及經濟發展局 (工商及旅遊科)	不適用	雅虎香港、YouTube	推廣知識產權貿易	不適用	不適用	不適用	已納入現有人手中	\$224,991 (此乃一次性的宣傳開支)

註一： 開發/管理該社交網絡平台乃有關員工工作的一部分。

註二： 本科／部門／有關機構利用現有資源開發/管理該社交平台，部份機構的有關人員亦需要同時負責多種工作，有關開支已納入日常運作費用的預算中，難以分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：5359)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(一) 請以表格方式提供2015-16年度商務及經濟發展局(工商及旅遊科)及其受資助機構收到根據《公開資料守則》索取資料的要求數字及詳情；

局 / 部門/機構	接獲要求次數 (宗)	所涉資料(項)	正處理的要求 次數 (宗)	獲提供全部資料 (宗)	獲提供部份資料 (宗)	平均處理日數 (工作天)

(二) 頭三項市民最常索取的資料及次數；

(三) 處理時間最長的五宗索取資料要求，處理日數及原因；及

(四) 曾被拒絕的要求內容及理由和市民提出覆檢次數。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：150）

答覆：

由2015年1月至2015年9月，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)接獲根據《公開資料守則》索取資料的要求有3宗，這3宗個案索取的資料各不相同，並無重覆。於2015年9月30日，沒有未完成處理的個案。

在上述個案中，有1宗獲提供部分資料，1宗不獲提供資料，而另1宗本科不持有資料的個案。不獲提供資料的原因涉及對外事務(《守則》第2.4段)。全部個案均於21日內處理完成。

本科在上述期間沒有接獲對有關個案的處理進行內部覆檢的要求。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5747)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(2) 提到經濟發展委員會，請當局告知：

- (a) 在2015-16年度，經濟發展委員會的相關運作開支為何；
- (b) 經濟發展委員會轄下的四個工作小組在2015-16年度的開會日期；及
- (c) 四個工作小組的工作進度、時間表、人手安排、待議事項。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：183）

答覆：

商務及經濟發展局為經濟發展委員會（經委會）及其轄下兩個工作小組（即會展及旅遊業工作小組和製造、高新科技及文化創意產業工作小組）提供秘書處支援，有關工作由現有人手及一個在2013年4月開設的高級政務主任職位負責，涉及額外開支約為每年122萬元。提供秘書處支援的其他開支，由本局在現有資源中應付，難以分開量化。經委會另外兩個工作小組（即航運業工作小組和專業服務業工作小組），則分別由運輸及房屋局和發展局負責提供秘書處支援。

經委會及各個工作小組自成立以來一直積極運作，進度良好。相關政策局一直與各工作小組緊密聯繫，就工作小組關注的課題進行跟進或深化研究。工作小組已就支援個別行業發展的政策和措施提出多項具體建議，並獲經委會通過及獲政府採納。

相關政策局會繼續支援經委會及各個工作小組考慮及研究有潛質的產業所需的支援政策及措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5748)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關會議場地的提供，請當局告知：

(a) 目前香港能提供舉辦大型展覽和會議場地的地方數目和總面積；

(b) 有否評估對新增設施的長遠需求，如有，相關資料為何；

(c) 過去三年的資料：

	展覽數目		會議數目		參展商數目		百分比變化(%)
	國際性	地區性	國際性	地區性	國際性	地區性	
2013-14							
2014-15							
2015-16							

(d) 展覽及獎勵旅遊(MICE)的海外過夜旅客數字：

	2013			2014			2015		
主要市場	MICE 的 海 外 過 夜 旅 客 字	佔 旅 數 比 (%)	總 客 的 重	百 分 比 變 化(%)	MICE 的 海 外 過 夜 旅 客 字	佔 旅 數 比 (%)	總 客 的 重	百 分 比 變 化(%)	百 分 比 變 化(%)
總數									

- (e) 過去三年，因本港場地不足而推卻的展覽及會議舉辦申請數目（請分類以表列出）；
- (f) 過去三年，MICE為香港經濟帶來的收入、所佔的本港本地生產總值(GDP)的百分比及百分比變化；
- (g) 有否計劃推出鼓勵性措施如資助計劃來吸引參展商，如有，詳情為何，如否，原因為何；
- (h) 就規劃興建沙中綫會展站上蓋興建新的會議中心的工作進度、開支、工作時間表；及
- (i) 有否再計劃興建香港會議展覽中心第三期；若有，有關工作的具體計劃、工作時間表和開支預算為何？

提問人：莫乃光議員（議員問題編號： 185）

答覆：

- (a) 香港現時有兩個主要會議及展覽場館：位於灣仔的香港會議展覽中心（會展中心）和位於大嶼山的亞洲國際博覽館（亞博館）。會展中心提供約91 500平方米的可租用場地面積，包括約66 000平方米的專用展覽場地。亞博館則提供超過70 000平方米的會議及展覽場地。
- (b) 政府已於2014年就香港未來會議及展覽設施的需求展開了顧問研究，顧問預計香港至2028年需要約132 500平方米的額外會議及展覽空間，才能滿足旺季的所有場地需求。
- (c) 香港展覽會議業協會每年均發表香港展覽業年度調查的結果，有關調查統計每年1至12月在香港舉行的大型展覽（即總面積達2 000平方米以上的「商貿」及「商貿及消費」展覽）的資料。根據是項調查，2013年及2014年在香港舉行的大型展覽分別為100個（較去年減少6.5%）及108個（較去年增加8%）。協會發表的調查結果並沒有把展覽分類作

國際或地區性展覽。由於協會2015年的調查報告尚未公布，我們現時未能提供有關2015年的數字。我們並沒有全港每年舉行的會議數目及參展商數目的統計。

(d) 過去3年訪港過夜會展旅客的數字如下：

	2013			2014			2015		
主要客源市場	過夜會展旅客數字	佔整體過夜會展旅客比例	按年變動	過夜會展旅客數字	佔整體過夜會展旅客比例	按年變動	過夜會展旅客數字	佔整體過夜會展旅客比例	按年變動
美洲	153 366	9.4%	-0.3%	154 467	8.5%	+0.7%	124 321	7.2%	-19.5%
歐洲、非洲及中東	210 995	12.9%	+2.5%	213 857	11.8%	+1.4%	190 886	11.1%	-10.7%
澳洲、紐西蘭及南太平洋	49 951	3.1%	+6.1%	48 031	2.6%	-3.8%	43 248	2.5%	-10.0%
北亞	135 050	8.3%	-2.4%	130 545	7.2%	-3.3%	139 798	8.1%	+7.1%
南亞及東南亞	262 065	16.0%	+2.2%	281 080	15.5%	+7.3%	243 277	14.1%	-13.4%
台灣	68 870	4.2%	+1.1%	88 607	4.9%	+28.7%	77 820	4.5%	-12.2%
澳門特區	8 824	0.5%	-14.3%	7 926	0.4%	-10.2%	10 515	0.6%	+32.7%
中國內地	745 242	45.6%	+2.6%	891 508	49.1%	+19.6%	891 573	51.8%	0.0%
總數	1 634 363*	100%	+1.8%	1 816 021*	100%	+11.1%	1 721 438*	100%	-5.2%

* 過夜會展旅客總人數佔2013、2014及2015年整體旅客人數的比例分別為3.0%、3.0%及2.9%。

(e) 根據會展中心管理有限公司提供的資料，在過去3年，因場地不足而推掉的租用場地申請分項資料表列如下：

	2013	2014	2015
因場地不足推掉的租用場地作展覽用途的申請	19	21	21
因場地不足推掉的租用場地作會議用途的申請	20	20	21

根據亞博館管理有限公司提供的資料，在過去3年，因場地不足而推掉的租用場地申請分項資料表列如下：

	2013	2014	2015
因場地不足推掉的租用場地作展覽用途的申請	4	17	26
因場地不足推掉的租用場地作會議獎勵（會獎）旅遊活動用途的申請	13	13	19

- (f) 會展旅客一般多為高消費旅客，較整體過夜旅客的人均消費高出一成半，為旅遊、酒店、航空、零售、飲食及娛樂等多個行業帶來商機。同時，舉辦大型會展活動須動用大量人手，可創造大量短期就業機會，並會對各項支援服務產生需求。過去3年，來港參加會展活動的過夜旅客人均消費如下：

	2013	2014	2015
過夜會展旅客人均消費	\$9,993	\$9,420	\$8,426

整體而言，旅遊業佔本地生產總值約5%，提供約27萬個各階層的就業機會。我們並沒有就會展旅客佔本地生產總值作出個別統計。

- (g) 為爭取更多會展旅客訪港，政府自2008年起向香港旅遊發展局（旅發局）撥款3,000萬元，以支持其推廣會展旅遊的工作。旅發局成立了「香港會議及展覽拓展部」，專責為會展活動籌辦機構提供一站式專業支援及多項增值優惠，包括考察場地、宣傳、安排行程和款待節目，以及提供各項配套和後勤支援的諮詢和轉介服務。另外，自2014-15年度起連續3年，政府每年向旅發局額外增撥1,500萬元，主要用於加強吸引三大類型的會議及展覽來香港，包括大型的會議和公司會議、較小型但能有效推廣香港形象的國際會議，以及有潛質於香港定期舉辦的中小型展覽。

此外，有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府將在2016-17年度撥款500萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會獎旅遊業務，締造更多商機。旅發局預期在今年5月開始接受申請，為期6個月，申請者需吸引海外旅客人數為70至700人的會獎活動，並在香港逗留至少兩個晚上，而每個活動的資助上限為1萬元，旅發局會向業界簡介計劃的詳情。旅發局預期有關計劃能協助本港旅行社吸引超過35 000名會獎旅客來港。

- (h) 為配合香港會議業的長遠發展，我們會待沙田至中環線會展站於2020年左右落成後，在會展站上蓋興建會議中心。香港貿易發展局（貿發局）應政府邀請，正就此進行設計工作。相關設計工作涉及的支出，會由貿發局承擔。會議中心的建造成本則須待貿發局完成設計工作後才能估算。
- (i) 政府現階段沒有相關計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5749)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就推動香港作為知識產權貿易中心，請當局告知：

(a) 2015-16年度在落實知識產權貿易工作小組的28項建議的工作和涉及的開支；

(b) 就落實知識產權貿易工作小組的28項建議的工作進度、時間表、人手和開支預算；

(c) 財政司司長在二零一五至一六年度《財政預算案》宣布，政府將於未來三年預留二千三百萬元推動知識產權發展，該筆資金在過去一年用了多少以及用於什麼工作項目；及

(d) 政府在2016-17年度就使用(c)所述的資金的預算開支、工作計劃、時間表。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：186）

答覆：

知識產權貿易工作小組(工作小組)在2015年3月發表報告，提出二十八項建議措施，推動香港作為區內的知識產權貿易中心。建議措施分屬行動框架的四個策略範疇：(一)優化知識產權保護制度；(二)支援知識產權的創造和使用；(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源；以及(四)推廣、教育及對外合作的工作。

已開展的工作

政府已接納工作小組的建議，正與各方持份者合力積極落實措施，主要進展包括：

(一)優化知識產權保護制度 -

- 為實施「原授專利」制度，我們在去年11月向立法會提交《2015年專利（修訂）條例草案》，並正協助法案委員會審議條例草案。視乎修訂法例及其他準備工作的進度，我們計劃最早在2017年實施「原授專利」制度；
- 我們已就《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》適用於香港的建議完成諮詢工作，並正審慎考慮所收集到的意見，以訂定未來路向；

(二)支援知識產權的創造和使用 -

- 知識產權署與香港律師會知識產權委員會(律師會)合作，自2014年12月起，為中小企推出免費知識產權諮詢服務試驗計劃，藉此提高中小企對知識產權的認識，並協助他們制訂有效的知識產權管理及商品化策略。試驗計劃反應理想，截至2016年2月底已完成了71次諮詢面談。署方與律師會現正檢討該計劃，以期在今年較後時間正式推出有關服務；
- 隨着創新及科技局於2015年11月成立，政府承諾會制訂全面的創新及科技政策；強化“官產學研”的結合；以及加快香港的創新、科技及相關產業的發展。一如2016年施政報告及2016至17年度財政預算案所公布，政府會加強推動研發及把研發成果實踐和商品化的工作；
- 正如2016至17年度財政預算案所公布，政府會把購買知識產權的資本開支扣稅安排，由現時範圍的五個類別增加至八類。新類別為集成電路的布圖設計、植物品種及表演中的權利，以鼓勵企業投入發展相關業務，推動香港作為區內的知識產權貿易中心；

(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源 -

- 由香港貿易發展局建立的亞洲知識產權交易平台(Asia IP Exchange)已於2013年底啟用，旨在提升本港的在線知識產權貿服務量、能力及聯繫。截至2016年2月，該交易平台已吸納34個來自海外、內地和香港的策略伙伴，並展示逾25 000個可供買賣的知識產權項目(包括版權、專利、工業外觀設計，以及商標)；
- 政府支持專業機構制訂知識產權估值準則，以求率先在香港使用。為此，香港商業估值議會(議會)於2015年3月，發表其首創的知識產權估值匯報準則，供議會的註冊估值師依循，以支持政府推動知識產權貿易的工作。皇家特許測量師學會亦選擇以香港作為平台，在2015年5月發表“知識產權估值指引”，說明知識產權的法律、功能及經濟特性，以助確立業界的專業準則。知識產權專才可參照上述工具，促進知識產權商品化；
- 知識產權署正與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即“知識產權審核”(日常業務管理)及“知識產權盡職審查”(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- 律政司正牽頭發展和推廣香港成為國際法律及解決爭議服務中心。律政司現正與知識產權署及相關持份者緊密合作，強調知識產權這個範疇作為替代解決爭議方法(特別是仲裁及調解)的一個模範重點。在知識產權仲裁方面，律政司正研究修訂

《仲裁條例》，以釐清關乎知識產權的爭議可藉仲裁解決。有關修訂將有助吸引更多當事人來港透過仲裁解決知識產權爭議。在知識產權調解方面，律政司及知識產權署會繼續推廣以調解解決知識產權爭議，以及跟進如何有效運用評估式調解解決知識產權爭議；

- 知識產權署已於2015年5月推出「知識產權管理人員計劃」，支援中小企建立知識產權管理及商品化的人力資源。至2015年底，已有超過二百家企業參與計劃。署方並於去年舉辦了兩期「知識產權管理人員培訓課程」，共有380人參加。鑑於計劃反應理想，署方會繼續推廣計劃，並準備在本年六月初舉辦新一期培訓課程；
- 2015年10月至2016年1月，知識產權署資助了三個專業團體所舉辦與知識產權相關課題的培訓課程，共136人參加，反應理想。署方會在2016年及往後繼續資助這類課程；

(四)推廣、教育及對外合作的工作

- 自2013年，政府與香港貿易發展局及香港設計中心開始合辦「亞洲知識產權營商論壇」，三方合作將於本年度繼續；
- 知識產權署在2015年推出兩套電視宣傳短片，推廣香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心，以及署方新增的知識產權貿易支援服務。署方更在報章刊登特刊，配合宣傳工作。署方會在2016-17年度推行更多宣傳工作。
- 我們也自2015年下半年，不斷接觸不同行業，例如電影業與玩具業，推廣跨界知識產權貿易，反應理想。相關領域的主要業界人士，已更加了解其知識產權的潛力及跨界商品化的前景。我們會繼續推動跨界知識產權貿易的交流。

資源及未來路向

2014-15年度，我們開設了一個為期24個月的總行政主任職位，專責支援工作小組及落實建議的工作，有關總薪酬撥款每年為131萬元。自2016-17年度，我們將會延長該總行政主任職位，為期24個月，繼續跟進落實建議的工作。其他推動知識產權貿易工作的人手及相關開支，一直並繼續由工商及旅遊科、知識產權署，以及相關機構利用現有的編制和資源承擔，這包括自2015-16年度起的3年，特別預留的2,300萬元推行一系列新措施，例如（如前述） -

- (一) 向中小企提供免費初步的知識產權諮詢服務;
- (二) 舉辦及資助知識產權人力培訓;
- (三) 推動發展高度專門的知識產權中介服務; 以及
- (四) 推行宣傳和公眾教育活動。

2015-16年度，落實有關措施的估算開支約為550萬元。我們會運用已預留的資源，繼續在2016-17年度落實有關措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5750)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就政府電子貿易服務，請告知本會：

- (a) 就政府去年就「政府電子貿易服務」模式發展成「貿易單一窗口」的顧問研究，相關的研究開支、人手為何；
- (b) 就(a)所述的顧問研究，其研究結果為何、有否評估發展「貿易單一窗口」的費用和經濟效益，如有，數字為何；
- (c) 政府計劃在2016-17年度就「政府電子貿易服務」模式發展成「貿易單一窗口」開展公眾諮詢，預算開支、人手、日期為何；
- (d) 2016預算案提到政府將成立專責辦公室，設立「單一窗口」，讓業界以一站式向政府遞交所有五十多項涉及報關、清關的貿易文件和資料，更能連接其他政府的系統和商營貿易資訊平台。請告知「單一窗口」和(a)所述的「貿易單一窗口」是否有關聯；及
- (e) 就(d)提到的專責辦公室在2016-17年的預算開支、人手、工作計劃，和工作時間表。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：187）

答覆：

(a) 2015-16年度有關顧問研究的開支約660萬元，工商及旅遊科負責統籌和監督這項研究，涉及的人手已納入相關編制，難以分開量化。

(b) 顧問負責研究如何將「政府電子貿易服務」發展成貿易單一窗口（「單一窗口」），以提供一站式通關服務，並精簡各部門處理出入口文件的安排。研究包括顧問就發展「單一窗口」的成本和經濟效益的初步評估。政府即將就發展「單一窗口」的具體方案展開公眾諮詢，具體方案將反映上述研究結果。

(c)及(e)

「單一窗口」專責辦公室負責統籌相關部門和聯繫業界(首先展開上述公眾諮詢)，並制定「單一窗口」的詳細設計和實施計劃，我們預期在2018年推出首階段措施。專責辦公室在2016至17年度的預算開支為1,777萬元，包括16個新開設有時限職位的薪酬開支。

(d)

財政司司長2016-17年度政府財政預算案演辭提及的「單一窗口」及本問題(a)項提及的「單一窗口」為同一項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1741)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局支援香港旅遊業議會推行措施，以加強規管旅遊業界，請提供以下資料：

- (a) 香港旅遊業議會於2011年2月起實施的十項改善內地入境旅行團運作的措施，請列出過去三年因為違反以下兩項指引而被處罰及記分的旅行社數字。
- (1) 第194號指引：指派導遊接待在內地組辦的入境旅行團的會員，必須支付服務報酬(包括基本報酬/底薪、出團費等)給有關導遊，以免他們依賴購物回佣為主要收入。
 - (2) 第195號指引：會員不得要求導遊承擔或不合理地墊支在內地組辦的入境旅行團的任何費用。
- (b) 當局會繼續草擬新法例和進行其他準備工作，以在旅遊業新規管架構下成立建議的法定旅遊業監管局(旅監局)，現時進展如何？

提問人：潘兆平議員（議員問題編號：32）

答覆：

- (a) (1) 香港旅遊業議會（旅議會）於2013年至2015年處理了5宗涉嫌違反第194號指引的個案，涉及1間香港旅行社，旅議會裁定以上5宗個案成立，涉案的旅行社已被罰款及記分。

- (2) 旅議會於2013年至2015年處理了5宗涉嫌違反第195號指引的個案，涉及1間香港旅行社（與上述違反第194號指引的旅行社相同），旅議會裁定以上5宗個案成立，涉案的旅行社已被罰款及記分。
- (b) 我們現正加緊進行成立旅遊業監管局及推行旅遊業新規管架構的法例草擬工作。由於有關的新法例將會取代現行的《旅行代理商條例》（第218章），並會加入不少新元素，包括導遊及領隊的註冊，成立紀律委員會及上訴委員會等，所需草擬的內容繁多和複雜，因此，新法例草擬的時間較原先預計為長，我們預計將於今屆政府任期內向立法會提交條例草案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2588)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 過去三年，消委會每年接獲有關醫學美容服務的投訴數字、投訴性質、涉及金額與投訴跟進結果是甚麼？
2. 過去三年，消委會每年接獲有關貸款中介服務的投訴數字、投訴性質、涉及金額及投訴跟進結果是甚麼？
3. 於2016-17年度，消委會會否就上述兩類服務的消費者權益加強進行宣傳推廣和公眾教育工作；若會，有關工作的具體計劃和開支預算是甚麼？若不會，原因是甚麼？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：46）

答覆：

1. 過去3年，消費者委員會(消委會)接獲涉及醫學美容服務(高能量光學療程及入侵性療程)(註1)的投訴個案如下－

年份	2013年	2014年	2015年
投訴個案總數	197	186	143
投訴性質			
- 服務質素(%)	38.6%	34.9%	44.8%
- 營商手法(%)	16.2%	32.3%	25.9%
- 服務延誤(%)	4.6%	5.4%	0.7%
- 價格爭議(%)	7.1%	3.2%	4.9%
- 懷疑不安全(%)	18.3%	16.1%	18.9%
- 其他(%)	15.2%	8.1%	4.8%
涉及金額總數(如投訴人有提供)	約333萬元	約342萬元	約341萬元
不能跟進的投訴個案數目(註2)	41	31	25
已經跟進並結案的投訴個案數目	156	150	94
- 成功調停比率(%)	63%	61%	71%
仍在跟進的投訴個案數目	0	5	24

2. 過去3年，消委會接獲涉及財務中介服務的投訴個案如下－

年份	2013年	2014年	2015年
投訴個案總數	38	75	134
投訴性質			
- 服務質素(%)	0.0%	4.0%	8.2%
- 營商手法(%)	28.9%	30.7%	41.8%
- 價格爭議(%)	71.1%	61.3%	48.5%
- 其他(%)	0.0%	4.0%	1.5%
涉及金額總數(如投訴人有提供)	約535萬元	約792萬元	約3,250萬元
不能跟進的投訴個案數目(註2)	12	24	50
已經跟進並結案的投訴個案數目	26	49	71
- 成功調停比率(%)	62%	53%	31%
仍在跟進的投訴個案數目	0	2	13

(註 1) 高能量光學療程包括雷射激光及彩光美容等服務。入侵性療程包括抽脂、美容注射等服務。

(註 2) 投訴個案不能跟進的原因包括：投訴人只擬就個案作紀錄存檔、投訴人未能就個案提供足夠資料、個案超越消委會的職權範圍、投訴缺乏理據等。

3. 消委會不時透過《選擇》月刊等途徑就消費議題進行公眾教育，有關開支已納入消委會的撥款內，難以分開量化。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2589)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局將與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，推廣香港的綠色旅遊產品。

- 1.過去3年，當局推行了何等措施推廣綠色旅遊及以自然為本的旅遊產品？
- 2.是年度(2016-17)有關工作將包括什麼措施及具體活動項目及產品？與過去比較，有否任何嶄新元素？
- 3.涉及多少金額及人手資源？
- 4.局方是年度會否與民政事務局合作，積極推動本港獨特的歷史文化旅遊產品？若會，詳情為何？有什麼嶄新的產品和元素？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：47）

答覆：

1. 旅遊事務署一直聯同漁農自然護理署(漁護署)、香港旅遊發展局(旅發局)、旅遊業界及其他活動主辦機構，透過旅發局的「香港郊野全接觸」推廣平台，積極向旅客推廣以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，包括中國香港世界地質公園(地質公園)、遠足路徑及離島遊等，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。同時，旅發局一直透過數碼媒體、市場推廣、公關宣傳、旅客諮詢中心、旅遊熱線及業界活動等途徑，在本地及海外分別向旅客、國際傳媒及海外業界，介紹本地的自然景致。具體工作包括：

- 針對訪港旅客或消費者：
透過數碼媒體、遠足指南、旅客諮詢中心及旅遊熱線等途徑，推介本地多條遠足徑及離島風光，以及由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。
- 針對國際傳媒：
安排國際傳媒體驗本港離島風光及綠色景致，和透過國際傳媒的報導，向客源市場的消費者推廣香港的自然風貌。
- 針對海外業界的宣傳：
鼓勵海外業界把綠色旅遊元素加入來港旅客(包括會展旅客)的行程中。

2.及3. 旅發局在2016-17年度會繼續進行上述工作，並於不同客源市場，配合主要的推廣時段，於推廣活動中加入綠色旅遊元素。旅發局在2016-17年度的總推廣預算為3.3億元，當中經已包括推廣綠色旅遊的部分開支。此外，政府於2016-17年度將會增撥200萬元予旅發局，用作加強推廣「香港郊野全接觸」。該筆增撥款項主要會用於為訪港旅客安排導賞活動及印製行山指南，鼓勵旅客體驗本地的自然景致。

4. 旅發局一直有透過不同的渠道，包括公關宣傳、數碼媒體、業界合作等，積極向旅客宣傳香港多元化的旅遊體驗，當中包括本港獨特的歷史文化，例如被列入國家級非物質文化遺產名錄的長洲太平清醮和大坑舞火龍等傳統節慶等活動。旅發局在2016-17年度會繼續進行有關方面的工作，並會與相關的政府部門及機構，當中也包括民政事務局，保持密切聯繫，向旅客宣傳本港多元化和獨特的旅遊體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2590)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

盛事基金目前財政情況如何？過去所資助的項目是否有盈餘回撥予基金？

提問人： 葛珮帆議員（議員問題編號：48）

答覆：

盛事基金（基金）自2009年獲立法會財務委員會（財委會）撥款成立以來，已接受了12輪申請，至今共支持了28項盛事，撥款總額上限為1.3億元。基金於2012年獲立法會財委會批准撥款1.5億元和延長運作5年，並把基金修訂為兩層機制。截至2016年2月底，基金的結餘約為7,100萬元。

在基金於2012年獲延長運作前，有2項盛事因錄得盈餘而需要向政府退回部分資助，合共約130萬元。在新修訂的第二層機制下，獲基金資助的盛事如有盈餘，主辦機構須向政府退還剩餘的基金撥款及營運盛事的盈餘，還款上限為該盛事獲批的基金撥款上限；主辦機構亦可向基金評審委員會（評委會）申請保留舉行第二層盛事所得的營運盈餘，但有關款項只限用於該機構翌年在香港舉辦同一項盛事。有1項盛事的主辦機構因盛事錄得盈餘而向政府退回約8,000元的資助，另有3項盛事的主辦機構獲評委會批准保留有關盛事所錄得的盈餘用於翌年在香港舉辦同一項盛事，合共約90萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2591)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就繼續推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展：

- 1.當中詳情為何？包括具體措施、人手安排及所需開支等？
- 2.過去三年，每年葡萄酒進出口數目、價值及有關數字的變化分別為何？
- 3.同期於本港從事葡萄酒有關工作的人數及變化分別為何？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：49）

答覆：

在推動葡萄酒相關業務方面，我們在2016-17年的工作詳情如下：

- (a) 貿易及投資推廣方面，工商及旅遊科協調有關機構的工作，包括舉辦和推廣葡萄酒盛事，例如美酒佳餚巡禮及國際美酒展，香港貿易發展局及特區政府駐各地經濟貿易辦事處也會進一步協助業界開拓內地以至區內其他有潛力的市場。我們也會配合香港品質保證局在內地宣傳其香港葡萄酒註冊計劃，突顯香港業界的商譽。此外，「BUD專項基金（機構支援計劃）」亦有支持項目推廣香港作為區內葡萄酒貿易樞紐地位；
- (b) 經香港輸往內地的葡萄酒清關便利措施的應用範圍已於2015年擴展至北京、天津、上海、廣州及深圳關區內所有口岸，讓有關葡萄酒於到達指定的內地口岸時享即時清關。香港海關會加強宣傳；

- (c) 人力培訓和教育方面，除了各院校自行開辦的課程，我們亦鼓勵業界與培訓機構開辦其他切合行業需要的葡萄酒相關課程；
- (d) 打擊偽冒葡萄酒方面，海關的專責調查隊除會繼續和業界合作監察市場情況外，亦會和內地及其他地區海關保持聯繫；及
- (e) 儲存設施方面，我們會繼續協助香港品質保證局推廣其葡萄酒儲存設施認證計劃，並參與發展局的岩洞長遠發展策略研究，探討容納葡萄酒儲存庫的可行性。

當局主要調配現有資源，以應付以上工作。有關開支已納入本局工商及旅遊科的編制及撥款中，難以分開量化。上文(a)項提到的美酒佳餚巡禮及國際美酒展，有關開支則透過政府資助金、收費及贊助支付。

根據政府統計處資料，2013-14年至2015-16年本港的葡萄酒貿易數字如下：

進口

年份	總值 (億元)	按年變化	總數量 (千萬升)	按年變化
2015-16 (至2016年1月)	95	+28.6%	5.7	+25.3%
2014-15	90	+13.3%	5.3	+5.3%
2013-14	80	-0.6%	5.0	-1.4%

轉口

年份	總值 (億元)	按年變化	總數量 (千萬升)	按年變化
2015-16 (至2016年1月)	46	+110.2%	2.5	+20.6%
2014-15	28	+64.0%	2.4	+26.5%
2013-14	17	+7.4%	1.9	-1.4%

從事葡萄酒有關工作的人數方面，根據在2013年年底進行的一項行業人力調查，有54 518名全職及13 654名兼職僱員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2592)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方是年度將與海洋公園緊密合作，協助海洋公園推展水上樂園及酒店發展項目，以加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位。

1. 既然為了加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位，目前興建中的海洋公園新酒店，有多少比例會是家庭套房？
2. 為了加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位，政府將會有什麼其他措施加以推動？
3. 當局會否考慮推出相關鼓勵或配套措施，以推動本港酒店設立更多家庭式套房，以方便家庭在港旅遊時的住宿需要？
4. 是年度本港新酒店房間數目將會是多少？預計未來3年的酒店房間數目情況如何？當中多少是位於大嶼山及北區？請詳細列出分項數字。

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：50）

答覆：

1. 海洋公園兩個酒店項目均會配合公園的理念和使命，而酒店設計的主題亦會與海洋公園呼應。園內第一間酒店－香港海洋公園萬豪酒店的工程已經展開，預計於2017年落成。根據現時的設計，酒店房間數目

約470間，而當中約80間為相連房間，以切合不同類別的旅客包括家庭旅客的需要。此外，海洋公園於2016年2月完成挑選和公布興建第二間酒店－富麗敦海洋公園酒店(前稱「漁人碼頭酒店」)的首選投標者，有關工程預計於2017年展開並於2020年完成。根據初步的設計，酒店可提供多達460間客房，而當中約40間為家庭套房。

2. 香港的兩個主題樂園各有本身的特色，設有獨特的設施及娛樂項目，亦正不斷推出新項目，以提升香港對家庭旅客的吸引力。

除了上述的酒店項目，海洋公園正在大樹灣發展結合戶內及戶外的全天候水上樂園，預計於2018年下半年落成。

香港迪士尼樂園度假區(迪士尼樂園)去年展開了十周年慶祝活動，推出了新音樂劇「迪士尼魔法書房」、新設施「童話園林」、以及新的城堡影像投影配合晚間的「星夢奇緣」煙花表演。而以漫威人物「鐵甲奇俠」為主題的新園區，及以探索冒險為主題的新酒店，將分別於今明兩年啟用。除了繼續推出新設施，迪士尼樂園會緊貼市場趨勢及潮流，靈活和及時地推出時令性的娛樂項目及體驗(例如今年年中將推出的「星球大戰」主題新項目，包括升級「飛越太空山」為「**Hyperspace Mountain**」，及推出「武士學堂」)，以提升訪客的遊樂體驗，刺激入場及消費意欲。長遠發展方面，特區政府正與美國華特迪士尼公司商討迪士尼樂園的未來整體發展計劃。

為加強推廣香港作為區內家庭旅客的首選目的地，香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度計劃聯同旅行社、景點、酒店及其他旅遊及相關業界的伙伴，於內地及東南亞、台灣、南韓及印度等多個短途市場，配合當地學校的長假期，推出針對家庭旅客的特色和優惠訪港旅遊產品，例如豁免與成人旅客同行的小童的景點入場費及酒店住宿費用等，以吸引更多家庭旅客來港度假。優惠組合會配合這些客源市場的學校假期推出，旅發局並會同時在這些市場積極宣傳，並與業界合作進行促銷，以獲得最大的推廣成效。

3. 政府一直鼓勵投資者興建不同類型的酒店，以切合不同旅客的需要。過去十年，本港酒店房間數目已累計上升約七成（即增加約三萬個房間）。截至2015年年底，全港酒店數目為253間，共提供約73 800個房間。

不過，酒店供應主要是由私人市場主導，發展商會視乎未來旅客數目增長展望、經濟前景、酒店業營商環境以及盈利預測等多個因素來決定及調整其酒店興建的計劃（包括酒店設計及房間種類）以及步伐。我們會繼續密切留意香港酒店市場的供求情況，以確保旅遊業的健康發展。

4. 根據旅發局截至2015年年底的資料，預計本港酒店房間於2016-2019年的數目如下：

	酒店房間數目	大嶼山及北區 酒店房間數目
2015（實際數字）	73 846	4 176
2016	76 643	4 176
2017	81 052	4 176
2018	83 753	4 176
2019	84 082	4 176

以上數字並不包括已獲建築事務監督批准、但發展商並沒有提供落成時間表的酒店項目。若把這些項目納入計算之內，預計整體酒店房間數目將於2019年上升至約95 000間。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2642)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案第31段指出，政府會撥款2.4億元，聯同旅遊業界推出五項措施。

1. 請就每項措施的細項，逐一列出撥款水平。
2. 當局是年度將如何推廣會展旅遊和"飛航郵輪"旅遊？具體措施及活動為何？沙中線會展站上蓋的新會議中心發展計劃，未來的時間表及詳情為何？估計涉資多少？
3. 政府將如何豐富孫中山史蹟徑的內容？詳情為何？前中區警署建築群被活化為文物保育、藝術及休閒中心，當中最新情況為何？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：37）

答覆：

1. 政府考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，為加強香港的吸引力和競爭力，在2016-17年度會額外撥款約2.4億元，聯同旅遊業界推出以下五項支援業界的中期措施：

工作項目	款項(元)
(一) 擴充今年盛事的規模及加強宣傳	5,710萬
(二) 透過香港旅遊發展局(旅發局)以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，以及加強在內地宣傳優質誠信旅遊	9,830萬
(三) 支援業界擴大客源	6,440萬

工作項目	款項(元)
(四) 透過香港旅遊業議會，以配對形式資助中小型旅行社，使用資訊科技	1,000萬
(五) 繼續推廣香港的天然景致和獨特歷史文化	1,000萬
合共	2.398億

政府在2016-17年度額外撥款的2.4億元當中，2.218億元為向旅發局增撥的資源，以推行上表所列的第一、二、三及部分第五項的工作。

2. 在2016-17年度，政府會向旅發局撥款，加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及各相關行業，包括酒店及零售業等。

推廣「飛航郵輪」的計劃會由旅發局負責，並與郵輪公司以配對金額形式合作推行，在2016-17年度的預算為1,000萬元。

配對金額可用作針對指定的「飛航郵輪」市場(本地市場及華南地區除外)，進行的產品開發、市場推廣及宣傳工作。旅發局會因應個別郵輪公司的市場定位(包括目標客群及客源市場)，與郵輪公司擬定相應的合作及推廣細節，如產品組合及合適的宣傳推廣策略，以有效地吸引更多旅客到港參與郵輪航程。

我們期望，有關工作及計劃能增加香港對於國際郵輪公司的吸引力，並展現香港發展「飛航郵輪」旅遊的決心及對業界的支持，使國際郵輪公司更有信心拓展香港的業務，調派更多郵輪停泊香港，促進本港郵輪旅遊業發展。旅發局會與有興趣參與合作的個別國際郵輪公司商討推廣計劃的詳情。

至於推廣會展旅遊亦是旅發局的重要工作之一。旅發局在2016-17年度會繼續因應會展旅遊各個範疇的特性，採取針對性的推廣策略，吸引更多高消費的會展旅客訪港。旅發局亦會向會展活動的主辦機構和參與者提供具吸引力並切合所需的服務與優惠，藉此吸引更多不同規模的會展活動在港舉行，強化香港作為「國際會展之都」的形象。旅發局在2016-17年度有關會展旅遊的主要推廣工作包括：

企業會議及獎勵旅遊(會獎活動)

- 集中資源於南韓、內地、印度及印尼等短途市場，並重點向具較高潛力的多個行業，包括直銷、金融及保險、資訊科技、製造及醫藥業進行推廣；
- 與設有專責部門籌劃會獎活動的大型企業加強聯繫，以爭取有關機構來港舉辦會獎活動。同時，亦會透過多項業界活動，如大型旅遊展及業界簡介會等，與專門籌辦會獎活動的機構加強聯繫，透過其商業網絡，吸引更多會獎活動在港舉行；

- 藉著參與大型的會獎旅遊博覽會、舉辦訪港考察團及業務洽談會等，加強與會獎活動籌辦機構的聯繫，並向他們積極推廣香港作為會展旅遊目的地之優勢和特色；以及
- 為會獎活動的承辦機構舉辦獎勵計劃，鼓勵他們向大型企業推介香港作為會獎活動的目的地。

大型會議

□

- 集中資源於歐美市場，重點向六個主要行業，包括科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務進行推廣，以爭取大規模或重要的大型會議在港舉行；
- 在歐洲及美國，分別與專業組織及專業會議籌組者等進行策略性合作，並主動接觸組織的成員，游說他們在港舉辦大型會議，以及一些規模相對較小，但會再次舉行的商業會議；
- 利用國際會展業界的盛事，例如「IMEX」，作為推廣平台，向歐美會議主辦機構進行推廣，加強聯繫；
- 聯同本地業界參與多個於歐美舉行的國際性會展旅遊展，並透過於展覽期間舉行不同的社交節目，加強本地業界與專業會議籌組機構的接觸；以及
- 與內地的專業組織及其香港分部加強聯繫，並安排有關組織的代表來港考察，加深了解香港作為會展旅遊目的地的優勢，從而鼓勵他們在港舉行大型會議。

展覽

- 聯同本地展覽業界於國際展覽業界活動上合作推廣，展示在港舉辦展覽活動的優勢，強化香港作為「亞洲展覽之都」的形象；以及
- 協助展覽活動主辦機構進行市場推廣，並與業界合作，為出席者提供適切的旅遊套餐、優惠和款待服務，以鼓勵現有的展覽活動繼續留港舉行，同時吸引新的展覽活動來港舉行。

此外，有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府在2016-17年度將增撥500萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會獎旅遊業務，締造更多商機。

為配合香港會議業的長遠發展，政府會待沙田至中環線會展站於2020年左右落成後，在會展站上蓋興建會議中心。香港貿易發展局(貿發局)應政府邀請，正就此進行設計工作。相關設計工作涉及的支出，會由貿發局承擔。會議中心的建造成本則須待貿發局完成設計工作後才能估算。

3. 政府計劃活化位於中西區的孫中山史蹟徑，初步構思包括重新設計史蹟徑的紀念牌和更新內容，並引入多媒體技術(如手機應用程式)，增加互動性及趣味性。另外，政府繼續聯同香港賽馬會(馬會)推展中區警署建築群活化項目，預計各項工程可於2016年分階段竣工，隨後將進行內部裝修及相關籌備工作，包括與文物展示和當代藝術節目有關的內部裝修，馬會計劃於2016年年底向公眾開放建築群。當上述兩個項目完成後，配合附近其他景點如元創方，可把中西區打造為充滿「古今、藝術」特色的社區。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2643)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長計劃把美食車先導計劃的營運停泊位由原來12個增加至16個。

1. 預算案中指出，各界對美食車具廣泛興趣。政府是從什麼渠道得悉有關反應及結論？
2. 預計計劃將於何時落實推行細節？當局今年以來有否接收到任何就先導計劃的修訂建議？
3. 該計劃涉及的政府開支估計為多少？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：38）

答覆：

1. 自從財政司司長在2015-16年度財政預算案建議研究將外地流行的美食車概念引入本港，旅遊事務署收到不少公眾人士就此課題提出建議和查詢，可見各界對美食車具廣泛興趣。
2. 旅遊事務署預計將於2016年3月下旬公布美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)的申請詳情，並接受公眾人士的申請。屆時，申請表格及指引將詳列於申請文件。自2015年12月15日向立法會經濟發展事務委員會介紹先導計劃的詳情後，旅遊事務署並無收到有關先導計劃的修訂建議。
3. 政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2644)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

年內當局將發展"香港動漫海濱樂園"。

- (1) 有關項目的詳情及時間表為何？
- (2) 該項目的發展意念由來為何？目標吸引哪些類別及地區遊客？
- (3) 項目涉及多少金額及人手資源？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：39）

答覆：

(1)及(2)

政府正夥拍動漫業界在灣仔北金紫荊廣場毗鄰建立以展示本地動漫畫角色的塑像為主題的「香港動漫海濱樂園」，本計劃一方面能向市民及遊客展示本地動漫畫業界的作品，同時能為灣仔區增添具文化創意特色的旅遊項目，既能吸引本地市民參觀，也可豐富訪港旅客的旅遊體驗。「香港動漫海濱樂園」預計於今年5月開幕。

(3)

「香港動漫海濱樂園」由香港動漫畫聯會向商務及經濟發展局轄下創意香港的創意智優計劃申請撥款推行，撥款金額為605萬元。商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門協助推動，有關工作由現有資源進行，不涉額外開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2645)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就成立法定旅遊業監管局，請問：

1. 當局草擬相關條例草案的最新進度為何？是否仍與香港旅遊業議會進行磋商？預計何時可呈上立法會討論？
2. 是年度就有關工作，預計會涉及多少金額及人手資源？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：40）

答覆：

- 1.及2. 我們現正加緊進行成立旅遊業監管局（旅監局）及推行旅遊業新規管架構的法例草擬工作。由於有關的新法例將會取代現行的《旅行代理商條例》（第218章），並會加入不少新元素，包括導遊及領隊的註冊，成立紀律委員會及上訴委員會等，所需草擬的內容繁多和複雜，因此，新法例草擬的時間較原先預計為長，我們預計將於今屆政府任期內向立法會提交條例草案。

成立旅監局的籌備工作，由商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下旅遊事務署負責，相關工作所涉及的預算開支，已納入工商及旅遊科2016-17年度的撥款中，難以分開量化。有關工作除了由旅遊事務專員和旅遊事務署其他人員負責外，商務及經濟發展局局長和商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）也監督相關工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2646)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 競爭事務委員會於2016至17年度的撥款較2015至16年度減少90萬元，減幅為1.2%，主要由於運作開支減少。請說明當中情況。
2. 是年度競委會舉辦各項教育及外展活動的開支，以及為特定對象，如商界出版刊物和推廣使用自我評估工具，較上年度條例仍未正式實施前比較，具體情況為何？
3. 競委會是年度進行市場研究的項目將為何？與上年度情況比較，是年度相關資源有否明顯增加？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：41）

答覆：

- (1) 競爭事務委員會(競委會)的開支減少是由於精減了人員薪酬以外的一般運作開支。
- (2) 競委會在2016-17年度的預算開支中，預留了約650萬港元用於宣傳及公眾教育活動，此金額不包括員工薪金及其他難以分類的一般支出。
- (3) 競委會預計於本年內完成有關大廈維修和管理，以及本港車用燃油的兩項市場研究。市場研究工作由競委會內部專業人員直接負責，競委會並沒有相關的分項開支預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2647)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

消委會將在是年度開展新研究，以助推動保障消費者權益的政策，並推廣可持續消費。

1.當中的”新研究”預計將包括什麼內容及項目？請以表列方式公布。

2.將涉及的金額及人手資源為何？

3.除了早前的首份研究報告外，年內消委會將透過什麼活動及項目，繼續推廣可持續消費？將涉及的金額及人手資源為何？

4.消委會會否考慮與環境事務局共同推廣可持續消費，包括共同制訂相關鼓勵措施，以幫助消費者選擇較環保的產品，並鼓勵消費者保護自然資源，減少浪費？

5.會否研究定立預繳式消費的銷售冷靜期？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：42）

答覆：

在2016-17年度，消費者委員會(消委會)將就個別消費市場和消費者法律保障事宜進行新研究。為此，政府在年內將向該會提供有時限資助金約630萬元，用以聘請六名合約制職員和支付其他運作開支。消委會預料將於年內發表報告的研究項目，包括網上購物的消費行為和營商手法，以及消費爭議仲裁和其他解決消費爭議方式等。消委會將繼續適時進行各項研究，推動保障消費者權益的政策。

消委會已於2016年2月底就可持續消費發表有關報告和舉辦研討會，消委會表示，為進一步推廣可持續消費，將與有關政府部門、商界、環保機構等持份者持續溝通和探討合作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2649)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府持續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇，同時，繼續主導香港與東盟自由貿易協定和"港澳CEPA"的談判工作。

1.是年度相關工作涉及多少金額及人手資源？

2.就監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇方面，政府有否就香港在東南亞區域全面經濟夥伴協定(RCEP)及美洲自由貿易區(FTAA)等方面的參與空間進行過任何研究？若有，看法如何？有否任何跟進工作？

3.除了上述兩個貿易協定外，當局在監察各項區域經濟融合倡議的進展方面，有何具體開發及參與區域合作的新構想？若有，詳情為何？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：44）

答覆：

在2016-17年度，政府會繼續積極參與區域經濟合作，加強香港與區內主要貿易夥伴的經貿關係，確保香港能參與區域的經濟融合，為香港企業帶來新的機遇及發展空間。主要工作有兩方面：(1)區域經濟合作；及(2)自由貿易協定(自貿協定)和經貿合作安排。

(1) 區域經濟合作

區域經濟合作方面，香港一向積極參與亞太區經濟合作組織（亞太經合組織）的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作。香港與亞太經合組織其他成員的貿易，佔本港外貿總值約80%，亞太經合組織提供上佳的平台，讓香港就區內多方面的經貿事務與其他成員合作。

亞太經合組織的首要目標是達成貿易和投資自由化和便利化，促進經濟合作和增長，香港與亞太經合組織成員的經貿關係密切，任何進一步改善區內營商環境及便利貿易及投資的措施均會為香港帶來機遇。

單就貿易便利化而言，亞太經合組織所推動的相關工作，如簡化清關程序、透過亞太經合組織商務旅遊證增強營商者的流動性、推廣電子商貿、建立有關電訊、電器和電子設備的互相認可安排等，均有助商界節省營商成本和時間，使區內營商環境得以改善。

為進一步深化區域經濟一體化，亞太經合組織成員現正開展有關建設亞太自由貿易區的工作，包括在2016年年底完成聯合戰略研究，以找出邁向亞太自由貿易區的相關問題，裨益和挑戰。建設亞太自貿區將會減少區內貿易障礙，為區內經濟體帶來龐大機遇，有助本地工商業包括中小企在亞太區內更進一步擴展業務和投資。香港將積極參與當中的討論和工作，分享我們開放貿易政策的知識和經驗，以期盡早實現亞太自貿區。

此外，香港亦積極參與太平洋經濟合作議會的工作，議會為區域合作和協調政策提供討論平台，透過研究和政策討論，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展，參與議會的人士包括政府官員、商界人士和學者。

(2) 自由貿易協定和經貿合作安排

自2011年1月1日起生效的《中國香港與新西蘭緊密經貿合作協定》（《協定》）一直順利執行，在2015-16年度，我們與新西蘭按訂立的工作計劃，展開了《協定》的一般性及服務貿易的檢討。在2016-17年度，雙方會因應檢討的結果繼續加強兩地經貿合作。至於香港與歐洲自由貿易聯盟國家的自貿協定，自2012年年底生效後，一直運作暢順，雙方計劃舉行首次聯合委員會會議。而香港與智利的自貿協定，於2014年10月生效後一直運作暢順。雙方也會繼續就自貿協定下的投資協定進行談判。

東南亞國家聯盟（東盟）整體而言是香港第二大貨物貿易夥伴，也是第四大服務貿易夥伴，我們現正積極與東盟談判自貿協定，與東盟締結自貿協定，不但能令香港的貨物、服務及投資以較佳條件進入東盟市場，亦會促進香港進一步參與區域經濟融合。自貿協定的談判已於2014年7月展開，進展順利。我們期望於今年完成談判，讓港商早日受惠。

我們亦會爭取於年內與澳門完成磋商更緊密經貿關係的安排。

自香港於2009年和2013年分別與馬來西亞和泰國簽訂經貿合作安排後，我們一直在多個範疇促進和推廣與馬來西亞和泰國的雙邊經濟合作，進一步加強香港與兩國的經濟連繫。在2015年，香港與泰國舉行首次合作委員會聯席會議，雙方並就各優先項目制訂未來工作計劃。在2016-17年度，我們將繼續按上述安排推動各項合作事宜，包括落實與馬來西亞經貿合作安排下的合作委員會聯席會議。我們亦將繼續與其他貿易夥伴加強經濟貿易合作，促進區域經濟融合。

我們歡迎及支持任何促進自由貿易的區域倡議，並一直密切關注有關發展，包括東盟現時與其六個自貿協定夥伴(分別為中國內地、日本、韓國、澳洲、新西蘭和印度)談判中的區域全面經濟夥伴協定(RCEP)。RCEP十六個成員國的GDP接近全球三分之一，是當前泛亞洲地區規模最大的自貿協定談判。這些經濟體全是香港的重要貿易夥伴，香港加入RCEP，對鞏固香港的亞洲貿易及物流中心地位將會大有幫助。RCEP的目標是於2016年結束談判，並將附有開放准入條款，除東盟的自貿協定夥伴外，其他經濟夥伴亦可在談判結束之後申請加入。我們希望於完成與東盟的自貿協定談判後尋求加入RCEP。

上述工作的開支已分別納入商務及經濟發展局及工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3051)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府將繼續支援旅議會加強規管內地來港旅行團的經營模式和改善對導遊的規管。

1. 當局就有關工作，在是年度的金額及人手資源將是多少？過去3年，相關資源情況分別如何？
2. 為了對付"低團費"及"強迫購物"問題，政府是年度會有什麼對策及改善措施？
3. 當局在未來一年，將會如何進一步改善對導遊的規管和提高從業員的職業操守和素質？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：45）

答覆：

1. 支援及協助香港旅遊業議會（旅議會）推行措施，加強規管內地來港旅行團的經營模式和改善對導遊規管的工作，由商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署負責。相關工作在過去3年和本年度所涉及的開支和預算，已分別納入工商及旅遊科2013-14年度至2016-17年度的撥款中，難以分開量化。有關工作除了由旅遊事務專員和旅遊事務署其他人員負責外，商務及經濟發展局局長和商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）也監督相關工作。

2. 一直以來，政府和旅議會非常重視內地旅行團的規管。事實上，旅議會一直努力實施為加強規管內地入境旅行團而設的十項措施，過去數年亦懲處了不少違規的旅行社，除了罰款以外還包括暫停或撤銷涉事旅行社的會籍。因應2015年10月發生旅客在港死亡的不幸事件，政府於2015年11月初公布了多項加強規管內地入境旅行團的措施，務求多管齊下，減少由零/負團費和強迫購物而衍生的問題。這些措施包括－

- (一) 加強在定點購物店舖的執法及巡查；
- (二) 旅議會抽查內地入境旅行團團隊名單（包括領隊姓名），藉以打擊「影子團友」；
- (三) 旅議會抽查香港地接社與內地組團社之間的合同，藉以打擊業界以低於服務成本接待內地入境團；
- (四) 提供招待內地入境團服務成本的資訊，增加市場透明度；
- (五) 加強與內地旅遊部門合作；及
- (六) 設立關於誠信購物的計劃，預防不良營商行為的發生。

在2016-17年度，政府會就有關措施的執行情況與旅議會及相關執法機構繼續密切聯繫，並適時檢討相關措施，以期遏止由零/負團費和強迫購物而衍生的問題，保障入境團旅客的權益。

3. 我們一直重視本港旅遊業的服務質素。就規管導遊方面，旅議會自2004年7月1日起實施「導遊核證制度」，申請人需修讀認可的導遊培訓課程^(註)，並通過指定的考試方可申請「導遊證」。導遊必須於每次續證前完成「導遊持續專業進修計劃」的3個指定進修項目（當中包括「專業操守專題講座」），方可申請續證。至於領隊方面，根據旅議會的「外遊領隊核證制度」，所有人均須修畢「外遊領隊證書課程」及通過證書考試方可申請「領隊證」。領隊於每次續證時會獲發最新的「外遊領隊證書課程」訓練手冊和與工作相關的最新資訊。此外，旅議會亦有為導遊和領隊制定作業守則及相關規則，以確保他們的服務質素和操守符合要求的水平。如導遊或領隊違反有關規條，旅議會可暫停或撤銷其「導遊證」或「領隊證」。在2016-17年度，政府會繼續與旅議會密切聯繫，以期提升本港旅遊業的服務水平。

註：學位（學士、碩士或博士）證書持有人及不諳中、英文的人士可透過自修參加指定考試。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：3267)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府將與華特迪士尼公司展開商討香港迪士尼樂園的進一步發展。

1. 當局就迪士尼樂園第二期擴建計劃目前已與華特迪士尼公司展開商討？預計商討進度及時間表為何？
2. 政府就樂園第二期擴建計劃初步有什麼具體構思？就政府展開的相關顧問研究，何時會有較具體的內容可以公布？是次委任顧問進行研究涉資多少？
3. 就迪士尼樂園的相關工作，政府是年度涉及的金額及人手資源是多少？

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：59）

答覆：

香港迪士尼樂園度假區(樂園)的進一步發展(包括第二期擴建)是合營公司雙方股東，即特區政府與華特迪士尼公司的共同願景，雙方已就樂園未來整體發展計劃展開商討。我們首要的是爭取最佳方案，以切合樂園中長期的整體發展，因此必須仔細研究。商討正在進行，現階段未有進一步資料可透露。

旅遊事務署已聘請財務顧問，就樂園未來整體發展計劃的財務事宜向特區政府提供支援及專業意見。合約金額為687.1萬元，當中2016-17年度開支視乎商討的進度而定。

旅遊事務署設有1個首長級薪級表第2薪點的旅遊事務助理專員及1個高級政務主任職位(總薪級表第45至49薪點)，負責統籌有關樂園的進一步發展(包括第二期擴建)的商討。

其餘所涉及的人手及開支已納入本局工商及旅遊科的編制和撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3072)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就「推廣一程多站行程」，局方可否告知：

1. 有否過去三年「一程多站」遊客的統計數字，若有，遊客人數、來自何方、佔整體訪港遊客百分比分別為何，若否，原因為何；
2. 有否評估「一程多站」推廣工作的成效，若有，詳情如何，若否，原因為何；及
3. 今年有否新措施提升「一程多站」旅客量，若有，詳情如何，若否，原因為何？

提問人：石禮謙議員（議員問題編號：53）

答覆：

1. 香港旅遊發展局（旅發局）並沒有「一程多站」旅客的確實數目，但會以離港旅客問卷調查方式，抽樣調查旅客的行程安排，調查結果主要用以了解不同客源市場的訪港旅客採用「一程多站」行程的比例。

過去3年來自不同客源市場的過夜旅客採用「一程多站」訪港行程的比例如下：

客源市場	2013年	2014年	2015年
內地	21.6%	22.4%	20.3%
短途市場			
日本	49.4%	48.2%	49.1%
台灣	33.3%	29.9%	33.3%
南韓	65.8%	66.0%	62.5%
新加坡	45.7%	42.9%	42.3%
菲律賓	42.9%	39.7%	44.8%
馬來西亞	54.2%	49.7%	52.1%
印尼	67.1%	64.1%	60.1%
泰國	45.8%	37.8%	35.5%
長途市場			
美國	85.8%	84.4%	85.2%
澳洲	82.5%	82.0%	82.2%
英國	80.0%	78.7%	80.1%
加拿大	87.1%	86.8%	84.9%
德國	87.9%	86.5%	83.6%
法國	83.0%	80.4%	77.2%
新市場			
印度	67.3%	65.4%	64.7%
俄羅斯	72.7%	75.0%	71.4%
中東(海灣合作地區國家)	74.6%	77.7%	74.0%
越南	33.4%	39.3%	22.2%
荷蘭	85.4%	77.2%	79.5%

2. 旅發局主要以推廣活動的數目和有否開拓新合作夥伴以提升「一程多站」旅遊產品的多樣性，作為「一程多站」推廣工作的指標。在過去3年，旅發局與內地多個省市及澳門合作推廣超過100項「一程多站」推廣項目，包括聯同業界及旅遊局共同參與在海外舉行的大型旅遊展、在海外舉辦業界洽談會、展銷會及路演、進行聯合促銷、邀請海外業界及傳媒前往香港及鄰近地區考察，以及共同開發包含香港在內的「一程多站」旅遊產品及行程等。
3. 在2016-17年度，旅發局會繼續深化與珠三角地區的合作，共同向海外消費者推廣包含香港在內的「一程多站」行程及旅遊產品，以鞏固香港作為區內旅遊樞紐的地位。旅發局亦會與廣東省及澳門旅遊局合作，借助「粵港澳旅遊推廣機構」平台，於長途市場進行聯合推廣，共同宣傳結合三地休閒旅遊體驗的「一程多站」旅遊產品。另外，旅發局亦會與澳門旅遊局在多個客源市場，包括東南亞地區及印度等

地，進行聯合推廣，宣傳包括香港在內的「一程多站」行程與旅遊產品。

此外，旅發局會繼續與深圳市文體旅遊局攜手於短途市場作聯合推廣，並與業界合作促銷包括香港在內的「一程多站」旅遊產品。旅發局亦計劃安排國際傳媒及海外業界前往香港和深圳考察並體驗深港兩地獨特的旅遊資源，吸引海外業界開發更多包含兩地的「一程多站」旅遊產品。

旅發局預計港珠澳大橋落成後將有助促進「一程多站」旅遊的發展。旅發局將會與珠海市文體旅遊局建立合作平台，加強連繫，為未來的發展作好準備。

旅發局長遠計劃加強與多個鄰近國家及地區，如南韓和東南亞地區的合作，研究於長途市場推廣包含香港在內的「一程多站」旅遊行程及產品，以吸引更多國際旅客到訪香港以至區內其他旅遊目的地。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2216)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關競爭事務委員會(競委會)「處理指稱某業務實體已違反、正違反或即將違反某競爭守則的投訴」的工作，政府可否告知本會：

- (a) 競委會自《競爭條例》去年12月全面實施後，接獲多少宗有關違反競爭守則的投訴，並分別列出投訴違反第一行為守則、第二行為守則及合併守則的分項數目，以及投訴涉及的行業總類；
- (b) 2016-17年度競委會在該項工作的預算開支為何；
- (c) 具體工作計劃為何；及
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：64)

答覆：

- (a) 競爭事務委員會(競委會)至今共收到約750宗涉及不同行業的投訴及查詢，當中大部分與第一行為守則有關(主要有關合謀，資料分享及操控轉售價格)，另外亦有關於第二行為守則，以及一般的查詢。
- (b) 處理投訴及查詢是競委會人員日常工作之一，競委會沒有相關的分項預算。
- (c) 及 (d) 競委會將持續處理投訴與進行調查工作。處理個別個案所需的時間取決於個別案件的複雜程度、有否關鍵資料和證據、受查方合作與否等相關因素，競委會將竭力以有效率和適時的方式進行調查。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2219)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支)

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去1年國際原油價格大幅回落四成，但本地油公司的汽油牌價沒有相應下跌，油公司調整價格的行為模式亦潛在高度一致性，涉合謀定價。根據《競爭條例》(第619章)(《條例》)的實施進度，請問政府當局：

(a) 如何落實《條例》及有否任何工作計劃，調查油公司之間有否合謀定價；及

(b) 負責此項工作的人手編制及所涉及的人手開支為何？

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號： 5)

答覆：

(a) 鑑於公眾對本港燃油價格的關注，競爭事務委員會(競委會)已就香港車用燃油行業展開市場研究，目的在於了解有關市場，包括當中的競爭及價格狀況。此外，競委會若收集到證據顯示可能涉及反競爭行為，會適當查問或調查。

(b) 競委會並沒有就該項工作的開支分項預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2727)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關競爭事務委員會(競委會)「就某協議或行為是否豁除於第一或第二行為守則的適用範圍之外或獲得豁免提出的裁決申請，以及就提升整體經濟效率的協議類別提出的集體豁免命令申請」的工作，政府可否告知本會：

- (a) 競委會自《競爭條例》去年12月全面實施後，至今接獲向其遞交的豁除於第一或第二行為守則的適用範圍之外的申請宗數，以及處理申請進度如何；
- (b) 競委會自《競爭條例》去年12月全面實施後，至今接獲向其遞交的集體豁免命令申請宗數，以及處理申請進度如何；
- (c) 2016-17年度競委會在該項工作的預算開支為何；
- (d) 具體工作計劃為何；及
- (e) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：65)

答覆：

- (a) 競爭事務委員會(競委會)至今沒有接獲豁除於第一或第二行為守則的適用範圍之外的申請。
- (b) 競委會接獲一宗集體豁免命令的申請，競委會現正考慮該項申請。
- (c) 處理申請是競委會人員的日常工作之一，競委會沒有相關的分項預算。
- (d)及(e) 競委會依照在2015年7月發出的「根據《競爭條例》第9條及24條(豁除及豁免)申請決定以及第15條申請集體豁免命令指引」處理申請，處理每項申請所需的時間取決於個案的複雜程度等因素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2728)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關競爭事務委員會(競委會)就「進行市場研究」的工作，政府可否告知本會：

(a) 2016-17年度競委會在該項工作的預算開支為何；

(b) 具體工作計劃為何；及

(c) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：66)

答覆：

(a) 競爭事務委員會(競委會)的市場研究工作由內部專業人員直接負責，競委會並沒有相關的分項開支預算。

(b) 及 (c) 競委會已展開的市場研究包括 –

(i) 有關大廈維修及管理行業的各種事宜的研究，透過分析數據，了解相關市場是否存有可能涉及反競爭的風險，這項研究預計短期內可完成；以及

(ii) 有關香港車用燃油行業的市場研究，研究目的在於了解有關市場，包括當中的競爭與價格狀況，這項研究預計今年內完成。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：2729)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第31段提及，「加強在內地宣傳優質誠信旅遊」。就此，政府可否告知本會：

- (a) 過去五年，當局每年接獲多少宗由訪港內地旅行團團友作出的投訴，當中分別有多少宗涉及行程安排、聲稱被強迫購物及購物後發現貨不對辦，以及團友因此報警的數字；
- (b) 今年有否具體措施吸引更多海外(包括東南亞)高質素遊客訪港，若有，詳情如何，若否，原因為何？

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：68）

答覆：

- (a) 在香港旅遊業現行的規管架構下，香港旅遊業議會（旅議會）負責行業的自我規管，包括規管香港旅行社的運作及處理團隊旅客對本港旅行社或導遊的投訴。過去5年，旅議會收到內地入境旅行團旅客提出的投訴，當中涉及行程安排、強迫購物及登記店舖購物的數字如下：

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
內地入境旅行團旅客投訴個案總數（宗）*	260	267	341	273	260
行程安排（投訴事項）	11	3	9	4	3
強迫購物（投訴事項）	54	113	131	142	121
登記店舖購物（投訴事項）#	165	147	182	125	148

* 一宗個案可包含多於一個投訴事項。

包括退款、貨不對辦、品質、售價、保修服務等問題。

旅議會沒有內地旅客向警方求助的資料。

- (b) 為了繼續維持客源市場多元化，並吸引更多高消費的過夜旅客，香港旅遊發展局（旅發局）在2016-17年度，會繼續集中於20個主要客源市場進行推廣。旅發局會將74%的客源市場推廣資源投放到海外市場，其中約七成投放到台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場。

短途市場方面，旅發局會集中於夏季及冬季兩個主要時段進行推廣，並計劃聯同本地旅遊業界、酒店業界及景點等，配合短途客源市場如東南亞、南韓及台灣等地的學校長假期，推出針對家庭旅客的優惠產品，以吸引更多家庭旅客來港度假。此外，旅發局亦計劃於東南亞、日本及南韓等地，重點推廣香港作為短線旅遊目的地的吸引力，並與本地旅遊業界、酒店及航空公司等合作，推出多款優惠的旅遊產品，以吸引當地的年輕旅客把握短假期來港旅遊。

長途市場方面，旅發局會繼續主要利用公關宣傳及數碼媒體進行推廣，維持香港的曝光。旅發局亦會與珠三角地區的旅遊推廣機構合作，於長途市場推廣包含香港在內的「一程多站」行程和旅遊產品。至於新市場方面，旅發局會將推廣資源集中投放到表現較佳的印度市場，重點吸納當地的家庭客群及年輕客群。

此外，旅發局會繼續積極推動會展及郵輪旅遊發展，以吸引更多高消費的旅客訪港，為香港廣開客源。會展旅遊方面，旅發局將集中資源於南韓、內地、印度及印尼等短途市場，重點向具較高潛力的多個行業，包括直銷、金融及保險、資訊科技、製造及醫藥業進行推廣，以吸引更多會獎活動來港舉行。旅發局亦會積極於歐美市場，重點向科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務六個主要行業進行推廣，以爭取大規模或重要的大型會議在港舉行。

至於郵輪旅遊方面，旅發局會於多個主要客源市場，包括內地華南及華西地區、東南亞、印度、台灣、日本及南韓等地，透過公關宣傳和數碼媒體等途徑，向當地消費者推廣郵輪假期獨特之處，以及香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力。旅發局會聯同郵輪業界在多個客源市場，促銷包括香港在內的郵輪旅遊產品，並鼓勵業界於產品中加入登船前或離船後的訪港行程，或酒店住宿，以吸引更多郵輪旅客訪港。旅發局亦會加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，一方面希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並同時增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及香港各相關行業，如酒店及零售業等。

為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致，以吸引更多海外旅客訪港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2730)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關當局向立法會提交有關成立法定旅遊業監管局之法例草案的事宜，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該事宜的預算開支為何；
- (b) 負責該法例草案的官員人數和官員級別；
- (c) 政府建議成立旅遊業監管局多年仍未能把法例草案提交立法會審議，原因為何；及
- (d) 當局預計未來成立旅遊業監管局的具體時間表將為何？

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：69）

答覆：

- (a)至(d) 成立旅遊業監管局（旅監局）的籌備工作，由商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下旅遊事務署負責，相關工作所涉及的預算開支，已納入工商及旅遊科2016-17年度的撥款中，難以分開量化。有關工作除了由旅遊事務專員和旅遊事務署其他人員負責外，商務及經濟發展局局長和商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）也監督相關工作。

我們現正加緊進行成立旅監局及推行旅遊業新規管架構的法例草擬工作。由於有關的新法例將會取代現行的《旅行代理商條例》（第218章），並會加入不少新元素，包括導遊及領隊的註冊，成

立紀律委員會及上訴委員會等，所需草擬的內容繁多和複雜，因此，新法例草擬的時間較原先預計為長，我們預計將於今屆政府任期內向立法會提交條例草案。當立法會完成審議並通過法例後，我們會從速進行成立旅監局和推行新規管架構的各項籌備工作，務求旅監局能夠早日成立和運作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2731)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(6)提及政府加強規管內地來港旅行團的經營模式及改善對導遊的規管；然而，內地來港旅行團違規的個案仍不斷發生，更發生內地旅客遭毆致死，嚴重損害香港旅遊業的聲譽。就此，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 負責該項工作的官員人數和級別；
- (c) 該等官員的具體工作計劃；
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表；
- (e) 過去五年，違規旅行社、導遊的數目，涉及的違規內容；及
- (f) 當局有何具體措施保障入境團旅客，及會否增撥資源，完善監管機制。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：70）

答覆：

- (a)及(b) 支援及協助香港旅遊業議會（旅議會）推行措施，加強規管內地來港旅行團的經營模式和改善對導遊規管的工作，由商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署負責。相關工作所涉及的開支和預算，已納入工商及旅遊科2016-17年度的撥款中，難以分開量化。有關工作除了由旅遊事務專員和旅遊事務署其他人員負

責外，商務及經濟發展局局長和商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）也監督相關工作。

(c)至(f) 一直以來，政府和旅議會非常重視內地旅行團的規管。事實上，旅議會一直努力實施為加強規管內地入境旅行團而設的十項措施，過去數年亦懲處了不少違規的旅行社，除了罰款以外還包括暫停或撤銷涉事旅行社的會籍。因應2015年10月發生旅客在港死亡的不幸事件，政府於2015年11月初公布了多項加強規管內地入境旅行團的措施，務求多管齊下，減少由零/負團費和強迫購物而衍生的問題。這些措施包括－

- (一) 加強在定點購物店舖的執法及巡查；
- (二) 旅議會抽查內地入境旅行團團隊名單（包括領隊姓名），藉以打擊「影子團友」；
- (三) 旅議會抽查香港地接社與內地組團社之間的合同，藉以打擊業界以低於服務成本接待內地入境團；
- (四) 提供招待內地入境團服務成本的資訊，增加市場透明度；
- (五) 加強與內地旅遊部門合作；及
- (六) 設立關於誠信購物的計劃，預防不良營商行為的發生。

在2016-17年度，政府會就有關措施的執行情況與旅議會及相關執法機構繼續密切聯繫，並適時檢討相關措施，以期遏止由零/負團費和強迫購物而衍生的問題，保障入境團旅客的權益。

過去五年，涉及內地入境旅行團而被旅議會裁定違規的旅行社及導遊的個案數字如下－

	2011年 (宗)	2012年 (宗)	2013年 (宗)	2014年 (宗)	2015年 (宗)
旅行社	102	92	60	129	108
導遊	20	23	13	55	31

註： 如同一宗個案同時涉及旅行社和導遊違規，將分別計入旅行社和導遊違規個案的數字內。

上述的旅行社違規個案，主要涉及沒有按旅議會的指引登記入境旅行團確認書、沒有指派同一名導遊全程接待內地旅行團、沒有向旅客派發行程表或派發的行程表不符合規定，以及沒有與內地認可旅行社簽署包含指定要點的合同。此外，亦有旅行社因其指派的導遊強迫旅客購物而被旅議會裁定未有履行旅行社的監管責任。至於上述的導遊違規個案，則主要涉及強迫購物、私下安排其他導遊代為接待團隊、服務態度欠佳，以及於接待期間沒有佩帶導遊證等。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2732)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關當局繼續致力投放資源於20個主要客源市場進行推廣，政府可否告知本會：

- (a) 過去5年，非內地客源訪港旅客的數目，包括短途、長途旅客及有客源增長市場的分項數目；
- (b) 20個主要客源市場當中包括哪些國家及地區，並標明客源有增長的地區，而相關宣傳推廣工作有什麼具體工作計劃；並提供過去5年，當局在有關國家及地區的宣傳開支狀況，及2016-17年度宣傳工作涉及的預算開支數字；及
- (c) 當局有否任何市場推廣計劃拓展新市場，若有，詳情如何，若否，原因為何？

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：71）

答覆：

- (a) 根據香港旅遊發展局(旅發局)的統計，過去五年來自非內地客源市場的訪港旅客人次如下：

市場	訪港旅客人次 (萬)				
	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
短途市場	847	847	840	841	830
日本	128	125	106	108	105
台灣	215	209	210	203	202
南韓	102	108	108	125	124
新加坡	79	73	70	74	68
菲律賓	66	71	71	63	70
馬來西亞	63	62	65	59	54
印尼	52	51	52	49	41
泰國	48	50	53	49	53
長途市場	449	442	427	427	428
美國	121	118	111	113	118
澳洲	64	63	61	60	57
英國	51	53	51	52	53
加拿大	41	39	35	35	36
德國	22	22	22	22	21
法國	23	23	23	22	21
新市場	87	81	88	92	88
印度	50	41	43	52	53
俄羅斯	13	19	22	20	15
中東(海灣 合作地區國 家)	5	4	5	5	5
越南	8	7	8	6	6
荷蘭	11	10	9	9	9

- (b)及(c) 20個主要客源市場包括內地以及上表所列的短途、長途及新市場的國家或地區。為了維持客源市場多元化，並吸引更多高增值的過夜旅客，旅發局在2011-12年度起把推廣資源集中投放到20個主要客源市場。其中，投放到海外市場的客源市場推廣資源，由2011-12年度大約71%，逐步增加至2015-16年度約75%，以吸引更多高增值的過夜旅客。

近年，旅發局主力透過宣傳香港多元化的大型活動、美酒佳餚及購物等方面的旅遊體驗，吸引短途市場的年輕及家庭旅客。長途市場方面，旅發局主要利用公關宣傳及數碼媒體推廣等途徑，維持香港的曝光，並因應長途市場旅客較傾向以「一程多站」行程來港旅遊，旅發局聯同內地省市及澳門，於長途市場推廣包含香港在內的「一程多站」行程及旅遊產品。至於內地市場，旅發局近年將推廣重點集中到非廣東省地區，以吸引過夜旅客。此外，旅發局亦積極拓展多個新市場，包括印度、俄羅斯、中東、荷蘭

及越南，透過公關宣傳、市場推廣及數碼媒體宣傳等工作，加深當地消費者對香港的認知。

旅發局會繼續把推廣資源集中投放到20個主要客源市場。在2016-17年度，旅發局的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

旅發局在2016-17年度針對不同市場的推廣策略如下：

- 短途市場方面，旅發局會集中在夏季和冬季兩個主要時段進行推廣，並計劃聯同本地旅遊業界、酒店業界及景點等，配合短途客源市場如東南亞、南韓及台灣等地的學校長假期，推出針對家庭旅客的優惠產品，以吸引更多家庭旅客來港度假。此外，旅發局亦會推出多款優惠的旅遊產品，以吸引年輕旅客把握短假期來港旅遊。
- 長途市場方面，旅發局會繼續主要主要公關宣傳及數碼媒體進行推廣，維持香港的曝光。旅發局亦會與珠三角地區的旅遊推廣機構合作，於長途市場推廣包含香港在內的「一程多站」行程及旅遊產品。旅發局亦會繼續積極推動會展及郵輪旅遊發展，以吸引更多高增值的旅客訪港，為香港廣開客源。
- 至於拓展新市場方面，旅發局會集中投放資源到表現較佳的印度市場。旅發局會與業界合作，於印度推出針對家庭客群的旅遊產品，及鼓勵年輕旅客把握短假期來港旅遊。此外，旅發局亦會於印度積極推廣郵輪和會展旅遊，並繼續與澳門及其他內地省市合作，推介包含香港在內的「一程多站」行程及旅遊產品。

旅發局在2011-12至2015-16年度投放到各客源市場的推廣開支，以及在2016-17年度的建議推廣預算表列如下：

市場	2011-12 (百萬元)	2012-13 (百萬元)	2013-14 (百萬元)	2014-15 (百萬元)	2015-16 修訂預算 (百萬元)	2016-17 建議預算 (百萬元)
內地市場	53.2	52.9	47.3	39.0	40.0	40.0
短途市場	47.6	53.8	57.9	56.7	100.1	57.3
日本	14.2	12.4	19.4	13.3	14.7	12.4
台灣	11.6	16.4	11.0	11.5	18.0	10.8
南韓	9.8	10.9	11.7	11.2	20.0	13.9
新加坡	2.8	3.5	3.6	4.7	7.7	3.5

市場	2011-12 (百萬元)	2012-13 (百萬元)	2013-14 (百萬元)	2014-15 (百萬元)	2015-16 修訂預算 (百萬元)	2016-17 建議預算 (百萬元)
菲律賓	3.0	2.9	3.0	3.6	14.6	7.8
馬來西亞	2.9	3.5	3.0	3.9	10.2	2.5
印尼	1.0	1.9	3.4	4.6	6.4	2.4
泰國	2.3	2.3	2.8	4.0	8.4	3.9
長途市場	50.2	43.3	45.5	43.3	41.2	42.0
美國	17.1	15.8	18.3	14.6	14.6	15.0
澳洲	9.6	10.5	10.6	11.0	8.4	9.0
英國	12.6	6.9	7.0	7.0	7.4	8.5
加拿大	4.4	3.9	3.6	3.2	3.2	3.2
德國	3.5	3.3	3.3	4.4	4.5	3.6
法國	3.0	2.9	2.7	3.1	3.1	2.8
新市場	17.7	26.1	20.1	18.7	18.7	15.5
印度	9.3	10.8	8.5	10.2	13.3	10.8
俄羅斯	4.0	6.6	5.3	4.5	3.3	3.2
中東(海灣 合作地區 國家)	2.5	3.9	4.3	3.1	1.7	1.0
越南	0.6	2.6	0.7	0.7	0.3	0.3
荷蘭	1.3	2.2	1.3	0.2	0.1	0.2
客源市場推 廣總額	169.1	176.2	170.8	157.7	200.0	154.8

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

上述2016-17年度的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2733)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「與華特迪士尼公司商討香港迪士尼樂園度假區的進一步發展(包括第二期擴建)」，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 負責該項工作的官員人數和級別為何；
- (c) 該等官員的具體工作計劃；及
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：72）

答覆：

香港迪士尼樂園度假區(樂園)的進一步發展(包括第二期擴建)是合營公司雙方股東，即特區政府與華特迪士尼公司的共同願景，雙方已就樂園未來整體發展計劃展開商討。我們首要的是爭取最佳方案，以切合樂園中長期的整體發展，因此必須仔細研究。商討正在進行，現階段未有進一步資料可透露。

旅遊事務署已聘請財務顧問，就樂園未來整體發展計劃的財務事宜向特區政府提供支援及專業意見。合約金額為687.1萬元，當中2016-17年度開支視乎商討的進度而定。

旅遊事務署設有1個首長級薪級表第2薪點的旅遊事務助理專員及1個高級政務主任職位(總薪級表第45至49薪點)，負責統籌有關樂園的進一步發展(包括第二期擴建)的商討。

其餘所涉及的人手及開支已納入本局工商及旅遊科的編制和撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2734)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關消費者委員會(消委會)開展新研究，以助推動保障消費者權益的政策，政府可否告知本會：

- (a) 過去1年，消委會進行深入研究和一般事項研究的項目內容；
- (b) 未來一年消委會計劃開展的新研究內容，涉及的人手及開支預算為何；及
- (c) 新研究會否包括網上消費的保障或消費合約冷靜期等議題？

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：73)

答覆：

(a) 消費者委員會(消委會)在2015年進行的深入研究題目包括：家居消防用品、失禁護理、長途電話服務、安裝傢俬安全等等；一般事項研究題目包括：除皺面霜、牙膏、輕便相機、4G及3G智能手機等等。

(b)及(c) 在2016-17年度，消委會將就個別消費市場和消費者法律保障事宜進行新研究。為此，政府在年內將向該會提供有時限資助金約630萬元，用以聘請六名合約制職員和支付其他運作開支。消委會預料將於年內發表報告的研究項目，包括網上購物的消費行為和營商手法，以及消費爭議仲裁和其他解決消費爭議方式等。消委會將繼續適時進行各項研究，推動保障消費者權益的政策。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2735)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「向內地、台灣及海外各地(包括「一帶一路」沿線經濟體)進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務」，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 負責該項工作的官員人數和級別為何；
- (c) 該等官員的具體工作計劃；及
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號： 74)

答覆：

工商及旅遊科轄下投資推廣署在2016-17年度會透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。

內地市場方面，投資推廣署會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台，在多個經濟高增長的城市舉辦投資推廣研討會。這些城市包括重慶、西安、廈門、銀川、烏魯木齊等。

台灣市場方面，投資推廣署會繼續廣泛接觸各行業的企業，並為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。該署會透過其設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處轄下投資推廣小組，加強與台灣商界的夥伴關係，並

在台灣不同的城市舉辦研討會和進行投資推廣訪問。該署亦會與在香港的台灣商界保持密切聯繫，並提供後續服務以協助這些企業擴展業務。

投資推廣署亦計劃在新興市場進行一連串投資推廣訪問，以宣傳香港的營商優勢，並吸引更多當地企業在香港開業。此外，該署會舉辦其他投資推廣活動，包括在香港舉辦聯誼活動，邀請來自不同市場的企業、領事館和商會參加。

投資推廣署在2016-17年度就以上工作的預算開支為810萬元，不包括難以個別量化的職員或一般市場推廣開支。

投資推廣署負責投資推廣工作的職員數目和級別表列如下：

職級	職員數目
首長級人員	4
客戶關係主任/投資促進主任	23
客戶支援主任/貿易主任	58
投資推廣主任	2
投資推廣助理/項目助理	20
總數	107

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3047)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇」，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 負責該項工作的官員人數和級別為何；
- (c) 該等官員的具體工作計劃；及
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：75）

答覆：

2016-17年度，政府將會繼續積極參與區域經濟合作，加強香港與區內主要貿易夥伴的經貿關係，確保香港能參與區域的經濟融合，為香港企業帶來新的機遇及發展空間。主要工作有兩方面：(1)區域經濟合作；及(2)自由貿易協定(自貿協定)和經貿合作安排。

(1) 區域經濟合作

區域經濟合作方面，香港一向積極參與亞太區經濟合作組織（亞太經合組織）的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作。香港與亞太經合組織其他成員的貿易，佔本港外貿總值約80%，亞太經合組織提供上佳的平台，讓香港就區內多方面的經貿事務與其他成員合作。

亞太經合組織的首要目標是達成貿易和投資自由化和便利化，促進經濟合作和增長，香港與亞太經合組織成員的經貿關係密切，任何進一步改善區內營商環境及便利貿易及投資的措施均會為香港帶來機遇。

單就貿易便利化而言，亞太經合組織所推動的相關工作，如簡化清關程序、透過亞太經合組織商務旅遊證增強營商者的流動性、推廣電子商貿、建立有關電訊、電器和電子設備的互相認可安排等，均有助商界節省營商成本和時間，使區內營商環境得以改善。

為進一步深化區域經濟一體化，亞太經合組織成員現正開展有關建設亞太自由貿易區的工作，包括在2016年年底完成聯合戰略研究，以找出邁向亞太自由貿易區的相關問題，裨益和挑戰。建設亞太自貿區將會減少區內貿易障礙，為區內經濟體帶來龐大機遇，有助本地工商業包括中小企在亞太區內更進一步擴展業務和投資。香港將積極參與當中的討論和工作，分享我們開放貿易政策的知識和經驗，以期盡早實現亞太自貿區。

此外，香港亦積極參與太平洋經濟合作議會的工作，議會為區域合作和協調政策提供討論平台，透過研究和政策討論，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展，參與議會的人士包括政府官員、商界人士和學者。

(2) 自由貿易協定和經貿合作安排

自2011年1月1日起生效的《中國香港與新西蘭緊密經貿合作協定》（《協定》）一直順利執行，在2015-16年度，我們與新西蘭按訂立的工作計劃，展開了《協定》的一般性及服務貿易的檢討。在2016-17年度，雙方會因應檢討的結果繼續加強兩地經貿合作。至於香港與歐洲自由貿易聯盟國家的自貿協定，自2012年年底生效後，一直運作暢順，雙方計劃舉行首次聯合委員會會議。而香港與智利的自貿協定，於2014年10月生效後一直運作暢順。雙方也會繼續就自貿協定下的投資協定進行談判。

東南亞國家聯盟（東盟）整體而言是香港第二大貨物貿易夥伴，也是第四大服務貿易夥伴，我們現正積極與東盟談判自貿協定，與東盟締結自貿協定，不但能令香港的貨物、服務及投資以較佳條件進入東盟市場，亦會促進香港進一步參與區域經濟融合。自貿協定的談判已於2014年7月展開，進展順利。我們期望於今年完成談判，讓港商早日受惠。

我們亦會爭取於年內與澳門完成磋商更緊密經貿關係的安排。

我們會繼續探討與區內其他經濟體締結自貿協定的可行性，並密切留意區內自貿協定的發展，若有合適而又能為香港帶來益處的機會，我們會積極考慮適時加入有關倡議。

自香港於2009年和2013年分別與馬來西亞和泰國簽訂經貿合作安排後，我們一直在多個範疇促進和推廣與馬來西亞和泰國的雙邊經濟合作，進一步

加強香港與兩國的經濟連繫。在2015年，香港與泰國舉行首次合作委員會聯席會議，雙方並就各優先項目制訂未來工作計劃。在2016-17年度，我們將繼續按上述安排推動各項合作事宜，包括落實與馬來西亞經貿合作安排下的合作委員會聯席會議。我們亦將繼續與其他貿易夥伴加強經濟貿易合作，促進區域經濟融合。

上述工作的開支已分別納入商務及經濟發展局及工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3048)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「配合「一帶一路」政策，進一步開拓東盟及印度市場」，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度香港貿易發展局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 具體工作計劃為何；及
- (c) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：76）

答覆：

在 2016-17 年度，香港貿易發展局（貿發局）將聚焦「一帶一路」沿線市場，包括東南亞國家聯盟（東盟）及印度等，以協助港商掌握商機，主要工作如下：

- 於泰國曼谷舉辦「時尚潮流・魅力香港」推廣活動，宣傳香港作為帶領潮流的時尚樞紐，推廣香港品牌；
- 探討與國家商務部外貿發展局合作，在印度新德里首度舉辦「時尚生活匯展」；
- 組織商貿訪問團，到訪印尼、印度、菲律賓、越南、阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）、伊朗、波蘭及哈薩克斯坦，探索投資機遇及開拓出口商機；
- 組織交流及採購研討會，加強東盟各國主要網上零售商與香港出口商間的聯繫；
- 組織物流業及資訊通訊科技業訪問團前往東盟國家；
- 為東盟高級政府官員及商貿協會主要決策人舉辦 CEO 培訓課程；

- 在印尼、印度、阿聯酋、土耳其及波蘭五個地區市場舉辦旗艦活動；以及
- 夥拍廣東省商務廳在阿聯酋迪拜舉辦「時尚生活匯展」，吸引中東擁有龐大地區分銷網絡的入口商及貿易商參與。

上述是貿發局在綱領(3)下其中部份工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3049)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「檢討和加強香港的版權制度，確保符合香港的實際需要」，政府可否告知本會：

(a) 若《2014年版權(修訂)條例草案》未能在本屆立法會會期通過，當局會如何與包括網民在內的持份者溝通，及會否計劃在草案失效後，即時展開新一輪諮詢，並提出一個各方接受的版權使用豁免方案；

(b) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；

(c) 負責該項工作的官員人數和級別為何；

(d) 該等官員的具體工作計劃；及

(e) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：77）

答覆：

維持現代化的版權制度，對香港的經濟發展極其重要，尤其在培育創意產業及促進知識型經濟方面。數碼環境中的版權議題日新月異，作為一個細小的外向型經濟體，香港需要及早籌謀，應對科技發展、緊貼國際法律規範，以及在世界市場上保持競爭優勢。《2014年版權(修訂)條例草案》未能完成立法，實在可惜。政府會繼續以開放態度，與所有各方持份者保持溝通，檢視不同的版權議題。我們會進行法律及政策研究，以作為下一屆政府考慮及擬定立法建議時的依據。在提交立法建議前，政府會諮詢公眾。

在商務及經濟發展局主要負責版權相關工作的人員，包括一名副秘書長、一名首席助理秘書長和一名助理秘書長。在知識產權署，相關法律工作由該署的版權組負責，版權組共有五名律師，分別為一名助理署長，兩名高級律師及兩名律師。政府以固有的撥款處理版權相關工作，版權制度檢討只屬有關人員工作的一部份，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3140)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關綱領(2)工商業的財政撥款，2015-16年度原來預算為2億4,420萬元，但當局現時提交的修訂預算為6億4,130萬元，增幅超過一倍。就此，請問政府增幅原因為何？請詳細列出涉及的新增項目、相關人手編制及所涉及的新增預算開支。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：81）

答覆：

2015-16年度的修訂預算較2015-16年度原來預算增加3億9,710萬元(162.6%)，主要由於「中小企融資擔保計劃－特別優惠措施」的現金流量需求增加和薪酬調整引致的薪金開支上升。上述各個範疇的修訂預算開支為4億3,814萬元，部份增加的預算由減少的運作開支和向世界貿易組織繳交款項的開支抵銷，所涉及之相關人手，已納入工商及旅遊科2015-16年度的整體編制中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5030)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請分別列出 2016-17年度用於支付商務及經濟發展局局長、副局長、政治助理的薪酬預算。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：39）

答覆：

為編製財政預算，我們為局長、副局長及局長政治助理職位在2016-17年度預留的薪酬開支分別為358萬元、233萬元及125萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5047)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「推出先導計劃，把美食車引入香港」，政府可否告知本會：

(a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；

(b) 負責該項工作的官員人數和級別為何；

(c) 該等官員的具體工作計劃；及

(d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：20）

答覆：

(a) 旅遊事務署會於2016-17年度推出美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。

(b)及(c) 旅遊事務署會於2016年3月下旬公開邀請公眾申請參加先導計劃，並會成立評審委員會，仔細評審每份申請。評審程序分為兩個階段，第一階段為評審申請者的美食車計劃書，第二階段則是邀請申請者參加烹飪挑戰賽。先導計劃的參加者成功入選後，須向食物環境衛生署申請食物製造廠牌照，及向運輸署申請車輛登記和領牌(美食車會被列為特別用途車輛，車身種類定為「流動食物處理車」)，當獲得原則上批准後，便可購置或改裝美食車。入

選者須符合所有發牌/持牌條件以及取得所需牌照和許可，並與場地擁有者／管理者簽訂協議才可開始營業。

為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，包括總行政主任、環境衛生總監、高級行政主任、高級衛生督察、一級衛生督察及助理文書主任各一名，向申請者提供一站式服務。

- (d) 先導計劃會由指定開始日期起計為期兩年，我們預計美食車可於2016年年底至2017年年初開業。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5048)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關當局與旅發局、旅遊業界合作，推廣香港的綠色旅遊產品，政府可否告知本會：

- (a) 當局在2016-17年度有什麼計劃推廣香港的綠色旅遊產品，而與上年度的主要分別為何；
- (b) 2016-17年度當局在該項工作的開支預算為何；
- (c) 負責該項工作的官員人數和級別；
- (d) 現時香港的綠色旅遊市場佔整體旅遊市場的百分比，及列出頭三個旅客主要來源地；及
- (e) 過去三年及下年度內有什麼具體綠色旅遊推廣項目，包括項目名稱、活動內容、主辦單位及舉行時間。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：21）

答覆：

- (a)至(c) 旅遊事務署一直聯同漁農自然護理署(漁護署)、香港旅遊發展局(旅發局)、旅遊業界及其他活動主辦機構，透過旅發局的「香港郊野全接觸」推廣平台，積極向旅客推廣以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，包括中國香港世界地質公園(地質公園)、遠足路徑及離島遊等，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。同時，旅發局一直透過數碼媒體、市場推廣、公關宣傳、

旅客諮詢中心、旅遊熱線及業界活動等途徑，在本地及海外分別向旅客、國際傳媒及海外業界，介紹本地的自然景致。具體工作包括：

- 針對訪港旅客或消費者：
透過數碼媒體、遠足指南、旅客諮詢中心及旅遊熱線等途徑，推介本地多條遠足徑及離島風光，以及由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。
- 針對國際傳媒：
安排國際傳媒體驗本港離島風光及綠色景致，和透過國際傳媒的報導，向客源市場的消費者推廣香港的自然風貌。
- 針對海外業界的宣傳：
鼓勵海外業界把綠色旅遊元素加入來港旅客(包括會展旅客)的行程中。

旅發局在2016-17年度會繼續進行上述工作，並於不同客源市場，配合主要的推廣時段，於推廣活動中加入綠色旅遊元素。旅發局在2016-17年度的總推廣預算為3.3億元，當中經已包括推廣綠色旅遊的部分開支。此外，政府於2016-17年度將會增撥200萬元予旅發局，用作加強推廣「香港郊野全接觸」。該筆增撥款項主要會用於為訪港旅客安排導賞活動及印製行山指南，鼓勵旅客體驗本地的自然景致。

推廣綠色旅遊的人手已納入本局工商及旅遊科2016-17年度的編制中。

- (d) 旅發局並沒有掌握關於綠色旅遊市場佔整體旅遊市場的百分比的資料。但根據旅發局的旅客離境調查顯示，在2015年訪港旅客當中，以法國、俄羅斯及德國的過夜旅客曾在港參與綠色旅遊活動的百分比為最高。
- (e) 旅發局在2013-14至2016-17透過「香港郊野全接觸」推廣平台進行的工作如下：

年度	推廣時段	主要內容
2013-14	2013年11月至 2014年2月	推廣平台由2012-13年為期5星期，延長至近三個半月。出版「香港郊野全接觸」遠足及單車指南；舉辦多場遠足活動，亦新增為旅客而設的單車導賞團，令旅客更全面地體驗香港的大自然美景。此外，亦有推介由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。

年度	推廣時段	主要內容
2014-15	2014年11月至 2015年3月	推廣平台延長至近5個月。出版「香港郊野全接觸」遠足及單車指南，提供詳盡交通資訊，增強旅客對遠足及單車自遊行的選擇靈活性，方便旅客更容易前往各戶外旅遊地點，並新增東平州、塔門及蒲台島遠足路徑資料。此外，亦有推介由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。
2015-16	2015年11月至 2016年3月	推廣平台為期近5個月。出版「香港郊野全接觸」遠足及單車指南，提供詳盡的交通資訊，增強旅客對遠足及單車自遊行的選擇靈活性，方便旅客更容易前往各戶外旅遊地點，此外，亦有推介由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。
2016-17	2016年11月至 2017年3月	推廣平台為期近5個月。出版「香港郊野全接觸」遠足及單車指南，並新增日語及韓文版本，方便旅客更容易前往各戶外旅遊地點，並會為旅客舉辦導賞活動，以及安排目標市場，如來自短途市場的著名博客體驗香港的郊野和自然景致，透過社交平台向當地消費者推廣。此外，亦會繼續推介由本地旅行社或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5049)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「香港與東盟自由貿易協定和《港澳CEPA》的談判工作」，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 負責該項工作的官員人數和級別為何；
- (c) 該等官員的具體工作計劃；及
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：23）

答覆：

東南亞國家聯盟（東盟）整體而言是香港第二大貨物貿易夥伴，也是第四大服務貿易夥伴，我們現正積極與東盟談判自貿協定，與東盟締結自貿協定，不但能令香港的貨物、服務及投資以較佳條件進入東盟市場，亦會促進香港進一步參與區域經濟融合。自貿協定的談判已於2014年7月展開，進展順利。我們期望於今年內完成談判，讓港商早日受惠。

另外，我們亦會爭取於年內與澳門完成磋商更緊密經貿關係的安排。

上述工作的開支已分別納入商務及經濟發展局及工業貿易署整體的預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5050)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「繼續與業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力」，政府可否告知本會：

- (a) 2016-17年度當局在該項工作的預算開支為何；
- (b) 負責該項工作的官員人數和級別為何；
- (c) 該等官員的具體工作計劃；及
- (d) 2016-17年度該項工作的進度或時間表為何。

提問人：：單仲偕議員（議員問題編號：25）

答覆：

(a)

香港旅遊發展局(旅發局)轄下的「香港會議及展覽拓展部」(MEHK)，專責推廣會展旅遊。旅發局在2016-17年度用於推廣會展旅遊方面的預算開支約為5,170萬元，當中包括自2014-15年度起連續3年每年向旅發局額外增撥1,500萬元(直至2016-17年度止)。此外，有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府將在2016-17年度增撥500萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會獎旅遊業務，締造更多商機。旅發局預期在今年5月開始接受申請，為期6個月，申請者需吸引海外旅客人數為70至700人的會獎活動，並在香港逗留至少兩個晚上，而每個活動的資助上限為1萬元，旅發局

會向業界簡介計劃的詳情。旅發局預期有關計劃能協助本港旅行社吸引超過35 000名會獎旅客來港。

(b)至(d)

為了吸引高消費的會展旅客來港，旅發局在2016-17年度會繼續因應會展旅遊各個範疇的特性，採取針對性的推廣策略。旅發局亦會向會展活動的主辦機構和參與者提供具吸引力並切合所需的服務與優惠，藉此吸引更多不同規模的會展活動在港舉行，強化香港作為「國際會展之都」的形象。旅發局在2016-17年度有關會展旅遊的主要推廣工作包括：

企業會議及獎勵旅遊(會獎活動)

- 集中資源於南韓、內地、印度及印尼等短途市場，並重點向具較高潛力的多個行業，包括直銷、金融及保險、資訊科技、製造及醫藥業進行推廣；
- 與設有專責部門籌劃會獎活動的大型企業加強聯繫，以爭取有關機構來港舉辦會獎活動。同時，亦會透過多項業界活動，如大型旅遊展及業界簡介會等，與專門籌辦會獎活動的機構加強聯繫，透過其商業網絡，吸引更多會獎活動在港舉行；
- 藉著參與大型的會獎旅遊博覽會、舉辦訪港考察團及業務洽談會等，加強與會獎活動籌辦機構的聯繫，並向他們積極推廣香港作為會展旅遊目的地之優勢和特色；以及
- 為會獎活動的承辦機構舉辦獎勵計劃，鼓勵他們向大型企業推介香港作為會獎活動的目的地。

大型會議

- 集中資源於歐美市場，重點向六個主要行業，包括科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務進行推廣，以爭取大規模或重要的大型會議在港舉行；
- 在歐洲及美國，分別與專業組織及專業會議籌組者等進行策略性合作，並主動接觸組織的成員，游說他們在港舉辦大型會議，以及一些規模相對較少，但會再次舉行的商業會議；
- 利用國際會展業界的盛事，例如「IMEX」，作為推廣平台，向歐美會議主辦機構進行推廣，加強聯繫；
- 聯同本地業界參與多個於歐美舉行的國際性會展旅遊展，並透過於展覽期間舉行不同的社交節目，加強本地業界與專業會議籌組機構的接觸；以及
- 與內地的專業組織及其香港分部加強聯繫，並安排有關組織的代表來港考察，加深了解香港作為會展旅遊目的地的優勢，從而鼓勵他們在港舉行大型會議。

展覽

- 聯同本地展覽業界，於國際展覽業界活動上合作推廣，展示在港舉辦展覽活動的優勢，並強化香港作為「亞洲展覽之都」的形象；以及
- 協助展覽活動主辦機構進行市場推廣，並與業界合作，為出席者提供適切的旅遊套餐、優惠和款待服務，以鼓勵現有的展覽活動繼續留港

舉行，同時吸引新的展覽活動來港舉行。

在人手編制方面，MEHK現時共有27名職員，當中13人為經理或以上級別。

至於工商及旅遊科轄下旅遊事務署在處理有關會展旅遊相關工作所涉及的人手，已納入工商及旅遊科2016-17年度的編制中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5055)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在2015-16年度預算案演辭中第148段提及：「已經要求各政策局重組工序、重訂優先次序，提升資源運用的效率，並推行「0-1-1」計劃，在未來三個年度內共節省百分之二的經營開支。騰出的資源將重新分配，推行新的服務。」請告知本委員會商務及經濟發展局在2015-16、2016-17年如何落實「0-1-1」計劃、受影響的服務及涉及的開支詳情。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：30）

答覆：

商務及經濟發展局（工商及旅遊科）在2015-16、2016-17及2017-18年度透過重整工序及重訂工作的緩急優次，以節省日常營運開支，務求達到推行「0-1-1」計劃的目標。然而，本科將於2016-17年起，負責開展推動香港工商及旅遊發展多項新項目。為應付新增工作，本科在2016-17年度獲分配額外資源，因此本科於2016-17年度經常開支的預算較2015-16年度的修訂預算增加8.8%，約1億5,125萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：7250)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭提及，「為了配合電子貿易的物流服務需求，香港郵政會善用郵政局網絡，加強網購櫃位領件服務」。就此，政府可否告知本會：

- (a) 過去5個財政年度，香港郵政的開支、回報率及市場佔有率為何；
- (b) 香港郵政會如何開拓郵政市場增加收入、有否訂立業務策略重新定位，以配合電子商貿及網購的發展，涉及的預算開支和時間表為何；
- (c) 香港郵政會有何措施回應審計報告早前對其提出的帳目、管理不善、郵費繳付不足等問題，涉及的預算開支和時間表為何；
- (d) 有否計劃改善香港郵政的營運狀況，以提高郵政服務的效率；若有，當中涉及的預算開支和時間表為何；
- (e) 過去五年，全港一百二十八間郵政局當中，錄得盈利及虧損的數目分別為何，以及每間郵政局的盈利／虧損金額；
- (f) 過去五年，當局有否設立新的郵政局及關閉虧損的郵政局；若有，詳情及數目為何；及
- (g) 當局有否詳細分析個別郵政局出現嚴重虧損的原因；有否計劃在來年關閉虧損嚴重的郵政局；若有計劃，詳情為何；若否，原因為何。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：4）

答覆：

(a) 過去五個財政年度，郵政署營運基金的運作成本及固定資產回報率如下：

年度	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
運作成本(億元)	45.85	50.64	52.90	52.52	51.75
固定資產回報率	3.8%	-1.9%	-3.9%	-0.5%	4.9%

香港郵政沒有關於市場佔有率的資料。

(b) 政府的郵政政策是為市民提供可靠高效、價錢合理的郵政服務。為配合電子商貿及網購活動的發展，香港郵政近年推出多項新服務，以開拓業務、增加收入，包括提供櫃位領件或上門派遞選擇、並具備電郵及短訊通知功能的本地「易送遞」服務、跨境網購貨品櫃位領件服務、具郵件追蹤功能的國際e-Express服務、為大量投寄客戶設計合適的派遞方案等。此外，香港郵政推出「投寄易」(EC-Ship)及「我的特快專遞」(My Speedpost)網上投寄平台，以及便利大量投寄客戶以電子方式辦理投寄手續的應用程式介面，優化顧客的服務體驗。

香港郵政計劃在今年推出的新服務包括自助領件櫃服務、訂單配送服務、擴大e-Express的目的地網絡、強化「樂滿郵」網上銷售平台並增設流動登入功能等。同時，香港郵政會繼續與香港貿易發展局和香港生產力促進局合作，支援本地企業發展電子商貿業務，上述新服務於2016-17年度的預算開支約為330萬元。

(c) 香港郵政接納《審計署長第六十五號報告書》的建議，並正積極落實各項改善措施。落實進展扼述如下：

(1) *處理郵資不足的郵件*：香港郵政已提高員工有關保障部門收入的意識。經考慮各類郵件的風險水平，督導人員在郵件處理過程各階段須抽查的最少郵件數量已予提高。為精簡處理欠資郵件及收取欠資和附加費的工序，經識別為郵資不足的本地及入口郵件已集中在中央郵件中心處理。香港郵政亦已加強綜合郵務系統的功能，自動計算及記錄欠資金額和附加費，以便監察郵資不足郵件的趨勢。由2016年4月19日起，香港郵政將取消由郵差上門收取所欠郵資和附加費的做法，收件人須前往指定郵政局繳交所欠郵資和附加費及領取郵件。香港郵政會繼續加強公眾教育，提醒寄件人有責任支付足夠郵資，以及郵資不足的郵件會被徵收附加費和延遲派遞。

(2) *逾時工作的管理*：香港郵政已加強監管機制，確保逾時工作的管理符合公務員事務局和部門的規定。此外，透過將工序自動化、善用資訊科技、重整工序及有效處理工作量等措施，從源頭減少逾時工作。至於派遞郵差工作量的管理，香港郵政會檢討及更新評估派遞郵差工作量的標準時間基準，並且會在2017年年底完成所有尚未進行的派遞段調整工作。視乎實際運作需要，香港郵政亦會檢視相關運作單位的人手，考慮增加人手。

(3) *郵政局的管理*：香港郵政會繼續不時檢視郵政局網絡（包括流動郵政局）的營運，管理提供服務的成本，開拓新的收入來源，以及尋求進一步精簡網絡的機會，以確保郵政局網絡的運作符合成本效益。

(4) *郵政車輛的管理*：香港郵政正檢討現時用以計算各類郵政車輛的使用率的方法，以提供更準確可靠的車輛使用率數據，並計劃由2016年4月起採用新方法計算部門車輛的使用率。至於租用車輛的管理，香港郵政在採購租用車輛服務時，會繼續致力鼓勵市場參與及促進市場競爭，以期能夠採購更加物有所值的服務；並設有既定機制監察和管理租用車輛的服務表現，確保服務承辦商完全達到合約所訂明的服務要求和表現要求。

(5) *中央郵件中心及郵政總局大樓的管理*：香港郵政會按計劃善用中央郵件中心的現有空間，以配合部門的運作需求。從國際郵件中心重置到中央郵件中心的辦公地方日後如有更改用途，香港郵政會按規定徵求產業檢審委員會批核。中央郵件中心五樓46個工作間已陸續按計劃使用。此外，香港郵政會繼續與各相關政策局及部門緊密合作，配合政府推行重置郵政總局的計劃，適時推展部門管轄範圍的工作。香港郵政亦會按計劃在郵政總局大樓重置前善用大樓內的地方。

上述改善措施一般會透過調整部門資源推行，若因增設職位或推行非經常項目涉及額外資源，香港郵政會按部門的既定機制處理。

(d) 為改善郵政署營運基金的財務狀況，香港郵政近年一方面致力控制成本、提升效率，例如提升機械揀信系統的光學文字閱讀功能，減少人手揀信；推行綜合郵務系統，將櫃位運作自動化，並且精簡後勤的工序；將國際郵件中心及郵政總局的揀信組合併成為中央郵件中心；合理調整郵政局網絡等。另一方面，香港郵政定期檢討並調整主要郵費及各項郵政費用，並且善用部門完善的郵政設施網絡，開拓切合市場需要的多元化服務，增加收入。藉著推行各項有效措施，郵政署營運基金的財務表現近年持續改善，運作虧損由2012-13年度的1.14億元顯著減少至2013-14年度的260萬元。營運基金在2014-15年度轉虧為盈，運作盈利為1.69億元，預期在2015-16年度會繼續錄得運作盈利。香港郵政會繼續在可持續發展的基礎上，為市民提供優質高效、物有所值的郵政服務。

(e) 過去五個財政年度，錄得盈利及虧損的郵政局數目列表如下：

年度	錄得盈利的郵政局數目	錄得虧損的郵政局數目	郵政局總數
2010-11	38	90	128
2011-12	40	88	128
2012-13	31	97	128
2013-14	24	104	128
2014-15	24	103	127

至於每間郵政局的盈利／虧損金額，因涉及商業敏感資料，故香港郵政未能提供。

(f) 過去五年，香港郵政經審慎評估個別郵政局的郵政服務需求量和財務可行性，以及鄰近的郵政設施等相關因素，並且諮詢當區持份者後，關閉了三間出現嚴重虧損的郵政局，並且調整了59間郵政局的服務時間，以更加善用部門資源。同期，香港郵政沒有增設郵政局。

(g) 香港郵政的郵政局網絡為公眾提供櫃位服務。隨着電子通訊日趨普及，商業及個人信函郵件量顯著下跌；而大量投寄郵件可直接在郵件處理中心而非經由郵政局櫃位辦理投寄手續。此外，繳付政府帳單和公用事業帳單的途徑有所增加，這些發展令郵政局的服務需求出現變化。一般而言，主要服務住宅區的郵政局的業務較受影響。為確保每間郵政局的營運均有充分理據支持，香港郵政一直留意各郵政局的營運情況，鄰近的郵政設施以及公眾對郵政服務的需求。香港郵政會繼續不時檢視郵政局網絡的營運，視乎具體情況考慮採取適當措施，以期力求在照顧區內的郵政服務需求及善用部門資源之間取得合理平衡。日後若有計劃對個別郵政局的服務安排作出較大的改變，署方會先徵詢相關區議會的意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：7252)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

內地公安部出入境管理局2015年4月13日起停止發出深圳戶籍居民來港「一簽多行」的簽注，改發「一周一行」。就此，政府可否告知本會：

- (a) 自2009年4月開始，每年以「一簽多行」方式訪港的深圳戶籍居民數目，及以此簽注訪港的人次為何；
- (b) 自2015年4月實施「一周一行」開始，每月以「一簽多行」及「一周一行」方式訪港的深圳戶籍居民數目，及以此簽注訪港的人次為何；及
- (c) 自2015年4月實施「一周一行」至今，以「一簽多行」及「一周一行」方式訪港次數的中位數為何

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：67）

答覆：

- (a)及(b) 根據入境事務處（入境處）提供的數字，自2009年4月開始，每年持「一簽多行」簽注訪港的「個人遊」內地旅客人次表列如下：

	持「一簽多行」簽注訪港的 「個人遊」內地旅客人次
2009	1 472 208
2010	4 168 010
2011	6 168 114
2012	9 827 386
2013	12 151 548
2014	14 854 506
2015 ⁽¹⁾	12 582 246

註：

(1) 自「一周一行」措施於2015年4月13日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

至於實施「一周一行」後，在2015年每月以「一簽多行」及「一周一行」方式訪港的「個人遊」內地旅客人次，表列如下：

	持「一簽多行」及「一周一行」簽注訪港的「個人遊」內地旅客人次（萬）	持「一周一行」簽注訪港的「個人遊」內地旅客人次（萬）
4月	112	1
5月	107	7
6月	97	12
7月	96	20
8月	100	30
9月	95	34
10月	90	39
11月	87	45
12月	89	56

入境處並沒有備存提問涉及的其他統計數字。

(c) 入境處沒有備存提問涉及的統計數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0089)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領「2016-17年度需要特別留意的事項」中，提及當局會「繼續進行向立法會提交法例草案和成立旅監局所需的工作」。就此，政府可否告知本會：

- (a) 過去一年，作為旅監局未來監管對象，本港持牌領隊及導遊的數目分別為何；同時持有領隊證及導遊證的數目為何；
- (b) 過去一年，被揭發因無有效導遊證而身兼導遊一職的宗數為何；當中有否涉及非本港居民的個案；以及懲處聘請有關導遊的旅行社的詳情為何；
- (c) 當局會透過何等措施確保導遊必須持有牌照；及
- (d) 當局去年曾告知本會，指當局會「爭取在本屆立法會會期完結前通過有關條例草案」，有關目標有否改變；如有，最新時間表為何；如否，當局何時會向立法會提交上述法例草案，有否訂定明確時間表？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：1）

答覆：

- (a) 過去1年（以2015年12月31日當天計），持有香港旅遊業議會（旅議會）發出的有效領隊證、導遊證及同時持有效領隊證及導遊證的人數如下：

	<u>2015年</u>
持有效領隊證人數	19 528
持有效導遊證人數	6 938
同時持有效領隊證和導遊證人數	3 520

- (b) 根據旅議會紀錄，過去1年有2宗個案涉及因旅行社所指派接待內地入境旅行團的導遊，其導遊證已逾期無效，涉事旅行社被罰款及記分。以上兩宗個案均沒有涉及非本港居民。
- (c) 現時旅議會有指引規定，所有由旅行社指派接待入境旅客的導遊，必須持有由旅議會發出的有效導遊證。旅行社如被旅議會裁定指派沒有持有有效導遊證的人士接待內地入境團隊旅客，除罰款外還會被記分。旅議會會透過巡查、投訴個案及抽查旅行社向旅議會登記的團隊確認書，查核旅行社是否遵守有關規定。在旅遊業監管局（旅監局）成立後，導遊須向旅監局申請牌照，旅監局會要求所有旅行社所聘用的導遊必須持有有效牌照。
- (d) 我們現正加緊進行成立旅監局及推行旅遊業新規管架構的法例草擬工作。由於有關的新法例將會取代現行的《旅行代理商條例》（第 218 章），並會加入不少新元素，包括導遊及領隊的註冊，成立紀律委員會及上訴委員會等，所需草擬的內容繁多和複雜，因此，新法例草擬的時間較原先預計為長，我們預計將於今屆政府任期內向立法會提交條例草案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0093)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭第27段提及強迫購物問題長久困擾旅遊界，預算綱領下「2016-17年度需要特別留意的事項」中則提及當局會「繼續推廣誠信旅遊、優質旅遊和好客文化，以進一步提升本港旅遊業的服務質素」。就此，政府可否告知本會：

- (a) 有關工作有否包括加強旅遊業的人才培訓及供應，改善從業員待遇，以提升人力資源質素，從而改善旅遊業的服務水平；
- (b) 當局會透過何等措施向內地旅客推廣誠信旅遊，並鼓勵更多內地旅客選擇「優質誠信香港遊」下的旅遊產品；該等措施的預算為何；
- (c) 當局會透過何等措施確保內地旅客免受強迫購物問題困擾；及
- (d) 就問題(c)部份提及的措施會否包括加強對訪港旅客宣傳防範有關不當經營手法和投訴渠道；以及研究規定內地訪港旅行團在每日行程中定點購物行程所佔的比例和時間；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：3）

答覆：

- (a) 旅遊從業員的供應和培訓方面，大學教育資助委員會（教資會）資助院校享有自主權分配個別學科的學額，院校可因應其發展方向及市場需要，自行規劃絕大部分課程的入學人數，包括旅遊及

酒店業相關的課程。目前，兩所教資會資助院校（香港理工大學及香港中文大學）為本港提供公帑資助的旅遊及酒店業管理學士學位課程，於2016-17學年共提供273個人學學額。

除了教資會資助院校外，職業訓練局、明愛專上學院以及不少其他自資專上院校均提供不同程度的本地及非本地的相關課程，支持本港的旅遊及酒店業發展。

此外，香港旅遊業議會（旅議會）與業界及院校合作舉辦招聘日，並開辦不同主題的訓練課程，以配合業界的人才培訓需要。旅議會亦積極推動旅行社行業成立資歷架構，爭取業內不同持份者的支持，以便資歷架構秘書處為業界籌組「行業培訓諮詢委員會」。長遠而言，設立資歷架構有助提升旅行社及旅遊從業員的專業地位和形象，吸引及挽留人才和提高旅行社的服務水平。

政府一直關注旅遊業前線員工的待遇。旅議會自2011年2月起實施十項措施加強規管內地旅行團來港的接待安排，其中一項是要求接待內地團的本港旅行社必須向導遊支付服務報酬並與導遊簽署協議，訂明與導遊經磋商後訂定的服務報酬。不論聘用的導遊為僱員或自僱人士，均須遵守上述規定。此舉有助保障導遊得到可預期的收入，避免導遊只依賴佣金的情況。另一項措施是禁止接待內地團的本港旅行社要求導遊分擔或不合理地墊支費用，進一步加強對導遊的保障。

- (b) 為推動香港入境旅遊市場健康發展及向內地旅客推廣「優質誠信香港遊」，旅議會於2015年12月30日與廣州市旅遊局簽訂合作協議，鼓勵廣州和香港的旅行社加入「優質誠信香港遊」紅名單，以推動優質誠信旅遊。現時，共有32家廣州旅行社和97家香港旅行社加入了紅名單。

此外，香港旅遊發展局（旅發局）一直和內地優質旅行社合作，按照不同季節推廣相應的優質香港旅遊產品。2015年，旅發局與內地12間於全國多處設有銷售點的主要旅行社，及2個大型旅遊網站合作，推出優質香港旅遊產品。

在2016-17年度，旅發局會加強在內地推廣「優質誠信香港遊」。旅發局會聯同內地旅遊業界，透過當地主要的傳媒機構及旅遊網站，於全國各地宣傳「優質誠信香港遊」，並重點於東北、華北及華西地區多個城市，鼓勵內地消費者選擇優質誠信旅遊產品。

旅發局在2016-17年度用於內地的推廣預算為4,000萬元，當中包含「優質誠信香港遊」部分推廣開支。另外，政府在2016-17年度向旅發局增撥2.218億元，當中有500萬元用於加強在內地推廣「優質誠信香港遊」。

- (c)及(d) 我們一向重視保障旅客的消費權益。旅議會有指引規定旅行社、導遊及登記店舖不得以任何方式，直接或間接或企圖強迫旅客購物。旅議會已增加巡查登記店舖次數，確保店舖、旅行社及導遊符合議會相關規定，以期保障旅客的購物權益，打擊強迫購物。此外，旅議會於內地入境團常到的購物點派發宣傳單張，藉以提高他們對購物保障的認知。

至於內地入境團的行程，是由市場按不同旅客的需要而制定，因此未必適宜硬性規定某一項行程所佔的比例和時間。旅議會有指引規定接待內地入境團的旅行社必須向旅議會登記團隊確認書，如包含登記店舖行程，須註明登記店舖的名稱及逗留時間。除導遊資料外，團隊確認書向旅議會登記後，不得作任何更改。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0094)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領下的「2016-17年度需要特別留意的事項」中提及會「繼續監察經修訂的《商品說明條例》（《條例》）在打擊消費交易中採用不良營商手法方面的實施情況」；就此，政府可否告知本會：

- (a) 具體而言，當局透過何等措施監察《條例》的實施情況；基於有關監察工作，當局如何評估《條例》的實施成效；及
- (b) 監察《條例》實施情況的工作有否包括履行商務及經濟發展局局長在2012年7月向立法會所作承諾，就冷靜期安排與各持份者作更詳細及聚焦地探討和研究？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：4）

答覆：

- (a) 經修訂的《商品說明條例》（《條例》）自2013年7月生效以來，商務及經濟發展局一直與《條例》的執法機關和消費者委員會保持密切聯繫，留意就《條例》禁止的不良營商手法提出的投訴、調查、檢控等數字，以及相關的宣傳教育工作。有關資料顯示，執法機關根據《條例》透過接受商戶書面承諾、提出檢控等執法行動打擊不良營商手法，而商戶及市民對《條例》及其禁止的不良營商手法亦加深了認識，我們會繼續支持有關的工作。
- (b) 一般而言，要求強制設立冷靜期的建議，主要是針對某些接受預繳式消費的商戶使用不良營商手法。我們相信，執法機關根據《商品說明條例》持續打擊不良營商手法，確立成功的執法個案，並配合有關的

公眾宣傳和教育工作，可對不良商戶產生警示作用，並加強消費者自我保護的意識。

就強制實施冷靜期一事，政府在2010至2011年就打擊不良營商手法的立法建議進行公眾諮詢期間，社會上就強制實施冷靜期的事宜有多番討論，而政府亦與不同持份者溝通。一方面，一般消費者當然對冷靜期有一定的訴求。但另一方面，實施冷靜期所需考量的一些基本問題，並非簡單且具爭議性；例如，強制實施冷靜期應否一刀切適用於所有貨品及服務、小額交易又如何處理、冷靜期間消費者可否享用貨品或服務、如消費者在冷靜期內享用了部分貨品或服務，而又提出取消交易的要求的話，消費者需否就享用了的貨品或服務繳費、該價值又如何計算等。一些實際運作問題亦不容忽視，包括消費者如何行使取消合約權、如何退款等。亦有業界認為，強制實施冷靜期會增加殷實商人的成本，但對不良商人阻嚇作用不大。政府在與持份者溝通並小心考慮後，認為由於強制實施冷靜期會改變交易模式，對商戶和消費者都有重大影響，因此不能輕率處理。

我們會繼續密切留意社會各界對於《商品說明條例》打擊不良營商手法以及強制實施冷靜期的意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3148)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領提及當局會「繼續在盛事基金經修訂的兩層機制下，資助合資格團體在香港舉辦大型藝術、文化、體育和娛樂盛事」；就此，政府可否告知本會：

(a) 在2015-16年，有多少盛事項目獲盛事基金資助，該等項目的性質及所獲的資助額為何；

(b) 是否知悉在2016-17年，有多少盛事項目將會獲盛事基金資助，該等項目的性質及所獲的資助額預算為何；

(c) 有否評估過該等盛事對推動本地旅遊業發展的具體幫助；及

(d) 有何監管機制及措施確保盛事基金的資助款項符合成本效益，並獲得合理使用？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：2）

答覆：

(a) 在2015-16年度獲盛事基金（基金）支持的盛事詳情如下：

項目名稱	性質／內容	撥款上限 ^註
2015香港龍舟嘉年華	具體育元素的傳統文化活動	550萬元
保誠香港網球公開賽2015	國際職業網球賽	700萬元
瑞銀香港高爾夫球公開賽	國際職業高爾夫球賽	1,500萬元

註：基金撥款的基本原則是盛事獲政府提供的資助總額（包括基金提供的撥款）不能超過盛事總支出的一半。

- (b) 在2016-17年度，基金預留最多550萬元支持首度在港舉辦的「光・影・香港夜」，在中西區一些選定的建築物外牆上投影燈光和效果，並在建築物上加設燈飾裝置，以新的光影技術，向旅客推廣香港的歷史和文化。

政府現正處理基金第二層機制第六輪申請，預計將有更多盛事獲得資助。至於會獲支持的盛事數目、性質，以及資助額等，則要視乎實際申請數目以及獲支持的盛事數目。

- (c) 基金自2009年獲立法會財務委員會撥款成立以來，已接受了12輪申請，至今共支持了28項盛事。根據主辦機構提供的資料，所有獲支持的盛事共約可吸引約299萬名參加者，當中包括約67萬名旅客。這些盛事為香港加添姿彩和活力，有助進一步推動香港成為亞洲盛事之都，吸引更多旅客專程為盛事而訪港或延長留港時間。主辦機構亦會利用基金的撥款，擴大盛事的規模和對外宣傳，提升盛事的國際形象。香港旅遊發展局（旅發局）和政府新聞處也有善用機遇，把獲基金贊助的盛事納入其推廣計劃，利用有關盛事彰顯香港作為亞洲盛事之都的地位。旅發局亦有和業界伙伴設計旅遊產品，吸引更多遊客來港參與盛事。
- (d) 現時，獲基金資助盛事的主辦機構會跟盛事基金評審委員會（評委會）秘書處舉行檢討會議，以審視該項盛事的安排，並從中汲取經驗，以供日後參考。

基金評委會及基金秘書處會監督盛事的籌辦過程，以確保盛事符合撥款的宗旨，以及其他相關要求。評委會及基金秘書處亦會觀察盛事的整個過程和聽取參加者的反應，並會要求主辦機構提交經審核的盛事財務報表、評核報告及宣傳報告。這些報告須交由評委會和基金的管理人員審議。如最終認為有關機構違反撥款協議訂明的任何條款及條件，或有關主辦機構舉辦盛事的表現未如理想，或盛事未能達致預期的成果／目標，主辦機構可能不獲發放餘下的基金撥款，或被扣減基金撥款。有關機構甚至可能被取消再次申請基金的資格。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3275)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

演辭提到為了配合電子貿易的物流服務需求，香港郵政會善用郵政局網絡，加強網購櫃位領件服務。今年上半年，香港郵政會在社區設立自助領件櫃，便利市民領取郵遞的網購貨品；就此政府可否告知本會：

1. 在社區設立自助領件櫃的詳情為何，如何便利市民領取郵遞的網購貨品；
2. 請列出自助領件櫃的詳細位置；
3. 投放於此項新服務的資金為何，由營運基金本身撥出，還是政府額外撥給資金；
4. 為此新增聘的人手為何？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：16）

答覆：

1. 自助領件櫃服務是香港郵政配合電子商貿發展而推出的一項便商利民服務。自助領件櫃將設於全港多個方便位置，市民經預先向香港郵政登記，揀選日後領取郵件的自助領件櫃後，可獲編配個人專用的領取郵件編號。市民進行本地及跨境網購時若選用郵遞渠道，只須在提供派遞地址時同時附上其專用的領取郵件編號，香港郵政會直接將有關郵件派送到經選定的自助領件櫃待領，並且以手機短訊通知收件人領件。

2. 香港郵政將於今年分階段推出自助領件櫃服務。第一期的六組自助領件櫃將於今年上半年啟用，分設於東區、屯門區、元朗區、西貢區（各有一組）及觀塘區（兩組）。第二期將於今年稍後推出，具體地點待定。
3. 香港郵政營運基金就第一期的自助領件櫃服務在2015-16年度及2016-17年度的項目預算開支共約為150萬元。
4. 提供自助領件櫃服務不涉及增聘人手。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4934)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (9) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就綱領下競爭事務委員會（競委會）的部份，政府當局可否告知本會：

(a) 就競委會負責「調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文」；負責該等工作的人手編制及開支為何；

(b) 就競委會負責「就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究」的工作；該等研究目前包括何等議題；以及該等研究工作的進度為何；

(c) 競委會將投放多少人手及開支，進行宣傳工作，使公眾了解並遵守《競爭條例》？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：15）

答覆：

(a) 競爭事務委員會(競委會)共有約50名職員，當中約一半為專業人員，負責調查工作的專業部份，其他人員則支援競委會執行《競爭條例》(《條例》)所須的運作。

在2016-17年度在綱領(9)下的預算撥款為7,710萬元，全數為給予競委會執行《條例》所需的資助金，競委會並沒有調查工作的分項開支預算。

(b) 競委會已展開的市場研究包括 -

- (i) 有關大廈維修及管理行業的各種事宜的研究，透過分析數據，了解相關市場是否存有可能涉及反競爭的風險，這項研究預計短期內可完成；以及
- (ii) 有關香港車用燃油行業的市場研究，研究目的在於了解有關市場，包括當中的競爭與價格狀況，這項研究預計今年內完成。

- (c) 競委會在2016-17年共有6位職員專責宣傳工作，促進公眾了解並遵守《條例》。競委會的管理及專業人員亦參與有關工作，包括協助製作宣傳刊物和出席會議與研討會。競委會在2016-17年度的預算開支中，已預留了約650萬港元用於宣傳及公眾教育活動，此金額不包括職員薪金及其他難以分類的一般支出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4649)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演詞第22段提到政府會延長「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請期等措施。當局可否告知：

- (1)該項計劃共資助過多少間企業？涉及的開支為多少？
- (2)最高、最低及平均的資助額為多少？
- (3)預計在2016-17年度可幫助多少企業？預算開支為多少？

提問人：田北俊議員 (議員問題編號： 83)

答覆：

香港按揭證券有限公司(按揭證券公司)於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元信貸保證額。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。撇除68宗正在處理的申請及1 152宗由貸款機構撤回的申請，申請成功比率約為99.3%。未能成功獲批的申請共76宗，比率約為0.7%，其中11宗申請因未符合申請資格而被拒絕，其餘65宗被拒申請所涉及的因素包括：還款能力欠佳、財務表現及還款記錄欠佳、過度借貸、應收賬項記錄不良，或有涉及對財務有重大影響的訴訟等。

截至2016年2月底，超過6 700企業的申請獲批，已批核之申請的貸款額由約4萬到約1 200萬，平均貸款額約400萬元。由於未來一年貸款額及行業需求會受宏觀經濟環境等不同因素影響，我們難以估計。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1642)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就訪港旅客情況，當局可否告知本會：

(a) 請按下表提供2013至2015年，每年與訪港旅客人次有關的資料：

年份	海外長途旅客		海外短途旅客		內地旅客 (不包括個人 遊旅客)		一般個人遊 旅客 (不包括一簽 多行旅客)		一簽多行旅 客	
	過夜 旅客	不過 夜旅 客	過夜 旅客	不過 夜旅 客	過夜 旅客	不過 夜旅 客	過夜 旅客	不過 夜旅 客	過夜 旅客	不過 夜旅 客
2013										
2014										
2015										
總人次										

(b) 請按下表提供2013至2015年，每年與訪港旅客消費數字有關的資料：

	海外長途旅客		海外短途旅客		內地旅客 (不包括個人遊旅客)		一般個人遊旅客 (不包括一簽多行旅客)		一簽多行旅客	
	過夜旅客	不過夜旅客	過夜旅客	不過夜旅客	過夜旅客	不過夜旅客	過夜旅客	不過夜旅客	過夜旅客	不過夜旅客
訪港消費額										
人均消費數字										
總消費額										

(c) 請提供2013至2015年，每年有最多個人遊旅客來港的10個內地城市，並分別列出每個城市的訪客人次、佔個人遊訪客比例，及同期比較的變動情況。

提問人：田北辰議員（議員問題編號： 26）

答覆：

(a) 根據香港旅遊發展局（旅發局）的資料，2013至2015年按主要客源市場分類的訪港旅客人次如下：

年份	長途旅客 (萬)		短途旅客 (不包括中國內地) (萬)		內地旅客 (不包括個人遊旅客) (萬)		一般個人遊旅客 (不包括「一簽多行」旅客 ⁽¹⁾) (萬)		「一簽多行」旅客 ⁽¹⁾ (萬)	
	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜
2013年	332	132	526	366	744	584	862	670	104	1 111
總人次	464		892		1 328		1 531		1 215	
2014年	329	132	540	358	869	722	918	730	120	1 365
總人次	461		898		1 591		1 648		1 485	
2015年	325	133	544	345	866	924	815	721	119	1 139
總人次	458		889		1 790		1 536		1 258	

註：(1) 自「一周一行」措施於2015年4月13日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

由於四捨五入關係，個別數字的總和可能與總數略有出入。

(b) 根據旅發局的資料，2013至2015年相關旅客的消費數字如下：

2013年	長途旅客		短途旅客 (不包括 中國內地)		內地旅客 (不包括 個人遊旅客)		一般個人遊 旅客 (不包括「一簽 多行」旅客 ⁽¹⁾)		「一簽多行」 旅客 ⁽¹⁾	
	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜
境內消費額 (億港元)	247	6	310	31	677	129	802	267	48	247
人均消費 (元)	7,458	440	5,896	849	9,107	2,214	9,308	3,993	4,669	2,220
總消費額 (億元)	253		341		806		1,069		295	

2014年	長途旅客		短途旅客 (不包括 中國內地)		內地旅客 (不包括 個人遊旅客)		一般個人遊 旅客 (不包括「一簽 多行」旅客 ⁽¹⁾)		「一簽多行」 旅客 ⁽¹⁾	
	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜
境內消費額 (億港元)	239	6	311	31	785	160	818	277	58	324
人均消費 (元)	7,266	449	5,758	865	9,026	2,215	8,910	3,796	4,806	2,372
總消費額 (億元)	245		342		945		1,095		382	

2015年	長途旅客		短途旅客 (不包括 中國內地)		內地旅客 (不包括 個人遊旅客)		一般個人遊 旅客 (不包括「一簽 多行」旅客 ⁽¹⁾)		「一簽多行」 旅客 ⁽¹⁾	
	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜	過夜	不過夜
境內消費額 (億港元)	213	6	291	28	706	212	720	539	暫未能提供	
人均消費 (元)	6,552	487	5,356	811	8,155	2,292	7,711	2,896		
總消費額 (億元)	219		319		918		1,259			

註：(1) 自「一周一行」措施於2015年4月13日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

由於四捨五入關係，個別數字的總和可能與總數略有出入。

(c) 根據旅發局的資料，2013至2015年最多個人遊旅客來港的10個內地城市旅客數字如下：

	內地城市	2013年			2014年			2015年		
		人數 (萬)	佔比 (%)	按年 變動 (%)	人數 (萬)	佔比 (%)	按年 變動 (%)	人數 (萬)	佔比 (%)	按年 變動 (%)
1	深圳	1 426	51.9	+26.6	1 700	54.2	+19.2	1 469	52.6	-13.6
2	廣州	421	15.3	+14.4	434	13.9	+3.1	413	14.8	-4.9
3	東莞	124	4.5	+10.9	148	4.7	+19.2	133	4.8	-10.2
4	佛山	112	4.1	+8.9	122	3.9	+9.1	105	3.8	-14.0
5	上海	101	3.7	+8.9	105	3.4	+4.1	95	3.4	-10.1
6	北京	77	2.8	+3.5	88	2.8	+15.6	75	2.7	-15.0
7	珠海	32	1.2	+28.4	34	1.1	+6.0	41	1.5	+19.4
8	惠州	30	1.1	+10.9	46	1.5	+52.0	41	1.5	-11.9
9	中山	37	1.3	+9.8	38	1.2	+3.5	39	1.4	+4.2
10	江門	46	1.7	+28.5	40	1.3	-13.1	38	1.4	-3.4

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1643)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就推廣旅遊業事宜，當局可否告知本會：

- (a) 當局在2016-17年度會主力投放資源在20個主要客源市場進行推廣，請按下表提供資料：

	主要客源市場	訪港旅客人次 (佔總數百分比)	訪港消費額 (佔總數百分比)
2013			
2014			
2015			

- (b) 當局計劃將74%市場推廣預算用於國際市場，而用於內地市場的推廣預算中，9成會用於廣東省以外的地區，有否預計相關推廣能帶動幾多新增旅客；如有，詳情為何；如否，原因為何。

提問人：田北辰議員（議員問題編號：27）

答覆：

- (a) 根據香港旅遊發展局(旅發局)的統計，2013年至2015年訪港旅客人次及過夜旅客訪港消費表列如下：

年份	主要客源市場	訪港旅客人次 (百萬) (佔總數百分比)	過夜旅客 訪港消費額 (十億元) (佔總數百分比)
2013	內地	40.75 (75.0%)	152.7 (73.3%)
	日本	1.06 (1.9%)	3.4 (1.6%)
	台灣	2.10 (3.9%)	4.5 (2.2%)
	南韓	1.08 (2.0%)	3.2 (1.5%)
	新加坡	0.70 (1.3%)	4.0 (1.9%)
	菲律賓	0.71 (1.3%)	3.5 (1.7%)
	馬來西亞	0.65 (1.2%)	2.7 (1.3%)
	印尼	0.52 (1.0%)	2.7 (1.3%)
	泰國	0.53 (1.0%)	3.2 (1.5%)
	美國	1.11 (2.0%)	5.5 (2.7%)
	澳洲	0.61 (1.1%)	3.9 (1.9%)
	英國	0.51 (0.9%)	3.2 (1.6%)
	加拿大	0.35 (0.7%)	1.9 (0.9%)
	德國	0.22 (0.4%)	0.9 (0.5%)
	法國	0.23 (0.4%)	1.1 (0.5%)
	印度	0.43 (0.8%)	1.7 (0.8%)
	俄羅斯	0.22 (0.4%)	1.4 (0.6%)
	中東(海灣合作地區國家)	0.05 (0.1%)	0.4 (0.2%)
	越南	0.08 (0.1%)	0.5 (0.3%)
	荷蘭	0.09 (0.2%)	0.4 (0.2%)
2014	內地	47.25 (77.7%)	166.0 (75.1%)
	日本	1.08 (1.8%)	3.3 (1.5%)
	台灣	2.03 (3.3%)	4.5 (2.0%)
	南韓	1.25 (2.1%)	3.6 (1.6%)
	新加坡	0.74 (1.2%)	4.2 (1.9%)
	菲律賓	0.63 (1.0%)	3.1 (1.4%)
	馬來西亞	0.59 (1.0%)	2.6 (1.2%)
	印尼	0.49 (0.8%)	2.6 (1.2%)
	泰國	0.49 (0.8%)	3.1 (1.4%)
	美國	1.13 (1.9%)	5.8 (2.6%)
	澳洲	0.60 (1.0%)	3.6 (1.6%)
	英國	0.52 (0.9%)	3.5 (1.6%)
	加拿大	0.35 (0.6%)	1.6 (0.7%)
	德國	0.22 (0.4%)	0.9 (0.4%)
	法國	0.22 (0.4%)	1.0 (0.5%)
	印度	0.52 (0.8%)	2.0 (0.9%)
	俄羅斯	0.20 (0.3%)	0.9 (0.4%)
	中東(海灣合作地區國家)	0.05 (0.1%)	0.3 (0.2%)
	越南	0.06 (0.1%)	0.4 (0.2%)
	荷蘭	0.09 (0.2%)	0.5 (0.2%)
2015	內地	45.84(77.3%)	142.6 (73.9%)

年份	主要客源市場	訪港旅客人次 (百萬) (佔總數百分比)	過夜旅客 訪港消費額 (十億元) (佔總數百分比)
	日本	1.05 (1.8%)	2.7 (1.4%)
	台灣	2.02 (3.4%)	4.2 (2.2%)
	南韓	1.24 (2.1%)	3.8 (2.0%)
	新加坡	0.68 (1.1%)	3.6 (1.8%)
	菲律賓	0.70 (1.2%)	3.1 (1.6%)
	馬來西亞	0.54 (0.9%)	2.4 (1.3%)
	印尼	0.41 (0.7%)	2.1 (1.1%)
	泰國	0.53 (0.9%)	3.1 (1.6%)
	美國	1.18 (2.0%)	5.8 (3.0%)
	澳洲	0.57 (1.0%)	2.9 (1.5%)
	英國	0.53 (0.9%)	3.0 (1.6%)
	加拿大	0.36 (0.6%)	1.5 (0.8%)
	德國	0.21 (0.4%)	0.8 (0.4%)
	法國	0.21 (0.4%)	0.9 (0.5%)
	印度	0.53 (0.9%)	1.8 (0.9%)
	俄羅斯	0.15 (0.3%)	0.6 (0.3%)
	中東(海灣合作地區國家)	0.05 (0.1%)	0.4 (0.2%)
	越南	0.06 (0.1%)	0.4 (0.2%)
	荷蘭	0.09 (0.2%)	0.4 (0.2%)

註：由於個別客源市場的不過夜旅客樣本數目不足，數據不具代表性，故上表只能提供20個客源市場過夜旅客的訪港消費額

- (b) 為了繼續維持客源市場多元化，並吸引更多高增值的過夜旅客，旅發局會繼續集中於20個主要客源市場進行推廣。旅發局在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

鑑於外圍經濟自2015年起放緩，鄰近地區的貨幣貶值並放寬對內地旅客簽證要求，增加了這些地區對旅客的吸引力等外圍因素影響，旅發局預測2016年的整體訪港旅客數字會有1.8%的跌幅。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3285)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (1)局長辦公室，(2)工商業，(4)郵政、競爭政策及保障消費者權益，(6)旅遊，(8)公眾安全

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以表列形式告知本會以下資料：

- (1) 商務及經濟發展局(工商及旅遊科)於2015-16年度內用於網絡/社交媒體宣傳的開支、人手及佔總開支的百分比為何，並按宣傳渠道分項列出；
- (2) 商務及經濟發展局(工商及旅遊科)如何評估上述措施的成效，開支是否用得其所；
- (3) 商務及經濟發展局(工商及旅遊科)於2016-17年度用於上述措施的預算開支及人手為何。

提問人： 田北辰議員（議員問題編號： 52）

答覆：

(1)及(2):

於2015-16年度，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)用於網絡/社交媒體宣傳的開支及相關安排，按宣傳途徑分項列於下表：

宣傳途徑	用於網絡/社交媒體宣傳的開支 (千元) (截至2016年2月29日)	用於網絡/社交媒體宣傳的人手	如何評估上述措施的成效
官方網站(包括商務及經濟發展局官方網站、商務及經濟發展局工商及旅遊科官方網站、旅遊事務署官方網站及旅行代理商註冊處官方網站)、專題網站	503 (佔2015-16修訂預算開支的0.02%)	包括合約承辦商職員和本科現有人手，而負責處理上述工作本科職員亦需要負責其他工作。	本科沒有就有關工作的成效訂下統一的評估方法，一般會參考點擊、瀏覽及「讚好」次數等數據，並參考相關活動的反應，以評估成效
社交媒體/網上廣告(包括Facebook、雅虎香港、YouTube等)	741 (佔2015-16修訂預算的0.03%)		

(3):

於2016-17年度，商務及經濟發展局(工商及旅遊科)用於網絡/社交媒體宣傳的預算開支及人手為何，按宣傳途徑分項列於下表：

宣傳途徑	用於網絡/社交媒體宣傳的預算開支 (千元)	用於網絡/社交媒體宣傳的人手
官方網站(包括商務及經濟發展局官方網站、商務及經濟發展局工商及旅遊科官方網站、旅遊事務署官方網站及旅行代理商註冊處官方網站)、專題網站	485	包括合約承辦商職員和本科現有人手，而負責處理上述工作本科職員亦需要負責其他工作。
社交媒體/網上廣告(包括Facebook、雅虎香港、YouTube等)	964	

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1299)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港社會近年經歷政改、旅客被滋擾、旺角暴亂等事件，加上外圍經濟不穩因素，對本港旅遊業造成負面影響，政府須制定更長遠及策略性措施，重塑香港形象。就2016-17預算案中，該綱領的開支預算較2015-16年度的增加31.3%，請告知：

- (1) 有關繼續監察和支援旅發局在主要客源市場的宣傳工作及在新市場的市場推廣工作方面，與2015-16年度比較，本年度的推廣及宣傳工作，兩者有何變化？涉及的開支、人手數目有何變化？
- (2) 於增加本港旅遊特色方面，局方除將引入美食車先導計劃，有否增撥資源開拓其他增加本港旅遊特色的項目？如有，詳情為何？預算開支、人手如何？若否，原因為何？
- (3) 城市美化亦有利旅遊業的長遠發展，局方會否投放更多資源，或計劃與相關政策局合作，就如何美化城市進行研究？如有，詳情為何？若沒有此計劃，原因為何？

提問人：謝偉銓議員（議員問題編號：17）

答覆：

- (1) 旅遊推廣及相關工作需要持續進行才能獲得理想成效，因此香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度會繼續現行的推廣策略，包括集中於20個客源市場進行推廣，並致力吸引更多高增值的過夜旅客。

關於推廣和宣傳工作，就內地市場方面，由於在2015年期間，有部分內地旅客在港旅遊和消費時曾遭遇一些不愉快事件，引起內地傳媒及消費者的關注，為此，旅發局於2016-17年度將加大力度推廣香港的好客形象和優質服務文化，以及「優質誠信香港遊」。

短途市場方面，旅發局於2016-17年度會集中於夏季及冬季兩個主要時段進行推廣，並計劃聯同本地旅遊業界、酒店業界及景點等，配合短途客源市場如東南亞、南韓及台灣等地的學校長假期，推出針對家庭旅客的優惠產品，以吸引更多家庭旅客來港度假。此外，旅發局亦推出多款優惠的旅遊產品，以吸引年輕旅客把握短假期來港旅遊。

長途市場方面，旅發局會繼續主要利用公關宣傳及數碼媒體進行推廣，維持香港的曝光。旅發局亦會與珠三角地區的旅遊推廣機構合作，於長途市場推廣包含香港在內的「一程多站」行程和旅遊產品。旅發局亦會繼續積極推動會展及郵輪旅遊發展，以吸引更多高增值的旅客訪港，為香港廣開客源。

至於新市場方面，由於各個新市場在2015年分別因經濟或其他因素影響，表現不一，並預期有關情況可能延續，故此，旅發局在2016-17年度會將推廣資源集中投放到去年表現較佳的印度市場，以獲得最大的推廣成效。

推廣開支方面，旅發局在2015-16年度的總推廣修訂預算約為4.67億元，當中包括政府給予合共約9,500萬元的額外撥款。旅發局在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。此外，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

在2016-17年度，旅發局的總辦事處及海外辦事處的員工編制為377個職位，維持於2015-16年度的水平。

- (2) 為進一步提高香港的旅遊吸引力，政府會開拓更多元化的旅遊體驗。最近幾年，我們加強了採用文化創意旅遊的策略性發展方向。我們計劃來年推出或加強發展不同項目，例如，政府於2016年初宣布，夥拍動漫業界在灣仔北金紫荊廣場毗鄰建立以展示本地動漫畫角色的塑像為主題的「香港動漫海濱樂園」。預計項目於2016年5月開幕，將為灣仔區增添文化創意的旅遊特色，並增加該區對旅客的吸引力。「香港動漫海濱樂園」由香港動漫畫聯會向商務及經濟發展局轄下創意香港

的創意智優計劃(CreateSmart Initiative)申請撥款推行。商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門協助推動。有關工作由現有資源進行，不涉額外開支。

另外，政府繼續聯同香港賽馬會(馬會)推展中區警署建築群活化項目，預計各項工程可於2016年分階段竣工，隨後將進行內部裝修及相關籌備工作，包括與文物展示和當代藝術節目有關的內部裝修，馬會計劃於2016年年底向公眾開放建築群。旅發局會加以宣傳，強化我們文化旅遊的內涵。根據發展局與馬會的合作安排，馬會將支付所有活化工程的費用和全數承擔營運虧損，直至中區警署建築群的營運在財政上能夠自給自足。因此，政府在這個活化項目下並無任何開支。

政府亦計劃活化位於中西區的孫中山史蹟徑，初步構思包括重新設計史蹟徑的紀念牌和更新內容，並引入多媒體技術(如手機應用程式)，增加互動性及趣味性。史蹟徑配合附近其他景點，包括元創方及中區警署建築群，可把中西區打造為充滿「古今、藝術」特色的社區。活化孫中山史蹟徑計劃於2016-17年度的預算開支為800萬元，已納入工商及旅遊科有關年度的撥款中。

- (3) 政府不斷致力促進公共空間的良好城市設計及園景優化工作。在有關工作當中，包括進行以城市設計及園景美化方面為重點的規劃研究，例如：在2011年完成的「中環新海濱城市設計研究」，以及進行中的「灣仔北及北角海濱城市設計研究」。這些研究旨在提升海濱環境的視覺景觀質素，並務求海濱地區的環境富吸引力、方便暢達，同時亦是具活力及可持續發展的地方，以供市民大眾享用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1042)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-2017財政年度其中一項特別留意事項為：推出「旅遊品牌計劃.....確立香港為首選旅遊勝地市場地位」。

1. 旅遊品牌計劃詳情為何？
2. 推行該計劃預計開支及人手為何？
3. 該計劃如何「確立」香港為首選旅遊勝地？
4. 有否為該計劃設成效指標，「確保」計劃物有所值？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：18）

答覆：

- 1.至3. 為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向香港旅遊發展局(旅發局)增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，約8,400萬元是用作以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，包括製作「My Time for Hong Kong」推廣平台的全新宣傳片及購買多個主要客源市場的電視台、數碼媒體、區域性和全球性電視台的播放時段。

全新宣傳片將會展示香港豐富而多元化的形象，並突顯香港作為潮流尖端的都會面貌。同時，旅發局會配合不同客源市場和目標客群

的喜好，將宣傳片剪輯成不同版本，進行針對性的推廣，以吸引更多不同類型的旅客來港。旅發局現正構思宣傳片的具體內容。

有關製作及播放全新宣傳片的工作，將由旅發局總辦事處及海外辦事處的市場推廣部門共同執行。

4. 旅發局包括其海外辦事處均採用一套全面的量度機制，評估表現是否達標。根據有關機制，旅發局以旅遊業四大表現指標進行評估，分別是訪港旅客人次、旅客消費、留港時間和滿意程度。此外，旅發局亦有多項企業工作成效指標，清楚訂明評估範疇，藉以衡量旅發局不同策略重點的推廣計劃成效，例如旅發局會計算宣傳片經由電視台播放時的觀眾數目(audience reach)，及於網上媒體播放時的收看次數等指標，評估宣傳片的成效。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1043)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局超過74%市場推廣總額用於內地以外國際市場推廣工作，並致力投放資源於20個主要客源市場推廣。

上述所指「內地以外國際市場」所指為何？

另外，20個主要客源為何？根據何等數據將該20個市場列為主要客源？每個客源推廣方法及推廣開支為何？有否為每個客源推廣開支及工作設成效指標？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：20）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度的總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

旅發局在2016-17年度投放於20個主要客源市場的推廣預算表列如下，內地以外的市場包括下表的短途、長途及新市場的國家或地區。

市場	2016-17年度建議推廣預算 (百萬元)
內地市場	40.0
短途市場	57.3
日本	12.4
台灣	10.8
南韓	13.9
新加坡	3.5
菲律賓	7.8
馬來西亞	2.5
印尼	2.4
泰國	3.9
長途市場	42.0
美國	15.0
澳洲	9.0
英國	8.5
加拿大	3.2
德國	3.6
法國	2.8
新市場	15.5
印度	10.8
俄羅斯	3.2
中東(海灣合作地區國家)	1.0
越南	0.3
荷蘭	0.2
客源市場的推廣預算總額	154.8

上述的推廣預算屬政府向旅發局提供的常規資助金，考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。

這20個市場被列為主要客源市場，是由於其訪港旅客人次總和佔整體訪港旅客人次約96%。旅發局在2016-17年度於這些市場的主要推廣策略及工作如下：

市場	推廣策略及主要工作
內地市場	<ul style="list-style-type: none"> 繼續拓展內地廣東省以外地區的客源，以增加過夜旅客的比例； 有見於去年有部分內地旅客在香港旅遊和消費時曾遭遇一些不愉快事件，引起內地傳媒及消費者的關注，旅發局

市場	推廣策略及主要工作
	<p>於2016-17年度會加大力度推廣香港的好客形象和優質服務文化，以及「優質誠信香港遊」；</p> <ul style="list-style-type: none"> 與內地媒體合作，安排內地受歡迎的「真人騷」電視節目來港拍攝，展現香港豐富和獨特的旅遊體驗，並與擁有龐大用戶群的數碼及社交平台合作，加強發放有關香港的旅遊資訊及宣傳本港多元化的旅遊體驗，宣傳香港旅遊勝地的形象； 與內地主要的支付平台「支付寶」及主要的生活消費網站「大眾點評網」展開策略性合作，推廣由本地旅遊及相關業界提供的優惠；及 與內地主要的網上旅行社加強合作，推出以家庭、年輕旅客為主要對象的特色或優惠旅遊產品，吸引過夜旅客。
短途市場	<ul style="list-style-type: none"> 集中在夏季、冬季兩個主要時段進行推廣； 聯同旅遊業界、酒店業界及景點等，配合短途客源市場如東南亞、南韓及台灣等地的學校長假期，推出針對家庭旅客的優惠產品，以吸引更多家庭旅客訪港；及 於東南亞、日本及南韓等地，與旅遊業界、酒店及航空公司等合作，推出優惠的旅遊產品，吸引年輕旅客把握短假期來港旅遊。
長途市場	<ul style="list-style-type: none"> 鑑於長途市場消費者外遊意欲仍持續受到經濟不明朗因素影響，旅發局在長途市場會繼續採取較審慎的推廣策略，主要利用公關宣傳及數碼媒體推廣，維持香港的曝光； 與珠三角地區的旅遊推廣機構合作，於長途市推廣包含香港在內的「一程多站」行程和旅遊產品；及 繼續於歐洲及美國推廣會展旅遊。
新市場	<ul style="list-style-type: none"> 集中投放資源到去年表現較佳的印度市場，以獲得最大的推廣成效。有關工作如與業界合作，於印度推出針對家庭客群的旅遊產品，及鼓勵年輕旅客把握短假期來港旅遊；及 於印度積極推廣郵輪和會展旅遊，並繼續與澳門及其他內地省市合作，於當地推廣包括香港在內的「一程多站」行程及旅遊產品。

旅發局包括其海外辦事處均採用一套全面的量度機制，評估表現是否達標。根據有關機制，旅發局以旅遊業四大表現指標進行評估，分別是訪港旅客人次、旅客消費、留港時間和滿意程度。此外，旅發局亦有多項企業工作成效指標，清楚訂明評估範疇，藉以衡量旅發局不同策略重點的推廣計劃成效，例如旅發局會計算各個辦事處的推廣活動在全球市場帶來的宣傳效益、旅發局網站各市場版本的瀏覽量及社交媒體的「粉絲」數目等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1044)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅遊發展局將透過哪些「具影響力」的國際及地區電視網絡宣傳香港？每個電視網絡涉多少宣傳開支？有否設成效指標衡量宣傳效果？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：21）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)近年在公關宣傳方面的其中一個重點策略，是積極與客源市場的主要電視台合作，邀請不同類型的電視節目，例如旅遊、飲食、戲劇及「真人騷」節目等來港拍攝，希望借助電視媒體的強大接觸面，宣傳香港。

在2016-17年度，旅發局的公關宣傳將會繼續依循這個大方向進行。旅發局計劃邀請約80個來自不同客源市場的受歡迎電視節目來港拍攝。至今，已落實本年度會來港拍攝的電視台或電視網絡，包括亞洲區的Discovery Channel、韓國的JTBC，以及菲律賓的GMA等。進行有關合作時，旅發局主要為節目的製作隊伍，提供在港時的接待開支，包括協助提供酒店住宿、膳食及安排所需車輛等。在2016-17年度，旅發局在其常規資助金撥出5,160萬元作為鞏固「香港—亞洲國際都會」品牌及公關宣傳，當中已包括與國際及地區電視媒體合作的預算開支。

旅發局一直有設立成效指標，以確保公帑用得其所。針對公關宣傳方面，旅發局每年會訂立宣傳效益的目標總額，以衡量推廣成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1045)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局在2015至2016及新財政年度營運(1) Discovery Hongkong. com，(2) 利用Youtube，(3) 各個社交媒體網站及(4)流動應用程式，吸引用戶主動新增內容「真實推廣」。當中包括那些媒體及流動應用程式？

上述各項網上推廣開支為何？

如何評估各網上推廣項目成效？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：23）

答覆：

旅發局會繼續利用數碼媒體推廣香港多元化的旅遊體驗，主要媒體包括社交平台，例如Facebook、Instagram、Twitter、微博；錄像分享平台，例如Youtube；即時通訊軟件，例如微信；及流動應用程式，例如「我的智遊行程」。旅發局鼓勵本地市民及旅客在網絡分享具創意的原創圖片和影像，以宣傳香港獨特的旅遊體驗。

旅發局在2016-17年度用於加強數碼媒體的推廣預算為5,620萬元，當中已包括上述推廣工作的開支。

旅發局會透過計算網頁及社交媒體的使用量，包括網站流量、粉絲數量及流動應用程式的下載數量，評估數碼媒體的推廣成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1046)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局將為旅行代理商制訂哪些特惠方案，吸引中小型會展旅遊團體？如何界定中小型會展旅遊團體？

上述特惠方案，預算需涉多少公帑開支？有何成效指標？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：25）

答覆：

有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府將在2016-17年增撥500萬元予香港旅遊發展局（旅發局），向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會獎旅遊業務，締造更多商機。旅發局預期在今年5月開始接受申請，為期6個月，申請者需吸引海外旅客人數為70至700人的會獎活動，並在香港逗留至少兩個晚上，而每個活動的資助上限為1萬元，旅發局會向業界簡介計劃的詳情。旅發局預期有關計劃能協助本港旅行社吸引超過35 000名會獎旅客來港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1047)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局將如何支援「本港行業協會」？向會展旅遊主辦機構、旅客提供哪些「切合所需」服務？

相關工作項目涉及多少開支？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：26）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在2016-17年度會繼續向會展活動的主辦機構和參與者提供具吸引力並切合所需的服務與優惠，藉此吸引更多不同規模的會展活動在港舉行，強化香港作為「國際會展之都」的形象，這方面工作包括：

針對會展活動主辦機構

- 為主辦機構提供一站式及全面的諮詢服務，如安排考察場地、協助主辦機構撰寫計劃書、物色酒店、供應商及承辦商，並就社交節目、觀光行程及前期推廣提出建議；
- 向主辦機構提供香港的旅遊資訊及款待服務；以及
- 有需要時，協助主辦機構與相關的政府部門聯繫。

針對會展旅客

- 因應會展活動的規模及性質，提供不同的禮遇，如景點優惠、紀念品及表演活動等，以豐富會展旅客的體驗；以及

- 聯同航空公司、酒店及景點等，為會展旅客提供不同類型的優惠，例如額外行李免費托運、購物及餐飲折扣等。

此外，有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府將在2016-17年度增撥500萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會獎旅遊業務，締造更多商機。

旅發局在2016-17年度用於推動會展旅遊業務的預算開支為5,170萬元，當中包含上述的工作。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：1048)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-2017財政年度，預計將有郵輪停泊郵輪碼頭日數為何？

在沒有郵輪停泊日子，旅發局有何推廣活動提高郵輪碼頭使用量，盡量避免碼頭長期閒置，減低\$82億碼頭造價損失？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號： 27）

答覆：

根據啟德郵輪碼頭營運者截至2016年3月初接獲的郵輪泊位預訂，啟德郵輪碼頭於2016年和2017年的預計郵輪停泊次數分別為90次和162次，預計停泊日數則分別為100日和163日。

香港旅遊發展局在推廣香港郵輪業及啟德郵輪碼頭時，也會宣傳碼頭在沒有郵輪停泊的日子亦可作活動場地之用。為善用碼頭設施及增加人流，碼頭營運者會繼續積極聯繫有興趣的公司和團體在沒有郵輪停泊的日子於碼頭舉辦活動。由2013年6月啟用至今，共有近30項大型活動在碼頭大樓或相連的地方舉行，這些活動包括郵輪假期博覽、車展、亞太海上旅遊及郵輪展2014的歡迎酒會、非政府機構舉行的活動、各類型產品和品牌的推廣活動如寵物用品嘉年華等。

碼頭營運者沒有統計到訪郵輪碼頭大樓內開放予公眾的設施及附屬商業區的人次。然而，根據碼頭營運者的估算，由2013年6月至今，有超過20萬人次曾到訪碼頭參加上述各項大型活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1049)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」詳情及所涉及開支為何？

旅發局欲透過計劃推廣哪些景點？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：28）

答覆：

政府在2015年9月額外撥款1,000萬元，設立一次性的「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」（「資助計劃」），以配對基金形式資助本地旅遊景點，加強海外推廣工作。香港旅遊發展局(旅發局)負責處理這項配對基金的申請及發放安排。

所有資助計劃的申請，均經由來自旅遊及相關業界，並具備有關經驗的人士所組成的評審委員會審批。審批準則已考慮到項目的宣傳效果，包括項目能否提升景點於客源市場的曝光，突顯香港為多姿多采旅遊目的地的形象；能否有效接觸到客源市場的消費者，提升其來港興趣；以及推廣活動的具體宣傳內容等，以確保推廣活動的宣傳效果及推廣成效。

計劃下共有10個本地旅遊景點成功申請資助，合共推出63個推廣項目，分別涵蓋12個客源市場，包括內地、短途及長途市場，涉及的資助金額總數接近900萬元。

為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向旅發局增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，1,000萬元是用作繼續推行此資助計劃。新一輪資助計劃將會資助的旅遊景點，視乎收到的申請及評審委員會的審批而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1050)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「新旅遊產品發展及經費資助計劃」詳情及預算推廣開支為何？

旅發局欲透過該計劃，鼓勵本地旅遊業開發甚麼「新產品」？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：30）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)自2012-13年度推出「新旅遊產品發展及經費資助計劃」（下稱「計劃」），透過資助業界部分推廣經費，鼓勵本地旅遊業界開發不同主題、新穎及富創意的旅遊產品，為旅客提供更豐富的選擇。

在此計劃下，業界可就新旅遊產品提交計劃書，經評審委員會審核後，獲批的申請者可獲得旅發局以對等金額資助推廣其新旅遊產品，有關資助為期一至三年，每項申請全期最高資助金額為50萬元。

計劃自推出以來獲旅遊業界的正面回應，截至2015年底，已有22個嶄新旅遊產品獲得資助。在2016-17年度，旅發局會繼續推行此計劃，產品涵蓋的主題會包括旅發局的大型活動、美酒佳餚、「一程多站」行程、郵輪旅客陸上觀光行程、針對新市場的旅遊產品、夜間活動、高端行程、古物古蹟、文化藝術、地道文化及綠色旅遊。

在2016-17年度，旅發局在其常規資助金撥出4,630萬支援業界，當中已包括該計劃的開支，實際開支則視乎項目獲審批的情況而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1067)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

下列2016至2017財政年度每項盛事預算籌辦及推廣開支為何？

1. 電驅方程式賽事
2. 擴大美酒佳餚巡禮場地
3. 香港單車節
4. 香港文化中心加推「閃躍維港」3D光雕匯演

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：31）

答覆：

有關盛事預算籌辦及推廣開支如下：

- 國際汽聯電動方程式錦標賽－香港站的賽事以及周邊節目的營運及支出，全數由主辦機構Formula Electric Racing (Hong Kong) Limited負責。商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署正全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門提供協助。相關工作包括在中環新海濱若干路段進行必需的小規模道路更改工程，以確保這些路段能符合賽道的國際安全標準，政府負責的道路更改工程的預計總開支大約為2,000萬元。而加強宣傳賽事的工作及其他工作則分別由香港旅遊發展局(旅發局)及各政府部門利用現有資源進行，難以分開量化。

- 至於由旅發局舉辦的香港美酒佳餚月(包括香港美酒佳餚巡禮)、香港單車節以及「閃躍維港」3D光雕匯演，旅發局在2016-17年度將利用常規資助金以及政府增撥資源支付，有關活動的籌辦及推廣預算開支如下：

大型活動	籌辦活動及推廣預算開支 (百萬元)
香港美酒佳餚月(包括香港美酒佳餚巡禮)	19.4*
香港單車節	10.5*
「閃躍維港」3D光雕匯演	25#

*利用旅發局於2016-17年度的常規資助金及政府增撥資源舉行

#利用政府於2016-17年度的增撥資源舉行

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1068)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

7人欖球賽、網球公開賽等活動，贊助商及主辦商業機構未有旅發局推廣前已多年大力宣傳，活動早已廣為外地旅客知悉。大坑舞火龍及長洲太平清醮歷史深遠，沒有旅發局宣傳亦差別不大。司長增撥款額予旅發局推廣前，有否考慮這類宣傳實際效用，是否必須的推廣開支？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：32）

答覆：

為鞏固香港作為亞洲主辦「國際七人欖球賽」的主要城市的地位，香港必須加強此大型活動的推廣工作，並引入嶄新元素，以提升旅客及參與人士的體驗，繼續透過此活動吸引更多高消費的過夜旅客訪港。

香港旅遊發展局（旅發局）在2016-17年度會利用政府的增撥資源，加強推廣「香港國際七人欖球賽」，並首度推出「酒吧電車」，讓旅客可於變身成酒吧的電車上暢遊港島多區，從而豐富他們的旅遊體驗。

另外，因應十月將有多項大型體壇活動，例如「香港網球公開賽」及首度在港舉辦的「國際汽聯電動方程式錦標賽—香港站」等，為營造全城氣氛，旅發局將會利用政府的增撥資源，以「香港體育月」作為平台，積極宣傳於十月舉行的多項體壇盛事，務求鼓勵更多旅客來港參與這些大型活動，並強化香港作為「亞洲盛事之都」的形象。

至於旅發局推廣「大坑舞火龍」、「長洲太平清醮」等傳統節慶活動，是以旅發局部分的常規資助金進行，並不涉及增撥資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1069)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案－增加旅遊開支部分

近年旅發局推廣旅遊開支連年遞增，惟訪港旅客不升反跌，出現特區政府投入愈多旅遊推廣開支，本港旅遊業愈見萎縮情況。

本年度撥予旅發局推廣開支，更由去年\$6.4億增加至\$8.71億。財政司司長決定增加推廣旅遊撥款時，應否考慮在全球經濟欠佳期間，減少推廣旅遊開支或將部分推廣撥款，轉作改善旅遊配套？待日後環球經濟好轉時，本港有更佳旅遊環境及配套，吸引更多旅客？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：36）

答覆：

旅遊業是香港的支柱產業，佔本地生產總值約5%，提供約27萬個各階層的就業機會，政府一直非常重視旅遊業的發展。自2015年起外圍經濟放緩；鄰近地區的貨幣貶值並放寬對內地旅客簽證要求等，增加了這些地區對旅客的吸引力。此外，本地一小撮人士對訪港旅客作出不文明行為，加上曾出現強迫購物問題，均影響旅客訪港及在港消費的意欲。上述各項因素都對本港旅遊業構成影響，2015年訪客數字相對2014年下跌2.5%。

面對以上各項轉變，政府從速作出應對。舉例來說，政府於2015年向香港旅遊發展局(旅發局)額外撥款8,000萬元，以加強海外宣傳，其後於去年9月底公布再撥款1,000萬元設立配對基金，支持本港旅遊景點拓展海外推廣工作。此外，政府亦額外撥款500萬元予旅發局在2015年12月至2016年3月初加強在內地推廣優質誠信旅遊。有關措施已初見成效，雖然內地訪港旅

客數字有所下跌，但近月的非內地訪港旅客(包括東南亞及長途旅客)數字有回升跡象。

雖然旅遊業現已進入調整期，但面對區內其他旅遊目的地的激烈競爭，為了確保本港旅遊業能夠平穩、健康及長遠地發展，政府有需要繼續投放足夠的資源於世界各地進行推廣，以鞏固香港的首選旅遊目的地形象及維持旅遊競爭力。就此，旅發局會繼續在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及豐富旅客在香港的旅遊體驗，並致力擴大旅遊業為本港經濟的貢獻。旅發局每年均按照其策略重點，設定工作成效指標，以便衡量推廣成效，並定期向政府匯報工作進度及推廣成效，確保公帑用得其所。

政府將繼續推動旅遊發展，進一步提高本港整體接待旅客能力及吸引力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1070)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 旅發局用以重塑香港旅遊形象的「嶄新宣傳片」，預算制作、播放開支為何？
- 2) 宣傳片希望重塑香港什麼旅遊形象？
- 3) 此外，打算於哪些短途市場推出怎麼的「新一輪宣傳攻勢」？所指「宣傳攻勢」預算開支為何？期望上述攻勢可收何等成效？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：35）

答覆：

- 1) 及 3) 為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向香港旅遊發展局(旅發局)增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，約8,400萬元是用作以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，包括製作「My Time for Hong Kong」推廣平台的全新宣傳片及購買多個主要客源市場的電視台、數碼媒體、區域性和全球性電視台的播放時段。

旅發局計劃集中於內地、台灣、南韓、日本及東南亞等短途市場播放全新的宣傳片，同時利用數碼媒體及主要的社交平台，例如Facebook、Instagram、Google、Yahoo、YouTube等，以及全球性和區域性電視台，例如BBC、CNN、Discovery Channel、National Geographic播放。

旅發局會透過計算宣傳片經由電視台播放時的觀眾數目 (Audience Reach)，及於網上媒體播放時的收看次數等指標，評估宣傳片的成效。

- 2) 因應香港作為旅遊目的地的定位，將由以往以購物為主軸轉向更多元化的旅遊體驗，旅發局將會構思全新宣傳片，展示香港豐富而多元化的形象，並突顯香港作為潮流尖端的都會面貌。同時，旅發局會配合不同客源市場和目標客群的喜好，將宣傳片剪輯成不同版本，進行針對性的推廣，以吸引更多不同類型的旅客來港。旅發局現正構思宣傳片的具體內容。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1076)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-2017財政年度，預計郵輪碼頭將有郵輪停泊日數為何？

沒有郵輪停泊日子，旅發局有何推廣活動提高郵輪碼頭使用量？相關活動預算開支為何？

此外，「亞洲郵輪專案」計劃詳情為何？旅發局將花費多少及怎樣擴展「亞洲郵輪專案」計劃，吸引郵輪來港？預期計劃有何成效？

提問人：謝偉俊議員（議員問題編號：42）

答覆：

根據啟德郵輪碼頭營運者截至2016年3月初接獲的郵輪泊位預訂，啟德郵輪碼頭於2016年和2017年的預計郵輪停泊次數分別為90次和162次，預計停泊日數則分別為100日和163日。

香港旅遊發展局(旅發局)在推廣香港郵輪業及啟德郵輪碼頭時，也會宣傳碼頭在沒有郵輪停泊的日子亦可作活動場地之用。為善用碼頭設施及增加人流，碼頭營運者會繼續積極聯繫有興趣的公司和團體在沒有郵輪停泊的日子於碼頭舉辦活動。由2013年6月啟用至今，共有近30項大型活動在碼頭大樓或相連的地方舉行，這些活動包括郵輪假期博覽、車展、亞太海上旅遊及郵輪展2014的歡迎酒會、非政府機構舉行的活動、各類型產品和品牌的推廣活動如寵物用品嘉年華等。

碼頭營運者沒有統計到訪郵輪碼頭大樓內開放予公眾的設施及附屬商業區的人次。然而，根據碼頭營運者的估算，由2013年6月至今，有超過20萬人次曾到訪碼頭參加上述各項大型活動。

旅發局於2014年4月，與臺灣觀光局共同創立「亞洲郵輪專案」，以推動郵輪旅遊的區域合作，並透過資助形式，鼓勵郵輪公司開發及推廣包括參與港口的郵輪旅遊產品，從而促進區內郵輪旅遊的發展。直至目前，海南、菲律賓和廈門已先後加盟「亞洲郵輪專案」，擴大郵輪旅遊區域合作的規模。

在2016-17年度，旅發局與各個參與港口將會進一步提升合作關係，透過2016年3月共組的「亞洲郵輪聯盟」，通過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，向郵輪公司推介各參與港口的旅遊基建及設施，以及其獨特的旅遊特色，冀發揮協同效應，吸引郵輪公司將有關港口列入其郵輪航程之內。

旅發局於2016-17年度用於推廣郵輪旅遊的預算約為2,510萬元，當中已包括推廣「亞洲郵輪專案」的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0849)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

與貿發局在今年五月合辦首屆「一帶一路高峰論壇」，廣邀沿線市場的主要官員、國際機構代表、商界和相關行業專家參加。有關論壇的規模和開支為何；具體預算到會的國家和人士有多少；如何評估高峰論壇的成效？

提問人：黃定光議員（議員問題編號：1）

答覆：

政府和香港貿易發展局（貿發局）將於2016年5月18日在香港合辦首屆「一帶一路高峰論壇」，預期會吸引逾1 000名沿線市場的主要官員、國際機構代表、商界和相關行業專家參加，共同探討「一帶一路」為金融、物流及航運、專業服務、跨境投資、基建發展和國際貿易等多個行業帶來的新機遇，以及香港可以發揮的獨特作用。高峰論壇亦設有投資及商貿配對工作坊，促進投資者、項目負責人及服務提供者交流合作。預期高峰論壇會令香港企業，尤其是服務提供者受惠。論壇的開支由貿發局支付，如有需要政府會分擔論壇部分的支出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0850)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長計劃在今年內，再率團前往中亞地區，讓商界代表親身了解當地的發展潛力和商機。

施政報告建議撥款2億元支持香港的專業服務業界與沿線國家及其他境外地方交流、推廣和合作。有關考察會如何與施政報告的建議配合；會考慮到哪些國家；以及有關商界代表為何？

提問人：黃定光議員（議員問題編號： 2）

答覆：

財政司司長計劃在2016年第三季率領商貿代表團，訪問中亞地區，藉以加強香港與中亞地區的政商聯繫。商貿代表團的籌組工作仍在開展階段。

至於支持香港專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方交流、推廣和合作的計劃，現尚在籌劃階段。我們將諮詢有關專業界別及各方持份者，並參考政府其他資助計劃以決定計劃的具體安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0851)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

延長「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請期至二零一七年二月二十八日。

政府當局會否考慮將「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」轉為永久措施？若否，原因為何？若有關措施轉為永久措施後，政府需要承擔的風險為何？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號： 3)

答覆：

香港按揭證券有限公司（按揭證券公司）於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元的信貸保證額。「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為九個月，其後三度延長至2016年2月底。為了幫助中小企應付資金周轉的問題，政府已將「特別優惠措施」的申請期再延長至2017年2月底；並會把該措施的擔保費年率降低一成；以及取消該措施的最低擔保費，以協助企業在商業貸款市場上取得貸款，並進一步降低融資成本。有關措施不涉及新增政府資源。截至2016年2月底，按揭證券公司收到超過12 000宗申請，當中超過10 700宗已獲批准，涉及的總貸款額及總信貸保證額分別約為434億元及347億元。

政府會繼續密切留意市場變化及中小企業的需要，不時檢討各項支援中小企業的措施包括「特別優惠措施」，務求為業界提供適切的支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0852)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

近年財政司司長指有一小撮人士選擇以非理性的手法表達個人意見和政治訴求，對訪港旅客做出不文明的舉動。強迫購物問題亦長久困擾旅遊界。

當局有否進行評估上述情況對本港旅遊業造成的經濟損失；對香港國際形象造成如何影響？

提問人：黃定光議員（議員問題編號：4）

答覆：

旅遊業是香港的支柱產業，佔本地生產總值約5%，提供約27萬個各階層的就業機會，政府一直非常重視旅遊業的發展。自2015年起外圍經濟放緩；鄰近地區的貨幣貶值並放寬對內地旅客簽證要求等，增加了這些地區對旅客的吸引力。此外，本地一小撮人士對訪港旅客作出不文明行為，加上曾出現強迫購物問題，均影響旅客訪港及在港消費的意欲。上述各項因素都對本港旅遊業構成影響，2015年訪客數字相對2014年下跌2.5%，惟個別因素的影響難以準確評估。

面對以上各項轉變，政府從速作出應對。舉例來說，政府於2015年向香港旅遊發展局（旅發局）額外撥款8,000萬元，以加強海外宣傳，其後於去年9月底公布再撥款1,000萬元設立配對基金，支持本港旅遊景點拓展海外推廣工作。就強迫購物問題方面，政府除了於2015年11月初公布多項加強規管內地入境旅行團的措施（例如加強定點購物店舖的執法及巡查）外，還額外撥款500萬元予旅發局在2015年12月至2016年3月初加強在內地推廣優

質誠信旅遊。有關措施已初見成效，雖然內地訪港旅客數字有所下跌，但近月的非內地訪港旅客（包括東南亞及長途旅客）數字有回升跡象。

政府會繼續因時制宜，朝產品多元化和重質的高增值方向邁進，吸引更多高消費的過夜旅客來港。在2016-17年度，政府會額外撥款約2.4億元，聯同旅遊業界推出一系列支援旅遊業的中期措施，當中包括透過旅發局以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，以及加強在內地宣傳優質誠信旅遊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0876)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請交代政府在促進香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作方面，有何政策、措施及進展，涉及多少財政資源及人手。

提問人：黃定光議員（議員問題編號： 28）

答覆：

特區政府一直積極推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作，有關詳情如下：

- 貿易推廣方面，香港貿易發展局(貿發局)台北辦事處致力推廣香港服務業，並鼓勵台灣品牌與港商合作，利用香港服務業平台，共同開拓海外和內地市場。在2015-16年度，貿發局在港台合共舉辦了超過60項推動兩地經貿關係的活動，包括組織台商參與在港舉行的各項展覽和論壇，相關開支約為650萬元。

在2016-17年度，貿發局會繼續透過舉辦各類活動包括展覽會、考察團、洽談會、研討會、路演、商貿配對等，促進兩地貿易往來，並將重點推廣品牌行銷、法律仲裁、物流、專利授權等香港有優勢的服務業。貿發局在2016-17年度預算投放於對台貿易推廣工作的開支約為690萬元。

- 投資推廣方面，投資推廣署一直積極在台灣宣傳香港的營商優勢，通過在台灣在香港經濟貿易文化辦事處轄下的投資推廣小組，積極及廣泛接觸台灣企業，並在台灣的不同城市舉辦研討會和工作坊以及探訪企業，鼓勵當地企業利用香港的營商優勢，拓展區內業務。投資推廣署也與在港的台商及有關的台灣商會代表保持聯絡。在2015-16年度，該署投放於台灣市場作投資推廣工作的開支約為100萬元，不包括由總目144支付的員工或其他一般開支。

在2016-17年度，投資推廣署會繼續加強以上工作，該署會舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引更多台灣企業在香港開業或擴展業務。投資推廣署在2016-17年度預算投放於台灣市場作投資推廣工作的開支約為100萬元，不包括由總目144支付的員工或其他一般開支。

- 旅遊方面，台灣現時是香港第二大客源市場，香港旅遊發展局（旅發局）主要利用在港舉辦的多元化大型活動，例如「美酒佳餚巡禮」、「香港FUN享夏日禮」及「繽紛冬日節」作為宣傳平台，透過不同的推廣工作，包括數碼媒體推廣、公關宣傳，及與業界合作促銷旅遊產品及舉辦消費者活動等，吸引當地的年輕及家庭客群來港度假。旅發局亦會不時向當地旅客發放香港最新的旅遊資訊，例如吃、喝方面的特色。旅發局在2015-16年度投放到台灣市場推廣的修訂預算為1,800萬元，來自台灣的過夜旅客於2015年則錄得3%增長。

在2016-17年度，旅發局將於台灣（尤其是台北及台中、高雄等有直航航班來港的二線城市）加強針對年輕旅客和家庭客群的推廣，以吸引度假旅客。除了透過數碼媒體推廣、公關宣傳提升香港作為家庭旅遊和年輕旅客目的地的吸引力外，旅發局亦會聯同旅遊業界、酒店及航空公司等合作，推出多款針對性的優惠旅遊產品。旅發局亦計劃與台灣合作，於長途市場推廣包括香港在內的「一程多站」旅遊行程及產品，以吸引更多國際旅客到訪區內。旅發局在2016-17年度投放到台灣市場的推廣預算為1,080萬元。

關於郵輪旅遊方面，旅發局會繼續聯同台灣及其他鄰近港口，透過「亞洲郵輪專案」以推動郵輪旅遊的區域合作，並以資助形式鼓勵郵輪公司開發及推廣包括香港及其他鄰近港口（包括台灣）的郵輪產品，從而鼓勵郵輪公司將香港、台灣及其他鄰近港口納入其亞洲郵輪航線，增加區內的郵輪到訪次數。在2016-17年度，旅發局與各個參與港口將會進一步提升合作關係，透過2016年3月共組的「亞洲郵輪聯盟」，通過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，向郵輪公司推介各參與港口的旅遊基建及設施，以及其獨特的旅遊特色，冀發揮協同效應，吸引郵輪公司將有關港口列入其郵輪航程之內。

此外，我們亦會繼續透過香港方面的「港台經濟文化合作協進會」及「香港-台灣商貿合作委員會」與台灣方面的「台港經濟文化合作策進會」及「經濟合作委員會」這兩個合作平台，推動港台多範疇和多層次的交流，加強雙邊經濟合作，以推動兩岸三地的經貿發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0877)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請交代過去12個月，政府協助立法會審議《2014年版權(修訂)條例草案》的過程中，動用了多少人手，耗用了多少工作時數及財政資源。

提問人：黃定光議員（議員問題編號： 29）

答覆：

政府以固有的人手編制及撥款處理《2014年版權(修訂)條例草案》，包括協助立法會審議，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0879)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商界一直有聲音認為，「中小企融資擔保計劃」不及2008年推出的「特別信貸保證計劃」便利，政府有否投放人手及財政資源研究兩者的優劣異同？如果有，詳情如何？政府決定以「中小企融資擔保計劃」取代「特別信貸保證計劃」的理據是甚麼？政府研究這些事項的過程中，動用了多少人手及財政資源？

提問人：黃定光議員（議員問題編號： 31）

答覆：

因應當時的國際金融危機，政府於2008年底推出「特別信貸保證計劃」，以協助企業面對信貸緊縮帶來的融資困難。「特別信貸保證計劃」是一項有時限的計劃，是非常時期的非常措施。該計劃的最高貸款擔保比率為八成，不收取任何費用，因此絕大部份的貸款風險由納稅人承擔。計劃於2010年12月31日停止接受申請。

2012年，面對外圍經濟環境不穩，政府在考慮適當措施支援中小企時，決定由香港按揭證券公司(按揭證券公司)在其「中小企融資擔保計劃」下，推出有時限的「特別優惠措施」。「特別優惠措施」在2012年5月31日起生效，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府就措施提供最高1,000億元的信貸保證。「特別優惠措施」的申請期原訂為九個月至2013年2月底，其後三度延長至2016年2月底。財政司司長在發表2016-17財政預算案時宣布再度延長「特別優惠措施」的申請期一年至2017年2月底。

在「特別優惠措施」下，借款企業須繳交擔保費以獲得信貸擔保，以確保借款企業、政府及貸款機構共同分擔貸款風險。為進一步減輕借款企業的負擔，財政司司長在發表2016-17財政預算案時宣布把該措施的擔保費年率降低一成和取消措施的最低擔保費。

除了「中小企融資擔保計劃」下有時限的「特別優惠措施」外，中小企亦可利用工業貿易署轄下恆常的「中小企業信貸保證計劃」，以便在商業信貸市場取得貸款。以上兩項貸款保證計劃均接受來自不同行業的申請，所擔保的貸款可以用來支付企業營運開支如租金和員工薪酬。我們認為以上措施已能為中小企業在融資方面提供有力的支援，無須重推「特別信貸保證計劃」。有關工作的支出已納入相關政策/部門的撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4676)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於「推出先導計劃，把美食車引入香港」：

1. 涉及的人手編制、開支預算為何？
2. 計劃何時接受申請？預計美食車最快何時開始營運？
3. 政府又何時會檢討「先導」計劃？會否考慮進一步放寬經營美食車門檻？

提問人：胡志偉議員（議員問題編號：78）

答覆：

1. 旅遊事務署會於2016-17年度推出美食車先導計劃(下稱“先導計劃”)。為統籌先導計劃的推行及相關事宜，旅遊事務署將成立專責辦事處，開設六個為期36個月的職位，向申請者提供一站式服務。政府在未來三個財政年度共預留3,171萬元推行先導計劃，2016-17年度所需開支為1,274萬元。
2. 旅遊事務署會於2016年3月下旬公開邀請公眾申請參加先導計劃，預計美食車可於2016年年底至2017年年初開業。
3. 旅遊事務署會從多方面評估先導計劃的成效，例如計劃能否實現原定宗旨、發牌條件是否足夠，美食車營運時能否符合發牌條件、對周圍環境的影響、計劃能否為消費者增添食物選擇、美食車能否為營運者帶來商業回報等。我們會不時留意先導計劃的實施情況，並會與場地管理者及美食車營運者保持密切聯繫，適時評估先導計劃應該優化的地方，包括長遠是否需要為香港美食車營運事宜制訂專屬法例等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1452)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長表示府將成立專責辦公室，統籌相關部門和聯繫業界，制定「單一窗口」的詳細設計和實施計劃，請告知本會有關工作的詳情包括涉及的人力資源，何時向立法會及航運物流業界滙報顧問對「單一窗口」的研究結果，包括伸延「單一窗口」與內地及沿「一帶一路」的國家/城市接軌？

提問人： 易志明議員（議員問題編號： 29）

答覆：

貿易單一窗口（「單一窗口」）專責辦公室負責統籌相關部門和聯繫業界（首先展開公眾諮詢），並制定「單一窗口」的詳細設計和實施計劃，我們預期在2018年推出首階段措施。專責辦公室在2016至17年度的預算開支為1,777萬元，包括16個新開設有時限職位的薪酬開支。

專責辦公室成立後，我們計劃盡快就發展「單一窗口」的具體方案諮詢立法會及業界，包括未來連接其他經濟體的「單一窗口」系統的方向和可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1453)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(容偉雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就吸引更多跨國公司在香港展開區域或全球業務，請告知本會在2015年新增的跨國公司數目及其業務性質；截至2015年，本港跨國公司的數目為何，請按業務性質分類說明；在2016至17年度，商務及經濟發展局在吸引更多跨國公司在香港展開區域或全球業務的工作計劃及涉及的預算為何？

提問人： 易志明議員 (議員問題編號： 30)

答覆：

根據政府統計處及投資推廣署攜手進行的「2015年代表香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」，代表海外、內地和台灣公司的駐港公司數目達7 904家，當中1 401家為地區總部及2 397家為地區辦事處。由於該統計調查並不包括那些沒有代表香港境外母公司管理其業務或其母公司亦在香港的跨國公司，所以地區總部／地區辦事處的統計數目並不完全反映在香港跨國公司的實際數目。

在這3 798間地區總部／地區辦事處當中，按行業分類，「進出口貿易、批發及零售業」居首位(共1 933家)，其次是「專業、商用及教育服務業」(共670家)，第三位為「金融及銀行業」(共472家)。

投資推廣署在2016-17年度會繼續透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，吸引及協助更多來自內地、台灣及其他國際市場的企業在香港開業或擴展業務，有關開支已反映在投資推廣署2016-17的總體預算之上。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1454)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「一帶一路」建設早於2013年九月開始倡議，自內地提出「一帶一路」後，政府在把握「一帶一路」帶來的商機所作出的工作詳情及成效為何？在2016至17年度，商務及經濟發展局會支持香港的專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方市場(包括內地)的交流、推廣和合作，有關工作的詳情及涉及的預算為何

提問人： 易志明議員（議員問題編號： 31）

答覆：

過去兩年，香港貿易發展局（貿發局）舉辦了多項不同形式的活動，如貿易展覽、外訪團、產品展示、買家訪港團等，協助港商了解東南亞國家聯盟（東盟）及印度等「一帶一路」沿線國家的新商機，並拓展商脈。

貿發局亦透過一系列措施，協助企業把握「一帶一路」帶來的機遇，當中包括推出「一帶一路」資訊網站，發放最新市場資訊；與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

至於支持香港專業服務業與「一帶一路」沿線國家及其他境外地方交流、推廣和合作的計劃，現尚在籌劃階段。我們將諮詢有關專業界別及各方持份者，並參考政府其他資助計劃以決定計劃的具體安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1455)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局一直透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）開拓內地市場和促進在內地的貿易，請告知本會，《安排》在2015至16年度的工作成果及在2016至17年度的工作計劃和涉及的預算開支為何？

提問人： 易志明議員（議員問題編號： 32）

答覆：

特區政府一直致力透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）協助本港業界進入內地市場，為業界爭取多方面優惠及便利、降低市場准入門檻、放寬業務範圍等。去年11月，內地與香港在CEPA下簽署《服務貿易協議》，令內地與香港基本實現服務貿易自由化，使兩地多年來在CEPA下持續開放服務貿易達到一個新的里程碑。新開放措施將於今年6月1日起實施。我們會與內地繼續研究磋商，豐富和充實CEPA的內容。

特區政府也非常重視CEPA的有效落實，我們一直與中央、省、市政府保持緊密合作，積極處理及跟進業界在內地利用CEPA開放措施時遇到的問題。為進一步完善落實CEPA措施的機制，特區政府與國家商務部設立聯合工作小組，討論業界反映的在地方層面遇到的CEPA落實問題，取得良好成果。未來，港方與內地方會繼續緊密合作，協助業界善用CEPA開放措施，進一步拓展內地市場。

此外，工業貿易署亦提供免費的**CEPA**資訊及諮詢服務，並與內地有關單位建立通報機制，跟進開放措施的相關法規及實施細則的發布和更新，並將有關資訊在**CEPA**網站內發布，供業界參考。

商務及經濟發展局（工商及旅遊科）負責制定**CEPA**的整體政策；工業貿易署統籌有關**CEPA**進一步開放和落實已開放措施的雙邊討論；各政策局及部門則負責處理各相關服務領域的開放和具體落實事宜。上述工作的開支已分別納入相關政策局或部門的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1456)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就以下香港貿易發展局在2016至17年度需要特別留意的事項，請告知本會有關工作詳情及涉及的預算：

1. 把握「一帶一路」帶來的機遇；
2. 鞏固香港作為亞洲國際航運中心和航空貨運樞紐的地位；
3. 建立香港作為全球公司進軍亞洲市場的關鍵平台；
4. 推廣香港成為亞洲首屈一指的貿易中心；及
5. 協助香港公司把握網上網下趨勢所帶來的商機。

提問人：易志明議員（議員問題編號：33）

答覆：

在2016-17年度，香港貿易發展局（貿發局）將進行以下工作以促進香港作為聯繫內地、以至亞洲的商貿平台：

(1) 把握「一帶一路」帶來的機遇

- 加強「一帶一路」資訊網站的內容，發放最新市場資訊；
- 與政府合辦首屆「一帶一路高峰論壇」；以及

- 在香港舉行的大型國際論壇中，加入「一帶一路」環節，讓業界掌握相關行業的最新發展。

(2) 鞏固香港作為亞洲國際航運中心和航空貨運樞紐的地位

- 邀請更多來自東南亞國家聯盟（東盟）及其他「一帶一路」沿線經濟體的業界代表參與「亞洲物流及航運會議」；
- 在希臘舉行的全球最大型航運業展覽會「Posidonia」及法國巴黎「Air Cargo Forum and Exhibition」設立香港館；以及
- 在東盟地區舉辦講座，推廣香港航運服務，如仲裁、船舶經紀、租賃及管理。

(3) 建立香港作為全球公司進軍亞洲市場的關鍵平台

- 在德國舉辦「邁向亞洲 首選香港」大型推廣活動，鼓勵當地企業利用香港商貿平台，拓展亞洲（尤其是中國內地）的業務；以及
- 以太平洋商貿合作計劃為藍本，分別與法國及德國訂立合作協議。

(4) 推廣香港成為亞洲首屈一指的貿易中心

- 發掘有潛力的合作夥伴設立新的國家展館，增加貿發局貿易展覽會的國際知名度；
- 在選定的展覽會向首次參展的東盟各國政府機構及相關組織提供試用展位；以及
- 擴大「一帶一路」沿線經濟體的買家資料庫。

(5) 協助香港公司把握網上網下趨勢所帶來的商機

- 發展針對特定市場的推廣活動，鼓勵印度、印尼、東歐及中東等高潛力市場的買家於「貿發網」及「貿發網小批量採購」平台採購及開立訂單；
- 為「貿發網小批量採購」平台物色更多支付及物流服務供應商；以及
- 將「貿發網」上的供應商資料翻譯為六種歐洲國家語言，迎合全球買家的需要。

此外，貿發局將繼續透過舉辦各類活動包括展覽會、會議、考察團、洽談會、研討會、路演及商貿配對等，推廣香港作為亞洲的國際商貿平台。上述是貿發局在綱領(3)下其中部分工作，由現有人手負責執行，我們並沒有就每項工作所涉及的人手編制及開支分項預算。貿發局預期在2016-17年度的工作，會有更多本港企業受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1457)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

消費者委員會在2016至17年度將會開展新研究，以助推動保障消費者權益的政策，請告知本會將會開展新研究的詳情及涉及的資源；另外，就有指油公司"加快減慢"的問題，消費者委員會會否再進一步就杜絕"加快減慢"的措施作研究，以保障消費者的權益，如會，詳情為何；如不會，原因為何？

提問人： 易志明議員（議員問題編號： 34）

答覆：

我們將在2016-17年度向消費者委員會(消委會)提供約630萬元的有時限資助金，以支持該會開展新研究，以助推動保障消費者權益的政策，包括新的研究項目，例如網上購物的消費行為和營商手法，以及消費爭議仲裁和其他解決消費爭議方式等。

就本港車用燃油零售價格是否有「加快減慢」等現象，消委會在2015年2月曾就此發表研究報告，並會繼續監察和分析有關市場。消委會將繼續適時進行各項研究，推動保障消費者權益的政策。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1458)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(二)在2016至17年度的撥款較2015至16年度的修訂預算大幅減少2.954億元(46.1%)，主要由於「零售業人力發展的措施」和「中小企融資擔保計劃－特別優惠措施」的現金流量需求減少，請告知本會有關詳情包括涉及的金額及現金流量需求減少的原因；預計在2016至17年度因支援開發「貿易單一窗口」和為經濟發展委員會提供支援所需的預算為何？

提問人： 易志明議員（議員問題編號： 35）

答覆：

綱領(二)工商業2016-17年度的撥款較2015-16年度的修訂預算減少2.954億元(46.1%)，主要由於「零售業人力發展的措施」和「中小企融資擔保計劃－特別優惠措施」的現金流量需求減少；部分減省的開支，因支援發展「貿易單一窗口」、須繼續為經濟發展委員會提供支援、及向世界貿易組織繳交款項的預算開支增加而抵銷。預計在2016至17年度因支援發展「貿易單一窗口」、為經濟發展委員會提供支援及向世界貿易組織繳交款項所需的預算合共為7,319萬元。

有關「零售業人力發展的措施」和「中小企融資擔保計劃－特別優惠措施」項目的詳情如下：

項目	內容簡述	2016-17年度現金流量需求減少的原因
(1) 零售業人力發展的措施	其中一項措施為「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」，是項計劃於2014年12月推出，協助零售企業利用科技提升生產力。	由於預計「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」在2016-17年度的實際申請數目和資助金額會比原本的估算減少，所以2016-17年度需要的現金流量會減少1,042萬元。 申請數目主要視乎市場需求，我們會密切留意市場的發展，並繼續向企業推廣計劃。
(2) 中小企融資擔保計劃－特別優惠措施	香港按揭證券有限公司(按揭證券公司)於2012年5月31日在其「中小企融資擔保計劃」下推出「特別優惠措施」，以優惠的擔保費提供八成信貸擔保，政府提供1,000億元信貸保證額。 「特別優惠措施」是一項有時限的特別措施，申請期原定為9個月，其後四度延長至2017年2月底。	在特別優惠措施下，政府須付足夠的款額予按揭證券公司以應付所需的壞帳償付和必要相關開支。措施下的預期現金流量需求每年都可能變動，在2016-17年度減少的現金流量為3.048億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0364)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

土木工程拓展署已經完成香港仔灣兩岸的海濱長廊及鴨脷洲大街一帶的改善工程。針對香港仔發展旅遊，旅遊事務署及旅發局有何具體措施以推廣當地旅遊？涉及的工程、款項及開支為何？

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：312）

答覆：

政府一向重視南區的旅遊發展和推廣，並進行可行的項目以進一步提升南區的旅遊吸引力，當中包括在香港仔灣兩岸的海濱長廊及鴨脷洲大街和附近街道，進行以傳統漁村為主題的改善工程，預算總開支為2.881億元，有關工程已經完成。

旅遊事務署一直透過香港旅遊發展局(旅發局)按照不同客源市場和客群的喜好，向旅客推介南區的各種旅遊特色，包括香港仔舢舨遊以及到訪香港仔避風塘的大巴士日遊等旅遊活動。針對來自長途及短途市場的家庭旅客，旅發局會重點推介區內的主題公園和特色食肆等。至於針對一些對藝術感興趣的旅客，旅發局則會推介黃竹坑一帶的畫廊，以及其他與藝術相關的活動。

除了區內的特色景點，旅發局亦一直透過不同渠道，如數碼媒體推廣、旅客諮詢中心及旅遊報線，積極向旅客推廣區內富有傳統特色的節慶活動，包括薄扶林舞火龍活動、南區龍舟賽事及鴨脷洲洪聖爺誕慶等。

旅發局持續進行推廣香港仔的工作，並由多個部門負責，旅發局並沒有就推廣香港仔的工作所涉及的開支預算作細分。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1546)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知成立旅遊業監管局的進展及相關時間表。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：322）

答覆：

我們現正加緊進行成立旅遊業監管局及推行旅遊業新規管架構的法例草擬工作。由於有關的新法例將會取代現行的《旅行代理商條例》（第218章），並會加入不少新元素，包括導遊及領隊的註冊，成立紀律委員會及上訴委員會等，所需草擬的內容繁多和複雜，因此，新法例草擬的時間較原先預計為長，我們預計將於今屆政府任期內向立法會提交條例草案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1548)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知香港迪士尼樂園第二期擴建計劃的進展及相關時間表。如迪士尼美國總部拖延，香港特區政府是否有辦法迫使其盡快表態何時興建。

就上海迪士尼的開業，迪士尼美國總部是否有違反對香港特區政府的承諾？如有，政府將會如何處理？如否，何以當初在簽訂合約時沒有排他性的條款？

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：324）

答覆：

香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)的進一步發展(包括第二期擴建)是合營公司雙方股東，即特區政府與華特迪士尼公司的共同願景，雙方已就香港迪士尼未來整體發展計劃展開商討。我們首要的是爭取最佳方案，以切合香港迪士尼中長期的整體發展，因此必須仔細研究。商討正在進行，現階段未有進一步資料可透露。

特區政府與華特迪士尼公司的協議並不排除華特迪士尼公司於上海發展迪士尼品牌度假區。事實上，中國市場龐大，足以容納多於一個迪士尼品牌度假區。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1549)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知撥款2.4億推出5項支援旅遊業中期措施的費用分攤的詳情。此外，旅發局原有的推廣預算為何？將如何使用避免與新增撥款使用渠道重疊。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：325）

答覆：

政府考慮到旅遊業已進入調整期，訪港旅客結構和消費模式有所改變，為加強香港的吸引力和競爭力，在2016-17年度會額外撥款約2.4億元，聯同旅遊業界推出以下五項支援業界的中期措施：

工作項目	款項(元)
(一) 擴充今年盛事的規模及加強宣傳	5,710萬
(二) 透過香港旅遊發展局(旅發局)以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，以及加強在內地宣傳優質誠信旅遊	9,830萬
(三) 支援業界擴大客源	6,440萬
(四) 透過香港旅遊業議會，以配對形式資助中小型旅行社，使用資訊科技	1,000萬
(五) 繼續推廣香港的天然景致和獨特歷史文化	1,000萬
合共	2.398億

政府在2016-17年度額外撥款的2.4億元當中，2.218億元為向旅發局增撥的資源，以推行上表所列的第一、二、三及部分第五項的工作。

在2016-17年度，政府向旅發局提供的常規資助金中，總推廣預算約為3.33億元，當中部份屬於總辦事處的推廣開支，主要用於策劃多項全球及區域性的推廣活動；另外近1.548億元會用作客源市場的推廣，全數用作吸納過夜旅客，當中74%會投放到海外市場，其中約七成投放於台灣、日本、南韓、東南亞、印度及美國等較具增長潛力的市場，其餘的26%將投放至內地市場，當中九成資源會用於廣東省以外地區，以吸引過夜旅客。

旅發局會善用額外的推廣資源，在其2016-17年度工作計劃的基礎上，進一步加大於相關範圍的推廣力度，並繼續與旅遊及相關業界合作，推動旅遊業發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1550)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

內地入境旅行團旅客的投訴很多是關於購物問題，這與內地旅行社的團隊操作有關，請問當局除通過香港旅遊業議會作出監管外，是否會另增加資源改善這情況及提供支援，避免投訴不斷發生。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：326）

答覆：

特區政府一直重視本港旅遊業的服務質素，就入境旅遊方面，我們除支持香港旅遊業議會（旅議會）實施為加強規管內地入境旅行團而設的多項措施外，並與國家旅遊局就監管兩地旅遊市場保持緊密的溝通和聯繫，以及定期通報香港旅遊業的情況，內地部門亦一直支持我們的監管工作。旅遊事務署及旅議會會將在本港發生的涉嫌違規個案通報國家旅遊局，以便該局對相關的內地組團社進行調查和跟進。商務及經濟發展局亦聯同旅議會於2015年11月11日在北京與國家旅遊局舉行會議，向國家旅遊局通報香港方面就加強規管內地入境旅行團的新措施和討論兩地旅遊市場的情況。國家旅遊局高度肯定特區政府迅速推出的措施，亦支持有關工作。

此外，為推動香港入境旅遊市場健康發展及向內地旅客推廣「優質誠信香港遊」，旅議會於2015年12月30日與廣州市旅遊局簽訂合作協議，鼓勵廣州和香港的旅行社加入「優質誠信香港遊」紅名單，以推動優質誠信旅遊。現時，共有32家廣州旅行社和97家香港旅行社加入了紅名單。

在2016-17年度，香港旅遊發展局（旅發局）會加強在內地推廣「優質誠信香港遊」。旅發局會聯同內地旅遊業界，透過當地主要的傳媒機構及旅遊網站，於全國各地宣傳「優質誠信香港遊」，並重點於東北、華北及華西地區多個城市，鼓勵內地消費者選擇優質誠信旅遊產品。特區政府在2016-17年度向旅發局增撥2.218億元，當中有500萬元用於加強在內地推廣「優質誠信香港遊」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1551)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知 "資助業界推廣會展旅遊和「飛航郵輪」旅遊" 的詳情。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：327）

答覆：

會展旅遊

推廣會展旅遊是香港旅遊發展局（旅發局）的重要工作之一，旅發局在2016至17年度會繼續因應會展旅遊各個範疇的特性，採取針對性的推廣策略，吸引更多高消費的會展旅客訪港。旅發局亦會向會展活動的主辦機構和參與者提供具吸引力並切合所需的服務與優惠，藉此吸引更多不同規模的會展活動在港舉行，強化香港作為「國際會展之都」的形象。旅發局在2016至17年度有關會展旅遊的主要推廣工作包括：

企業會議及獎勵旅遊(會獎活動)

□

- 集中資源於南韓、內地、印度及印尼等短途市場，並重點向具較高潛力的多個行業，包括直銷、金融及保險、資訊科技、製造及醫藥業進行推廣；
- □ 與設有專責部門籌劃會獎活動的大型企業加強聯繫，以爭取有關機構來港舉辦會獎活動。同時，亦會透過多項業界活動，如大型旅遊展及

業界簡介會等，與專門籌辦會獎活動的機構加強聯繫，透過其商業網絡，吸引更多會獎活動在港舉行；

- 藉著參與大型的會獎旅遊博覽會、舉辦訪港考察團及業務洽談會等，加強與會獎活動籌辦機構的聯繫，並向他們積極推廣香港作為會展旅遊目的地之優勢和特色；以及
- 為會獎活動的承辦機構舉辦獎勵計劃，鼓勵他們向大型企業推介香港作為會獎活動的目的地。

大型會議

- - 集中資源於歐美市場，重點向六個主要行業，包括科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務進行推廣，以爭取大規模或重要的大型會議在港舉行；
 - 在歐洲及美國，分別與專業組織及專業會議籌組者等進行策略性合作，並主動接觸組織的成員，游說他們在港舉辦大型會議，以及一些規模相對較少，但會再次舉行的商業會議；
- 利用國際會展業界的盛事，例如「IMEX」，作為推廣平台，向歐美會議主辦機構進行推廣，加強聯繫；
- 聯同本地業界參與多個於歐美舉行的國際性會展旅遊展，並透過於展覽期間舉行不同的社交節目，加強本地業界與專業會議籌組機構的接觸；以及
- 與內地的專業組織及其香港分部加強聯繫，並安排有關組織的代表來港考察，加深了解香港作為會展旅遊目的地的優勢，從而鼓勵他們在港舉行大型會議。

展覽

- 聯同本地展覽業界於國際展覽業界活動上合作推廣，展示在港舉辦展覽活動的優勢，強化香港作為「亞洲展覽之都」的形象；以及
- 協助展覽活動主辦機構進行市場推廣，並與業界合作，為出席者提供適切的旅遊套餐、優惠和款待服務，以鼓勵現有的展覽活動繼續留港舉行，同時吸引新的展覽活動來港舉行。

此外，有不少來港舉行的會獎旅遊活動均屬70至700人的中、小型規模，為吸引更多這類活動在港舉行，政府在2016至17年度將增撥500萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助他們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。另一方面，旅發局亦藉此提供誘因，鼓勵從事度假旅遊業務的旅行社拓展會獎旅遊業務，締造更多商機。

「飛航郵輪」旅遊

在2016至17年度，我們會向旅發局撥款，加強推廣「飛航郵輪」(Fly-cruise)的計劃，希望進一步擴大本地及華南地區以外的客源，並增加在港停留過夜的郵輪旅客人次，從而惠及各相關行業，包括酒店及零售業等。

推廣「飛航郵輪」的計劃會由旅發局負責，並與郵輪公司以配對金額形式合作推行，在2016至17年度的預算為1,000萬元。

配對金額可用作針對指定的「飛航郵輪」市場(本地市場及華南地區除外)，進行的產品開發、市場推廣及宣傳工作。旅發局會因應個別郵輪公司的市場定位(包括目標客群及客源市場)，與郵輪公司擬定相應的合作及推廣細節，如產品組合及合適的宣傳推廣策略，以有效地吸引更多旅客到港參與郵輪航程。

我們期望，有關工作及計劃能增加香港對於國際郵輪公司的吸引力，並展現香港發展「飛航郵輪」旅遊的決心及對業界的 support，使國際郵輪公司更有信心拓展香港的業務，調派更多郵輪停泊香港，促進本港郵輪旅遊業發展。

旅發局會與有興趣參與合作的個別國際郵輪公司商討推廣計劃的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1552)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府將撥款旅發局制作嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，請告知該新宣傳片的宣傳重點地區為何？預期能收什麼效果。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：328）

答覆：

為加強香港的吸引力和競爭力，政府在2016-17年度會向香港旅遊發展局(旅發局)增撥2.218億元，用以擴充今年盛事的規模、重塑香港的旅遊形象、加強在內地宣傳優質誠信旅遊、支援業界擴大客源，以及繼續推廣香港的天然景致。當中，約8,400萬元是用作以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，包括製作「My Time for Hong Kong」推廣平台的全新宣傳片及購買多個主要客源市場的電視台、數碼媒體、區域性和全球性電視台的播放時段。

旅發局計劃集中於內地、台灣、南韓、日本及東南亞等短途市場播放全新的宣傳片，同時利用數碼媒體及主要的社交平台，例如Facebook、Instagram、Google、Yahoo、YouTube等，以及全球性和區域性電視台，例如BBC、CNN、Discovery Channel、National Geographic播放。

全新宣傳片將會展示香港豐富而多元化的形象，並突顯香港作為潮流尖端的都會面貌。同時，旅發局會配合不同客源市場和目標客群的喜好，將宣傳片剪輯成不同版本，進行針對性的推廣，以吸引更多不同類型的旅客來港。

製作全新宣傳短片，重塑香港旅遊形象，除了提升不同客源市場消費者訪港意欲外，亦可為香港爭取更多國際曝光，並強化香港作為首選旅遊目的地的形象。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1553)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請詳述國家「一帶一路」策略對香港推動「一程多站」旅遊方面帶來什麼機遇？

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：329）

答覆：

香港處於東北亞和東南亞交匯處，與澳門及珠三角的旅遊活動互補性很強，共同發展「一程多站」旅遊的潛力很大。本港旅遊業可配合「一帶一路」策略所帶來的機遇，與沿線國家加強合作，共同拓展「一程多站」產品。

香港旅遊發展局（旅發局）一直積極推廣「一程多站」旅遊，並會繼續與內地主要省市和城市（例如廣東省和澳門）合作於海外共同宣傳「一程多站」旅遊及有關產品，以吸引更多國際旅客到訪。舉例來說，旅發局將與陝西省旅遊局加強合作，並計劃於美國等長途市場推廣包含香港和西安的「一程多站」行程及旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1554)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局與台灣觀光局於2014年共同創立「亞洲郵輪專案」，請告知截至目前為止該專案共花費多少開支，對香港成為郵輪樞紐的目標有何幫助？

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：330）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）於2014年4月，與臺灣觀光局共同創立「亞洲郵輪專案」，以推動郵輪旅遊的區域合作，並透過資助形式，鼓勵郵輪公司開發及推廣包括參與港口的郵輪旅遊產品，從而促進區內郵輪旅遊的發展。直至目前，海南、菲律賓和廈門已先後加盟「亞洲郵輪專案」，擴大郵輪旅遊區域合作的規模。

在2016-17年度，旅發局與各個參與港口將會進一步提升合作關係，透過2016年3月共組的「亞洲郵輪聯盟」，通過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，向郵輪公司推介各參與港口的旅遊基建及設施，以及其獨特的旅遊特色，冀發揮協同效應，吸引郵輪公司將有關港口列入郵輪航程之內。

旅發局於2016-17年度用於推廣郵輪旅遊的預算約為2,510萬元，截至2016年2月，旅發局經「亞洲郵輪專案」向郵輪公司提供的資助總額約為280萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1555)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請按年列出自啟德郵輪碼頭啟用以來的使用人次及郵輪停泊作為母港或掛港的數字。

年份	人次				郵輪數目			
	香港居民	內地	其他	合計	作為母港的郵輪	過境香港	其他	合計
2015								
2014								
2013								
合計								

另請提供2016年及2017年預計郵輪停泊作為母港及掛港的數字。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：331）

答覆：

啟德郵輪碼頭自2013年6月啟用以來，出入境旅客總人次與郵輪停泊次數表列如下：

年份	出入境郵輪旅客總人次				停泊次數		
	香港居民	內地	其他 (包括台灣及澳門)	合計	在香港登船或落船	過境香港	合計
2015	71 350	80 325	112 897	264 572	45	11	56
2014	11 639	22 862	96 107	130 608	17	11	28
2013*	9 535	11 244	25 379	46 158	4	5	9
合計	92 524	114 431	234 383	441 338	66	27	93

* 自6月啟德郵輪碼頭啟用至12月

根據碼頭營運者截至2016年3月初接獲的郵輪泊位預訂，啟德郵輪碼頭於2016年和2017年的預計郵輪停泊次數表列如下：

年份	停泊次數		
	在香港登船或落船	過境香港	合計
2016	70	20	90
2017	148	14	162

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1556)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請按年列出自啟德郵輪碼頭啟用以來外租作展覽等活動的情況，包括活動類型、次數／天數、參與人數等。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：332）

答覆：

啟德郵輪碼頭自2013年6月啟用至今，共有近30項大型活動在碼頭大樓或相連的地方舉行，這些活動包括郵輪假期博覽、車展、亞太海上旅遊及郵輪展2014的歡迎酒會、非政府機構舉行的活動、各類型產品和品牌的推廣活動如寵物用品嘉年華等。活動大多在1天內完成，部分會為期3至4天，而活動舉行的前後期間一般各要預留1至2天裝置和清理場地。

根據碼頭營運者的估算，上述期間約有超過20萬人次曾到訪碼頭參加上述各項大型活動，當中並未有計算到訪郵輪碼頭大樓內開放予公眾的設施及附屬商業區的顧客人次。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1558)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

未來三年當局有何配套措施協助發展單車旅遊。

提問人：姚思榮議員（議員問題編號：334）

答覆：

根據運輸署的資料，香港的道路普遍狹窄擠擁，市區情況更甚。基於道路安全考慮，政府不鼓勵市民在市區以單車作為交通工具，新市鎮和新發展區則較適合以單車作短途代步和康樂用途。

政府會繼續在新市鎮和新發展區推廣「單車友善」環境，改善單車徑及單車停泊設施。土木工程拓展署正分階段推行新界及離島單車徑網絡工程，包括(i)馬鞍山至屯門段途經沙田、大埔、粉嶺、上水及元朗；(ii)荃灣至屯門段；(iii)梅窩改善工程(第一期)；以及(iv)南大嶼山越野單車徑網絡改善工程。此外，如成功申請撥款，土木工程拓展署在未來三年亦會在新發展區提供單車徑網絡，如古洞北和粉嶺北的新發展區，以及安達臣道石礦場用地。

若以上單車徑改善計劃得以落實，並成功發展成為對海外旅客具吸引力的旅遊景點，旅遊事務署會聯同香港旅遊發展局(旅發局)進行適當推廣。

本署一直聯同漁農自然護理署(漁護署)、旅發局、旅遊業界及其他活動主辦機構，透過旅發局的「香港郊野全接觸」推廣平台，積極向旅客推廣以自然為本的綠色旅遊活動產品，當中包括不同的單車路線，方便旅客策劃行程。同時，旅發局一直透過數碼媒體、市場推廣、公關宣傳、旅客諮詢

中心、旅遊熱線及業界活動等途徑，在本地及海外分別向旅客、國際傳媒及海外業界，推介各種戶外探索活動，當中亦包括香港的單車活動及路線。

此外，旅發局於2015年10月亦首度舉辦「香港單車節」，設有多個不同組別的單車活動，合共吸引超過3,500名本地及海外單車愛好者參加。旅發局在2016-17年度會繼續舉辦這項大型活動，並計劃將單車活動的路線延長，吸引更多海外好手參與，從而推廣單車旅遊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5406)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據2015年施政報告，香港在國外共有11個經濟貿易辦事處。世界經濟發展重心東移，香港有需要在亞洲地區增設辦事處。就此當局可否：

- (1) 以表列出過去1年有關布魯塞爾、日內瓦、柏林、倫敦、紐約、三藩市、華盛頓、新加坡、悉尼、東京和多倫多海外經濟貿易辦事處各自的營運開支，當中多少屬於人員及辦事處運作的開支；以及未來1年各辦事處的預算開支，當中包括該等辦事處人員的職位類別、數目、薪金、津貼和工作性質？
- (2) 以表列出各辦事處在過去1年所主要舉辦的推廣項目為何？
- (3) 當局將在印尼及韓國各設立一個經貿辦，列出有關增設辦事處的詳情，包括當中所預算的營運開支及人手安排，並解釋為什麼以這兩個國家作為經貿辦選址？

提問人：陳志全議員（議員問題編號：165）

答覆：

- (1) 在分目000運作開支項下，11個海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在2015-16年度的修訂預算及2016-17年度的預算表列如下：

	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2015-16 修訂預算 分目 000 運作開支⁽¹⁾ (百萬元)	39.5	41.9	27.5	39.1	31.9	28.4	40.1	26.4	27.8	37.7	20.7	361.0
2016-17 預算 分目 000 運作開支⁽¹⁾ (百萬元)	39.7	43.9	29.2	38.6	31.8	30.3	38.9	24.7	24.7	36.4	18.0	356.2

註: (1) 運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

在分目000運作開支當中，11個經貿辦在個人薪酬預算開支項下的2015-16年度的修訂預算及2016-17年度的預算表列如下：

	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2015-16 修訂預算 個人薪酬 (百萬元)	20.7	22.5	5.9	16.7	13.4	15.6	21.1	11.7	10.8	13.3	8.8	160.5
2016-17 預算 個人薪酬 (百萬元)	21.0	24.5	6.4	15.3	13.8	16.8	20.3	12.0	10.8	14.2	8.4	163.5

現時11個經貿辦在2016-17總編制數目為150，包括46名香港派駐經貿辦的人員及104名當地聘用的人員，負責對外貿易關係、公共關係、投資促進和一般行政工作。

- (2) 過去一年（即2015-16年度），特區政府各經貿辦（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外），經常與當地政府官員、商會組織及傳媒機構等保持密切聯繫，並與其他香港駐海外機構，如投資推廣署、香港貿易發展局和香港旅遊發展局等緊密合作，舉辦和協辦各項推廣活動，如研討會、午餐會及專題活動等，向當地企業介紹香港各方面的最新發展和優勢，鼓勵他們到香港營商及投資，推廣香港作為國際金融和商貿樞紐的地位。

除了促進本港與外國經貿關係，經貿辦也一直協助推廣本地文化創意產業及促進文化交流。經貿辦於其涵蓋的國家及地區不時舉辦及贊助不同的文化及藝術活動，包括電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽、龍舟競賽等，並會邀請香港各界人士，包括著名導演、演員、設計師、新進藝術家等參與有關活動。經貿辦亦支持本地不同規模藝團到海外作藝術交流，例如安排香港演藝學院學生、城市當代舞蹈團、香港融合音樂組合SIU2、香港兒童合唱團、亞洲青年管弦樂團、香港中樂團、香港藝穗會、“進念·二十面體”及香港話劇團等到各地演出。

- (3) 隨着全球經濟發展重心逐步移向亞洲地區，東盟經濟體的崛起尤其為香港帶來新的商機。2015年，東盟是香港的第二大商品貿易夥伴。在2011年至2015年期間，香港與東盟雙邊貨物貿易每年平均增長約3.2%。我們認為有極大和實際需要加強香港在區內的代表網絡和提升香港的形象，以及與香港的東盟貿易夥伴建立更緊密的聯繫。在所有東盟經濟體中，印尼是人口最多的國家，中產階級人數與日俱增。該國的人口佔東盟各國總人口約4成，國內生產總值佔東盟各國合計國內生產總值亦約4成。東盟秘書處位於雅加達，而東盟10國的常駐代表亦以雅加達為基地。在雅加達設立新的經濟貿易辦事處，正好與駐新加坡經貿辦相互配合，以加強香港在東南亞地區的代表網絡。駐雅加達經貿辦的人員數目為14人，當中包括5名由香港派駐該辦的人員及9名當地聘請人員。每年預算撥款為1,939萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。

香港和韓國一直保持着十分緊密的經貿關係，在旅遊方面的往來也十分緊密。在2015年，韓國是香港第六大貿易夥伴，兩地貿易額超過290億美元。在韓國設立新經貿辦，有助加強香港與韓國的聯繫與交流。計劃中的駐首爾經貿辦的人員數目為13人，當中包括4名由香港派駐該辦的人員及9名當地聘請人員。每年預算撥款為2,425萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0723)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 於過去兩年，海外經貿辦事處在海外各所在國家或地區，在宣傳香港活動上，主要包括什麼範疇和題目？請列舉之。
2. 當中在2014年"佔領行動"結束後，哪些經貿辦有就相關事件制定個別主題，向相關國家或地區進行宣傳及公共關係活動？請詳列相關情況。
3. 在今年農曆年初二凌晨發生旺角暴亂事件後，海外經貿辦事處曾否收到當地企業、機構／組織或人士對此事件的查詢？當中問題主要是什麼？
4. 當局有否計劃在是年度就此事件，加強與香港繼續是優越營商地點為主題的宣傳活動？若有，詳情為何？估計將涉及的金額是多少？

提問人：陳鑑林議員（議員問題編號：9）

答覆：

1. 在過去兩年（即2014-15至2015-16年度），特區政府各海外經濟貿易辦事處（經貿辦）（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外），經常與當地政府官員、商會組織及傳媒機構等保持密切聯繫，並與其他香港駐海外機構，如投資推廣署、香港貿易發展局（貿發局）和香港旅遊發展局等緊密合作，舉辦和協辦各項推廣活動，如研討會、午餐會及專題活動等，向當地企業介紹香港各方面的最新發展和優勢，

鼓勵他們到香港營商及投資，推廣香港作為國際金融和商貿樞紐的地位。

除了促進本港與外國經貿關係，經貿辦也一直協助推廣本地文化創意產業及促進文化交流。經貿辦於其涵蓋的國家及地區不時舉辦及贊助不同的文化及藝術活動，包括電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽、龍舟競賽等，並會邀請香港各界人士，包括著名導演、演員、設計師、新進藝術家等參與有關活動。經貿辦亦支持本地不同規模藝團到海外作藝術交流，例如安排香港演藝學院學生、城市當代舞蹈團、香港融合音樂組合SIU2、香港兒童合唱團、亞洲青年管弦樂團、香港中樂團、香港藝穗會、“進念·二十面體”及香港話劇團等到各地演出。

2. 各經貿辦多年來在海外與當地政經界建立了良好及緊密的關係，一直向各界人士及持份者講解香港的最新情況，強調香港的經濟和金融體系及發展仍然穩健。各經貿辦除了與投資推廣署和貿發局經常舉辦各項投資及貿易推廣活動，也會通過不同途徑，推廣香港的軟實力（文化、旅遊、創意產業等）。各經貿辦會密切留意海外投資者和貿易夥伴的動向，適當地向當地媒體、政經界和其他人士作出解說，以鞏固和提昇香港的國際形象。
3. 個別經貿辦曾收到就有關事件的查詢，查詢者一般關注事件的起因和香港的治安情況。
4. 經貿辦將一如既往，舉辦和協辦各項推廣活動，宣傳香港各方面的最新發展和優勢，以及香港作為國際商貿樞紐和優越營商地點的地位。由於有關工作為經貿辦整體對外推廣工作中一環，其所涉及開支難以準確分開計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：7139)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

本年度財政預算案中，財政司司長計劃增加培訓人才的資源，當中包括到內地實習及交流。不少大專生都反映，希望可到世界各地交流、實習，為何財政預算案中資助學生交流的範圍只限內地及東盟國國家？當中目的為何？為何其他經濟體不包括在內？

提問人：張超雄議員（議員問題編號：713）

答覆：

香港駐新加坡經濟貿易辦事處（經貿辦）自2014年起推出東盟實習計劃，至今已為大約300名香港高等教育學生在東盟國家提供實習機會，讓他們實地了解當地的經濟和社會文化。他們於東盟8個國家（包括文萊，柬埔寨，印尼，馬來西亞，緬甸，新加坡，泰國及越南）的約90家機構參與實習。這些機構包括政府機構、私人企業、國際組織，學術機構、智囊團、及文化藝術團體等。

各國對海外學生到其國內實習都有一定的要求和限制，要在當地推行香港大專生實習計劃涉及複雜的程序和法律問題。不過，其他駐海外經貿辦會因應其涵蓋國家對海外學生到當地實習的相關要求和限制、及所涉及的程序和法律問題，積極研究在有關地區推行類似實習計劃的可行性。例如駐美國的經貿辦最近已開展美國實習先導計劃，為香港高等教育學生在美國提供2016年暑期的實習機會。

此外，為增廣香港青年的閱歷、加強他們對內地的了解，以及加深他們對內地職場環境和就業市場的認識，民政事務局及青年事務委員會合辦青年內地交流資助計劃和青年內地實習資助計劃，資助社區團體分別舉辦青年內地交流計劃和青年內地實習計劃。除了內地交流及實習外，民政事務局及青年事務委員會亦致力為香港青年提供海外交流的機會，透過合辦國際青年交流計劃，讓香港青年藉著到波蘭、愛爾蘭、日本、俄羅斯及新加坡等地與海外青年交流增廣見聞和拓闊國際視野；又合辦暑期交流計劃，透過專題研習團，提供機會予香港青年到海外學習，如新加坡、南韓及馬來西亞等地，使他們能更全面了解及更深入研究與專題相關事宜。此外，民政事務局計劃於2016-17年度透過內部調配資源，與公民教育委員會合辦新的資助計劃，資助社區團體為青年人舉辦前往「一帶一路」國家的交流團。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2833)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就對外貿易部分來年的開支，較本年度修訂算增近一成，但當中多項工作指標卻較本年度為低，請問新增開支主要用在哪裏及會否因應一帶一路計劃未來的發展，在沿線未有開設海外辦事的國家或地區，增設辦事處，以加強推廣宣傳和聯繫？

提問人：張華峰議員（議員問題編號：53）

答覆：

綱領(1)對外貿易關係在2016-17年度的撥款較2015-16年度的修訂預算增加1,490萬元(8.6%)，主要由於會在雅加達和首爾共增設兩個新的經濟貿易辦事處(經貿辦)，令所需撥款增加；填補職位空缺和人事變動，令薪金所需撥款增加；以及運作開支增加。

在一帶一路沿線，政府在歐洲已設有數個經貿辦。在亞洲地區，我們建議設立駐雅加達的新經貿辦，以加強香港與東盟國家的聯繫和交流。在南亞和中東地區部分經濟體也是香港重要的新興市場，我們會透過香港貿易發展局和投資推廣署的顧問工作，加強與這些經濟體的聯繫。我們會密切留意沿線國家的發展情況，在適當時候探討設立經貿辦的需要和可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1400)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

由香港駐新加坡經濟貿易辦事處自2014年舉辦之東盟實習計劃，讓學生接觸相關行業和了解東盟各國文化，加深香港和東盟人民相互了解，促進兩地關係。就此，政府可否告知本會：

1. 自2014年以來，上述計劃總支出為何？
2. 自2014年以來，參與計劃之東盟機構數目為何？涉及之國家數目為何？
3. 自2014年以來，參與計劃之實習學生數目為何？
4. 自2014年以來，參與計劃學生之平均實習時間為何？
5. 預計來年之參與學生數目為何？
6. 政府如何衡量上述計劃成效？

提問人：蔣麗芸議員（議員問題編號：32）

答覆：

香港駐新加坡經濟貿易辦事處(經貿辦)自2014年起推出東盟實習計劃，至今已為大約300名香港高等教育學生在東盟國家提供實習機會，讓他們實地了解當地的經濟和社會文化。他們於東盟8個國家（包括文萊，柬埔寨，印尼，馬來西亞，緬甸，新加坡，泰國及越南）的約90家機構參與實習。這些機構包括政府機構、私人企業、國際組織，學術機構、智囊團、及文化藝術團體等。實習一般為期4至14星期，但實習機構可與院校／學生直接安排較長的實習期。至於2016-17年度方面，由於院校與實習機構配對學生的工作正在進行，故未有今年參與人數的資料。

駐新加坡經貿辦透過多年來在東盟國家建立的人脈網絡，包括當地商會以及與香港有關的組織／機構宣傳該實習計劃。該經貿辦在計劃下的角色主要是爭取實習機會。至於其他後續安排（如配對學生到實習機構、學生的實習行程等）均由有關學生及／或其院校直接與實習機構聯繫和處理。院校及實習機構可自由選擇是否提供津貼予參與實習的高等教育學生，這個實習計劃並不涉及政府額外資助。

在推行首兩屆計劃後，駐新加坡經貿辦向參與計劃的院校、實習機構和學生收集意見，普遍反應十分正面。駐新加坡經貿辦會繼續透過這個模式收集意見，以期完善計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2246)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度需要特別留意的事項中，政府計劃在雅加達和首爾共增設2個新的海外經濟貿易辦事處，以鞏固香港在亞洲的網絡，掌握新的商貿機遇；請告知本委員會有何具體工作計劃？涉及開支多少？同時，海外經濟貿易辦事處將會在2016-17年度繼續促進香港的貿易及商業利業，包括應付香港主要市場的保護主義，以及在利益攸關的雙邊、諸邊及多邊事宜方面，代表香港和支援商務及經濟發展局，或因應情況支援其轄下部門；請問過去一年的工作情況及成效如何？在2016-17年度又有何具體計劃？涉及開支多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：48）

答覆：

政府計劃增設的駐雅加達經濟貿易辦事處（經貿辦）將會在香港與東盟整體的事宜上，代表香港特區政府，並處理香港與四個東盟國家，即印尼、馬來西亞、文萊和菲律賓的雙邊事宜。該經貿辦會密切留意可能會影響香港利益的東盟發展動向，以及支援《香港－東盟自貿協定》的跟進工作。擬增設的駐首爾經貿辦除了處理香港與韓國的雙邊事宜外，亦會加強香港與韓國的商貿和文化交流，並促進本港創意產業和創新及科技產業的發展。此外，這兩個擬開設的經貿辦將會一如其他經貿辦（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外），經常與當地政府官員、商會組織及傳媒機構等保持密切聯繫，並與其他香港駐海外機構，如投資推廣署、香港貿易發展局和香港旅遊發展局等緊密合作，舉辦和協辦各項推廣活動，如研討會、午餐會及專題活動等，向當地企業介紹香港各方面的最新發展和優勢，鼓勵他們到香港營商及投資，推廣香港作為國際金融和商貿樞紐的地

位。建議中駐雅加達和駐首爾經貿辦每年預算撥款分別為1,939萬元和2,425萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。

香港是外向型的經濟體系，我們一直不遺餘力地鼓勵貿易自由和反對保護主義，並積極參與具認受性的全球多邊貿易體制及主要的地區組織。香港是世界貿易組織創始成員之一，亦是亞太區經濟合作組織、太平洋經濟合作理事會、世界海關組織等的活躍成員。駐海外經貿辦會積極爭取與香港的主要市場展開自由貿易協定磋商，以期在商品及服務貿易、和投資方面實現自由化，並會繼續密切監察所涵蓋國家有關進口貿易法規的實施情況，適時向香港部門匯報及向相關界別發放有關的資訊。經貿辦亦會透過商務研討會、招待會、專題活動等項目推廣香港。由於有關工作為經貿辦整體對外貿易關係工作其中一環，故此其所涉及開支及人手難以準確分開計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2247)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，海外經濟貿易辦事處與投資推廣署緊密合作，除宣傳香港作為國際商業中心的優點外，也提供協助，確保在香港開設或擴展業務的公司得到一切所需的支援；請告知本委員會，過去一個年度的工作成效如何？開支多少？在2016-17年度，有何重點工作計劃，預計開支及人手多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：49）

答覆：

投資推廣署一直與各個香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）緊密合作，吸引海外的企業來港開設或擴展業務，並借香港作為平台以拓展在內地及其他亞洲市場的商機。該署的投資推廣工作有效加強當地企業對香港投資環境及優勢的了解。在2015年，經海外經貿辦協助完成的投資項目共189個，佔該署項目總數的50%。

在2016-17年度，投資推廣署會在9個設在香港駐海外經貿辦的投資推廣小組的支援下，繼續在多個海外市場舉辦一系列的投資推廣活動，包括市場推廣活動和研討會，以及進行投資推廣訪問，宣傳香港的營商優勢，吸引及協助更多海外企業來港開設或擴展業務。投資推廣署相關投資推廣工作在2016-17年度的預算開支約為447萬元。此外，在總目96下綱領(3)投資促進方面的撥款為6,390萬元，主要用以支付投資推廣工作的開支、薪金、津貼及其他整體運作開支，我們未能就撥款按個別範疇來分拆計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2248)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，海外經濟貿易辦事處（包括將在雅加達和首爾設立的辦事處）會在北美洲、歐洲、澳洲、新西蘭、日本、南韓和東盟國家繼續進行及加強宣傳和公共關係工作。海外經濟貿易辦事處亦會加強與其他香港駐海外機構的協作，制訂城市品牌及宣傳策略；請告知本委員會，在2015-16年度中有關工作的成效如何？開支多少？在新一年度中又有何城市品牌及宣傳策略？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：50）

答覆：

各海外經濟貿易辦事處（經貿辦）（除駐日內瓦經貿辦外），一直與其他香港駐海外機構，如投資推廣署、香港貿易發展局和香港旅遊發展局等緊密合作，舉辦和協辦不同推廣活動，如研討會、午餐會及專題活動等，向當地企業介紹香港各方面的最新發展和優勢，鼓勵他們到香港營商及投資，或夥拍香港企業開拓亞太區市場，推廣香港作為國際金融和商貿樞紐的地位。在2016-17年度，各經貿辦會繼續與其他香港駐海外機構加強合作，舉辦推廣香港城市品牌的活動，推廣香港獨有的優勢。這些活動和推廣工作可讓海外人士加深了解香港的最新發展和可提供的機遇，有助在其他主要市場提升香港的形象。由於有關工作為經貿辦整體對公共關係工作其中一環，故此其所涉及開支難以準確分開計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3981)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請就各海外經濟貿易辦事處列出其2014-15實際、2015-16原來預算、2015-16修訂、2016-17預算的：

個人薪酬

- 薪金
- 津貼

與員工有關連的開支

- 公務員公積金供款
- 外調補助津貼

部門開支

- 一般部門開支

其他費用

- 宣傳工作

提問人：何俊仁議員（議員問題編號：56）

答覆：

在分目000運作開支當中，現時11個經貿辦在2014-15年度的實際開支，包括個人薪酬、員工有關連的開支、部門開支及其他費用的開支表列如下：

2014-15 實際	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2014-15 實際 個人薪酬⁽¹⁾ (百萬元)	20.1	20.8	5.7	18.5	12.4	15.0	18.4	11.1	10.6	11.9	8.4	152.9
2014-15 實際 與員工有關連的開支⁽²⁾ (百萬元)	0.8	0.8	0.5	0.7	0.2	0.2	0.8	0.5	0.4	0.5	0.3	5.7
2014-15 實際 部門開支及其他費用⁽³⁾ (百萬元)	15.7	9.8	19.0	21.4	17.1	12.2	9.2	13.7	17.6	21.2	10.1	167.0

註：(1)個人薪酬總開支包括薪金、津貼及工作相關津貼（如適用）。

註：(2)與員工有關連的開支總額包括強制性公積金供款、公務員公積金供款及外調補助津貼（如適用）。

註：(3)部門開支及其他費用包括一般部門開支和宣傳工作開支

在分目000運作開支當中，現時11個經貿辦在2015-16年度的原來預算，包括個人薪酬、員工有關連的開支、部門開支及其他費用的開支表列如下：

2015-16 原來預算	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2015-16 原來預算 個人薪酬⁽¹⁾ (百萬元)	21.3	23.5	6.1	17.2	13.6	15.9	22	12.1	11.2	13.7	9.1	165.7
2015-16 原來預算 與員工有關連的開支⁽²⁾ (百萬元)	1.3	0.6	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6	0.9	0.2	0.8	0.3	6.5
2015-16 原來預算 部門開支及其他費用⁽³⁾ (百萬元)	14.7	15.9	18.3	18.5	15.4	10.5	15.7	11.7	14.3	20.2	9.8	165.0

註：(1)個人薪酬總開支包括薪金、津貼及工作相關津貼（如適用）。

註：(2)與員工有關連的開支總額包括強制性公積金供款、公務員公積金供款及外調補助津貼（如適用）。

註：(3)部門開支及其他費用包括一般部門開支和宣傳工作開支

在分目000運作開支當中，現時11個經貿辦在2015-16年度的修訂預算，包括個人薪酬、員工有關連的開、部門開支及其他費用的開支表列如下：

2015-16 修訂預算	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2015-16 修訂預算 個人薪酬⁽¹⁾ (百萬元)	20.7	22.5	5.9	16.7	13.4	15.6	21.1	11.7	10.8	13.3	8.8	160.5
2015-16 修訂預算 與員工有關連的開支⁽²⁾ (百萬元)	1.6	0.7	0.3	0.7	0.5	0.6	0.7	1.0	0.2	0.9	0.4	7.6
2015-16 修訂預算 部門開支及其他費用⁽³⁾ (百萬元)	17.2	18.7	21.3	21.7	18.0	12.2	18.3	13.7	16.8	23.5	11.5	192.9

註：(1)個人薪酬總開支包括薪金、津貼及工作相關津貼 (如適用)。

註：(2)與員工有關連的開支總額包括強制性公積金供款、公務員公積金供款及外調補助津貼 (如適用)。

註：(3)部門開支及其他費用包括一般部門開支和宣傳工作開支

在分目 000 運作開支當中，現時 11 個經貿辦在 2016-17 年度的預算，包括個人薪酬、員工有關連的開支、部門開支及其他費用的開支表列如下：

2016-17 預算	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2016-17 預算 個人薪酬⁽¹⁾ (百萬元)	21.0	24.5	6.4	15.3	13.8	16.8	20.3	12.0	10.8	14.2	8.4	163.5
2016-17 預算 與員工有關連的開支⁽²⁾ (百萬元)	1.4	0.6	0.4	0.4	0.4	1.0	1.2	0.7	0.6	0.4	0.2	7.3
2016-17 預算 部門開支及其他費用⁽³⁾ (百萬元)	17.3	18.8	22.4	22.9	17.6	12.5	17.4	12.0	13.3	21.8	9.4	185.4

註：(1)個人薪酬總開支包括薪金、津貼及工作相關津貼 (如適用)。

註：(2)與員工有關連的開支總額包括強制性公積金供款、公務員公積金供款及外調補助津貼 (如適用)。

註：(3)部門開支及其他費用包括一般部門開支和宣傳工作開支

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2780)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據二零一六至一七年度需要特別留意的事項，二零一六至一七年度內，海外經濟貿易辦事處（包括將在雅加達和首爾設立的辦事處，但日內瓦海外經濟貿易辦事處除外）會繼續與投資推廣署緊密合作，加大力度，吸引海外公司在香港開設或擴展業務，把握內地及亞洲其他市場的商機；當局可否告知本會：

- (1) 在雅加達及首爾設立辦事處後，未來涉及的投資推廣計畫詳情為何？
- (2) 在雅加達及首爾設立辦事處開展的投資推廣計劃涉及的各项開支為何？
- (3) 是否有設立一套準則判斷投資推廣計劃的成效？如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：葉劉淑儀議員（議員問題編號：12）

答覆：

- (1)和(2) 在雅加達和首爾的新經濟貿易辦事處（經貿辦）成立後，投資推廣署會透過經貿辦內的投資推廣小組加強在該地區的投資推廣工作，並通過舉辦研討會、工作坊以及進行企業探訪，積極接觸目標企業並鼓勵它們利用香港的營商優勢，拓展區內及全球業務。該署亦會與當地相關單位例如商會及其他商業組織保持聯繫和溝通。駐雅加達和駐首爾經貿辦每年預算撥款分別為

1,939萬元和2,425萬元，當中包括投資推廣的開支，而實際的開支須在相關經貿辦成立後才可估算。

- (3) 投資推廣署為所有海外投資推廣小組訂下年度業績指標，每個小組必須達成相關的指標，包括項目完成數量和開展新項目數量，並定期向管理層匯報有關進度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2762)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2016-17年度將如何利用預算：

1. 應付香港主要市場的保護主義，以及在利益攸關的雙邊、諸邊及多邊事宜方面，代表香港和支援商務及經濟發展局，或因應情況支援其轄下部門；及
2. 在雅加達及首爾增設2個新的海外經濟貿易辦事處，以鞏固香港在亞洲的網絡，掌握新的商貿機遇？

提問人：梁君彥議員（議員問題編號：9）

答覆：

1. 香港是外向型的經濟體系，我們一直不遺餘力地鼓勵貿易自由和反對保護主義，並積極參與具認受性的全球多邊貿易體制及主要的地區組織。香港是世界貿易組織創始成員之一，亦是亞太區經濟合作組織、太平洋經濟合作理事會、世界海關組織等的活躍成員。特區政府駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)會積極爭取與香港的主要市場展開自由貿易協定磋商，以期在商品及服務貿易、和投資方面實現自由化，並會繼續密切監察所涵蓋國家有關進口貿易法規的實施情況，適時向香港部門匯報及向相關界別發放有關的資訊。經貿辦亦會透過商務研討會、招待會、專題活動等項目推廣香港。

2. 政府計劃增設的駐雅加達經貿辦將會在香港與東盟整體的事宜上，代表香港特區政府，並處理香港與四個東盟國家，即印尼、馬來西亞、文萊和菲律賓的雙邊事宜。該經貿辦會密切留意可能會影響香港利益的東盟發展動向，以及支援《香港—東盟自貿協定》的跟進工作。擬增設的駐首爾經貿辦除了處理香港與韓國的雙邊事宜外，亦會加強香港與韓國的商貿和文化交流，並促進本港創意產業和創新及科技產業的發展。此外，這兩個擬開設的新經貿辦將會一如其他經貿辦（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外），經常與當地政府官員、商會組織及傳媒機構等保持密切聯繫，並與其他香港駐海外機構，如投資推廣署、香港貿易發展局和香港旅遊發展局等緊密合作，舉辦和協辦各項推廣活動，如研討會、午餐會及專題活動等，向當地企業介紹香港各方面的最新發展和優勢，鼓勵他們到香港營商及投資，推廣香港作為國際金融和商貿樞紐的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2763)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

海外經貿辦事處的成立是為了吸引外商在香港直接投資，並宣揚香港作為亞洲地區中心及首選營商地點的各種優勢，請問處方會如何利用2016-17年度的預算吸引海外公司在香港開設或擴展業務，把握內地及亞洲其他市場的商機？

提問人：梁君彥議員（議員問題編號：10）

答覆：

在2016-17年度，投資推廣署會在9個設在香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)的投資推廣小組支援下，繼續在多個海外市場舉辦一系列的投資推廣活動，包括市場推廣活動和研討會，以及進行投資推廣訪問，宣傳香港的營商優勢，吸引及協助更多海外的企業來港開設或擴展業務。投資推廣署相關投資推廣工作在2016-17年度的預算開支約為447萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2155)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係，(3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以表列方式告知本會有關以下項目2016-17年的開支預算的人手編制、職級、薪金、及相關津貼，及員工有關連的開支的金額：

1. 香港駐柏林經濟貿易辦事處
2. 香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處
3. 香港駐日內瓦經濟貿易辦事處
4. 香港駐倫敦經濟貿易辦事處
5. 香港駐紐約經濟貿易辦事處
6. 香港駐三藩市經濟貿易辦事處
7. 香港駐新加坡經濟貿易辦事處
8. 香港駐悉尼經濟貿易辦事處
9. 香港駐東京經濟貿易辦事處
10. 香港駐多倫多經濟貿易辦事處
11. 香港駐華盛頓經濟貿易辦事處

提問人：梁國雄議員（議員問題編號：2012）

答覆：

現時11個海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在2016-17年度編制總數為150職位，當中包括香港派駐經貿辦的人員(包括政務主任、貿易主任、行政主任、新聞主任及投資促進主任職系)及在當地聘用的人員。

在分目000運作開支當中，2016-17年度在11個經貿辦個人薪酬預算開支及與員工有關連的開支預算表列如下：

	經貿辦											
	布魯塞爾	日內瓦	柏林	倫敦	紐約	三藩市	華盛頓	新加坡	悉尼	東京	多倫多	總數
2016-17 預算 個人薪酬 ⁽¹⁾ (百萬元)	21.0	24.5	6.4	15.3	13.8	16.8	20.3	12.0	10.8	14.2	8.4	163.5
2016-17 預算 與員工有關連的開支 ⁽²⁾ (百萬元)	1.4	0.6	0.4	0.4	0.4	1.0	1.2	0.7	0.6	0.4	0.2	7.3

註：

(1) 個人薪酬總開支包括薪金、津貼及工作相關津貼 (如適用)。

(2) 與員工有關連的開支總額包括強制性公積金供款、公務員公積金供款及外調補助津貼 (如適用)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5688)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府提供250個東盟國家政府暑期實習名額，會否為公務員帶來工作壓力？政府為何不將這250名額都給予本地學生？本地學生暑期實習名額又有多少？

提問人：梁國雄議員（議員問題編號：375）

答覆：

香港駐新加坡經濟貿易辦事處（經貿辦）自2014年起推出東盟實習計劃，至今已為大約300名本港高等教育學生在東盟國家提供實習機會，讓他們實地了解當地的經濟和社會文化。他們於東盟8個國家（包括文萊，柬埔寨，印尼，馬來西亞，緬甸，新加坡，泰國及越南）的約90家機構參與實習，這些機構包括政府機構、私人企業、國際組織，學術機構、智囊團、及文化藝術團體等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2742)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 請列出過去一年，各海外經貿辦事處用於推廣本地文化創意產業，宣傳本地文化及促進交流的開支及人手安排，以及開支佔總開支的百分比。
- (b) 本年度，各海外經貿辦事處有何具體計劃，進行推廣本地文化創意產業，宣傳本地文化及促進交流的工作？相關的預算開支及人手安排為何？
- (c) 過去，本地文化團體有否接觸各海外經貿辦事處，反映與海外進行文化交流及宣傳本地文化的需要？如有，有關數目為何？當局又如何處理相關的訴求？
- (d) 因應施政報告建議將於駐北京辦事處設立文化專責人員，當局會否考慮在適當的海外經貿辦事處設立文化專責人員？如會，有關詳情為何？如否，原因為何？
- (e) 施政報告表示，香港可在「一帶一路」文化交流方面扮演積極角色，就此，相關的海外經貿辦事處有否計劃，推動香港與「一帶一路」沿線國家的文化交流？如有，有關詳情為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：42）

答覆：

- (a) 在過去一年(即2015-16年度)，特區政府各海外經濟貿易辦事處（經貿辦）（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外），除了促進本港與外國經貿關係，也一直協助推廣本地文化創意產業及促進文化交

流。經貿辦於其涵蓋的國家及地區不時舉辦及贊助不同的文化及藝術活動，包括電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽、龍舟競賽等，並會邀請香港各界人士，包括著名導演、演員、設計師、新進藝術家等參與有關活動。經貿辦亦支持本地不同規模藝團到海外作藝術交流，例如安排香港演藝學院學生、城市當代舞蹈團、香港融合音樂組合SIU2、香港兒童合唱團、亞洲青年管弦樂團、香港中樂團、香港藝穗會、“進念·二十面體”及香港話劇團等到各地演出。由於有關推廣為經貿辦整體公共關係工作其中一環，故此其所涉及開支及人手難以準確分開計算。

- (b) 在2016-17年度，經貿辦將會繼續宣傳香港的藝術及文化成就、推廣香港的藝術文化特色和協助促進本地創意產業向海外發展。由於有關工作已包括在整體公共關係工作之內，故此其所涉及開支及人手難以準確分開預計。
- (c) 經貿辦過去一直與香港不同的文化團體保持緊密聯繫，協助它們到海外進行文化交流，但並沒有相關的統計數字。一般來說，經貿辦會考慮各方面因素，例如資源及人手安排、不同海外國家的文化環境等，積極回應各團體向經貿辦提出的要求並提供適當協助，包括聯繫相關的當地合作伙伴及其他藝術文化組織，促進文化交流和合作，或透過不同渠道協助宣傳、以及支持或合辦活動等，以推廣香港的本地文化及創意產業。
- (d) 促進香港與其服務覆蓋地區的文化交流向來是經貿辦的主要職能之一，我們暫時未有計劃在駐海外經貿辦設立文化專責人員。我們會善加利用現有駐海外經貿辦的資源，以加強有關方面的推廣和聯繫工作。
- (e) 在歐洲方面，駐布魯塞爾、駐倫敦及駐柏林經貿辦一直不遺餘力向所負責的各個國家(包括相關的「一帶一路」國家)推廣香港與各國的文化交流，向它們宣傳香港的音樂、文化，以及電影等各方面的發展。在過去數年，經貿辦在大部分相關「一帶一路」國家的主要城市舉辦了新春酒會，宣揚香港的中國傳統文化，並在該些酒會中舉行文藝表演，介紹遠道從香港而來或僑居歐洲的香港藝術及音樂人才。此外，經貿辦亦贊助該些國家的國際電影節，或舉辦香港電影節巡禮，宣傳香港的電影文化。

在亞洲方面，駐新加坡經貿辦亦透過香港高等教育學生東盟實習計劃，以及資助香港文化藝術團體在東盟國家演出，以促進與「一帶一路」國家的文化交流。在2016-17年度，新設的駐雅加達經貿辦會協助加強香港與相關「一帶一路」國家的文化交流。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5280)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請當局告知：

- (1) 過去三年，海外經濟貿易辦事處向公務員事務局申請新增多少個屬資訊科技人員的公務員職位？當中公務員事務局批准了多少個申請的職位(請按部門、年份及職銜列出)？
- (2) 如申請資訊科技人員的職位的要求曾被修改或拒絕，公務員事務局的理據為何？

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：54）

答覆：

現時在11個駐海外經濟貿易辦事處提供資訊科技支援的人員均為當地人員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5304)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處分目： ()綱領： (2) 公共關係管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）局長： 商務及經濟發展局局長問題：

有關政府部門的公關支出，當局可否告知本會：

(一) 過去一年，海外經濟貿易辦事處用於在《本地報刊註冊條例》註冊的報刊上刊登廣告、贊助內容(sponsored content)或社論式廣告(Advertorial)的總支出及詳情：

刊登日期 (年／月／日)	狀態(只刊登一次／持續刊登／已結束) (截至2016年2月29日)	政府或公營機構 (包括政策局／部門／公營機構／政府諮詢)	廣告名稱及目的	傳媒機構及報刊名稱	次數(截至2016年2月29日)	開支(截至2016年2月29日)

(二) 過去一年，海外經濟貿易辦事處用於在本地免費電視台、收費電視台及電台以贊助形式提供資訊、製作節目或內容的開支及詳情：

播出日期 (年／月／日)	狀態(只播出一次／持續播出／已結束) (截至2016年2月29日)	政府或公營機構 (包括政策局／部門／公營機構／政府諮詢)	廣告名稱及目的	傳媒機構	次數(截至2016年2月29日)	開支(截至2016年2月29日)

- (三) 過去三年，海外經濟貿易辦事處曾刊登或播放廣告/贊助內容的傳媒機構、次數及總開支（由多至少列出）：

傳媒機構名稱	次數	總開支（元）

- (四) 過去三年，海外經濟貿易辦事處曾刊登網上廣告/贊助內容的網站/網絡平台、次數、時期(天)及總開支（以表格由多至少列出）：

網 站 / 網絡平台	廣告內容	次數	時期(天)	點擊率、 顯示次數 及受眾人 數	總 開 支 (元)

提問人：莫乃光議員（議員問題編號： 78）

答覆：

- (一) 海外經濟貿易辦事處（經貿辦）過去一年並沒有在《本地報刊註冊條例》註冊的報刊上刊登廣告、贊助內容或社論式廣告。
- (二) 經貿辦過去一年並沒有在本地免費電視台、收費電視台及電台以贊助形式提供資訊、製作節目或內容。
- (三) 經貿辦過去三年曾在傳媒機構上刊登或播放廣告/贊助內容的詳情見附件1。
- (四) 經貿辦過去三年曾在網站/網絡平台上刊登或播放廣告/贊助內容的詳情見附件2。

- 完 -

海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在過去三年曾在傳媒機構上刊登或播放廣告/贊助內容的詳情

傳媒機構名稱	次數	總開支 ^註 (港元)
香港駐柏林經貿辦		
Blue Planet TV Production	1	298,524
Business Traveller	1	106,100
China Contact	3	98,139
Die Welt in 2014	1	62,635
Slovenia Times	1	51,777
Der Mittelstand	1	29,421
WirtschaftsWoche	1	29,030
China Contact Directory	3	26,441
Der Tagesspiegel	3	17,074
China Time Booklet	1	16,976
Berliner Zeitung	1	14,495
Zitty	2	13,465
Berliner Morgenpost	1	12,808
Hamburger Morgenpost	1	12,223
Tip	1	11,793
Hamburger Abendblatt	1	11,768
Die Presse	1	6,907
Piste Hamburg	1	6,746
NZZ am Sonntag	1	5,687
香港駐倫敦經貿辦		
West End Extra	3	30,063
香港駐紐約經貿辦		
紐約星島日報有限公司 (《星島日報》美東版)	10	100,870
American City Business Journals (Boston Business Journal)	1	85,800
《世界日報》	8	44,350
紐約《明報》	3	19,484

傳媒機構名稱	次數	總開支 ^註 (港元)
Georgia Asian Times	3	11,965
Community News Group (Times Ledger)	3	10,764
Schneps Communications (The Queens Courier)	2	5,460
《美中報導》	1	2,730
香港駐悉尼經貿辦		
Asia Pacific Banking and Finance	1	91,799
TVB (Australia)	2	21,178
澳洲星島	6	12,928
澳洲新報	6	11,198
The Blitz (University of New South Wales學生報)	2	10,635
澳洲日報	6	9,600
新快報	6	8,663
Asia Today (Print and Web versions)	18	8,320
The Bull (University of Sydney學生報)	2	7,499
Farrago (University of Melbourne學生報)	1	5,624
2ac電台	1	4,706
Craccum (University of Auckland學生報)	1	4,480
Salient (Victoria University of Wellington學生報)	1	4,421
Catalyst (RMIT University學生報)	1	4,267
2CR電台	1	3,750
Woroni (Australian National University學生報)	1	3,556
On Dit (University of Adelaide學生報)	1	2,909
Arbiter (Griffith University學生報)	1	2,586
香港駐多倫多經貿辦		
Globe and Mail	2	446,616
La Presse	1	308,113
National Post	1	245,436
Toronto Star	1	84,113

傳媒機構名稱	次數	總開支 ^註 (港元)
Great River Media (Ottawa Business Journal)	2	71,502
20/20 Magazine (Canadian Manufacturers and Exporters旗下雜誌)	1	69,540
Ottawa Life Magazine	1	66,783
加拿大商報	1	5,121
香港駐東京經貿辦		
西日本新聞	1	297,759
The Korea Herald	1	9,758
The Korea Times	1	9,758
The Japan News	42	有關開支包括在每年一度舉辦的學生演講/簡報比賽的總開支內，我們未能就有關廣告費用提供分項開支。
讀賣新聞	37	有關開支包括在每年一度舉辦的學生演講/簡報比賽的總開支內，我們未能就有關廣告費用提供分項開支。
其他日本報刊，包括《City Living》雜誌、《Yomiuri Family》刊物、《Metro Guide》雜誌、《L'ala Pado》雜誌等	9	有關開支包括在推廣兩個展覽的總推廣開支內，我們未能就個別廣告費用提供分項開支。
香港駐華盛頓經貿辦		
China Daily, Washington City Paper, Washington Post Express, World Journal	16	187,200

註：總開支是以2013-14、2014-15和2015-16年度的加權平均匯率折算為港元。

海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在過去三年曾在網站/網絡平台上刊登或播放網上廣告/贊助內容的詳情

網站/網絡平台	廣告內容	次數	時期(天)	點擊率、 顯示次數 及受眾人 數	總開支 ^註 (港元)
香港駐柏林經貿辦					
www.thelocal.de	宣傳駐柏林經貿辦舉辦的香港電影節	1	17	無記錄	53,050
www.hamburg.de	宣傳駐柏林經貿辦舉辦的香港電影節	1	14	無記錄	7,102
www.klassikinfo.de	宣傳香港管弦樂團歐洲巡演	1	30	無記錄	6,904
www.classicpoint.ch	宣傳香港管弦樂團歐洲巡演	1	14	無記錄	2,407
www.berlin.de	宣傳駐柏林經貿辦舉辦、鄧樹榮戲劇工作室演出的《泰特斯》	1	7	無記錄	1,522
香港駐悉尼經貿辦					
Asia Today (雜誌及網上版)	宣傳駐悉尼經貿辦	18	每2個月1次	顯示次數: 18 瀏覽人數: 每期約 4 000	8,320
Facebook	宣傳駐悉尼經貿辦	1	7	顯示次數: 86 004 瀏覽人數: 57 078	4,331

網站/網絡平台	廣告內容	次數	時期(天)	點擊率、顯示次數及受眾人數	總開支 ^註 (港元)
香港駐多倫多經貿辦					
La Presse	推廣「見•識香港」宣傳運動	1	4	無記錄	293,278
National Post	推廣「港加企業成就獎」	1	3星期	無記錄	26,713
Great River Media (Ottawa Business Journal)	推廣駐多倫多經貿辦在渥太華國會山莊舉辦的早餐交流會	4	4	無記錄	23,419
香港駐東京經貿辦					
The Japan News 網站	推廣由駐東京經貿辦和《The Japan News》合辦的演講/簡報比賽	在過去3年內共12週		總顯示次數約180萬次，並沒有相關分項數字	有關開支包括在每年一度舉辦的學生演講/簡報比賽的總開支內，我們未能就有關廣告費用提供分項開支

網站/網絡平台	廣告內容	次數	時期(天)	點擊率、 顯示次數 及受眾人 數	總開支 ^註 (港元)
香港駐華盛頓經貿辦					
Brightest Young Things, Washington City Paper, Washington Post, Washingtonian, Facebook	宣傳年度的香港電影節	在過去3年內共 169日		點擊率為 1 652次 顯示次數 及受眾人 數為 330 000次	約 156,000

註：總開支是以2013-14, 2014-15和2015-16年度的加權平均匯率折算為港元。

管制人員的答覆

(問題編號：5325)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(一) 請以表格方式提供2015-16年度海外經濟貿易辦事處與其受資助機構（包括外判營辦商或顧問）設立和運作的社交媒體平台的資料（截至2016年2月29日）

開始 運作 日期 (月／ 年)	狀態 (尚 有 更 ／ 新 已 止 更 新)	海 外 經 貿 辦 事 處 ／ 資 助 機 構	名 稱	社 交 媒 體 平 台	設 立 目 的 及 內 容	「 好 訂 者 目 平 均 客 人 次	讚 ／ 閱 數 ／ 每 訪 客 人 次	有 定 編 意 內 摘 及 進 (有 否)	否 期 製 見 容 要 跟 ／	平 每 發 數 及 均 則 文 動 數 好 應 分 次 的 和	均 天 帖 目 平 每 帖 互 次 讚 回 及 享 數 總	負 責 運 作 職 級 及 人 員 數 目	設 立 及 日 常 運 作 開 支

(二) 於上述社交媒體平台被移除的留言數目、封鎖帳號數目。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：99）

答覆：

(一) 海外經濟貿易辦事處（經貿辦）在2015-16年度設立及運作的社交媒體平台資料見附件1，經貿辦並沒有委託任何資助機構設立及運作社交媒體平台。

(二) 於上述社交媒體平台並沒有留言被移除或帳號被封鎖。

開始運作日期 (月／年)	狀 態 (尚 有 更新／ 已停止 更新)	海外經濟 貿易辦事 處／ 受資 助 機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及 內容	「讚好」／ 訂 閱者數 目／ 平均 每月訪 客 人次	有否定期 編製 意見 內 容摘要 及 跟 進 (有／否)	平均每天發 帖數目及平 均每則帖文 互 動 次 數 (讚好、回 應及分享次 數的總和)	負 責 運 作 職 級 及 人 員數目	設立及日常 運作開支
2009年 底	尚有更 新	香港駐布 魯塞爾經 濟貿易辦 事處 (駐 布魯塞爾 經貿辦)	高級投資推廣 主任，投資推 廣主任和投資 推廣助理的 LinkedIn 帳 戶	LinkedIn	(a) 搜尋個 別國家的潛 在投資者及 個別公司的 聯絡人 (b) 上載香 港經濟情況 的資料 (c) 宣傳高 級投資推廣 主任及投資 推廣主任的 外訪日程，讓 有興趣的人 士與他們親 身接觸 (d) 作為向 新公司宣傳 和溝通的渠 道	高級投資 推廣主 任，投資推 廣主任和 投資推廣 助理的 LinkedIn 帳戶分別 有445, 1,172及60 位聯繫人	否	每名組員目 標在每星期 發帖一次 儘管網上互 動較難準確 量化，不過 我們估計每 則帖文約有 數個回應	高級投資推 廣主任1 名 投資推廣主 任1 名 投資推廣助 理1 名 (註：現時每 名組員會負 責管理其 LinkedIn帳 戶) (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀 態 (尚有更新／已停止更新)	海外經濟貿易辦事處／受資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數(讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
2015年初	尚有更新	駐布魯塞爾經貿辦	投資推廣主任的 Twitter 帳戶	Twitter	<p>(a) 搜尋個別國家的潛在投資者及個別公司的聯絡人</p> <p>(b) 上載香港經濟情況的資料</p> <p>(c) 宣傳高級投資推廣主任及投資推廣主任的外訪日程，讓有興趣的人士與他們親身接觸</p> <p>(d) 作為向新公司宣傳和溝通的渠道</p>	截至2016年3月10日，有關帳戶共有36位追隨者	否	<p>投資推廣主任平均每星期發表一則有關香港資訊的帖文</p> <p>儘管網上互動較難準確量化，不過我們估計每則帖文約有數個回應</p>	<p>投資推廣主任1名</p> <p>(註：現時投資推廣主任會負責管理其Twitter帳戶) (註一)</p>	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀 態 (尚 有 更新／ 已停止 更新)	海外經濟 貿易辦事 處／ 受資 助 機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及 內容	「讚好」／ 訂 閱者數 目／ 平均 每月訪 客 人次	有否定期 編製 意見 內 容摘要 及 跟 進 (有／否)	平均每天發 帖數目及平 均每則帖文 互 動 次 數 (讚好、回 應及分享次 數的總和)	負 責 運 作 職 級 及 人 員數目	設立及日常 運作開支
2016年 2月	尚有更 新	駐布魯塞 爾經貿辦	新聞主任的 LinkedIn 帳 戶	LinkedIn	(a)宣傳並加 深海外人士 對香港作為 亞洲國際都 會以及為海 外公司及優 才提供大量 商機的超級 聯繫人的角 色 (b) 宣傳香 港作為多元 文化都會及 具吸引力的 旅遊目的地	新聞主任 的 LinkedIn 帳戶有97 位聯繫人	否	視乎實際情 況而定	新聞主 任1 名 (註：現時新 聞主任會負 責管理其 Twitter帳 戶) (註一)	不適用 (註二)
2015年 6月	尚有更 新	香港駐倫 敦經濟貿 易辦事處 (駐倫敦經 貿辦)	hkinlondon	Twitter	為推廣駐倫 敦經貿辦支 持或贊助的 商業及文化 活動	讚好: 15 追蹤 者:177 平均每月 訪客人次: 5,685	否	平均每天發 帖數目: 2 平均每則帖 文互動次數: 1	公共關係主 管 (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀態 (尚有更新／已停止更新)	海外經濟貿易辦事處／受資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數(讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
2015年7月	尚有更新	駐倫敦經濟貿易辦事處	hketolondonuk	Facebook	為推廣駐倫敦經濟貿易辦事處支持或贊助的商業及文化活動	讚好: 121 平均每月訪客人次: 292	否	平均每天發帖數目: 2 平均每則帖文互動次數: 1	公共關係主管 (註一)	不適用 (註二)
2015年1月	尚有更新	香港駐紐約經濟貿易辦事處	Hong Kong Meets America	Facebook	在美國發放最新的香港流行資訊和新聞, 以及宣傳香港駐紐約經濟貿易辦事處舉辦或贊助的活動。	2,593個「讚好」	有	平均每天發帖1.4個 平均每則帖文互動次數: 12.4	新聞主任1名 新聞助理1名 (註一)	不適用 (註二)
(a) 2011年5月 (b) 2013年3月	尚有更新	香港駐悉尼經濟貿易辦事處	(a) Hong Kong in Australia and New Zealand (b) Hong Kong Business News – Australia & New Zealand	(a) Facebook (b) LinkedIn	與澳洲和新西蘭公眾分享有關香港資訊、新聞、活動和圖片	(a) 約5,800個「讚好」 (b) 約260名成員	否	平均每日發出一則消息 平均10個讚好	公共關係主任一名 (註一)	不適用 (註二)

開始運作日期 (月／年)	狀 態 (尚有更新／已停止更新)	海外經濟貿易辦事處／受資助機構	名稱	社交媒體平台	設立目的及內容	「讚好」／訂閱者數目／平均每月訪客人次	有否定期編製意見內容摘要及跟進(有／否)	平均每天發帖數目及平均每則帖文互動次數(讚好、回應及分享次數的總和)	負責運作職級及人員數目	設立及日常運作開支
			Zealand							
2014年2月	尚有更新	香港駐三藩市經濟貿易辦事處(駐三藩市經貿辦)	(a) 駐三藩市經貿辦投資推廣組之Twitter帳戶 - @InvestHKSF (b) 駐三藩市經貿辦投資推廣組之Facebook帳戶 - @InvestHKSF (c) 駐三藩市經貿辦投資推廣組之Groupon LinkenIn帳戶 - @InvestHKSF	(a) Twitter (b) Facebook (c) LinkenIn - My Group page	分享有關香港的資訊和新聞，以及StartmeupHK創業計劃等活動，以推廣香港作為外來直接投資目的地的優勢。	(a) 跟隨者人數：約 406 (b) 用戶人數：約 39 (c) 會員人數：約 27	否	(a) 發帖: 3, 互動: 5 (b) 發帖: 3, 互動: 5 (c) 發帖: 3, 互動: 7	投資推廣高級經理一名；及高級行政助理一名(註一)	不適用(註二)

註一：開發/管理該社交網絡平台乃有關員工工作的一部分。

註二：海外經貿辦利用現有資源開發/管理該社交平台，部分有關人員亦需要同時負責多種工作，有關開支已納入日常運作費用的預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5742)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(一) 請以表格方式提供2015-16年度海外經濟貿易辦事處及其受資助機構收到根據《公開資料守則》索取資料的要求數字及詳情；

局 / 部門/機構	接獲要求次數 (宗)	所涉資料(項)	正處理的要求 次數 (宗)	獲提供全部資料 (宗)	獲提供部份資料 (宗)	平均處理日數 (工作天)

(二) 頭三項市民最常索取的資料及次數；

(三) 處理時間最長的五宗索取資料要求，處理日數及原因；及

(四) 曾被拒絕的要求內容及理由和市民提出覆檢次數。

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：177）

答覆：

由2015年1月至2015年9月，海外經濟貿易辦事處沒有接獲根據《公開資料守則》索取資料的要求。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0469)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府會擴大東盟實習計劃，將參與計劃的大專院校數目增至11所。就此，請提供以下資料：

- (a) 自計劃推出以來參與機構的數目，並按計劃主辦國及參與機構性質（例如商業公司、國際組織、學術機構、智庫組織及藝術文化機構）列出分項數字；
- (b) 明年會否增加參與機構的數目和類別，讓更多不同學科的學生參與計劃；
- (c) 明年計劃的預算開支，並按開支項目列出分項數字。

提問人：石禮謙議員(議員問題編號：39)

答覆：

香港駐新加坡經濟貿易辦事處（駐新加坡經貿辦）自2014年起推出東盟實習計劃，至今已為大約300名香港高等教育學生在東盟國家提供實習機會，讓他們實地了解當地的經濟和社會文化。

於2014-15及2015-16年度，這些學生於東盟8個國家約90家機構參與實習，當中包括4家分別於兩個至五個國家提供實習機會的機構。已獲配對實習學生的參與機構按所處國家及性質細分如下：

	文萊	柬埔寨	印尼	馬來西亞	緬甸	新加坡	泰國	越南
政府相關機構				1		3	1	1
私人企業		3	1	6	2	38	6	5
國際組織				1		3		
非政府組織				2		1		
學術機構	1			3		3	1	
智囊團				1		1		
文化藝術團體						2		
參與組織數目*	1	3	1	14	2	51	8	6

(註*:當中4家機構分別於兩個至五個國家提供實習機會。)

至於2016-17年度方面，由於院校與實習機構配對學生的工作正在進行，故未有已獲配對的參與機構的數據。

駐新加坡經貿辦會繼續透過多年來在東盟國家建立的人脈網絡，推廣該實習計劃，務求爭取更多機構參與，為香港大學生爭取在當地更多實習機會。

該經貿辦在計劃下的角色主要是爭取實習機會。至於其他後續安排（如配對學生到實習機構、學生的實習行程等）均由有關學生及／或其院校直接與實習機構聯繫和處理。院校及實習機構可自由選擇是否提供津貼予參與實習的高等教育學生，這個實習計劃並不涉及政府額外資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5057)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-)-

綱領： (-)-

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在2015-16年度預算案演辭中第148段提及：「已經要求各政策局重組工序、重訂優先次序，提升資源運用的效率，並推行「0-1-1」計劃，在未來三個年度內共節省百分之二的經營開支。騰出的資源將重新分配，推行新的服務。」請告知本委員會海外經濟貿易辦事處在2015-16、2016-17年如何落實「0-1-1」計劃、受影響的服務及涉及的開支詳情。

提問人：單仲偕議員（議員問題編號：86）

答覆：

海外經濟貿易辦事處在2015-16、2016-17及2017-18年度透過重整工序及重訂工作的緩急優次，以節省日常營運開支，務求達到推行「0-1-1」計劃的目標。然而，本科將於2016-17年起，計劃增設兩個新的海外經濟貿易辦事處。為應付新增工作，本科在2016-17年度獲分配額外資源，因此本科於2016-17年度經常開支的預算較2015-16年度的修訂預算增加8.2%，約2,951.8萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3274)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就綱領(1)及(2)的內容，政府可否告知本會：

- (a) 綱領(1)及(2)下的預算分別增加8.6%及8.4%，惟兩個綱領下的各項指標預算在2016年皆有下跌；原因為何；
- (b) 在綱領下的「2016-17年度需要特別留意的事項」下提及政府計劃在雅加達和首爾共增設2個新的海外經濟貿易辦事處（經貿辦）；有關計劃的理據、目前進度、預算及人手編制為何；
- (c) 經貿辦在海外國家或地區可享有何等特權，以便利各經貿辦履行職務（以表按各經貿辦列出）；
- (d) 經貿辦的其中一項工作為海外宣傳和公共關係工作，該等工作有否包括支援商界和民間機構在海外進行交流活動，例如在海外推廣港產粵語電影？

提問人：鄧家彪議員（議員問題編號：8）

答覆：

- (a) 綱領(1)及(2)下的預算分別增加 8.6%及8.4%，主要由於在雅加達和首爾增設新的經濟貿易辦事處（經貿辦），令所需撥款增加；填補職位空缺和人事變動，令薪金所需撥款增加；以及運作開支增加。此外，2016-17年度於綱領(1)及(2)分別會開設2個及3個職位。
- (b) 隨着全球經濟發展重心逐步移向亞洲地區，東盟經濟體的崛起尤其為香港帶來新的商機。2015年，東盟是香港的第二大商品貿易夥伴。在2011年至2015年期間，香港與東盟雙邊貨物貿易每年平均增長約3.2%。我們認為有極大和實際需要加強香港在區內的代表網絡和提升香港的形象，以及與香港的東盟貿易夥伴建立更緊密的聯繫。在所有東盟經濟體中，印尼是人口最多的國家，中產階級人數與日俱增。該國的人口佔東盟各國總人口約4成，國內生產總值佔東盟各國合計國內生產總值亦約4成。東盟秘書處位於雅加達，而東盟10國的常駐代表亦以雅加達為基地。在雅加達設立新的經貿辦，正好與駐新加坡經貿辦相互配合，以加強香港在東南亞地區的代表網絡。駐雅加達經貿辦的人員數目為14人，當中包括5名由香港派駐該辦的人員及9名當地聘請人員。每年預算撥款為1,939萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。我們現正積極籌備設立該新經貿辦，包括在薪級訂立後於當地聘請人員，以及物色合適的辦公地方等。我們的目標是在二零一六年，駐雅加達經貿辦可投入運作。
- 香港和韓國一直保持着十分緊密的經貿關係，在旅遊方面的往來也十分緊密。在2015年，韓國是香港第六大貿易夥伴，兩地貿易額超過290億美元。在韓國設立新經貿辦，有助加強香港和韓國兩地的聯繫和交流。駐首爾經貿辦的人員數目為13人，當中包括4名由香港派駐該辦的人員及9名當地聘請人員。每年預算撥款為2,425萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。我們正與韓國政府商討一些細節安排，期望在2016-17年度內盡快向立法會申請開設相關職位、為辦事處選址、以及在當地招聘員工。
- (c) 經貿辦獲授予的特權及豁免權，是與當地政府磋商後釐定的，各經貿辦獲授予的特權及豁免權不盡相同。在某些情況下(例如英國、澳洲和德國)，當地政府會通過特定法例，把特權及豁免權授予經貿辦。目前，11個駐海外經貿辦已獲相關當地政府授予若干特權及豁免權，以便利各經貿辦在不受干預的情況下履行職務。概括而言，經貿辦可享有的特權及豁免權主要包括處所、來往公文和公務檔案及文件不得侵犯，以及處所和代表人員免稅。

- (d) 在2015-16年度內，各經貿辦（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外）經常與當地政府官員、商會組織及傳媒機構等保持密切聯繫，並與其他香港駐海外機構，如投資推廣署、香港貿易發展局和香港旅遊發展局等緊密合作，舉辦和協辦各項推廣活動，如研討會、午餐會及專題活動等。例如在駐紐約經貿辦安排下，行政長官和商務及經濟發展局局長於2015年6月率領逾100名商人組成的代表團，出席在芝加哥舉行的“邁向亞洲 首選香港”高峰論壇，並藉此行促進香港與美國的聯繫。在2015年7月，政務司司長訪問新加坡和文萊期間，駐新加坡經貿辦與香港中華總商會和中國國際貿易促進委員會在新加坡合辦商務午餐會，約200名香港和東盟商界代表出席。

在促進本港與外國經貿關係之餘，經貿辦也一直協助推廣本地文化創意產業及促進文化交流。經貿辦於其涵蓋的國家及地區不時舉辦及贊助不同的文化及藝術活動，包括電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽、龍舟競賽等，並會邀請香港各界人士，包括著名導演、演員、設計師、新進藝術家等參與有關活動，以及支持本地不同規模藝團到海外作藝術交流。例如在2015年，駐布魯塞爾經貿辦與香港國際電影節協會合作籌辦香港功夫電影巡禮，並贊助多個國際電影節，向歐洲觀眾呈現不同的香港電影。此外，駐紐約經貿辦亦在2015年7月舉行的亞洲美國國際電影節贊助了多項香港電影節目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1808)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府計劃在雅加達和首爾共增設2個新的海外經濟貿易辦事處，當局可否告知本會：建議該等選址的原因和涉及開支預算為多少？

提問人：田北俊議員（議員問題編號：28）

答覆：

隨着全球經濟發展重心逐步移向亞洲地區，東盟經濟體的崛起尤其為香港帶來新的商機。2015年，東盟是香港的第2大商品貿易伙伴。在2011年至2015年期間，香港與東盟雙邊貨物貿易每年平均增長約3.2%。我們認為有極大和實際需要加強香港在區內的代表網絡和提升香港的形象，以及與香港的東盟貿易伙伴建立更緊密的聯繫。在所有東盟經濟體中，印尼是人口最多的國家，中產階級人數與日俱增。該國的人口佔東盟各國總人口約4成，國內生產總值佔東盟各國合計國內生產總值亦約4成。東盟秘書處位於雅加達，而東盟10國的常駐代表亦以雅加達為基地。在雅加達設立新的經濟貿易辦事處(經貿辦)，正好與駐新加坡經貿辦相互配合，以加強香港在東南亞地區的代表網絡。駐雅加達經貿辦的每年預算撥款為1,939萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。

香港和韓國一直保持着十分緊密的經貿關係，在旅遊方面的往來也十分緊密。在2015年，韓國是香港第6大貿易夥伴，兩地貿易額超過290億美元。在韓國設立新的經貿辦，有助加強兩地的聯繫和交流。駐首爾經貿辦每年預算撥款為2,425萬元，當中包括預計的員工個人薪酬和運作開支等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5774)

總目： (31) 香港海關

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 當局會如何衡量商戶有否遵守商品說明及對營商手法的規定進行抽查？當中的開支為何？
- 2) 當局會如何調查有關貨物的重量和度量不足，玩具、兒童產品及消費品不安全，虛假商品說明，以及不良營商手法的投訴？當中涉及的開支為何？
- 3) 當局會如何加強執法，打擊有關貨品和服務的虛假商品說明和不良營商手法？當中涉及的開支為何？

提問人：陳家洛議員（議員問題編號： 71）

答覆：

- 1) 及 2) 香港海關除了採取以風險為本配合情報主導的策略外，更不時在市面進行突擊巡查及喬裝試購行動，根據接到的公眾投訴作跟進調查，亦會檢視度量衡器具的準確性和安排測試各類玩具、兒童產品與消費品，以保障消費者權益。上述職責均屬於香港海關整體執法工作中的一部分，故有關開支難以分項量化。
- 3) 在2016-17年度，香港海關共有190名人員負責經修訂《商品說明條例》下的執法工作，涉及開支8,875萬元。除了繼續優化預防、教育與執法並重的策略，香港海關會靈活調配資源，集中留意及巡查較受關注的貨品和服務銷售活動及屢次被消費者投訴的商戶。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5775)

總目： (31) 香港海關

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關防止及偵查侵犯版權和商標活動，請告知：

1. 過去五年，每年破獲的網上侵權活動數目、所涉產品和市值、拘捕人數、檢控人數、被定罪人數及最高和最低罰則分別為何？請按年份列出；及
2. 有關加強執法和加強與知識產權有關的宣傳教育，當局未來工作計劃、時間表、所涉開支和人手為何？

提問人：陳家洛議員 (議員問題編號：72)

答覆：

香港海關過去5年偵破的網上侵權案件詳情如下：

	2011	2012	2013	2014	2015
案件宗數	65	64	162	184	200
被捕人數	74	79	190	202	247
檢獲物品總值 (以衣服、手錶 及飾物為主)	117萬元	100萬元	248萬元	247萬元	300萬元
定罪人數 (註)	51	52	114	168	187
罰款金額	200元- 2萬元	500元- 2萬元	500元- 2萬元	500元- 6萬元	50元- 2萬元
社會服務令時數	60-160小時	80-160小時	70-180小時	60-160小時	60-180小時
監禁刑期	28天- 8個月	14天- 6個月	14天- 6個月	7天- 4個月	2至5 個月

註：年內審結的案件。

香港海關一直嚴密監察互聯網上侵犯知識產權的活動及電子罪案的最新趨勢，並適時檢討執法成效。過去數年，香港海關透過調配內部資源成立三支「反互聯網盜版隊」；設立「科技罪行研究所」提升前線同事的調查搜證能力；開發三個網線監察系統加強監察及打擊網上侵權罪行；並於去年推出新一代自動化系統「網迅」，針對打擊透過社交網絡平台售賣侵權物品的個案。在2016-17年度，香港海關未有計劃就這方面的執法工作增加開支，但會繼續靈活調配資源及人手，打擊侵權罪行。在2016-17年度，涉及系統保養的開支約為100萬元。

香港海關一向致力透過各種途徑加強市民對保護知識產權的認知，包括不時與知識產權署、消費者委員會、行業團體及主要商會合辦研討會及專題講座。香港海關亦會繼續透過宣傳教育活動，加強社會對保護知識產權的認識，所涉開支已納入部門撥款內，難以分項量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5776)

總目： (31) 香港海關

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就提升調查有關侵犯知識產權的互聯網及電子罪案方面，是否需要改善及增加現有科技及通訊設備？如需增設，其各項裝備的支出和分配是如何？

提問人：陳家洛議員 (議員問題編號： 73)

答覆：

香港海關一直嚴密監察互聯網上侵犯知識產權的活動及電子罪案的最新趨勢，並適時檢討執法成效。海關過去數年透過調配內部資源成立三支「反互聯網盜版隊」；設立「科技罪行研究所」提升前線同事的調查搜證能力；開發三個網線監察系統加強監察及打擊網上侵權罪行。去年海關推出新一代自動化系統「網迅」，針對打擊透過社交網絡平台售賣侵權物品的個案。2016-17年度，香港海關未有計劃就這方面的執法工作增加開支，但會繼續靈活調配資源及人手，打擊侵權罪行。在2016-17年度，涉及系統保養的開支約為100萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6227)

總目： (31) 香港海關

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就涉及侵犯消費者權益，包括涉嫌違反《商品說明條例》及《度量衡條例》的投訴個案，政府當局可否告知本會：

(a) 過去三年，海關接獲涉及侵犯消費者權益的投訴個案數目是甚麼，請按年度、投訴性質及個案涉及的行業類別提供分項數字；

(b) 過去三年，海關就懷疑侵犯消費者權益的個案採取的執法行動數目，動用的人手、拘捕人數及檢控人數的詳情是甚麼；請就檢控個案涉及的行業及違法性質提供分項數字；

(c) 於2016-17年度，政府當局會否增加海關的負責打擊侵犯消費者權益行為的人手；若會，新增人手的職級和數目是甚麼；若不會，原因是甚麼；

(d) 於2016-17年度，海關有沒有計劃進行公眾教育活動，讓市民瞭解海關職權範圍內可跟進哪些侵犯消費者權益的行為，以及公眾向海關作出投訴前應作好的準備，以提升海關處理投訴個案的效果和效率；若會，有關的工作計劃和開支預算是甚麼；若不會，原因是甚麼？

提問人：陳家洛議員 (議員問題編號：266)

答覆：

(a) 及 (b) 香港海關在過去3年，就執行保障消費者權益法例的相關數字及資料如下：

		2013年	2014年	2015年
《商品說明條例》	投訴個案	2,360	6,447	6,088
	檢控個案	57	74	112
	被定罪數字(公司/人)	58	76	126
	涉及執法人手	147	187	190
	涉及罪行例子	虛假商品說明及其他不良營商手法		
	涉及行業例子	參茸海味/中西藥業、電子/電器產品、保健產		

		2013年	2014年	2015年
		品、珠寶/鐘錶、飲食		
《度量衡條例》	投訴個案	635	649	588
	檢控個案	150	59	42
	被定罪數字(公司/人)	157	62	46
	涉及執法人手	21	21	21
	涉及罪行例子	重量或度量不足、使用不準確的度量衡器具作商業用途		
	涉及行業例子	街市、零售商販、回收商販		
《消費品安全條例》	投訴個案	155	172	165
	檢控個案	2	7	12
	被定罪數字(公司/人)	2	7	13
	涉及執法人手	19	19	19
	涉及罪行例子	產品不符合安全標準、欠缺雙語警告		
	涉及行業例子	化粧品店、家用物品連鎖店		
《玩具及兒童產品安全條例》	投訴個案	28	50	38
	檢控個案	9	9	5
	被定罪數字(公司/人)	9	9	5
	涉及執法人手	16	16	16
	涉及罪行例子	產品不符合法定安全標準、塑化劑超出法定上限、欠缺識別標記、安全標籤及雙語警告		
	涉及行業例子	玩具店、兒童產品零售商、百貨公司		

(c) 香港海關會不時檢討執法策略，並按實際需要，靈活調配內部人手及資源，以執行有關工作。

(d) 香港海關一向致力透過各種途徑加強公眾對消費者權益的認知，包括不時與消費者委員會、行業團體及主要商會合辦研討會及專題講座，及舉辦其他宣傳教育活動。所涉開支已納入部門撥款內，難以分項量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0547)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2015-16年度用於防止及偵查侵犯版權物品和商標的開支、人手和行動次數有多少，當中有多少是涉及網上販賣侵權貨物。行動中檢獲的物品價值分別是多少，多少宗個案能成功檢控？判罰情況如何？近年侵犯版權和商標活動是否有上升趨勢，特別是網上售賣侵權貨物。在2016-17年度需要特別留意的事項中，海關會加強與業界及執法機構合作，偵查侵權貨物的網上售賣活動，涉及的撥款有多少？是否需要增加人手執行網上巡查？預期工作成效如何？

提問人：鍾國斌議員 (議員問題編號： 23)

答覆：

香港海關在2015-16年度專責防止及偵查侵犯知識產權罪行的人員共有200人，涉及薪酬開支8,023萬元。2015年，香港海關平均每星期採取10次行動，偵破的案件詳情如下：

案件數目(網上罪行)	987宗 (200宗)
檢獲物品總值(網上罪行)	9,899萬元 (300萬元)
成功檢控案件數目(網上罪行) ¹	489宗 (176宗)
法庭判決	罰款50元至5萬元、社會服務令40小時至240小時、監禁6日至8個月

註：¹ 於2015年內審結

在持續和嚴厲打擊下，現時本港市面侵權情況已較數年前顯著減少，惟網上銷售侵權物品情況正從拍賣網站轉移至社交平台。香港海關一直嚴密監察互聯網上侵犯知識產權的活動及電子罪案的最新趨勢，並適時檢討執法成效。香港海關過去數年透過調配內部資源成立三支「反互聯網盜版隊」；設立「科技罪行研究所」提升前線同事的調查搜證能力；開發三個網線監察系統加強監察及打擊網上侵權罪行。去年香港海關推出新一代自動化系統「網迅」，針對打擊透過社交網絡平台售賣侵權物品的個案。2016-17年度，香港海關未有計劃就這方面的執法工作增加開支，但會繼續靈活調配資源及人手，打擊侵權罪行。在2016-17年度，涉及系統保養的開支約為100萬元。香港海關會繼續與其他執法機構和知識產權擁有人保持緊密聯繫，打擊侵權罪行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2785)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (1) 管制及執法

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府計劃為出入口業界設立「單一窗口」，連結政府不同的系統和商營貿易資訊平台，供業界一站式向政府遞交所有五十多項涉及報關、清關的貿易文件和資料。局方可否告知本會：

(1) 預計設立「單一窗口」後，是否需要增設職位以提高報關、清關的貿易文件的處理程序的效率；如有，預計合共增設職位的數字及開支為何？

(2) 與過往比較，預計設立「單一窗口」後處理每一宗清關案件平均節省的時間為何？

提問人：葉劉淑儀議員 (議員問題編號： 5)

答覆：

(1) 政府將成立專責辦公室，制定「單一窗口」的詳細設計和實施計劃。「單一窗口」全面落實前，政府會詳細檢視相關部門的工作流程和人手配套，現階段我們未能考慮設立「單一窗口」後任何職位增減的安排。

(2) 「單一窗口」便利貨物貿易，讓業界經單一平台以一站式向政府遞交所有有關出入口貨物的文件，有助提升清關效率和降低出入口商營運成本。專責辦公室將制定「單一窗口」的系統設計，詳細設計完成後方能估算可節省的清關時間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5926)

總目： (31) 香港海關

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去五年，香港海關偵查網上售賣侵權物品的個案數字、物品價值、物品種類及涉案人數為何。

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號： 137)

答覆：

過去5年，香港海關偵破的網上售賣侵權物品的案件詳情如下：

	2011	2012	2013	2014	2015
案件數目	65	64	162	184	200
被捕人數	74	79	190	202	247
檢獲物品總值(以衣服、手錶及飾物為主)	117萬元	100萬元	248萬元	247萬元	300萬元

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5927)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去五年，已接獲的有關知識產權的調查的個案數字分別為何；過去五年，已完成的有關知識產權的調查的個案數字分別為何；2016-2017年調查有關知識產權個案的人員數目及開支預算分別為何。

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號： 139)

答覆：

2016-17 年度共有 200 名海關人員負責防止和偵緝侵犯知識產權的罪行，涉及開支 8,023 萬元，過去 5 年的調查個案詳情如下：

	2011	2012	2013	2014	2015
接獲個案	1 460	1 399	1 625	1 954	1 892
完成調查*	1 121	3 244	8 309	1 913	1 577

註：*當中有些個案是在過往年度接獲，故完成調查的個案數目或會多於同一年所接獲個案的數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5928)

總目： (31) 香港海關

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016至2017年度香港海關用於提升調查有關侵犯知識產權的互聯網及電子罪案的能力的預算為何。

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號： 140)

答覆：

香港海關一直嚴密監察互聯網上侵犯知識產權的活動及電子罪案的最新趨勢，並適時檢討執法成效。海關過去數年透過調配內部資源成立三支「反互聯網盜版隊」；設立「科技罪行研究所」提升前線同事的調查搜證能力；開發三個網線監察系統加強監察及打擊網上侵權罪行。去年海關推出新一代自動化系統「網迅」，針對打擊透過社交網絡平台售賣侵權物品的個案。2016-17年度，香港海關未有計劃就這方面的執法工作增加開支，但會繼續靈活調配資源及人手，打擊侵權罪行。在2016-17年度，涉及系統保養的開支約為100萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5929)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016至2017年度香港海關透過宣傳計劃，加強公眾和貿易商對知識產權及保障消費者法例的認知的預算為何。

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號：141)

答覆：

香港海關一向致力透過各種途徑加強市民對保護知識產權和消費者權益的認知，包括不時與知識產權署、消費者委員會、行業團體及主要商會合辦研討會及專題講座。此外，香港海關亦會透過宣傳教育活動，加強社會對保護知識產權及消費者權益的認識。所涉開支已納入部門撥款內，難以分項量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5930)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2014年香港海關與商務及經濟發展局以及其他各方實施《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》所涉及的開支及人員數目；2016至2017年度海關與商務及經濟發展局以及其他各方實施《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》所涉及的開支及人員數目預算。

提問人：郭家麒議員（議員問題編號：142）

答覆：

在2014/15、2015/16 及2016/17三個年度，香港海關負責經修訂《商品說明條例》下的執法工作所涉及人手及開支如下：

年度	執法人手	涉及開支（萬元）
2014/15	187	8,760
2015/16	190	9,510
2016/17	190	8,875

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5932)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去五年，海關用於調查保健產品的失實聲明的具體開支、涉及人員數目及檢控數字為何；2016-2017年度，海關用於調查保健產品的失實聲明的具體開支及涉及人員數目為何。

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號： 144)

答覆：

過去5年，香港海關共偵破29宗有關保健產品失實聲明的案件，檢控了22間公司及8名人士。在2016-17年度，香港海關會安排190名人員負責經修訂《商品說明條例》下的執法工作，總開支為8,875萬元，難以根據貨物種類分項量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2755)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (5) 貿易管制

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請當局說明2016-17年度的預算中有多少將會用於下列執法工作：

- (1) 對領有《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的香港原產地證書(原產地證書)的貨物進行成本核查；
- (2) 在出入境關卡及公眾貨物裝卸區，突擊檢查受簽證管制或領有原產地證書的裝運貨物；
- (3) 實施貨運檢查，以確保公眾遵守規管進出口戰略物品及其他需領牌照物品的法例；
- (4) 根據相關法例，收取進出口報關費及成衣稅；
- (5) 查核及評定進出口貨物的價值，以追收少付的進出口報關費及成衣稅。

提問人：梁君彥議員 (議員問題編號：2)

答覆：

(1) 及 (2) 香港海關現有20名人員負責監察《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下領有香港原產地證書的貨物，當中的工作包括成本核實以確保符合附加值百分率規定，及在各出入境口岸和公眾貨物裝卸區進行突擊搜查，涉及開支852萬元。由於這些人員會同時處理其他貿易管制職務，故無法將相關工作的開支分項量化。

- (3) 香港海關現有21名人員負責執行進出口戰略物品及其他需申領牌照物品的規管工作，涉及開支866萬元。由於這些人員會同時處理其他貿易管制職務，故無法將相關工作的開支分項量化。
- (4) 香港海關現有33名人員負責收取「報關費」與「製衣業訓練徵款」，涉及開支1,318萬元。
- (5) 香港海關現有16名人員負責查核和評定進出口貨物的價值及追收少付的「報關費」與「製衣業訓練徵款」，涉及開支523萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2648)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 過去兩個年度以及未來一年，海關就打擊有關貨品和服務的虛假商品說明和不良營商手法方面，涉及的金額為人手資源分別是多少？

2. 請列出《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》自2013年7月全面執行後，海關每年分別進行抽查次數、接獲相關投訴、就懷疑違例的情況進行調查，以及檢控／接受相關商戶停止有關手法的承諾書個案數目。

提問人：葛珮帆議員（議員問題編號：43）

答覆：

1. 在2014/15、2015/16 及2016/17三個年度，香港海關負責經修訂《商品說明條例》（《條例》）下的執法工作所涉及人手及開支如下：

年度	執法人手	涉及開支（萬元）
2014/15	187	8,760
2015/16	190	9,510
2016/17	190	8,875

2. 香港海關執行經修訂《條例》的統計數字分列如下：

	2013年 (由7月19 日起)	2014年	2015年	2016年 (至2月29 日止)	總數
抽查次數	2 163	4 052	4 128	888	11 231
接獲投訴數目	2 051	6 447	6 088	944	15 530
已進行調查的 投訴數目	622	3 105	3 832	665	8 224
主動調查個案 數目	23	91	40	1	155
檢控個案數目	9	74	112	8	203
接受書面承諾 個案數目	1	5 (註)	4	0	10

(註) — 其中1宗個案涉及來自2個商戶的書面承諾。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：3445)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (5) 貿易管制

管制人員： 海關關長(鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

審計署署長第六十五號報告書中提到，由於政府統計處採用出口商向香港海關提交的貿易報關表所載資料為基礎。使貿易報關時都界定為「港產品出口貨物」，因此港產品出口可循環再造物料的數量，實則包含本地產生和進口的數量，令都市固體廢物回收量（及產生量）被高估，請告知本委員會海關採取那些措施改善有關情況，當中涉及的開支為何？

提問人：胡志偉議員（議員問題編號：111）

答覆：

香港海關就提高可循環再造物料進出口統計數字準確程度採取了以下措施：

- a) 香港海關與政府統計處自2014年4月起已就貿易報關發出額外指引，協助報關人士明白及遵守可循環再造塑料的出口報關規定。
- b) 香港海關與政府統計處及環境保護署在2014年4月至2016年2月期間，舉辦了7個專題工作坊，為可循環再造塑料回收商講解「如何辦理進／出口報關手續」，就正確填寫報關單資料，包括「來源國家」、「貨物說明」及「香港貨物協調制度編號」提供指引，並確保報關人士清楚了解「港產品出口」和「轉口」的定義。

c) 2016年，香港海關會繼續與政府統計處及環境保護署合作，為貿易商及循環再造商定期於每一季度舉辦專題工作坊。未來工作坊的內容，除可循環再造塑料外，將伸展到可循環再造紙張和金屬。

d) 香港海關會繼續與政府統計處合作，加強查核可循環再造塑料的港產品出口報關單內所申報的資料；並向申報港產品出口可循環再造塑料的報關人士進行抽查。受抽查的報關人士須就申報的可循環再造塑料提供補充資料，包括物料是否由本地回收或是進口所得，以及在港加工過程的資料。香港海關會調查所有由政府統計處轉介的懷疑違規案件。

e) 如發現有人明知或罔顧後果而作出任何不準確的申報，香港海關會提出檢控。

有關工作所涉開支已包括在部門的整體預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1451)

總目： (31) 香港海關

分目： ()

綱領： (1) 管制及執法

管制人員： 海關關長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在提高清關效率，以便利跨境貨流方面的工作，請告知本會：

1. 推動使用「道路貨物資料系統」的最新情況，已登記成為系統用戶的數量，請按用戶的登記類別說明；
2. 海關的多模式聯運轉運貨物便利計劃與內地的跨境快速通關系統的對接測試的最新進展及預計何時落實有關安排，以實現與內地跨境無縫清關；
3. 推展「香港認可經濟營運商計劃」的最新進展，現時參與計劃的公司數目及與海外國家/城市簽訂互認安排的情況；及
4. 2016-17年度在便利跨境貨流的工作詳情及預算，會否推出新措施。

提問人： 易志明議員 (議員問題編號： 28)

答覆：

1. 「道路貨物資料系統」自全面實施以來一直運作暢順，香港海關和業界使用者保持聯繫，確保為貿易及物流業提供快捷而可靠的服務。截至2016年2月底，共有31 936名用戶登記使用該系統，包括付運人8 548名、付運人暨貨運代理3 662名、貨運代理2 066名及貨車司機17 660名。
2. 粵港海關已達成共識，於2016年3月28日正式全面推行「跨境一鎖計劃」，將香港「多模式聯運轉運貨物便利計劃」與內地「跨境快速通關系

統」無縫對接，建立粵港「綠色物流通道」，簡化清關手續和加快貨物轉關流程，便商利貿。

3. 現已有29間公司取得資格成為認可經濟營運商，香港已與內地、印度、韓國、新加坡及泰國簽訂互認安排並逐步落實，並於今年3月17日與馬來西亞簽訂第六份互認安排。此外，香港與日本的互認安排亦預期可於今年內簽訂。未來部門會繼續與其他主要貿易伙伴及「一帶一路」的沿線經濟體商討同樣安排。

4. 香港海關會繼續提升「道路貨物資料系統」的功能，為付貨人及貨車司機提供穩定可靠的服務。香港海關亦會在全面推行「跨境一鎖計劃」後，繼續與內地海關進一步推動此項計劃的發展和探討更多元化的清關便利措施。此外，香港海關會加強便利措施，使貿易商在內地和相關貿易伙伴之間進行貨物貿易並經香港轉運時，可享關稅優惠，從而鞏固香港作為區內物流樞紐的優勢。這些職責屬於部門整體工作的一部份，有關開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2905)

總目： (33) 土木工程拓展署

分目： (-) -

綱領： (1) 旅遊及康樂發展

管制人員： 土木工程拓展署署長 (鍾錦華)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在二零一六年至一七年度內，土木工程拓展署將會完成啟德郵輪碼頭第二個泊位餘下的疏浚工程。當局可否告知相關工程的完工日期、該泊位落成啟用日期，以及最新的開支預算？

提問人： 田北俊議員 (議員問題編號： 40)

答覆：

根據財務委員會會議程序第49段，財務委員會召開特別會議，旨在審核撥款條例草案下政府擬備的周年開支預算。

記入基本工程儲備基金的開支並不屬於撥款條例草案的一部分。因此，有關該基金下開支的問題，與審核開支預算或撥款條例草案無關。

啟德郵輪碼頭發展的土地平整工程已於2014年8月分階段大致完成，第一個泊位早於2013年啟用以接待巨型郵輪，而於2014年9月開始兩個泊位可同時停泊郵輪。香港中華煤氣有限公司完成現有海底煤氣管道改道工程後，餘下的海床疏浚工程已於2015年3月展開，並於2015年12月大致完成，隨後碼頭可同時停泊兩艘巨型郵輪。土地平整工程項目成本最新估算約為14億元（按付款當日價格計算），確實金額有待最終結算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4671)

總目： (33) 土木工程拓展署

分目： (-) -

綱領： (1) 旅遊及康樂發展

管制人員： 土木工程拓展署署長 (鍾錦華)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在二零一六至一七年度需要特別留意的事項中，「繼續為擬建於鯉魚門的公眾登岸設施及相關的海事工程進行規劃及詳細設計」進展為何？政府預計何時完成設計、展開工程、以及完成工程？

提問人：胡志偉議員 (議員問題編號：73)

答覆：

擬在鯉魚門興建的公眾登岸設施，是鯉魚門海旁改善計劃下的其中一項工程。我們已完成項目工程的初步設計，正按《前濱及海床(填海工程)條例》就這個項目進行有關刊憲的法定程序，包括為項目工程進行全面的環境影響評估，因此，暫時未能確定項目工程的時間表。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0365)

總目： (33) 土木工程拓展署

分目： (-) -

綱領： (1) 旅遊及康樂發展

管制人員： 土木工程拓展署署長 (鍾錦華)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方在管制人員報告中，“為加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位，土木工程拓展署繼續在海洋公園及香港迪士尼樂園度假區發展項目中，向旅遊事務署就工程提供意見”，請問當局就加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位所進行的具體工作為何？預算開支為何？

提問人： 姚思榮議員 (議員問題編號： 313)

答覆：

海洋公園正在大樹灣發展全天候水上樂園，土木工程拓展署就該發展項目，向商務及經濟發展局轄下的旅遊事務署提供工程上的專業意見，並就該項目與相關政府部門協調。

香港迪士尼樂園度假區(迪士尼樂園)正興建以漫威人物「鐵甲奇俠」為主題的新園區，及以探索冒險為主題的新酒店，政府亦正與華特迪士尼公司商討迪士尼樂園未來整體發展計劃，土木工程拓展署就這些發展向旅遊事務署提供工程上的專業意見。

土木工程拓展署運用現有編制下的資源進行上述工作。

上述發展項目將有助加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0366)

總目： (33) 土木工程拓展署

分目： (-) -

綱領： (1) 旅遊及康樂發展

管制人員： 土木工程拓展署署長 (鍾錦華)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就鯉魚門的公眾登岸設施及相關海事工程進行規劃及詳細設計，當局的工作進度為何？具體落實時間表為何？工程開支預算為何？

提問人： 姚思榮議員 (議員問題編號： 314)

答覆：

擬在鯉魚門興建的公眾登岸設施，是鯉魚門海旁改善計劃下的其中一項工程。我們正按《前濱及海床(填海工程)條例》就這個項目進行有關刊憲的法定程序，包括為項目工程進行全面的環境影響評估，因此，暫時未能確定項目工程的時間表。由於項目仍在籌劃階段，在2016-17年度不會涉及開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5451)

總目： (78) 知識產權署

分目： (001) 薪金

綱領： 沒有指定

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17 年度知識產權署署長及副署長的薪酬及津貼預算為何？

提問人： 陳志全議員 (議員問題編號： 210)

答覆：

在2016-17年度，知識產權署署長及副署長職位按薪級中點估計的年薪值分別為268.38萬元及229.08萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1224)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱目下，於2016-17年度需要特別留意事項中，知識產權署將會特別為中小企舉辦宣傳及教育活動，並着重知識產權的保護和管理，請告知本委員會有關工作的詳情、所需開支、人手如何？當局近年在這方面的工作成效如何？會否進一步加強推廣工作？

提問人：鍾國斌議員 (議員問題編號：31)

答覆：

2016-17年度，知識產權署預留了約680萬元 (其中500萬元來自局方為推動香港作為區內知識產權貿易中心而預留的撥款)，支援以工商界 (包括中小企、商會、知識產權中介代理人等) 為對象的知識產權推廣和教育工作。

中小企一直是知識產權署進行推廣和教育工作的重要對象，透過本署主辦或與其他組織合辦研討會、展覽等活動，我們將繼續協助中小企了解保護本身知識產權的重要性，並提高他們對創新和知識產權管理的認識。此外，為配合推動香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心，我們亦會協助中小企透過知識產權管理及商品化提升競爭力，把握知識產權貿易所帶來的機遇。2016-17年度，本署會在本地推行的項目包括：

- (i) 繼續推行「知識產權管理人員計劃」，為「知識產權管理人員」提供培訓課程和相關資訊。署方亦計劃於2016年4月開始，定期舉辦「知識產權管理人員實務工作坊」，鼓勵和協助知識產權管理人員在其企業內，有效保護及管理知識產權資產，並將知識產權商品化及知識產權貿易納入企業的整體業務策略；
- (ii) 繼續與香港律師會知識產權委員會合作，推行免費知識產權諮詢服務試驗計劃，為中小企業提供諮詢面談服務，以提高中小企對知識產權的認識，並協助

他們制訂有效的知識產權管理及商品化策略。署方正總結經驗，與律師會商討於今年較後時間正式推出長遠的服務計劃；

- (iii) 與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即“知識產權審核”(日常業務管理)及“知識產權盡職審查”(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- (iv) 繼續更新及豐富「香港－知識產權貿易中心」專題網站(www.ip.gov.hk)，利便本地中小企及其他持份者獲取最新的知識產權貿易資訊；
- (v) 繼續與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；
- (vi) 積極參與在香港舉辦的大型展覽及中小企專題講座，例如「創業日」、「香港國際授權展」及與「亞洲知識產權營商論壇」同期舉行的展覽；
- (vii) 與各商會聯合舉辦推廣活動，如研討會、交流活動等，向中小企講解知識產權的最新資訊、知識產權保護及管理課題，並在活動中派發相關的小冊子；
- (viii) 繼續資助和推廣由專業團體及工商界組織舉辦與知識產權有關的培訓課程，藉此推動業界發展知識產權相關服務和培育專才；及
- (ix) 透過不同途徑，包括報章、網站、展覽會、研討會，以及商會等作宣傳，繼續推廣知識產權貿易和介紹知識產權貿易相關的支援服務。

為協助工商界(包括中小企、商會、知識產權中介代理人等)加強在內地對本身知識產權的保護和管理，知識產權署與內地保護知識產權的部門一直保持緊密合作。2016-17年度，我們將推行的活動包括：

- (i) 繼續與國家知識產權局和澳門特區政府經濟局合辦「內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會」，讓工商界了解三地在保護知識產權方面的最新發展；及
- (ii) 在「粵港保護知識產權合作專責小組」的框架下，繼續與廣東省知識產權部門合辦活動，推廣和宣傳知識產權保護和管理的重要性及知識產權貿易的概念。我們會舉辦專題研討會，以及更新和豐富「粵港澳知識產權資料庫」(www.ip-prd.net)及本署網站(www.ipd.gov.hk)內的「粵港知識產權合作專欄」、「內地企業專欄」及「內地與香港商標專欄」的內容，以便向工商界提供粵港澳三地知識產權保護、管理及貿易的資訊，當中包括法律、法規、註冊程序、執法、推廣和教育活動。我們亦會繼續舉辦專題交流活動，讓工商界與內地的知識產權部門及業界建立聯繫，深化兩地在知識產權管理與貿易方面的了解及促進雙方在知識產權貿易的合作。

至於人手方面，上述措施主要由知識產權署的市場推廣組提供支援，現時市場推廣組共有10名職員，負責各項知識產權的宣傳和教育，以及推廣知識產權貿易的相關工作。

就工作成效而言，知識產權署一直與業界及持份者保持溝通，並在相關的推廣及教育宣傳活動當中，收集參加者意見，以評估活動的成效，並制定適當的宣傳策略及活動計劃。知識產權署在2015-16年度參與4個展覽會，而舉辦的研討會、公開講座、工作坊、交流活動、培訓課程和諮詢服務約有2 000人參加，反應理想。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2790)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據二零一六至一七年度需要特別留意的事項，政府將特別為中小企舉辦宣傳及教育活動，並着重知識產權的保護和管理；並透過學校探訪及推廣活動，加強向青少年灌輸保護知識產權的觀念；當局可否告知本會：

- (1) 特別為中小企舉辦宣傳及教育活動涉及的開支為何？
- (2) 預計未來一年將會為中小企舉辦宣傳及教育活動的次數？
- (3) 計劃探訪學校及推廣活動的數字，及涉及該推廣活動相關開支為何？

提問人：葉劉淑儀議員 (議員問題編號： 10)

答覆：

- (1) 中小企一直是知識產權署進行推廣和教育工作的重要對象。2016-17年度，知識產權署預留了約680萬元（其中500萬元來自局方為推動香港作為區內知識產權貿易中心而預留的撥款），支援以工商界（包括中小企、商會、知識產權中介代理人等）為對象的知識產權推廣和教育工作。
- (2) 2016-17年度，本署為中小企在本地的宣傳及教育活動包括：
 - (i) 繼續推行「知識產權管理人員計劃」，為「知識產權管理人員」提供培訓課程和相關資訊。署方亦計劃於2016年4月開始，定期舉辦「知識產權管理人員實務工作坊」，鼓勵和協助知識產權管理人員在其企業內，有效保護及管理知識產權資產，並將知識產權商品化及知識產權貿易納入企業的整體業務策略；
 - (ii) 繼續與香港律師會知識產權委員會合作，推行免費知識產權諮詢服務試驗計劃，為中小企業提供諮詢面談服務，以提高中小企對知識產權的認識，並協助他們制訂有效的知識產權管理及

商品化策略。署方正總結經驗，與律師會商討於今年較後時間正式推出長遠的服務計劃；

- (iii) 與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即“知識產權審核”(日常業務管理)及“知識產權盡職審查”(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- (iv) 繼續更新及豐富「香港－知識產權貿易中心」專題網站(www.ip.gov.hk)，利便本地中小企及其他持份者獲取最新的知識產權貿易資訊；
- (v) 繼續與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；
- (vi) 積極參與在香港舉辦的大型展覽及中小企專題講座，例如「創業日」、「香港國際授權展」及與「亞洲知識產權營商論壇」同期舉行的展覽；
- (vii) 與各商會聯合舉辦推廣活動，如研討會、交流活動等，向中小企講解知識產權的最新資訊、知識產權保護及管理課題，並在活動中派發相關的小冊子；
- (viii) 繼續資助和推廣由專業團體及工商界組織舉辦與知識產權有關的培訓課程，藉此推動業界發展知識產權相關服務和培育專才；及
- (ix) 透過不同途徑，包括報章、網站、展覽會、研討會，以及商會等作宣傳，繼續推廣知識產權貿易和介紹知識產權貿易相關的支援服務。

為協助工商界(包括中小企、商會、知識產權中介代理人等)加強在內地對本身知識產權的保護和管理，知識產權署與內地保護知識產權的部門一直保持緊密合作。2016-17年度，我們將推行的活動包括：

- (i) 繼續與國家知識產權局和澳門特區政府經濟局合辦「內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會」，讓工商界了解三地在保護知識產權方面的最新發展；及
 - (ii) 在「粵港保護知識產權合作專責小組」的框架下，繼續與廣東省知識產權部門合辦活動，推廣和宣傳知識產權保護和管理的重要性及知識產權貿易的概念。我們會舉辦專題研討會，以及更新和豐富「粵港澳知識產權資料庫」(www.ip-prd.net)及本署網站(www.ipd.gov.hk)內的「粵港知識產權合作專欄」、「內地企業專欄」及「內地與香港商標專欄」的內容，以便向工商界提供粵港澳三地知識產權保護、管理及貿易的資訊，當中包括法律、法規、註冊程序、執法、推廣和教育活動。我們亦會繼續舉辦專題交流活動，讓工商界與內地的知識產權部門及業界建立聯繫，深化兩地在知識產權管理與貿易方面的了解及促進雙方在知識產權貿易的合作。
- (3) 2016-17年度，本署計劃探訪70所學校，並於100所中小學舉辦互動劇場及四所大專院校舉辦講座。此外，本署會繼續透過其他途徑，包括展覽會、網上互動教材及與不同團體合辦活動等，向青少年灌輸尊重知識產權的觀念。上述探訪學校及推廣活動的預計開支約為210萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4903)

總目： (78) 知識產權署

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

知識版權署現時有無因為處理《2014年版權（修訂）條例草案》而有額外編制或需要額外人手？如有，一旦條例草案不獲本立法會年度通過，這些額外人手會有甚麼安排？

提問人： 郭榮鏗議員（議員問題編號： 58）

答覆：

知識產權署以固有的人手編制處理《2014年版權（修訂）條例草案》(條例草案)，並沒有額外增加人手，即使條例草案不獲現屆立法會通過，現有編制的職員仍須處理知識產權署日常的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2765)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請問有關當局會如何利用本年度預算推行以下工作：

1. 與相關各方合作，落實知識產權貿易工作小組建議的支援措施，以便將香港發展和推動為區內首屈一指的知識產權貿易中心；
2. 透過粵港保護知識產權合作專責小組，協助工商界在內地加強對本身知識產權的保護和管理；及
3. 在亞太經合組織及在世貿組織下與貿易有關的知識產權理事會中，繼續擔當積極主動的角色，並透過該等機構，為發展中及最低度發展的經濟體系提供適當的技術援助？

提問人：梁君彥議員 (議員問題編號： 12)

答覆：

1. 為將香港推廣為區內首屈一指的知識產權貿易中心，知識產權署一直與相關各方合作，落實工作小組建議，分屬四個策略範疇的支援措施，(一)優化知識產權保護制度；(二)支援知識產權的創造和使用；(三)促進知識產權中介服務和提升人力資源；以及(四)推廣、教育和對外合作的工作。在2016-17年度，本署會推行的措施包括：

策略範疇(一)：優化知識產權保護制度

- (i) 我們會繼續協助相關法案委員會審議《2015年專利（修訂）條例草案》，視乎修訂法例及其他準備工作的進度，我們計劃最早在2017年實施「原授專利」制度；及
- (ii) 我們會繼續跟進就《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》適用於香港的建議進行諮詢的結果，以訂定未來路向。

策略範疇(二)：支援知識產權的創造和使用

- (iii) 我們會繼續與香港律師會(律師會)知識產權委員會合作推行免費知識產權諮詢服務試驗計劃，為中小企業提供諮詢面談服務，以提高中小企對知識產權的認識，並協助他們制訂有效的知識產權管理及商品化策略。署方正總結經驗，與律師會商討於今年較後時間正式推出長遠的服務計劃。

策略範疇(三)：促進知識產權中介服務和提升人力資源

- (iv) 我們會繼續推行「知識產權管理人員計劃」，為「知識產權管理人員」提供培訓課程和相關資訊。署方也計劃於2016年4月開始，定期舉辦「知識產權管理人員實務工作坊」，鼓勵和協助知識產權管理人員在其企業內，有效保護及管理知識產權資產，並將知識產權商品化及知識產權貿易納入企業的整體業務策略；
- (v) 我們會繼續資助和推廣由專業團體及工商界組織舉辦與知識產權有關的培訓課程，藉此推動業界發展知識產權相關服務和培育專才；
- (vi) 我們計劃在2016年下旬，進行有關知識產權貿易行業人力資源狀況的專項調查，以了解知識產權貿易行業人力資源狀況、識別所需技能、探求培訓需要，以及預測人力需求等；
- (vii) 知識產權署正與具備知識產權交易專業知識的法律執業者，合力編製和發表項目一覽表，載列關於兩個範疇的基本實務指引，即“知識產權審核”(日常業務管理)及“知識產權盡職審查”(知識產權交易的盡職審查)，預計於今年較後時間可供使用；
- (viii) 我們會繼續與律政司合作，落實修訂《仲裁條例》的建議，以釐清知識產權爭議能藉仲裁解決。政府希望在2016年內向立法會提交立法建議；及
- (ix) 我們計劃在2016年5月的“調解週”與律政司再度合辦研討會，向知識產權業界推廣使用調解解決知識產權爭議。

策略範疇(四)：推廣、教育及對外合作的工作

- (x) 我們會繼續更新及豐富「香港 - 知識產權貿易中心」專題網站 (www.ip.gov.hk)，利便本地中小企及其他持份者獲取最新的知識產權貿易資訊；
 - (xi) 我們會透過不同途徑，包括報章、網站、展覽會、研討會，以及商會等作宣傳，繼續推廣知識產權貿易和介紹知識產權貿易相關的支援服務；
 - (xii) 我們會繼續與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；及
 - (xiii) 我們會繼續與中國內地相關政府部門，以及不同的國際性和海外的知識產權機構合作，推廣知識產權貿易及商品化的概念。
2. 知識產權署透過粵港保護知識產權合作專責小組，與內地保護知識產權的部門一直保持緊密合作，以協助工商界在內地加強對本身知識產權的保護和管理。2016-17年度，本署將繼續與廣東省知識產權部門合辦活動，推廣和宣傳知識產權保護和管理的重要性及知識產權貿易的概念。我們會舉辦專題研討會，以及更新和豐富「粵港澳知識產權資料庫」(www.ip-prd.net)及本署網站(www.ipd.gov.hk)內的「粵港知識產權合作專欄」、「內地企業專欄」及「內地與香港商標專欄」的內容，以便向工商界提供粵港澳三地知識產權保護、管理及貿易的資訊，當中包括法律、法規、註冊程序、執法、推廣和教育活動。我們亦會繼續舉辦專題交流活動，讓工商界與內地的知識產權部門及業界建立聯繫，深化兩地在知識產權管理與貿易方面的了解及促進雙方的合作。
3. 知識產權署一直積極參與國際知識產權機構，如世貿組織、世界知識產權組織以及亞太經合組織。香港作為世貿組織正式成員，一直有派代表參與世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會會議和貿易政策檢討會議。世界知識產權組織方面，知識產權署署長參加中國代表團，出席每年舉辦的成員國大會會議。知識產權署亦有參與亞太經合組織下的知識產權專家小組。知識產權署會繼續參與這些國際會議，就成員關注的知識產權議題提供意見和技術協助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2937)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案第95段提到香港有條件發展成為區域的知識產權貿易中心，當中包括設立原授專利制度、人才培訓，以及大量推廣宣傳活動。留意到局方預算在來年將會增加15人履行更多職務，幅度比以往有顯著的增加。請列舉在未來3年，局方會在人才培訓及推廣宣傳活動方面派遣多少位職員處理有關事務，而涉及的預算開支為多少？

提問人：廖長江議員 (議員問題編號： 14)

答覆：

知識產權署一直與各方合作，積極落實推動香港作為區內的知識產權貿易中心的工作。在人才培訓方面，知識產權署會繼續推行「知識產權管理人員計劃」，為「知識產權管理人員」提供培訓課程和相關資訊。署方計劃於2016年4月開始，定期舉辦「知識產權管理人員實務工作坊」，鼓勵和協助知識產權管理人員在其企業內，有效保護及管理知識產權資產，並將知識產權商品化及知識產權貿易納入企業的整體業務策略。署方更會繼續資助和推廣由專業團體及工商界組織舉辦與知識產權有關的培訓課程，藉此推動業界發展知識產權相關服務和培育專才。另外，署方計劃在2016年下旬，進行專項調查，以了解知識產權行業的人力資源狀況、識別所需技能、探求培訓需要，以及預測人力需求等。

在推廣宣傳活動方面，署方計劃推行的項目包括：

- (a) 繼續更新及豐富「香港 – 知識產權貿易中心」專題網站(www.ip.gov.hk)，利便本地中小企及其他持份者獲取最新的知識產權貿易資訊；
- (b) 繼續與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；
- (c) 積極參與在香港舉辦的大型展覽及中小企專題講座，例如「創業日」、「香港國際授權展」及與「亞洲知識產權營商論壇」同期舉行的展覽；
- (d) 與各商會聯合舉辦推廣活動，如研討會、交流活動等，向中小企講解知識產權的最新資訊、知識產權保護及管理課題，並在活動中派發相關的小冊子；
- (e) 透過不同途徑，包括報章、網站、展覽會、研討會，以及商會等作宣傳，繼續推廣知識產權貿易和介紹知識產權貿易相關的支援服務；及
- (f) 繼續與中國內地相關政府部門，以及不同的國際性和海外的知識產權機構合作，推廣知識產權貿易及商品化的概念。

為加強推動知識產權貿易的工作，署方在2016-17年度會增設1名總知識產權審查主任職位。前述各項工作，主要由該新增設的**總知識產權審查主任**及知識產權署市場推廣組現有的10名職員負責。市場推廣組的有關職員亦同時負責推行知識產權署整體的知識產權推廣及公眾教育工作，相關人手的開支已包括在署方的整體預算內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號： 4787)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在促進公眾對知識產權的認識，請告知本會：

- (a) 在2013-14、2014-15及2015-16年度，當局在宣傳版權保護（特別是在數碼環境中的版權保護）的認識及重要性方面，向公眾進行了什麼宣傳及教育活動？所涉的開支為多少？
- (b) 在2016-17年度，當局有什麼工作計劃，向公眾宣傳版權保護（特別是在數碼環境中的版權保護）的認識及重要性？有關工作計劃有否針對性的對象？如有，所針對的對象為何？有關工作計劃所涉的開支為多少？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：91）

答覆：

- (a) 知識產權署非常注重關於保護包括版權在內的各類知識產權的宣傳教育工作，包括在數碼環境中的版權保護。署方分別於1998年及1999年推出鼓勵零售商戶保證不賣假貨的「正版正貨承諾」計劃及鼓勵市民不買不用盜版及冒牌貨的「我承諾」行動。此外，我們亦不時製作政府宣傳片，宣傳尊重和保護各類知識產權的重要性，並推出針對學校以尊重網上知識產權為主題的互動劇場、互動教學網站、中小學探訪計劃及大專院校講座等，以傳播尊重創意、停止網上侵權及版權保護等訊息。我們亦與不同團體合辦及支持多元化宣傳及教育活動，透過講座、音樂會、創作比賽及宣傳短片等途徑，向公眾（包括青少年）宣傳尊重和保護知識產權的訊息。

在2013-14、2014-15及2015-16年度，知識產權署宣傳版權保護活動的開支，分別約為220萬元、170萬元及360萬元¹。

- (b) 在2016-17年度，知識產權署將繼續推行上述措施，向公眾（包括青少年）宣傳保護知識產權（包括在數碼環境中的版權保護）的重要性，增加他們的認識，其中的工作包括：
- i) 與廣東省版權局聯合製作推出全新的電視宣傳短片，宣傳短片將於香港和廣東省播出；
 - ii) 製作小冊子，製成後將在研討會、展覽會、學校等派發，亦會上載於署方的網站；
 - iii) 在以學生為對象的本地報章刊登宣傳特刊；及
 - iv) 為「我承諾」行動會員舉辦「我承諾・原創Live Band Festival」等。

2016-17年度，知識產權署宣傳版權保護活動的開支預計約為220萬元。

- 完 -

¹ 2015-16年度，知識產權署在宣傳版權保護活動所涉及的360萬元開支當中，約149萬元用於推廣《2014年版權(修訂)修訂草案》。

管制人員的答覆

(問題編號：2326)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

知識產權署於根據《本地報刊註冊條例》註冊的報刊、新聞期刊，以及關聯的網站（下稱「報刊」），刊登廣告或提供贊助內容，以宣傳《2014版權條例修訂草案》及其相關內容，請告知過去一年於各報刊刊登廣告或提供贊助內容的廣告費用（以報刊名稱，由多至少列出）：

報刊名稱	2015-16年度 開支（元）

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：210）

答覆：

2015-16年度，知識產權署於各報刊刊登解釋《2014年版權(修訂)條例草案》(條例草案)及其相關內容的廣告之開支（以報刊名稱，由多至少列出）如下：

報刊名稱	2015-16年度 開支（元）
明報及mingpao.com	232,033
東方日報及on.cc	182,033
頭條日報及hkheadline.com	163,849
星島日報及singtao.com	83,953
經濟日報	82,000
AM730及am730.com.hk	39,313
文匯報	30,000
成報及singpao.com	24,033
信報	15,000
都市日報	9,000
總數	861,214

知識產權署並沒有在報刊以贊助內容方式宣傳條例草案及其相關內容。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5761)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請當局告知何時將再檢討香港版權制度及法例以確保有關制度切合香港的實際需要，並緊貼國際的發展，有關工作的時間表、開支、所需資源、人手開支為何。

提問人：莫乃光議員 (議員問題編號：205)

答覆：

維持現代化的版權制度，對香港的經濟發展極其重要，尤其在培育創意產業及促進知識型經濟方面。數碼環境中的版權議題日新月異，作為一個細小的外向型經濟體，香港需要及早籌謀，應對科技發展、緊貼國際法律規範，以及在世界市場上保持競爭優勢。《2014年版權(修訂)條例草案》未能完成立法，實在可惜。政府會繼續以開放態度，與所有各方持份者保持溝通，檢視不同的版權議題。我們會進行法律及政策研究，以作為下一屆政府考慮及擬定立法建議時的依據。在提交立法建議前，政府會諮詢公眾。

在商務及經濟發展局主要負責版權相關工作的人員，包括一名副秘書長、一名首席助理秘書長和一名助理秘書長。在知識產權署，相關法律工作由該署的版權組負責，版權組共有五名律師，分別為一名助理署長，兩名高級律師及兩名律師。政府以固有的撥款處理版權相關工作，版權制度檢討只屬有關人員工作的一部份，當中涉及的資源難以量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5060)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在2015-16年度預算案演辭中第148段提及：「已經要求各政策局重組工序、重訂優先次序，提升資源運用的效率，並推行「0-1-1」計劃，在未來三個年度內共節省百分之二的經營開支。騰出的資源將重新分配，推行新的服務。」請告知本委員會知識產權署在 2015-16、2016-17年如何落實「0-1-1」計劃、受影響的服務及涉及的開支詳情。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：90)

答覆：

知識產權署在2015-16及2016-17年度透過重組工序及進一步善用資源，在減省一般部門開支的情況下，繼續維持及提升署方的工作效率及服務質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1788)

總目： (78) 知識產權署

分目： ()

綱領： (2)保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (梁家麗)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度內，知識產權署將會透過粵港保護知識產權合作專責小組，協助工商界在內地加強對本身知識產權的保護和管理。就此，政府當局可否告知：

(1) 上述工作的具體內容為何？涉及的開支預算為多少？

(2) 如何評估工作成效？

提問人：田北俊議員 (議員問題編號： 8)

答覆：

1. 知識產權署透過粵港保護知識產權合作專責小組，與內地保護知識產權的部門一直保持緊密合作，以協助工商界在內地加強對本身知識產權的保護和管理。2016-17年度，本署將繼續與廣東省知識產權部門合辦活動，推廣和宣傳知識產權保護和管理的重要性及知識產權貿易的概念。我們會舉辦專題研討會，以及更新和豐富「粵港澳知識產權資料庫」(www.ip-prd.net)及本署網站(www.ipd.gov.hk)內的「粵港知識產權合作專欄」、「內地企業專欄」及「內地與香港商標專欄」的內容，以便向工商界提供粵港澳三地知識產權保護、管理及貿易的資訊，當中包括法律、法規、註冊程序、執法、推廣和教育活動。我們亦會繼續舉辦專題交流活動，讓工商界與內地的知識產權部門及業界建立聯繫，深化兩地在知識產權管理與貿易方面的了解及促進雙方的合作。這方面涉及的開支預算約15萬元。
2. 知識產權署一直與業界及持份者保持溝通，並在相關的推廣及教育宣傳活動當中，收集參加者意見，以評估活動的成效，並制定適當的宣傳策略及活動計劃。知識產權署在2015-16年度舉辦的研討會、交流活動和培訓課程約有500人參加，反應理想。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0740)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算中提到『繼續進行投資推廣活動，特別是在內地、台灣及其他新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)進行推廣活動，以吸引跨國公司在香港開展全球或地區業務』

請問：

1. 去年舉行了哪些推廣活動？分別涉及哪些城市？成功招商金額為多少？
2. 今年預留多少開支和資源用於該項推廣？

提問人：陳鑑林議員（議員問題編號： 33）

答覆：

投資推廣署透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。投資推廣署在2015年協助了125家來自內地、台灣及新興市場(包括俄羅斯、印度、東南亞國家聯盟、中東及南美)的企業。

內地市場方面，投資推廣署一直與國家商務部和其他相關地方當局(例如省／市商務廳及當地工商機構)在內地合辦特定行業的研討會，向當地商界介紹香港的競爭優勢。在2015年，這類研討會曾於武漢、鄭州、合肥、南

京、上海、南寧、濟南、秦皇島、福州、泉州、蘭州、綿陽及成都等內地城市舉行。我們亦聯同香港貿易發展局(貿發局)及其他機構，參與在內地舉行的大型貿易展覽會和會議，例如在廈門舉行的「中國國際投資貿易洽談會」，以及在哈爾濱舉行的「中俄博覽會」。此外，我們亦為超過40個訪港內地代表團舉辦簡介會，介紹香港的投資環境。

去年，投資推廣署亦繼續通過台北香港經濟貿易文化辦事處轄下的投資推廣小組，吸引來自台灣的投資。有關工作包括與台灣的不同商界組織合辦推廣活動及研討會，以及與香港的台灣商業機構和公司保持緊密聯繫，為他們的擴展計劃提供支援。

为了更好地把握新興市場所帶來的商機，投資推廣署於2015年1月起聘任一名駐墨西哥蒂華納的顧問，為墨西哥和中美洲市場提供服務，並且增加部分覆蓋「一帶一路」沿線市場的海外顧問(如莫斯科、米蘭及以色列)的服務日數。我們亦分別與廣東、澳門及廣州的有關當局合作，在「一帶一路」沿線經濟體(包括新加坡、馬來西亞、印尼及阿拉伯聯合酋長國)舉辦研討會，宣傳香港與珠江三角洲地區經濟融合所帶來的綜合優勢。

在2016-17年度，投資推廣署會繼續透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以接觸有意來港發展的企業。有關方面的預算開支為810萬元，不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2556)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (署理) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本綱領內，當局指二零一六至一七年度的撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 1,230 萬元(10.6%)，主要由於加強「一帶一路」策略相關的投資推廣活動和支持香港航運業的長遠發展，令所需撥款增加。此外，二零一六至一七年度會開設 1 個職位。就此，政府可否告知本會：

(一) 預算增加的 1,230 萬元中，涉及 2016-17 年度運作開支的金額為何？

(二) 負責加強「一帶一路」策略相關的投資推廣活動和支持香港航運業的長遠發展的人手編制及 2016-17 年度預算薪酬為何？

提問人： 陳偉業議員 (議員問題編號：43)

答覆：

在 2016-17 年度增加的撥款，投資推廣署將用於加強原有的投資推廣工作，包括下列方面：

- (i) 增加部分覆蓋「一帶一路」沿線市場的海外顧問服務；
- (ii) 加強香港駐武漢經濟貿易辦事處轄下投資推廣服務；
- (iii) 增加對發展中經濟體的職務訪問次數及安排在這些經濟體舉辦更多投資推廣研討會；
- (iv) 加強投資推廣署總辦事處的人手，協助舉辦內地推廣活動；
- (v) 參加各項大型國際航運會議／展覽，以及
- (vi) 加強本署在主要航運樞紐的投資推廣工作，例如舉辦聯誼活動等。

這些措施將有助我們在上述經濟體／行業中物色有意在香港開展業務的企業，並推廣香港作為主要國際商業樞紐所具有的優勢。

投資推廣署並沒有專為「一帶一路」而設的人手編制。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2502)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： (1) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任)(何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

行政長官大力推廣一帶一路，請署方詳細解釋來年在一帶一路沿線市場的推廣計劃中，會包括哪些國家和推廣的範圍。

提問人：張華峰議員 (議員問題編號： 8)

答覆：

「一帶一路」是一個開放性的倡議，主要涵蓋亞洲、非洲和歐洲超過六十個經濟體。

在2016-17年度，為加強投資推廣方面的工作，投資推廣署將增加覆蓋意大利、以色列、土耳其、俄羅斯及中亞，以及中東和北非地區的海外投資推廣顧問的服務日數，以及增強駐武漢的香港經濟貿易辦事處投資推廣服務。

此外，投資推廣署亦會增加到「一帶一路」沿線經濟體的職務訪問次數，並舉辦更多配合有關訪問的投資推廣活動。投資推廣署正計劃在「一帶一路」沿線多個經濟體舉辦投資推廣研討會，包括重慶、西安和廈門，以及在東南亞國家聯盟的雅加達和吉隆坡。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2503)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在一帶一路的沿線國家中，有哪些仍未在香港開展業務？

已在港開展業務的國家，其業務範疇和投資總額為何？

提問人：張華峰議員（議員問題編號： 9）

答覆：

「一帶一路」是一個開放性的倡議，主要涵蓋亞洲、非洲和歐洲超過六十個經濟體。

過去三年，投資推廣署協助完成在港開設或擴展業務的項目中，共有699家企業來自中國內地以及東南亞、南亞、中亞、中東及歐洲國家。這些企業的業務範疇主要為運輸及工業、創新科技業，以及金融服務業，有關項目的投資總額超過233億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2834)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署來年的工作表明會加強有關一帶一路沿線國家的投資推廣工作，來年新增開支逾一成，請問有多少是與推廣一帶一路計劃有關，又推廣計劃除了包括招攬更多海外企業來港開設辦事處外，會否同時加強吸引外資企業利用香港的融資及上市服務？

提問人：張華峰議員 (議員問題編號： 54)

答覆：

在 2016-17 年度增加撥款，投資推廣署將用於加強原有的投資推廣工作，包括下列方面：

- (i) 增加部分覆蓋一帶一路沿線市場的海外顧問的服務；
- (ii) 加強香港駐武漢經濟貿易辦事處轄下投資推廣服務；
- (iii) 增加對發展中經濟體的職務訪問次數及安排在這些經濟體舉辦更多投資推廣研討會；
- (iv) 加強投資推廣署總辦事處的人手，協助舉辦內地推廣活動；
- (v) 參加各項大型國際航運會議／展覽；以及
- (vi) 加強本署在主要航運樞紐的投資推廣工作，例如舉辦聯誼活動等。

這些措施將有助我們在上述經濟體／行業中物色有意在香港開展業務的企業，並推廣香港作為主要國際商業樞紐所具有的優勢。

香港在金融市場的優勢是投資推廣署推廣工作中其中一項重點，本署為有意來港投資的企業提供一對一的支援服務，由策劃至落實在香港投資，針對個別行業提供專業意見和協助，以及提供最新市場和監管資訊，包括香港的融資及上市服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1187)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任)(何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署在2016-17年度需要特別留意的事項，包括繼續以目標行業（特別是金融服務業、運輸物流業及資訊通訊科技業）為重點，進行投資推廣工作，其具體措施為何？涉及多少開支？請列出主要目標行業的有關數字。對於行政長官在2013-14年度施政報告表示要發展產業，並做多做闊，過去一年中，投資推廣署在推廣投資產業的工作上運用了多少開支？成效如何？在新的年度會否繼續產業發展的推廣工作？若會，詳情為何？涉及開支有多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：14）

答覆：

在2016-17年度，投資推廣署會繼續採取以行業為本的策略，通過遍布世界各地的投資推廣小組和海外顧問網絡，吸引在海外、內地及台灣從事香港有明顯優勢的重點行業和產業的公司來港發展。特定的目標產業包括金融服務、運輸及物流和資訊及通訊科技。該署亦會繼續通過定期會面和合辦推廣活動，與各經濟貿易辦事處、香港貿易發展局、香港旅遊發展局、科技園、數碼港和創意香港等其他負責在海外推廣香港的機構建立緊密伙伴關係，並會繼續透過舉辦以行業為本的招待會和贊助本地及海外大型活動，推廣有關重點行業可帶來的商機。在2016-17年度，舉辦及贊助相關活動的預算開支約為130萬元。這數字不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

除了以上特定的目標產業外，投資推廣署會一如既往廣泛接觸不同行業的企業，為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。舉例來說，在過去一年，投資推廣署共完成了375個來自不同行業的投資項目。這是部門的恆常工作，難以分開量化有關開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2225)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，投資推廣署在2016-17年度需要特別留意的事項，包括繼續吸引全球的初創企業在香港開展業務，並宣傳香港作為領先創業樞紐的地位；請告知本委員會，過去一年有關工作的成效如何？吸引了哪些國際新創企業在港開展業務，開支多少？在新一年度將有何具體工作計劃？預計開支多少？近年有部份調查報告指香港競爭力有下降趨勢，投資推廣署將如何宣傳香港作為領先創業樞紐的地位，有何推廣重點？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：41）

答覆：

投資推廣署自2013年開展「StartmeupHK」計劃，為全球初創企業提供一站式服務平台，該計劃的目標是推廣香港作為主要的創業樞紐，以及鼓勵具創意和有擴展潛力的初創企業利用香港作為平台拓展業務。

在2015年，該署協助了69家初創企業在香港開業，這些企業來自不同行業，包括創意產業、旅遊及款待行業、資訊及通訊科技行業、消費產品行業、以及創新及科技行業。

在2015-16年度，舉辦相關投資推廣活動的預算實際開支約為380萬元，這數目不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

為進一步宣傳香港作為主要的初創企業樞紐，在2015-16年度，投資推廣署擴大了「StartmeupHK創業論壇」的規模，舉辦了一個為期一周的創業節。

創業節的焦點是創業論壇，並透過贊助多個創業領域的專家或「行業市場倡導者」，就着香港擁有優勢的領域，即金融科技、物聯網、醫療科技及數據分析，舉辦四項重點活動。該署會在2016-17年度將以金融科技和物聯網為重點，輔以其他行業界別，繼續舉辦創業節。

此外，投資推廣署將加強與其他地方的初創企業社羣的聯繫，包括通過參與和贊助國際活動、與培育器、加速器和共用工作空間等方面的推廣機構定期會晤、直接聯絡企業家、自行舉辦活動，以及與各經濟貿易辦事處和數碼港、香港科技園有限公司等機構合作，宣傳香港作為主要的創業樞紐。

另一方面，投資推廣署將會進一步加強startmeup.hk網站內容，並繼續推廣StartmeupHK計劃。將會展開的推廣活動包括利用數碼和社交媒體、以及在香港和主要海外市場的廣告宣傳。該署會在維也納、三藩市和赫爾辛基舉辦StartmeupHK相關的活動，以配合於當地舉辦世界級初創企業活動，並廣泛接觸有意創業的企業家。

在2016-17年度，舉辦相關投資推廣活動的預算開支約為580萬元，這數目不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2245)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署在2016-17年度需要特別留意的事項，包括「繼續進行投資推廣活動，特別是在內地、台灣及其他新興市場（包括「一帶一路」沿線市場）進行推廣活動，以吸引跨國公司在香港開展全球或地區業務」，請告知本委員會，有關工作在過去的2015-16年度成效如何？請提供具體數字或事項以說明。在新一年度又有何具體計劃？將運用多少開支推行有關措施？預期工作效果又將會是如何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：45）

答覆：

投資推廣署透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以吸引及協助更多來自內地、台灣及新興市場(包括「一帶一路」沿線市場)的企業在香港開業或擴展業務。投資推廣署在2015年協助了125家來自內地、台灣及新興市場(包括俄羅斯、印度、東南亞國家聯盟、中東及南美)的企業。

內地市場方面，投資推廣署一直與國家商務部和其他相關地方當局(例如省／市商務廳及當地工商機構)在內地合辦特定行業的研討會，向當地商界介紹香港的競爭優勢。在2015年，這類研討會曾於武漢、鄭州、合肥、南京、上海、南寧、濟南、秦皇島、福州、泉州、蘭州、綿陽及成都等內地城市舉行。我們亦聯同香港貿易發展局(貿發局)及其他機構，參與在內地舉行的大型貿易展覽會和會議，例如在廈門舉行的「中國國際投資貿易洽

談會」，以及在哈爾濱舉行的「中俄博覽會」。此外，我們亦為超過40個訪港內地代表團舉辦簡介會，介紹香港的投資環境。

去年，投資推廣署亦繼續通過台北香港經濟貿易文化辦事處轄下的投資推廣小組，吸引來自台灣的投資。有關工作包括與台灣的不同商界組織合辦推廣活動及研討會，以及與香港的台灣商業機構和公司保持緊密聯繫，為他們的擴展計劃提供支援。

為了更好地把握新興市場所帶來的商機，投資推廣署於2015年1月起聘任一名駐墨西哥蒂華納的顧問，為墨西哥和中美洲市場提供服務，並且增加部分覆蓋「一帶一路」沿線市場的海外顧問(如莫斯科、米蘭及以色列)的服務日數。我們亦分別與廣東、澳門及廣州的有關當局合作，在「一帶一路」沿線經濟體(包括新加坡、馬來西亞、印尼及阿拉伯聯合酋長國)舉辦研討會，宣傳香港與珠江三角洲地區經濟融合所帶來的綜合優勢。

在2016-17年度，投資推廣署會繼續透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，以接觸有意來港發展的企業。有關方面的預算開支為810萬元，不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2779)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據二零一六至一七年度需要特別留意的事項，投資推廣署將繼續透過各經濟貿易辦事處、香港駐北京辦事處、台灣在香港經濟貿易文化辦事處的投資推廣組,以及其他海外顧問,物色和接觸重要企業；當局可否告知本會：

(1) 各經貿辦事處及香港駐北京辦事處、台灣在香港經濟貿易文化辦事處的投資推廣組過去五年所物色及接觸的企業涉及哪些行業？

(2) 過去五年各投資推廣組所接觸各行業的企業數字為何？

(3) 各經貿辦事處的投資推廣組過去五年接觸重要企業後，後期跟進工作詳情為何？

(4) 未來一年預計會主要與何類型企業接觸，詳情為何？

提問人：葉劉淑儀議員 (議員問題編號： 11)

答覆：

(1) 投資推廣組過去五年接觸的重要企業涵蓋八個目標行業界別，即商業及專業服務、消費產品、創意產業、財經及金融事務、資訊及通訊科技、創新及科技、旅遊及款待、運輸及工業。

- (2) 投資推廣小組每年均須安排與上述每個行業中最少128家不同企業會面。
- (3) 提供後續服務是投資推廣署保留在港投資工作中的重要一環，該署為有意來港投資的企業提供一對一的支援服務，由策劃至落實在香港投資，針對個別行業提供協助。有關服務包括提供最新市場和監管資訊、籌組業務和支援服務（包括物色物業、申請簽證、搬遷意見等）、介紹商業服務供應商、業界及商界的聯誼機會、開業宣傳服務等。
- (4) 投資推廣署在2016年將繼續採取以行業為本的策略，通過各地的投資推廣小組和海外顧問，吸引在海外、內地及台灣從事香港有明顯優勢的重點行業和產業的公司來港發展。特定的目標產業包括金融服務、運輸及物流和資訊及通訊科技。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0441)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署理)(何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17 年度用於一帶一路策略及香港航運業的撥款較 2015-16 年度的修訂預算增加 1,230 萬元。請分項列出並詳細說明各有關項目的作用、運作成本、理據及預期成效。

提問人： 郭榮鏗議員 (議員問題編號：2)

答覆：

在 2016-17 年度增加的撥款，投資推廣署將用於加強原有的投資推廣工作，包括下列方面：

- (i) 增加部分覆蓋「一帶一路」沿線市場的海外顧問服務；
- (ii) 加強香港駐武漢經濟貿易辦事處轄下投資推廣服務；
- (iii) 增加對發展中經濟體的職務訪問次數及安排在這些經濟體舉辦更多投資推廣研討會；
- (iv) 加強投資推廣署總辦事處的人手，協助舉辦內地推廣活動；
- (v) 參加各項大型國際航運會議／展覽，以及
- (vi) 加強本署在主要航運樞紐的投資推廣工作，例如舉辦聯誼活動等。

這些措施將有助我們在上述經濟體／行業中物色有意在香港開展業務的企業，並推廣香港作為主要國際商業樞紐所具有的優勢。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2775)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署理)(何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(1)2016-17 年度撥款為 128.2 百萬元，請問當局：

1. 2015 年投資推廣署與主要地區市場的目標公司舉行的 7200 次會議的成效為何，有多少新公司因此在香港開業、主要地區市場及目標公司的行業為何；及
2. 2016 年會否考慮增加資源在中南美洲及東盟地方進行推廣，如有，詳情為何，如無，原因為何？

提問人：梁君彥議員（議員問題編號：24）

答覆：

- (1) 投資推廣署在 2015 年協助了 375 家企業在香港開業或擴展業務。這 375 家公司的來源市場中，佔前五位的是中國內地、美國、英國、日本及法國；佔前三位的行業分別是旅遊與款待、運輸與工業及創新科技。
- (2) 投資推廣署現時聘用了 3 名分別駐於墨西哥蒂華納、巴西里約熱內盧及哥倫比亞波哥大的投資推廣顧問，負責中南美洲地區的事務。香港駐新加坡經濟貿易辦事處的投資推廣組及駐馬來西亞吉隆坡的投資推廣顧問，則負責東南亞國家聯盟(東盟)地區的事務。

在 2016 年，投資推廣署計劃在中南美洲及東盟舉辦一連串市場推廣活動及增加訪問次數，並且將新聘 1 名駐曼谷的投資推廣顧問，以加強宣傳香港的營商優勢。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1756)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任)(何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署2016-17年度預算的公務員公積金供款開支比2015-16年度的原來預算高達約1.2倍，請問預算的增幅是否由於有若干的職員準備離職或退休所導致？

提問人： 廖長江議員（議員問題編號： 15）

答覆：

公務員公積金計劃適用於在2000年6月1日或以後，在試用期屆滿後轉為長期聘用條款的公務員，在2016-17年度，投資推廣署符合資格參加公務員公積金計劃的職員人數將增加至9名，因此這個分項的開支將有相應增幅。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5746)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (署理)(何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就投資推廣署表示着重吸引有潛力促進香港經濟發展的重點行業公司，並鼓勵跨國公司在香港開展全球或地區總部及其他重要業務。就此，請當局告知：

- (a) 過去三年，在鼓勵和吸引外國公司進駐香港所涉及的開支和工作項目（請逐年以表列出）；
- (b) 過去三年，署方物色到的企業數目及其業務類型（請逐年以表列出）；
- (c) 根據 (b) 的數字，最終在港開展業務或成立分公司的企業數目；及
- (d) 根據 (b)和(c) 的數字，當中初創企業或成立不超過三年的企業數目為何？

提問人：莫乃光議員（議員問題編號：181）

答覆：

過去3年，投資推廣署針對不同市場和行業進行投資推廣的開支如下：

	(百萬港元)
2013-14 年度實際開支	36
2014-15 年度實際開支	34
2015-16 年度預算實際開支	32

上述數字不包括難以個別量化的員工開支或一般行政費用。

過去3年，投資推廣署物色到4 776間有興趣和潛力來港投資的外國公司，按年份和行業劃分如下：

行業	外國公司數目			
	2013 年	2014 年	2015 年	總數
商業及專業服務	226	199	215	640
消費產品	259	215	185	659
創意產業	198	177	158	533
財經金融	229	181	137	547
資訊及通訊科技	180	179	179	538
創新及科技	200	191	217	608
旅遊及款待	234	216	183	633
運輸及工業	210	210	198	618
總數	1 736	1 568	1 472	4 776

在物色到的4 776間公司中，有638間在過去3年最終來港開業或擴展業務，當中134間是初創企業。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5061)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在2015-16年度預算案演辭中第148段提及：「已經要求各政策局重組工序、重訂優先次序，提升資源運用的效率，並推行「0-1-1」計劃，在未來三個年度內共節省百分之二的經營開支。騰出的資源將重新分配，推行新的服務。」請告知本委員會投資推廣署在2015-16、2016-17、2017-18年如何落實「0-1-1」計劃、受影響的服務及涉及的開支詳情。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：91)

答覆：

投資推廣署在2015-16、2016-17及2017-18年度會透過重整工序及重訂工作的緩急優次，節省日常營運開支，務求配合推行「0-1-1」計劃的目標。然而，由於投資推廣署在2016-17年度獲分配額外資源以加強「一帶一路」策略相關的投資推廣活動和支持香港航運業的長遠發展而新增的工作量，因此投資推廣署於2016-17年度經常開支的預算較2015-16年度的修訂預算增加10.6%，約1,230萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1789)

總目： (79) 投資推廣署

分目： ()

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於金融服務業、創意產業及資訊通訊科技業的投資推廣工作，政府當局可否提供以下資料：

(1) 過去三年，這三個目標行業的投資推廣工作的具體內容、涉及開支和成效分別為何；及

(2) 在2016-17年度就這三個目標行業的投資推廣工作有何具體計劃和預算開支？

提問人：田北俊議員 (議員問題編號： 9)

答覆：

投資推廣署與各相關政策局、部門和機構緊密合作，配合政府的政策目標，制訂投資推廣工作的重點。過去三年，投資推廣署針對金融服務業、資訊及通訊科技業和創意產業的投資推廣工作如下：

為推廣香港為國際金融中心和離岸人民幣中心，投資推廣署在主要的金融市場，包括紐約、倫敦、法蘭克福、柏林、盧森堡、東京、上海、深圳和首爾，進行多次職務訪問。本署亦透過投資推廣小組和顧問接觸目標企業，並參與和贊助多項國際活動(例如「亞洲物流及航運會議」、「RISE Hong Kong」及「世界商業論壇」等)，藉此接觸各類有潛力來港設點的金融公司。

在創意產業方面，本署與本地及海外機構合作，通過參與和支持例如藝墟及有關設計、媒體和數碼媒體推廣的國際會議等的活動，推廣香港為藝術及創意產業樞紐。二零一五年，本署在巴塞隆拿及維也納等城市舉辦有關創意產業及設計的商務研討會，以接觸相關行業的各類公司。

為展現香港作為區內資訊及通訊科技樞紐的優勢，本署聯同香港科技園公司(科技園)及數碼港等機構，在海外和本地舉辦並參與多項活動，例如贊助二零一五年六月舉辦的亞洲金融科技創新活動，以及科技園在二零一五年十一月舉辦的「亞太創新峰會」。

此外，本署亦在香港舉辦活動，向投資者介紹特定行業的最新發展，以及協助投資者建立聯繫網絡。

本署在過去三年分別完成了136、108及114個金融服務業、創意產業和資訊及通訊科技業的投資項目。在過去三年舉辦及贊助上述三個行業相關的投資推廣活動的總開支約為390萬元，不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

在2016-17年度，投資推廣署會繼續通過遍布世界各地的投資推廣小組和海外顧問網絡，吸引在海外、內地及台灣從事香港有明顯優勢的重點行業和產業的公司來港發展。我們亦會透過贊助本地及海外大型商貿活動，推廣有關重點行業可帶來的商機。在2016-17年度，舉辦及贊助相關活動的預算開支約為130萬元。這數字不包括難以個別量化的員工或一般市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0305)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長(署任) (何兆康)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

演辭提到現時香港初創企業的數目有一千六百間，比二零一四年增加五成，請按投資來源地、投入資金、創造的就業崗位數目分別列出過去三年香港初創企業的數目。當中是否已有倒閉／撤離的企業，如果有數目為何？請按年份列出。

提問人：王國興議員（議員問題編號：17）

答覆：

為了解香港創業生態環境以便吸引外地的投資者來港創業，投資推廣署分別在2014及2015年對本港主要的共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者進行調查。有關的統計資料表列如下：

	2014年 11月	2015年 8月	變化
初創企業			
初創企業總數	1 065	1 558	+46%
初創企業共聘用員工（包括企業的創辦人）	2 381	3 721	+56%
企業創辦人來源地			
來自海外、內地或台灣	40%	43%	+3%
本地人士	53%	50%	-3%
回流港人	7%	7%	-

有關調查並不包括初創企業投入資金的來源和金額，以及倒閉／撤離企業的數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2329)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (3) 時間標準及地球物理服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以表列出過去4年，香港天文台有記錄在全港十八區發現不明飛行物體的數量為何，當中在哪一區及哪一時段發現不明飛行物體的次數最高？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號： 100)

答覆：

香港天文台由2012年至2015年共接獲83宗市民目擊不明飛行物體的報告，報告數目按年份分區詳列於附件1，按年份時段詳列於附件2。元朗區宗數最多，共9宗。晚上八時正至九時五十九分市民目擊不明飛行物體的報告最多，共14宗。

- 完 -

2012至2015年市民於不同地區目擊不明飛行物體的分區數字

地區	年份				2012年至2015年 每區小計
	2012	2013	2014	2015	
香港島 - 東區	2	1	2	1	6
香港島 - 灣仔	1	1	3	-	5
香港島 - 中西區	-	-	-	2	2
香港島 - 南區	2	1	1	-	4
九龍東 - 觀塘	1	1	-	-	2
九龍東 - 黃大仙	-	-	1	-	1
九龍西 - 油尖旺	-	1	-	-	1
九龍西 - 九龍城	-	1	-	1	2
九龍西 - 深水埗	-	1	-	1	2
新界東 - 西貢	-	3	-	-	3
新界東 - 沙田	2	3	2	1	8
新界東 - 大埔	2	3	-	-	5
新界東 - 北區	1	-	1	-	2
新界西 - 葵青	-	1	1	3	5
新界西 - 荃灣	1	1	2	-	4
新界西 - 屯門	-	-	2	-	2
新界西 - 元朗	5	2	1	1	9
新界西 - 離島	1	1	1	-	3
其他 (報告中沒有說明地區)	9	4	4	-	17
每年所有地區小計	27	25	21	10	-
總數	83				

2012至2015年市民於不同時段目擊不明飛行物體的數字

時段	年份				2012年至2015年 每時段小計
	2012	2013	2014	2015	
00:00 - 01:59	3	1	2	1	7
02:00 - 03:59	2	1	-	-	3
04:00 - 05:59	1	-	-	-	1
06:00 - 07:59	-	-	1	1	2
08:00 - 09:59	-	-	1	1	2
10:00 - 11:59	-	-	1	-	1
12:00 - 13:59	-	4	1	1	6
14:00 - 15:59	-	-	-	-	0
16:00 - 17:59	-	1	4	2	7
18:00 - 19:59	3	6	1	1	11
20:00 - 21:59	8	1	2	3	14
22:00 - 23:59	2	5	3	-	10
其他(報告中沒有 說明時間)	8	6	5	-	19
每年所有時段小計	27	25	21	10	-
總數	83				

管制人員的答覆

(問題編號：2330)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (3) 時間標準及地球物理服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以表列出過去4年，香港天文台在香港境內降雪、結冰及結霜的記錄為何，當中涉及什麼地方、時段及氣溫為何，相關極端天氣的成因為何？

請以表列出過去4年，香港天文台每月發出酷熱和寒冷天氣警告的次數及長度為何，相關極端天氣與近年全球氣候暖化的問題是否有關？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號： 101)

答覆：

根據天文台記錄，2012年1月至2016年2月在香港出現結冰及結霜的日期、地點及當日該區或鄰近地區的最低氣溫詳列於附件1，期間並沒有觀測到降雪現象。降雪、結冰及結霜的成因及有利大氣條件詳列於附件2。

2012年1月至2016年2月天文台發出酷熱天氣警告及寒冷天氣警告的次數及生效時間詳列於附件3。在全球暖化和本地城市化的影響下，香港的平均氣溫呈現長期上升趨勢。氣候暖化導致高溫事件發生，香港每年酷熱天氣日數有長期上升趨勢，至於每年寒冷天氣日數雖然有年與年之間的變化，但呈現長期下降趨勢。

- 完 -

2012年1月至2016年2月在香港出現結冰及結霜的日期、地點及當日該區或鄰近地區的最低氣溫

日 / 月 / 年	冬季特殊天氣現象	地點	當日該區或鄰近地區的最低氣溫 (攝氏度)
28/12/2013	結霜	打鼓嶺	2.7
29/12/2013	結霜	打鼓嶺	1.9
		大埔	5.3
		元朗 *#	7.1
30/12/2013	結霜	打鼓嶺	2.3
22/1/2014	結霜	打鼓嶺	3.1
		粉嶺 *	7.1
23/1/2014	結霜	沙田馬場	6.0
10/2/2014	結霜	京士柏	7.5
10/2/2014	結冰	大帽山	-1.6
14/2/2014	結冰	大帽山	-1.5
22/1/2016	結霜	打鼓嶺	8.1
23/1/2016	結霜	大帽山	-3.2
24/1/2016	結冰	大帽山	-6.0
		錦田	1.9
		荃灣	1.0
		葵青	2.8
		馬鞍山 *	2.9
		粉嶺 *	2.2
		打鼓嶺	1.7
		西貢	2.8
		山頂	-1.0
		大老山	-2.4
		深井 *	2.3
		元朗 #	2.0
		屯門	2.3
		大埔	2.8
25/1/2016	結冰	京士柏	3.5
26/1/2016	結霜	大帽山	0.9
8/2/2016	結霜	打鼓嶺	1.8

* 該地區沒有溫度觀測，數據為當日相關鄰近地區的最低氣溫。

元朗公園氣象站在 2015 年 3 月啟用。

備註：相關結冰及結霜記錄由市民、傳媒及志願觀測人員報告。

降雪、結冰及結霜的成因及有利大氣條件

冬季特殊天氣現象	成因及有利大氣條件
降雪	在大氣高層，細小的過冷雲滴在溫度遠低於冰點的情況下凝結，細小冰晶粘貼一起成為蓬鬆的雪花。一般來說，降雪若要成功到達地面而當中的雪花不致融化成雨，由雪形成的高度至到地面整層大氣通常需要維持在零度或以下。
結冰	當液態水暴露於冰點或以下的氣溫時凝結成的透明或半透明的結實冰塊。在香港，過去大部分個案出現於山頂氣溫降至零度或以下的嚴寒天氣。
結霜	當物體表面的溫度降至冰點或以下，空氣中的水汽不經過液態直接凝結成小冰晶並聚集在冰冷的物件表面之上，形成結霜。在香港，霜通常出現在沒有雨和乾燥的天氣下，主要吹輕微至和緩北至東北風，天色由晴朗至天陰均可。

2012年1月至2016年2月天文台每月發出酷熱天氣警告及寒冷天氣警告的次數及生效時間(如警告的生效時段橫跨兩個月，整段生效時段將會歸納於警告發出的月份)

年份	月份	酷熱天氣警告			寒冷天氣警告		
		發出次數	生效時段		發出次數	生效時段	
			小時	分鐘		小時	分鐘
2012	1	0	0	0	3	246	45
	2	0	0	0	3	239	5
	3	0	0	0	1	88	0
	4	0	0	0	0	0	0
	5	0	0	0	0	0	0
	6	3	73	45	0	0	0
	7	6	285	25	0	0	0
	8	8	278	35	0	0	0
	9	2	62	45	0	0	0
	10	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	3	151	50
2013	1	0	0	0	2	85	5
	2	0	0	0	1	41	25
	3	0	0	0	0	0	0
	4	0	0	0	0	0	0
	5	1	85	30	0	0	0
	6	3	128	0	0	0	0
	7	4	161	30	0	0	0
	8	3	221	30	0	0	0
	9	1	46	0	0	0	0
	10	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	1	19	25
	12	0	0	0	2	356	10

年份	月份	酷熱天氣警告			寒冷天氣警告		
		發出次數	生效時間		發出次數	生效時間	
			小時	分鐘		小時	分鐘
2014	1	0	0	0	3	174	40
	2	0	0	0	2	242	15
	3	0	0	0	0	0	0
	4	0	0	0	0	0	0
	5	4	111	35	0	0	0
	6	5	75	15	0	0	0
	7	7	414	20	0	0	0
	8	8	109	15	0	0	0
	9	7	131	5	0	0	0
	10	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	6	241	10
2015	1	0	0	0	1	92	0
	2	0	0	0	1	63	25
	3	0	0	0	0	0	0
	4	0	0	0	0	0	0
	5	2	36	0	0	0	0
	6	5	374	15	0	0	0
	7	3	135	50	0	0	0
	8	9	303	55	0	0	0
	9	2	14	20	0	0	0
	10	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	1	66	25
2016	1	0	0	0	3	356	35
	2	0	0	0	2	141	50

管制人員的答覆

(問題編號：3535)

總目： (168) 香港天文台

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

鑒於近年全球氣候變化，極端天氣出現的機率可能增加，香港天文台會否在2016-17年度引入更多新的氣象預報技術及增加人手，以提升極端天氣的預報能力；若會，有關的具體工作計劃、新增人手數目和職級、以及涉及的分項開支預算是甚麼？

提問人：陳家洛議員 (議員問題編號： 265)

答覆：

天文台會與時並進，努力提升預報技術，以應對氣候變化所帶來越來越多極端天氣的挑戰。天文台會繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。這屬天文台恆常的工作，只涉現有人手，有關開支已納入天文台的預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4528)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本綱領內，當局為2016年定下指標，78%市民認為天氣預報準確便是合符標準，此外，本綱領在2016-17年度開設3個職位。就此，政府可否告知本會：

(一) 天文台在2015-16年度接獲有關天氣預報不準確的投訴個案為何？該等投訴個案中，於1月24日至25日接獲的投訴個案數目為何？

(二) 在2016-17年度開設的3個職位中，職位名稱、職責及全年預算薪酬開支為何？

提問人：陳偉業議員 (議員問題編號： 55)

答覆：

(一) 香港天文台在2015年4月1日至2016年3月11日期間，共接獲37宗有關天氣預報不準確的投訴個案，當中有5宗於1月24日及25日接獲。

(二) 天文台將於2016-17年度增設兩個高級學術主任職位，為香港國際機場提供與航空有關的氣象資訊服務，以及一個二級行政主任職位，為天文台提供一般行政支援。前兩職位的全年預算薪酬開支約為\$1,362,000，後一職位則約為\$451,000。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1466)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17財政年度，天文台在氣象服務方面的財政撥款預算較2015-16原來預算增加5.7%，但預計的市民認為天氣預報準確的百分率與上年持平，經客觀方法驗證向市民發布準確天氣預報的百分率更由92降至90，原因為何？另當局有否計劃採取措施，進一步改善提供天氣預報的質量？若有詳情為何？

提問人：張華峰議員（議員問題編號： 25）

答覆：

市民認為天氣預報準確的百分率是市民應電話調查提供的主觀印象評分，由2014年的77%上升至2015年的78%，與天文台在該兩年計劃達到的起碼水平（78%）相約。2016年天文台計劃達到的起碼水平維持於78%。

經客觀方法驗證向市民發布準確天氣預報的百分率由2014年的91%上升至2015年的92%，比天文台在該兩年計劃達到的起碼水平（90%）為高。2016年天文台計劃達到的起碼水平維持於90%。

天文台會與時並進，努力提升預報技術，以應對氣候變化所帶來越來越多極端天氣的挑戰。天文台會繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1472)

總目： (168) 香港天文台

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

天文台指出來年會"繼續加強向傳媒提供天氣服務，滿足傳媒和市民日益殷切的期望"當中的具體內容為何。天文台提供的天氣服務會否加入"體感溫度"讓市民更準確得知天氣情況？

提問人：張華峰議員 (議員問題編號： 3)

答覆：

由今年四月開始，天文台的晨早電視天氣節目將會由原先一節增加至兩節，方便上學及上班的市民獲取最新天氣資訊。節目逢星期一至六早上七時和八時左右於電視台播放，並透過「我的天文台」流動應用程式及天文台網頁直接向公眾提供。

現時世界上並沒有全球通用的體感溫度標準，天文台會參考外地的做法，研究是否引入適合香港的指數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1478)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港天文台有關氣象服務2015-16年的修訂預算達2.431億元，較原來預算2.369億元上升2.6%，另外2016-17年度預算，更進一步增加至2.503億元。就此請政府告知本會：

1. 2015-16年度的修訂預算增加2.6%，原因為何？
2. 2016-17年度預算較2015-16年度預算增加5.7%，在預算中指出部門將會增加三個職位，有關職位為何？另外非經常性開支增加，詳情為何？
3. 市民認為天氣預報準確的百分率一直處於80%以下水平，明顯比船長以及航空公司認為天氣預報準確的數字為低，原因為何？當局是否有措施以提升市民認為天氣預報準確的百分率？如有詳情為何，如否，原因為何？

提問人：張華峰議員 (議員問題編號： 35)

答覆：

1. 2015-16年度的修訂預算較原來預算增加2.6%，主要反映2015-16年度公務員薪酬調整和2013年薪酬水平調查的結果。
2. 天文台將於2016-17年度增設兩個高級學術主任，為香港國際機場提供與航空有關的氣象資訊服務，以及一個二級行政主任職位，為天文台提供一般行政支援。非經常性開支增加，主要反映撥款分目661「小型機器、車輛及設備(整體撥款)」的涵蓋範圍一如「預算簡介」所述般有所變更，以及按預定時間更換小型機器及設備的需求有所增加。

3. 市民、船長和航空公司認為天氣預報準確的百分率是他們應電話或問卷調查時提供的主觀印象評分。由於天文台提供給不同用戶群體的預報內容、時效和地點皆不同，而且他們對預報的要求亦各異，因此不能直接比較各自的主觀印象評分。

天文台會與時並進，努力提升預報技術，繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1242)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

資料顯示，市民認為天氣預報準確的百分率，2014及2015年實際皆低見77-78%，而2016年亦計劃只維持78%，數字並不理想。加上早前有一股超級寒流襲港，導致香港部份地區出現結霜和低見3度的情況，不少市民批評天文台的預測不準確，甚至比外國的天文台預測能力更差。就此，天文台在2016-17年度將推出什麼措施和添置那些新儀器，以加強預測天氣的準確性，及挽回市民對天文台的信心，提升市民認同的百分率？

提問人：鍾樹根議員 (議員問題編號： 9)

答覆：

市民認為天氣預報準確的百分率是市民應電話調查提供的主觀印象評分，經客觀方法驗證向市民發布準確天氣預報的百分率在2014及2015年分別為91%和92%。過去一年，天文台溫度預報的平均誤差約為攝氏1度，預測準確度達到世界先進水平。

天文台的主要氣象設備包括氣象雷達、氣象衛星接收系統、閃電定位網絡等，已能夠滿足目前提供天氣預測服務的需要。天文台會與時並進，在適當時候考慮引入更先進和適合香港使用的氣象設備，以加強天氣監測、預報和預警。

經過1月份的嚴寒天氣事件，天文台會汲取經驗，努力提升預報技術，以應對氣候變化所帶來越來越多極端天氣的挑戰。天文台會繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0257)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就寒冷天氣警告事宜，請告知：

(a) 過去三年(2013-14至2015-16年度)，天文台分別發出多少次寒冷天氣警告？當中多少次涉及蔬菜及魚類凍死凍傷的報告？

(b) 不少市民認為，今年一月的罕見寒流反映天文台的天氣預報仍有不盡準確的地方，導致市民及漁農民未能做好準備應對，天文台有何措施改善天氣預報工作，預計有關開支及人手編配為何？

提問人：何俊賢議員 (議員問題編號： 24)

答覆：

(a) 天文台在過去三年(2013-14至2015-16年度)發出寒冷天氣警告的次數如下：

	發出寒冷天氣警告 次數	涉及農作物損失或魚類 死亡報告的次數#
2013年4月 - 2014年3月	8	農作物: 0 魚類: 1
2014年4月 - 2015年3月	8	農作物: 0 魚類: 0
2015年4月 - 2016年2月 (注：截至2月底)	6	農作物: 1 魚類: 5

#數字由漁農自然護理署提供。

- (b) 就2016年1月底的嚴寒天氣事件，天文台在1月15日（即九天前）已經在九天天氣預測提及有一股強烈冬季季候風會在1月18至24日那一周的後期為華南帶來寒冷的天氣。基於預測寒潮相當強烈，天文台在1月20日發出特別天氣提示，指出天氣會顯著轉冷，高地及新界會出現結冰結霜現象；及後，在1月21日進一步發出寒冷天氣警告並舉行傳媒簡報會，提示市民嚴寒天氣將會帶來的各種影響。天文台並在1月23日發出霜凍警告，特別提醒農友及有關人士在山地及新界北部可能出現地面結霜。

經過上述的嚴寒天氣事件，天文台會汲取經驗，努力提升預報技術，以應對氣候變化所帶來越來越多極端天氣的挑戰。天文台會繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。這屬天文台恆常的工作，只涉現有人手，有關開支已納入天文台的預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5878)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出2016-2017年度「社區天氣資訊網絡」涉及的開支；請列出2016-17年度推廣「社區天氣資訊網絡」的目標及具體預算為何。

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號： 87)

答覆：

「社區天氣資訊網絡」是香港天文台與香港理工大學合作的公眾教育項目，成員利用互聯網平台分享觀測數據，並向公眾提供實時天氣資訊。2016-2017年度，「社區天氣資訊網絡」會舉辦「天氣觀測專題探究及天氣照片攝影比賽」，鼓勵學生親身觀測天氣，從而加強認識天氣與氣候。天文台利用現有資源進行上述工作，有關開支已納入天文台的撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5880)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出2016-2017年度香港天文台發展社交網絡平台提供氣象服務的詳情及開支預算為何。

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號： 89)

答覆：

2016-17年度，天文台將繼續透過 YouTube、Twitter、新浪微博、微信及 Facebook 等不同社交網絡平台提供天氣資訊，包括天氣節目、天氣報告、惡劣天氣警告及地震信息，並推廣天氣觀測和氣象教育。天文台利用現有資源提供這些氣象服務，有關開支已納入天文台的撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5882)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出手機應用程式「我的天文台」推出至今，其下載次數總數為何；請列出2016-2017年度香港天文台用於定期更新手機應用程式「我的天文台」的開支為何。

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號： 91)

答覆：

手機應用程式「我的天文台」推出以來，下載總數約5 546 000次（截至2016年2月底），天文台利用現有資源更新應用程式，有關開支已納入天文台的撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5887)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (3) 時間標準及地球物理服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出2016-2017年度香港天文台舉辦氣候變化講座的預計次數及開支預算。

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號： 96)

答覆：

2016-17年度，天文台計劃舉辦約50次氣候變化講座。天文台利用現有資源進行是項工作，有關開支已納入天文台的撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2771)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

網領(1)氣象服務2016-17年度的預算是250.3百萬元，請問當局：

(1) 當局計劃將市民認為天氣預報準確率的百分率定為78%，而將船長認為天氣預報準確的百分率定為96%，航空公司認為天氣預報準確率的百分率定為98%，定出這三組數字的理據為何，會如何利用撥款增加市民認為天氣預報準確率，如有，詳情為何，如否，原因為何；及

(2) 會否考慮增加 "體感溫度"，如有，會否需要額外撥款，如無，原因為何？

提問人：梁君彥議員 (議員問題編號： 19)

答覆：

(1) 市民、船長和航空公司認為天氣預報準確的百分率是他們應電話或問卷調查時分別提供的主觀印象評分，天文台參考近年該三組用戶群體的主觀印象評分趨勢釐定2016年天文台計劃達到的有關起碼水平。

天文台會與時並進，努力提升預報技術，會繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。

(2) 現時世界上並沒有全球通用的體感溫度標準，天文台會參考外地的做法，研究是否引入適合香港的指標。天文台會利用現有資源進行相關工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5058)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在2015-16年度預算案演辭中第148段提及：「已經要求各政策局重組工序、重訂優先次序，提升資源運用的效率，並推行「0-1-1」計劃，在未來三個年度內共節省百分之二的經營開支。騰出的資源將重新分配，推行新的服務。」請告知本委員會香港天文台在 2015-16、2016-17年如何落實「0-1-1」計劃、受影響的服務及涉及的開支詳情。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號： 88)

答覆：

天文台會持續檢視部門的工作，精簡工序流程，提升資源運用的效率，在不影響現有服務的情況下，在2015-16至2017-18年度內把整體營運開支共節省百分之二。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4610)

總目： (168) 香港天文台

分目： ()

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (岑智明)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就「分析氣象數據，並利用數值模式計算未來的天氣情況」，請告知本會：

- (1) 根據香港天文台架構表和編制人手，香港天文台四個分科下有多少高級科學主任、科學主任和技術人員和編制人員開支，請用架構表詳細說明；
- (2) 如何評選合資格的高級科學主任到電視台早晨新聞報告天氣，並解釋這個安排有何意義和必要性；
- (3) 香港天文台在2011-12年度、2012-13年度和2013-14年度、2014-15年度實際預算、2015-16年度修訂預算及2016-17年度預算下，提升天氣預測和預報技術的開支？

提問人：田北辰議員 (議員問題編號： 55)

答覆：

- (1) 天文台四個分科的高級科學主任、科學主任和技術人員編制人數見下表，相關架構表見附件。

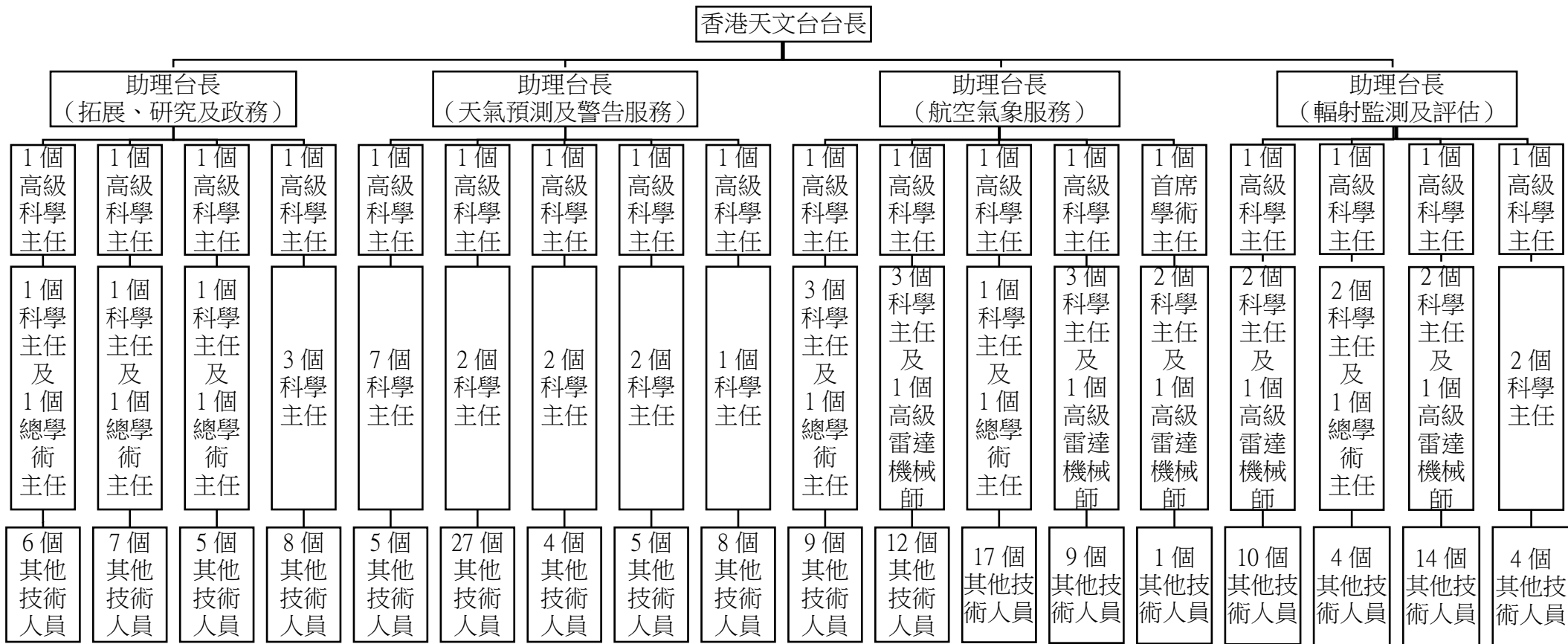
	編制人數（截至2016年2月29日）			
	拓展、研究及政務科	天氣預測及警告服務科	航空氣象服務科	輻射監測及評估科
高級科學主任	4	5	4	4
科學主任	6	14	12	8
技術人員 (包括學術主任、 雷達機械師及科學 助理職系人員)	29	49	54	35

2016-17年度天文台個人薪酬開支預算為188,897,000元。

- (2) 天文台自行製作晨早和傍晚的電視天氣節目於電視台播放，並透過「我的天文台」流動應用程式及天文台網頁直接向公眾提供。有興趣的天文台專業人員，包括高級科學主任，經甄選及培訓後成為節目主持人，以專業的表達方式為公眾提供可靠和最新的天氣消息。
- (3) 天文台會與時並進，努力提升預報技術，並繼續與世界各地的氣象機構就天氣監測、預報和預警等不同領域交流經驗。這屬天文台恆常的工作，有關開支已納入天文台有關年度的實際開支及預算中，難以分開量化。

- 完 -

天文台架構表（截至 2016 年 2 月 29 日）



• 備註：其他技術人員包括高級學術主任、學術主任、雷達機械師職級及科學助理職系人員。

管制人員的答覆

(問題編號：1830)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

於過去三年，當局於內地及香港推廣《更緊密經貿關係的安排》所涉及的開支及人手分別為何？

提問人：陳恒鑌議員（議員問題編號： 13）

答覆：

有關推廣《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）的工作，由特區政府不同的單位執行。商務及經濟發展局（工商及旅遊科）負責制定CEPA的整體政策，工業貿易署（工貿署）統籌有關CEPA進一步開放和落實已開放措施的雙邊討論；各政策局及部門則負責處理各相關服務領域的開放和具體落實事宜。上述工作的開支已分別納入相關政策局或部門的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1524)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本綱領內，當局指2016-17年度的撥款較2015-16年度的修訂預算增加1,080萬元(8.9%)，主要由於加強與「一帶一路」沿線國家締結自貿協定及促進和保護投資協定所需的撥款增加，以及計及填補職位空缺的全年費用。2016-17年度會增設8個職位。當局可否告知本會，上述的1,080萬元中，涉及一帶一路的2016-17年度運作開支為何，在增設的8個職位中，涉及一帶一路的職位名稱、2016-17年度預算薪酬開支分別為何？

提問人：陳偉業議員 (議員問題編號： 26)

答覆：

根據綱領(1)，2016-17年度的撥款較2015-16年度的修訂預算高出1,080萬元，主要因為2016-17年度新增8個職位所需的薪酬開支，以及因自由貿易協定談判、促進和保護投資協定談判增加和其他促進對外貿易關係的活動所涉及的開支。

「一帶一路」不少措施涉及加強部門現有的工作。在2016-17年度增設的8個職位，將有助我們應付整體工作增加及可因應需要在不同範疇調整人手安排，有關職位因此並非專為「一帶一路」而設。

上述工作的開支已納入本署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1170)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署在2015-16年會協助業界適應內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變，請問當局在2015-16年度內，這方面的工作內容為何？開支有多少？有何成效？在新一年度的具體措施又如何？涉及開支多少？會否因應外圍經濟環境轉變而增加開支去協助業界適應市場？

提問人：鍾國斌議員 (議員問題編號： 10)

答覆：

工業貿易署(工貿署)一直致力協助業界適應內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變。

2015-16年度，工貿署透過不同途徑與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過我們與內地各級當局的緊密聯繫(包括「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」)，反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，本署不時向港資企業發放資料通告，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。在2015-16年度，就此共發出了約900份相關通告。工貿署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

而面對全球經濟環境的轉變，本署在2015-16年度內的相關工作內容及成效如下：

- (i) 密切留意貿易伙伴貿易法規的轉變以及針對港產貨品的貿易救濟措施，透過貿易通告迅速地向本港貿易商和生產商發放有關資訊及提供意見，並就任何不公平或無理的指控和措施適時提出抗辯；
- (ii) 推動與其他經濟體(包括新興市場)的貿易和投資合作；以及
- (iii) 參與區域經濟合作組織事務，尤其是亞太區經濟合作組織及太平洋經濟合作議會的工作，與其他成員商討區域和全球經濟環境轉變帶來的挑戰和應對方法，推動區域經濟增長和融合，改善區內營商環境。

在2016-17年度，本署會繼續密切留意內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變，為業界提供適切的協助，以及加強與其他經濟體的貿易和投資合作。我們並會繼續加強與新興市場的聯繫，並鼓勵和支援業界開拓新興市場。

上述工作的開支已納入工貿署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1184)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (2) 支援及促進貿易

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在支援及促進貿易的工作上，工業貿易署會在2016-17年度需要特別留意的事項，包括會就內地各項對商業營運有重大影響的事宜，與內地當局及本地業界緊密聯繫，並向內地當局反映業界的關注；請問在過去的2015-16年度有關工作的成效如何，特別是影響中小企業的有關事宜？曾與哪些內地省市部門作出聯繫？進行過什麼實質工作？耗用了多少開支？在新一年度將會如何落實這方面的工作，有何具體措施和目標？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：11）

答覆：

2015-16年度，工業貿易署（工貿署）透過不同途徑與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過我們與內地各級當局的緊密聯繫（包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」），反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，本署不時向港資企業發放資料通告，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。在2015-16年度，就此共發出了約900份相關通告。工貿署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

上述工作的開支已納入工貿署的整體預算開支內，難以分開量化。

2016-17年度，工貿署會繼續推行以上措施，協助港資企業在內地營運。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1185)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署在支援中小型企業及工業的其中一項工作，是協助香港企業發展和推廣品牌，以加強企業在內地及海外市場的競爭力；近年政府表示要協助推廣「香港品牌」，工業貿易署在2015-16年度在這工作範疇上做了什麼？涉及開支多少？在2016-17年度會如何推行相關工作，詳情為何？有何具體措施？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：12）

答覆：

工業貿易署(工貿署)一直致力協助企業發展品牌及拓展內地及海外市場，工貿署的「中小企業市場推廣基金」為中小企業參與出口市場推廣活動提供資助；而「中小企業發展支援基金」則資助非分配利潤機構推行協助提升香港中小企業整體或個別行業中小企業競爭力的項目。上述基金在2015-16年度的修訂預算支出約為2.21億元，2016-17年度的預算開支則為2.35億元。

2015-16年度政府向上述基金注資15億元，並推出改善措施，包括把「中小企業發展支援基金」的每個項目的資助上限由200萬元提高至500萬元，以及擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍，以加強兩項基金對中小企業的支援。

此外，2012年6月推出10億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「專項基金」)，向香港企業及非分配利潤組織提供資助，協助企業提升他們在內地的競爭力和促進他們在內地的業務發展。截至2016年2月底，分別有405宗及49宗申請獲得「專項基金」下的「企業支援計劃」及「機構支援計劃」批出資助，總資助額分別為1.78億元及1.62億元。另有9宗企業的申請獲有條件批核，有關申請最終批核與否及其資助金額有待申請企業提交進一步資料才能確定。

另一方面，在2015-16年度，工貿署與香港貿易發展局、本地商會和各相關團體合作舉辦研討會，邀請香港、內地及海外的知名企業家和專家，分享建立品牌及開拓市場策略的經驗。工貿署亦會透過不同途徑(如品牌推廣網站)，為企業提供與發展品牌有關的實用參考資料。有關工作在2016-17年度會繼續進行，涉及開支由工貿署的經常開支支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1228)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 工業貿易署在綱領(3)支援中小型企業及工業中，負責推行3個中小企業資助計劃，包括中小企業信貸保證計劃、中小企業市場推廣基金和中小企業發展支援基金，請告知本委員會這些資助計劃在過去一年的推行情況如何？開支多少？有多少中小企業受惠？請分項列出詳情。在2016-17年度的推行計劃如何，預計會動用多少開支？

2. 在財政撥款及人手編制分析中，綱領(3)的2016-17年度撥款較2015-16年度的修訂預算增加1,460萬元(2.9%)，主要由於資助計劃的現金流量需求有所增加，其詳情為何？

提問人：鍾國斌議員 (議員問題編號：2)

答覆：

「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」在2015年的推行情況如下：

	獲批申請數目	受惠中小企業數目	政府批出的保證額/資助金額(百萬元)
中小企業信貸保證計劃	906	861	1,204.2
中小企業市場推廣基金	12 184	7 734	205.0
中小企業發展支援基金	15	不適用 ¹	20.6

¹基金並非直接資助中小企，受惠對象數目視乎項目所涉及行業及其具體內容，難以準確預計受惠的中小企數目。

在2016-17年度，工業貿易署會繼續透過上述計劃協助企業融資、拓展市場和提高整體競爭力。上述計劃在2015-16年度的修訂預算開支及2016-17年度的預算開支如下²：

	2015-16年度 修訂預算開支(百萬元)	2016-17年度 預算開支(百萬元)
中小企業市場推廣基金	197.3	205.2
中小企業發展支援基金	24	30

²在中小企業信貸保證計劃下，政府在個別中小企業向貸款機構申請貸款時擔任保證人。政府批出的保證並非資助，因此不涉及開支。我們預計計劃在2016年批出的保證額與2015年相約。

綱領（3）的撥款用於應付工業貿易署轄下所有資助計劃的開支，及與綱領（3）有關的運作開支。2016-17年度撥款較2015-16年度的修訂預算有所增加，主要是由於「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」已於2015年第三季推行優化措施(包括把「中小企業發展支援基金」每個項目的資助上限由200萬元提高至500萬元，以及擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍)，因此預計「中小企業發展支援基金」及「中小企業市場推廣基金」在2016-17年度批出的資助額會上升。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2226)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，工業貿易署的工作宗旨是支援和推動香港中小型企業及工業的發展；請告知本委員會，當局過去一年在推動香港工業發展上，有何具體工作，投放了多少資源或開支？在2016-17年度，又有何新的工作計劃去推動香港的工業發展？涉及開支多少？例如，近年有不少在內地設廠的工業家有意回流香港發展，當局會否提供支援？若會，具體措施為何？會投放多少資源？若不會，原因為何？

提問人：鍾國斌議員（議員問題編號：42）

答覆：

在2015-16年度，工業貿易署（工貿署）與業界及商會緊密溝通，就業界關注的問題，提供適切的協助，並透過諮詢委員會，例如「工業貿易諮詢委員會」及「中小型企業委員會」等，與業界商討影響工商業發展及支援業界的事宜。

工貿署又透過不同渠道向企業包括廠商提供最新的市場資訊及諮詢服務，以及推行多項資助計劃（包括「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」、「中小企業發展支援基金」及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」），以提升各行各業企業的競爭力。其中「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」於2015-16年度獲注資十五億元並推行優化措施。在優化後，「中小企業發展支援基金」下每項核准項目的資助上限由200萬元提高至500萬元，而「中小企業市場推廣基金」的資助範圍則擴大至涵蓋透過電子平台及媒介進行的出口推廣活動。在2016-17年度，工貿署會繼續推行以上措施。

政府的政策，是為業界締造有利的營商條件，及提供適切的支援，讓業界發揮所長。就工業發展方面，部分企業，尤其是高端產業的企業，有條件考慮把部分需要較少土地及人手的高增值工序在香港進行。香港企業包括有意回流返港的企業，可透過工貿署的上述各項支援計劃在融資及提升整體競爭力等方面得到支援。

上述工作的開支已分別納入相關政策局／部門的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3985)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (2) 支援及促進貿易，(3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請告知在過去5年，「中小企業信貸保證計劃」中的營運設備及器材貸款計劃的累計淨壞帳索償金額及壞帳率為何？
2. 請告知在過去5年，「中小企業信貸保證計劃」中的營運資金貸款計劃的累計淨壞帳索償金額及壞帳率為何？
3. 請按貸款機構分類，告知在過去5年，「中小企業信貸保證計劃」的批出宗數、涉及信貸保證額、累計淨壞帳索償金額及壞帳率為何？
4. 請告知，特別信貸保證計劃在二零一零年十二月停止接受申請後，工業貿易署處理有關的剩餘工作的進度。
5. 請告知，特別信貸保證計劃至今的累計淨壞帳索償金額及壞帳率為何？
6. 請告知，從2009至2012年特別信貸保證計劃的每年累計淨壞帳索償金額及壞帳率為何？
7. 請按月份列出在2015-16年度發出金伯利證書(出口)的數量、交回註銷數目、其平均以克拉計的重量/質量、其平均離岸價。
8. 請按月份列出在2015-16年度發出金伯利證書(進口)的數量、交回註銷數目、其平均以克拉計的重量/質量、其平均離岸價。

提問人：何俊仁議員 (議員問題編號：81)

答覆：

1.至6.

「中小企業信貸保證計劃」現時涵蓋「營運設備及器材貸款」以及「營運資金貸款」，截至2015年底¹，「營運設備及器材貸款」的累計淨壞帳索償金額²及壞帳率³分別約為2.2億元及2.29%；「營運資金貸款」的累計淨壞帳索償金額及壞帳率分別約為2.2億元及1.92%。

「中小企業信貸保證計劃」下的貸款由參與計劃的貸款機構提供，截至2015年底，共有40家貸款機構參與計劃。計劃截至2015年底，共批出29 389宗申請，涉及信貸保證額約228億元，累計淨壞帳索償金額約5億元⁴，壞帳率約2.09%。

「特別信貸保證計劃」方面，計劃已在2010年12月以後停止接受申請。工業貿易署的剩餘工作主要為處理壞帳索償個案，截至2015年底，工業貿易署共收到1 295宗淨壞帳索償申請，涉及的淨壞帳索償金額約11.11億元，壞帳率約1.49%。計劃的信貸保證期最長為5年，或至2015年12月31日(以較早者為準)。貸款機構可在壞帳出現後的6個月內向工業貿易署遞交壞帳索償申請。由於信貸保證期的最後有效期為2015年12月31日，貸款機構最遲可在2016年6月30日向工業貿易署提出壞帳索償。在2009至2012年，「特別信貸保證計劃」的每年累計淨壞帳索償金額及壞帳率如下：

	淨壞帳索償金額 (億元)	壞帳率
截至2009年底	0.4	0.08%
截至2010年底	2.0	0.26%
截至2011年底	5.1	0.69%
截至2012年底	7.9	1.07%

¹ 由於淨壞帳索償金額及壞帳率是自計劃推出開始以累計方式計算，因此未能提供過去5年(即2011至2015年期間)的數字。

² 累計淨壞帳索償金額是指自計劃推出以來，參與貸款機構向工業貿易署索償的壞帳金額，當中剔除了貸款機構其後因欠款獲全部清還而終止的個案，以及貸款機構主動撤回的索償個案。

³ 壞帳率的計算方法是從累計淨壞帳索償金額，減去貸款機構在工業貿易署作出賠償後因追回欠款而退還給工業貿易署的款項，對比批出的信貸保證總額而計出的百分率。

⁴ 「中小企業信貸保證計劃」的累計淨壞帳索償金額當中包括「聯繫式營運資金貸款」及「應收帳融資貸款」的淨壞帳索償金額共約6,000萬元。「聯繫式營運資金貸款」及「應收帳融資貸款」已自2008年3月起由「營運資金貸款」取代。

7. 2015-16年度發出的金伯利證書（出口）的相關數據（截止2016年2月），按月份載列如下：

月份	發出的 金伯利證書 （出口）	交回註銷的 金伯利證書 （出口）	每張證書 平均以克拉 計的重量/質 量	每張證書 平均離岸價 （美元）
2015年4月	126	0	6 156.487	1,158,375.39
2015年5月	152	3	6 104.886	1,342,553.91
2015年6月	154	1	6 621.972	1,006,807.94
2015年7月	134	5	6 772.576	976,426.79
2015年8月	78	1	7 136.116	910,328.30
2015年9月	117	3	8 769.563	849,780.17
2015年10月	126	5	7 415.073	929,072.75
2015年11月	114	1	10 626.660	1,236,890.65
2015年12月	144	2	10 829.966	957,998.77
2016年1月	135	3	10 944.944	982,089.85
2016年2月	141	1	7 166.066	1,019,139.28
2015年4月至 2016年2月 總計	1 421	25	-	-
一張證書計	-	-	8 027.348	1,040,566.00

8. 2015-16年度發出的金伯利證書（進口）的相關數據（截止2016年2月），按月份載列如下：

月份	發出的 金伯利證書 （進口）	交回註銷的 金伯利證書 （進口）	每張證書 平均以克拉 計的重量/質 量	每張證書 平均到岸價 （美元） ⁵
2015年4月	131	1	6 750.958	1,226,618.10
2015年5月	150	0	4 180.352	918,942.19
2015年6月	166	0	8 482.465	1,127,781.79
2015年7月	161	0	6 413.529	621,207.84
2015年8月	79	0	9 644.067	968,422.64
2015年9月	149	0	6 777.976	829,144.44
2015年10月	152	0	6 967.354	514,063.22
2015年11月	140	0	6 007.955	645,204.47
2015年12月	161	0	10 612.613	750,482.38
2016年1月	111	0	11 423.719	1,030,420.70
2016年2月	111	0	6 900.226	876,633.38
2015年4月至 2016年2月 總計	1 511	1	-	-
一張證書計	-	-	7 522.591	851,607.78

⁵ 金伯利證書（進口）上申報的是到岸價而不是離岸價。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0442)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長（署任）（朱潘潔雯）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2016-17年度的預算撥款較2015-16年度的修訂預算增加了8.9%至1.318億元。請就增加撥款的個別貿易項目，包括但不限於亞太區經濟合作組織、《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》以及與東南亞國家聯盟進行的自由貿易談判，提供細目。

提問人：郭榮鏗議員（議員問題編號：3）

答覆：

根據綱領(1)，2016-17年度的撥款較2015-16年度的修訂預算高出1,080萬元，主要因為2016-17年度8個新增職位所需的薪酬開支，以及因自由貿易協定談判、促進和保護投資協定談判增加和其他促進對外貿易關係的活動所涉及的開支。上述工作的開支已納入工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0443)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

早於2013年10月，已有就「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「專項基金」）的評審準則不清晰、評審程序不透明和利益申報制度無成效所提出的質疑。當中據稱有評審委員將基金分配給自己的公司，而且很多獲批基金的申請機構並非中小企業。鑑於接獲和處理的申請數量不多，而政府批出的資助金額微薄（儘管其預算為10億元），請詳細闡述在接獲的申請中，有多少宗獲成功批核、每間成功申請機構的獲批金額、有關公司的資料，以及專項基金的剩餘款額及其使用情況。

提問人：郭榮鏗議員（議員問題編號：4）

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「專項基金」）於2012年6月推出，截至2016年2月底，「專項基金」下的「企業支援計劃」和「機構支援計劃」分別處理了1 085宗和122宗申請（不計所有已撤回的申請），當中分別有405宗企業申請及49宗機構申請獲批資助，總資助額分別為1.78億元及1.62億元。另有9宗企業申請獲有條件批核，有關申請最終批核與否及其資助金額有待申請企業提交進一步資料才能確定。

政府於2015年8月底在「企業支援計劃」下加推「ESP申請易-簡易申請計劃」（「ESP申請易」），為企業特別是中小企提供更適切的支援。為鼓勵更多企業申請，「ESP申請易」採用簡便的申請手續，資助企業推行特定措施，包括參加內地展覽會、建立或優化網頁或網上商店、為內銷產品進行檢測和認證、設計及製作在內地派發的宣傳物品，及在內地申請註冊專利／商

標／外觀設計／實用新型。業界對「ESP 申請易」反應熱烈，截至2015年12月底，我們共接獲158宗申請。

為避免利益衝突，「企業支援計劃」的「計劃管理委員會」及「機構支援計劃」的評審委員會均設有兩層利益申報制度，我們早前已就此向立法會詳細解釋。

「企業支援計劃」的秘書處香港生產力促進局，以及工業貿易署會定期更新獲批申請名單，包括每宗申請的獲資助金額，並會把詳情上載至其網站，網址分別為<http://www.bud.hkpc.org>及<http://www.bud.tid.gov.hk>。

在2016-17年度，我們會繼續透過「專項基金」，協助香港企業透過發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場，提升競爭力及促進在內地的業務發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0299)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在去年的《預算案》中，政府推出多項支援中小企的措施，當中包括增加「中小企業市場推廣和發展支援基金」的承擔額，請政府告知本會，過去兩年，該基金的成效為何？成功獲批的申請數字為何？被拒絕的申請數字為何？共批出的金額為何？政府當局預計，去年增加的承擔額將會於何時用盡，政府有否評估再增加承擔額，如有詳情為何；如無，原因為何？

提問人：林健鋒議員（議員問題編號：47）

答覆：

「中小企業市場推廣和發展支援基金」的承擔額用於運作「中小企業發展支援基金」及「中小企業市場推廣基金」兩項支援計劃。

「中小企業市場推廣基金」旨在鼓勵中小企業積極參與出口市場推廣活動，藉此擴展業務。資助範圍包括參加展覽會和商貿考察團，在以出口市場為目標對象的印刷貿易刊物上刊登廣告，及通過電子平台/媒介進行出口推廣。基金自2001年成立至2015年底，共批出約196 000宗申請，獲批的總資助額約30億元，受惠的中小企業接近44 000家。

「中小企業發展支援基金」資助非分配利潤組織（包括工商組織、專業團體及研究機關等）推行項目，以提升香港整體或個別行業的中小企業的競爭力。基金自2001年成立至2015年底，共批出超過250宗申請，總資助額約2.9億元，惠及眾多行業及企業。

過去兩年，兩項支援計劃的統計數字如下：

中小企業市場推廣基金

年份	2014	2015
獲批申請數目	13 384	12 184
不獲批申請數目	3 297	3 206
獲批申請的資助額(百萬元)	216.8	205.0

中小企業發展支援基金

年份	2014	2015
獲批申請數目	16	15
不獲批申請數目	20	16
獲批申請的資助額(百萬元)	17.2	20.6

截至2015年底，「中小企業市場推廣基金和發展支援基金」的使用率（相對於52.5億元的承擔額）約為67%，預計承擔額可維持上述兩項基金運作至2020年左右，我們會在適當時候考慮需否增加承擔額。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2766)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局會如何利用本年度預算推行下列工作：

1. 加強與貿易伙伴的經濟合作；繼續參與《服務貿易協定》和《環保貨物協定》的談判；繼續與東盟談判自貿協定；繼續《港澳CEPA》的談判；與「一帶一路」沿線國家締結自貿協定及促進和保護投資協定；及
2. 協助業界適應內地和全球的經濟環境轉變？

提問人：梁君彥議員（議員問題編號：13）

答覆：

工業貿易署(工貿署)一直致力加強香港與其貿易伙伴的貿易關係，以及協助業界適應內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變。

在2016-17年度，我們會繼續積極加強香港與主要貿易夥伴的經貿關係，為香港企業帶來新的機遇及發展空間。

東南亞國家聯盟(東盟)整體而言是香港第二大貨物貿易夥伴，也是第四大服務貿易夥伴，我們現正積極與東盟談判自貿協定，與東盟締結自貿協定，不但能令香港的貨物、服務及投資以較佳條件進入東盟市場，亦會促進香港進一步參與區域經濟融合。自貿協定的談判已於2014年7月展開，進展順利。我們期望於今年完成談判，讓港商早日受惠。

我們亦會爭取於年內與澳門完成磋商更緊密經貿關係的安排，並繼續探討與區內其他經濟體締結自貿協定的可行性，密切留意區內自貿協定的發展，若有合適而又能為香港帶來益處的機會，我們會積極考慮適時加入有關倡議。

此外，我們會繼續參與《環保貨物協定》的談判，致力爭取更多環保產品可以獲得關稅減免，從而為商界提供更多商機。我們也會繼續參與《服務貿易協定》的談判，推動現時 23 個參與成員間的服務貿易自由化，改善服務貿易的營商環境，促進成員間的經濟發展及聯繫。

為協助業界應對營運上的轉變，工貿署與業界及商會繼續緊密溝通，就業界關注的問題，提供適切的協助，並透過諮詢委員會，例如「工業貿易諮詢委員會」及「中小型企業委員會」等，與業界商討影響工商業發展及支援業界的事宜。

就在內地營商方面，工貿署透過不同途徑與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過與內地各級當局緊密聯繫(包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」)，反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，本署不時向港資企業發放資料通告，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。在2015-16年度，就此共發出了約900份相關通告。工貿署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

面對全球經濟環境的轉變，本署進行以下的相關工作：

- (i) 密切留意貿易伙伴貿易法規的轉變以及針對港產貨品的貿易救濟措施，透過貿易通告迅速地向本港貿易商和生產商發放有關資訊及提供意見，並就任何不公平或無理的指控和措施適時提出抗辯；
- (ii) 推動與其他經濟體(包括新興市場)的貿易和投資合作；以及
- (iii) 參與區域經濟合作組織事務，尤其是亞太區經濟合作組織及太平洋經濟合作議會的工作，與其他成員商討區域和全球經濟環境轉變帶來的挑戰和應對方法，推動區域經濟增長和融合，改善區內營商環境。

在2016-17年度，本署會繼續密切留意內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變，為業界提供適切的協助，以及加強與其他經濟體的貿易和投資合作。我們並會繼續加強與新興市場的聯繫，並鼓勵和支援業界開拓新興市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2168)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請分別列出以下工業貿易署職位在未來一年預算的人數、全年薪酬、房屋津貼、外訪開支、酬酢開支等津貼：

- 署長
- 副署長
- 助理署長
- 高級私人秘書
- 一級私人秘書
- 二級私人秘書
- 高級新聞主任
- 新聞主任
- 部門秘書
- 副部門秘書
- 高級資訊科技主任
- 首席貿易主任
- 貿易主任
- 助理貿易主任
- 貿易管制主任
- 資訊科技主任
- 高級文書主任
- 經理
- 文書主任
- 高級會計主任
- 會計主任
- 高級系統經理
- 首席技術主任

- 高級技術主任
- 助理會計經理
- 系統經理
- 一級系統分析
- 合約項目經理
- 首席行政主任
- 高級行政主任
- 行政主任

提問人：梁國雄議員（議員問題編號： 2026）

答覆：

工業貿易署在2016-17年度的公務員人手編制及薪酬開支預算如下 –

職系	職位數目	薪金按薪級中點 預算值(萬元)
政務主任(首長級)	10	2,122.70
政務主任(非首長級)	1	130.90
系統分析／程序編製主任	12	813.30
文書助理	52	988.70
文書主任	165	4,968.40
電腦操作員	10	352.50
機密檔案室助理	3	87.40
電腦資料處理員	3	60.80
行政主任(首長級)	1	166.30
行政主任(非首長級)	15	1,136.80
電訊督察／電訊監督	6	345.90
汽車司機	2	40.50
辦公室助理員	7	117.40
法定語文主任	3	154.30
私人秘書	19	622.70
攝影員	2	38.00
產業看管員	2	32.70
統計主任	2	75.80
統計師	1	85.10
打字督導	1	43.10
助理物料供應員	1	19.00
物料供應服務員	1	16.40
物料供應主任	1	65.10
物料供應員	3	87.80
電訊工程師	1	70.20
貿易管制主任	3	155.20

職系	職位數目	薪金按薪級中點 預算值(萬元)
貿易主任	159	12,940.20
庫務會計師	3	309.00
打字員	9	171.10
二級工人	8	121.00
總計：	506	26,338.30

以上各公務員職系人員的房屋津貼根據有關人員的聘用條款及相關的規例和指引發放，有關支出並非由總目181支付。

工業貿易署人員會因應工作需要，例如出席亞太區經濟合作組織會議、與貿易伙伴商討經貿協定、推進與各地經貿合作、與內地商討《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的事宜，以及與本港工商各界聯繫，進行公務外訪及安排酬酢，在2016-17年度公務外訪及酬酢的開支預算分別約為1,070萬元及30萬元，所有公務外訪及酬酢開支均須符合有關的規例及行政指引，以確保有效監管及公帑用得其所。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1764)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (2) 支援及促進貿易

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署其中一個宗旨是鞏固香港作為區域貿易和分銷中心的地位。就此，在2016-17年度，工業貿易署在這方面的工作計劃涉及的預算開支是多少？

提問人： 廖長江議員 (議員問題編號： 25)

答覆：

在支援及促進貿易方面，工業貿易署透過以下的工作去鞏固香港作為區域貿易和分銷中心的地位。本署為多種貨品提供各種簽證、來源證及登記服務；我們除了確保制度健全之外，也致力簡化程序以便利業界及促進貨物流通。我們亦積極履行香港在有關國際協議及雙邊貿易協議下的責任，以及落實和推廣協議下的各項開放措施。此外，本署會密切留意貿易伙伴制度和法規的轉變，適時透過貿易通告將信息向業界發放。

上述工作的開支已納入工業貿易署的整體預算開支中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1765)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就中小企業市場推廣基金：

- a) 過去3年，中小企業市場推廣基金接獲的申請數目、批出撥款的項目數目、每個獲撥款項目獲資助的平均款項是多少？
- b) 過去3年，署方運用於推廣基金的宣傳及檢討成效的開支是多少？在2016-2017年度，署方就該基金的宣傳工作計劃及分項開支預算是多少？

提問人：廖長江議員 (議員問題編號： 26)

答覆：

過去三年，「中小企業市場推廣基金」(基金)接獲的申請數目、獲批的申請數目及獲批申請的平均資助額如下：

年度	接獲申請數目	獲批申請數目	獲批申請的平均資助額
2013	18 682	15 924	\$15,758
2014	17 672	13 384	\$16,202
2015	14 425	12 184	\$16,814

工業貿易署（工貿署）一向密切留意市場的變化和中小企業的需要，並不時檢視基金的運作，務求能為中小企業提供適切的支援。過去三年，工貿署代表曾出席多個中小企業組織及商會舉辦的研討會，向中小企業推廣基金。我們亦透過電視宣傳短片、電台宣傳聲帶、展覽會、宣傳單張、網站等途徑向中小企業介紹基金。

此外，因應基金的資助範圍在2015年9月擴大至涵蓋透過電子平台及媒介進行的出口推廣活動，工貿署於同月舉辦了一場大型簡介會，向各主要商會及中小企業組織推廣基金，超過130人出席。工貿署亦向所有曾受惠於基金的中小企業、「中小企業支援與諮詢中心」的會員及多個中小企業組織及商會發信或電郵，介紹優化措施的詳情。在2015年10月至12月期間，工貿署在「中小企業支援與諮詢中心」舉辦了4場基金簡介會，共約260人出席。隨着基金的資助範圍擴大至涵蓋透過電子平台及媒介進行的出口推廣活動，我們預計2016年基金就這方面的申請數目會增加。

來年我們會繼續透過各種途徑，向更多中小企業推廣基金。

上述工作的開支已納入工貿署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1766)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在協助中小企方面，政府一直強調會繼續透過專項基金，協助香港企業升級轉型、發展品牌和拓展內銷市場，以提升在內地市場的競爭力。請局方告知基金至今已經收到的申請是多少？當局至今成功批出的申請有多少宗？批出的金額是多少？預計未來3年將會收到多少宗申請？對於已批核的個案，局方有否跟進及評估其成效，進而持續優化專項基金的運用；若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：廖長江議員（議員問題編號： 27）

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「專項基金」）於2012年6月推出，截至2016年2月底，「專項基金」下的「企業支援計劃」及「機構支援計劃」分別處理了1085宗及122宗申請（不計所有已撤回的申請），當中分別有405宗企業申請及49宗機構申請獲批資助，總資助額分別為1.78億元及1.62億元。另有9宗企業申請獲有條件批核，有關申請最終批核與否及其資助金額有待申請企業提交進一步資料才能確定。

政府於2015年8月底在「企業支援計劃」下加推「ESP申請易-簡易申請計劃」（「ESP申請易」），為企業特別是中小企提供更適切的支援。為鼓勵更多企業申請，「ESP申請易」採用簡便的申請手續，資助企業推行特定措施，包括參加內地展覽會、建立或優化網頁或網上商店、為內銷產品進行檢測和認證、設計及製作在內地派發的宣傳物品，及在內地申請註冊專利／商標／外觀設計／實用新型。業界對「ESP申請易」反應熱烈，截至2015年12月底，我們共接獲158宗申請。企業或非分配利潤組織會否申請「專項基

金」受多種因素所影響(包括經濟環境及個別企業的市場策略等)，我們難以預計未來3年將接獲申請的數目。

雖然大部份獲資助項目仍在進行中，但我們一直有密切跟進和監察「專項基金」的運作及評估其成效，進而持續優化專項基金的運用。

「企業支援計劃」方面，完成項目的企業普遍認為項目對他們有幫助，例如提升品牌知名度、改善產品質素、降低生產成本、開發新產品、開拓內銷渠道及提升產品的競爭力等，亦有企業透過項目創立了自家品牌。雖然企業未來的內地業務會否成功發展受多種因素影響，但「專項基金」的資助可增加企業的整體競爭力，為他們未來進一步開拓內地市場奠下基礎。此外，如獲基金資助的香港企業能在內地市場有更佳發展，長遠亦可帶動其在香港的業務，以至其對香港專業及其他服務的需求，以及創造本地就業機會。

「機構支援計劃」方面，機構通過推行項目，協助相關行業的企業發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，提升企業在內地市場的競爭力。截至2016年2月底獲批的49個項目，在超過16個內地城市進行多元化的活動，例如參與大型展覽會包括設立「香港館」展示香港品牌、進行路演、與內地的零售網絡合作推廣港資企業的產品或服務等。參與項目的企業普遍滿意項目的成果及效益，認為有助提升其產品或服務在內地的品牌形象及競爭力。另外，不少企業認為項目有效協助提高他們對內地的市場環境及法規的認識，及在內地建立營商網絡，令他們對拓展內銷市場更有信心。

在2016-17年度，我們會繼續透過「專項基金」，協助香港企業透過發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場，提升競爭力及促進在內地的業務發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2719)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署負責統籌各有關決策局和部門與內地當局協商，落實內地與香港更緊密經貿關係的安排（CEPA）及與內地簽署的各項經貿協議，就此，請告知：在過去三年，當局有否積極與內地部門商討，拓展兩地專業服務的合作，爭取香港的專業資格及資質得到承認，協助香港專業服務企業於內地成立公司等，以解決業界不時要面對的「大門已開，小門不開」的困境？若有，詳情為何，可否羅列成功個案；若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（議員問題編號：40）

答覆：

特區政府非常重視推動《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）進一步開放和有效落實，並就有關工作與中央、省、市政府保持緊密溝通和合作，適切反映業界的訴求，以及積極處理和跟進業界在內地利用CEPA開放措施時遇到的問題。

過去三年，工業貿易署聯同各政策局及部門與內地當局舉行多次CEPA聯合指導委員會下有關開放和落實事宜的專題高官會、CEPA聯合工作小組會議，以及粵港落實CEPA服務業合作專責小組會議，商討CEPA的各項事宜，並取得良好成果。同時，各有關政策局和部門以及駐內地辦事處亦不時與其內地對口單位就CEPA事宜交流協商。

特區政府與內地相關部門一直致力在CEPA框架下促進香港專業服務進入內地市場，包括讓相關業界在內地參加考試、註冊、執業、開業，以及鼓勵雙方的專業機構進行專業人員資格互認，推動專業技術人才交流。

考慮到CEPA的實施經驗和業界意見，過去三年，在CEPA框架下簽署的《補充協議十》、《關於內地在廣東與香港基本實現服務貿易自由化的協議》及《服務貿易協議》，新增多項促進香港專業服務進入內地市場的開放措施，例如：

- (i) 建築及相關工程：允許取得內地建築領域各專業資格，包括城市規劃師、監理工程師資格等的香港專業人士試點註冊執業範圍由廣東擴展至廣西及福建。
- (ii) 法律：香港律師事務所可在廣州、深圳、珠海與內地律師事務所以合夥方式聯營；香港律師事務所可向內地律師事務所派駐香港律師擔任涉港或跨境法律顧問，或由內地律師事務所向香港律師事務所駐內地代表機構派駐內地律師擔任內地法律顧問。
- (iii) 會計：取得中國註冊會計師資格的香港永久性居民可在內地擔任合夥制會計師事務所合夥人，並計算其已在香港取得的審計工作經驗。
- (iv) 醫療：允許符合相關規定的香港居民參加公共衛生類別醫師資格考試。考試成績合格者，發給相應的資格證書。

特區政府會繼續透過CEPA為香港業界進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，以及確保開放措施得以有效落實。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5065)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在2015-16年度預算案演辭中第148段提及：「已經要求各政策局重組工序、重訂優先次序，提升資源運用的效率，並推行「0-1-1」計劃，在未來三個年度內共節省百分之二的經營開支。騰出的資源將重新分配，推行新的服務。」請告知本委員會工業貿易署在2015-16、2016-17年如何落實「0-1-1」計劃、受影響的服務及涉及的開支詳情。

提問人：單仲偕議員 (議員問題編號：95)

答覆：

工業貿易署（工貿署）在2015-16、2016-17及2017-18年度會透過重整工序及重訂工作的緩急優次，節省日常營運開支，務求配合推行「0-1-1」計劃的目標。然而，由於工貿署在2016-17年度獲分配額外資源以應付因增加自由貿易協定談判、促進和保護投資協定談判和其他促進對外貿易關係的活動而新增的工作量，因此工貿署於2016-17年度經常開支的預算較2015-16年度的修訂預算增加3.1%，約1,070萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1795)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (2) 支援及促進貿易

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署計劃在 2016-17年度監察配方粉出口簽證安排的實施情況，並因應食物及衛生局對配方粉在本港的供應情況所作的各項檢討的結果作出適當調整。就此，政府當局可否告知本會：

- (1) 過往一年申請配方粉出口簽證的宗數和貨量為何？
- (2) 以上數字與過往比較如何？
- (3) 有否投入額外資源（包括人手）處理相關工作；若有，詳情及預算開支為何？

提問人：田北俊議員（議員問題編號：15）

答覆：

工業貿易署過往三年發出配方粉簽證的數目和涉及配方粉的數量如下：

	發出簽證數目	涉及配方粉數量
2013年 (自簽證規定於3月1日生效起至12月31日)	8 119	936 萬公斤
2014年	13 673	1 380萬公斤
2015年	32 700	2 211萬公斤

工業貿易署在2016-17年度繼續由現有資源處理這方面的工作，並無投入額外資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1796)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016-17年度內，工業貿易署將會推行各項中小企業資助計劃。就此，政府當局可否告知本會，過去一年各項資助計劃的使用率、壞帳率和壞帳金額，以及現時仍可動用的資源分別為何？

提問人：田北俊議員 (議員問題編號： 16)

答覆：

在2016-17年度，工業貿易署會繼續透過現行的三個「中小企業資助計劃」，即「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」，協助企業融資、拓展出口市場和提高整體競爭力。

在2015年，「中小企業信貸保證計劃」共批出906宗申請，涉及信貸保證額約12億元。計劃的核准信貸保證承擔額為300億元。截至2015年底，計劃累計批出約228億元的信貸保證額，佔承擔額約76%，可用餘額約72億元。計劃的累計淨壞帳索償金額約5.03億元，壞帳率約2.09%。

在2015年，「中小企業市場推廣基金」及「中小企業發展支援基金」分別批出12 184宗及15宗申請，涉及的資助額分別約為2.05億元及2 060萬元。兩項基金的聯合核准承擔額為52.5億元。截至2015年底，基金累計批出資助額合共約35.3億元，佔承擔總額約67%¹，可用餘額約17億元。

¹ 在計算承擔額的使用率時，除「中小企業市場推廣基金」和「中小企業發展支援基金」外，「中小企業培訓基金」下已批出的資助額(即2.6億元)也納入計算。「中小企業培訓基金」已由2005年7月1日起停止接受申請。

管制人員的答覆

(問題編號：1797)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2016至17年度內，工業貿易署將會協助業界適應內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變。就此，當局可否告知：

(1) 過去三年，該方面的工作詳情、取得成效和涉及開支分別為何；及

(2) 在2016至17年度內有何具體工作計劃、預計成效和開支為何？

提問人：田北俊議員 (議員問題編號： 17)

答覆：

工業貿易署(工貿署)一直致力協助業界適應內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變。

工貿署透過不同途徑與業界保持溝通，了解他們的關注和意見；並透過我們與內地各級當局的緊密聯繫(包括「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」)，反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，本署不時向港資企業發放資料通告，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。過去三年，就此每年平均發出超過700份相關通告。工貿署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

而面對全球經濟環境的轉變，本署在過去三年的相關工作內容及成效如下：

- (i) 密切留意貿易伙伴貿易法規的轉變以及針對港產貨品的貿易救濟措施，透過貿易通告迅速地向本港貿易商和生產商發放有關資訊及提供意見，並就任何不公平或無理的指控和措施適時提出抗辯；
- (ii) 推動與其他經濟體(包括新興市場)的貿易和投資合作；以及
- (iii) 參與區域經濟合作組織事務，尤其是亞太區經濟合作組織及太平洋經濟合作議會的工作，與其他成員商討區域和全球經濟環境轉變帶來的挑戰和應對方法，推動區域經濟增長和融合，改善區內營商環境。

在2016-17年度，本署會繼續密切留意內地對營商有重要影響的貿易及經濟政策和全球經濟環境的轉變，為業界提供適切的協助，以及加強與其他經濟體的貿易和投資合作。我們並會繼續加強與新興市場的聯繫，並鼓勵和支援業界開拓新興市場。

上述工作的開支已納入工貿署的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0870)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長(署任)(朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署聯同其他相關部門，有否投放財政資源及人手，了解本港中小企的經營情況？如果有，為評估工作成效，請列出過去一年，本港有多少企業結業及清盤，政府提供了甚麼協助措施，以及政府在了解這些情況及提供這些措施的過程中，耗用了多少財政資源及人手。

提問人：黃定光議員 (議員問題編號： 22)

答覆：

政府一向有統計本港中小企業的數目，根據政府統計處的資料，在2015年9月，香港共有317 517家中小企業，當中包括不同形式經營(如註冊公司、合夥及獨資)並在香港有實際業務及聘用人員的中小企業，數目與2014年同期相若(318 143家)，我們並無中小企業結業及清盤的統計資料¹。

中小企業是香港經濟的重要支柱，工業貿易署一向多方面支援中小企業，包括推行資助計劃及提供資訊，以提升企業的競爭力和推動其長遠發展。其中，我們透過「中小企業支援與諮詢中心」，向中小企業提供資訊及諮詢服務，該中心的「問問專家」業務諮詢服務安排中小企業約見各行各業的專家，就指定的範疇(包括法律事務和會計財務等)提供免費諮詢，協助在不同階段的企業處理營運上的問題。

上述工作的開支已納入工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

¹ 政府統計處並無有關中小企業結業或清盤的資料。不過有關本港企業清盤的資料，根據破產管理署及公司註冊處，在2015年強制清盤及自願清盤的公司分別有305和1053家。

管制人員的答覆

(問題編號：0871)

總目： (181) 工業貿易署

分目： ()

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長(署任) (朱潘潔雯)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

內地近年推動工業升級轉型，政策法規轉變，加上各項經營成本上漲，不少在內地的香港廠商都難以繼續經營，這些廠商之中，部分希望繼續在內地經營，部分希望轉往東南亞等其他地區經營，部分希望回流香港經營，對於這三部份廠商，政府分別提供了甚麼支援措施，當中涉及多少財政資源及人手？

提問人：黃定光議員（議員問題編號： 23）

答覆：

工業貿易署（工貿署）一直致力協助業界應對營運上的轉變，工貿署與業界及商會緊密溝通，就業界關注的問題，提供適切的協助，並透過諮詢委員會，例如「工業貿易諮詢委員會」及「中小型企業委員會」等，與業界商討影響工商業發展及支援業界的事宜。工貿署又透過不同渠道向企業包括廠商提供最新的市場資訊及諮詢服務，以及推行多項資助計劃（包括「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」、「中小企業發展支援基金」及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」），為香港企業（包括在香港境外營運或有意回流返港的企業）在融資及提升整體競爭力等方面提供支援。

就在內地營商方面，工貿署透過與內地各級當局緊密聯繫（包括透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」），反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，本署不時向港資企業發放資料通告，加深業界對內地新政策、法規及營商環境的認識。在2015-16年度，就此共發出了約900份相關通告。工貿署的網站亦載有內地經貿資訊的專題網頁，至今已與約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站建立連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

部分香港廠商表示由於在內地難以繼續經營，希望轉往其他地區經營。就東南亞而言，本署一直致力加強香港與東南亞的經貿聯繫，包括透過推動高層互訪及商討經貿合作，加深彼此的認識及強化雙邊的關係，為本港工商界拓展商機。此外，香港與東盟的自貿協定談判亦已於2014年7月展開。我們會繼續積極推動談判進程，以期於2016年完成談判，讓港商早日受惠。

政府的政策，是為業界締造有利的營商條件，及提供適切的支援，讓業界發揮所長。就工業發展方面，部分企業，尤其是高端產業的企業，有條件考慮把部分需要較少土地及人手的高增值工序在香港進行。香港企業包括有意回流返港的企業，可透過工貿署的上述各項支援計劃在融資及提升整體競爭力等方面得到支援。

上述工作的開支已分別納入相關政策局／部門的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2027)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（容偉雄）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

國際汽車聯會將於本年10月於香港舉辦電驅方程式賽車賽事，由於該賽事對比賽賽道路面的要求比一般道路為高，而且用作賽道的道路兩旁均需要預留空間設置支援設施如防撞欄及維修站空間等；署方於2016-17年度配合上述賽事的工程開支項目的開支預算是甚麼；請按不同工程項目提供分項數字；有關費用將由政府全數承擔抑或會由賽事的主辦單位分擔？

提問人：陳家洛議員（議員問題編號：178）

答覆：

主辦機構 Formula Electric Racing (Hong Kong) Limited 全數負責「國際汽聯電動方程式錦標賽－香港站」賽事以及周邊節目的營運及支出。商務及經濟發展局工商及旅遊科轄下的旅遊事務署全力支持及推動是項計劃，並協調各政府部門提供協助。相關工作包括路政署在中環新海濱若干路段進行必需的小規模道路更改工程，以確保這些路段能符合賽道的國際安全標準。工程主要包括把耀星街、民光街和龍和道部分現有的行人徑、行車道的中央分隔欄和種植地帶改為行車道；移植、移除及補償栽種樹木；以及遷置上述道路的部分街燈和交通指示牌等。政府負責的道路更改工程的預計總開支大約為 2,000 萬元。有關道路更改工程除了能令賽道符合國際安全標準外，亦可為未來在港舉辦相同賽事，以至其他大型賽車運動賽事創造有利條件。2016-17 年度預計開支大約為 1,700 萬元。

- 完 -